

Konsultationsentwurf

X. Verordnung der Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH über die der sektor-spezifischen Regulierung unterliegenden relevanten nationalen Märkte für den Telekommunikationssektor

Auf Grund des § 36 Abs. 1 und 2 des Bundesgesetzes, mit dem ein Telekommunikationsgesetz erlassen wird (Telekommunikationsgesetz 2003 - TKG 2003), BGBl I Nr. 70/2003, wird verordnet:

§ 1. Folgende nationale Märkte werden als sachlich relevant festgelegt:

1. Zugang von Privatkunden zum öffentlichen Telefonnetz an festen Standorten (Endkundenmarkt)
2. Zugang von Nichtprivatkunden zum öffentlichen Telefonnetz an festen Standorten (Endkundenmarkt)
3. Inlandsgespräche für Privatkunden über das öffentliche Telefonnetz an festen Standorten (Endkundenmarkt)
4. Inlandsgespräche für Nichtprivatkunden über das öffentliche Telefonnetz an festen Standorten (Endkundenmarkt)
5. Auslandsgespräche für Privatkunden über das öffentliche Telefonnetz an festen Standorten (Endkundenmarkt)
6. Auslandsgespräche für Nichtprivatkunden über das öffentliche Telefonnetz an festen Standorten (Endkundenmarkt)
7. Originierung im öffentlichen Telefonnetz an festen Standorten (Vorleistungsmarkt)
8. Terminierung in individuellen öffentlichen Telefonnetzen an festen Standorten (Vorleistungsmarkt)
9. Transitdienste im öffentlichen Festtelefonnetz (Vorleistungsmarkt)
10. Mindestangebot an Mietleitungen mit bestimmten Mietleitungstypen bis einschließlich 2 Mbit/s (Endkundenmarkt)
11. Trunk-Segmente von Mietleitungen (Vorleistungsmarkt)
12. Terminierende Segmente von Mietleitungen (Vorleistungsmarkt)
13. Entbündelter Zugang einschließlich gemeinsamer Zugang zu Drahtleitungen und Teilschnitten davon für die Erbringung von Breitband- und Sprachdiensten (Vorleistungsmarkt)
14. Zugang und Originierung in öffentlichen Mobiltelefonnetzen (Vorleistungsmarkt)
15. Terminierung in individuellen öffentlichen Mobiltelefonnetzen (Vorleistungsmarkt)
16. Nationaler Vorleistungsmarkt für internationales Roaming in öffentlichen Mobiltelefonnetzen (Vorleistungsmarkt)

§ 2. Räumlich relevantes Ausdehnungsgebiet der in § 1 angeführten sachlich relevanten Märkte ist das Bundesgebiet.

§ 3. Diese Verordnung tritt mit xx.xx.xxxx in Kraft.