

Studie Bewegtbildnutzung im Tagesverlauf

2022

im Auftrag von RTR Medien und
Arbeitsgemeinschaft Teletest

Media Measurement GfK Austria



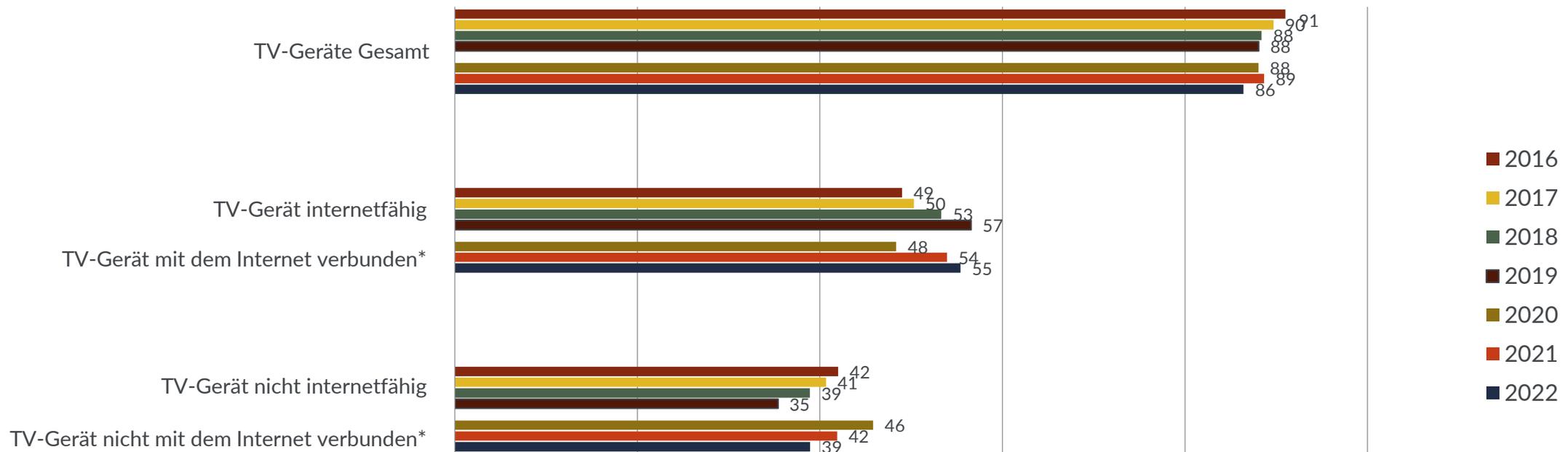
Studiendesign



Grundgesamtheit	Österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren
Stichprobengröße	n=4.000 Interviews
Methode	CAWI (Computer Assisted Web Interviews)
Feldzeit	01.02.-28.02.2022

Bewegtbildnutzung allgemein (*Profiling*)

Persönliche Nutzung von Geräten – TV-Geräte

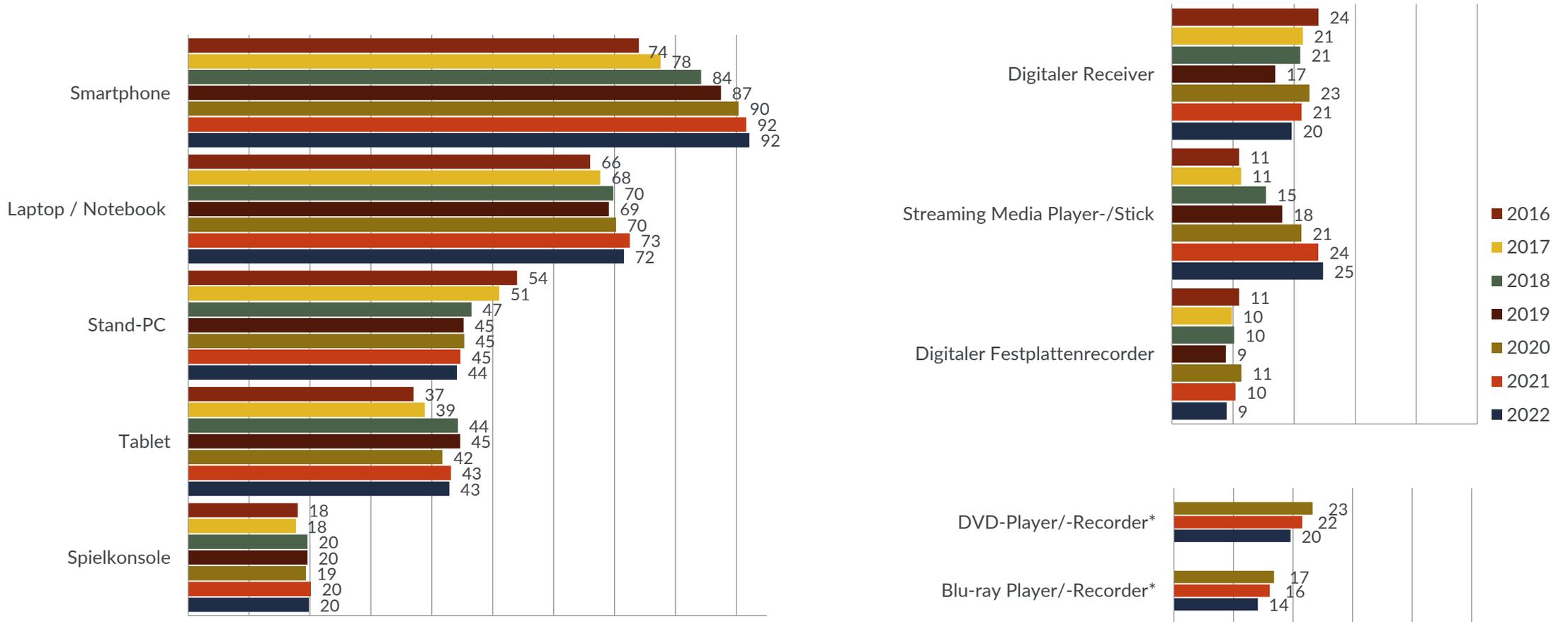


* Geänderte Abfrage ab 2020

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Persönliche Nutzung von Geräten – weitere Geräte



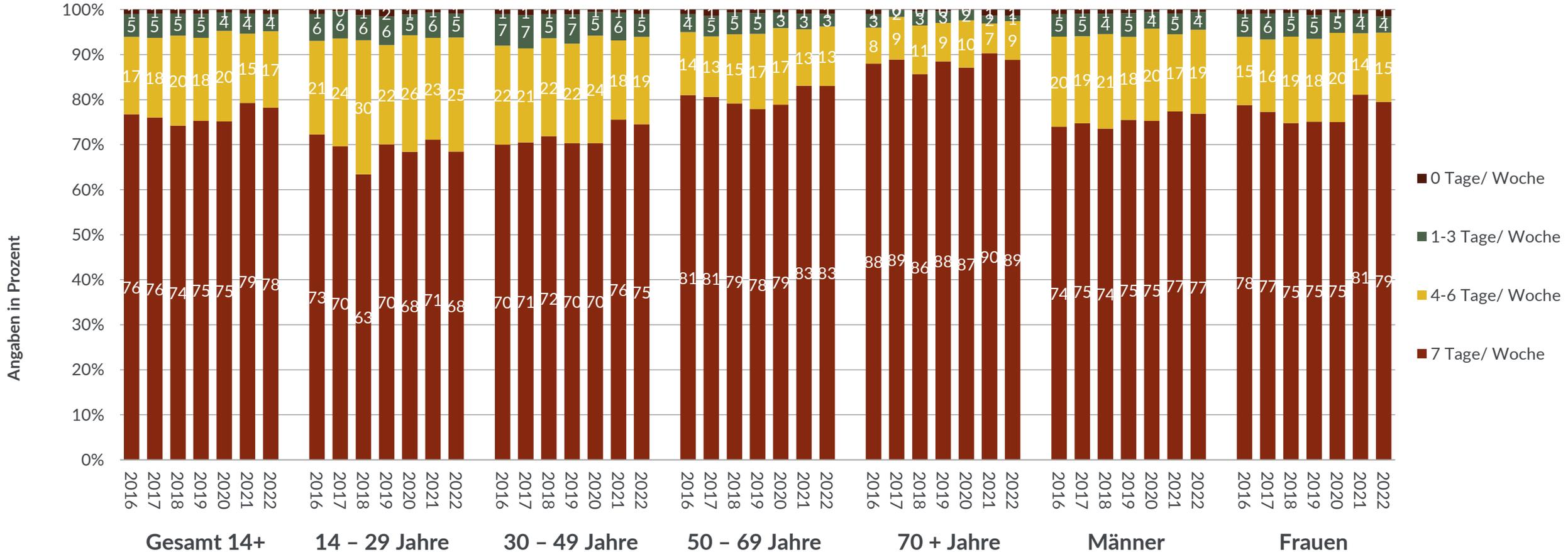
* Geänderte Abfrage ab 2020

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Allgemeine Bewegungsbildnutzung

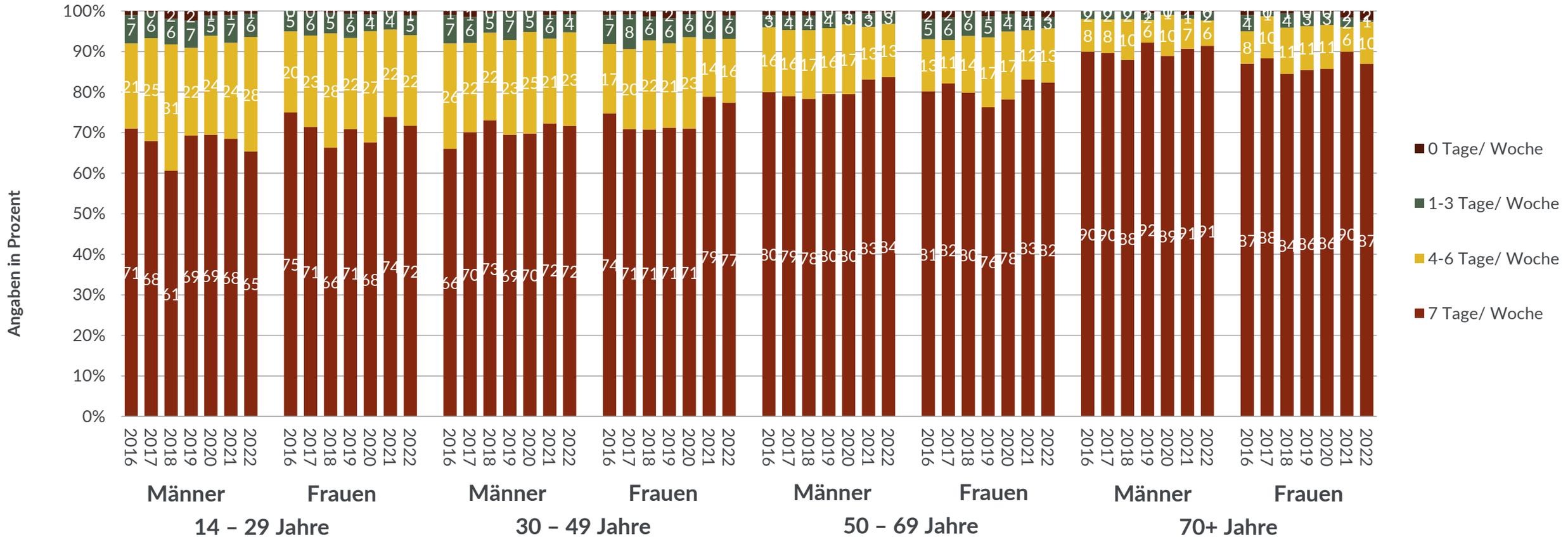
Gruppiert nach Altersgruppen und Geschlecht (1/2)



Basis 2022: Gesamt 14+, n= 4.000, Personen 14-29 Jahre, n=842/ Personen 30-49 Jahre, n=1.259/ Personen 50-69 Jahre, n=1.272/ Personen 70+ Jahre, n= 627/ Frauen, n = 2.044/ Männer, n=1.956; Angaben in %

Allgemeine Bewegungsbildnutzung

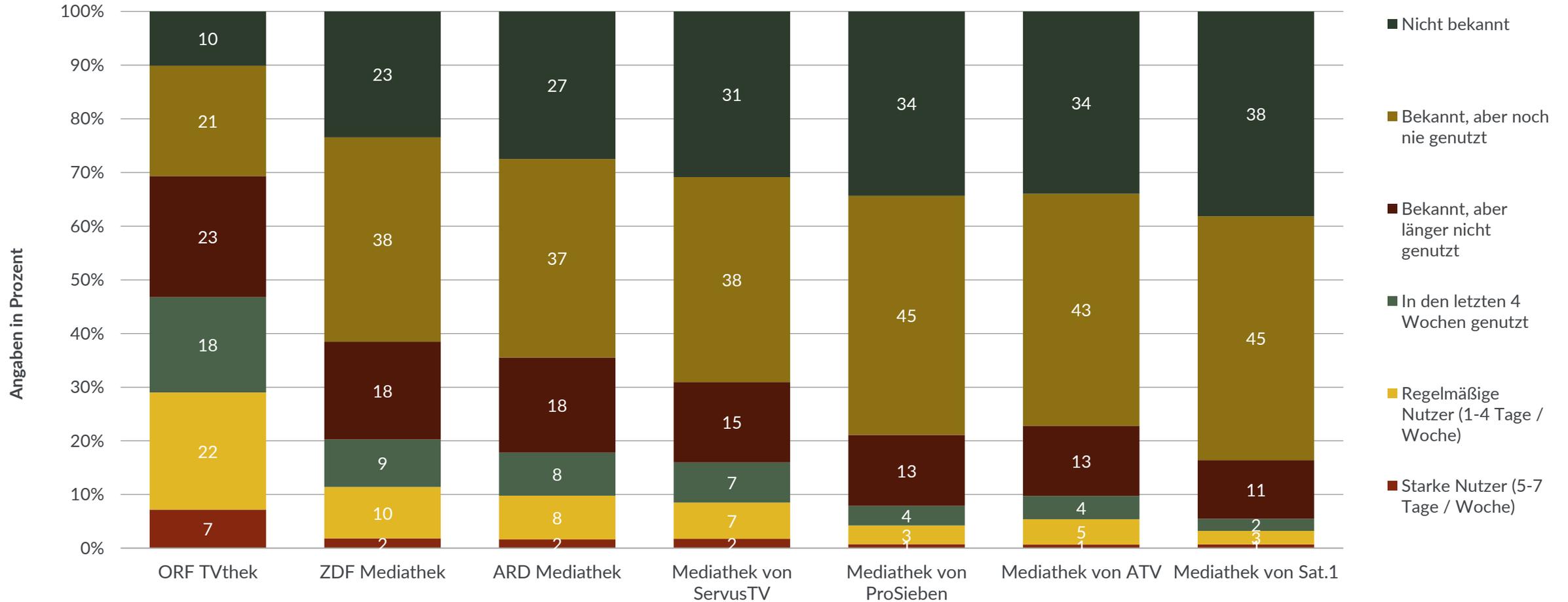
Gruppirt nach Altersgruppen und Geschlecht (2/2)



Basis 2022: Männer 14-29 Jahre, n=429/ Männer 30-49 Jahre, n=631/ Männer 50-69 Jahre, n=625/ Männer 70+ Jahre, n= 270/ Frauen 14-29 Jahre, n=413/ Frauen 30-49 Jahre, n=628/ Frauen 50-69 Jahre, n=647/ Frauen 70+ Jahre, n= 357; Angaben in %

Nutzung Mediatheken

Häufigkeit der Nutzung von Mediatheken (1/3)

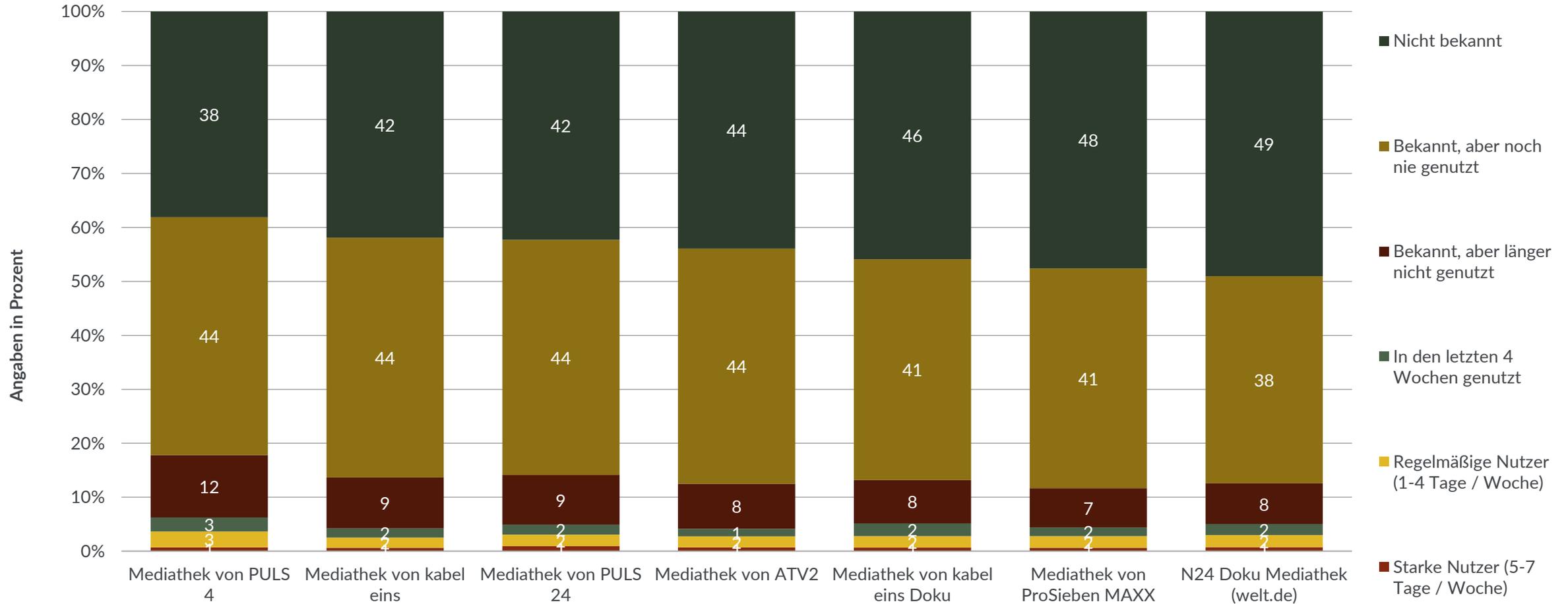


Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Mediatheken

Häufigkeit der Nutzung von Mediatheken (2/3)

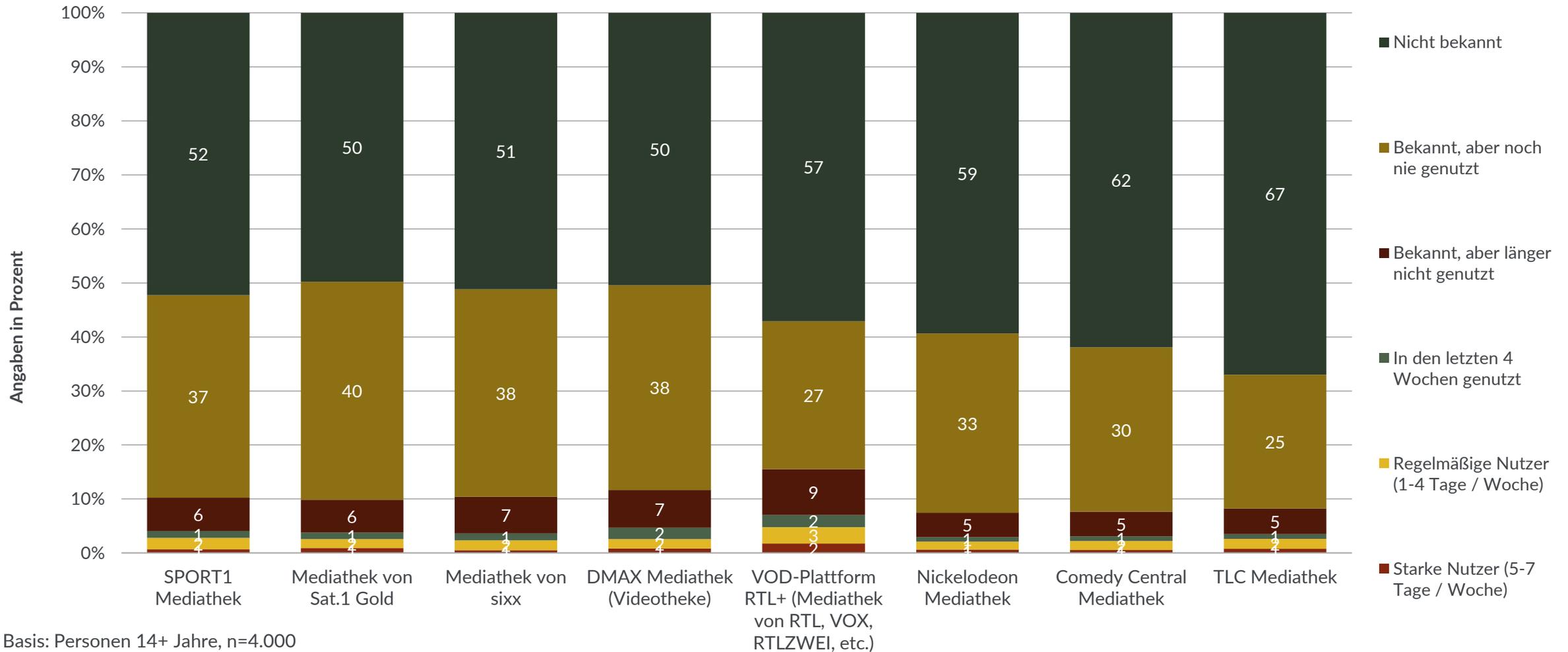


Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Mediatheken

Häufigkeit der Nutzung von Mediatheken (3/3)

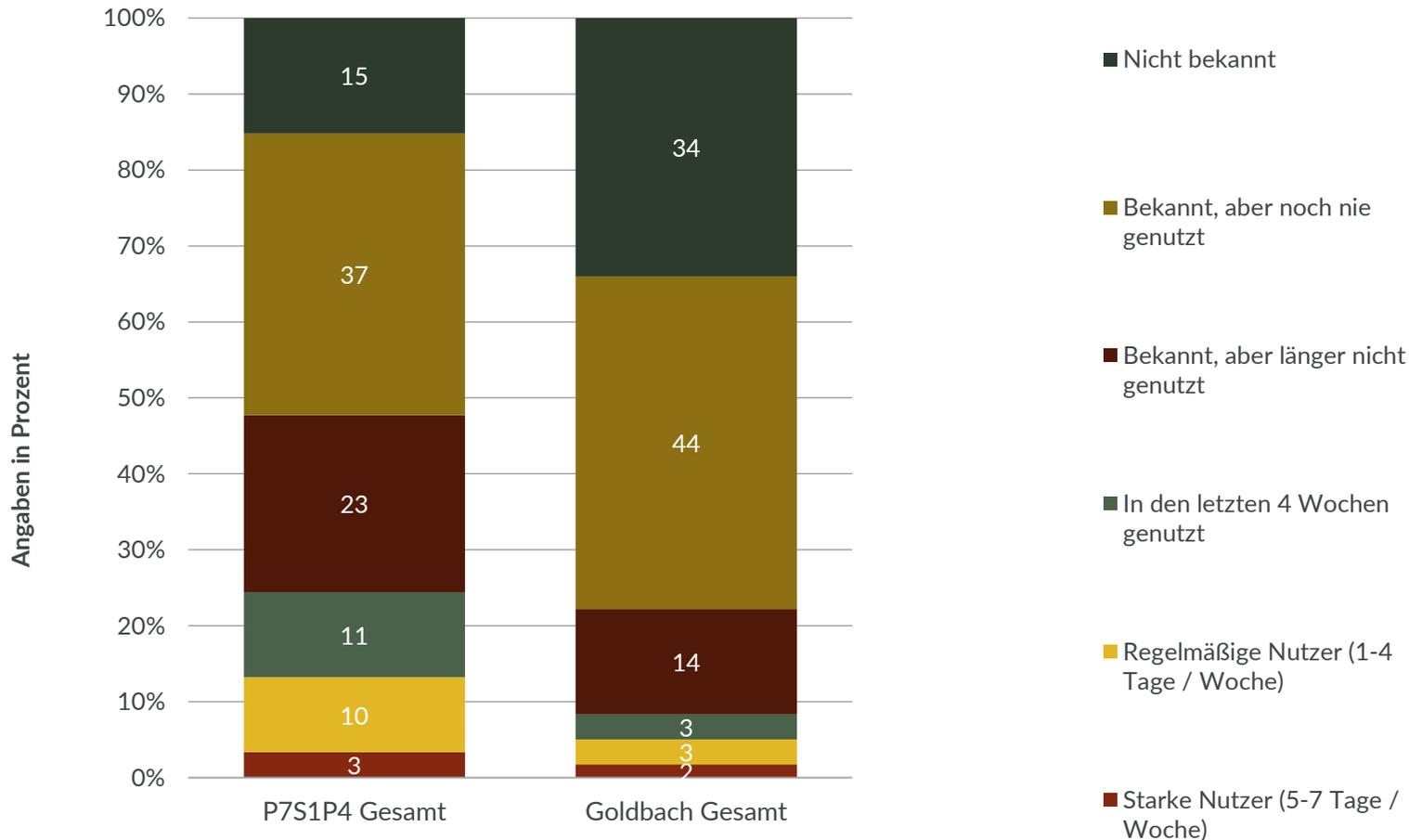


Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Mediatheken Gesamtwerte

Häufigkeit der Nutzung von Mediatheken



P7S1P4 Gesamt = Nettowert aus:

- Mediathek von ATV
- Mediathek von ProSieben
- Mediathek von PULS 4
- Mediathek von Sat.1
- Mediathek von kabel eins
- Mediathek von PULS 24
- Mediathek von kabel eins Doku
- Mediathek von ATV2
- Mediathek von ProSieben MAXX
- Mediathek von Sat.1 Gold
- Mediathek von sixx
- Zappn TV

Goldbach Gesamt = Nettowert aus:

- Comedy Central Mediathek
- DMAX Mediathek (Videotheke)
- Nickelodeon Mediathek
- SPORT1 Mediathek
- TLC Mediathek

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Mediatheken

Nutzergruppen (1/2)



Mediatheken	Starke Nutzer (5-7 Tage / Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage / Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Nutzer Gesamt (zumindest in den letzten 4 Wochen genutzt)
ORF TVthek	7,2	21,8	17,8	46,8
ZDF Mediathek	1,8	9,6	8,8	20,3
ARD Mediathek	1,6	8,2	8,0	17,8
Mediathek von ServusTV	1,7	6,7	7,5	16,0
Mediathek von ATV	0,7	4,7	4,4	9,8
Mediathek von ProSieben	0,7	3,5	3,7	7,9
VOD-Plattform RTL+ (Mediathek von RTL, VOX, RTLZWEI, etc.)	1,8	3,0	2,2	7,0
Mediathek von PULS 4	0,7	3,0	2,6	6,3
Mediathek von Sat.1	0,7	2,5	2,3	5,5
Mediathek von kabel eins Doku	0,7	2,1	2,4	5,2
N24 Doku Mediathek (welt.de)	0,8	2,2	2,1	5,0

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000; Angaben in %

Nutzung Mediatheken

Nutzergruppen (2/2)



Mediatheken	Starke Nutzer (5-7 Tage / Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage / Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Nutzer Gesamt (zumindest in den letzten 4 Wochen genutzt)
Mediathek von PULS 24	0,9	2,1	1,9	4,9
DMAX Mediathek (Videotheke)	0,8	1,7	2,2	4,7
Mediathek von ProSieben MAXX	0,6	2,2	1,6	4,4
Mediathek von kabel eins	0,6	1,9	1,7	4,3
Mediathek von ATV2	0,7	2,0	1,4	4,2
SPORT1 Mediathek	0,7	2,1	1,3	4,1
Mediathek von Sat.1 Gold	0,9	1,7	1,2	3,8
Mediathek von sixx	0,5	1,8	1,3	3,6
TLC Mediathek	0,8	1,8	0,9	3,5
Comedy Central Mediathek	0,6	1,7	0,8	3,1
Nickelodeon Mediathek	0,6	1,5	0,8	2,9

Nutzung Mediatheken Gesamtwerte

Nutzergruppen



Mediatheken	Starke Nutzer (5-7 Tage / Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage / Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Nutzer Gesamt (zumindest in den letzten 4 Wochen genutzt)
P7S1P4 Gesamt	3,4	9,8	11,2	24,4
Goldbach Gesamt	1,8	3,3	3,3	8,3

P7S1P4 Gesamt = Nettowert aus:

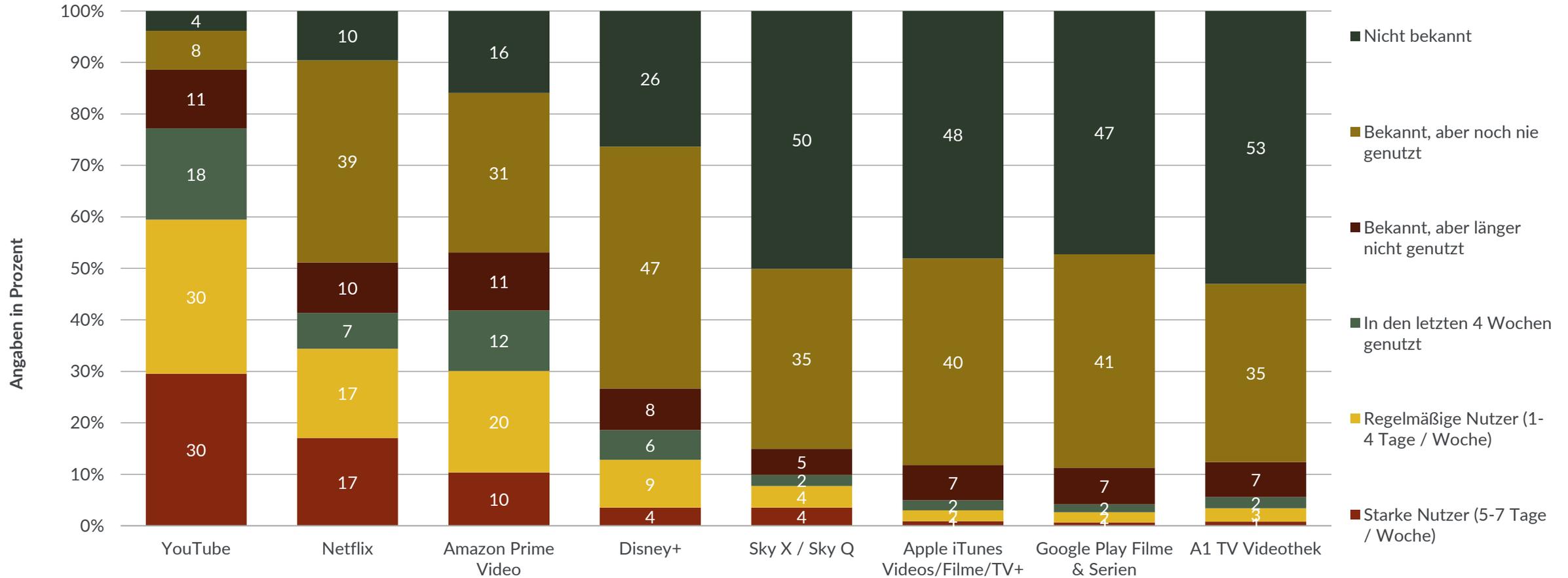
- Mediathek von ATV
- Mediathek von ProSieben
- Mediathek von PULS 4
- Mediathek von Sat.1
- Mediathek von kabel eins
- Mediathek von PULS 24
- Mediathek von kabel eins Doku
- Mediathek von ATV2
- Mediathek von ProSieben MAXX
- Mediathek von Sat.1 Gold
- Mediathek von sixx
- Zappn TV

Goldbach Gesamt = Nettowert aus:

- Comedy Central Mediathek
- DMAX Mediathek (Videotheke)
- Nickelodeon Mediathek
- SPORT1 Mediathek
- TLC Mediathek

Nutzung Videoportale

Häufigkeit der Nutzung von Videoportalen (1/3)

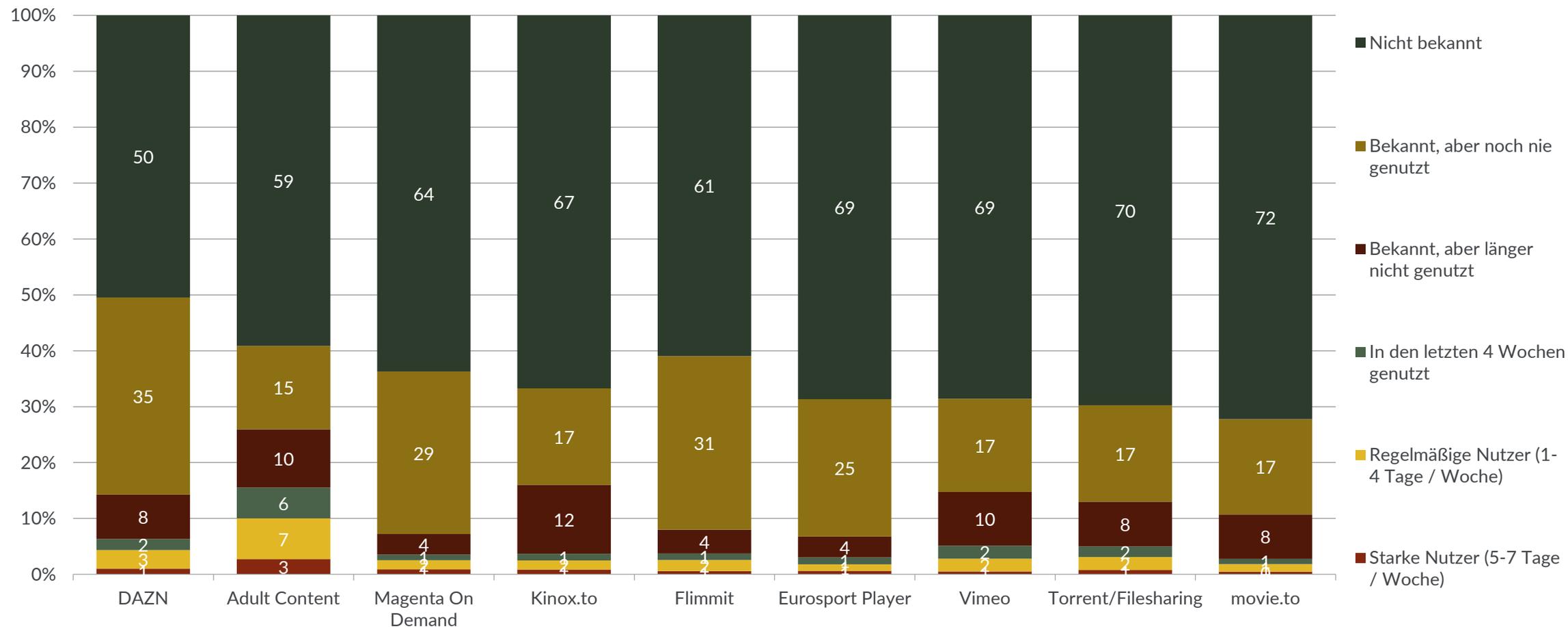


Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Videoportale

Häufigkeit der Nutzung von Videoportalen (2/3)

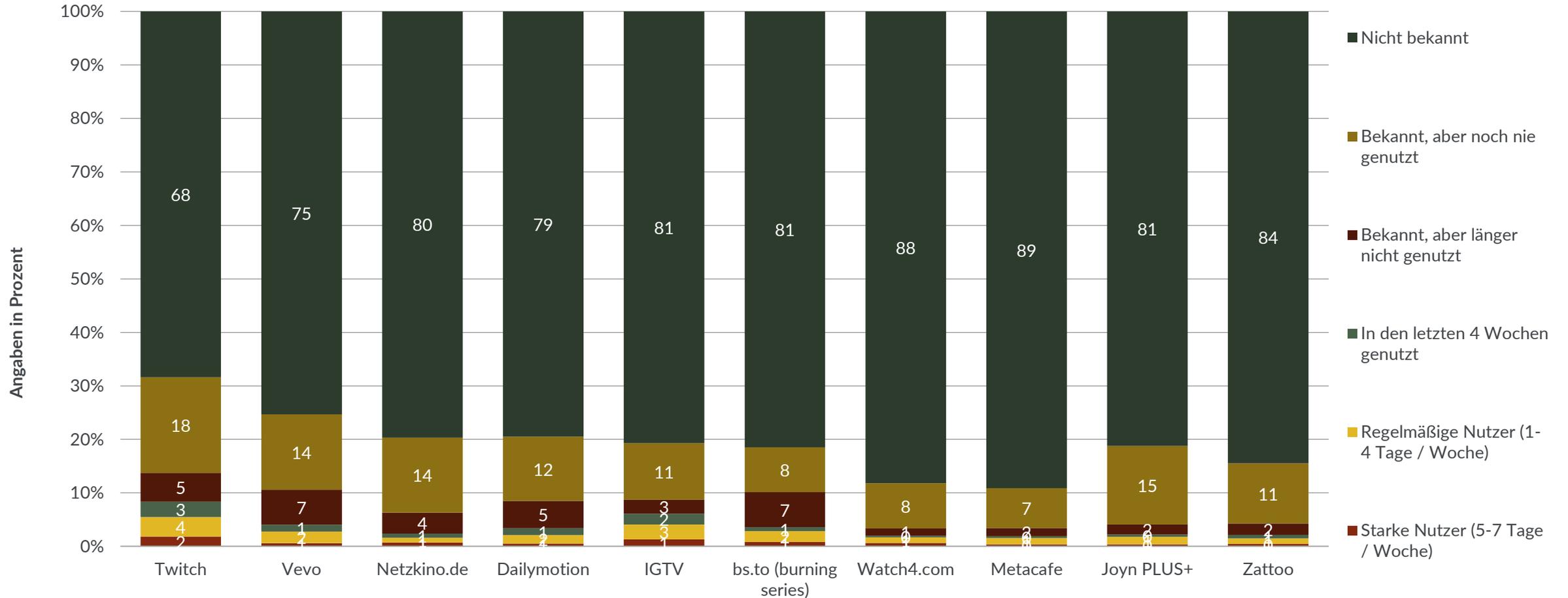


Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Videoportale

Häufigkeit der Nutzung von Videoportalen (3/3)



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Videoportale

Häufigkeit der Nutzung von Videoportalen - Nutzergruppen



Videoportale	Starke Nutzer (5-7 Tage / Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage / Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Nutzer Gesamt (zumindest in den letzten 4 Wochen genutzt)
YouTube	29,5	29,9	17,7	77,2
Amazon Prime Video	10,4	19,7	11,7	41,8
Netflix	17,1	17,3	7,0	41,4
Disney+	3,5	9,3	5,8	18,6
Adult Content	2,7	7,3	5,5	15,5
Sky X / Sky Q	3,5	4,2	2,2	9,9
Twitch	1,8	3,6	2,8	8,3
DAZN	1,0	3,3	2,0	6,3
IGTV	1,3	2,8	2,0	6,1
A1 TV Videothek	0,8	2,6	2,2	5,6
Vimeo	0,5	2,3	2,3	5,1
Torrent/Filessharing	0,8	2,4	1,9	5,0
Apple iTunes Videos/Filme/TV+	0,9	2,1	2,0	5,0

Nutzung Videoportale

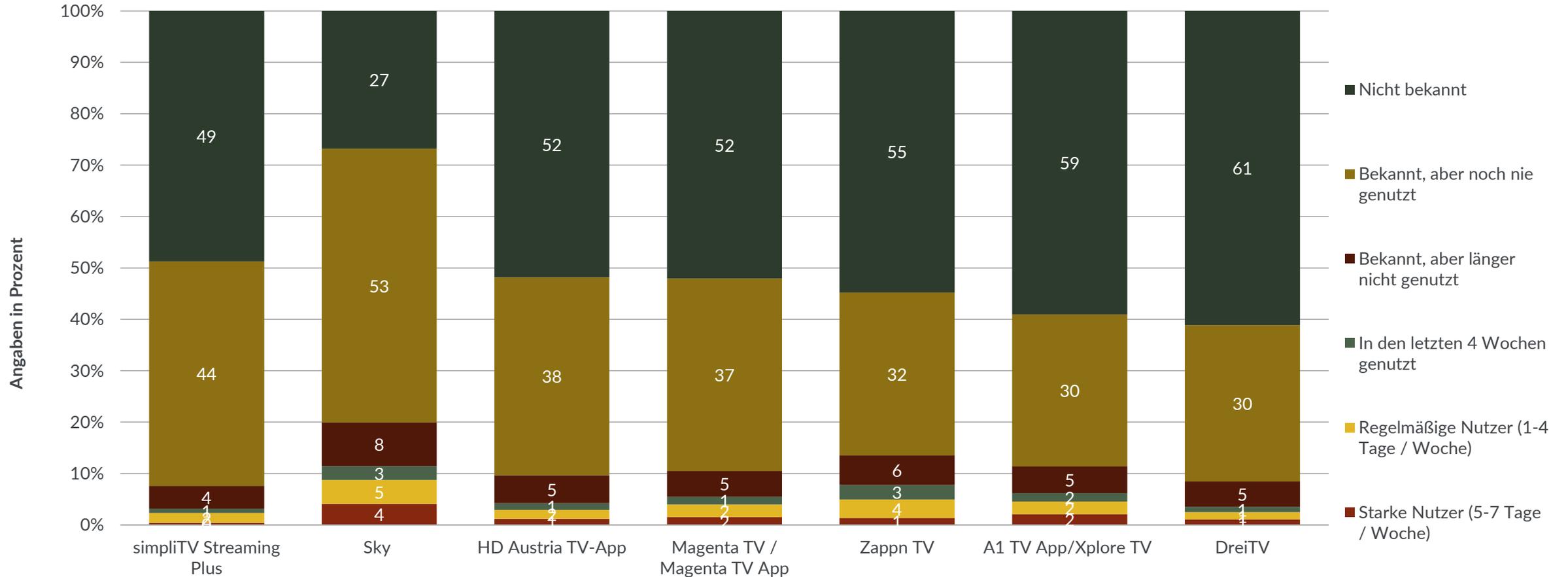
Häufigkeit der Nutzung von Videoportalen - Nutzergruppen



Videoportale	Starke Nutzer (5-7 Tage / Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage / Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Nutzer Gesamt (zumindest in den letzten 4 Wochen genutzt)
Google Play Filme & Serien	0,7	2,0	1,5	4,0
Vevo	0,6	2,2	1,3	4,0
Flimmit	0,6	2,0	1,2	3,7
Kinox.to	0,9	1,7	1,2	3,7
bs.to (burning series)	0,8	2,0	0,7	3,6
Magenta On Demand	0,9	1,6	1,0	3,5
Dailymotion	0,5	1,6	1,3	3,4
Eurosport Player	0,6	1,2	1,2	3,0
movie.to	0,5	1,3	0,9	2,8
Netzkino.de	0,7	0,9	0,8	2,4
Joyn PLUS+	0,4	1,4	0,4	2,2
Zattoo	0,4	1,0	0,7	2,1
Watch4.com	0,6	1,0	0,3	2,0
Metacafe	0,4	1,2	0,3	1,9

Nutzung Mobile TV

Häufigkeit der Nutzung von Angeboten für Mobile TV

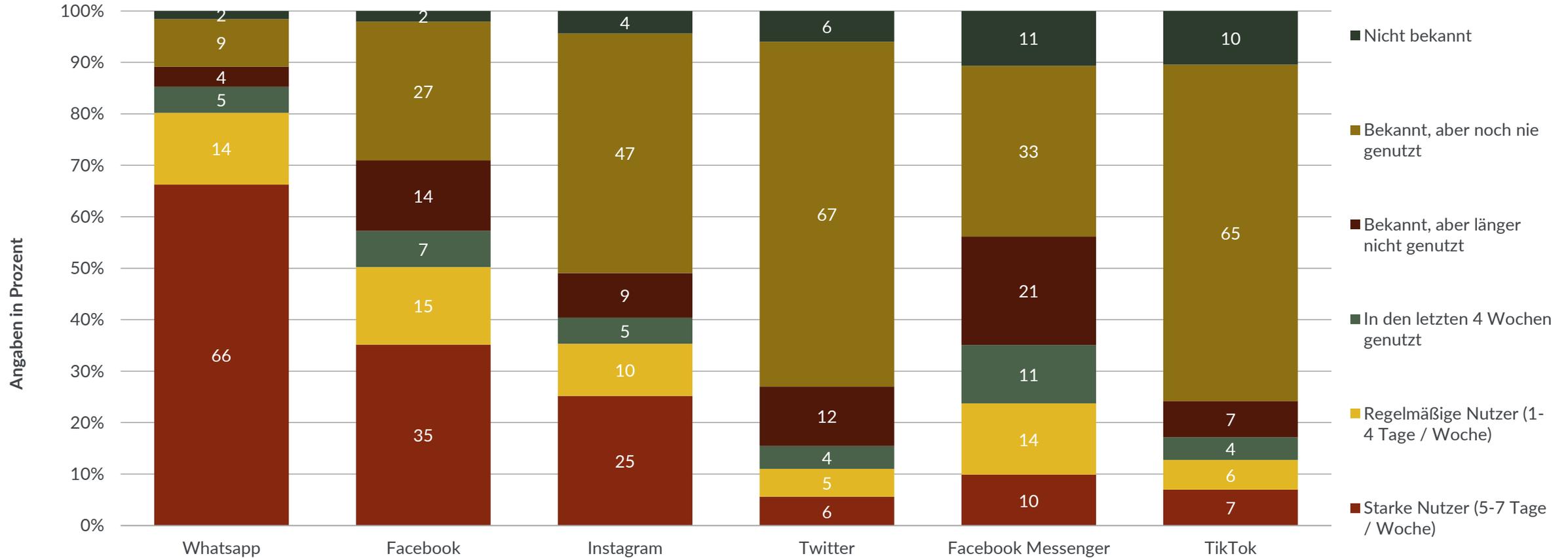


Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Bewegtbildinhalte auf Social Media/Messaging Plattformen

Häufigkeit der Nutzung von Bewegtbildinhalten auf Social Media/Messaging Plattformen (1/2)

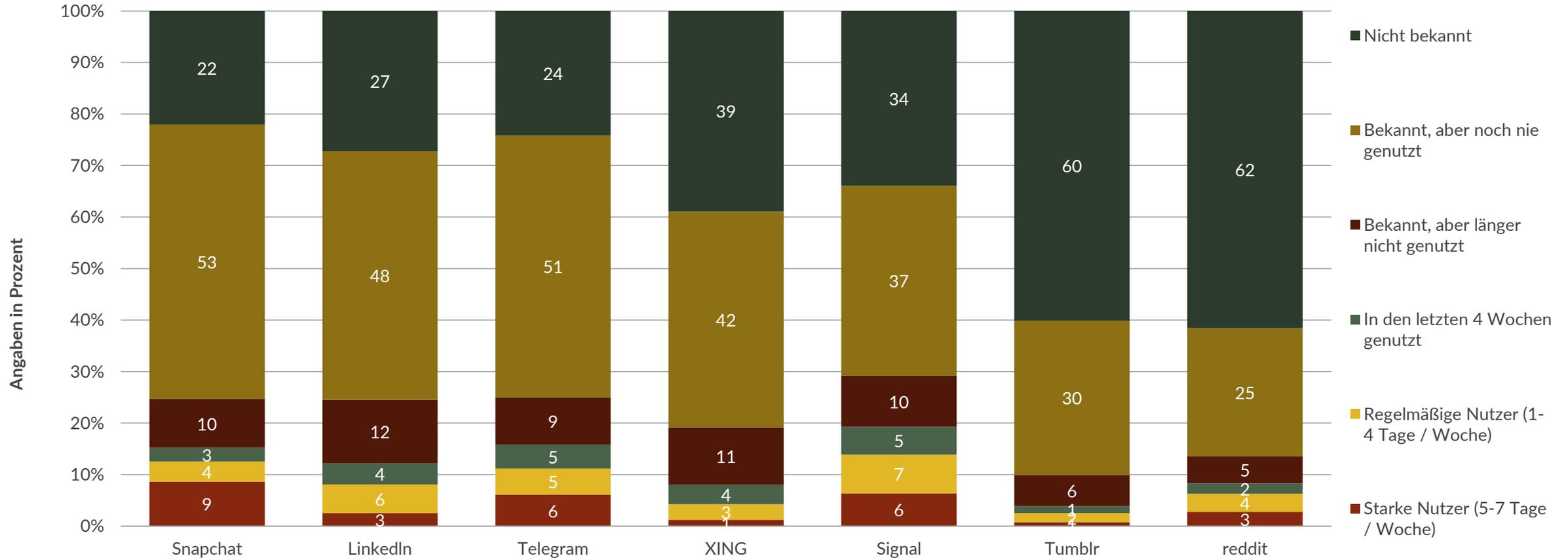


Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Bewegtbildinhalte auf Social Media/Messaging Plattformen

Häufigkeit der Nutzung von Bewegtbildinhalten auf Social Media/Messaging Plattformen (2/2)



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Mobile TV & Social Media Plattformen

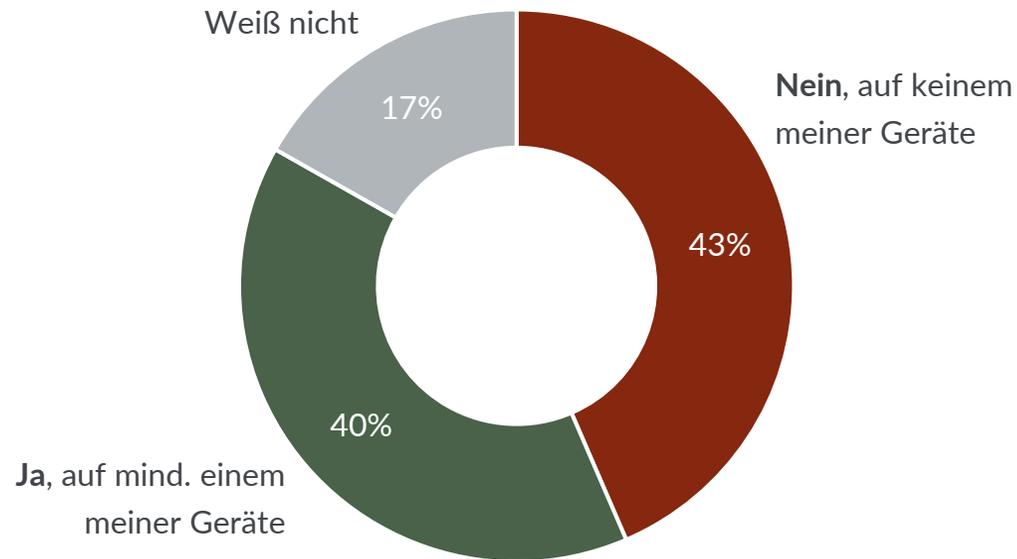
Nutzergruppen



	Starke Nutzer (5-7 Tage / Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage / Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Nutzer Gesamt (zumindest in den letzten 4 Wochen genutzt)
Angebote für Mobile TV				
Sky	4,1	4,6	2,7	11,4
Zappn TV	1,3	3,6	2,9	7,8
A1 TV App/Xplore TV	2,1	2,5	1,6	6,2
Magenta TV / Magenta TV App	1,5	2,4	1,5	5,5
HD Austria TV-App	1,2	1,8	1,3	4,2
DreiTV	1,1	1,4	1,1	3,5
simpliTV Streaming Plus	0,4	1,9	0,8	3,2
Social Media Plattformen				
Whatsapp	66,3	13,9	5,1	85,2
Facebook	35,2	15,0	7,0	57,2
Instagram	25,2	10,1	5,1	40,4
Facebook Messenger	9,9	13,9	11,4	35,1
Signal	6,4	7,5	5,4	19,3
TikTok	7,0	5,8	4,4	17,2
Telegram	6,1	5,1	4,6	15,8
Twitter	5,6	5,4	4,4	15,5
Snapchat	8,6	3,9	2,6	15,2
LinkedIn	2,5	5,6	4,1	12,2
reddit	2,8	3,5	2,0	8,3
XING	1,2	3,1	3,7	8,0
Tumblr	0,8	1,8	1,4	3,9

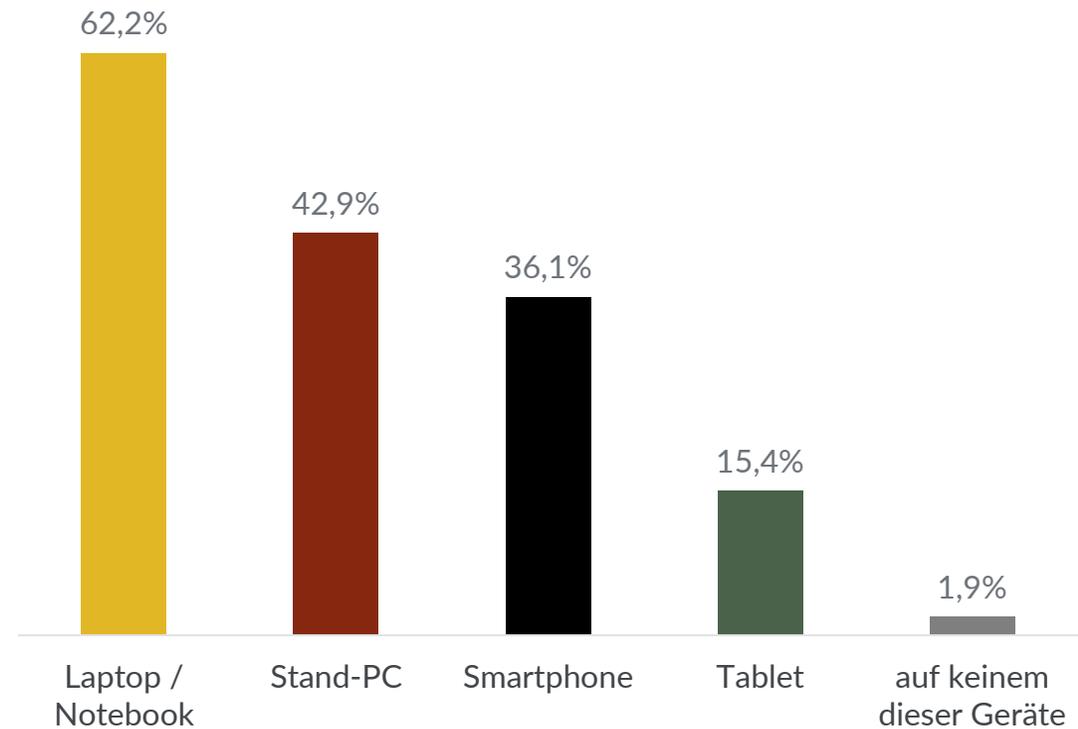
Adblocker

„Haben Sie auf Ihren Geräten mit Web-Browsern (z.B. Stand-PC, Laptop / Notebook, Tablet, Smartphone, usw.) einen Werbeblocker (Ad Blocking) aktiviert?“



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000; Angaben in %

„Auf welchen der folgenden Geräte haben Sie einen Werbeblocker aktiviert?“
Basis: „Ja, auf mind. einem meiner Geräte“ & Gerät im HH vorhanden (n=1.576)



Bewegtbildnutzung gestern (*Tagesablauf*)

Bewegtbildklassifizierung im Tagesablauf

		TV-Sender/TV-Programm				Videos und andere Bewegtbildinhalte		Sonstiges
		Laufendes Fernsehen	Zeitversetztes Fernsehen	Livestream TV	On Demand TV	Livestream Video	On Demand Video / Heruntergeladene Videos	DVD, Blu-ray, VHS-Video
WAS		Laufendes TV-Programm im Fernsehen	Aufgenommenes oder heruntergeladenes Fernsehprogramm	Onlineübertragung von TV-Inhalten, die zeitgleich zum gezeigten TV-Programm zur Verfügung stehen	TV-Inhalte, die zu jeder beliebigen Zeit online abgerufen werden können und nicht zeitgleich zum gezeigten TV-Programm stattfinden.	Online-Videos, die zeitgleich zum gezeigten Ereignis zur Verfügung stehen	Videos, die zu jeder beliebigen Zeit abgerufen werden können und nicht zeitgleich zum gezeigten Ereignis stattfinden	Gekaufte Inhalte (Filme, Serien, etc.), keine selbst aufgenommenen Inhalte
WIE		z.B. über Kabel, Satellit, Terrestrik, IPTV, etc.	z.B. über Timeshift, Festplattenrecorder, Replay-Funktion, A1 View Control, etc.	z.B. über Mediathek/Mediathek-App eines TV-Senders, Mobile TV, HbbTV, etc.	z.B. über Mediathek/Mediathek-App eines TV-Senders, Mobile TV, HbbTV, etc.	z.B. über Videoportale (wie YouTube, Twitch, etc.), Social Media Plattformen (wie Facebook, Twitter, etc.) oder Apps (wie Periscope, etc.)	z.B. über Videoportale (wie YouTube, Netflix, Amazon Prime Video, Magenta On Demand, etc.), Social Media Plattformen (wie Facebook, Twitter, Instagram etc.), Apps oder auch das Abspielen eines auf einem Gerät gespeicherten Videos	z.B. ein Film auf DVD

Tagesreichweiten Bewegtbildnutzung gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in %



Altersgruppen

Tagesreichweiten	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbildnutzung Gesamt
14-29 Jahre	39,0%	8,5%	10,8%	12,4%	52,2%	54,0%	6,6%	85,2%
30-49 Jahre	58,1%	7,9%	7,1%	11,7%	69,6%	40,6%	3,2%	89,5%
50+ Jahre	86,6%	12,8%	3,7%	3,8%	91,2%	15,0%	2,3%	94,3%
14-49 Jahre	50,5%	8,1%	8,6%	12,0%	62,7%	46,0%	4,6%	87,8%
14-59 Jahre	57,8%	9,1%	8,2%	10,3%	68,8%	39,8%	4,1%	89,0%
14+ Jahre	67,6%	10,3%	6,3%	8,1%	76,2%	31,3%	3,5%	90,9%

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %, mindestens eine Viertelstunde Nutzung

Tagesreichweiten Bewegtbildnutzung gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in %



Jahresvergleich

Tagesreichweiten 14+ Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbildnutzung Gesamt
2016	81,2%	6,9%	3,2%	3,6%	84,9%	23,5%	4,5%	92,1%
2017	78,4%	6,8%	3,4%	4,6%	82,6%	24,5%	5,0%	91,1%
2018	76,2%	9,4%	4,3%	6,2%	81,5%	26,3%	4,2%	90,7%
2019	74,4%	9,1%	4,5%	6,6%	80,0%	29,5%	3,5%	91,0%
2020	72,1%	9,4%	4,9%	7,5%	78,7%	28,4%	3,8%	91,4%
2021	73,6%	11,0%	6,6%	8,0%	81,2%	30,7%	4,0%	93,1%
2022	67,6%	10,3%	6,3%	8,1%	76,2%	31,3%	3,5%	90,9%

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %, mindestens eine Viertelstunde Nutzung

Tagesreichweiten Bewegtbildnutzung gestern

14-29 Jahre (n = 842), in %



Jahresvergleich

Tagesreichweiten 14-29 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt
2016	66,6%	5,8%	5,0%	5,3%	72,8%	43,0%	7,3%	89,2%
2017	62,3%	4,0%	7,2%	8,8%	70,6%	46,3%	7,8%	90,3%
2018	56,7%	9,9%	11,0%	14,2%	66,7%	47,1%	8,0%	86,1%
2019	51,6%	8,8%	8,5%	12,0%	62,2%	54,6%	7,4%	87,1%
2020	46,6%	8,9%	10,8%	11,5%	59,8%	53,9%	5,9%	87,7%
2021	46,9%	10,9%	11,2%	13,9%	60,3%	57,9%	7,3%	87,7%
2022	39,0%	8,5%	10,8%	12,4%	52,2%	54,0%	6,6%	85,2%

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %, mindestens eine Viertelstunde Nutzung

Tagesreichweiten Bewegtbildnutzung gestern

30-49 Jahre (n = 1.259), in %



Jahresvergleich

Tagesreichweiten 30-49 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt
2016	78,3%	7,8%	3,7%	5,3%	82,9%	26,6%	5,5%	91,4%
2017	75,2%	8,3%	2,6%	4,7%	79,6%	26,4%	6,2%	89,0%
2018	71,4%	8,8%	3,4%	5,8%	76,5%	29,7%	4,1%	87,7%
2019	70,4%	10,6%	5,1%	7,9%	77,3%	34,0%	3,4%	90,7%
2020	66,7%	9,0%	4,4%	9,8%	73,7%	34,6%	4,0%	89,8%
2021	66,7%	8,9%	8,2%	10,3%	76,6%	38,2%	3,9%	92,2%
2022	58,1%	7,9%	7,1%	11,7%	69,6%	40,6%	3,2%	89,5%

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %, mindestens eine Viertelstunde Nutzung

Tagesreichweiten Bewegtbildnutzung gestern

50+ Jahre (n = 1.899), in %



Jahresvergleich

Tagesreichweiten 50+ Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt
2016	91,0%	6,8%	1,8%	1,6%	92,5%	11,1%	2,5%	94,1%
2017	88,8%	7,1%	2,1%	2,3%	90,9%	12,2%	2,7%	93,1%
2018	89,4%	9,5%	1,6%	2,5%	92,6%	13,5%	2,3%	95,2%
2019	88,3%	8,2%	2,3%	3,1%	90,6%	14,1%	1,6%	93,2%
2020	87,9%	9,9%	2,5%	3,9%	91,0%	12,1%	2,7%	94,2%
2021	90,5%	12,5%	3,3%	3,8%	93,7%	13,2%	2,5%	96,2%
2022	86,6%	12,8%	3,7%	3,8%	91,2%	15,0%	2,3%	94,3%

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %, mindestens eine Viertelstunde Nutzung

Tagesreichweiten Bewegtbildnutzung gestern

14-49 Jahre (n = 2.101) in %



Jahresvergleich

Tagesreichweiten 14-49 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt
2016	73,6%	7,0%	4,2%	5,3%	78,9%	33,2%	6,2%	90,5%
2017	70,2%	9,1%	5,4%	7,9%	76,7%	31,7%	4,9%	88,9%
2018	65,4%	9,3%	6,5%	9,2%	72,5%	36,8%	5,7%	87,1%
2019	62,8%	9,9%	6,5%	9,6%	71,2%	42,4%	5,0%	89,2%
2020	58,5%	9,0%	7,0%	10,5%	68,1%	42,4%	4,8%	89,0%
2021	58,7%	9,7%	9,4%	11,8%	70,1%	46,1%	5,3%	90,4%
2022	50,5%	8,1%	8,6%	12,0%	62,7%	46,0%	4,6%	87,8%

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %, mindestens eine Viertelstunde Nutzung

Tagesreichweiten Bewegtbildnutzung gestern

14-59 Jahre (n = 2.835) in %



Jahresvergleich

Tagesreichweiten 14-59 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt
2016	76,6%	6,7%	3,7%	4,5%	81,0%	28,7%	5,4%	90,7%
2017	73,6%	6,7%	4,1%	5,5%	79,0%	30,0%	6,0%	90,1%
2018	70,2%	9,1%	5,4%	7,9%	76,7%	31,7%	4,9%	88,9%
2019	67,9%	9,2%	5,6%	8,4%	75,0%	36,0%	4,2%	89,6%
2020	64,8%	9,2%	6,3%	9,3%	73,1%	36,1%	4,5%	90,1%
2021	65,6%	9,9%	8,0%	10,1%	75,2%	39,5%	5,0%	91,5%
2022	57,8%	9,1%	8,2%	10,3%	68,8%	39,8%	4,1%	89,0%

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %, mindestens eine Viertelstunde Nutzung

Marktanteile der Bewegtbildnutzung gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in %



Altersgruppen

Marktanteile	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbildnutzung Gesamt (Minuten)
14-29 Jahre	30,5%	4,2%	5,2%	6,9%	46,8%	49,0%	4,3%	232
30-49 Jahre	52,3%	5,2%	3,7%	6,8%	68,0%	30,5%	1,5%	221
50+ Jahre	83,1%	5,2%	2,0%	2,1%	92,4%	6,5%	1,1%	301
14-49 Jahre	43,3%	4,8%	4,3%	6,9%	59,3%	38,1%	2,6%	226
14-59 Jahre	52,1%	4,9%	4,4%	6,0%	67,4%	30,5%	2,2%	238
14+ Jahre	65,0%	5,0%	3,0%	4,3%	77,4%	20,8%	1,8%	261

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Marktanteile der Bewegtbildnutzung gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in %



Jahresvergleich

Marktanteile 14+ Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt (Minuten)
2016	83,2%	3,2%	1,4%	1,8%	89,6%	7,8%	2,7%	223
2017	81,2%	3,4%	1,4%	2,2%	88,2%	9,4%	2,3%	234
2018	76,7%	4,6%	2,1%	2,8%	86,2%	11,6%	2,2%	225
2019	76,0%	4,2%	2,1%	3,1%	85,4%	13,1%	1,6%	219
2020	69,1%	4,4%	2,7%	3,3%	79,5%	18,7%	1,9%	248
2021	69,1%	4,3%	2,7%	3,6%	79,7%	18,5%	1,8%	281
2022	65,0%	5,0%	3,0%	4,3%	77,4%	20,8%	1,8%	261

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Marktanteile der Bewegtbildnutzung gestern

14-29 Jahre (n = 842), in %



Jahresvergleich

Marktanteile 14-29 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt (Minuten)
2016	66,4%	3,5%	2,3%	2,7%	74,9%	19,4%	5,7%	208
2017	59,3%	2,3%	2,9%	5,7%	70,2%	25,6%	4,2%	211
2018	48,0%	4,1%	5,9%	7,8%	65,8%	30,1%	4,1%	212
2019	45,6%	4,1%	3,8%	6,7%	60,2%	36,2%	3,6%	196
2020	33,3%	4,0%	6,5%	5,9%	49,7%	46,8%	3,4%	240
2021	31,9%	4,3%	4,8%	7,3%	48,3%	48,0%	3,7%	250
2022	30,5%	4,2%	5,2%	6,9%	46,8%	49,0%	4,3%	232

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Marktanteile der Bewegtbildnutzung gestern

30-49 Jahre (n = 1.259), in %



Jahresvergleich

Marktanteile 30-49 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt (Minuten)
2016	79,2%	3,8%	1,9%	2,9%	87,8%	8,9%	3,2%	202
2017	79,4%	4,7%	1,5%	2,1%	87,7%	9,5%	2,8%	213
2018	73,5%	5,9%	1,7%	2,4%	83,5%	13,5%	3,0%	193
2019	70,5%	5,1%	3,1%	4,2%	82,9%	15,2%	1,9%	191
2020	62,2%	5,1%	2,7%	5,1%	75,1%	22,9%	2,0%	210
2021	59,3%	3,8%	4,6%	5,5%	73,2%	24,4%	2,4%	231
2022	52,3%	5,2%	3,7%	6,8%	68,0%	30,5%	1,5%	221

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Marktanteile der Bewegtbildnutzung gestern

50+ Jahre (n = 1.899), in %



Jahresvergleich

Marktanteile 50+ Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbildnutzung Gesamt (Minuten)
2016	92,9%	2,8%	0,6%	0,6%	96,9%	2,0%	1,0%	247
2017	91,3%	3,1%	0,8%	0,9%	96,1%	2,6%	1,3%	261
2018	90,4%	4,1%	0,7%	0,9%	96,1%	2,9%	1,0%	254
2019	90,5%	3,7%	0,9%	1,1%	96,2%	3,1%	0,6%	250
2020	87,1%	4,1%	1,2%	1,4%	93,8%	5,0%	1,2%	278
2021	86,8%	4,5%	1,1%	1,4%	93,8%	5,3%	0,9%	328
2022	83,1%	5,2%	2,0%	2,1%	92,4%	6,5%	1,1%	301

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Marktanteile der Bewegtbildnutzung gestern

14-49 Jahre (n = 2.101), in %



Jahresvergleich

Marktanteile 14-49 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt (Minuten)
2016	74,0%	3,7%	2,1%	2,9%	82,6%	13,2%	4,2%	204
2017	71,3%	3,7%	2,1%	3,5%	80,6%	16,0%	3,3%	212
2018	62,6%	5,1%	3,5%	4,7%	75,9%	20,6%	3,5%	201
2019	60,2%	4,7%	3,4%	5,3%	73,5%	23,8%	2,6%	193
2020	49,6%	4,6%	4,3%	5,5%	64,0%	33,3%	2,6%	222
2021	47,7%	4,0%	4,7%	6,2%	62,7%	34,4%	2,9%	239
2022	43,3%	4,8%	4,3%	6,9%	59,3%	38,1%	2,6%	226

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Marktanteile der Bewegtbildnutzung gestern

14-59Jahre (n = 2.835), in %



Jahresvergleich

Marktanteile 14-59 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt (Minuten)
2016	78,0%	3,5%	1,8%	2,5%	85,7%	10,7%	3,6%	208
2017	75,2%	3,7%	1,8%	3,0%	83,7%	13,3%	3,0%	217
2018	69,1%	4,9%	2,9%	3,9%	80,8%	16,4%	2,8%	208
2019	67,3%	4,4%	2,9%	4,4%	79,1%	18,9%	2,1%	198
2020	58,2%	4,7%	3,6%	4,7%	71,2%	26,4%	2,4%	231
2021	57,1%	4,2%	3,7%	5,0%	70,0%	27,4%	2,6%	252
2022	52,1%	4,9%	4,4%	6,0%	67,4%	30,5%	2,2%	238

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Person gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in Minuten



Altersgruppen

Ø Nutzungsdauer	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbildnutzung Gesamt
14-29 Jahre	71	10	12	16	109	114	10	232
30-49 Jahre	116	12	8	15	151	68	3	221
50+ Jahre	250	16	6	6	278	19	3	301
14-49 Jahre	98	11	10	15	134	86	6	226
14-59 Jahre	124	12	10	14	160	72	5	238
14+ Jahre	170	13	8	11	202	54	5	261

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in Minuten

Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Person gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in Minuten



Jahresvergleich

Ø Nutzungsdauer 14+ Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbildnutzung Gesamt
2016	185	7	3	4	199	17	6	223
2017	190	8	3	5	206	22	5	234
2018	172	10	5	6	193	26	5	225
2019	166	9	5	7	187	29	3	219
2020	171	11	7	8	197	46	5	248
2021	194	12	8	10	224	52	5	281
2022	170	13	8	11	202	54	5	261

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in Minuten

Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Person gestern

14-29 Jahre (n = 842), in Minuten



Jahresvergleich

Ø Nutzungsdauer 14-29 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbildnutzung Gesamt
2016	138	7	5	6	156	40	12	208
2017	125	5	6	12	148	54	9	211
2018	102	9	13	16	140	64	9	212
2019	90	8	7	13	118	71	7	196
2020	80	10	16	14	120	112	8	240
2021	80	11	12	18	121	120	9	250
2022	71	10	12	16	109	114	10	232

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in Minuten

Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Person gestern

30-49 Jahre (n = 1.259), in Minuten



Jahresvergleich

Ø Nutzungsdauer 30-49 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbildnutzung Gesamt
2016	160	8	4	6	178	18	6	202
2017	169	10	3	5	187	20	6	213
2018	142	11	3	5	161	26	6	193
2019	135	10	6	8	159	29	4	191
2020	131	11	6	11	159	48	4	210
2021	137	9	11	13	169	57	6	231
2022	116	12	8	15	151	68	3	221

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in Minuten

Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Person gestern

50+ Jahre (n = 1.899), in Minuten



Jahresvergleich

Ø Nutzungsdauer 50+ Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbildnutzung Gesamt
2016	229	7	2	2	240	5	3	247
2017	238	8	2	2	250	7	3	261
2018	230	10	2	2	244	7	2	254
2019	226	9	2	3	240	8	2	250
2020	242	11	3	4	260	14	3	278
2021	284	15	3	5	307	17	3	328
2022	250	16	6	6	278	19	3	301

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in Minuten

Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Person gestern

14-49 Jahre (n = 2.101), in Minuten



Jahresvergleich

Ø Nutzungsdauer 14-49 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegbildnutzung Gesamt
2016	151	8	4	6	169	27	9	204
2017	152	8	4	8	171	34	7	212
2018	126	10	7	10	152	41	7	201
2019	116	9	7	10	142	46	5	193
2020	110	10	10	12	142	74	6	222
2021	114	10	11	15	150	82	7	239
2022	98	11	10	15	134	86	6	226

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in Minuten

Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Person gestern

14-59 Jahre (n = 2.835), in Minuten



Jahresvergleich

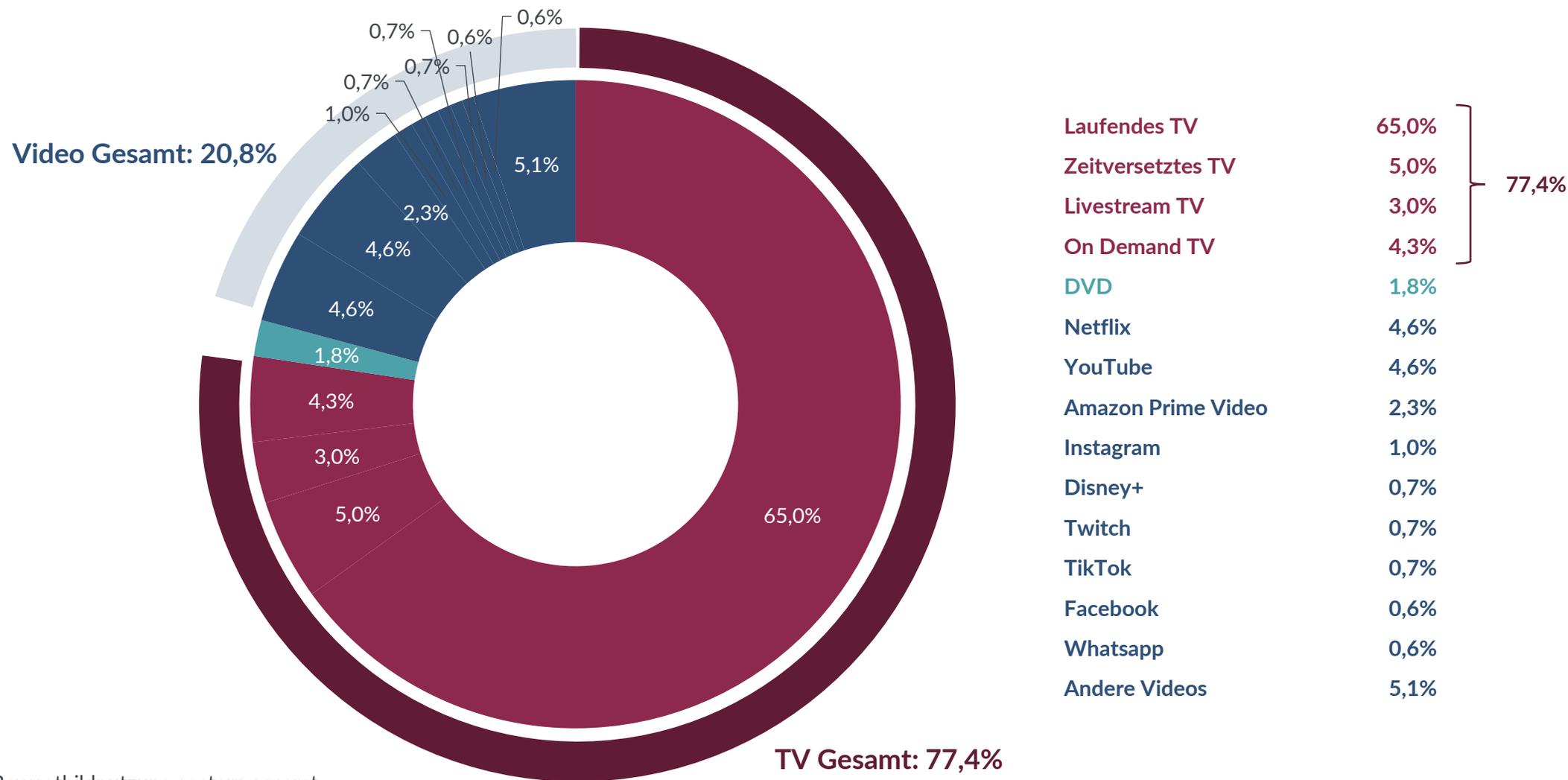
Ø Nutzungsdauer 14-59 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbildnutzung Gesamt
2016	162	7	4	5	178	22	7	208
2017	163	8	4	7	182	29	7	217
2018	144	10	6	8	168	34	6	208
2019	134	9	6	9	157	37	4	198
2020	135	11	8	11	165	61	6	231
2021	144	11	9	13	177	69	6	252
2022	124	12	10	14	160	72	5	238

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in Minuten

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

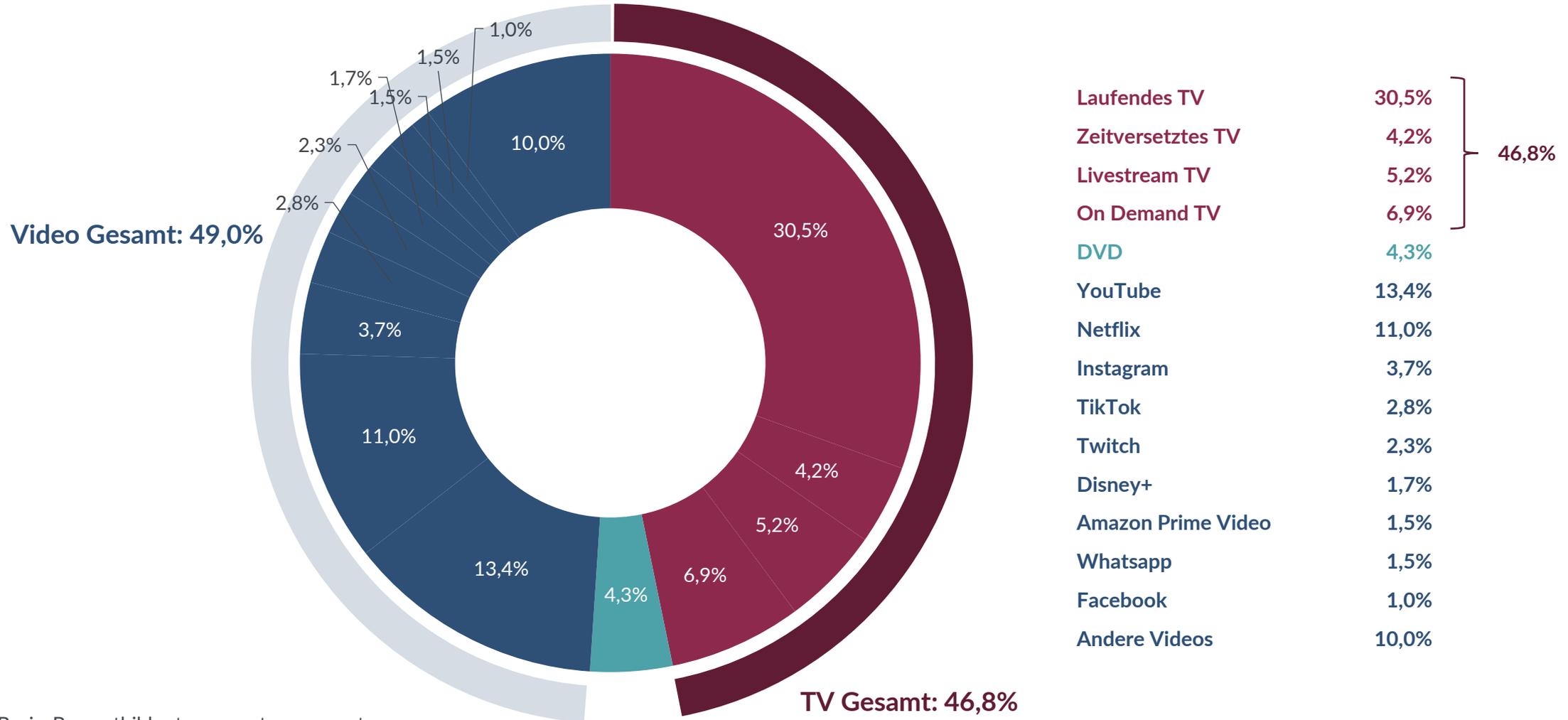
14+ Jahre (n = 4.000), in %



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

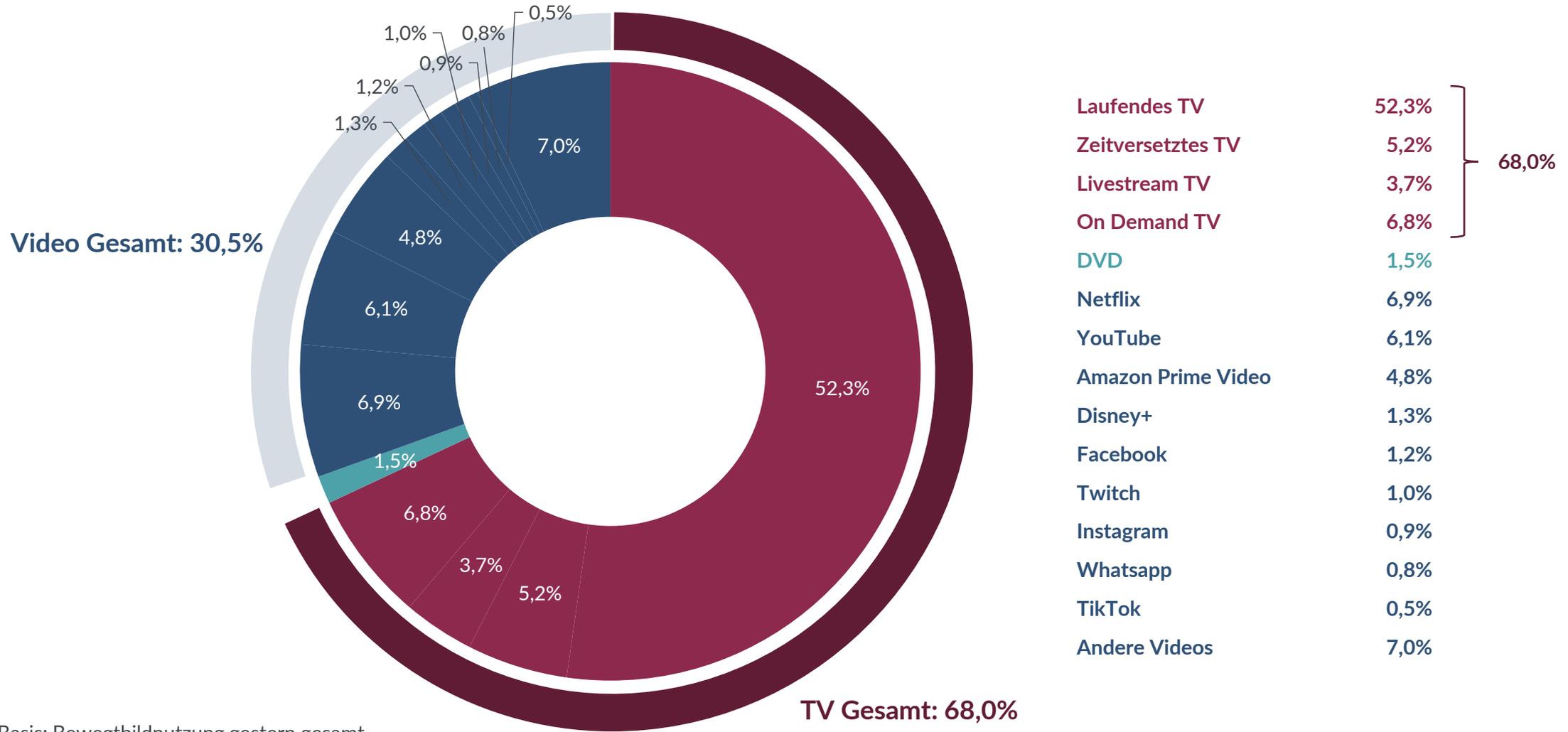
14-29 Jahre (n = 842), in %



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

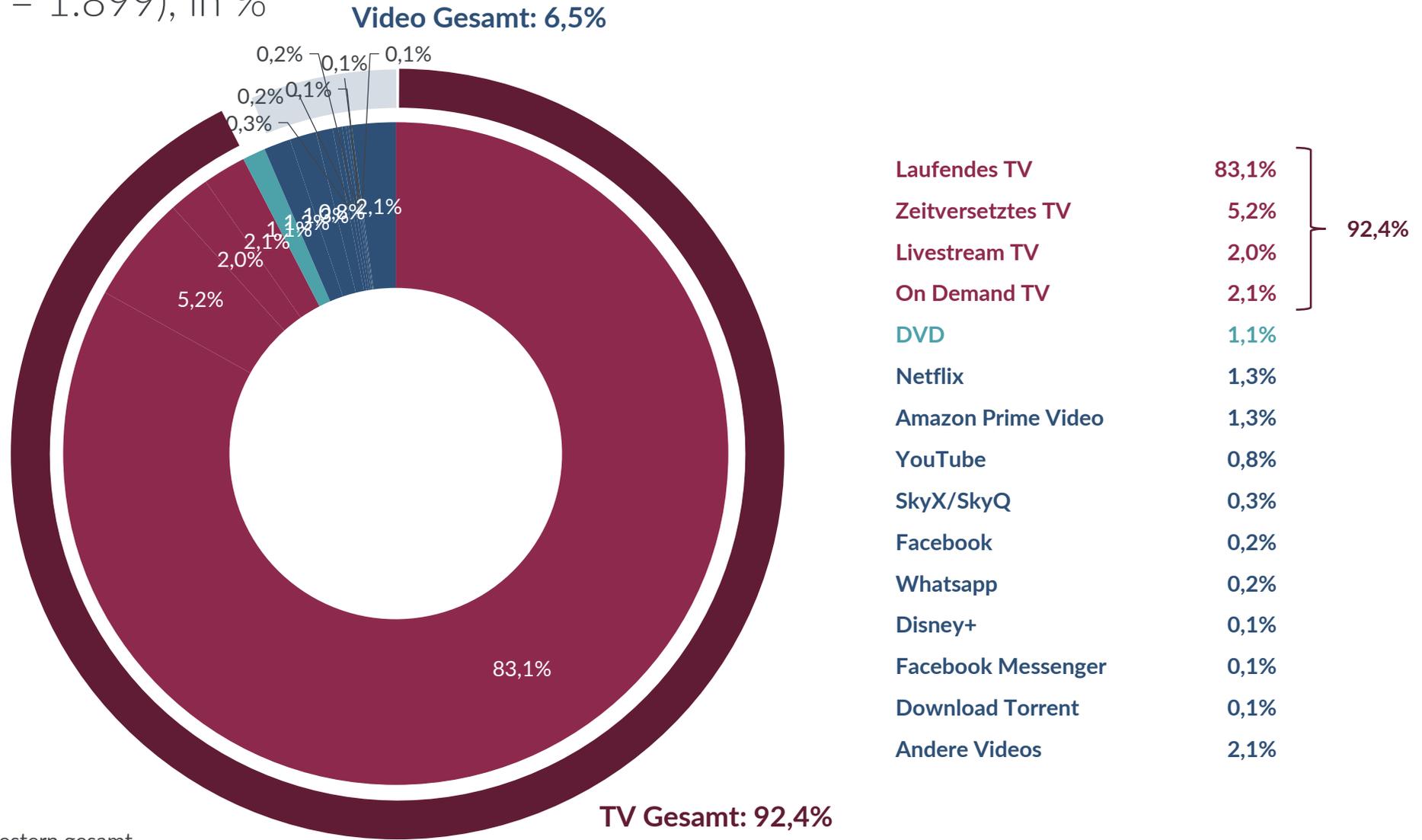
30-49 Jahre (n = 1.259), in %



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

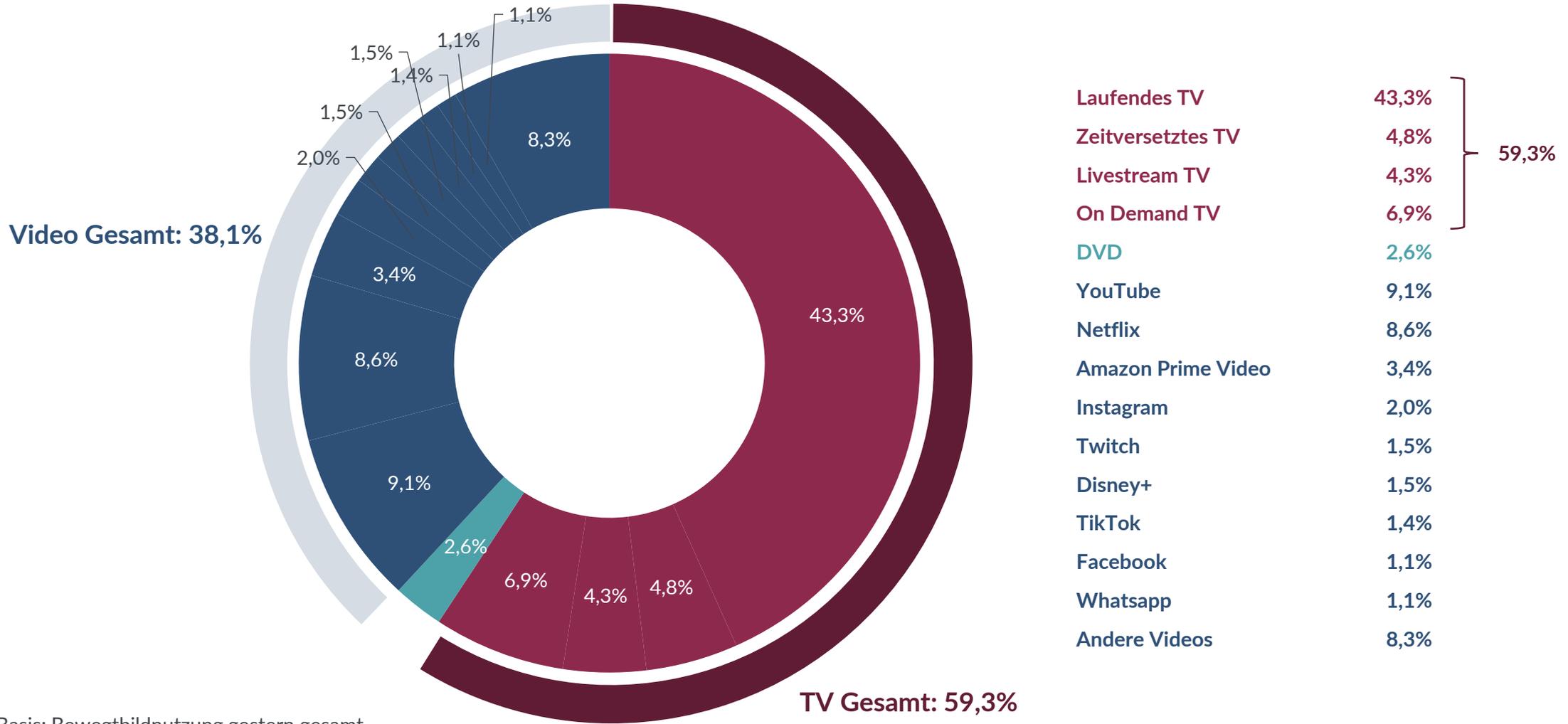
50+ Jahre (n = 1.899), in %



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

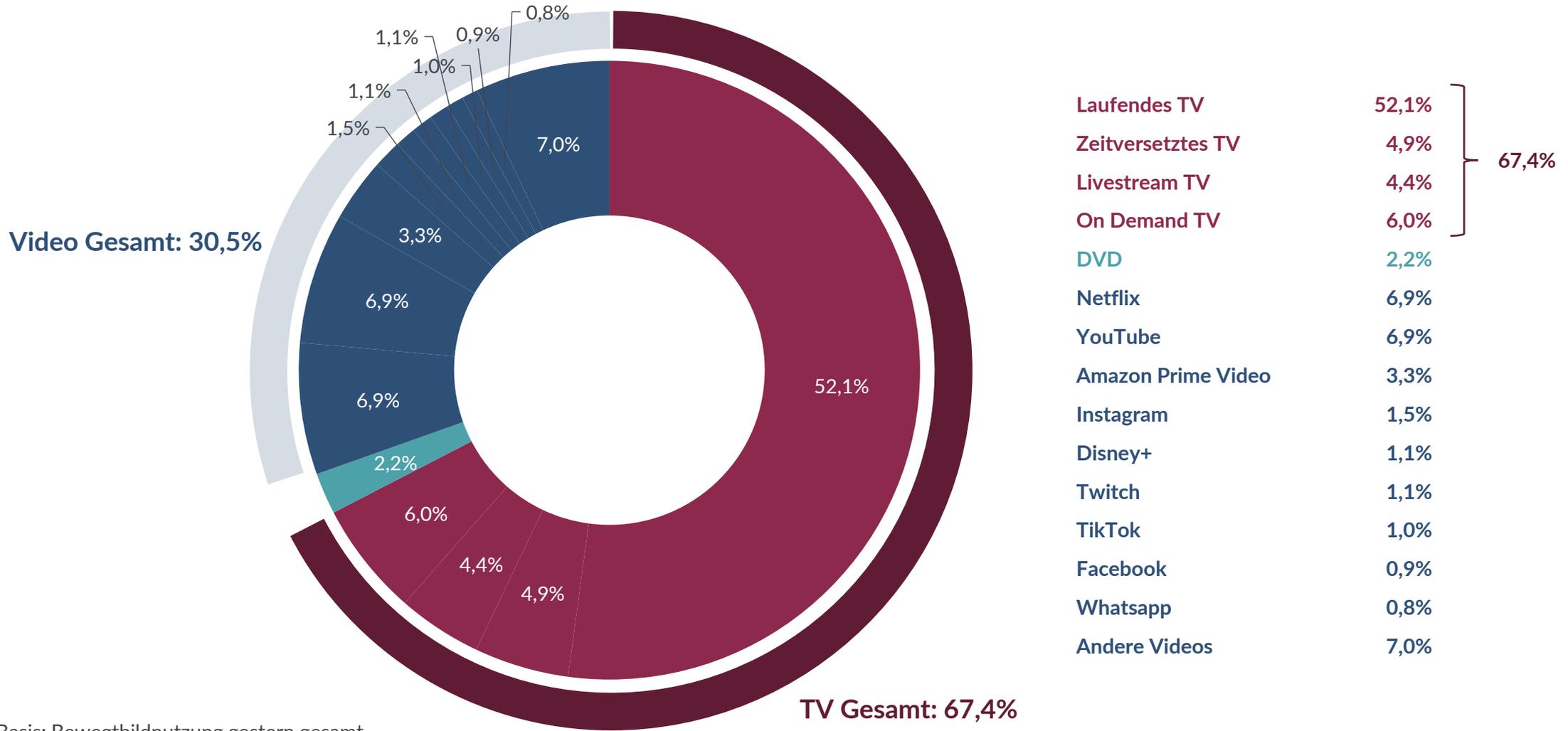
14-49 Jahre (n = 2.101), in %



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14-59 Jahre (n = 2.835), in %

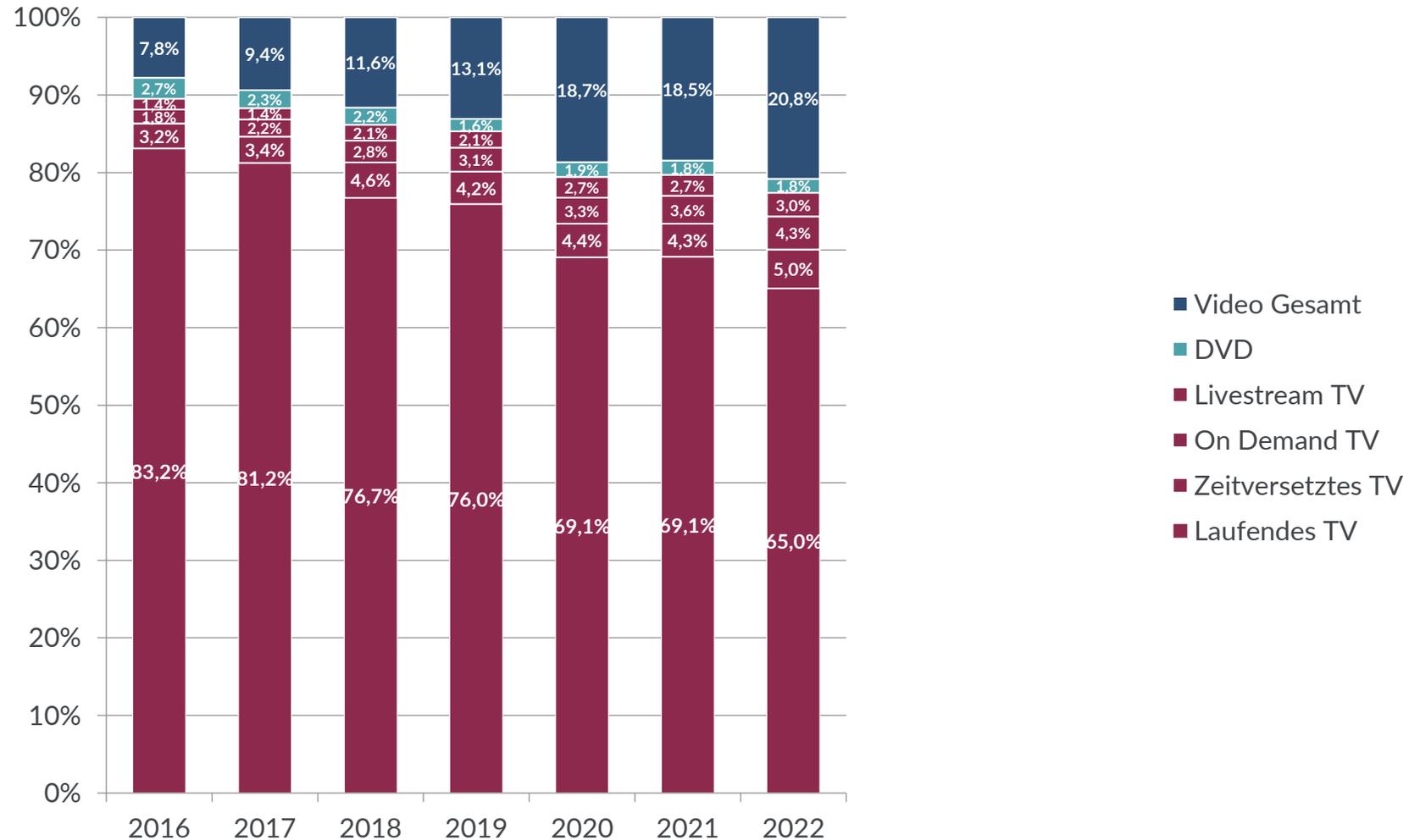


Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14+ Jahre (n = 4.000), in %

Jahresvergleich



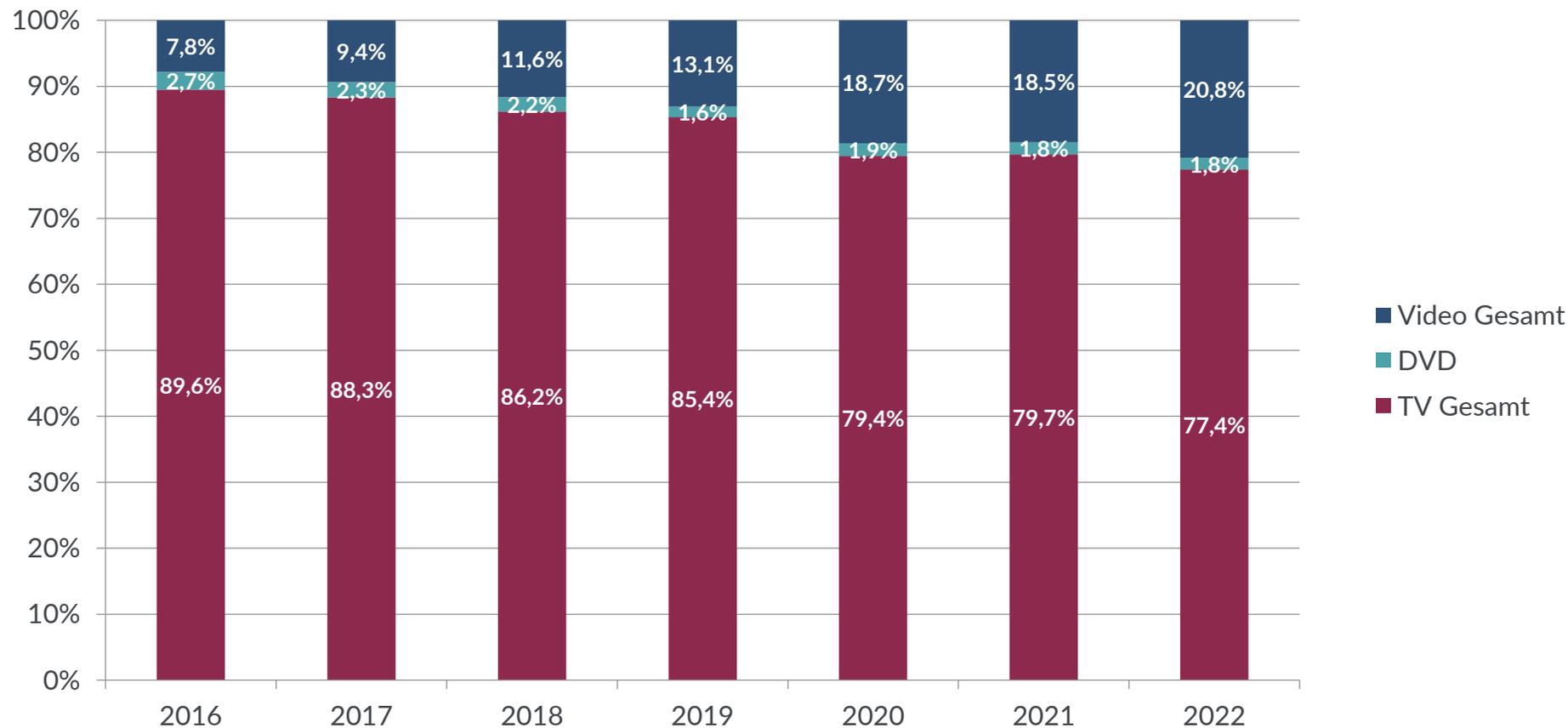
Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14+ Jahre (n = 4.000), in %



Jahresvergleich



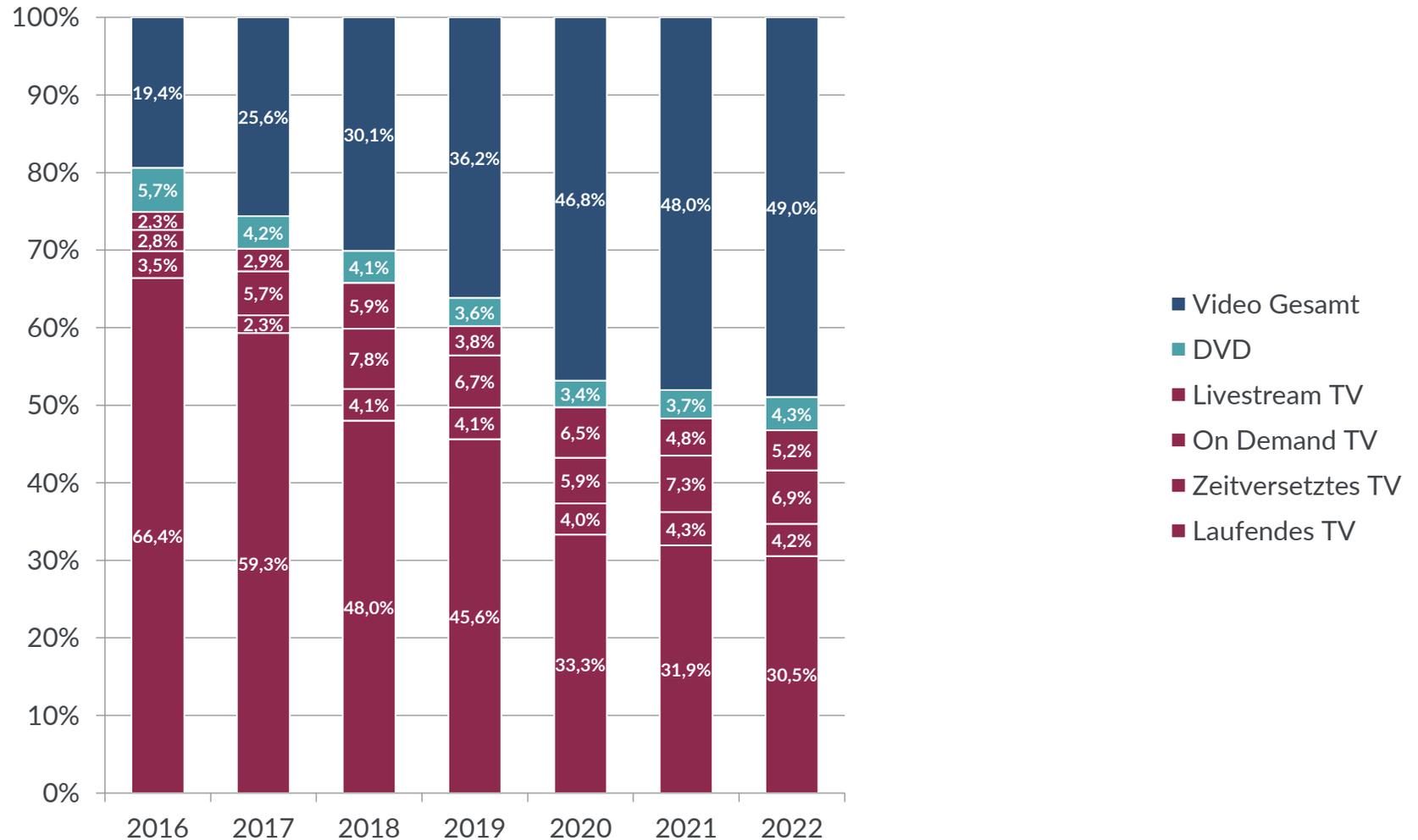
Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14-29 Jahre (n = 842), in %

Jahresvergleich



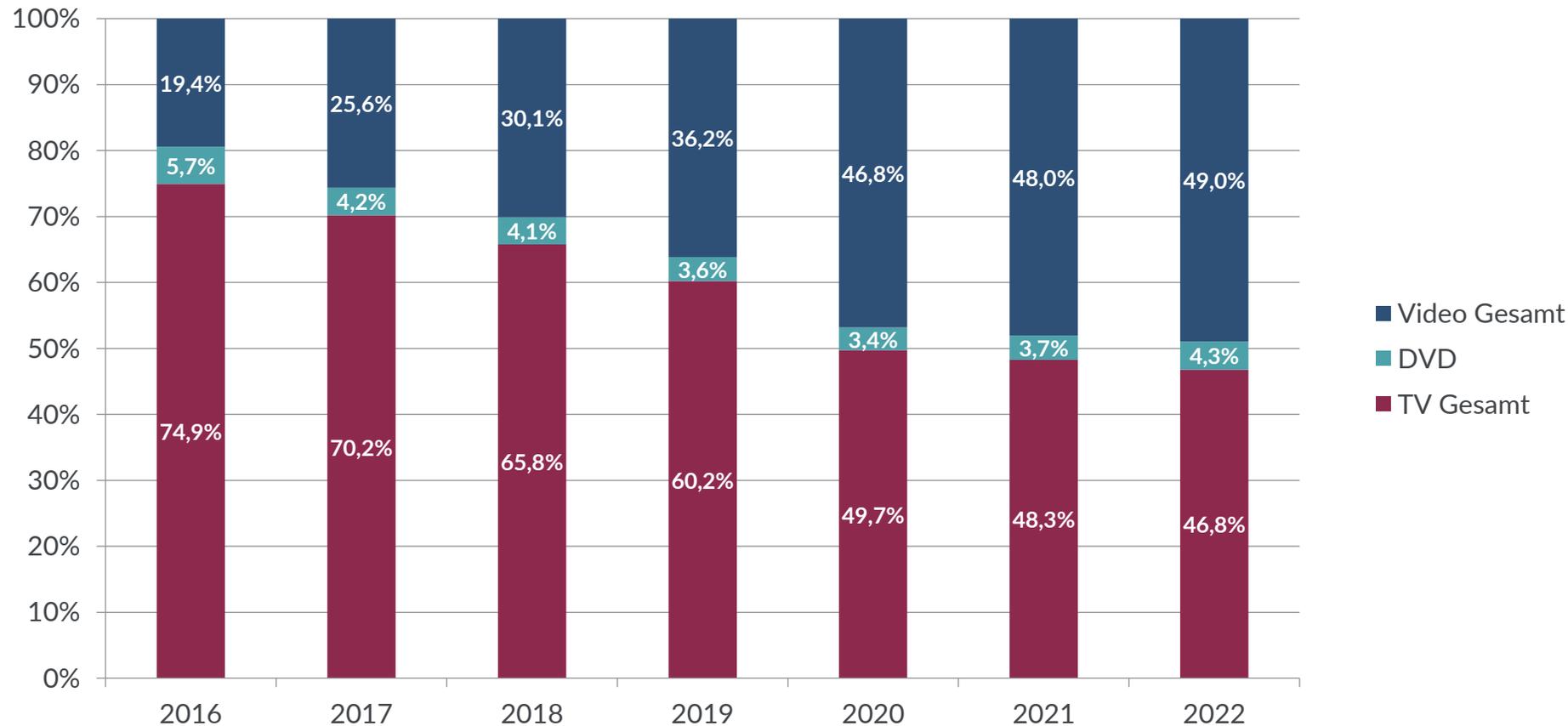
Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14-29 Jahre (n = 842), in %



Jahresvergleich



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

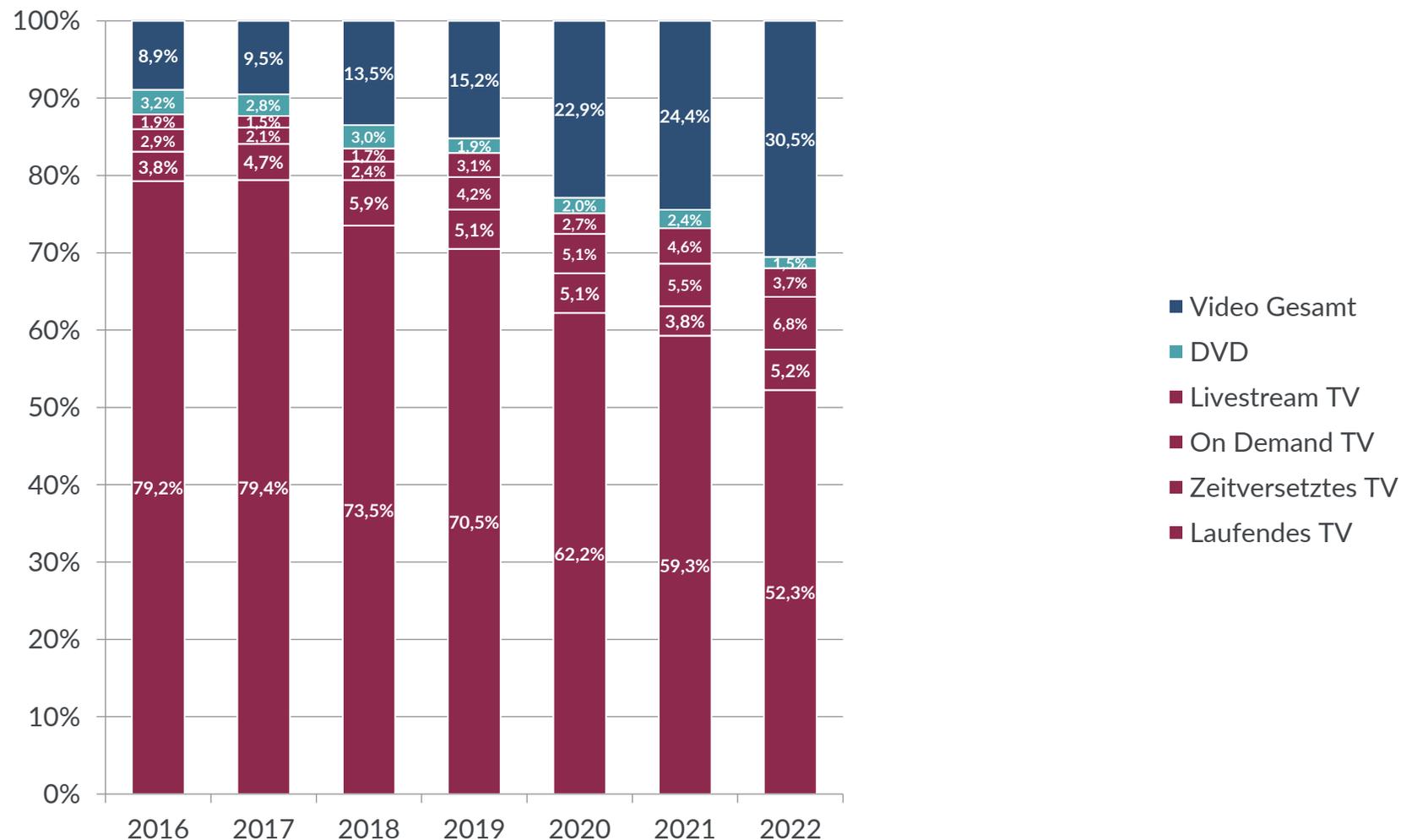
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

30-49 Jahre (n = 1.259), in %



Jahresvergleich



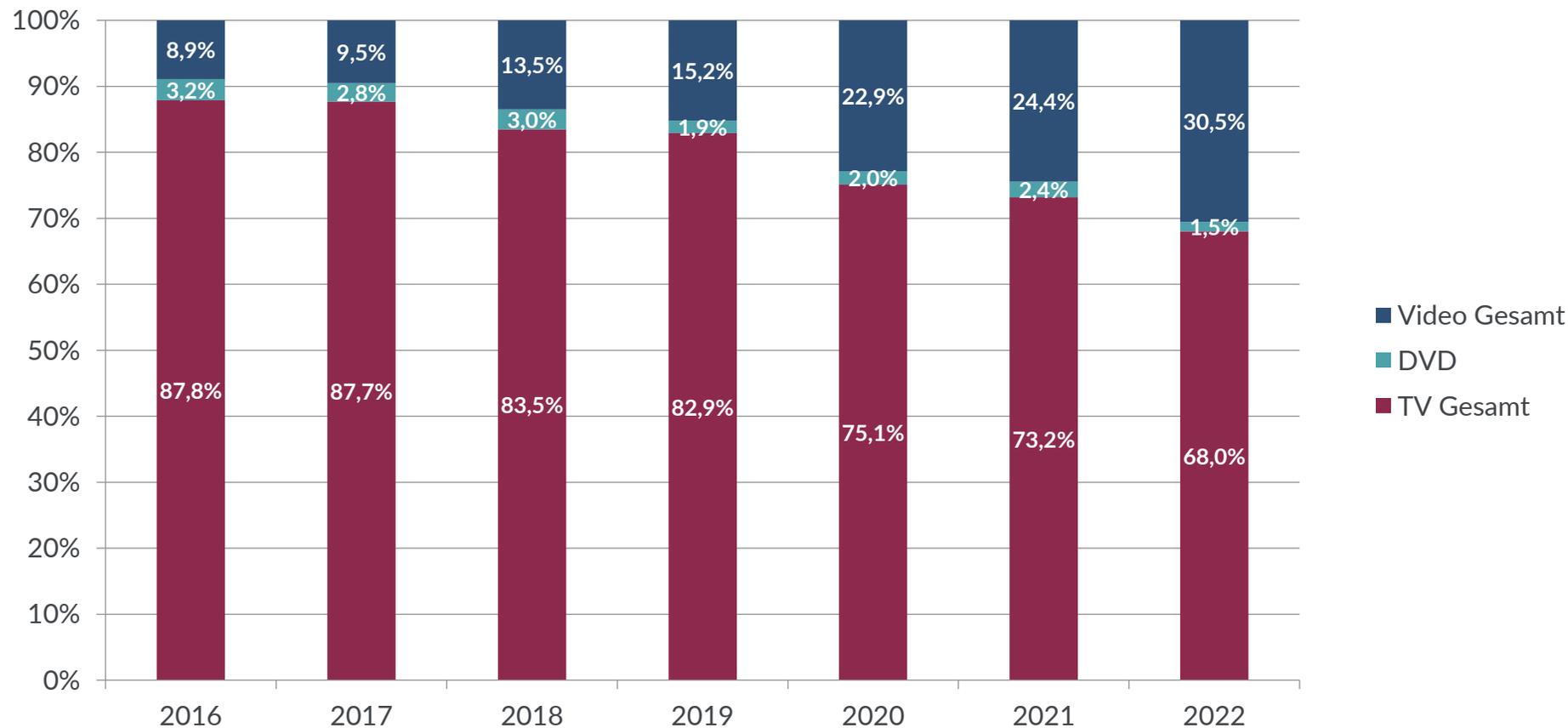
Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

30-49 Jahre (n = 1.259), in %



Jahresvergleich



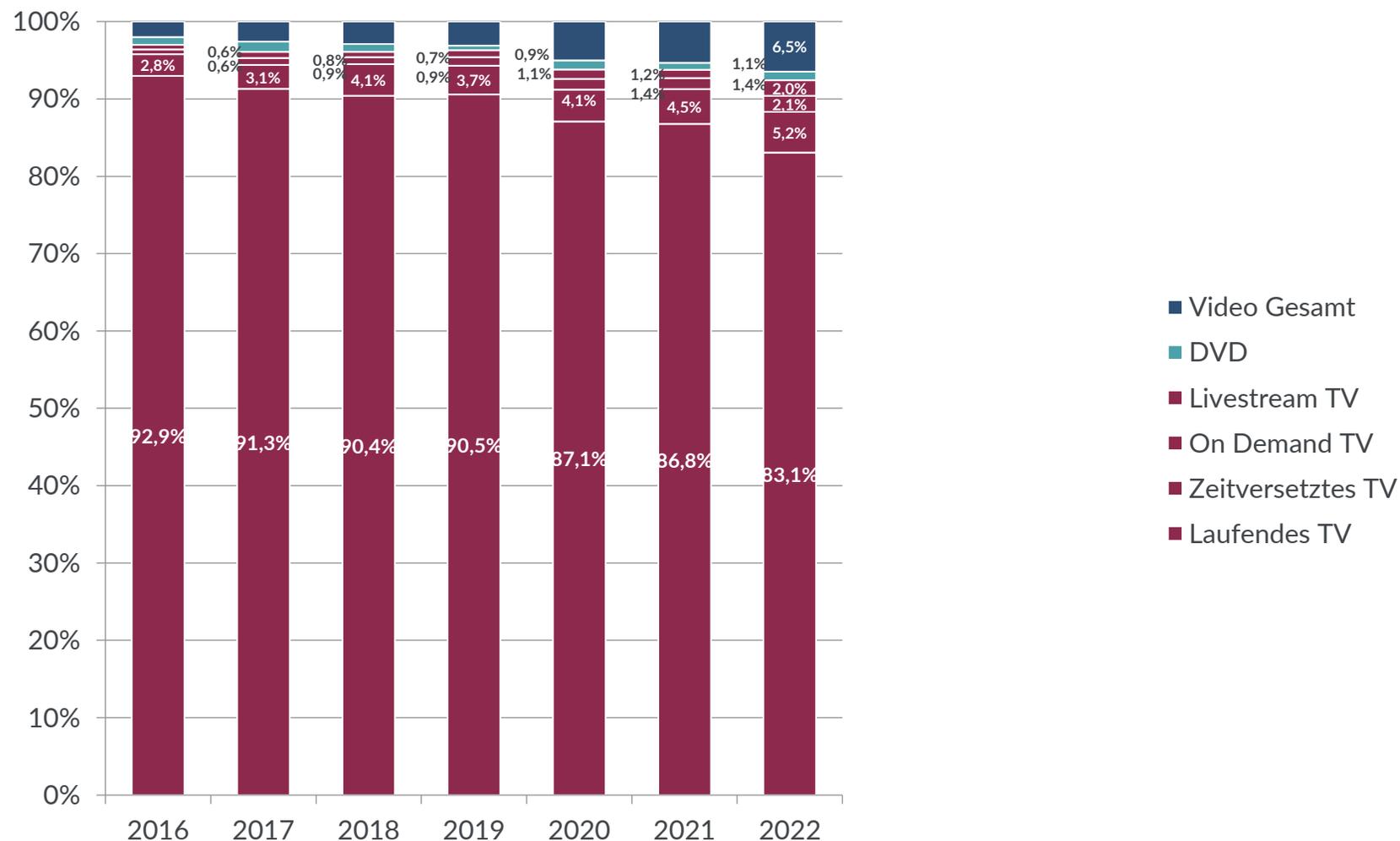
Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

50+ Jahre (n = 1.899), in %

Jahresvergleich



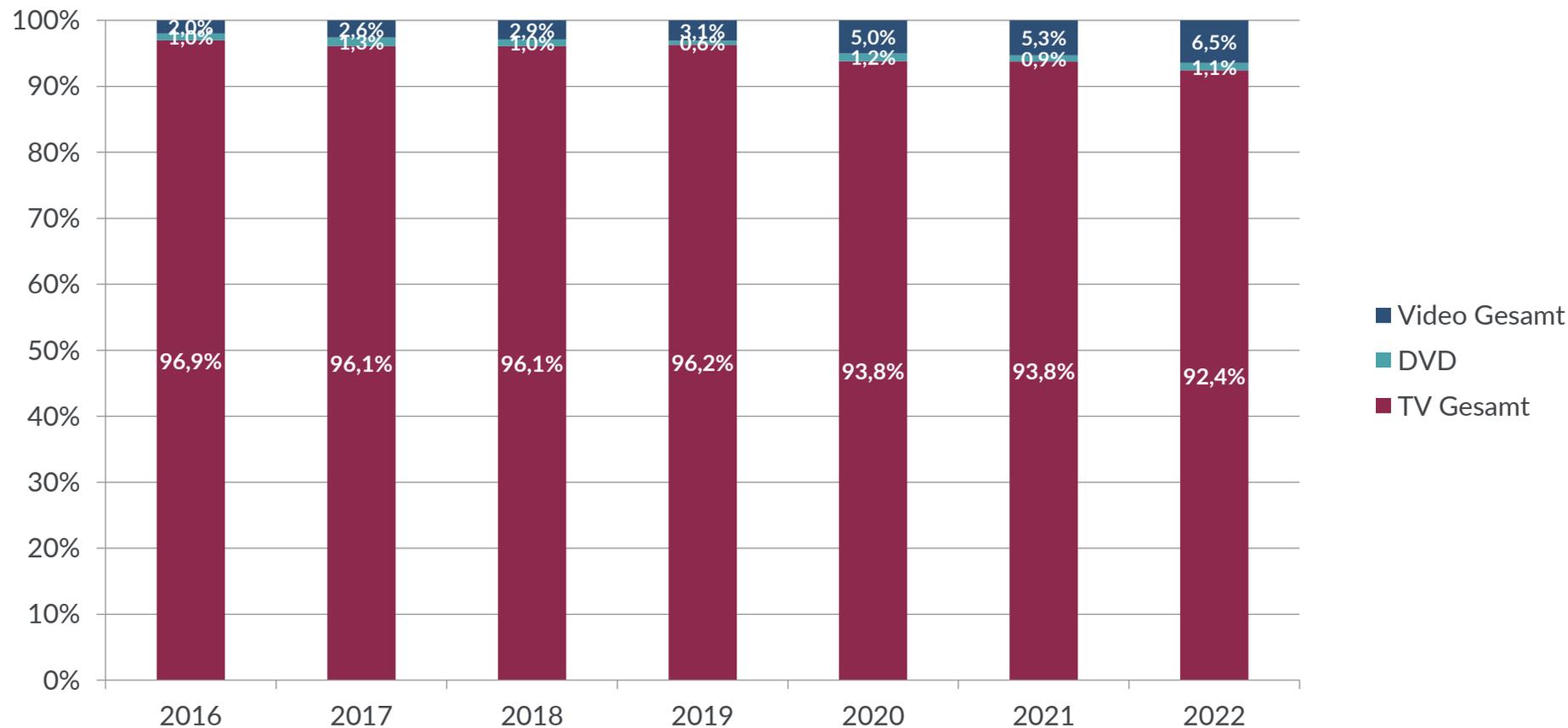
Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

50+ Jahre (n = 1.899), in %



Jahresvergleich



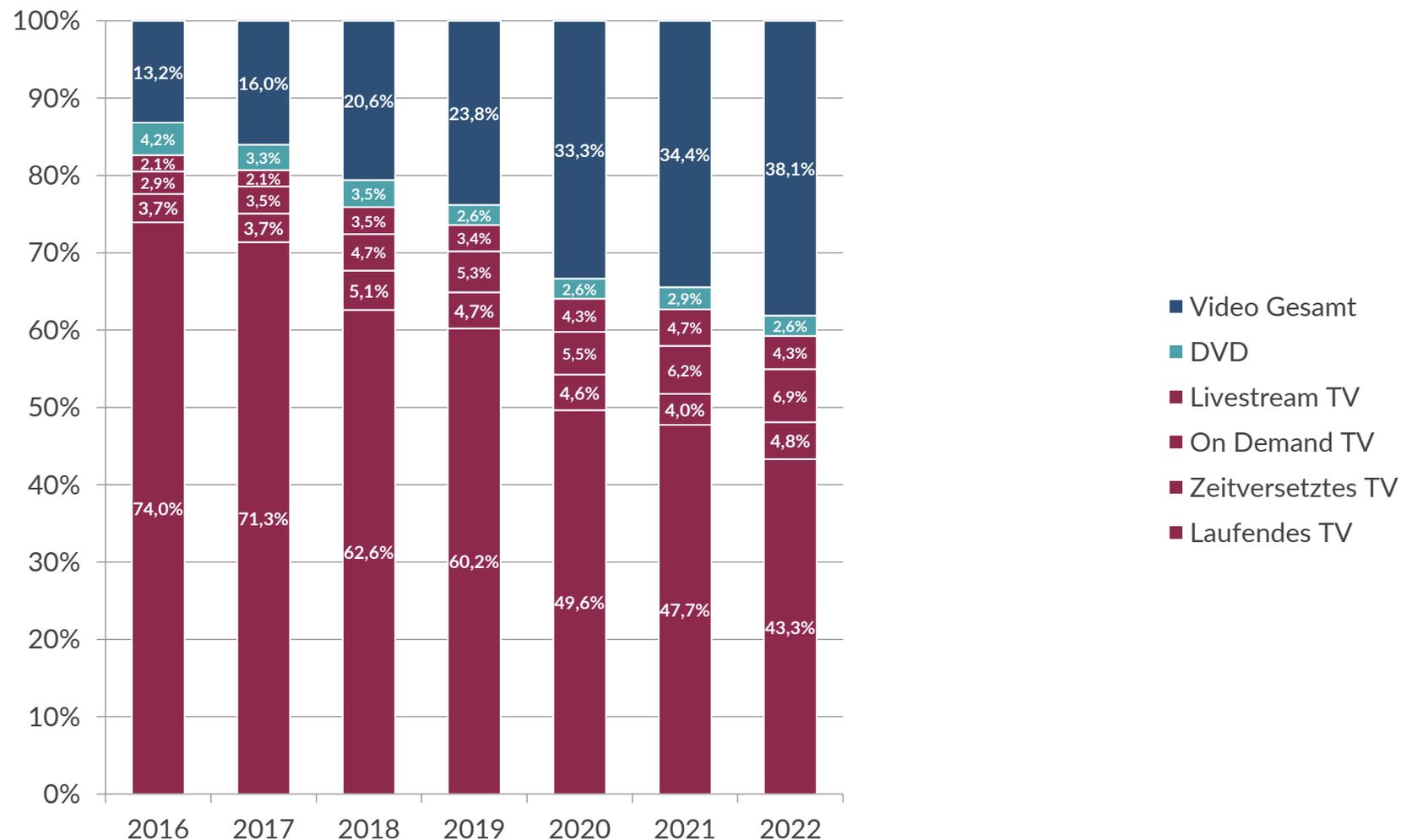
Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14-49 Jahre (n = 2.101), in %

Jahresvergleich



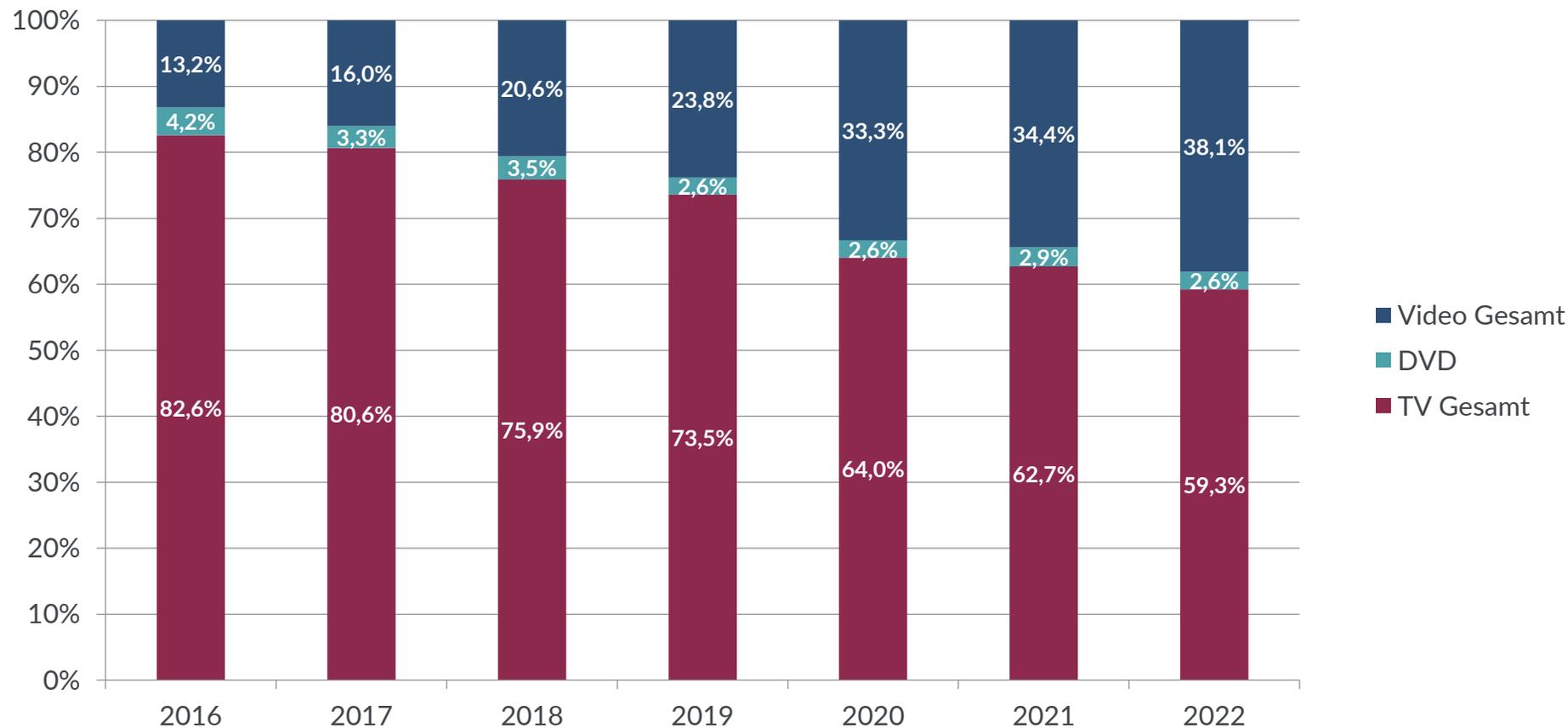
Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14-49 Jahre (n = 2.101), in %



Jahresvergleich



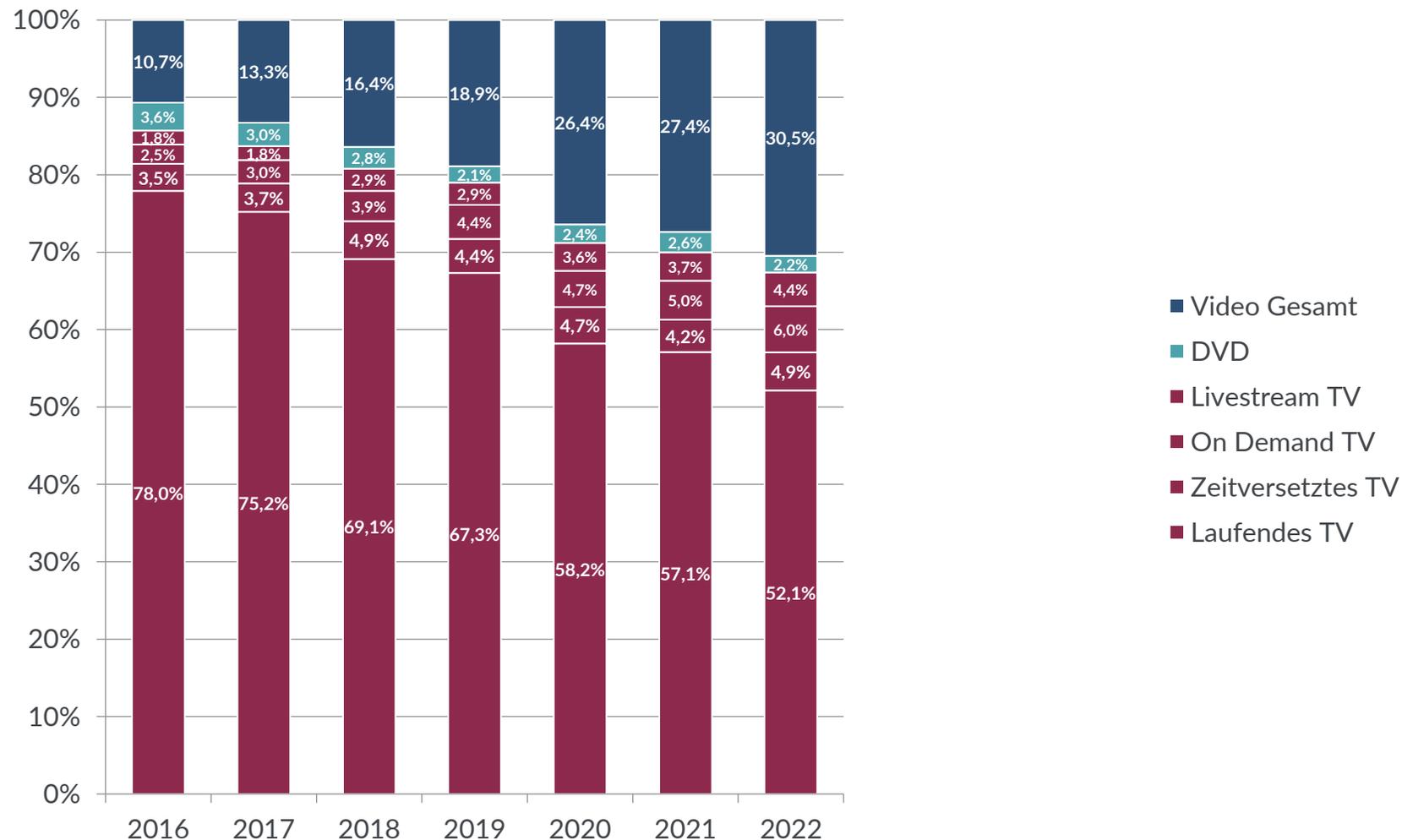
Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14-59 Jahre (n = 2.835), in %

Jahresvergleich



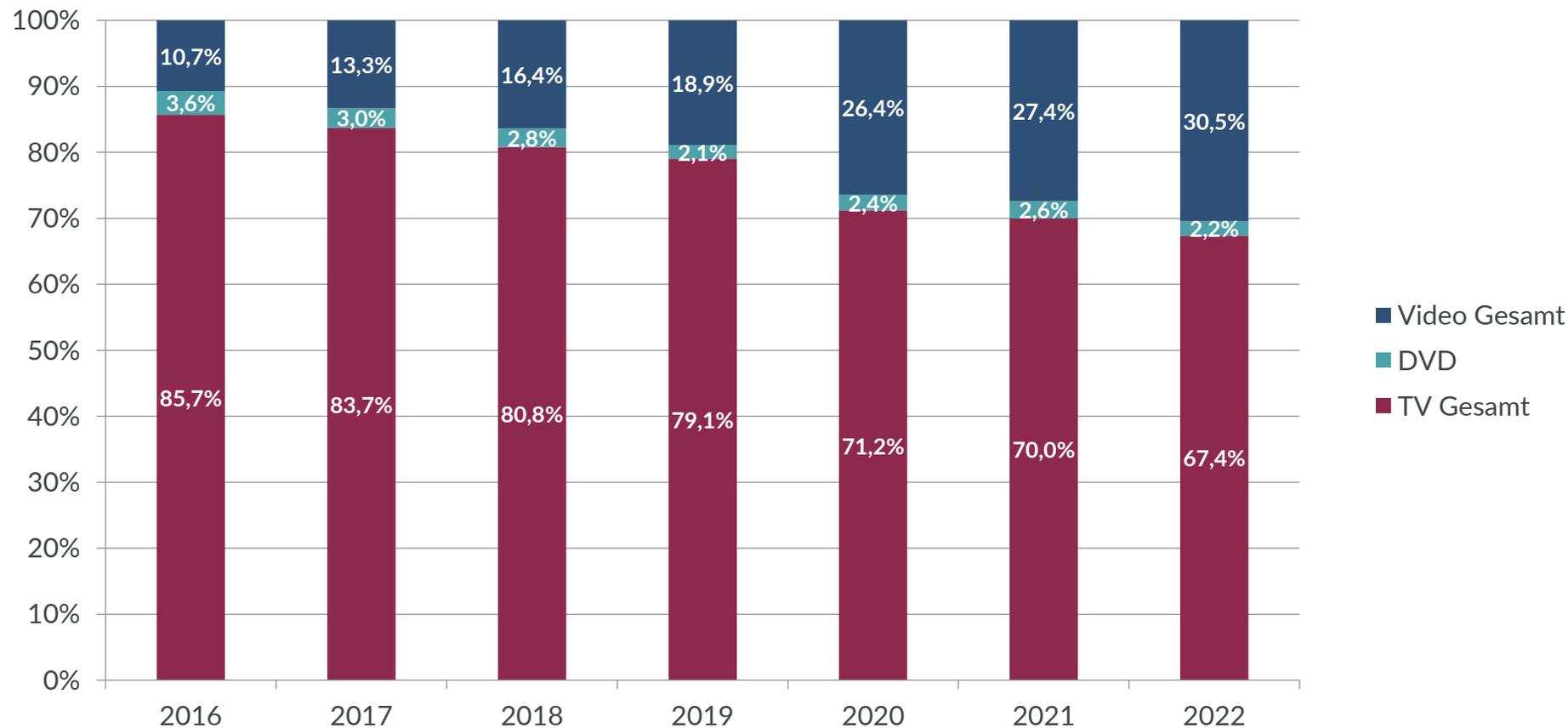
Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14-59 Jahre (n = 2.835), in %



Jahresvergleich

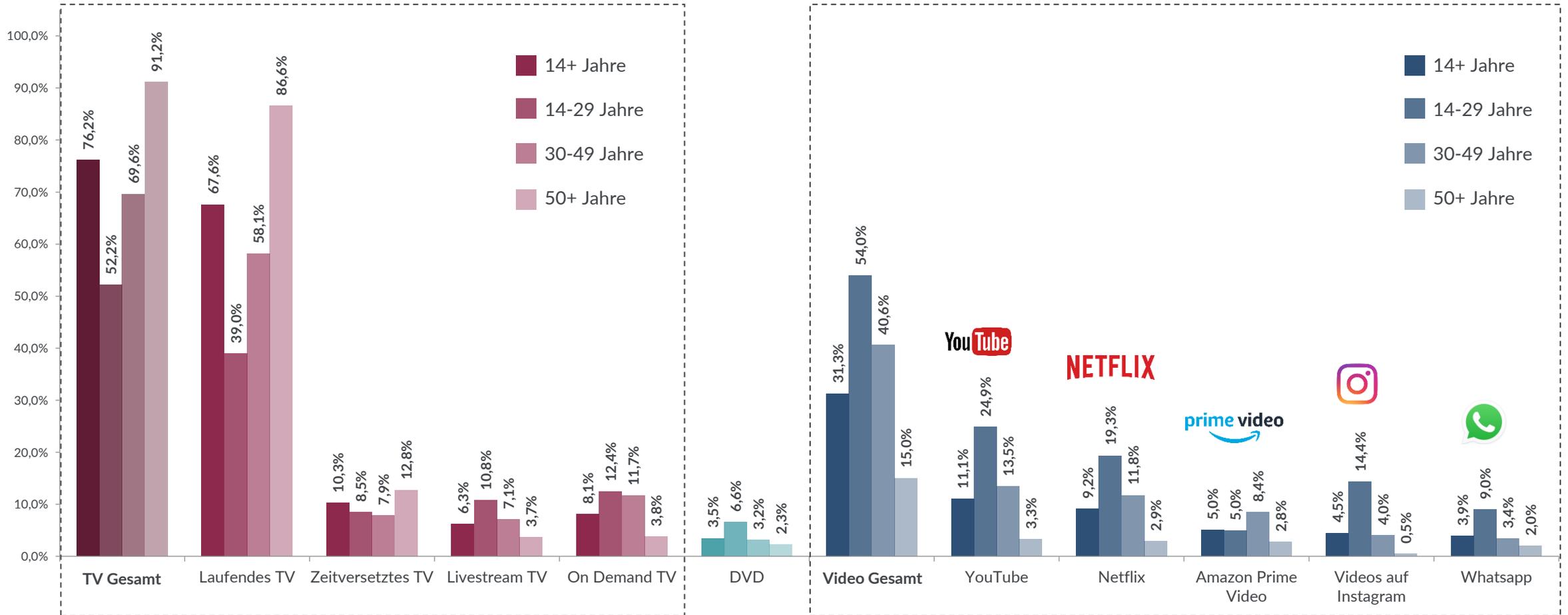


Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Tagesreichweiten Videoplattformen

14+ Jahre (n = 4.000), in %

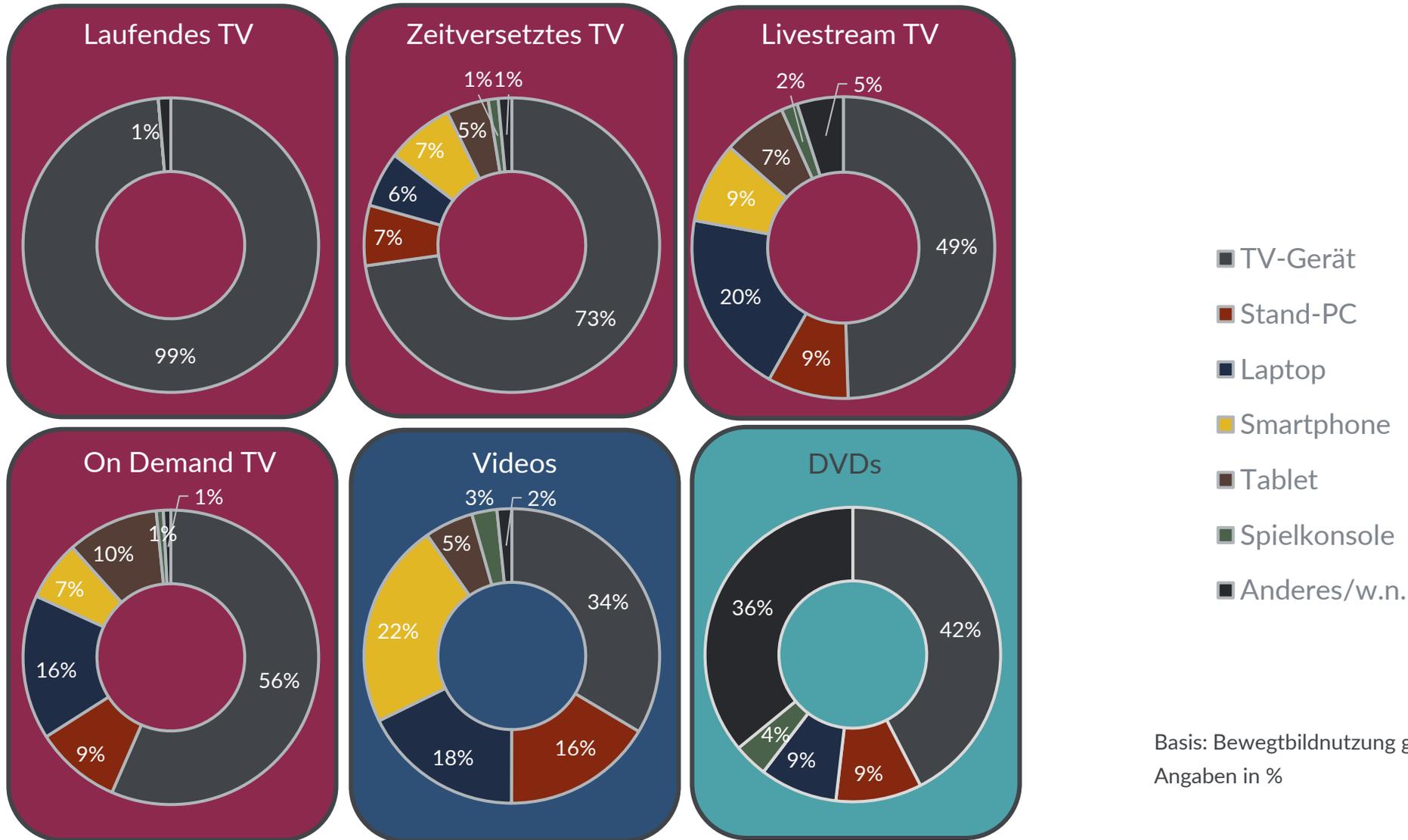


Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Devices

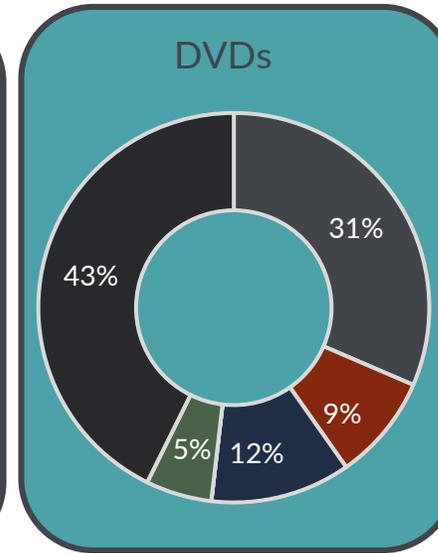
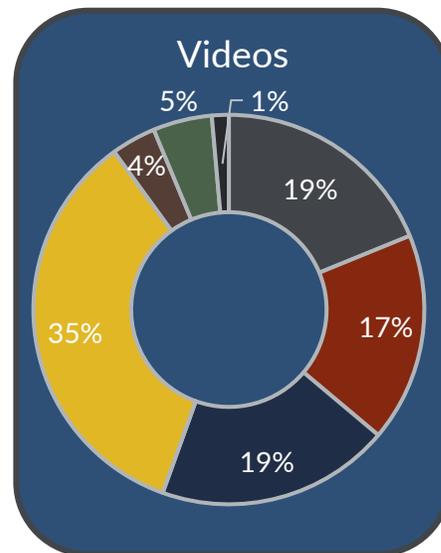
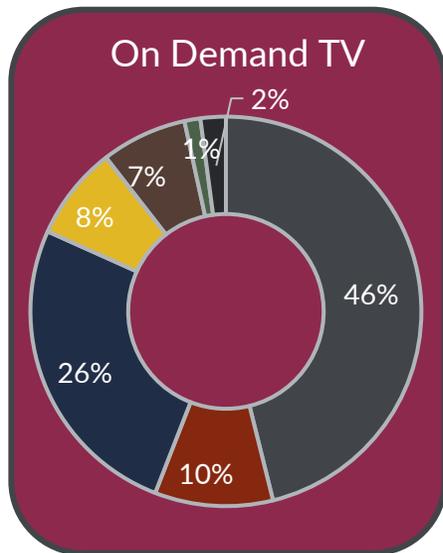
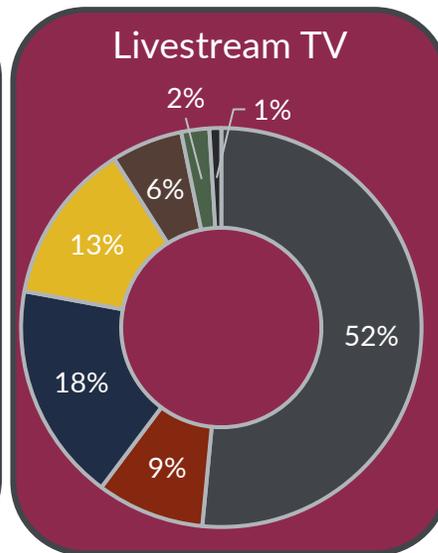
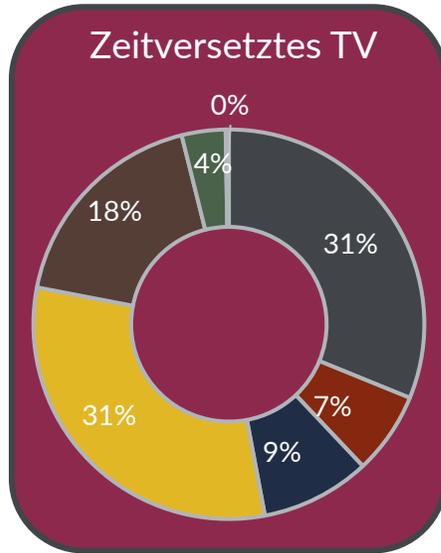
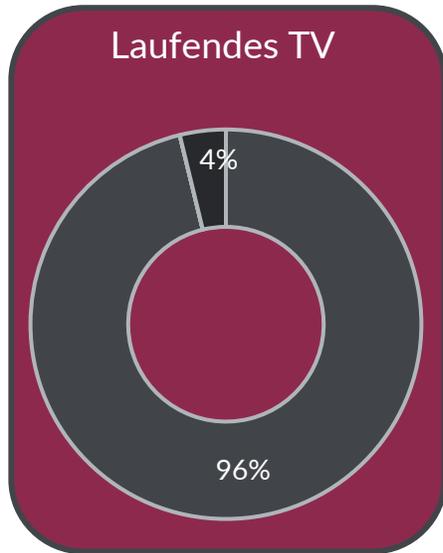
Verteilung der Bewegtbildnutzung auf Devicetypen, 14+ in %



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Devices

Verteilung der Bewegtbildnutzung auf Devicetypen, 14-29 Jahre in %

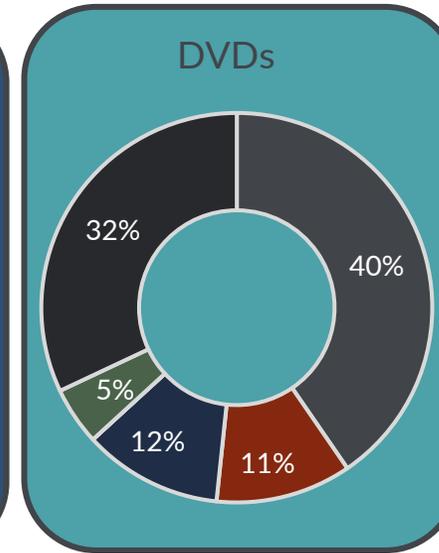
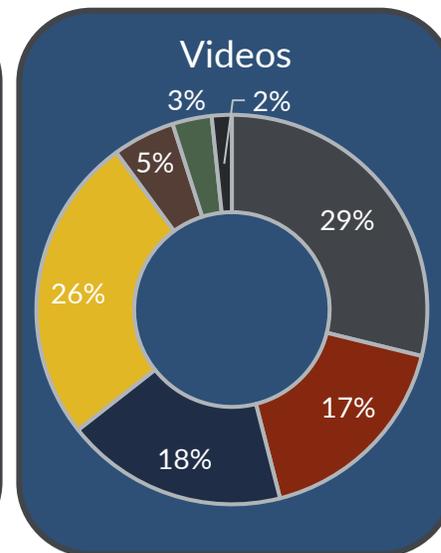
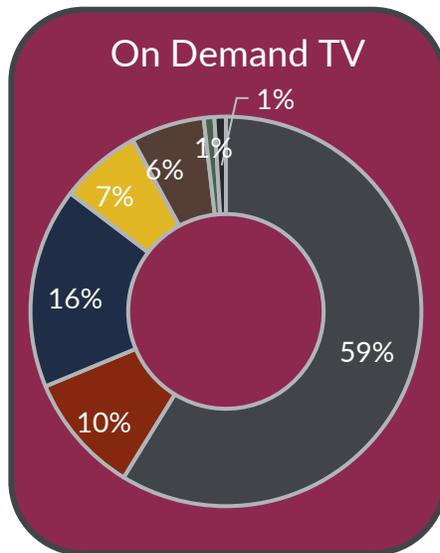
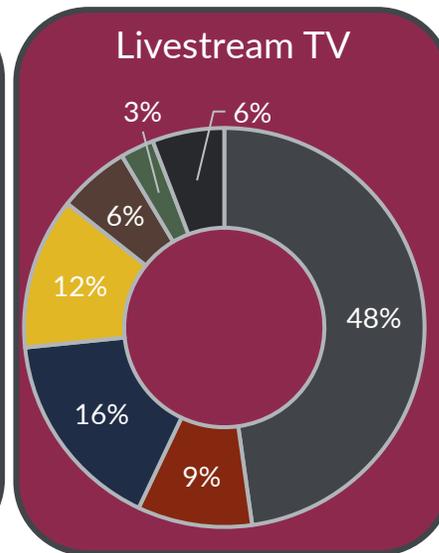
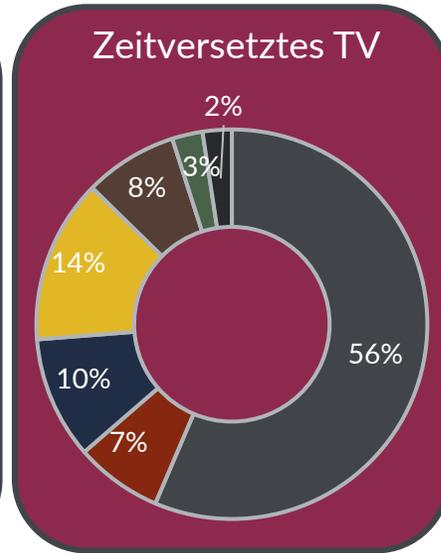
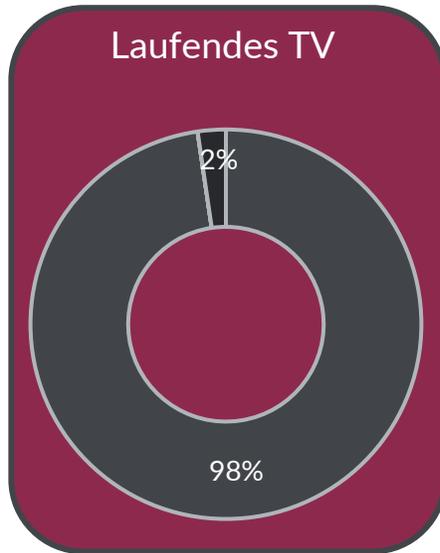


- TV-Gerät
- Stand-PC
- Laptop
- Smartphone
- Tablet
- Spielkonsole
- Anderes/w.n.

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Devices

Verteilung der Bewegtbildnutzung auf Devicetypen, 14-49 Jahre in %



- TV-Gerät
- Stand-PC
- Laptop
- Smartphone
- Tablet
- Spielkonsole
- Anderes/w.n.

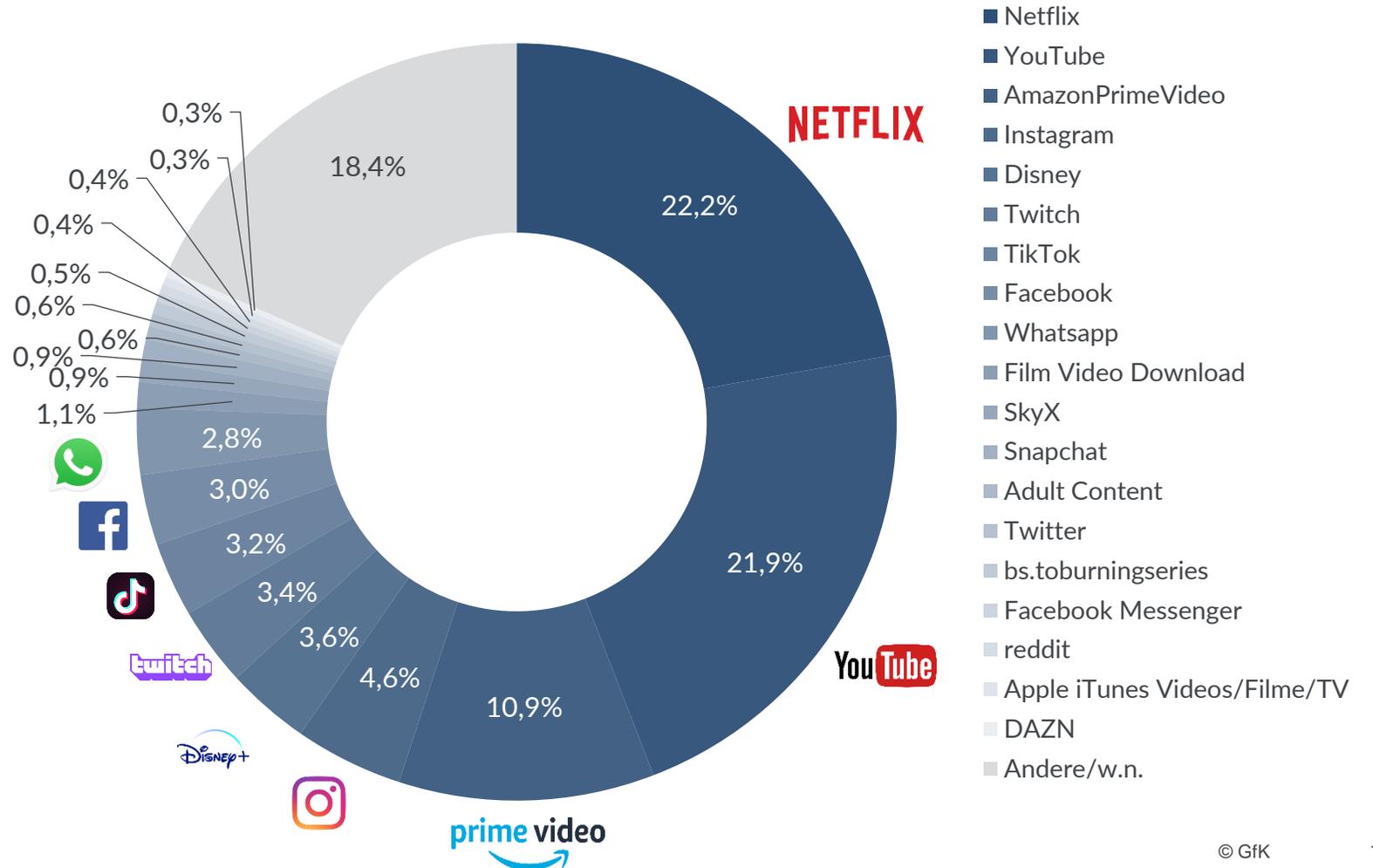
Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Bewegtbildnutzung auf Videoplattformen

Verteilung der Videonutzung gestern gesamt 14+, in %

Plattform	Prozent
Netflix	22,2%
YouTube	21,9%
AmazonPrimeVideo	10,9%
Instagram	4,6%
Disney +	3,6%
Twitch	3,4%
TikTok	3,2%
Facebook	3,0%
Whatsapp	2,8%
Film Video Download	1,1%
SkyX	0,9%
Snapchat	0,9%
Adult Content	0,6%
Twitter	0,6%
bs.toburningseries	0,5%
Facebook Messenger	0,4%
reddit	0,4%
Apple iTunes Videos/Filme/TV	0,3%
DAZN	0,3%
Andere/w.n.	18,4%
Summe	100%

Durchschnittliche Videonutzung pro Tag: 54 Minuten

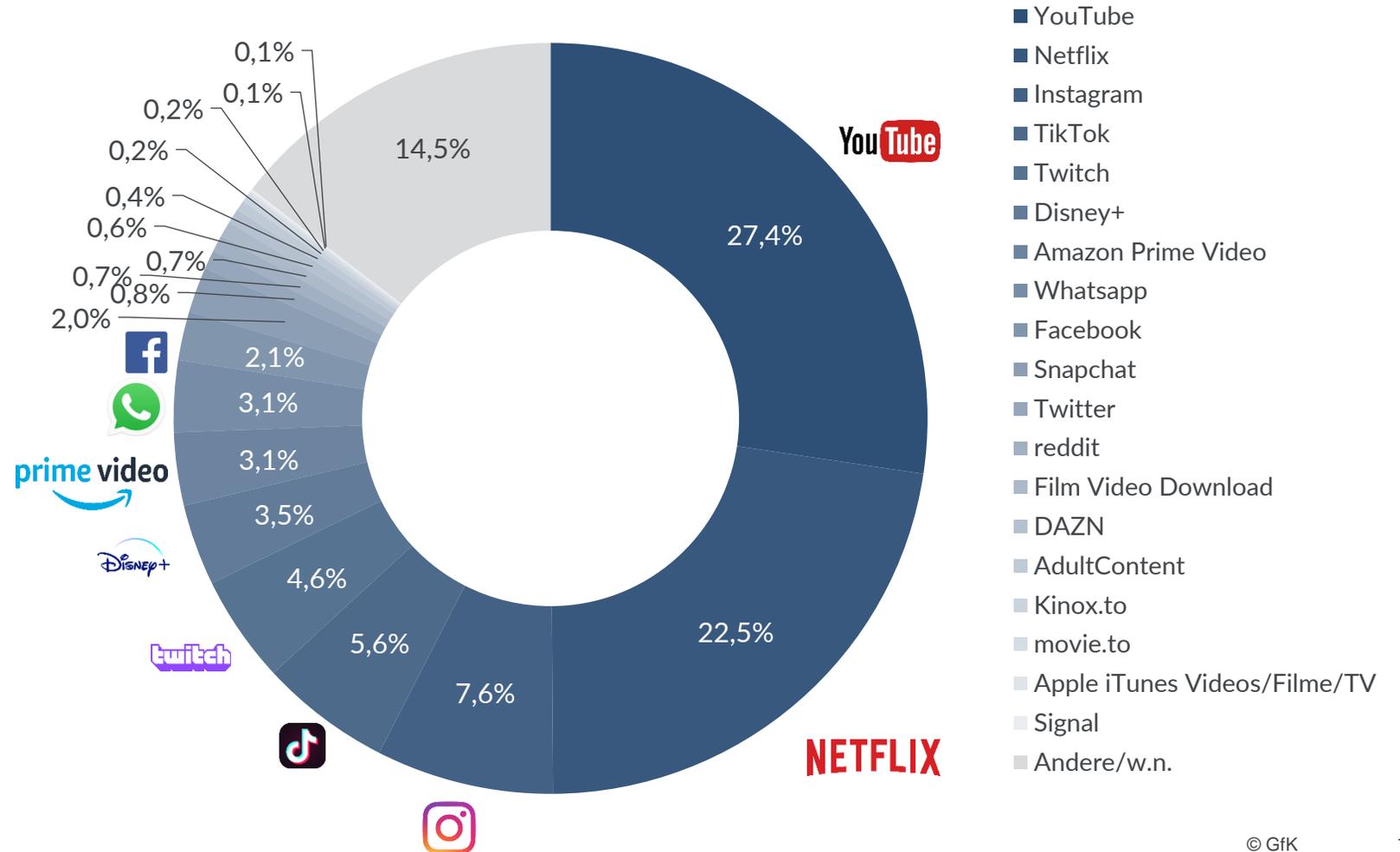


Bewegtbildnutzung auf Videoplattformen

Verteilung der Videonutzung gestern gesamt 14-29 Jahre, in %

Plattform	Prozent
YouTube	27,4%
Netflix	22,5%
Instagram	7,6%
TikTok	5,6%
Twitch	4,6%
Disney+	3,5%
Amazon Prime Video	3,1%
Whatsapp	3,1%
Facebook	2,1%
Snapchat	2,0%
Twitter	0,8%
reddit	0,7%
Film Video Download	0,7%
DAZN	0,6%
AdultContent	0,4%
Kinox.to	0,2%
movie.to	0,2%
Apple iTunes Videos/Filme/TV	0,1%
Signal	0,1%
Andere/w.n.	14,5%
Summe	100%

Durchschnittliche Videonutzung pro Tag: 114 Minuten



Feldbericht

Feldbericht

Samplestruktur



Geschlecht	Ist	Soll
Männlich	50%	49%
Weiblich	50%	51%

Alter	Ist	Soll
14-29 Jahre	20%	21%
30-49 Jahre	31%	31%
50-69 Jahre	35%	32%
70+ Jahre	14%	16%

Schulbildung	Ist	Soll
ohne Matura	50%	68%
AHS/BHS	28%	16%
Uni/Hochschule	23%	16%

Wochentag	Ist	Soll
Montag	15,6%	14,3%
Dienstag	14,5%	14,3%
Mittwoch	14,5%	14,3%
Donnerstag	13,9%	14,3%
Freitag	13,4%	14,3%
Samstag	13,8%	14,3%
Sonntag	14,1%	14,3%

Ortsgröße	Ist	Soll
9	20%	21%
8	13%	12%
5-7	26%	28%
3-4	24%	24%
1-2	17%	15%

Bundesland	Ist	Soll
Vbg	5%	4%
T	9%	8%
Sbg	6%	6%
OÖ	17%	17%
Ktn	6%	6%
Stmk	14%	14%
Bgld	4%	3%
NÖ	19%	19%
Wien	20%	21%

Feldbericht

Abbruchstatistik

Gestartete Interviews

n = 6.198 Interviews



Abgeschlossene Interviews

n = 4.067 Interviews (66%)



Abgebrochene Interviews

n = 2.131 Interviews (34%)

Top 3 Abbrüche (prozentuiert auf die abgebrochenen Interviews):

- 1) Abfrage Devices im Tagesablauf (21%)
- 2) Intro Befragung (10%)
- 3) Geräteumstieg Tagesablauf (10%)

Feldbericht

Feedback der Respondenten



Feedback gesamt

n = 2.443 Interviews (60% der abgeschlossenen Interviews)

Bewertung auf einer Skala von 1 (niedrigste Bewertung) bis 10 (höchste Bewertung)

Gesamtbewertung

MW 7,5

	1 - Sehr zutreffend	2	3	4	5 - Überhaupt nicht zutreffend
Interessant	39%	33%	20%	6%	3%
Klar verständlich	55%	26%	12%	5%	2%
Zu lang	10%	19%	24%	21%	25%
Wiederholend	7%	14%	21%	24%	34%



Growth
from
Knowledge