

# TK-Ausstattung und Nutzung – Schwerpunkt Geschlecht

Aus:

„Die österreichischen Telekommunikationsmärkte aus  
Sicht der Nachfrager im Jahr 2011“

<http://www.rtr.at/de/komp/BerichtNASE2011>



# Studie zum Nutzerverhalten bei Kommunikationsdiensten („NASE“)

<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Festnetz</li><li>▪ Mobilnetz</li><li>▪ VoIP</li><li>▪ Breitband</li><li>▪ Mietleitung</li></ul>
<b>Stichprobe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Privatkunden: 2.036 Haushalte (persönliche Interviews)</li><li>▪ Geschäftskunden: 1.000 Unternehmen (telefonische Interviews)</li></ul>
<b>Erhebungszeitraum</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Jänner 2011</li></ul>
<b>Institut</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ IFES (Institut für empirische Sozialforschung)</li></ul>



# TK-Ausstattung nach Geschlecht



## Frauenwelt versus Männerwelt

- 47 % der Männer und 52 % der Frauen

haben ein Festnetztelefon im Haushalt



- 94 % der Männer und 91 % der Frauen

haben zumindest ein Handy im Haushalt



- 76% der Männer und 68 % der Frauen

haben einen Internetanschluss im Haushalt

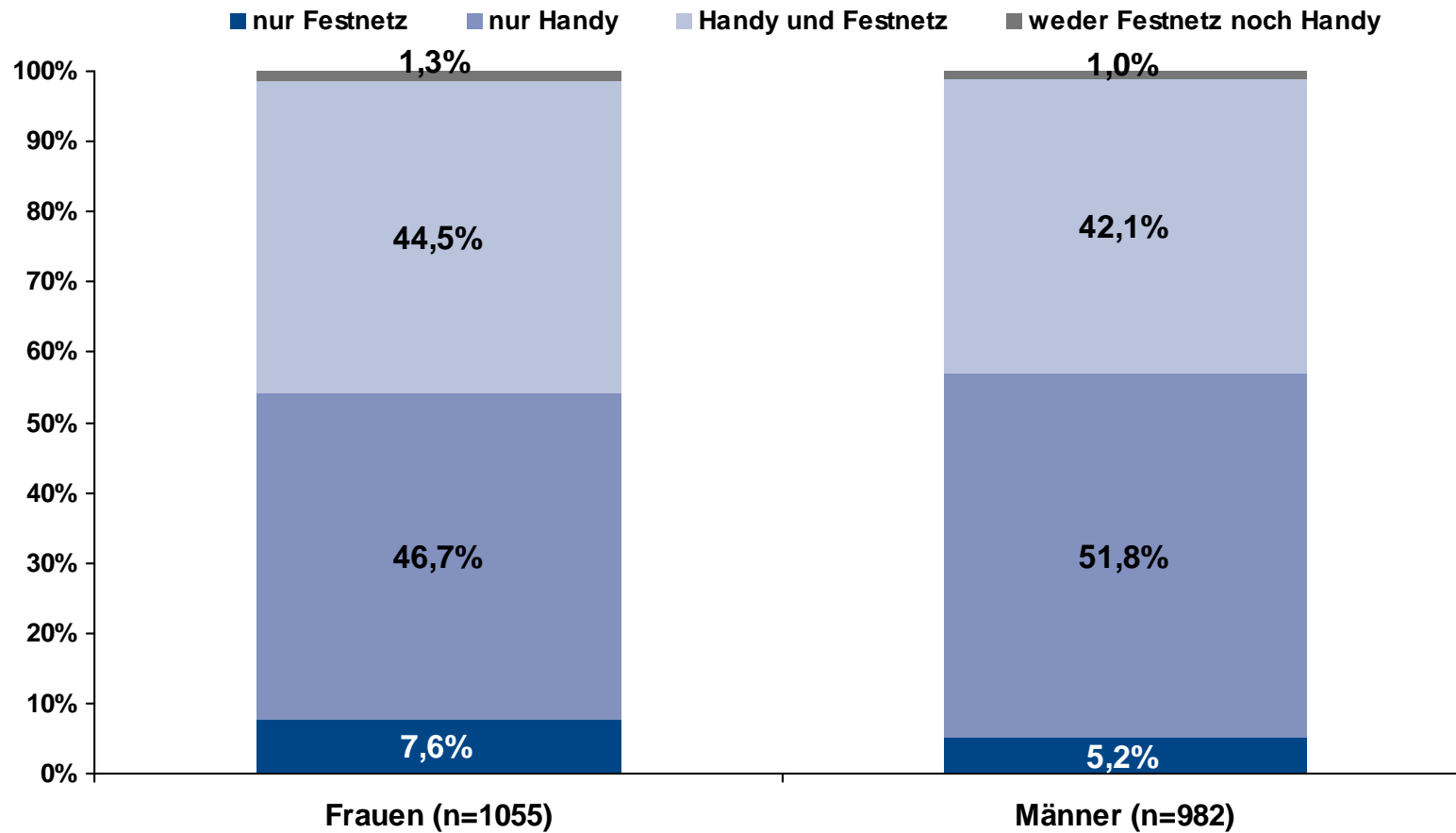




# Mobil- und Festnetztelefon



## Festnetzpenetration bei Frauen leicht höher





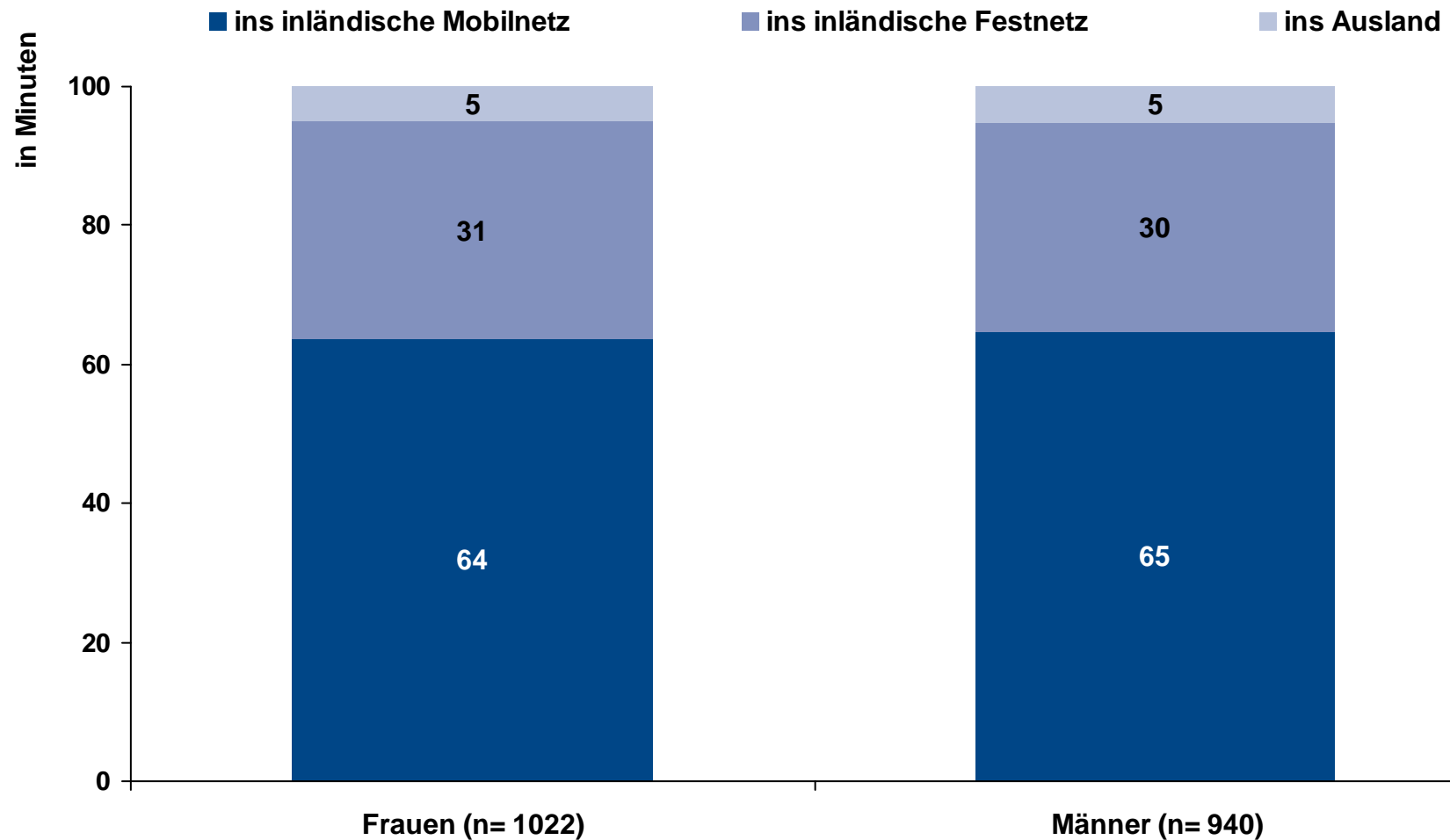
---

---

# In welches Netz gehen die aktiv telefonierten Minuten?



## Männer und Frauen haben sehr ähnliches Telefonieverhalten



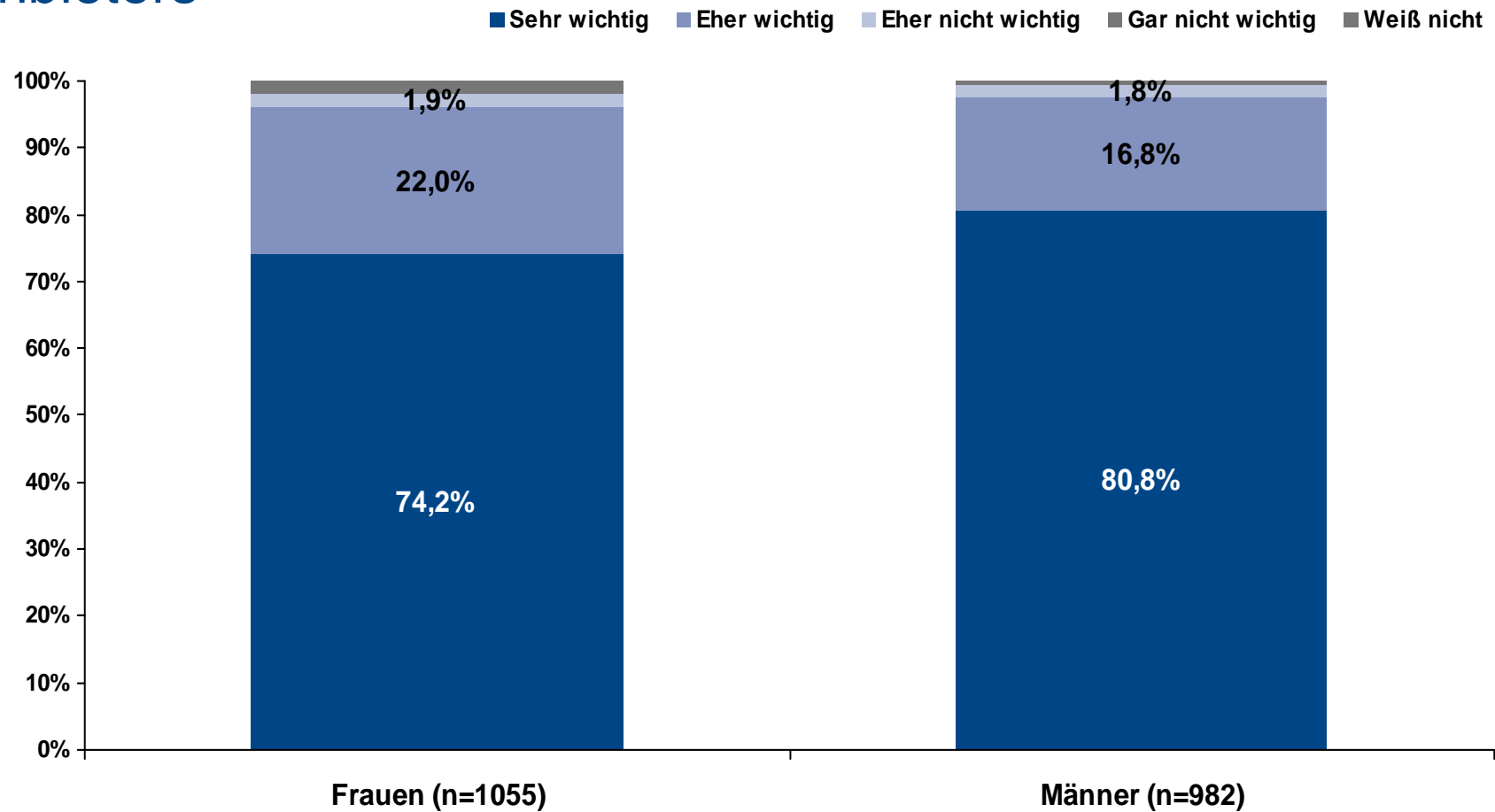




# Kriterien bei der Auswahl eines Handyanbieters

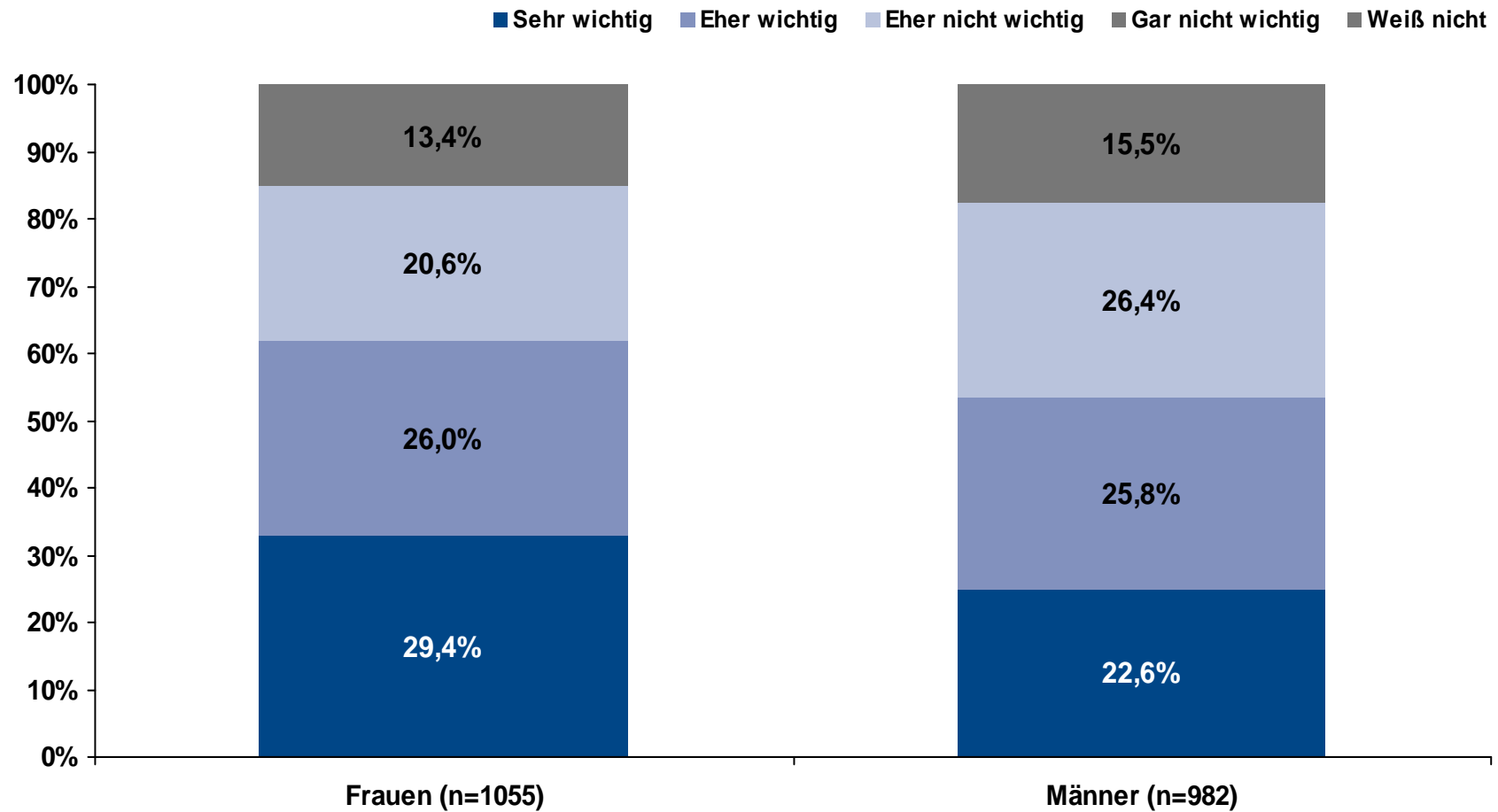


## Männer legen mehr Wert auf Qualität bei Auswahl des Anbieters



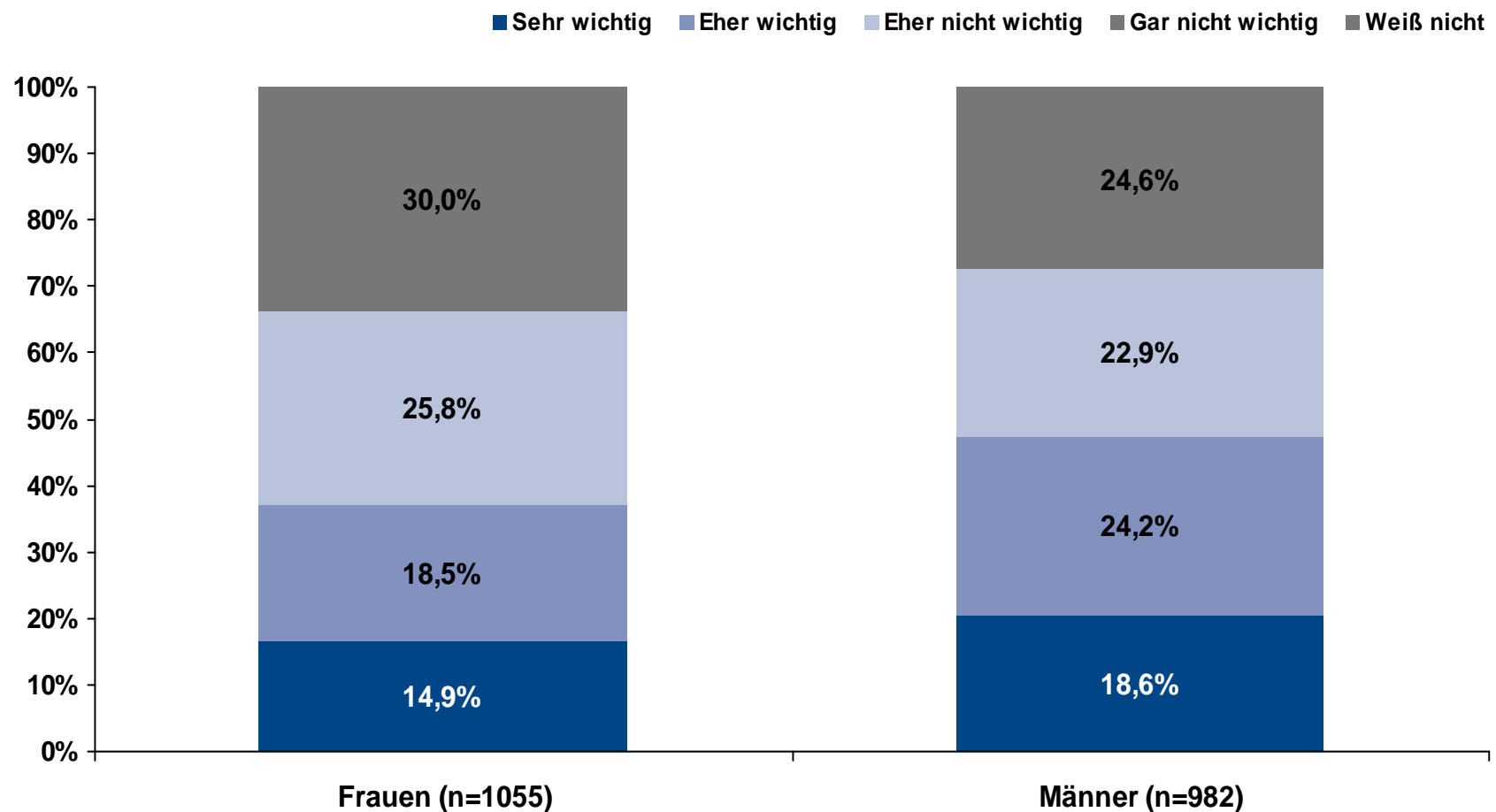


## Frauen legen mehr Wert darauf den gleichen Anbieter wie Freunde und Familie zu haben





## Bei der Anbieterwahl ist das Angebot eines speziellen Handys bei Männern deutlich wichtiger als bei Frauen





---

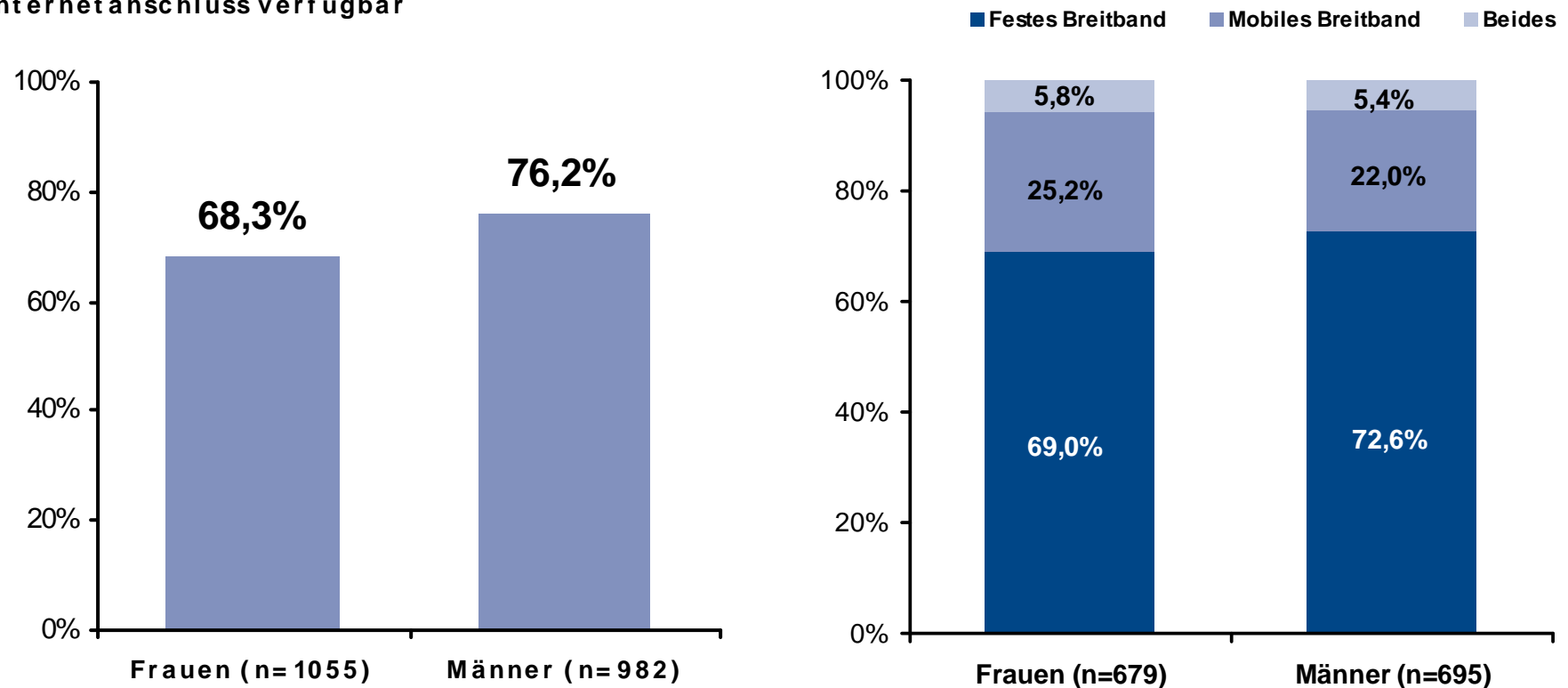
---

# Internetpenetration



## Männer haben eher einen Internetanschluss als Frauen, aber weniger mobiles Breitband

Internetanschluss verfügbar





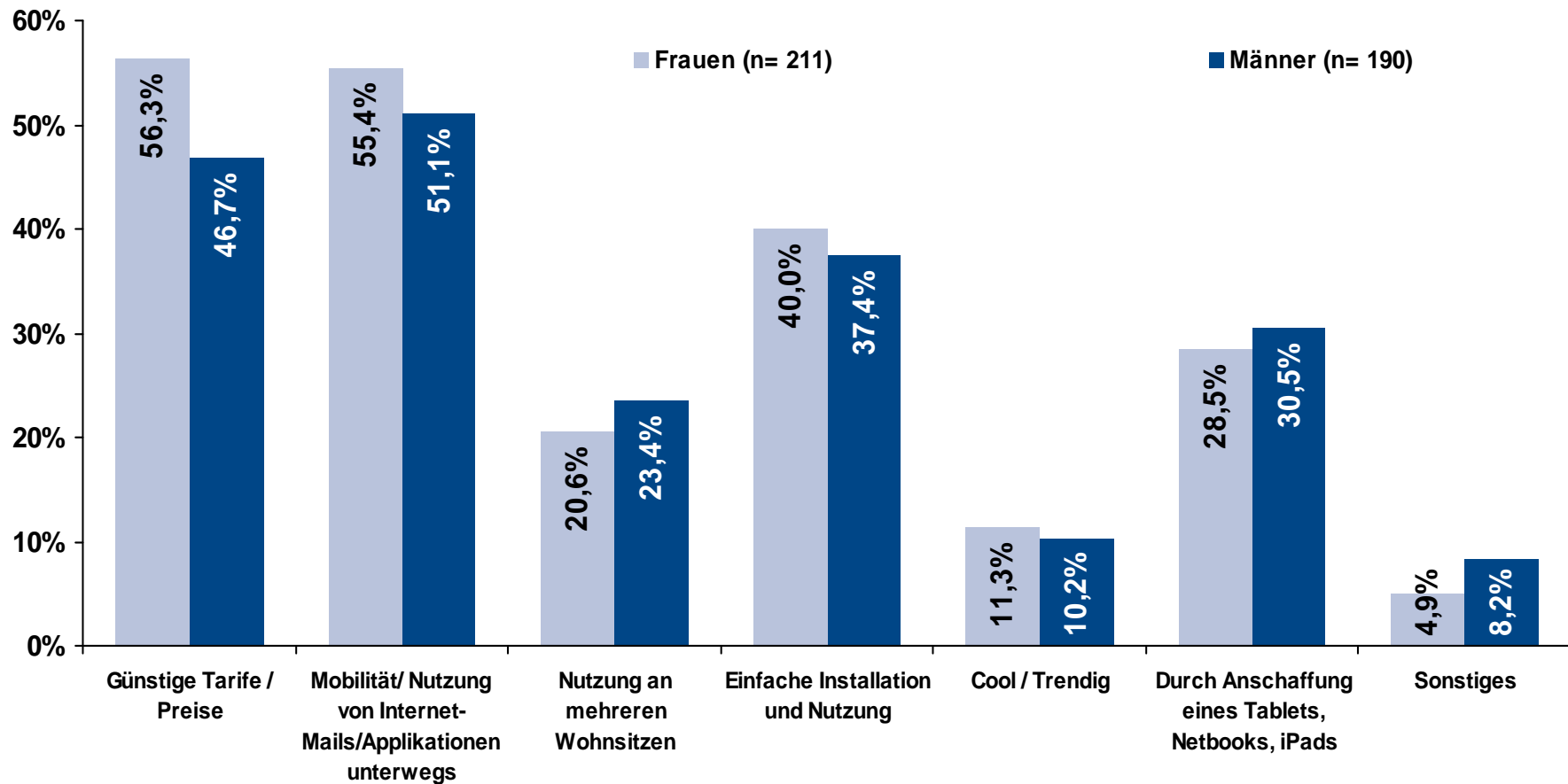
---

---

# Gründe für mobiles Breitband



## Wichtigster Grund bei Männern ist die Mobilität, bei Frauen der Preis



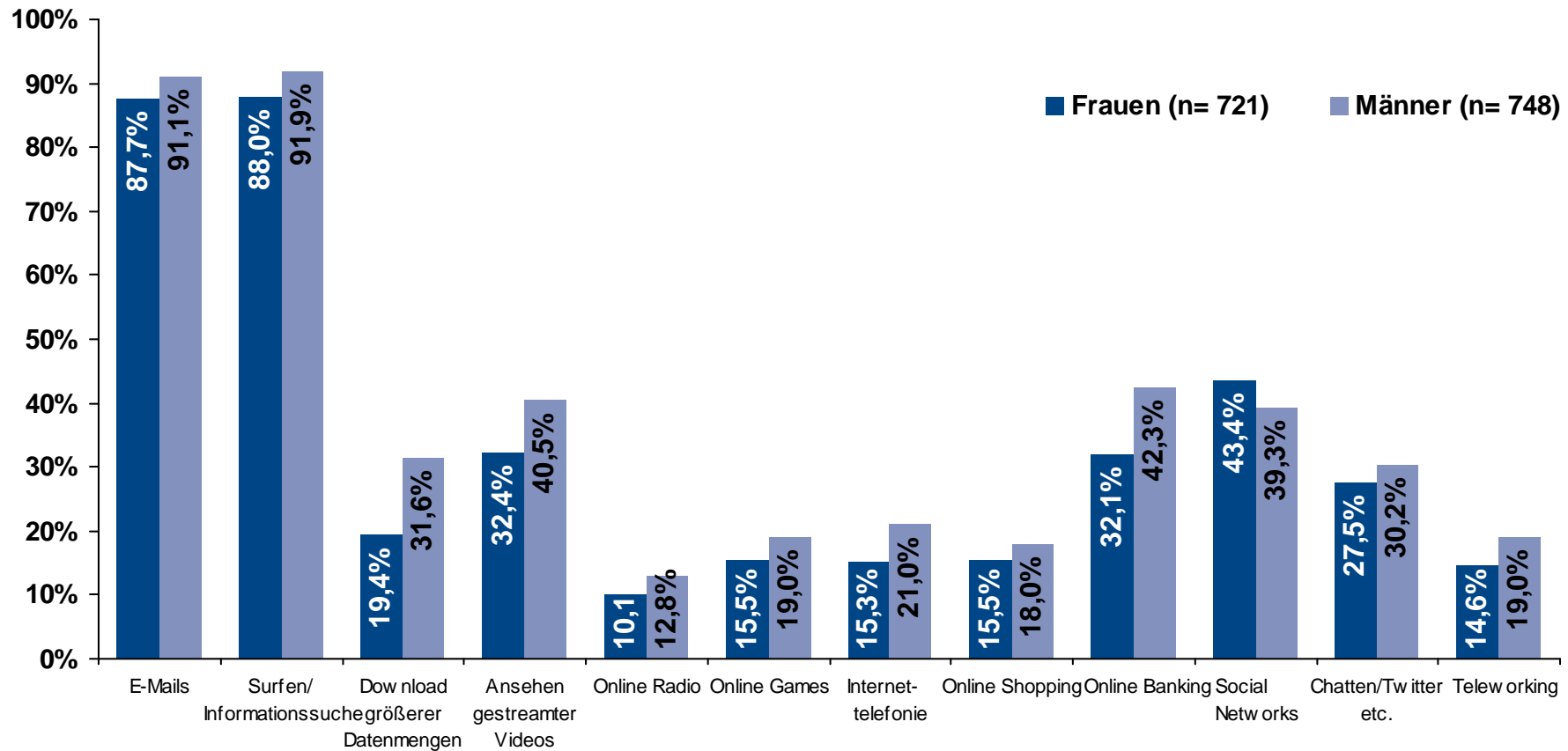




# Nutzung diverser Internetdienste



## Internetdienste werden von Männern regelmäßiger in Anspruch genommen





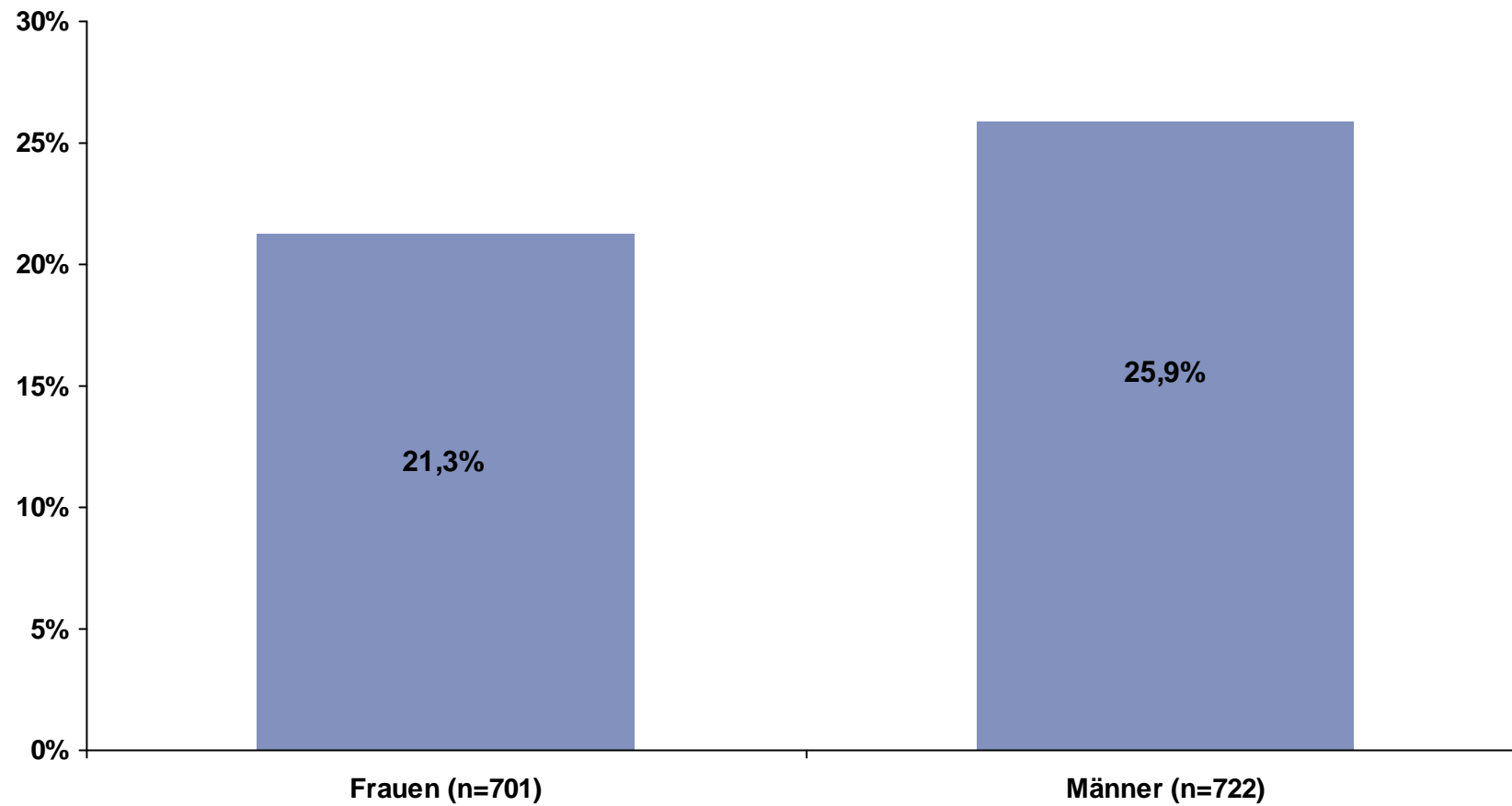
---

---

Wurde die Internetanschlussart schon einmal  
gewechselt?



## Männer waren wechselfreudiger als Frauen

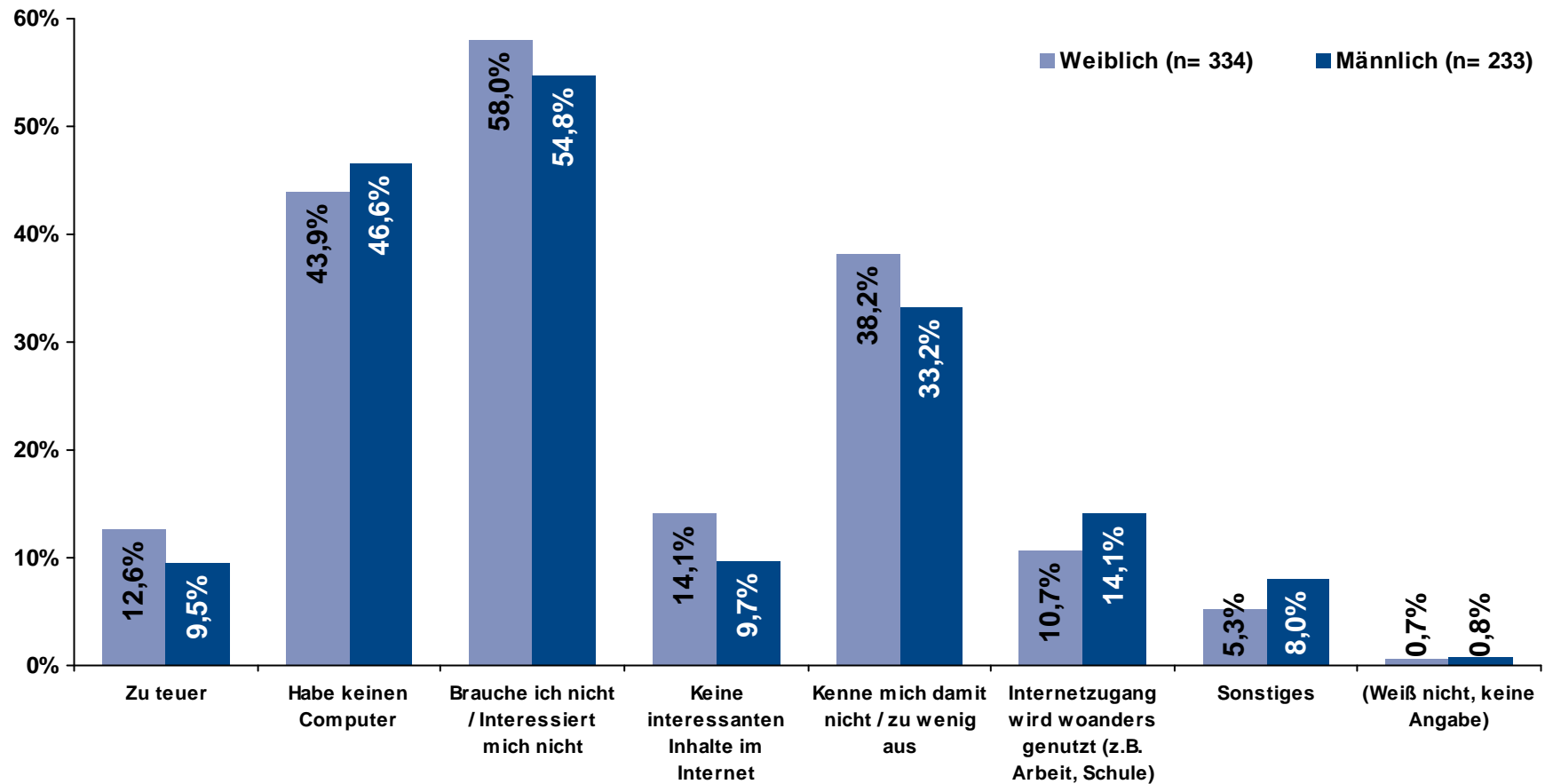




# Gründe gegen einen Internetanschluss



## Hauptgrund für keinen Internetanschluss im Haushalt ist Desinteresse, sowohl bei Männern als auch bei Frauen

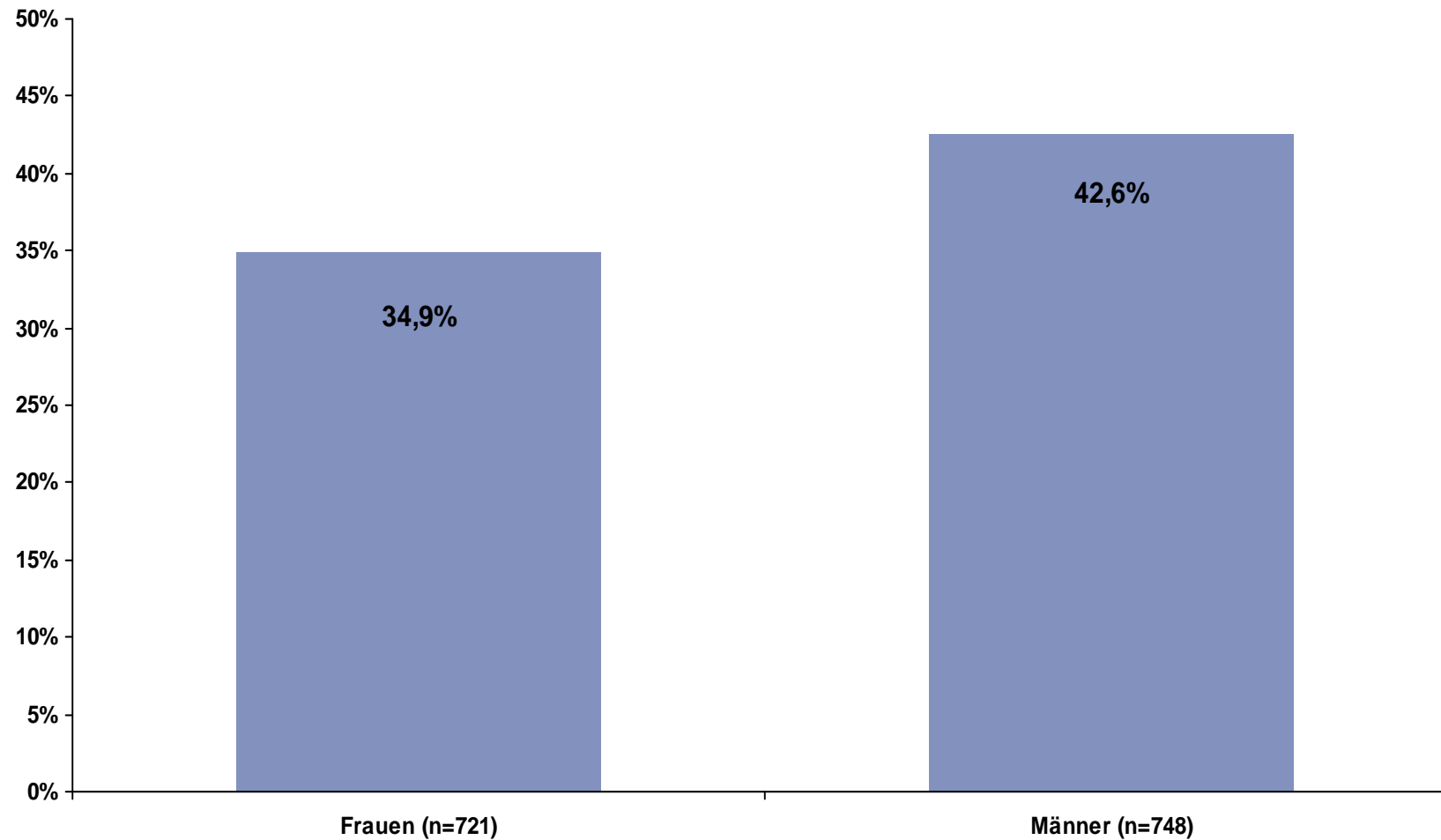




# Internettelefonie (VoIP)



## Internettelefonie bei Frauen unbeliebter



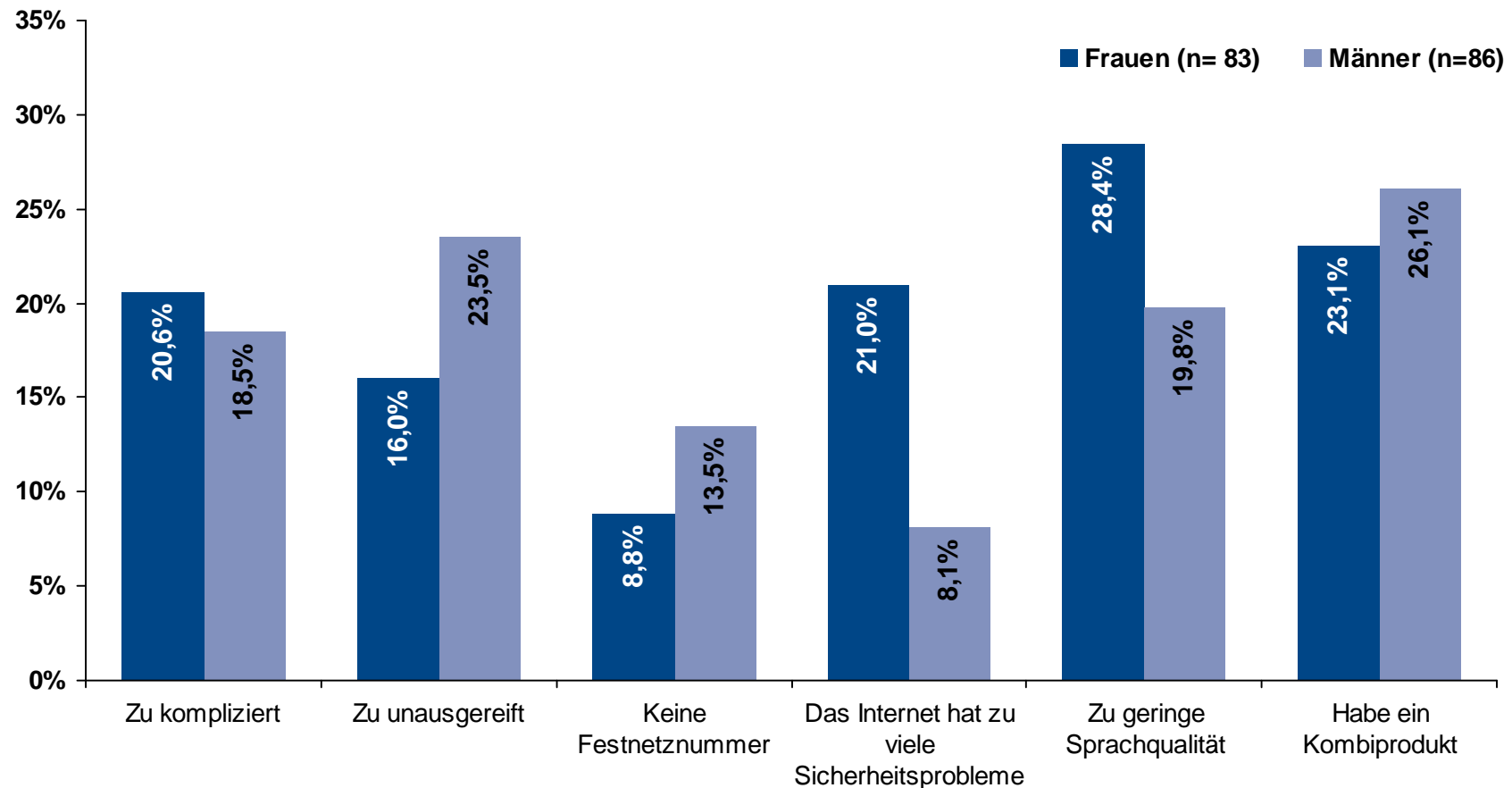




# Gründe gegen Internettelefonie



## Bei Frauen ist Sprachqualität der Hauptgrund für die Nicht-Nutzung von VoIP





## Fazit

- Frauen verfügen eher über ein Festnetztelefon als Männer
- Der Anteil der Männer mit Handy bzw. Internetanschluss ist höher als jener der Frauen
- Männer nutzen diverse Internetdienste regelmäßiger als Frauen
- Gründe gegen die Anschaffung eines Internetanschlusses bei Frauen und Männern ähnlich
- Qualität und ein spezielles Handy spielen bei Männern eine größere Rolle bei der Anbieterwahl als bei Frauen
- Internettelefonie ist bei Männern beliebter als bei Frauen

# TK-Ausstattung und Nutzung – Schwerpunkt Geschlecht

Aus:

„Die österreichischen Telekommunikationsmärkte aus  
Sicht der Nachfrager im Jahr 2011“

<http://www.rtr.at/de/komp/BerichtNASE2011>