

Haushalte ohne Internetanschluss

Aus:

„Die österreichischen Telekommunikationsmärkte aus Sicht der Nachfrager im Jahr 2011“

<http://www.rtr.at/de/komp/BerichtNASE2011>



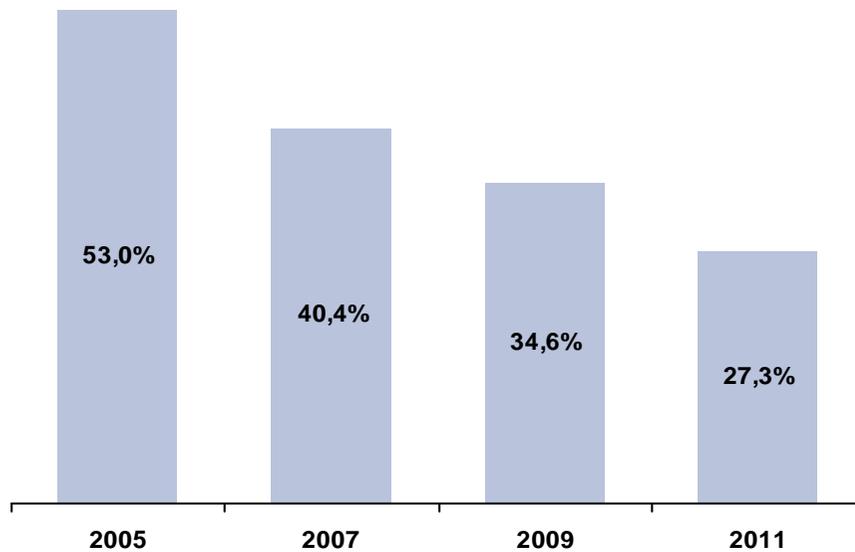
Studie zum Nutzerverhalten bei Kommunikationsdiensten („NASE“)

Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Festnetz▪ Mobilnetz▪ VoIP▪ Breitband▪ Mietleitung
Stichprobe	<ul style="list-style-type: none">▪ Privatkunden: 2.036 Haushalte (persönliche Interviews)▪ Geschäftskunden: 1.000 Unternehmen (telefonische Interviews)
Erhebungszeitraum	<ul style="list-style-type: none">▪ Jänner 2011
Institut	<ul style="list-style-type: none">▪ IFES (Institut für empirische Sozialforschung)

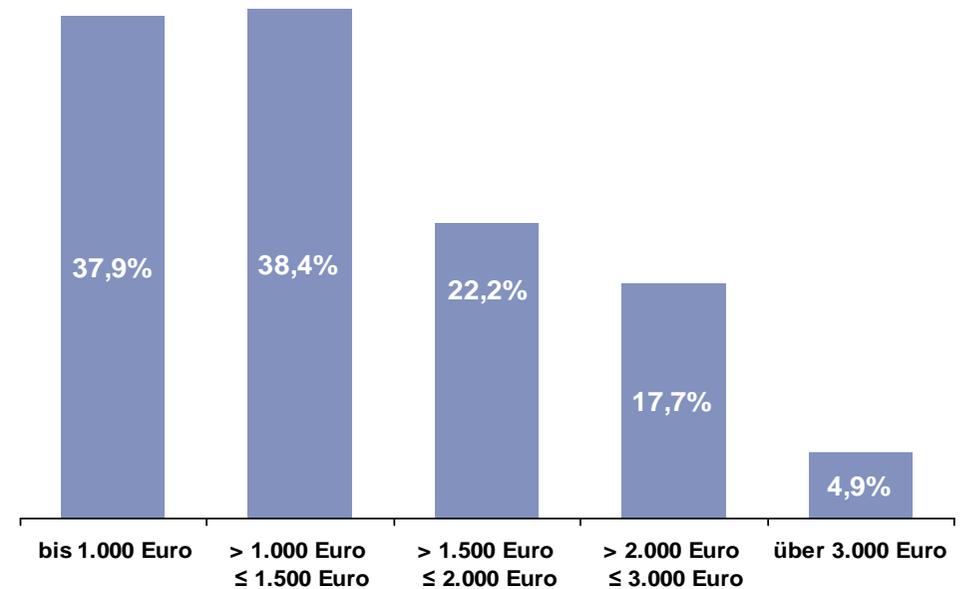


27,3 % der Haushalte haben kein Internet

Privatkunden: Haushalte ohne Internetanschluss



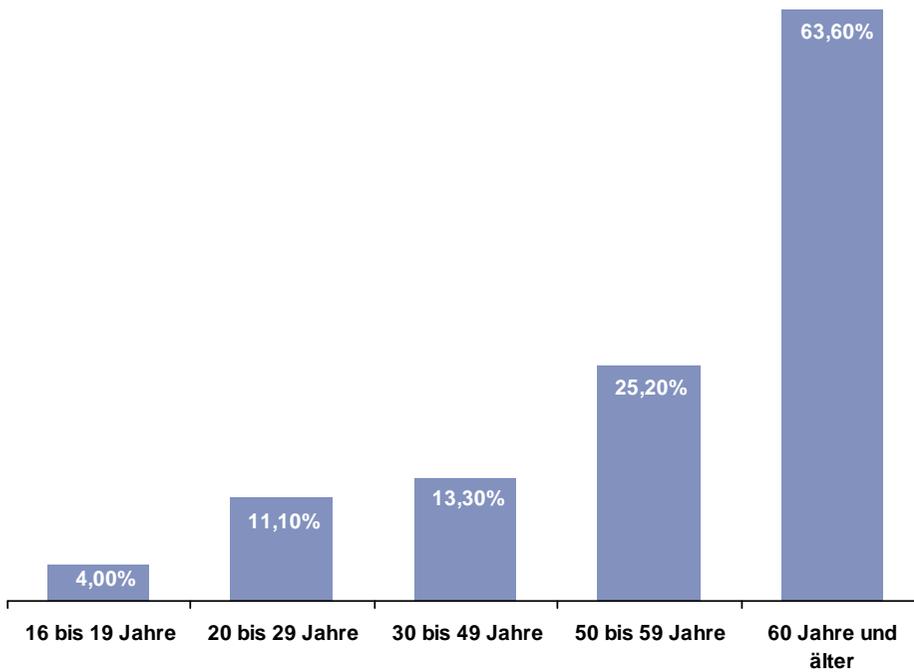
Privatkunden: Haushalte ohne Internetanschluss nach Einkommen



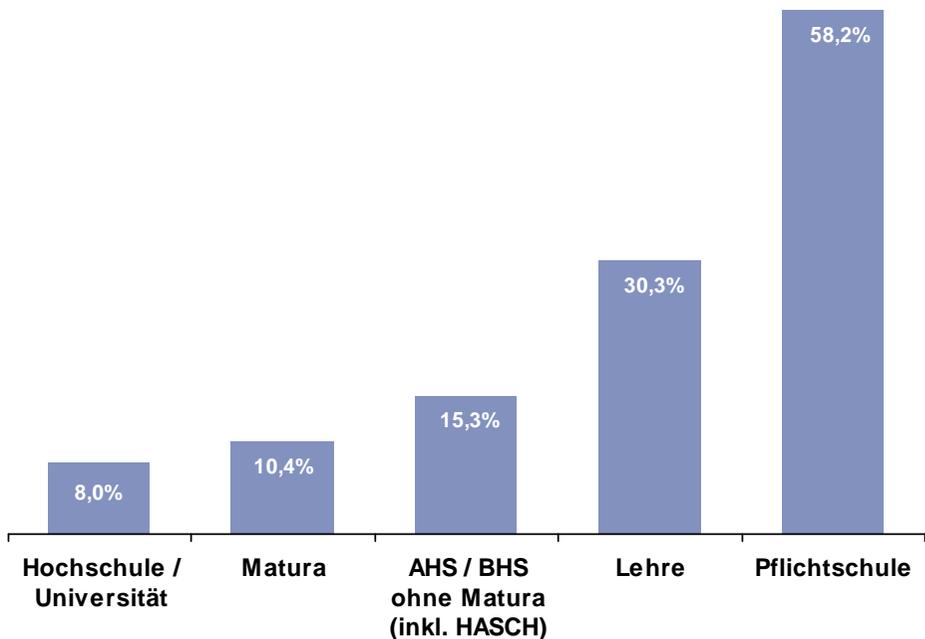


Offliner nach soziodemographischen Merkmalen

Privatkunden: Personen ohne Internetanschluss nach Alter



Privatkunden: Personen ohne Internetanschluss nach Ausbildung

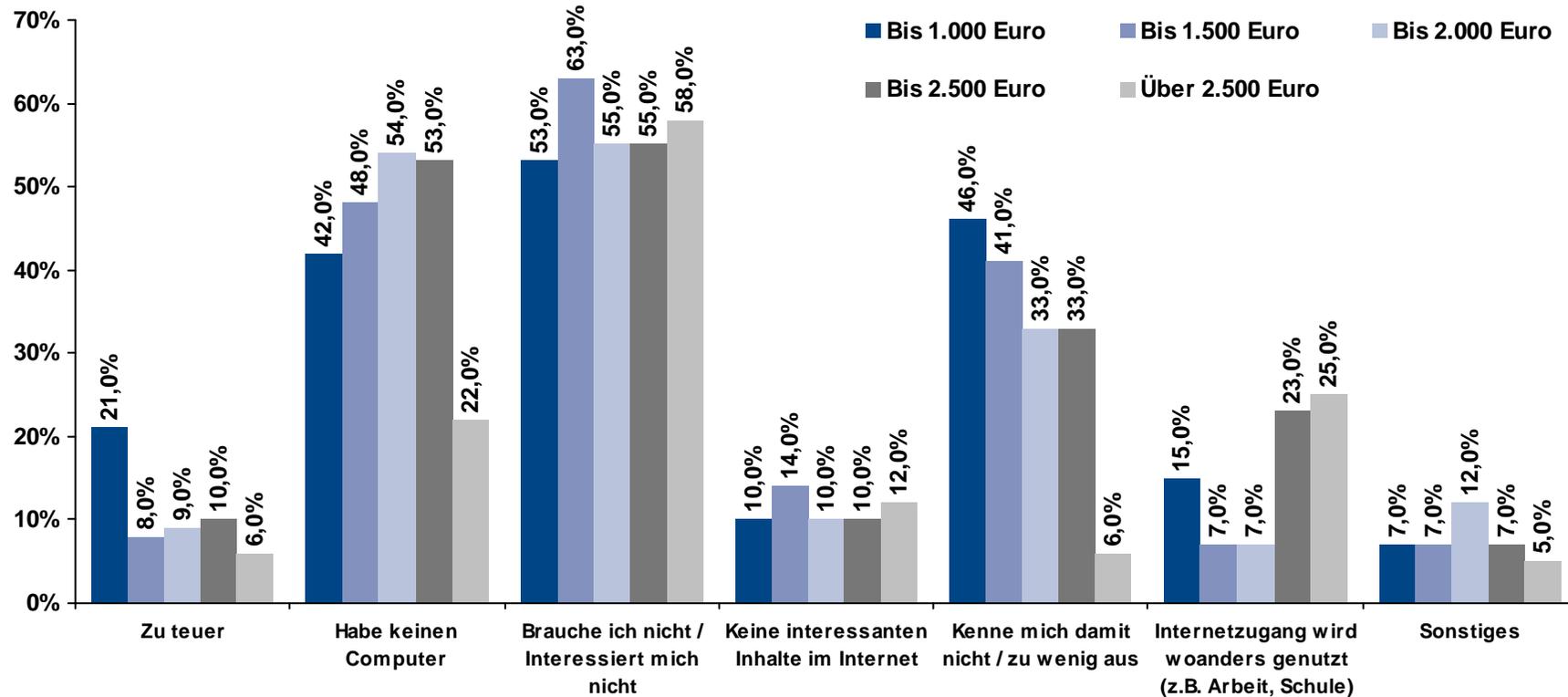




Gründe gegen Internetanschluss

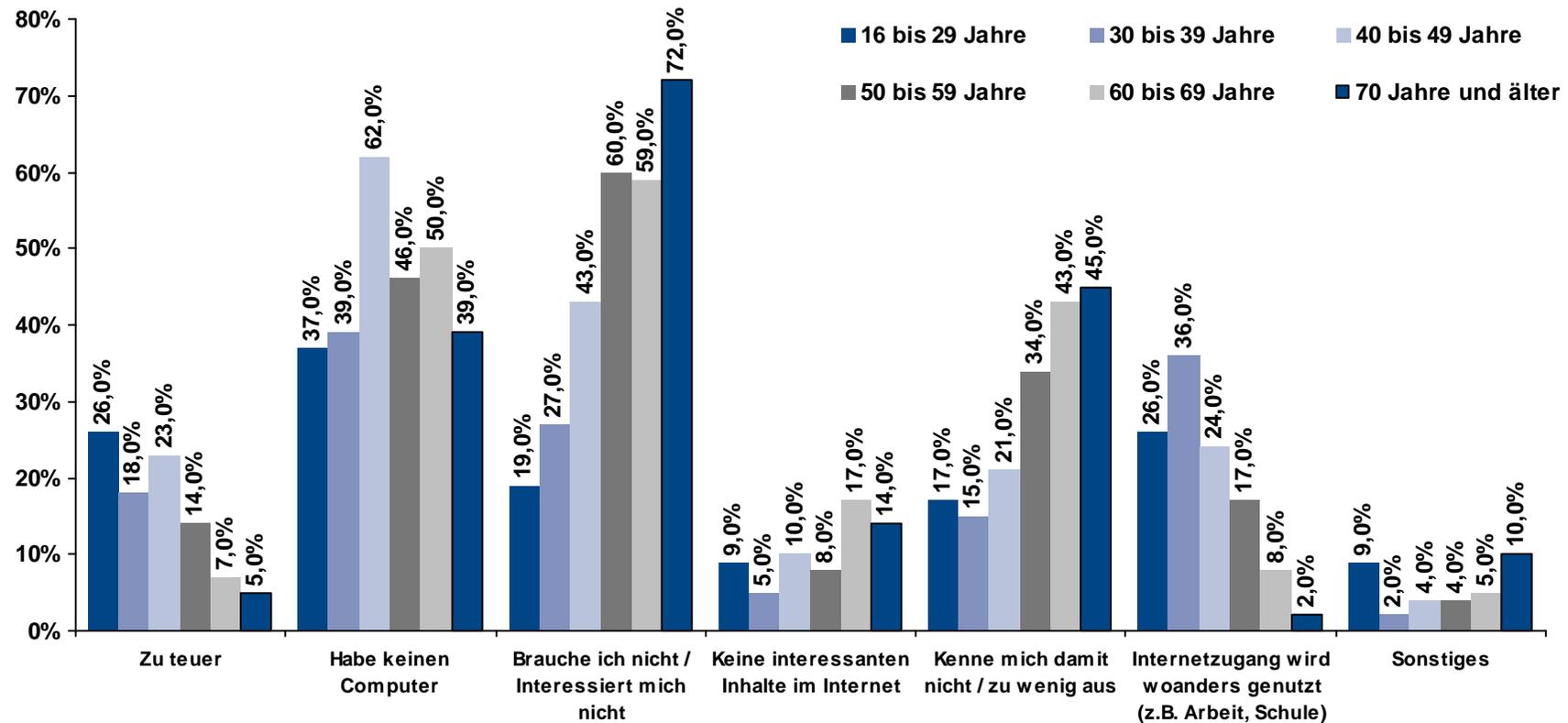


Haushalte mit geringem Einkommen interessieren sich nicht für das Internet bzw. kennen sich damit nicht aus



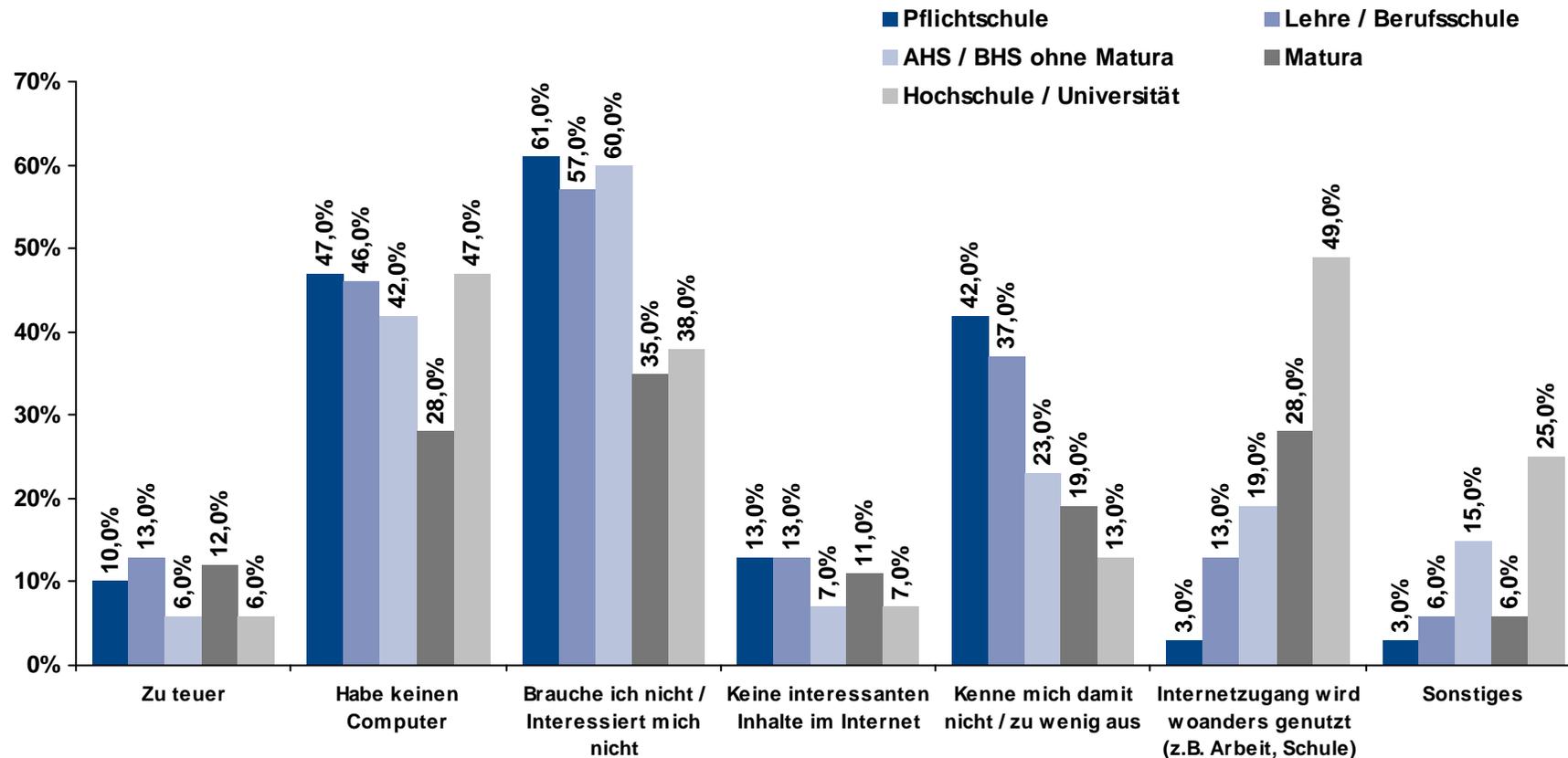


Jüngerer Bevölkerung ist Internetanschluss zu teuer, die ältere Generation hat kein Interesse oder kennt sich damit nicht aus





Personen mit höhere Ausbildung nutzen den Internetzugang woanders



Haushalte ohne Internet

Aus:

„Die österreichischen Telekommunikationsmärkte aus Sicht der Nachfrager im Jahr 2011“

<http://www.rtr.at/de/komp/BerichtNASE2011>