

# TK-Ausstattung und Nutzung – Schwerpunkt Haushaltseinkommen

Aus:

„Die österreichischen Telekommunikationsmärkte aus  
Sicht der Nachfrager im Jahr 2011“

<http://www.rtr.at/de/komp/BerichtNASE2011>



# Studie zum Nutzerverhalten bei Kommunikationsdiensten („NASE“)

<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Festnetz</li><li>▪ Mobilnetz</li><li>▪ VoIP</li><li>▪ Breitband</li><li>▪ Mietleitung</li></ul>
<b>Stichprobe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Privatkunden: 2.036 Haushalte (persönliche Interviews)</li><li>▪ Geschäftskunden: 1.000 Unternehmen (telefonische Interviews)</li></ul>
<b>Erhebungszeitraum</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Jänner 2011</li></ul>
<b>Institut</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ IFES (Institut für empirische Sozialforschung)</li></ul>



# TK-Ausstattung nach Haushaltsnettoeinkommen



## Auswirkungen des Haushaltsnettoeinkommens auf die TK-Ausstattung

- 45% der Haushalte mit einem Einkommen unter 1.500 Euro  
65% der Haushalte mit einem Einkommen größer 3.500 Euro  
verfügen über ein Festnetztelefon
- 90% der Haushalte mit einem Einkommen unter 1.500 Euro  
98% der Haushalte mit einem Einkommen größer 3.500 Euro  
verfügen über zumindest ein Handy
- 62% der Haushalte mit einem Einkommen unter 1.500 Euro  
96% der Haushalte mit einem Einkommen größer 3.500 Euro  
verfügen über einen Internetanschluss





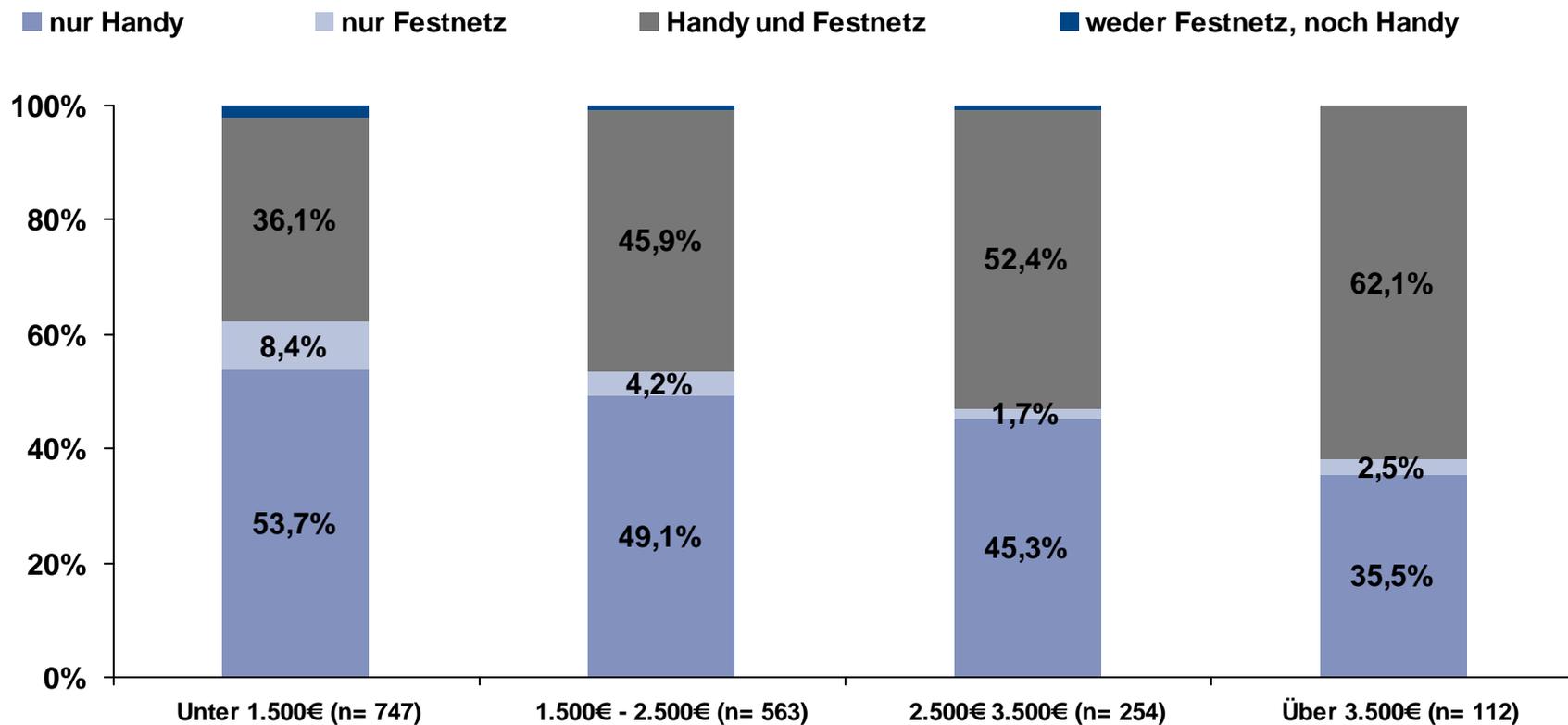
---

---

# Mobil- und Festnetztelefon



## Mit zunehmendem Einkommen sinkt die Wahrscheinlichkeit weder einen Festnetzanschluss noch ein Handy zu haben





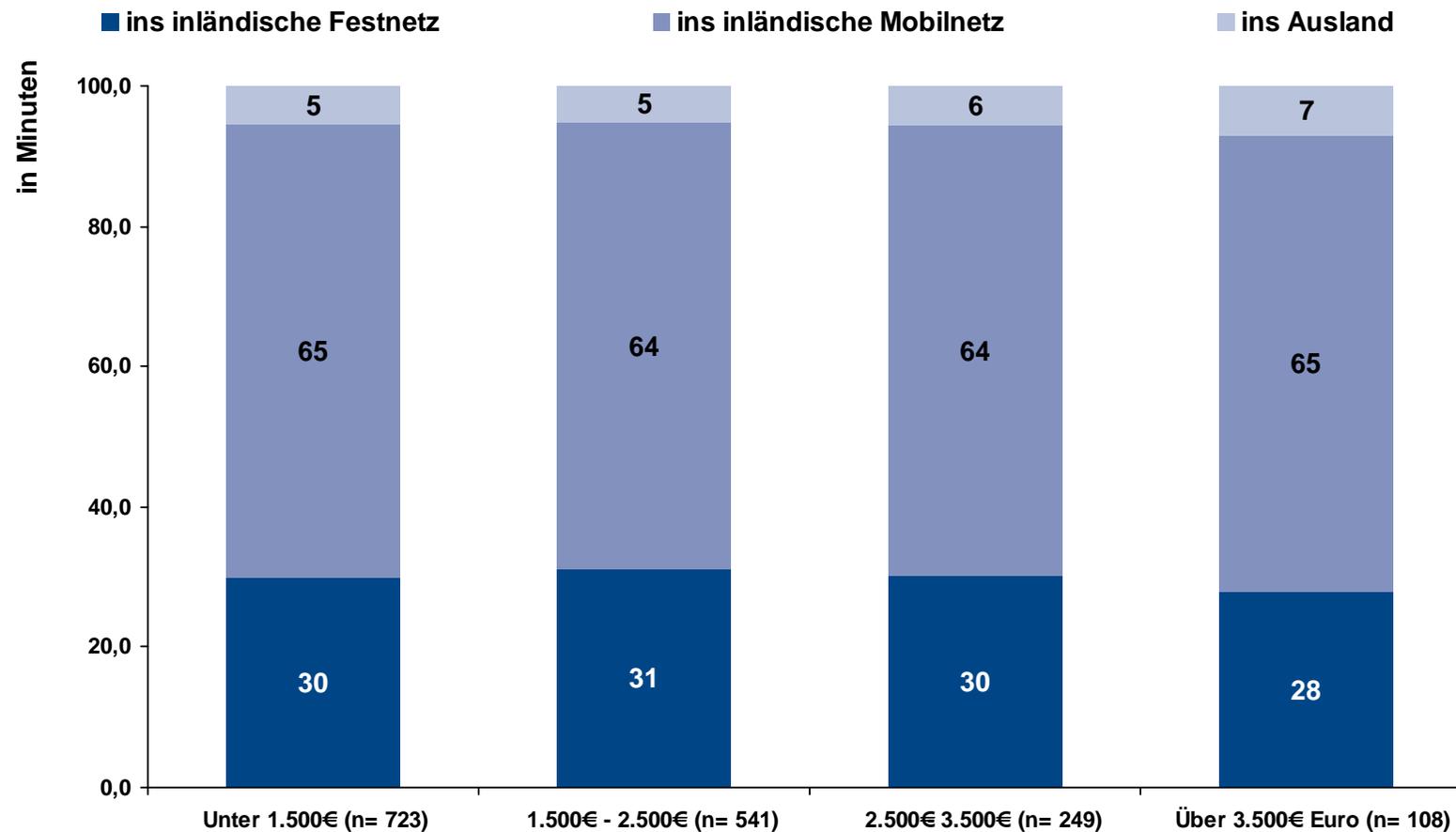
---

---

# In welches Netz gehen die aktiv telefonierten Minuten?



## Haushaltseinkommen hat keinen Einfluss darauf in welches Netz telefoniert wird





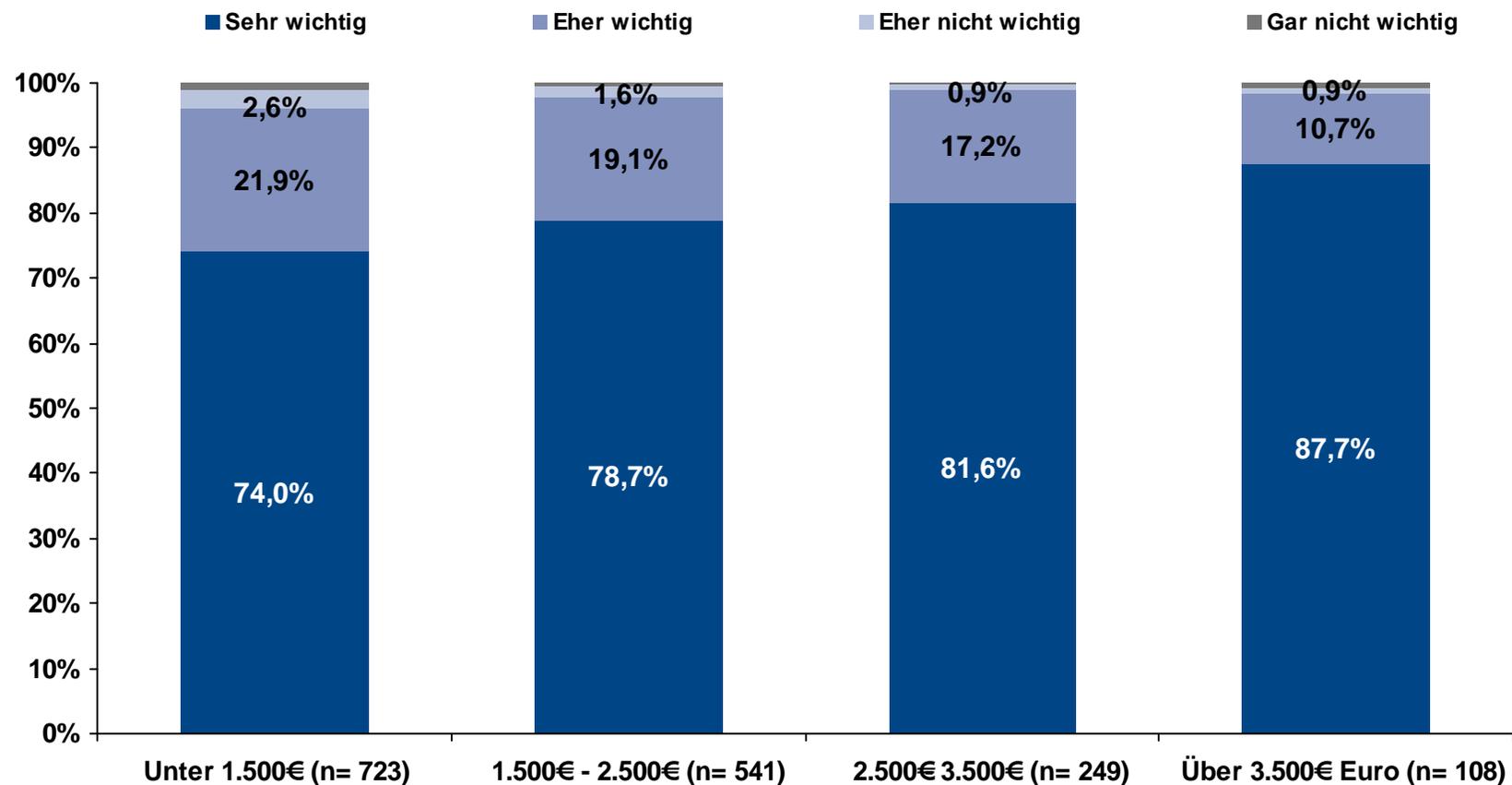
---

---

# Kriterien bei der Auswahl eines Handyanbieters

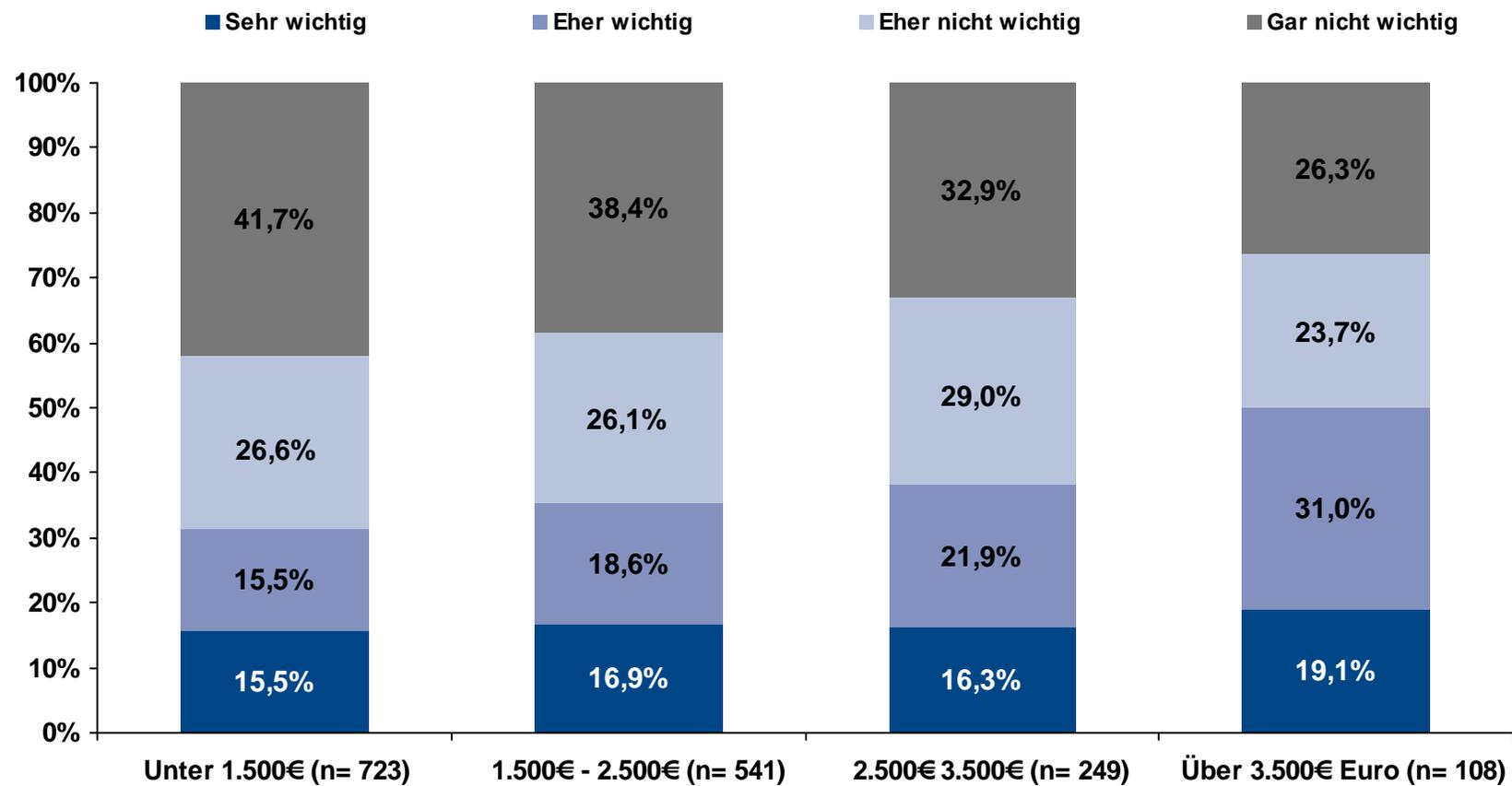


## Je höher das Einkommen, desto wichtiger ist die Qualität bei der Auswahl des Anbieters



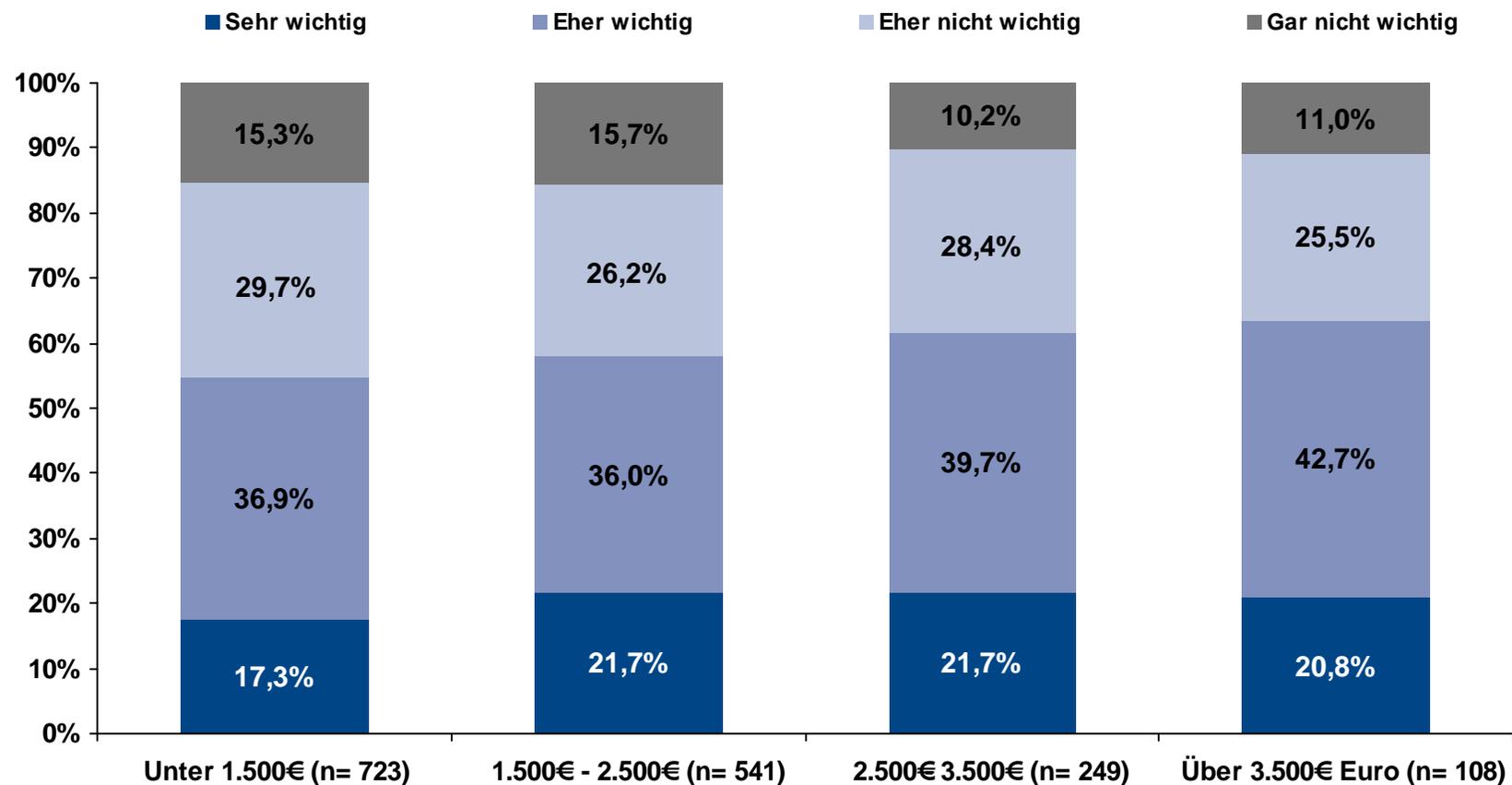


## Zusatzdienste gewinnen mit steigendem Einkommen mehr an Bedeutung bei der Anbieterauswahl...





... somit wird auch den Kosten für Zusatzdienste in Haushalten mit höherem Einkommen mehr Aufmerksamkeit geschenkt





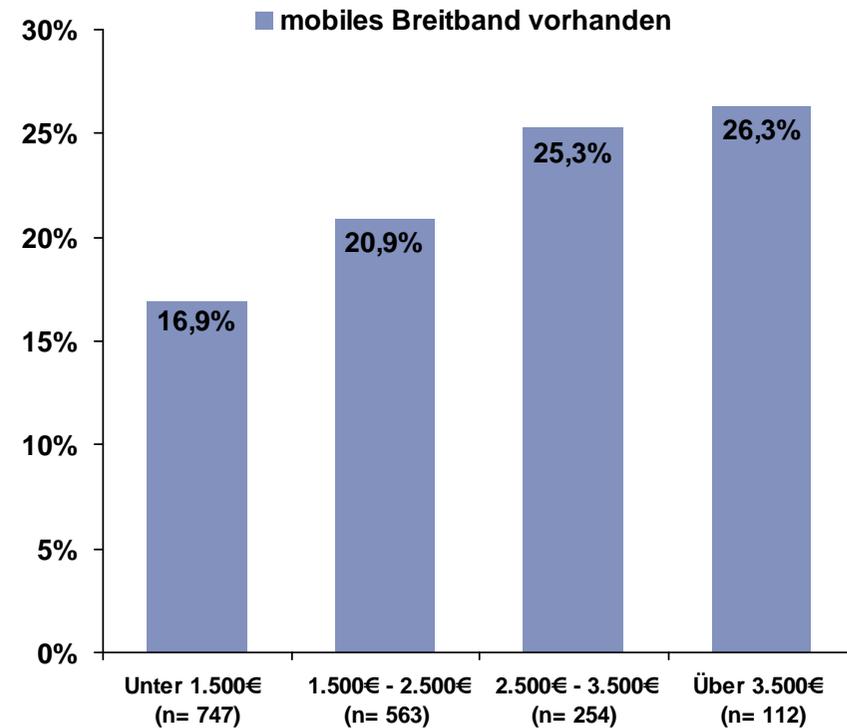
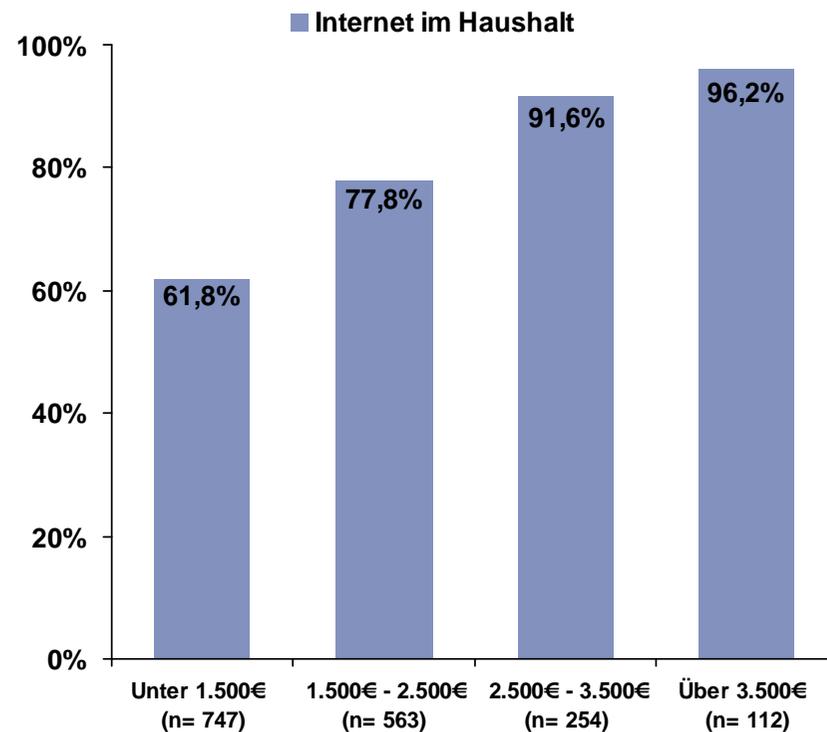
---

---

# Internetpenetration



## Mit steigendem Einkommen steigt sowohl die Internet- als auch die mobile Breitbandpenetration





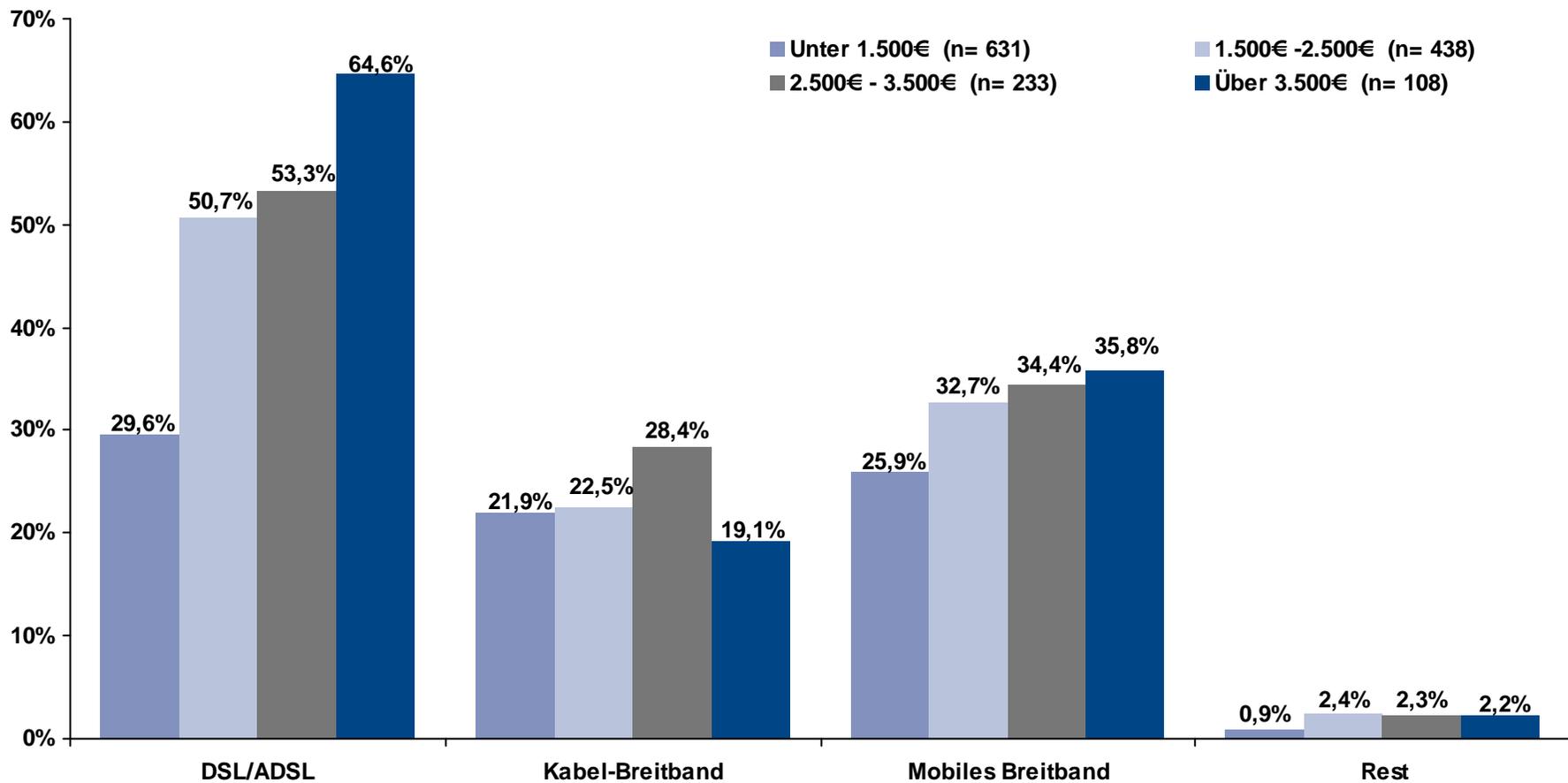
---

---

# Internetanschlussart nach Haushaltsnettoeinkommen



## DSL und mobiles Breitband in Haushalten mit einem Einkommen über 3.500 € am ehesten vorhanden

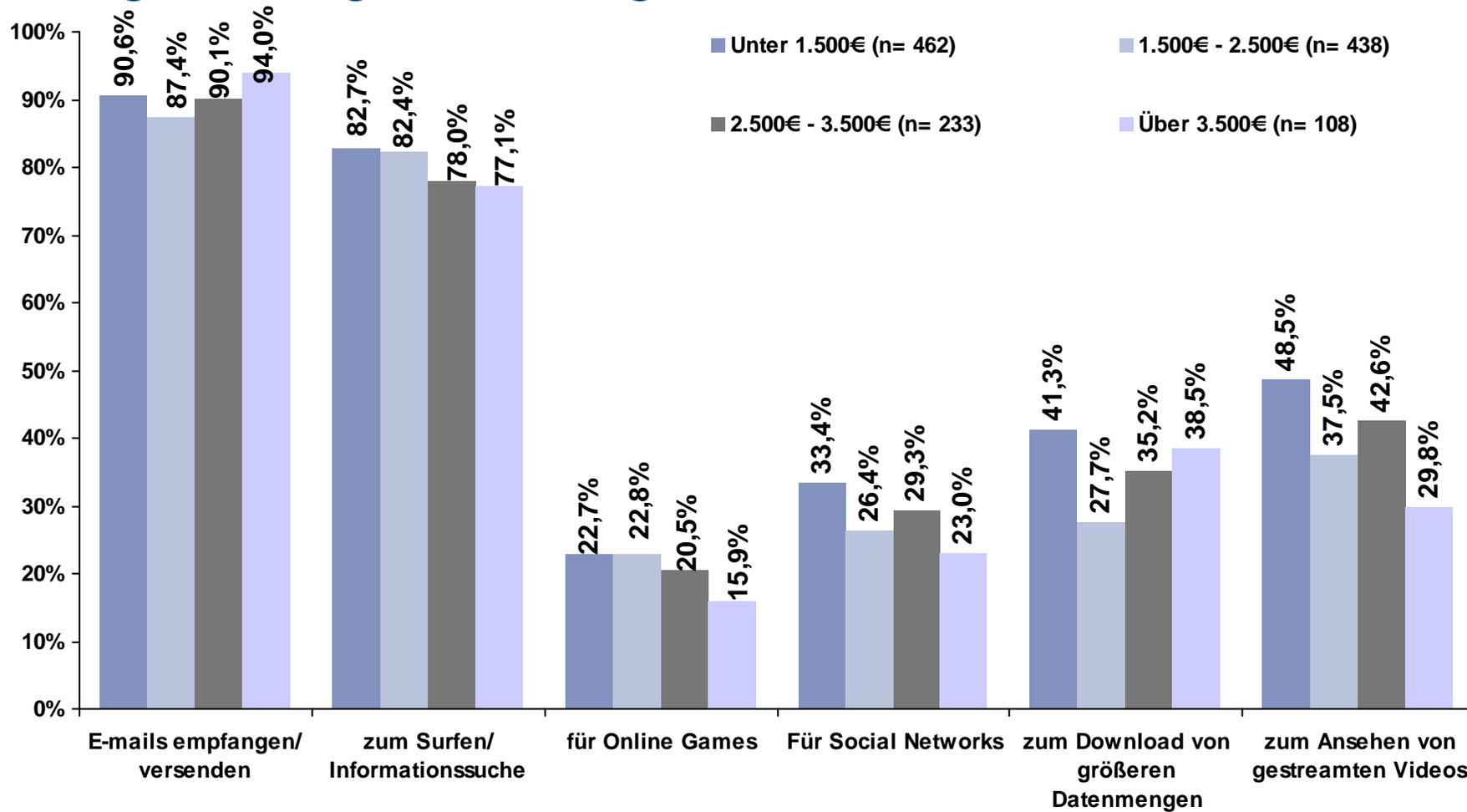




# Wofür wird der Internetanschluss genutzt?

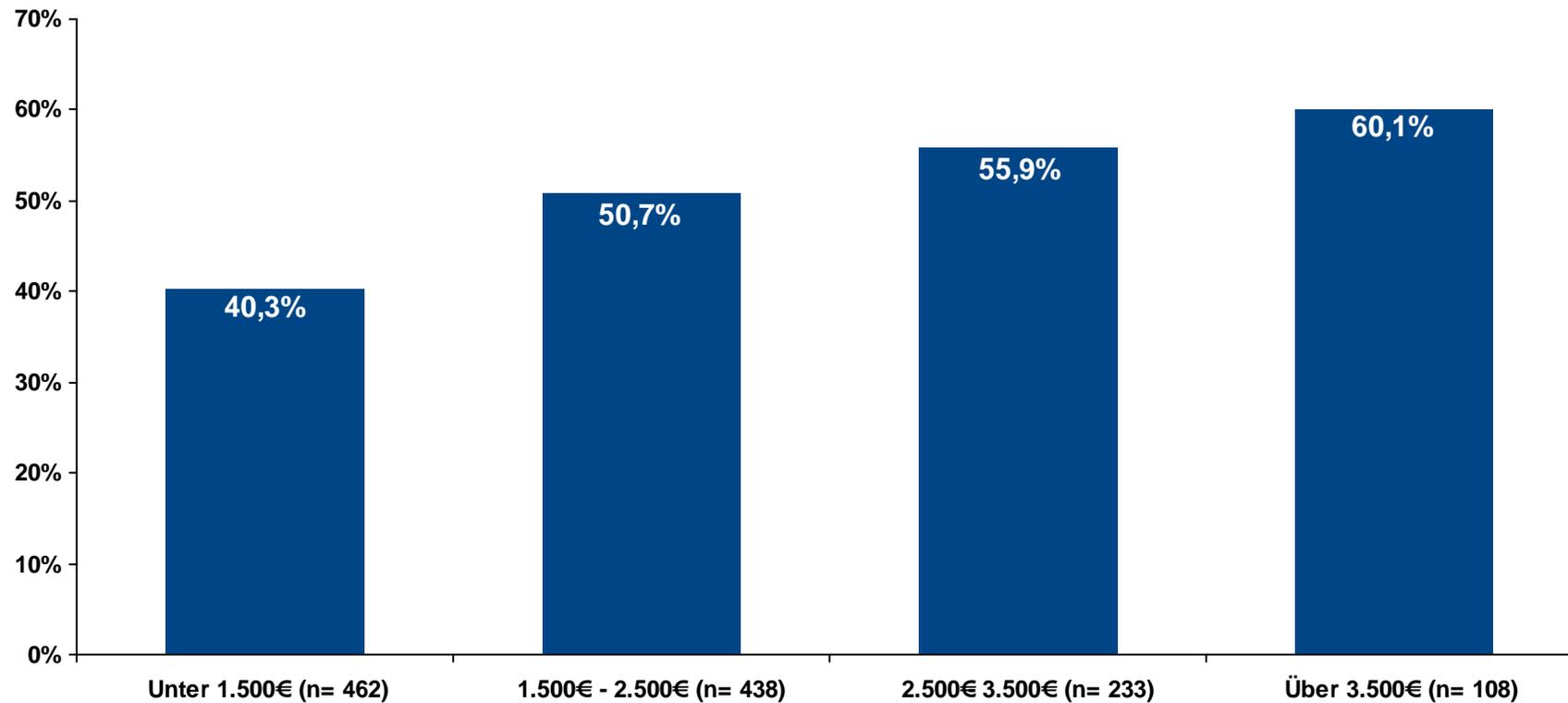


# Regelmäßige Nutzung von Internetdiensten



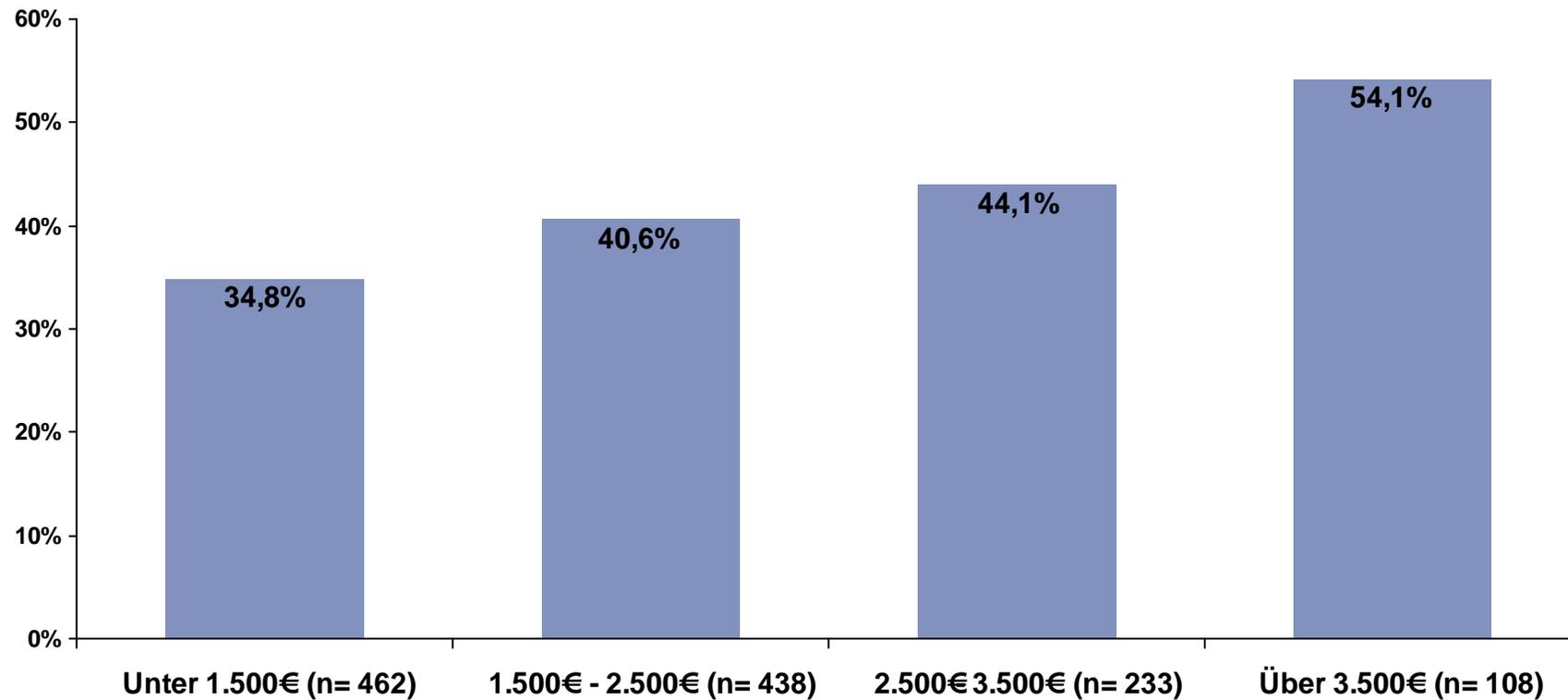


## Je höher das Haushaltseinkommen, desto mehr wird das Internet regelmäßig zum Online Banking verwendet





## Die regelmäßige Nutzung von Online Shopping steigt mit zunehmendem Einkommen





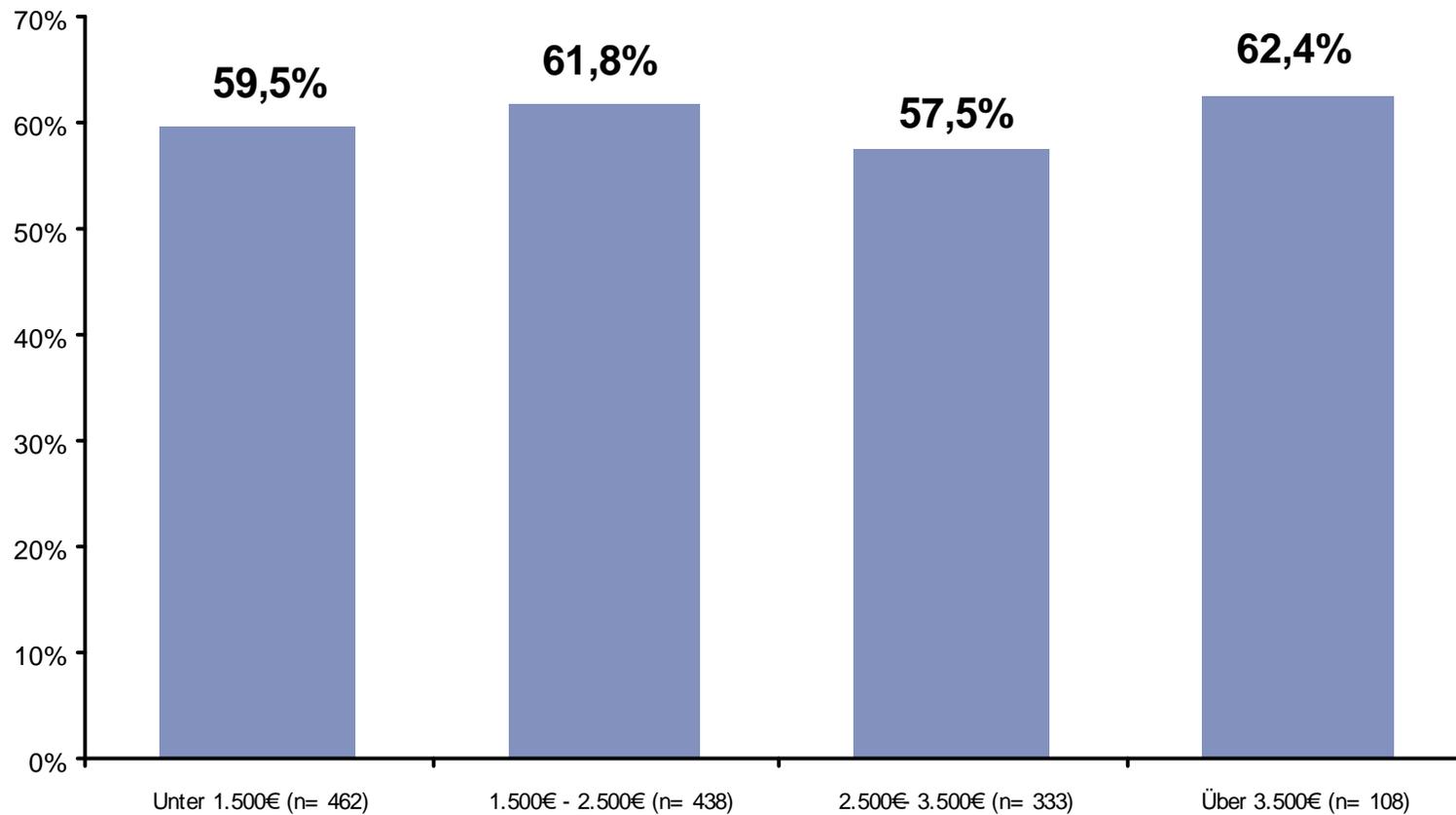
---

---

# Internettelefonie (VoIP)



## 62,4 % der Haushalte mit einem Einkommen über 3.500€ haben noch nie VoIP genutzt

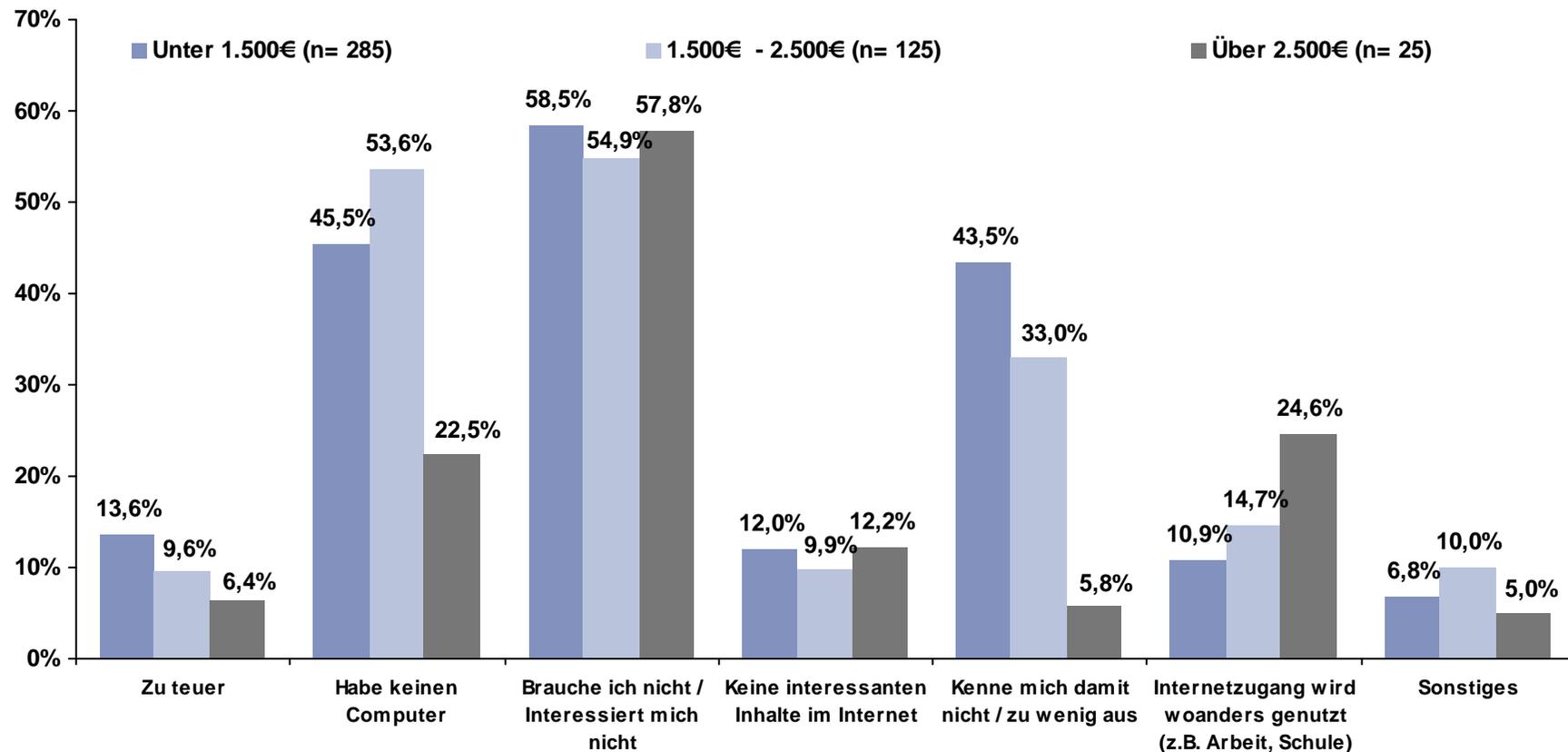




# Gründe gegen einen Internetanschluss



## Hauptgrund gegen einen Internetanschluss ist das mangelnde Interesse

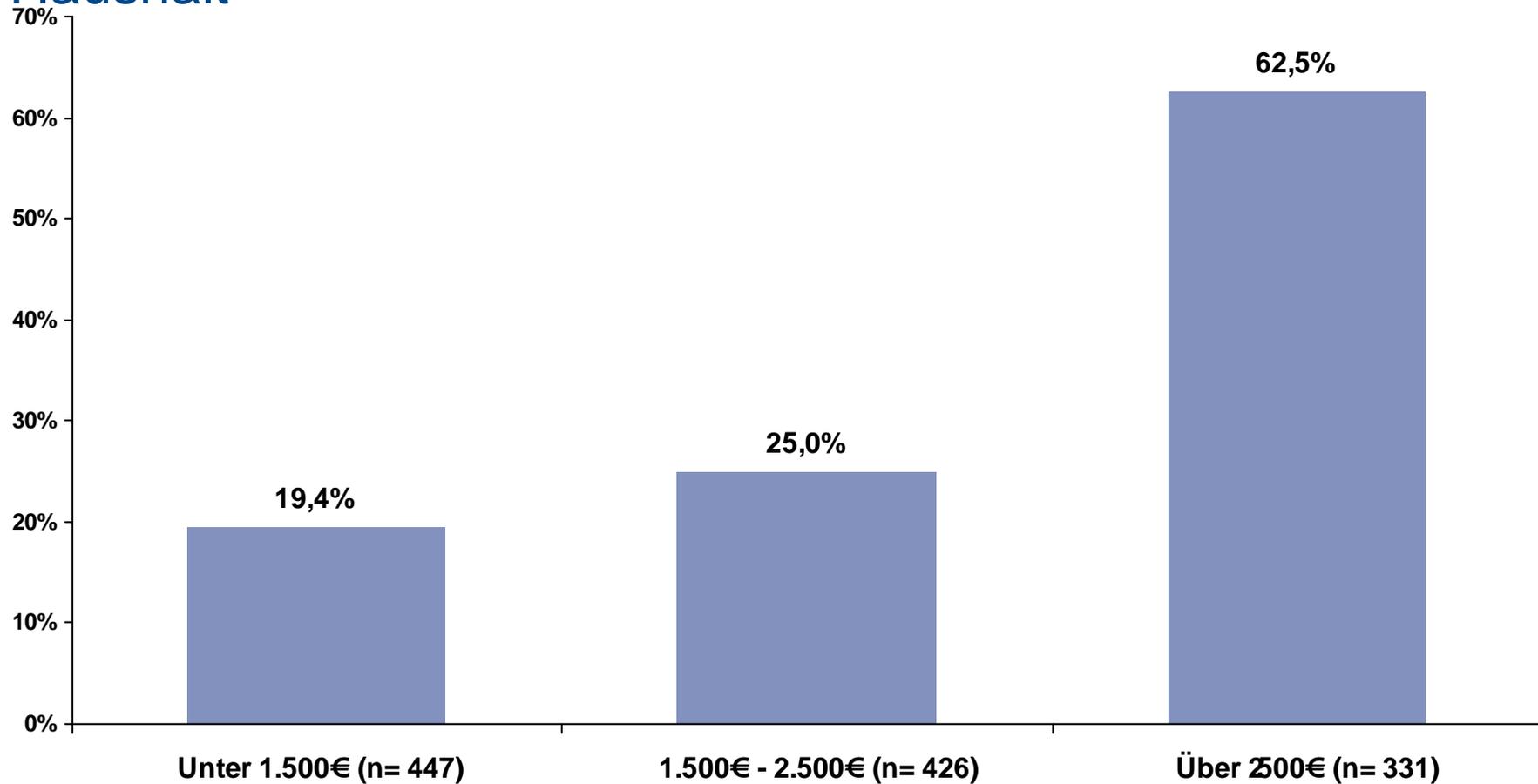




# Wechsel des Internetanschlusses



## Je höher das Einkommen, desto wechselfreudiger der Haushalt





## Fazit

- Festnetzpenetration steigt mit zunehmendem Haushaltseinkommen, während die ausschließliche Nutzung von Mobiltelefonen abnimmt
- Wichtigkeit von Qualität und Zusatzdiensten bei der Auswahl des Mobilfunkanbieters steigt mit dem Einkommen
- Feste und mobile Breitbandinternetpenetration ist in höheren Einkommensschichten größer
- Die Nutzung von Online Shopping steigt mit höherem Einkommen, während das Spielen von Online Games abnimmt
- Hauptgrund für die Nicht-Anschaffung eines Internetzugangs ist in allen Einkommensklassen, dass man es nicht braucht bzw. das man kein Interesse an dem Medium hat

# TK-Ausstattung und Nutzung – Schwerpunkt Haushaltseinkommen

Aus:

„Die österreichischen Telekommunikationsmärkte aus  
Sicht der Nachfrager im Jahr 2011“

<http://www.rtr.at/de/komp/BerichtNASE2011>