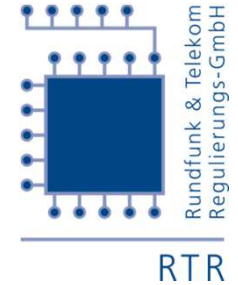


Wir stehen für **Wettbewerb** und **Medienvielfalt**.



TK-Ausstattung und Nutzung – Schwerpunkt Alter

Aus:

„Die österreichischen Telekommunikationsmärkte aus
Sicht der Nachfrager im Jahr 2015“ (NASE 2015)

<https://www.rtr.at/de/inf/BerichtNASE2015>



Die RTR-GmbH führte im Rahmen des Marktanalyseprozesses im Jänner 2015 die Studie zum Nutzerverhalten bei Kommunikationsdiensten durch.

Fakten zur Studie

Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Festnetztelefonie▪ Mobilnetz▪ Voice over IP▪ Breitbandinternet
Stichprobe	<ul style="list-style-type: none">▪ Mehr als 2.000 österreichische Haushalte▪ Mehr als 1.000 Unternehmen
Erhebungszeitraum	Jänner 2015
Marktforschungsinstitut	Market



TK-Ausstattung nach Alter



Überblick TK-Ausstattung nach Alter

Festnetz, Handy und Internet

- 13% der unter 30-Jährigen
59% der über 60-Jährigen

verfügen über ein Festnetztelefon
- 96% der unter 30-Jährigen
86% der über 60-Jährigen

verfügen über zumindest ein Handy
- 86% der unter 30-Jährigen
60% der über 60-Jährigen

verfügen über einen Internetanschluss



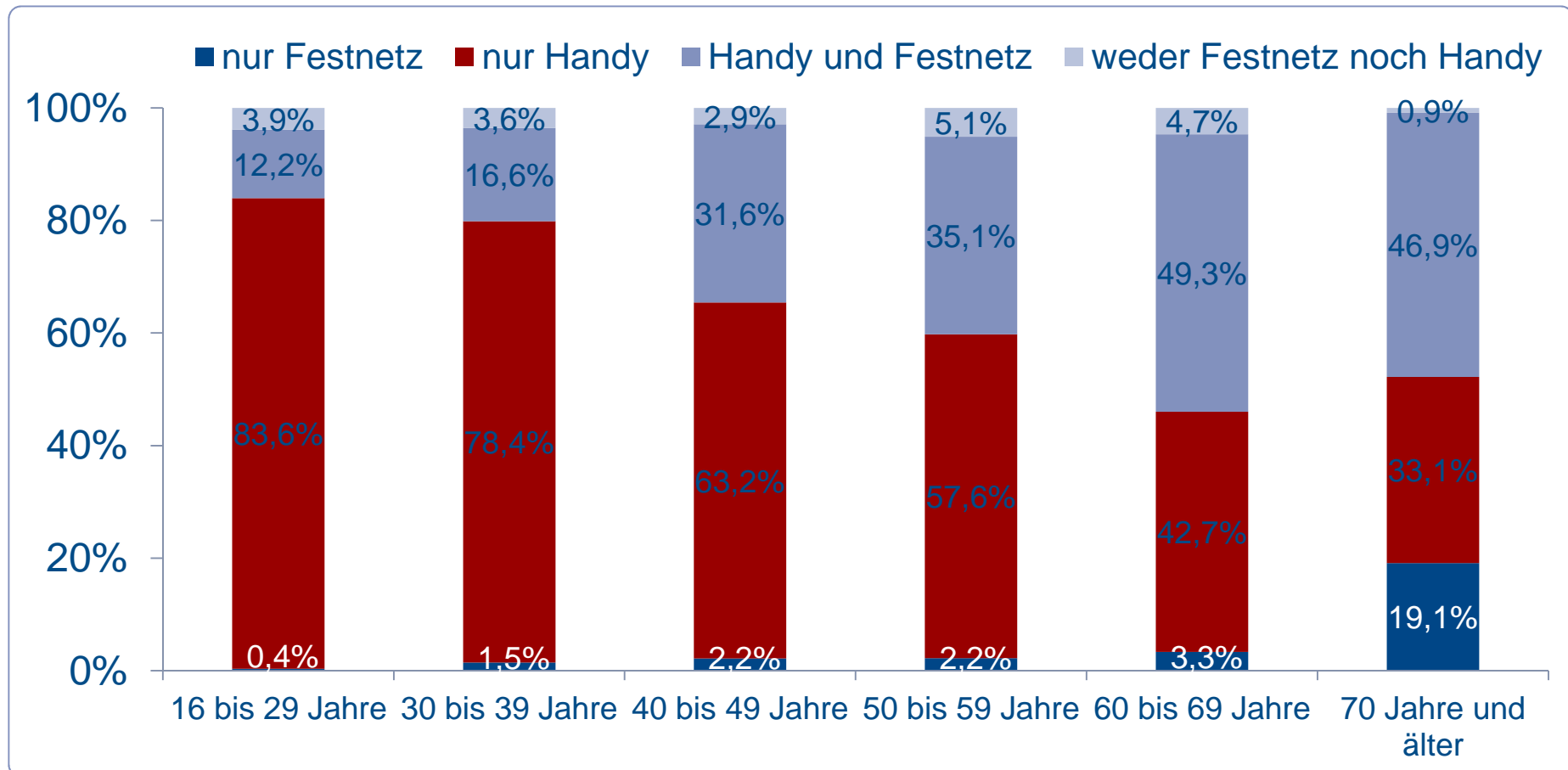


Mobil- und Festnetztelefon



Festnetzpenetration am höchsten in der Generation 70+; 84% der unter 30-Jährigen verfügen ausschließlich über ein Handy

Fest- und Mobilnetz nach Alter



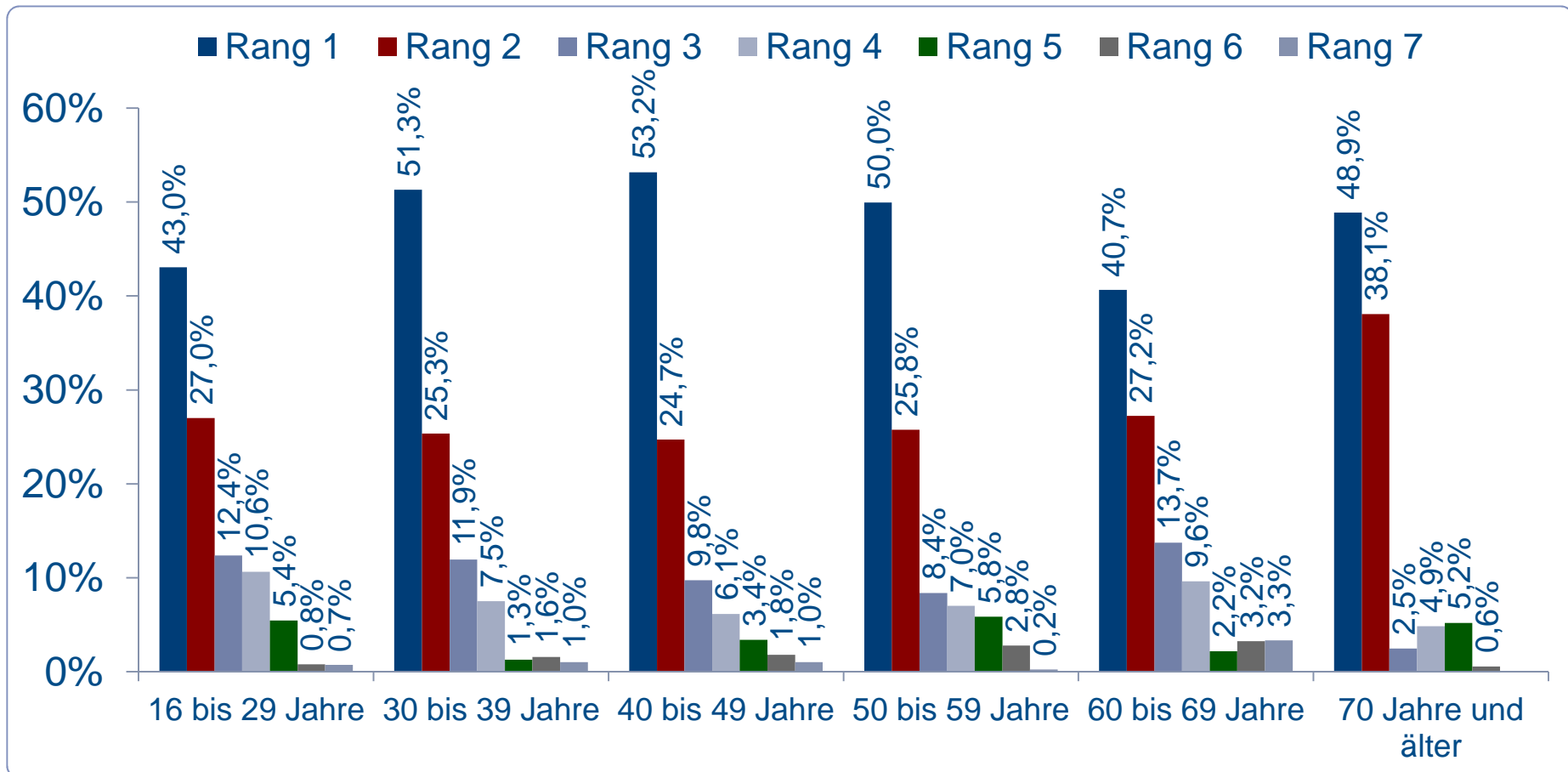


Kriterien bei der Auswahl des Handy-anbieters



Preis spielt bei Personen im Alter zwischen 40 und 49 Jahren größte Rolle

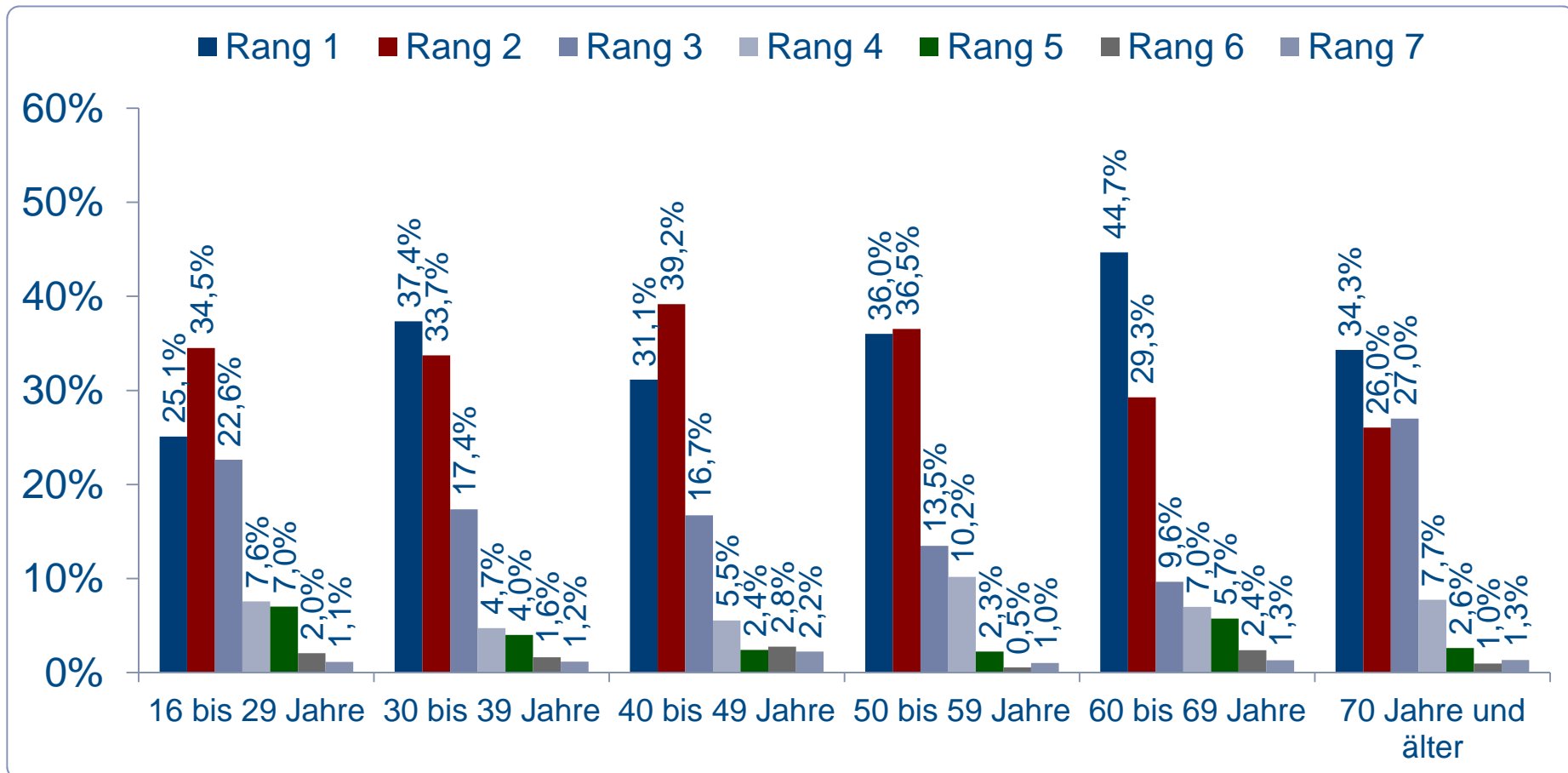
Die Bedeutung des Preises für verschiedene Altersgruppen





Eine gute Netzabdeckung ist für die Gruppe 60+ am wichtigsten

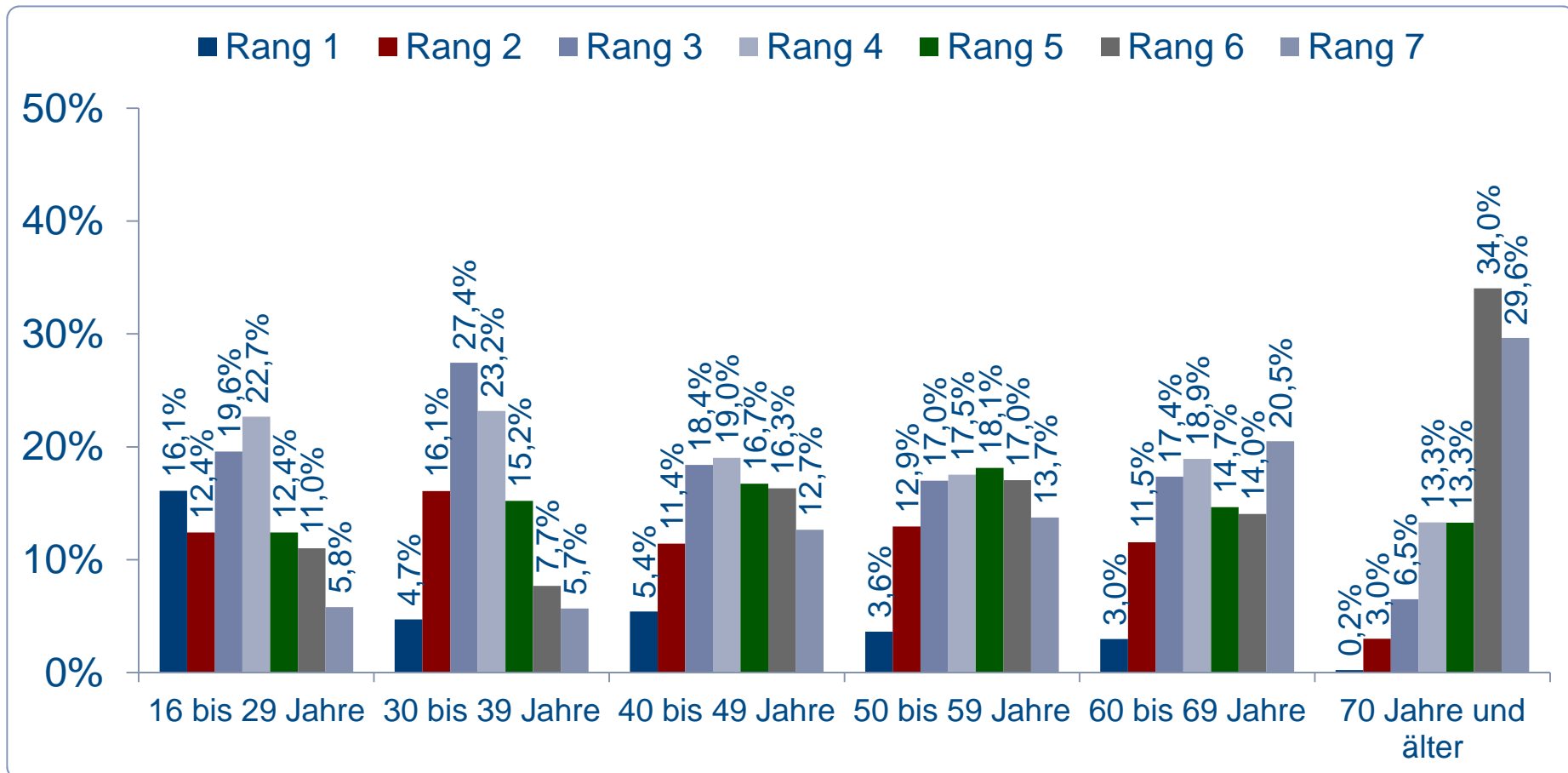
Die Bedeutung guter Netzabdeckung für verschiedene Altersgruppen





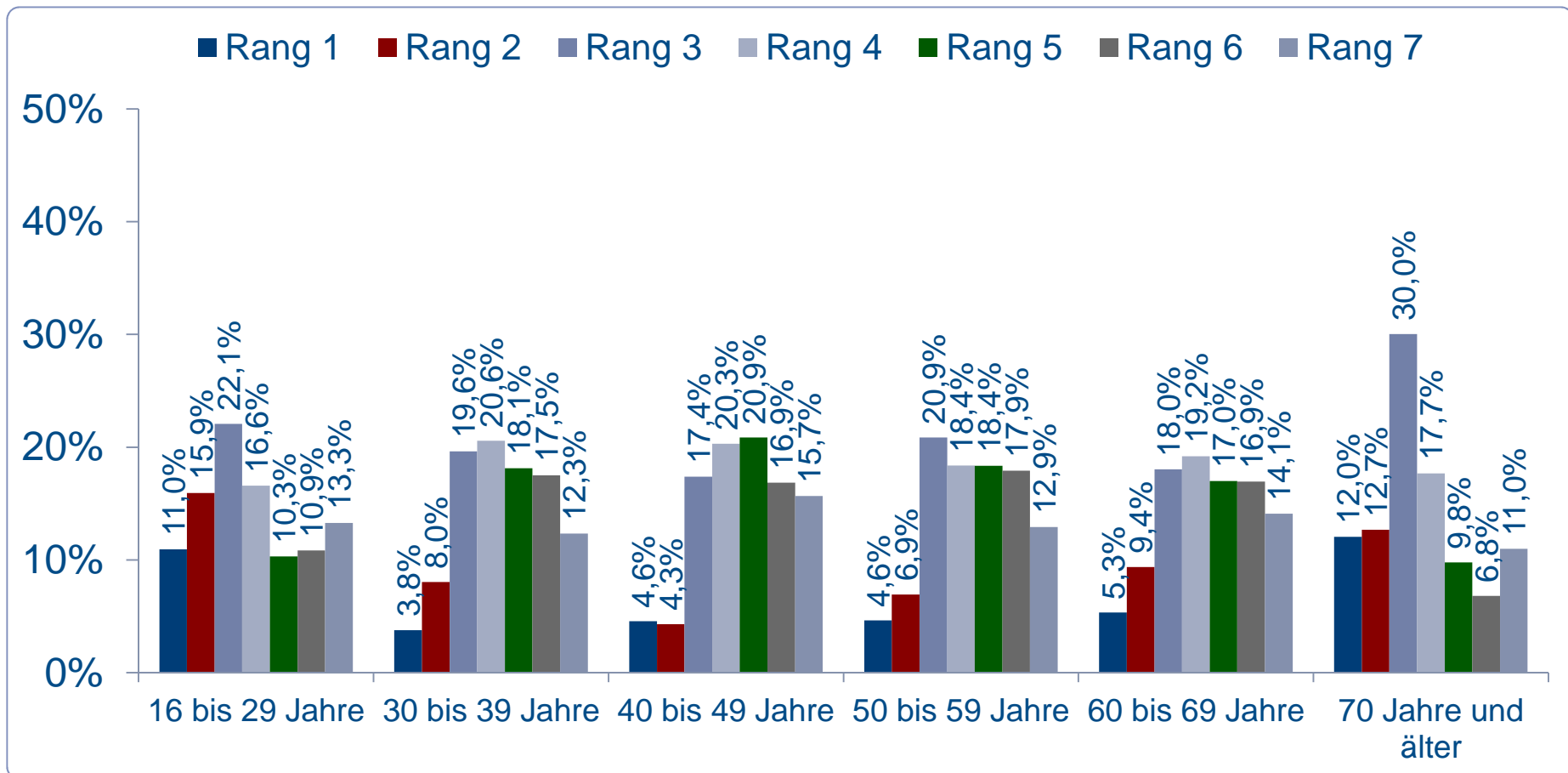
Schnelles Internet ist für ältere Bevölkerung gar nicht wichtig, immerhin für 16% der unter 30-Jährigen ist es am wichtigsten

Die Bedeutung von schnellem Internet für verschiedene Altersgruppen



Das spezielle Handy spielt bei unter 30-Jährigen bzw. über 70-Jährigen die größte Rolle

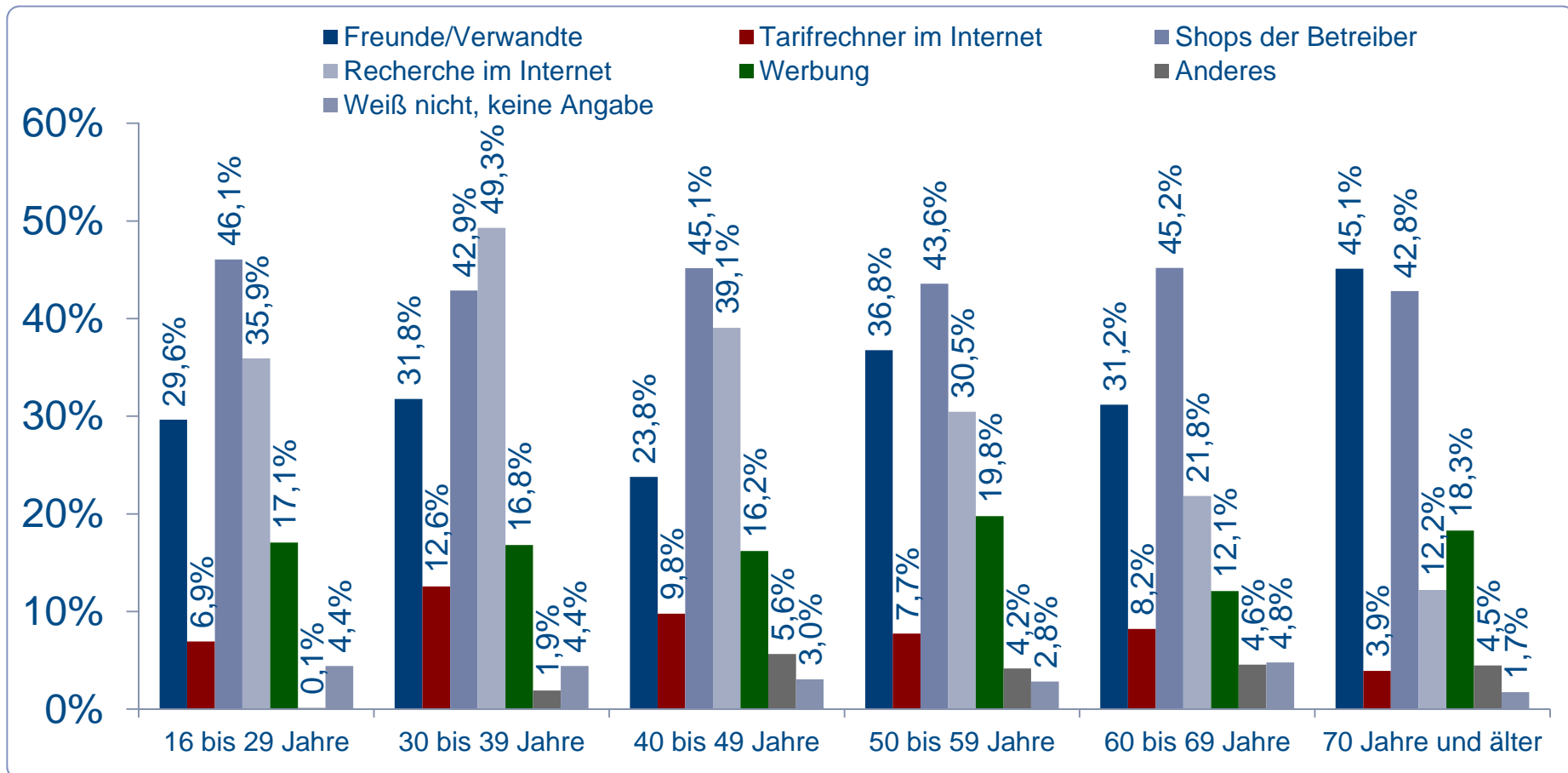
Die Bedeutung des Angebots von speziellen Handys für verschiedene Altersgruppen





Die ältere Bevölkerung informiert sich eher über Freunde bzw. Verwandte, jüngere Bevölkerung eher in den Shops oder im Internet

Wie haben Sie sich über das Tarifangebot der unterschiedlichen Betreiber informiert?





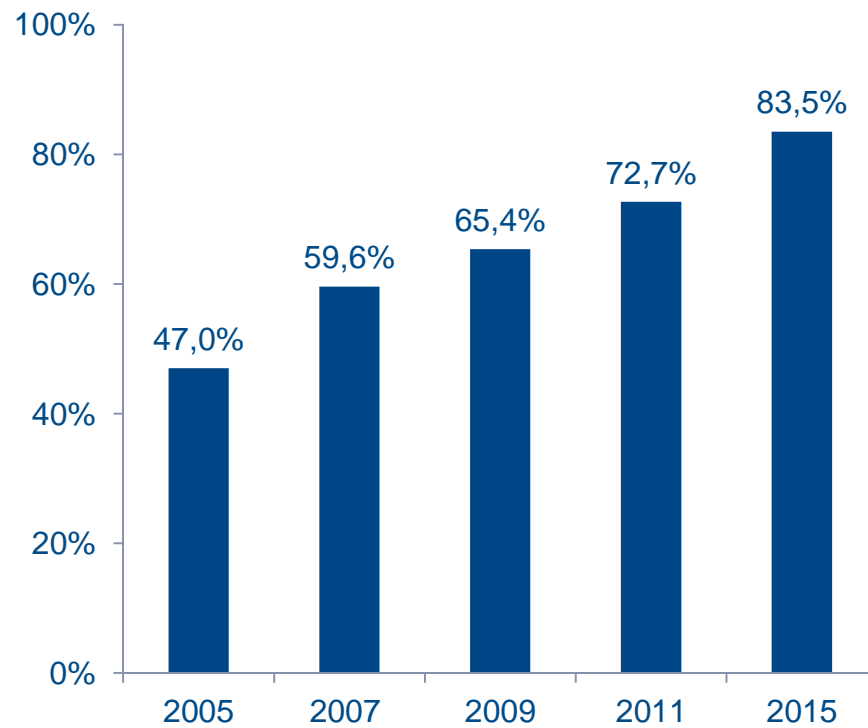
Internetpenetration



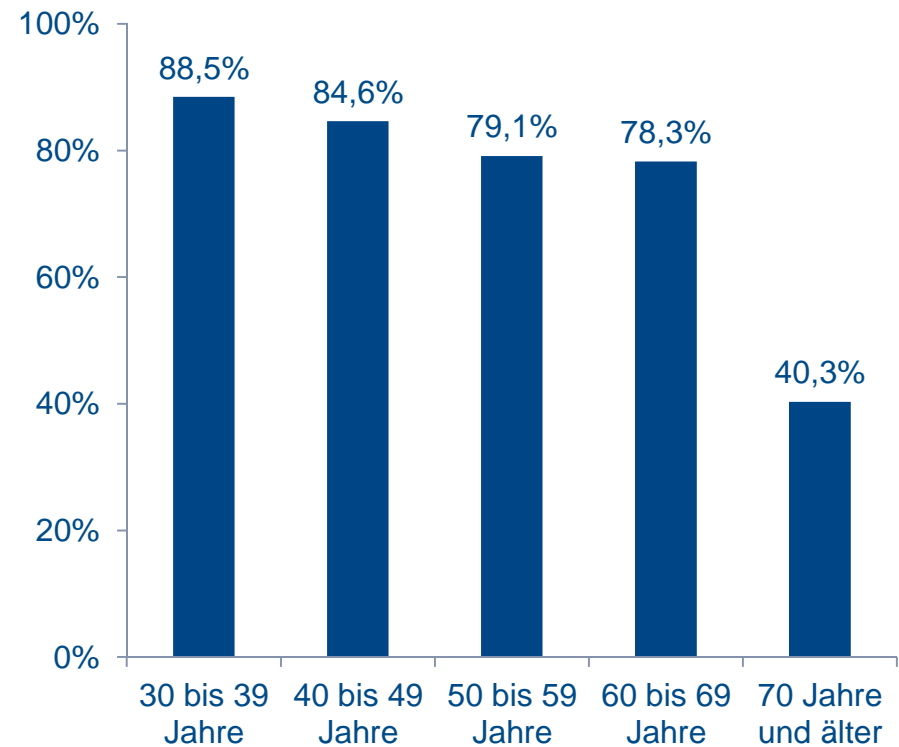
Internetpenetration steigt zwar, aber sinkt mit zunehmendem Alter

Alter korreliert mit Internetpenetrationsrate

Haushalte mit Internetanschluss



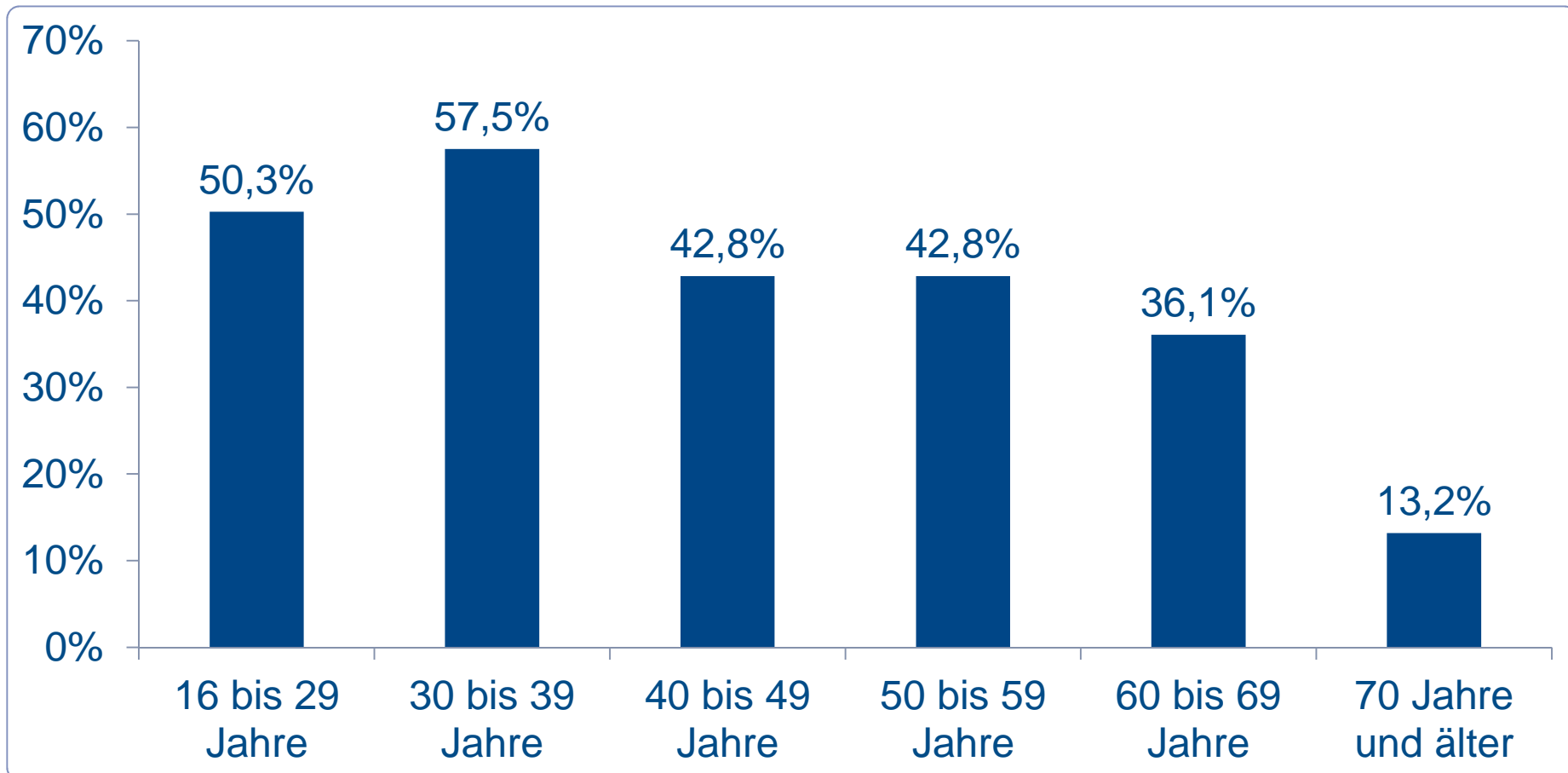
Personen mit Internetanschluss nach Alter





Mobile Breitbandpenetration bei 30- bis 39-Jährigen am höchsten, bei der Generation 70+ nur noch 13%

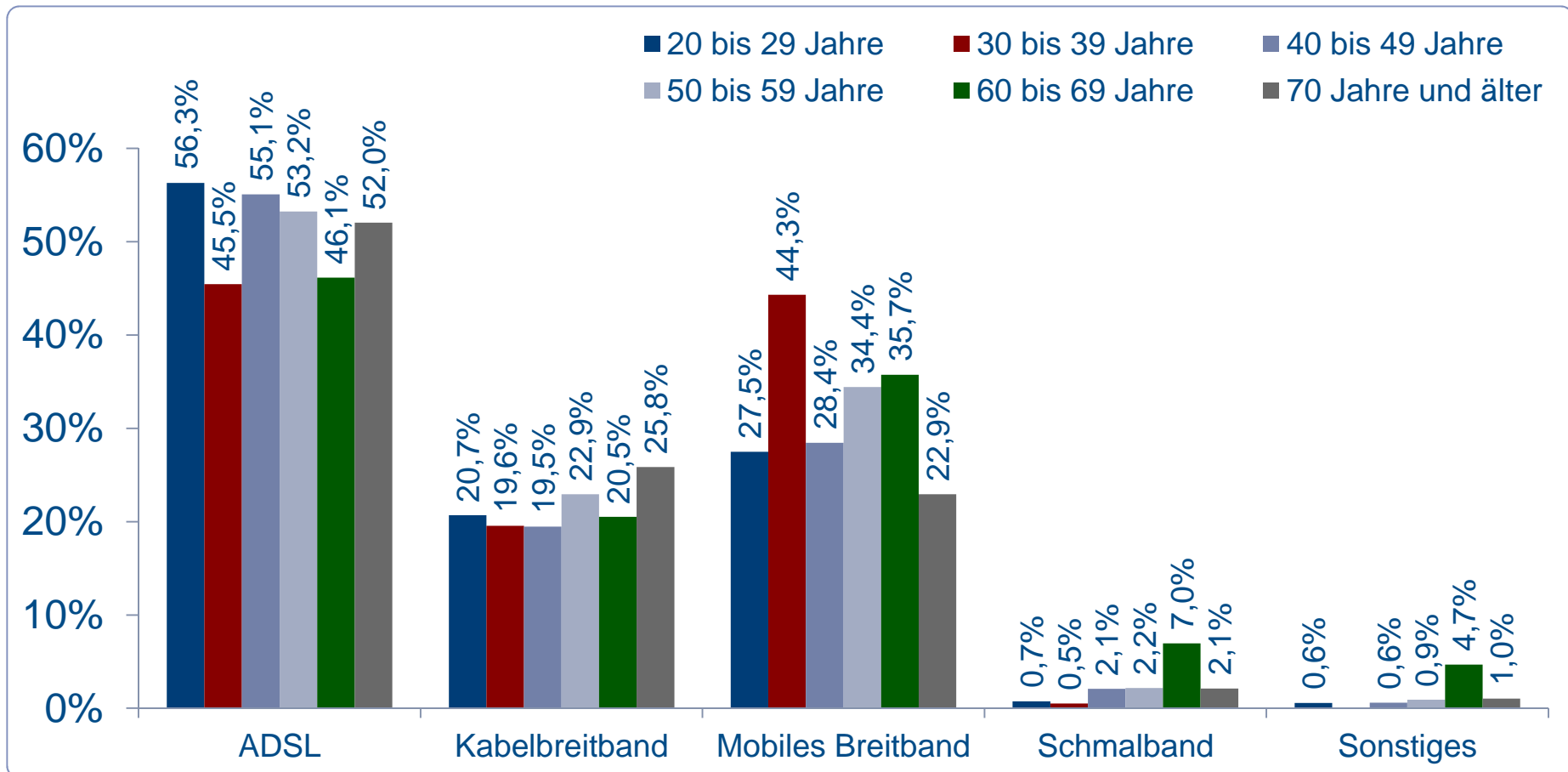
Mobiles Breitband inkl. Smartphone





Internetanschlussarten nach Alter – ADSL ist in allen Altersklassen die häufigste Internetanschlussart

Internetanschlussarten (MBB exkl. Smartphone)

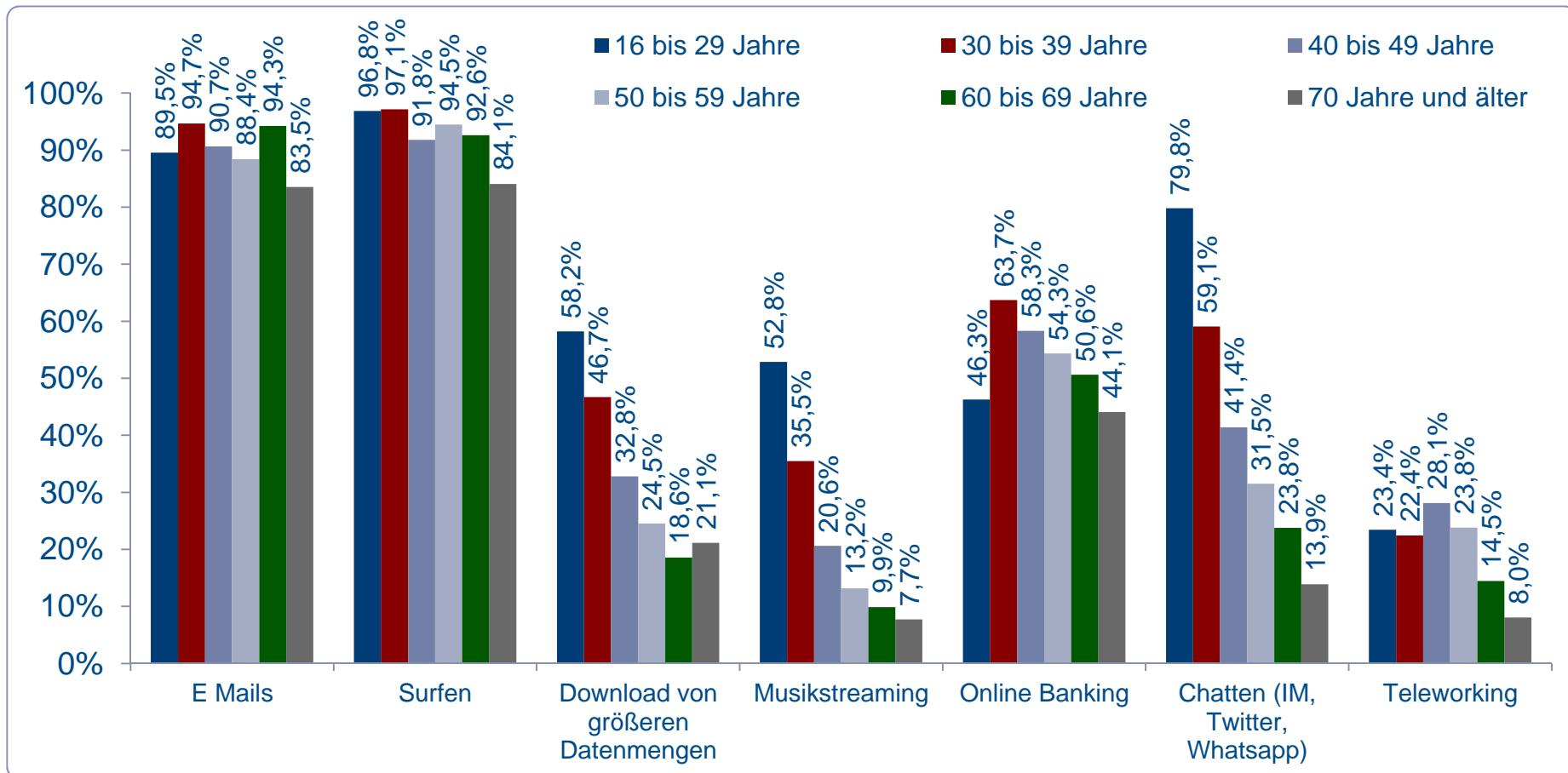




Wofür wird der Internetanschluss genutzt?

Musikstreaming und Download größerer Mengen wir von der Generation unter 30 am häufigsten genutzt

Regelmäßige Nutzung im Internet (mind. 1x pro Woche)

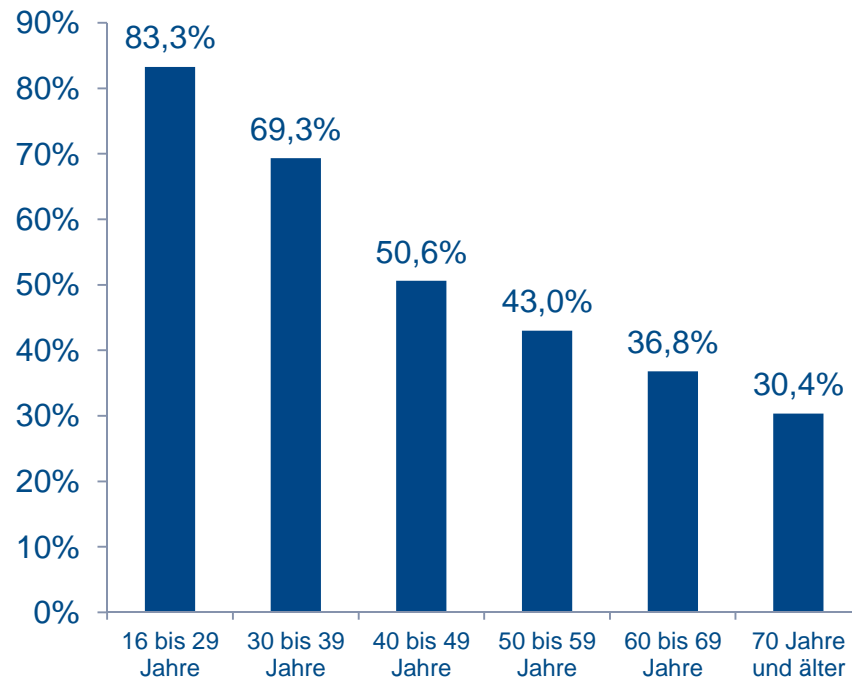




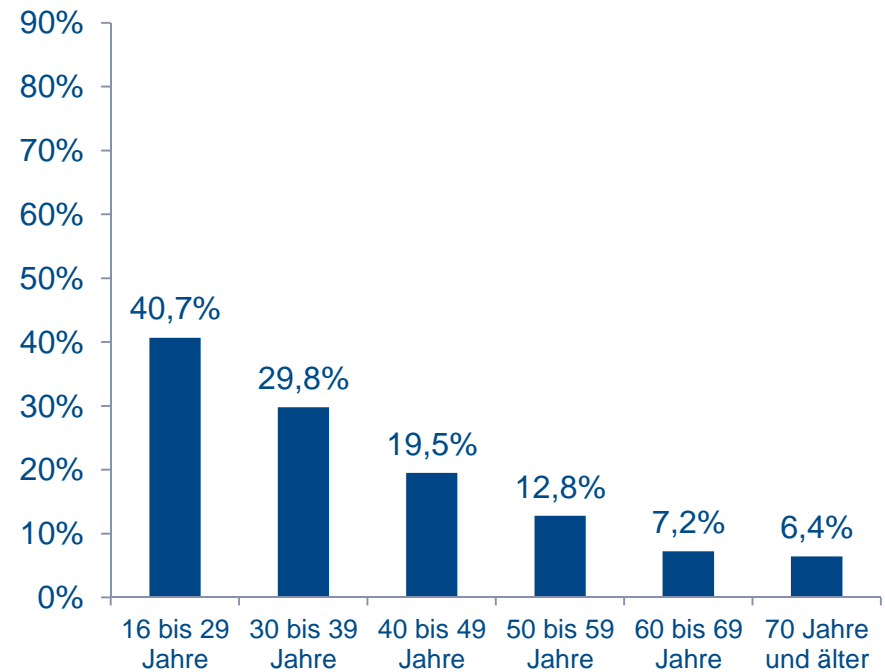
Videostreaming und Online-Radio wird von den älteren Generationen kaum genutzt

Regelmäßige Nutzung (mind. 1x pro Woche) von

Videostreaming



Online-Radio

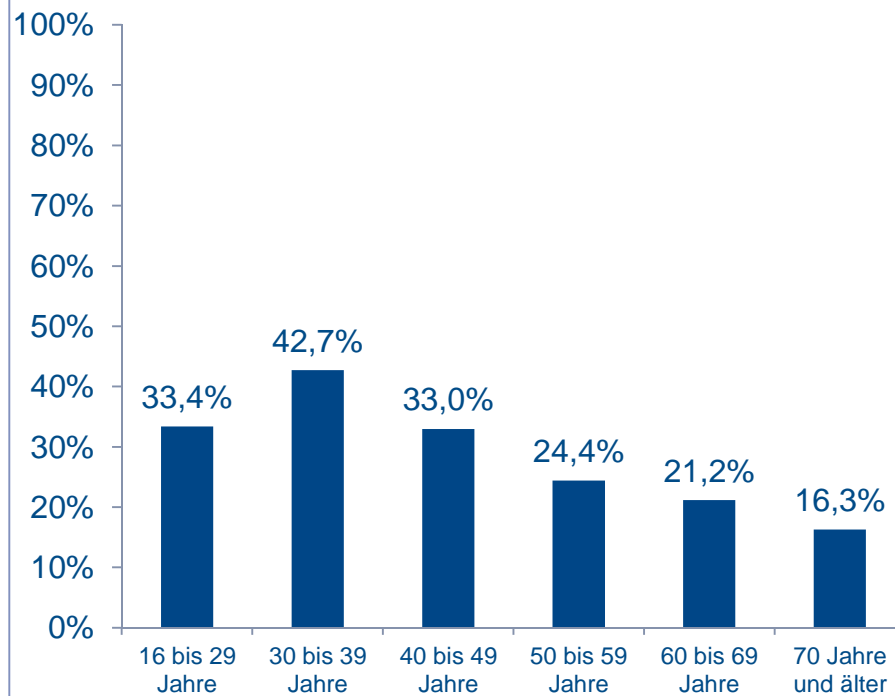




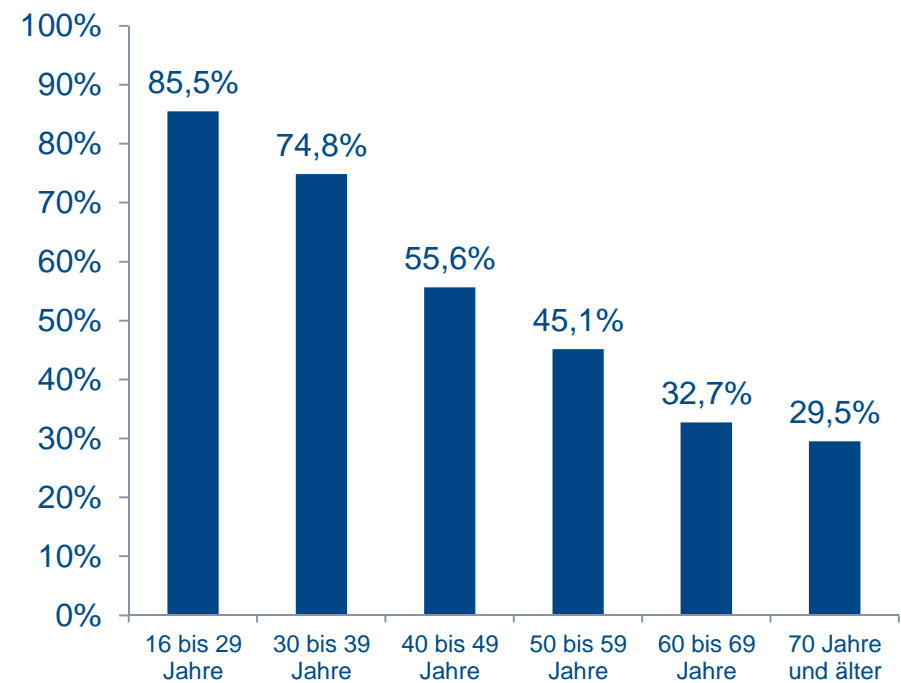
Social-Networks werden von 85% der unter 30-Jährigen genutzt

Regelmäßige Nutzung (mind. 1x pro Woche) von

Online-Shopping



Social Networks



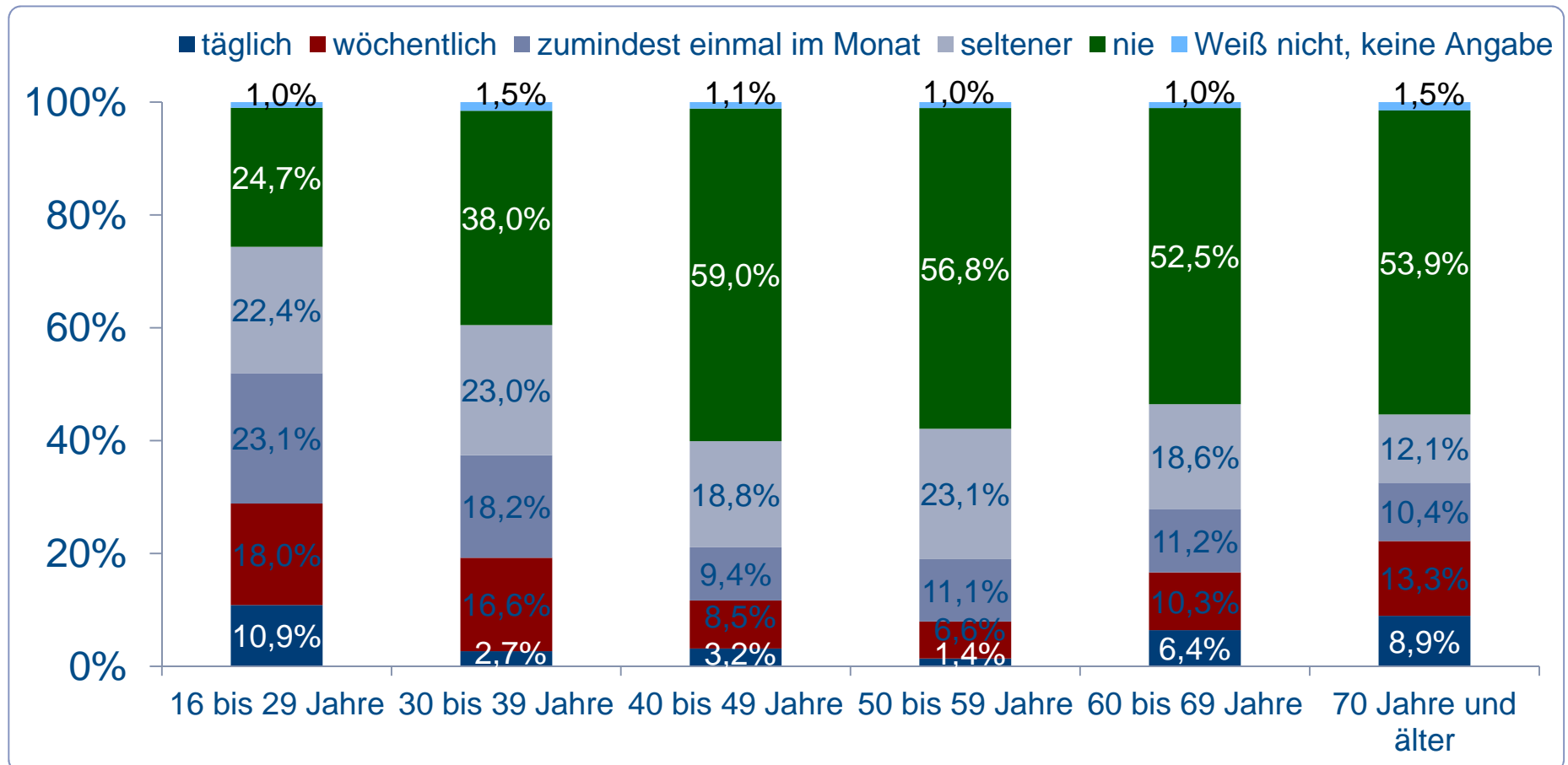


Internettelefonie



Internettelefonie wird von der jüngeren Bevölkerung deutlich mehr genutzt als von der älteren Generation

Internettelefonie nach Alter

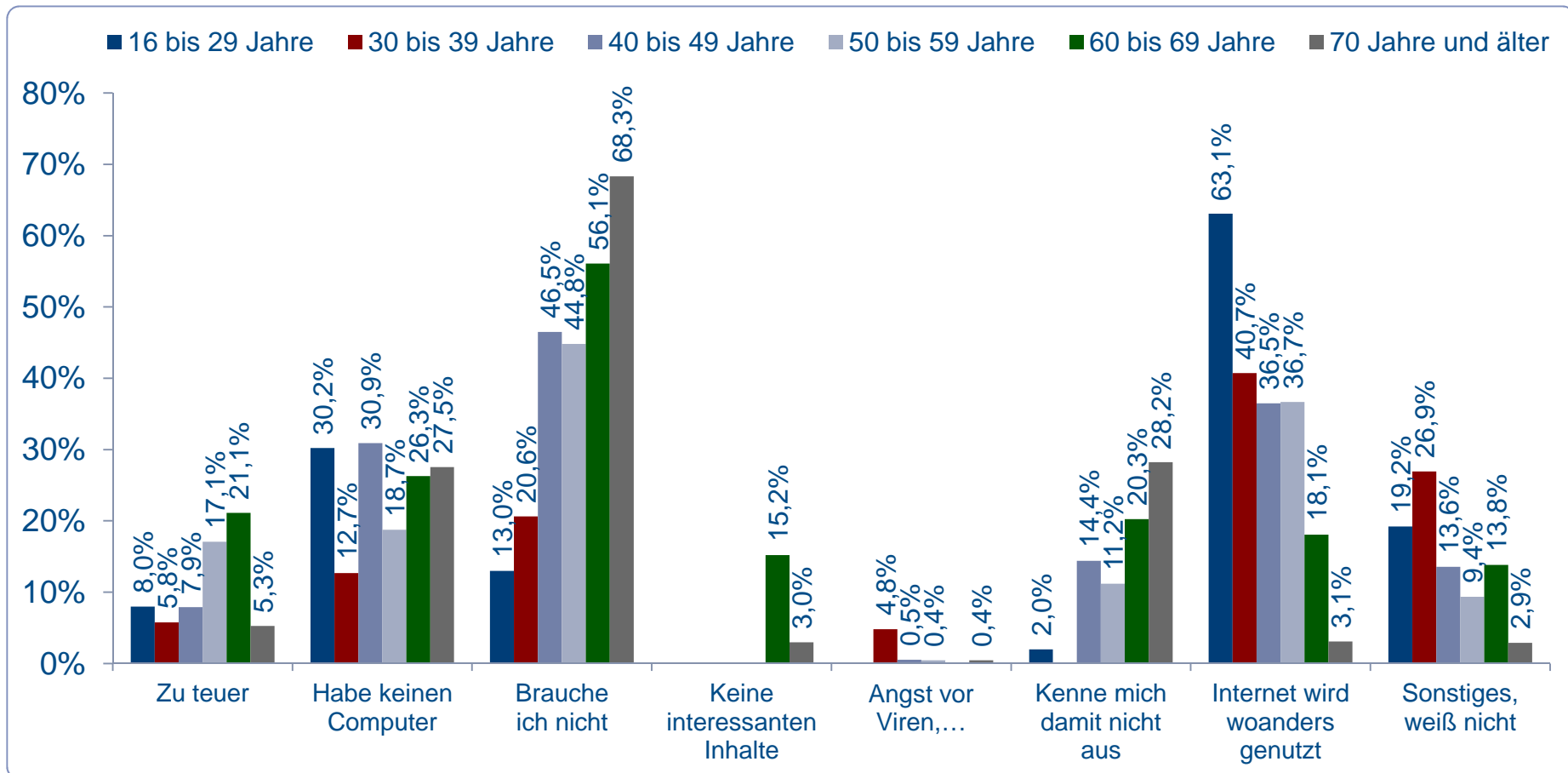




Gründe gegen Internetanschluss

Ältere Bevölkerung braucht keinen Internetanschluss zuhause, jüngere nutzt diesen woanders

Gründe gegen Internetanschluss im Haushalte nach Alter





Fazit

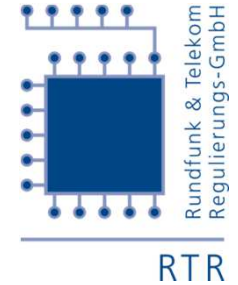


Fazit

NASE Auswertungen nach Alter

- Digitale Kluft - Akzeptanz von Internet und Handys in der jüngeren Bevölkerung deutlich höher
 - je jünger, desto eher verfügen Personen nur über ein Handy;
 - je älter desto wahrscheinlicher hat eine Person entweder nur Festnetz oder Festnetz und ein Handy;
 - auch die Internetpenetration sinkt mit zunehmendem Alter
- Die ältere Generation informiert sich über Tarifangebote oft bei Freunden/ Verwandten, Jüngere bevorzugen Infos aus Betreibershops oder aus dem Internet
- E-Mails und Surfen sind die häufigsten Internetanwendungen bei allen Altersklassen; die 16- bis 29-Jährigen verwenden außerdem oft Musikstreaming- und Chatdienste und downloaden größere Mengen; die Anwendung von Videostreaming, Online-Radio und Social-Networks sinkt mit zunehmendem Alter
- Über 50-Jährige nennen als Grund gegen einen Internetanschluss oft, dass sie keinen bräuchten; 16- bis 29-Jährige verwenden das Internet oft woanders

Wir stehen für **Wettbewerb** und **Medienvielfalt**.



TK-Ausstattung und Nutzung – Schwerpunkt Alter

Aus:

„Die österreichischen Telekommunikationsmärkte aus
Sicht der Nachfrager im Jahr 2015“ (NASE 2015)

<https://www.rtr.at/de/inf/BerichtNASE2015>