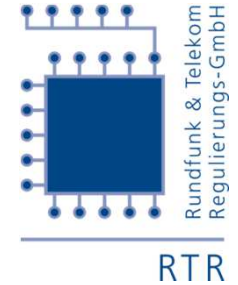


Wir stehen für **Wettbewerb** und **Medienvielfalt**.



# TK-Ausstattung und Nutzung – Schwerpunkt Bildung

Aus:

„Die österreichischen Telekommunikationsmärkte aus  
Sicht der Nachfrager im Jahr 2015“ (NASE 2015)

<https://www.rtr.at/de/inf/BerichtNASE2015>



Die RTR-GmbH führte im Rahmen des Marktanalyseprozesses im Jänner 2015 die Studie zum Nutzerverhalten bei Kommunikationsdiensten durch.

## Fakten zur Studie

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Festnetztelefonie</li><li>▪ Mobilnetz</li><li>▪ Voice over IP</li><li>▪ Breitbandinternet</li></ul>
Stichprobe	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mehr als 2.000 österreichische Haushalte</li><li>▪ Mehr als 1.000 Unternehmen</li></ul>
Erhebungszeitraum	Jänner 2015
Marktforschungsinstitut	Market



# TK-Ausstattung nach Bildung



## Überblick TK-Ausstattung nach Bildung

### Festnetz, Handy und Internet

- 34% der Personen ohne Matura  
36% der Personen mit Matura  
  
verfügen über ein Festnetztelefon
- 92% der Personen ohne Matura  
93% der Personen mit Matura  
  
verfügen über zumindest ein Handy
- 73% der Personen ohne Matura  
90% der Personen mit Matura  
  
verfügen über einen Internetanschluss



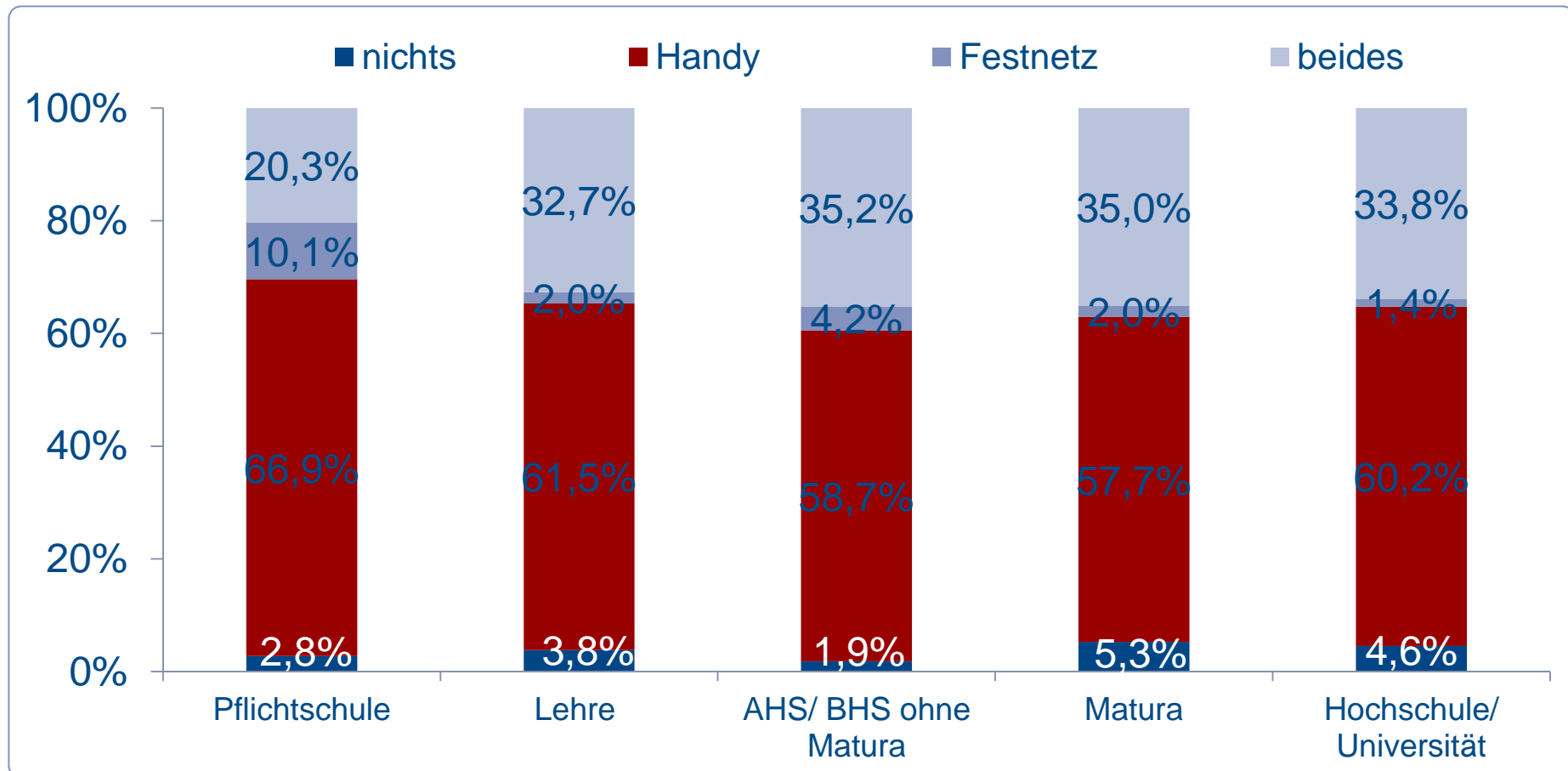


# Mobil- und Festnetztelefon



## Pflichtschulabsolventen verfügen eher nur über ein Handy und nicht über Festnetz und Handy

Fest- und Mobilnetz nach Bildung



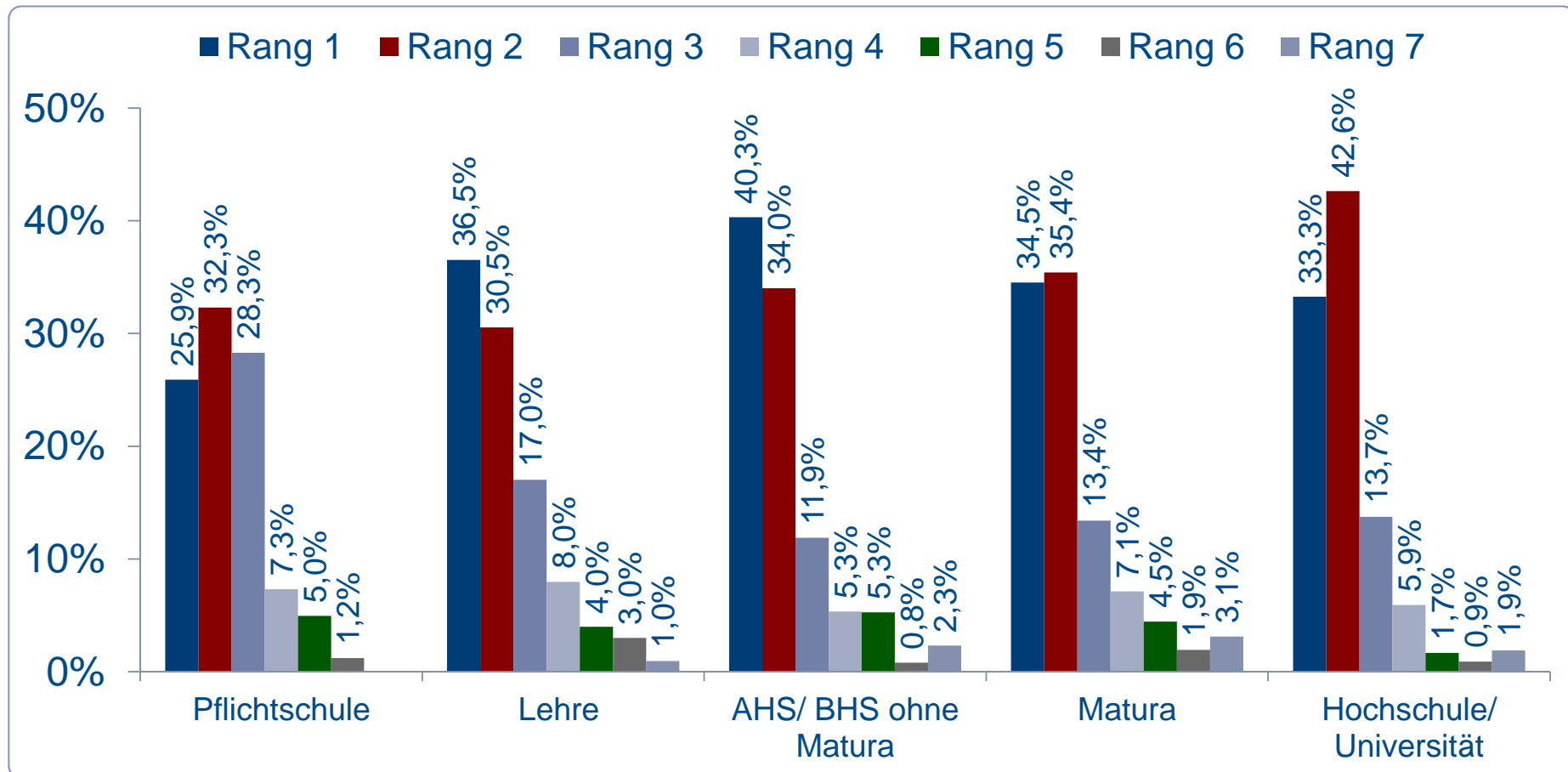


# Kriterien bei der Auswahl des Handy-anbieters



## Eine gute Netzabdeckung spielt bei Personen ohne Matura eine größere Rolle als mit Matura

Bedeutung einer gute Netzabdeckung bei der Wahl des Handybetreibers nach Ausbildung

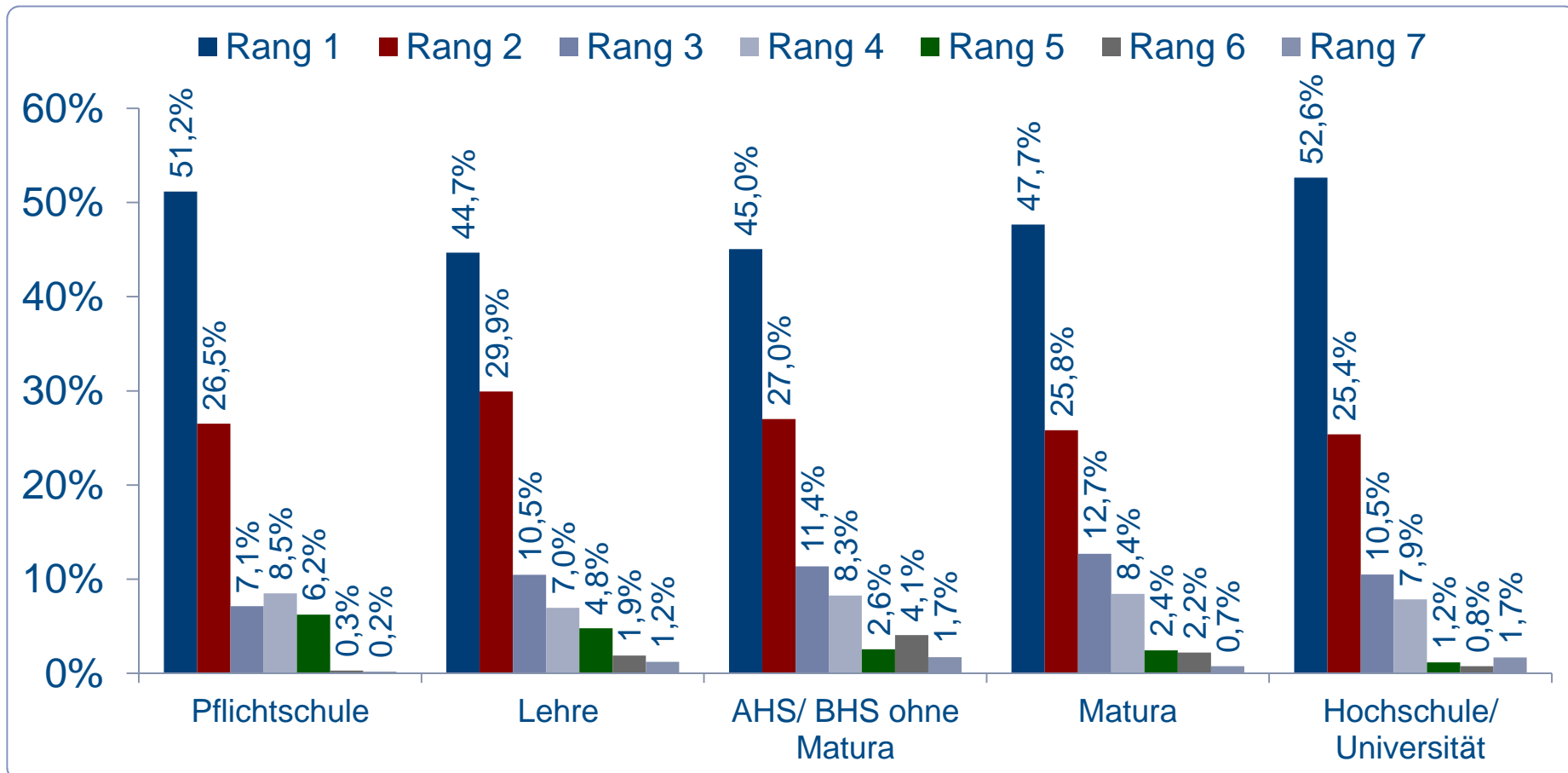






## Keine Korrelation zwischen Bildung und der Bedeutung des Preiss bei der Auswahl des Anbieters feststellbar

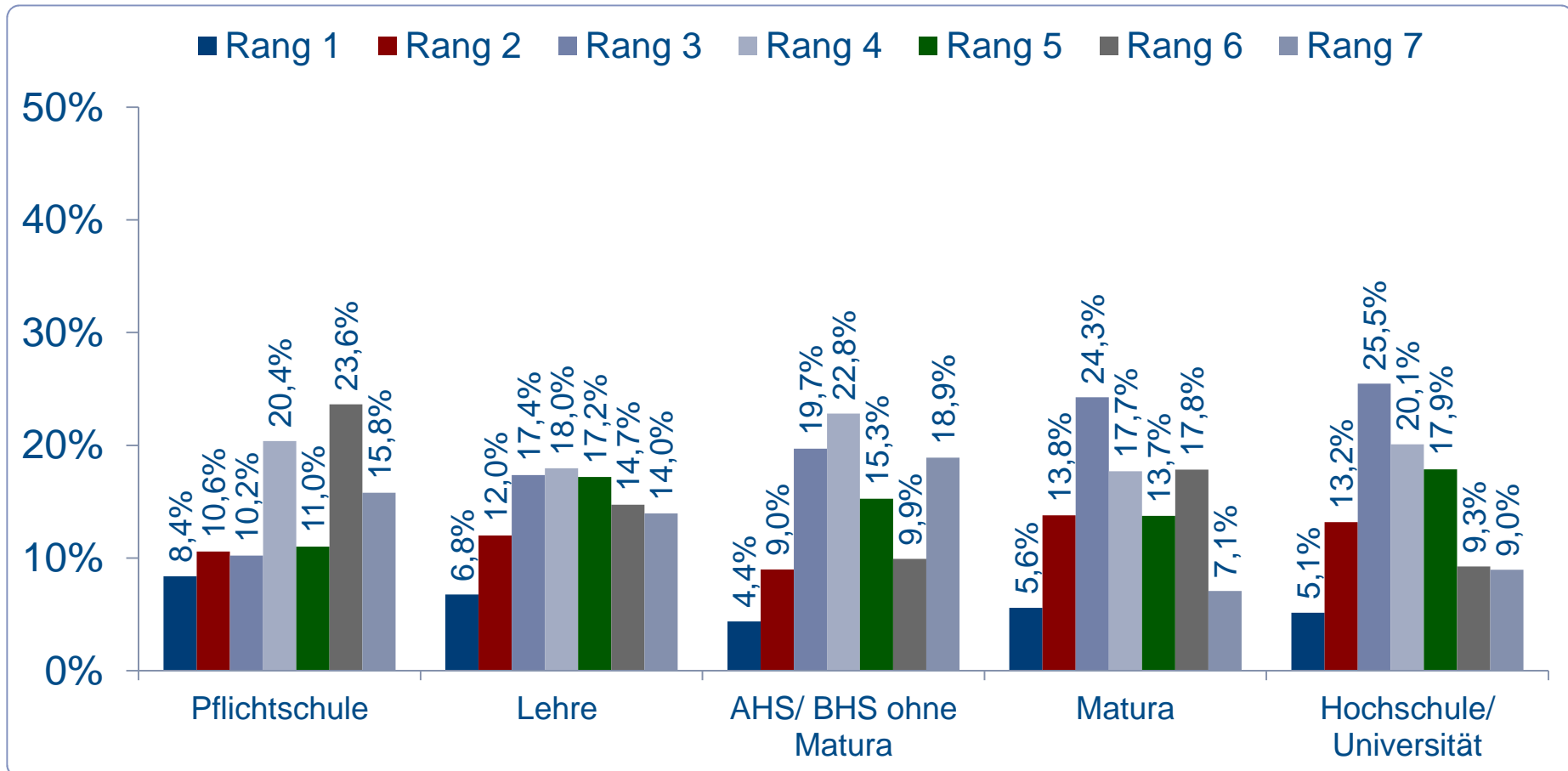
Bedeutung des Preises bei der Wahl des Handybetreibers nach Ausbildung





# Schnelles Internet am Handy ist weniger wichtig bei der Auswahl des Anbieters

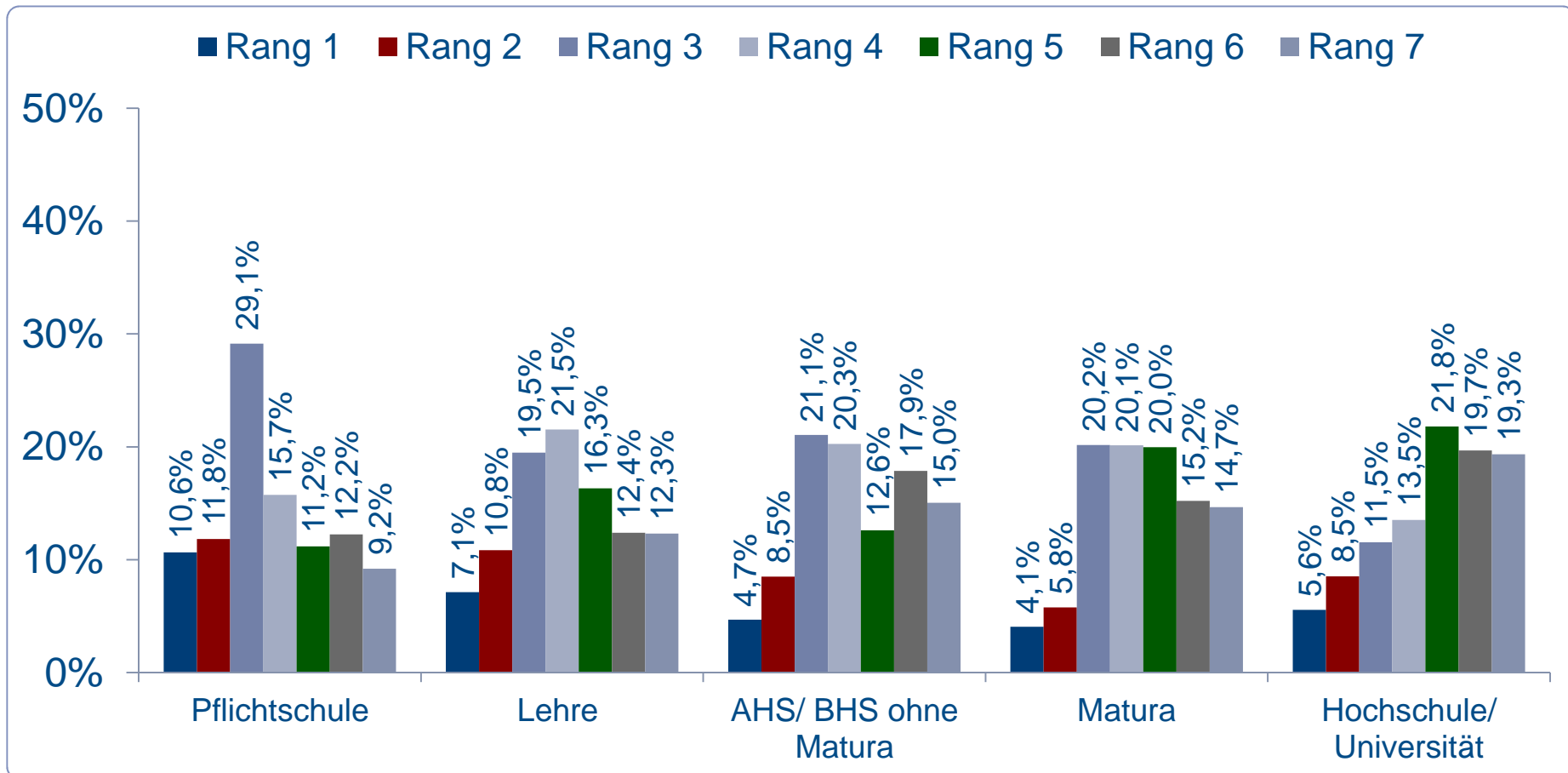
Bedeutung schnellen Internets am Handy bei der Wahl des Handybetreibers nach Ausbildung





## Das spezielle Handy bei Vertragsabschluss spielt bei Personen mit Pflichtschulabschluss eine größere Rolle als mit Uniabschluss

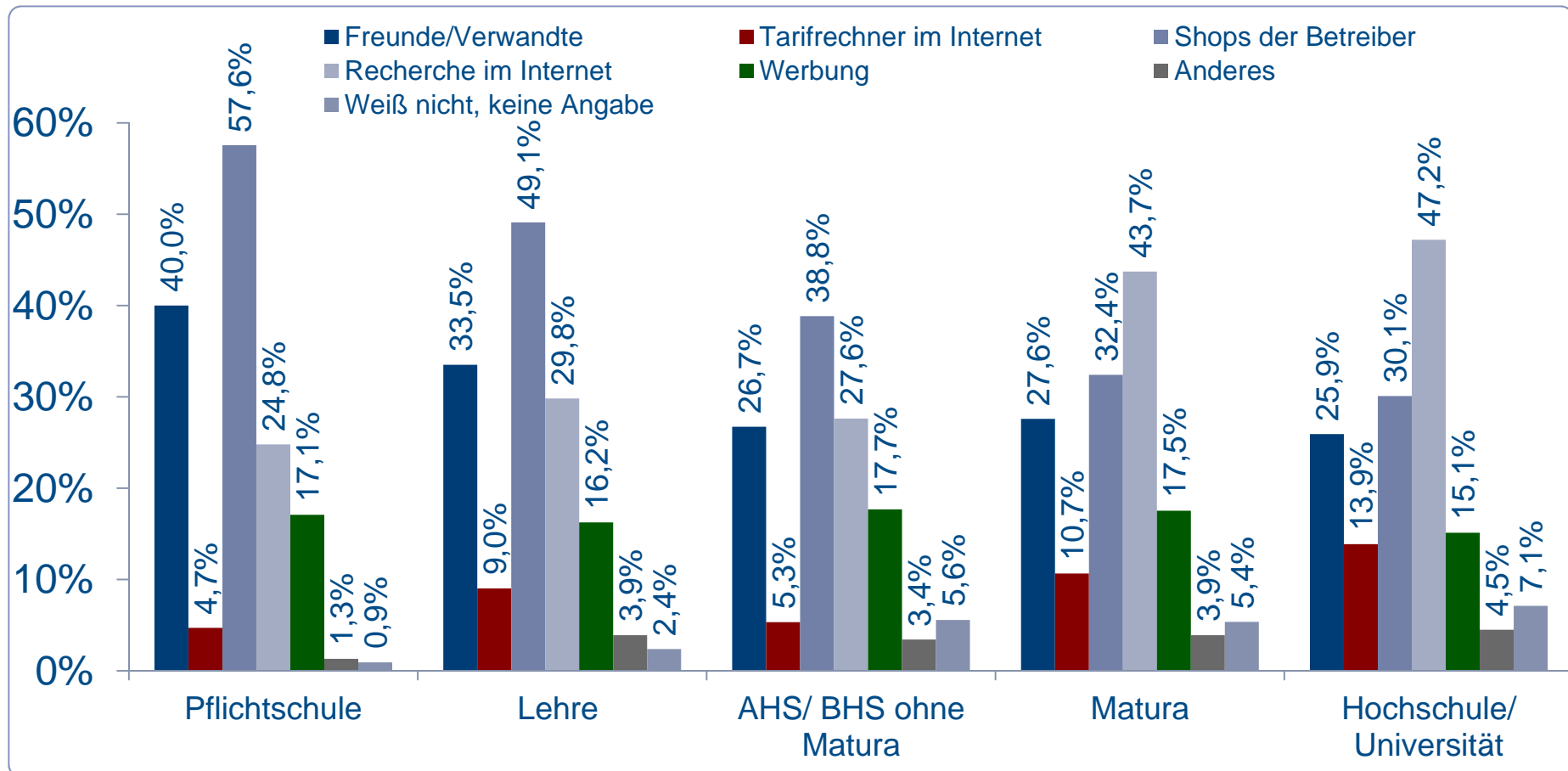
Bedeutung des Angebots eines speziellen Handys bei der Wahl des Handybetreibers nach Ausbildung





## Pflichtschulabsolventen informieren sich über Tarife eher im Shop der Betreiber, Hochschulabsolventen am häufigsten im Internet

Wie haben Sie sich über das Tarifangebot der unterschiedlichen Betreiber informiert?





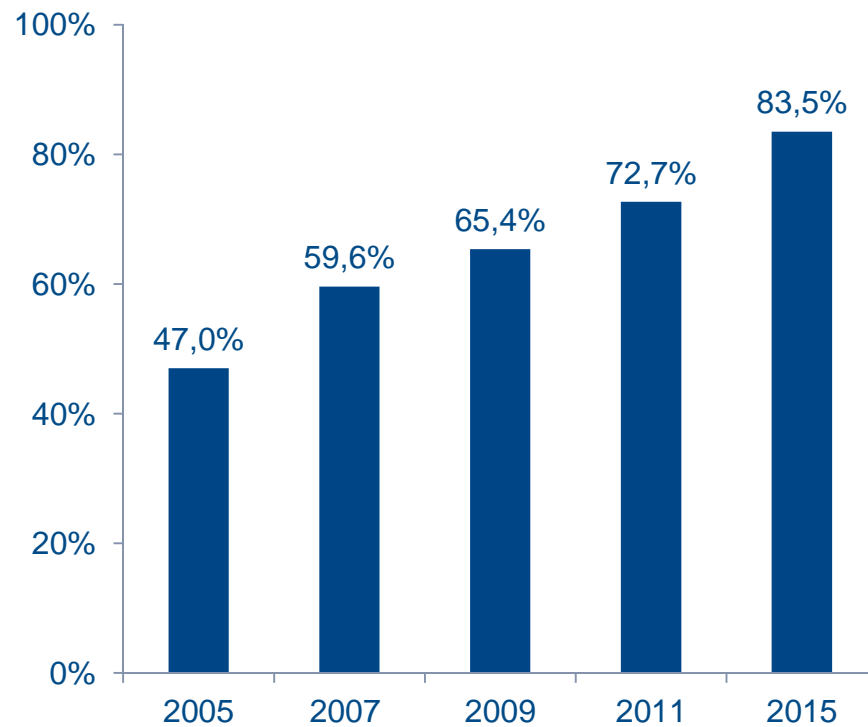
# Internetpenetration



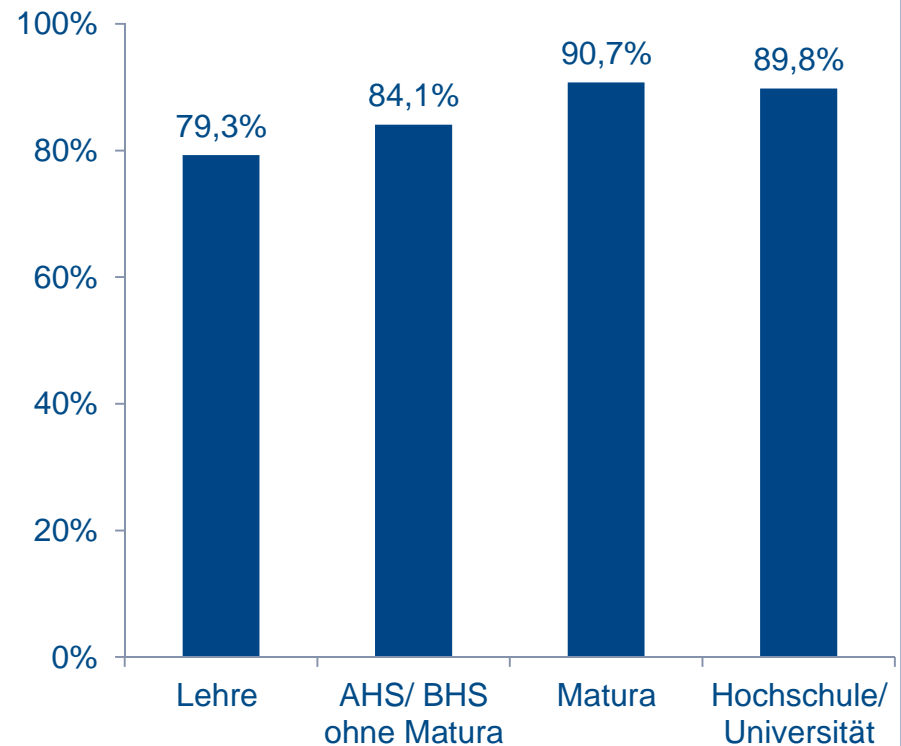
# Internetpenetration steigt mit Bildungsgrad

Bildungsgrad korreliert mit Internetpenetrationsrate

### Haushalte mit Internetanschluss



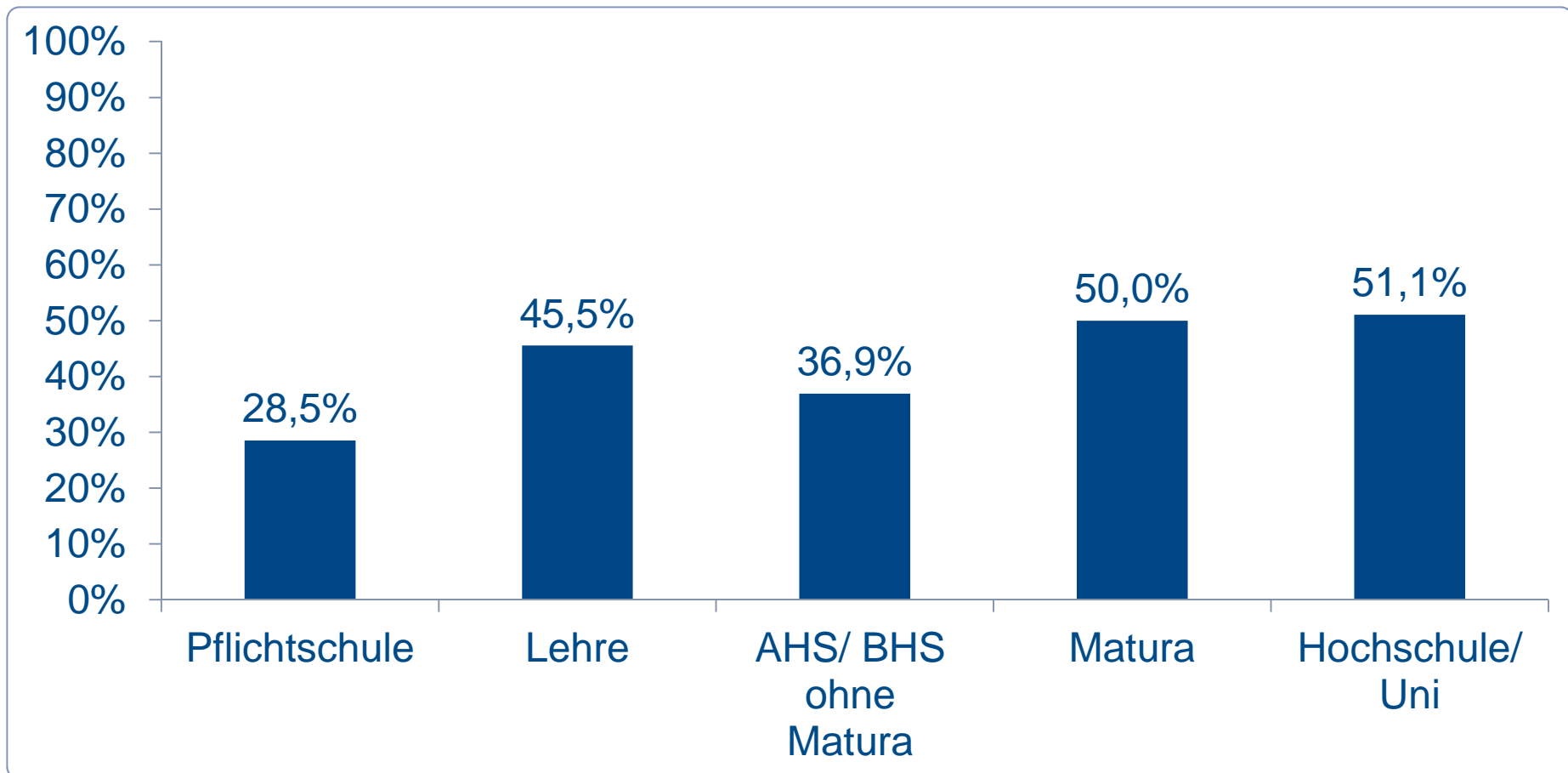
### Personen mit Internetanschluss nach höchster abgeschlossener Ausbildung





## Mobile Breitbandpenetration ist umso höher, je höher der Bildungsgrad

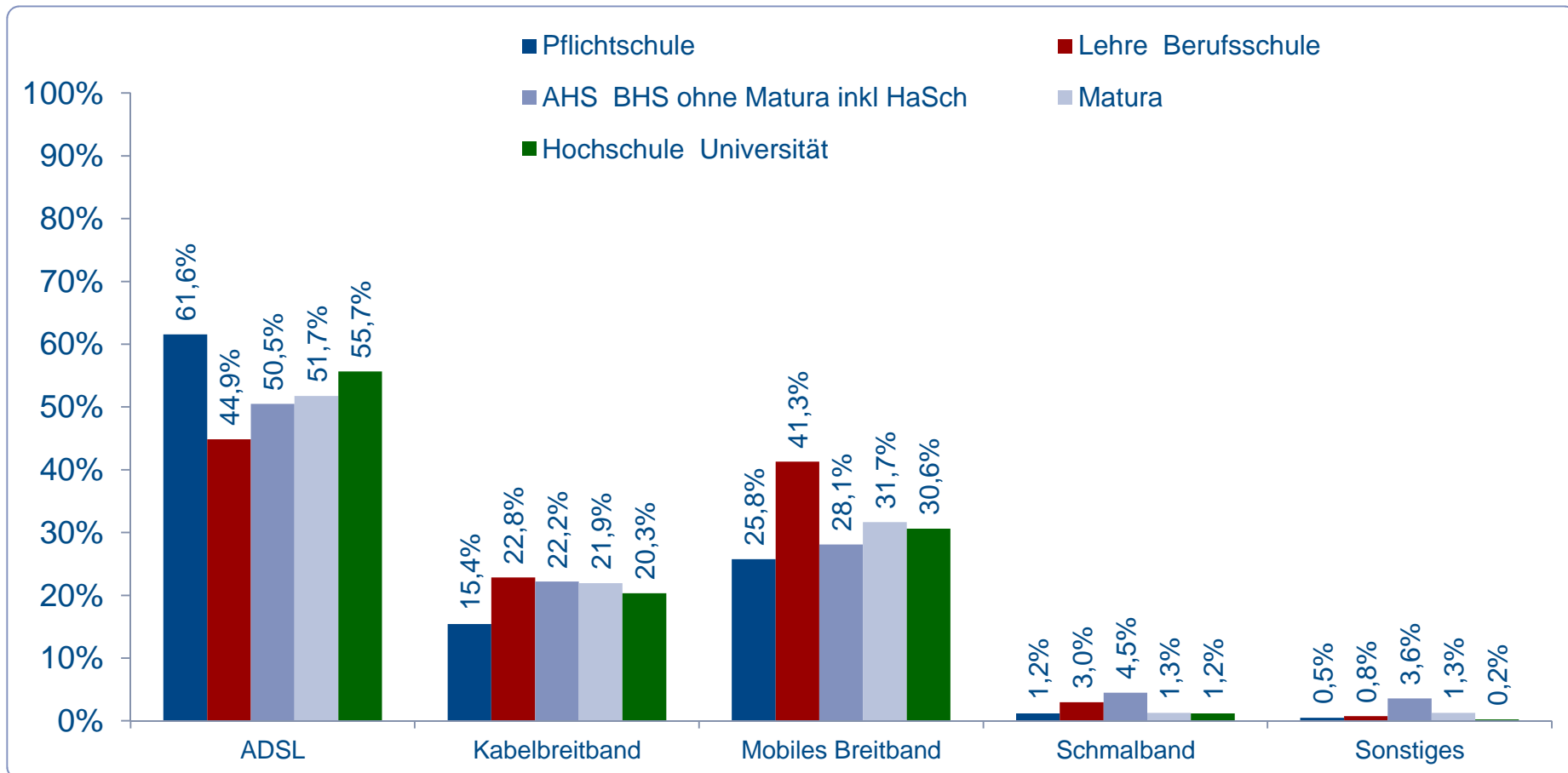
Mobile Breitbandpenetration (inkl. Smartphone) nach höchster abgeschlossener Ausbildung





# Beliebteste Internetzugangstechnologie ist in allen Bildungsklassen der ADSL-Anschluss

Internetanschlussart nach Bildung (Mobiles Breitband ohne Smartphone)







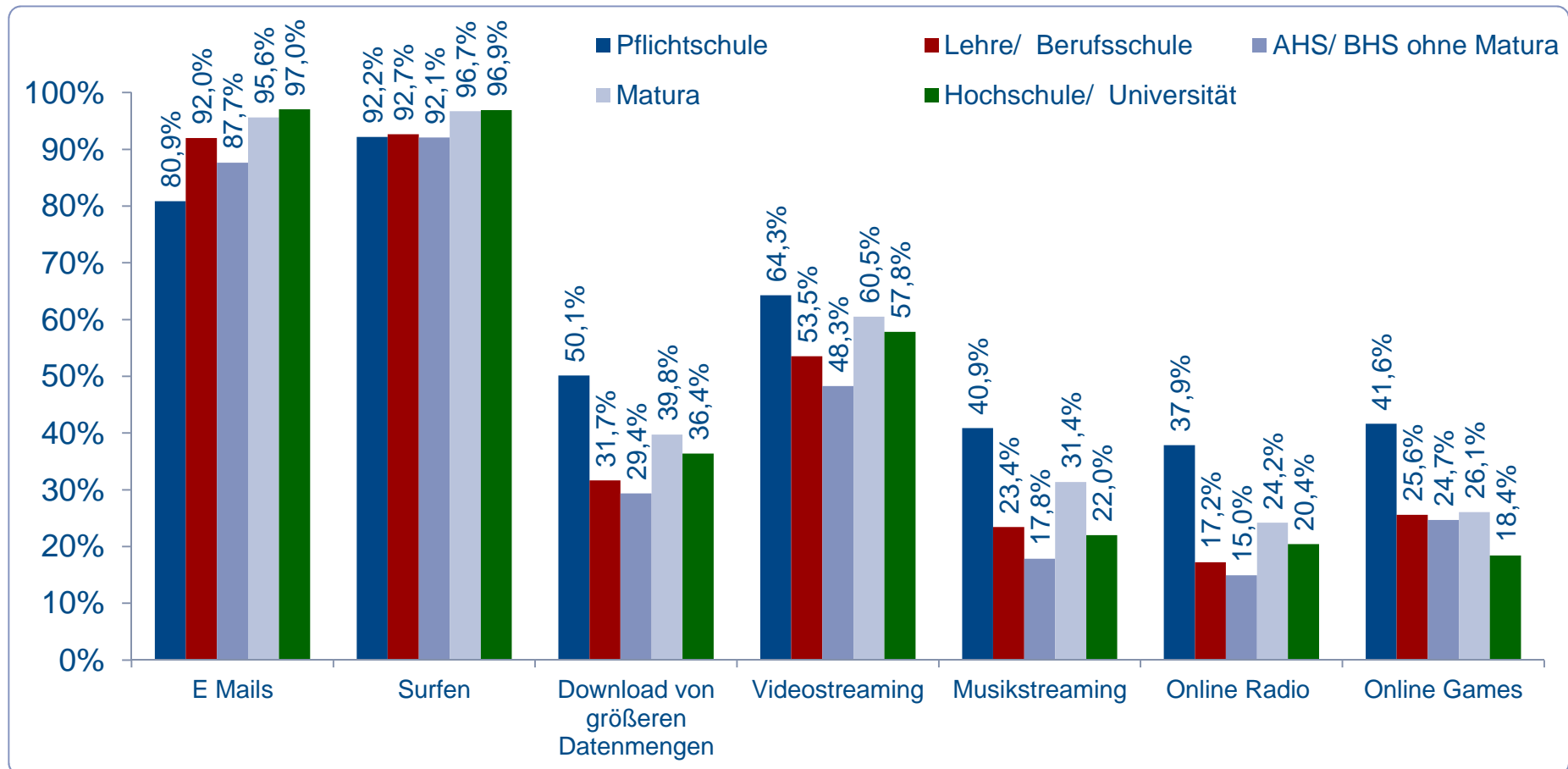
---

# Wofür wird der Internetanschluss genutzt?



## Download größerer Datenmengen und Videostreaming wird am häufigsten von Pflichtschulabsolventen genutzt

Regelmäßige Nutzung Internetanschluss (mind. 1x pro Woche)

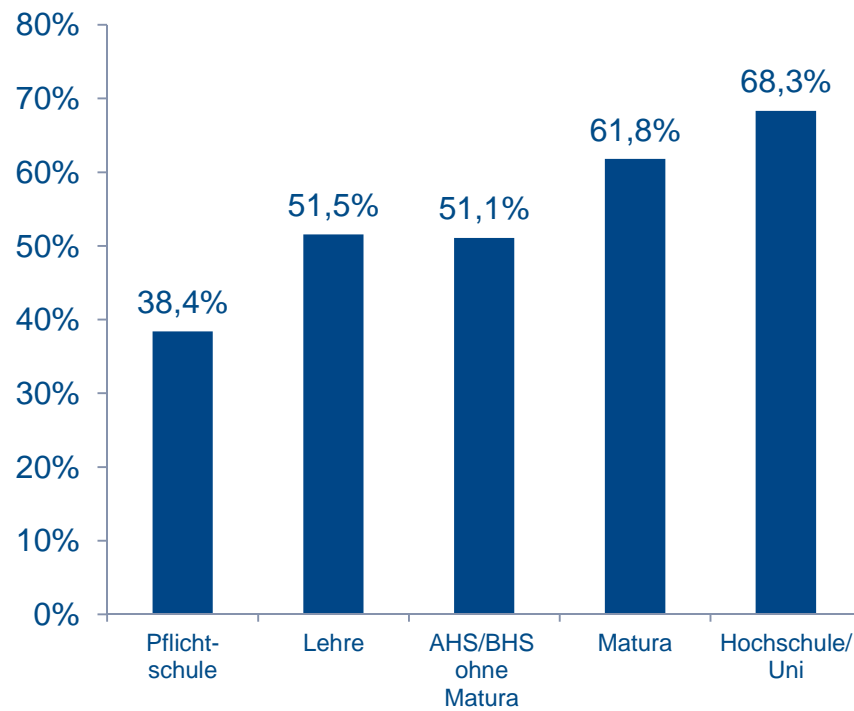




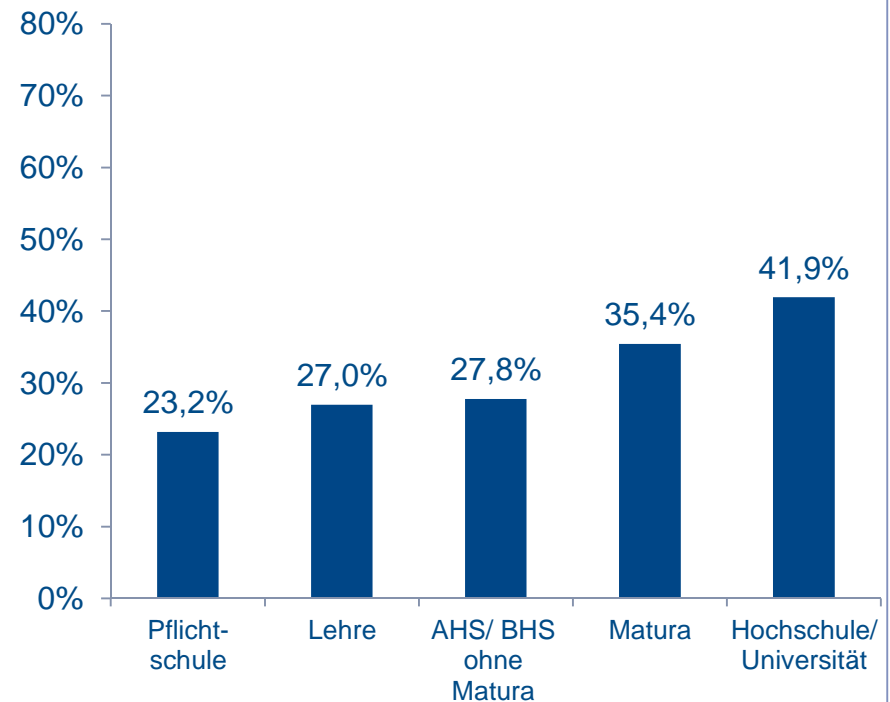
# Nutzung von Online-Banking und Online-Shopping steigt mit Bildungsgrad

Regelmäßige Nutzung (mind. 1x pro Woche) von

## Online-Banking



## Online-Shopping

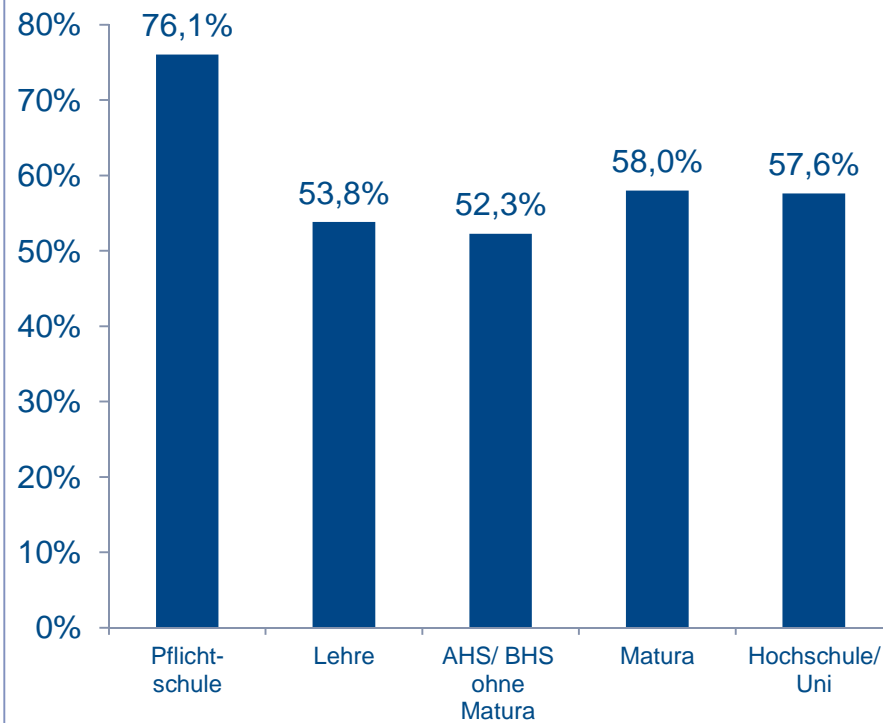




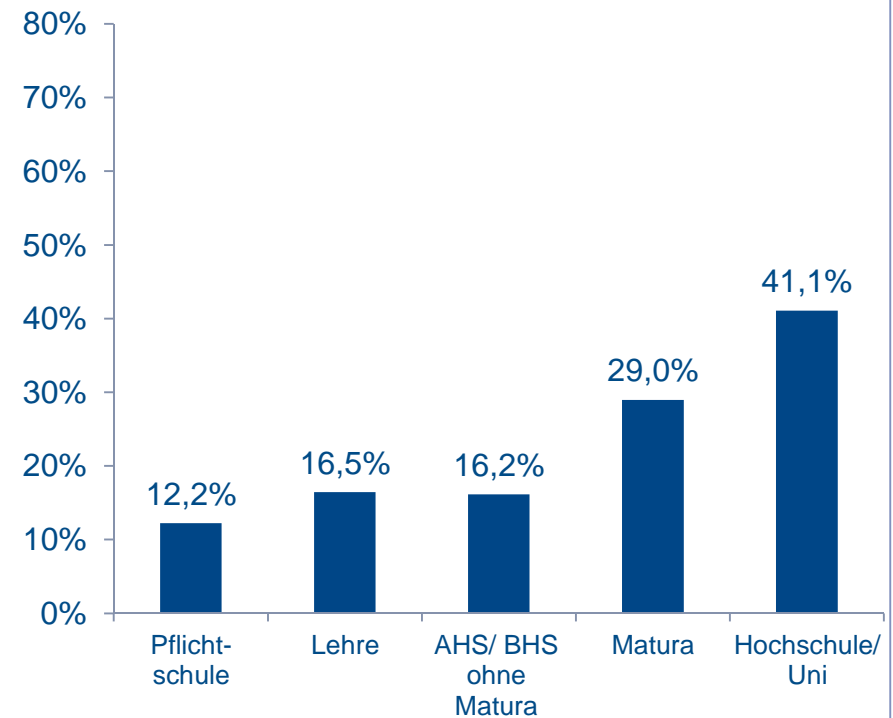
## Die Häufigkeit der Nutzung von Social-Networks sinkt mit zunehmender Bildung, bei Teleworking gegenteiliger Trend

Regelmäßige Nutzung (mind. 1x pro Woche) von

### Social Networks



### Teleworking



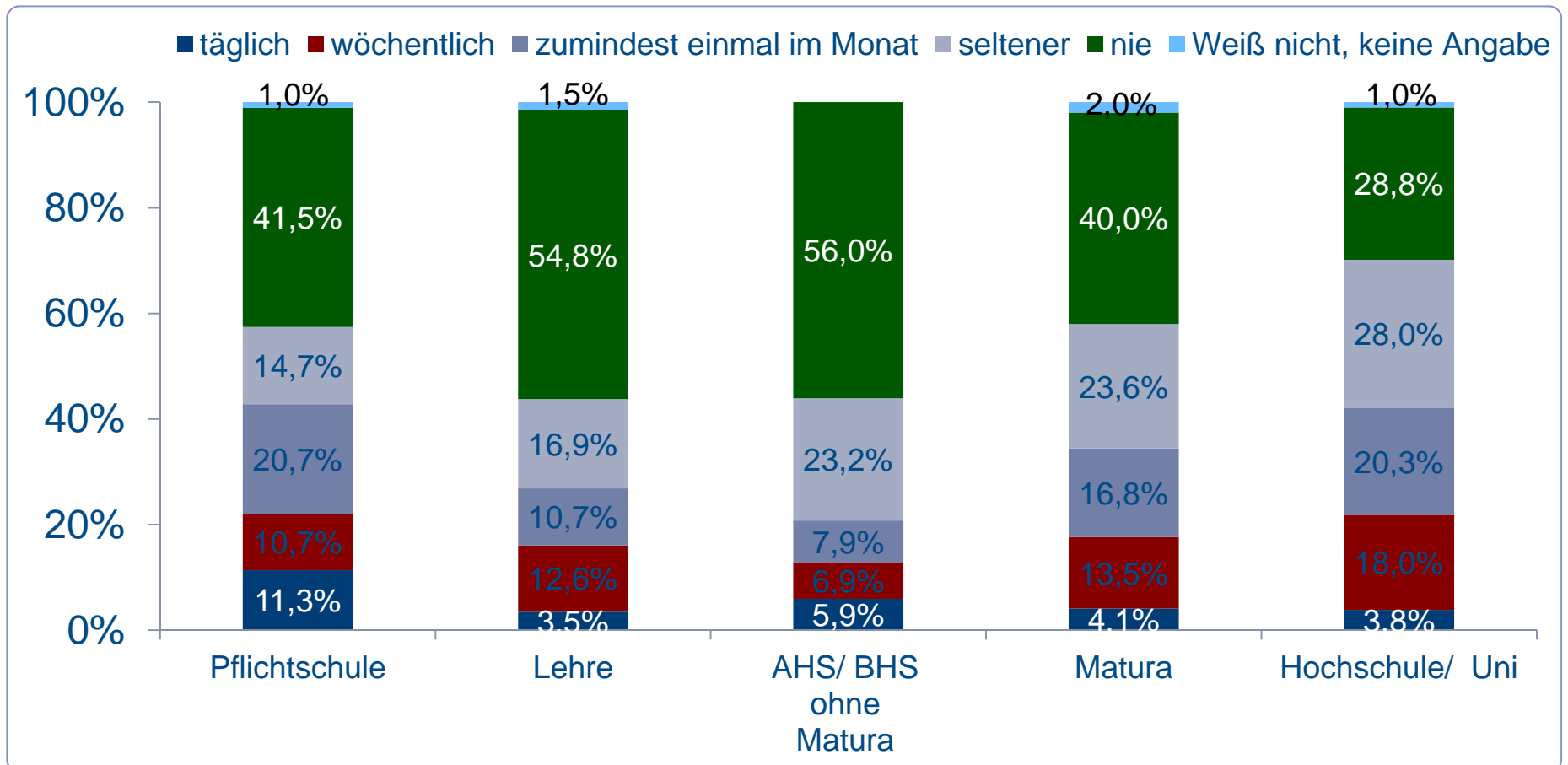


# Internettelefonie



# Internettelefonie wird am häufigsten von Pflichtschulabsolventen genutzt

Nutzung von Internettelefonie nach höchster abgeschlossener Ausbildung



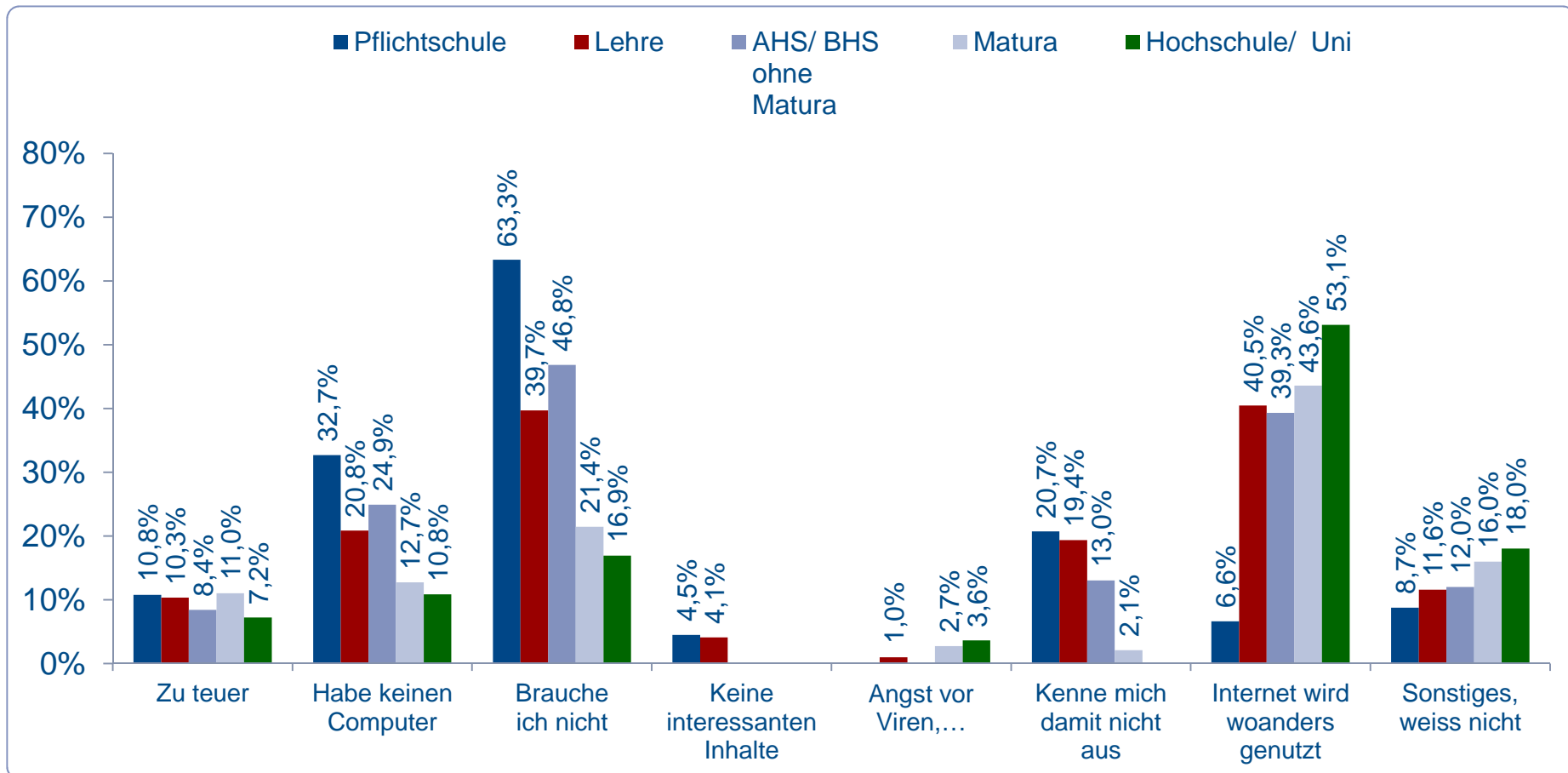


# Gründe gegen einen Internetanschluss



## Pflichtschulabsolventen brauchen das Internet nicht, während Hochschulabsolventen das Internet andernorts nutzen

Gründe gegen Internetanschluss im Haushalt nach höchster abgeschlossener Ausbildung







# Fazit

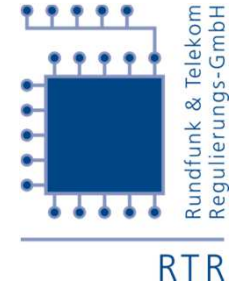


## Fazit

### NASE Auswertungen nach Bildung

- Internetpenetration korreliert mit Bildungsgrad
- Preis ist für Personen jedes Bildungsniveaus bei der Auswahl des Handyanbieters wichtig
- Die gute Netzabdeckung spielt für Personen mit Matura eher eine Rolle als für Personen ohne Matura
- Hochschulabsolventen recherchieren Tarifunterschiede gern im Internet; Pflichtschulabsolventen informieren sich in den Shops der Betreiber
- Pflichtschulabsolventen benutzen das Internet oft zum Downloaden von großen Datenmengen und für Video- und Musikstreaming, Online-Radio und Online-Games; Hochschulabsolventen nutzen häufiger Online-Banking und Online-Shopping

Wir stehen für **Wettbewerb** und **Medienvielfalt**.



# TK-Ausstattung und Nutzung – Schwerpunkt Bildung

Aus:

„Die österreichischen Telekommunikationsmärkte aus  
Sicht der Nachfrager im Jahr 2015“ (NASE 2015)

<https://www.rtr.at/de/inf/BerichtNASE2015>