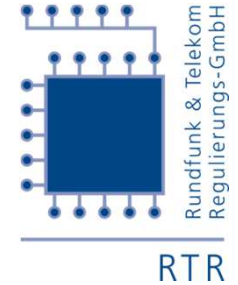


Wir stehen für **Wettbewerb** und **Medienvielfalt**.



TK-Ausstattung und Nutzung – Schwerpunkt Geschlecht

Aus:

„Die österreichischen Telekommunikationsmärkte aus
Sicht der Nachfrager im Jahr 2015“ (NASE 2015)

<https://www.rtr.at/de/inf/BerichtNASE2015>



Die RTR-GmbH führte im Rahmen des Marktanalyseprozesses im Jänner 2015 die Studie zum Nutzerverhalten bei Kommunikationsdiensten durch.

Fakten zur Studie

Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Festnetztelefonie▪ Mobilnetz▪ Voice over IP▪ Breitbandinternet
Stichprobe	<ul style="list-style-type: none">▪ Mehr als 2.000 österreichische Haushalte▪ Mehr als 1.000 Unternehmen
Erhebungszeitraum	Jänner 2015
Marktforschungsinstitut	Market



TK-Ausstattung nach Geschlecht



Überblick TK-Ausstattung nach Geschlecht

Festnetz, Handy und Internet

- 36% aller Männer
34% aller Frauen

verfügen über ein Festnetztelefon
- 94% aller Männer
91% aller Frauen

verfügen über zumindest ein Handy
- 82% aller Männer
74% aller Frauen

verfügen über einen Internetanschluss

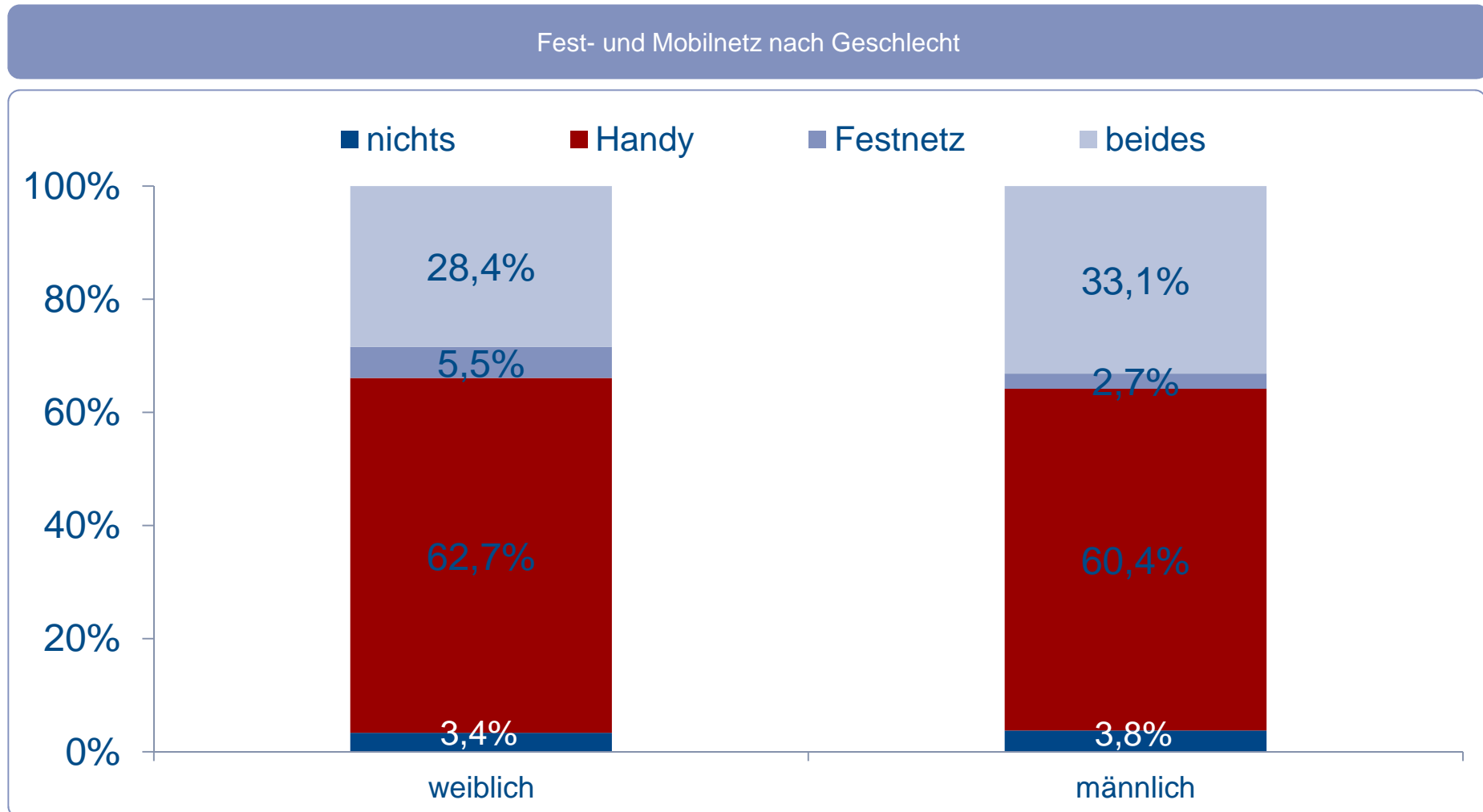




Mobil- und Festnetztelefon



Geringe geschlechterspezifischen Unterschiede was die Ausstattung mit Fest- und Mobiltelefonen betrifft



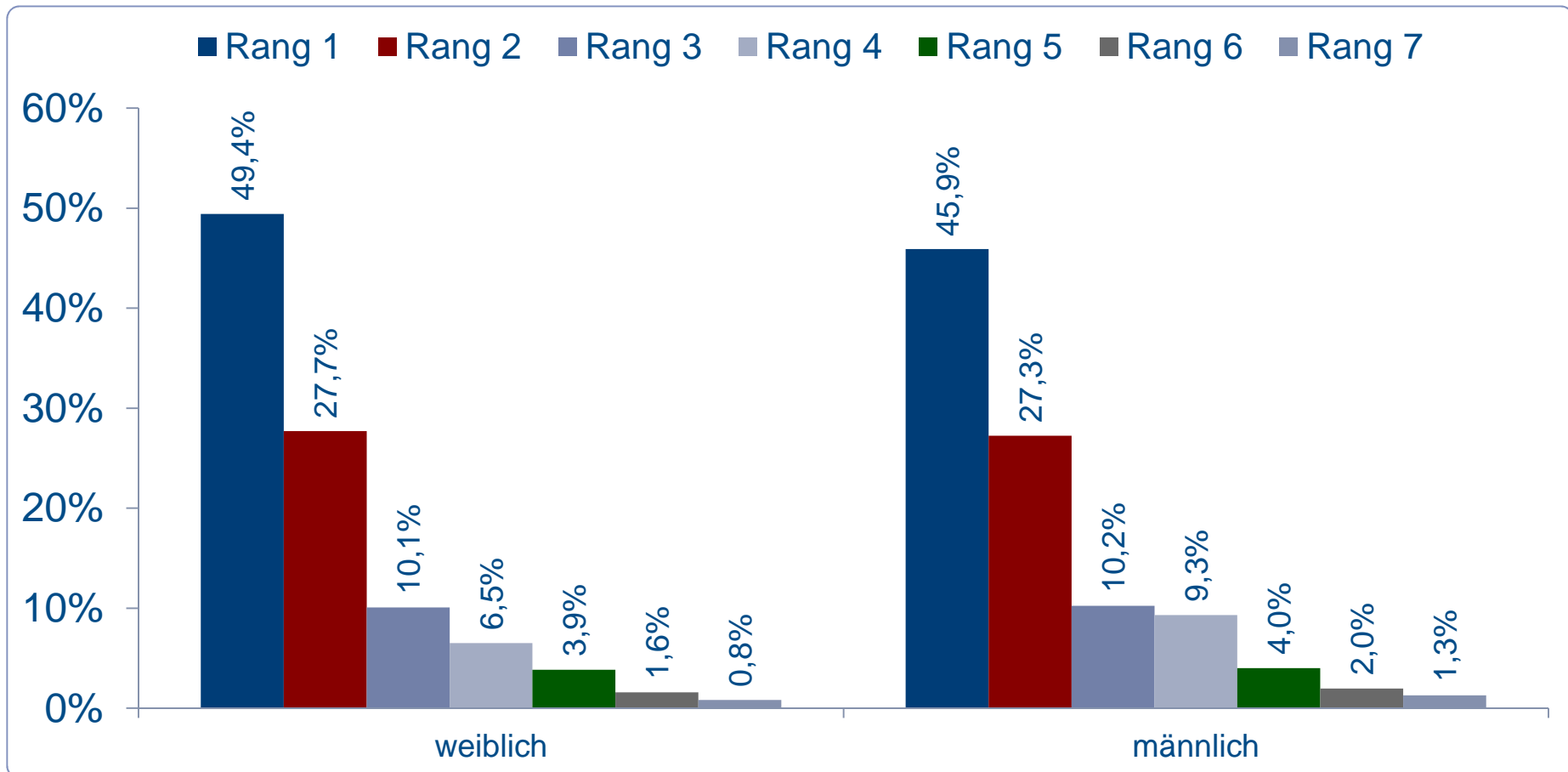


Kriterien bei der Auswahl des Handy-anbieters



Weibliche Personen sind etwas preissensitiver als männliche bei der Auswahl des Anbieters

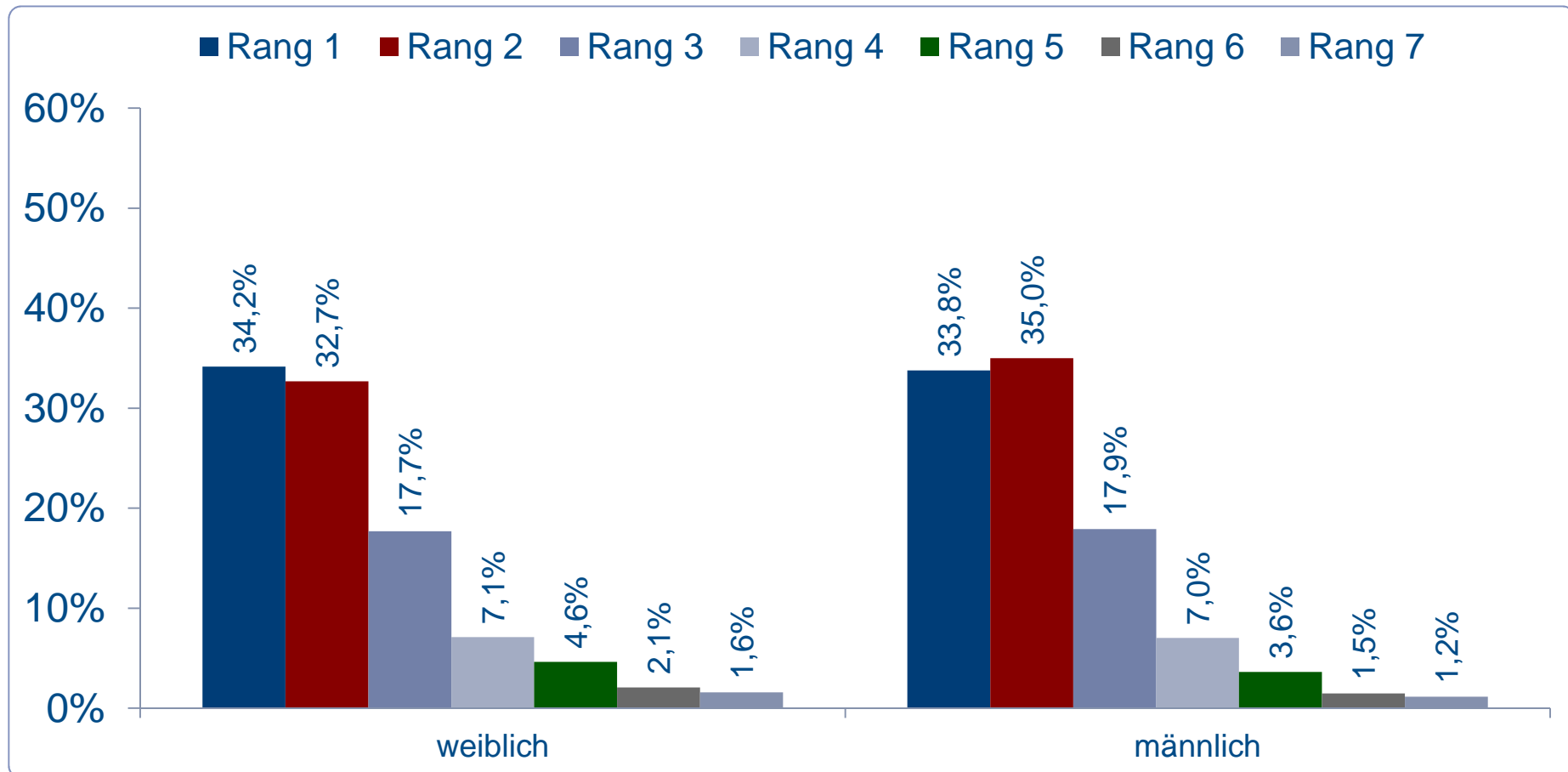
Reihung von Kriterien nach Wichtigkeit des Handy-anbieters – Bedeutung des Preises





Für beide Geschlechter spielt die gute Netzabdeckung eine große Rolle bei der Wahl des Anbieters

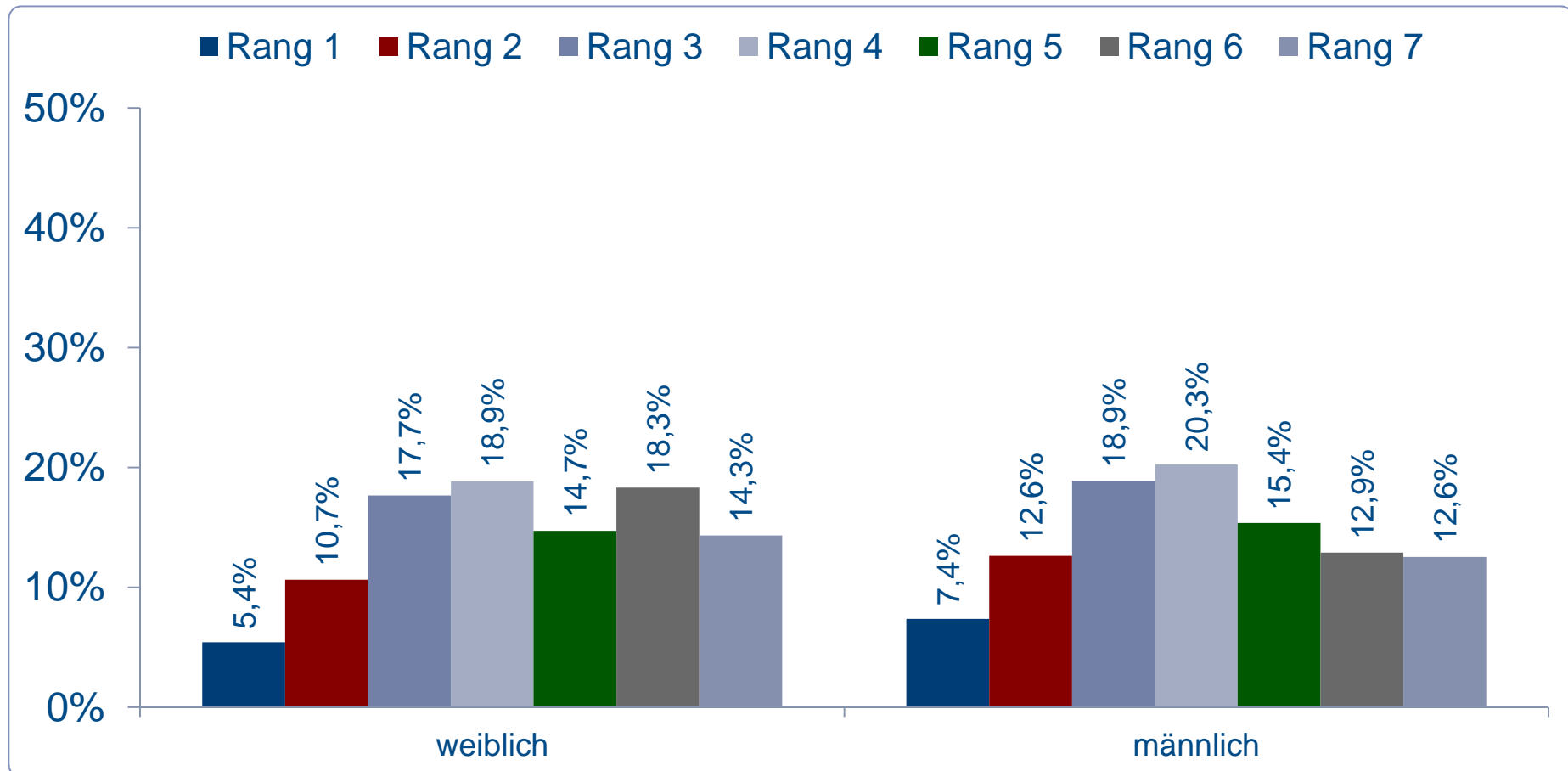
Reihung von Kriterien nach Wichtigkeit des Handy-anbieters – Bedeutung guter Netzabdeckung





Schnelles Internet am Handy spielt bei Männern eine etwas größere Rolle als bei Frauen

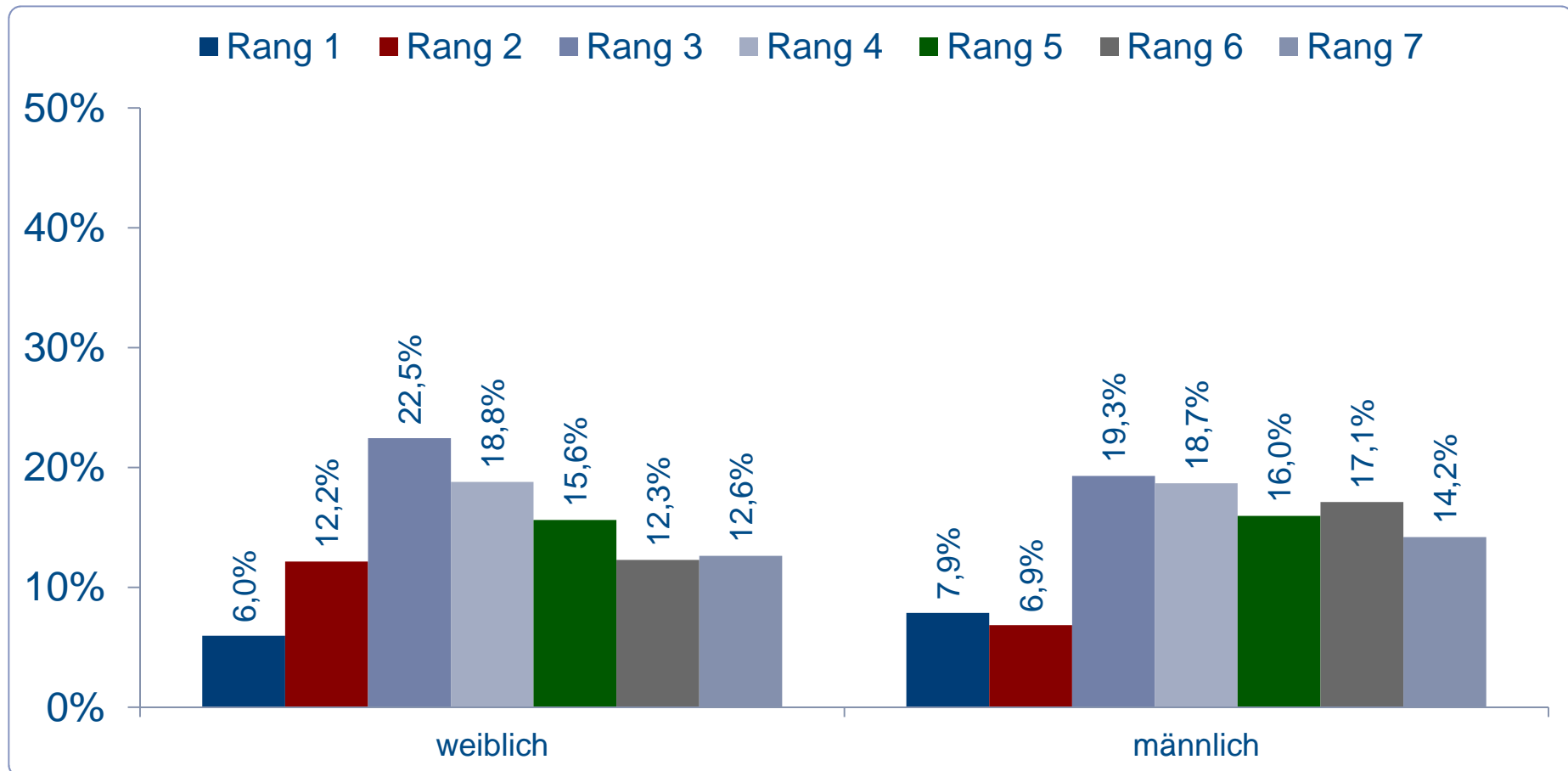
Reihung von Kriterien nach Wichtigkeit des Handyanbieters – Bedeutung schnellen Internets am Handy





Das spezielle Handy bei Vertragsabschluss spielt sowohl für Männer als auch Frauen eine untergeordnete Rolle

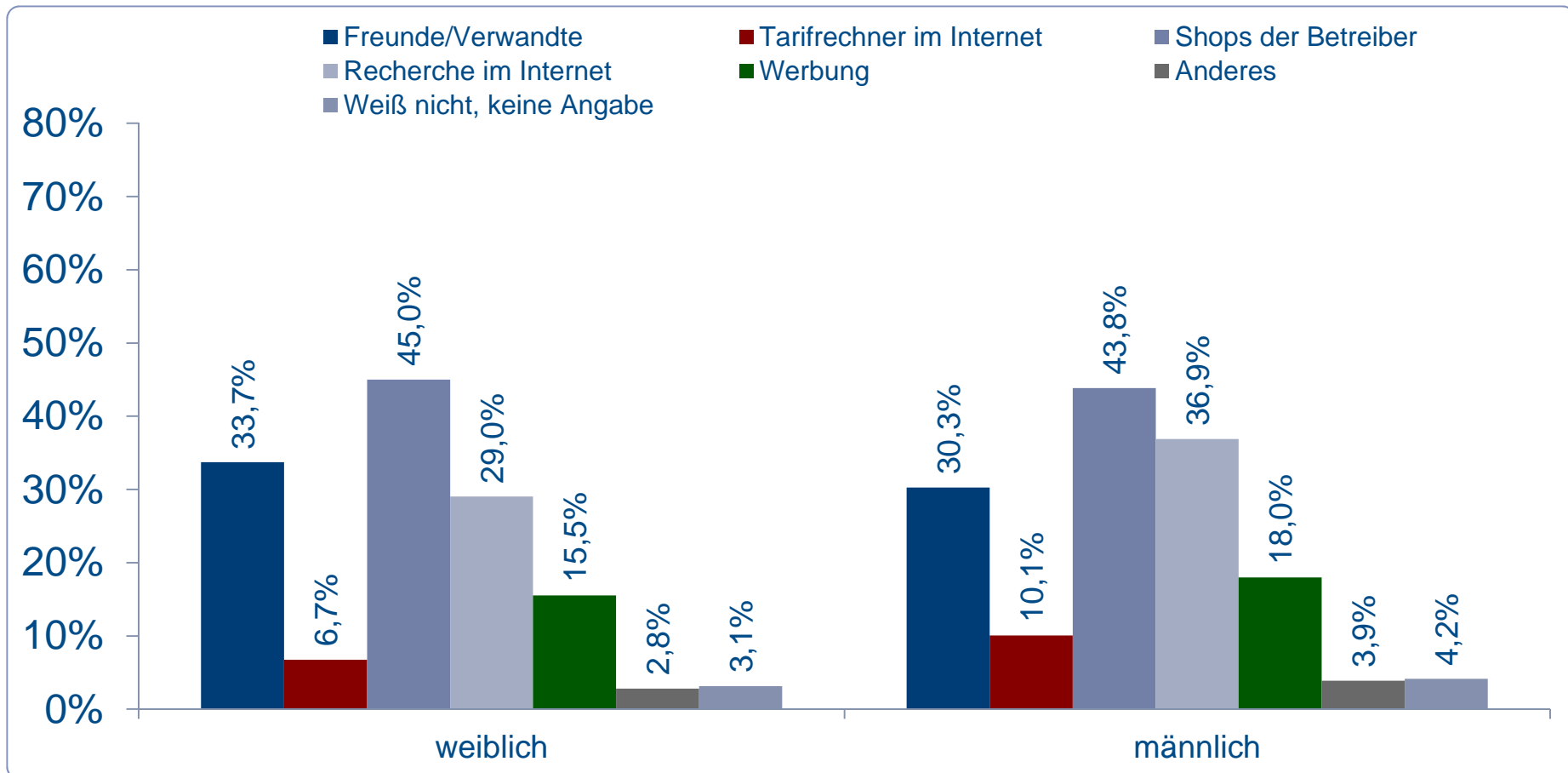
Reihung von Kriterien nach Wichtigkeit des Handyanbieters – Bedeutung des Angebots eines speziellen Handys





Kaum Unterschiede zwischen den Geschlechtern über die Art und Weise wie man sich über das Tarifangebot informiert

Wie haben Sie sich über das Tarifangebot der unterschiedlichen Betreiber informiert?





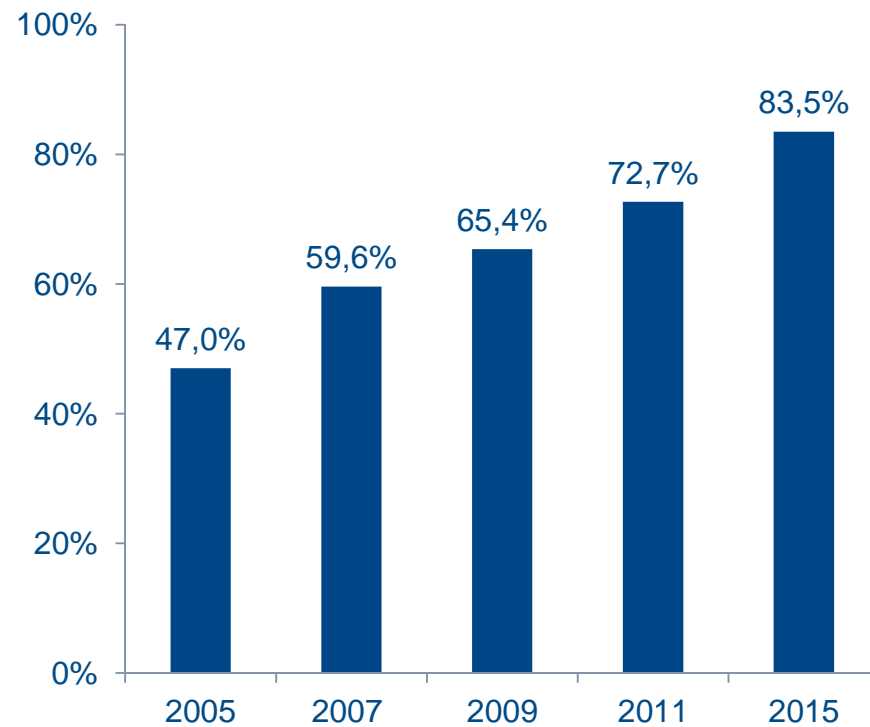
Internetpenetration



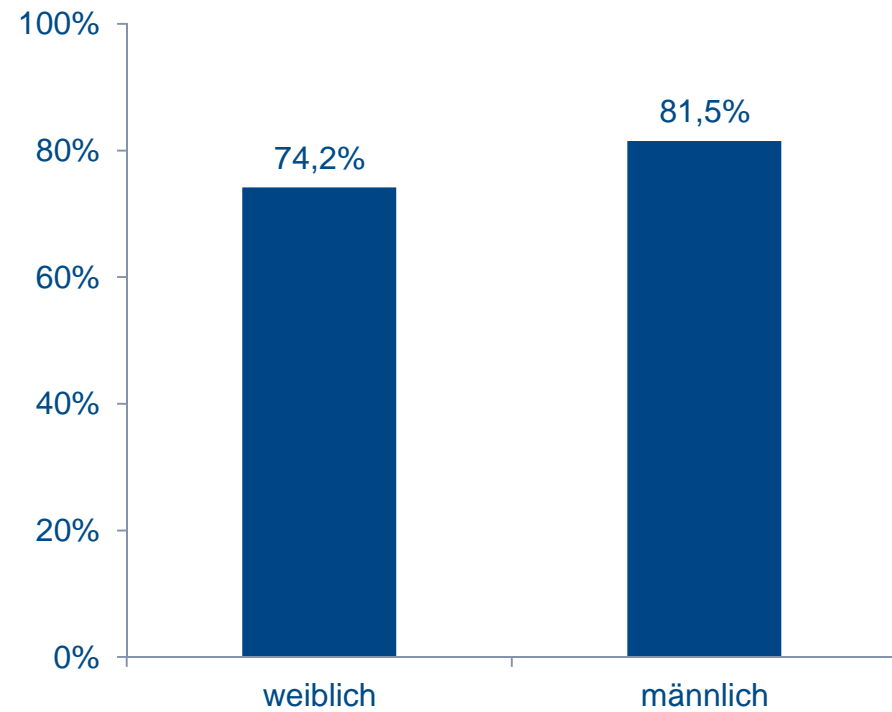
Männer verfügen etwas häufiger über einen Internetanschluss als Frauen

Internetpenetration insgesamt und nach Geschlecht

Haushalte mit Internetanschluss



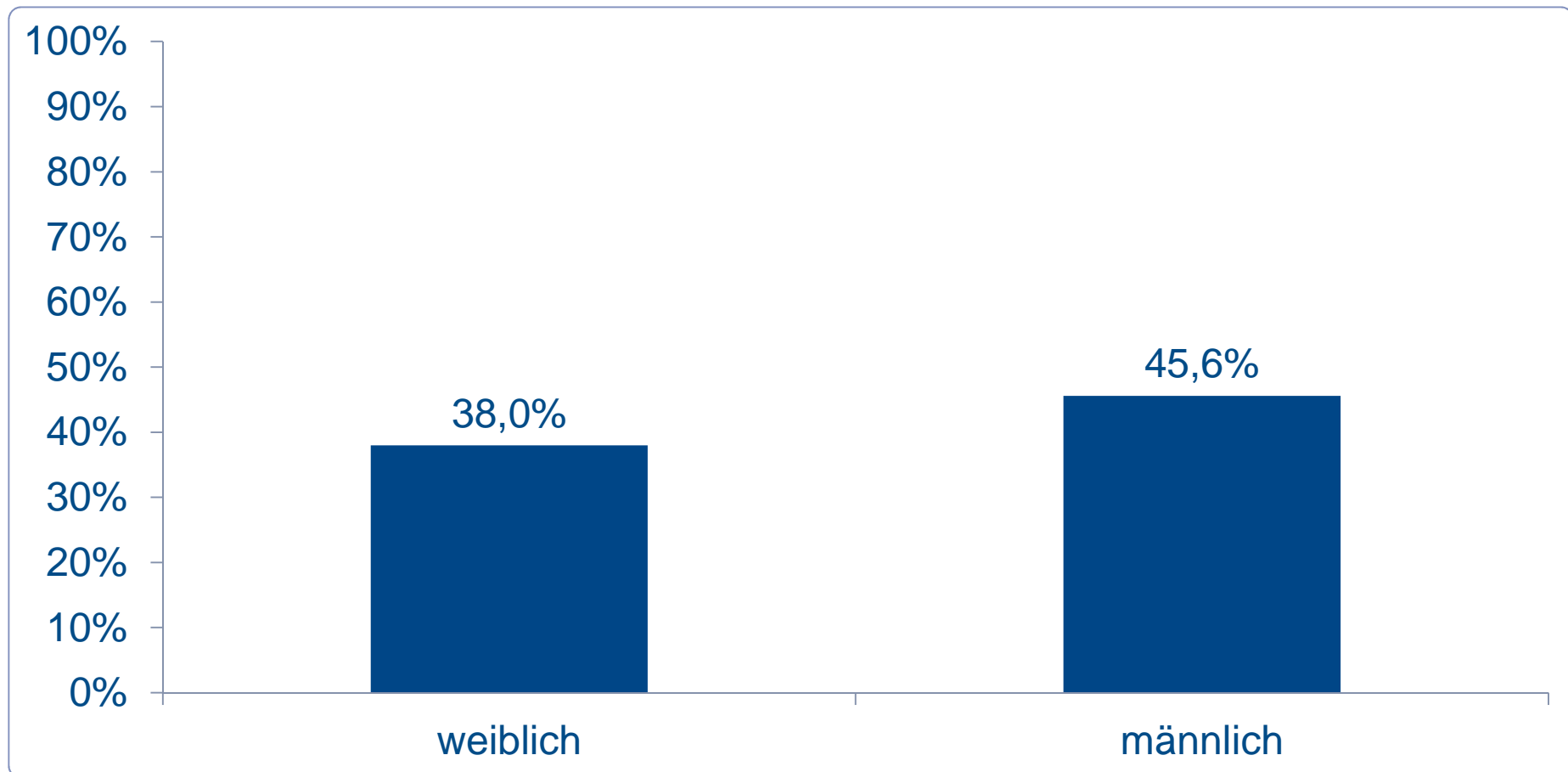
Personen mit Internetanschluss nach Geschlecht





Mobile Breitbandpenetration bei Männern höher als bei Frauen

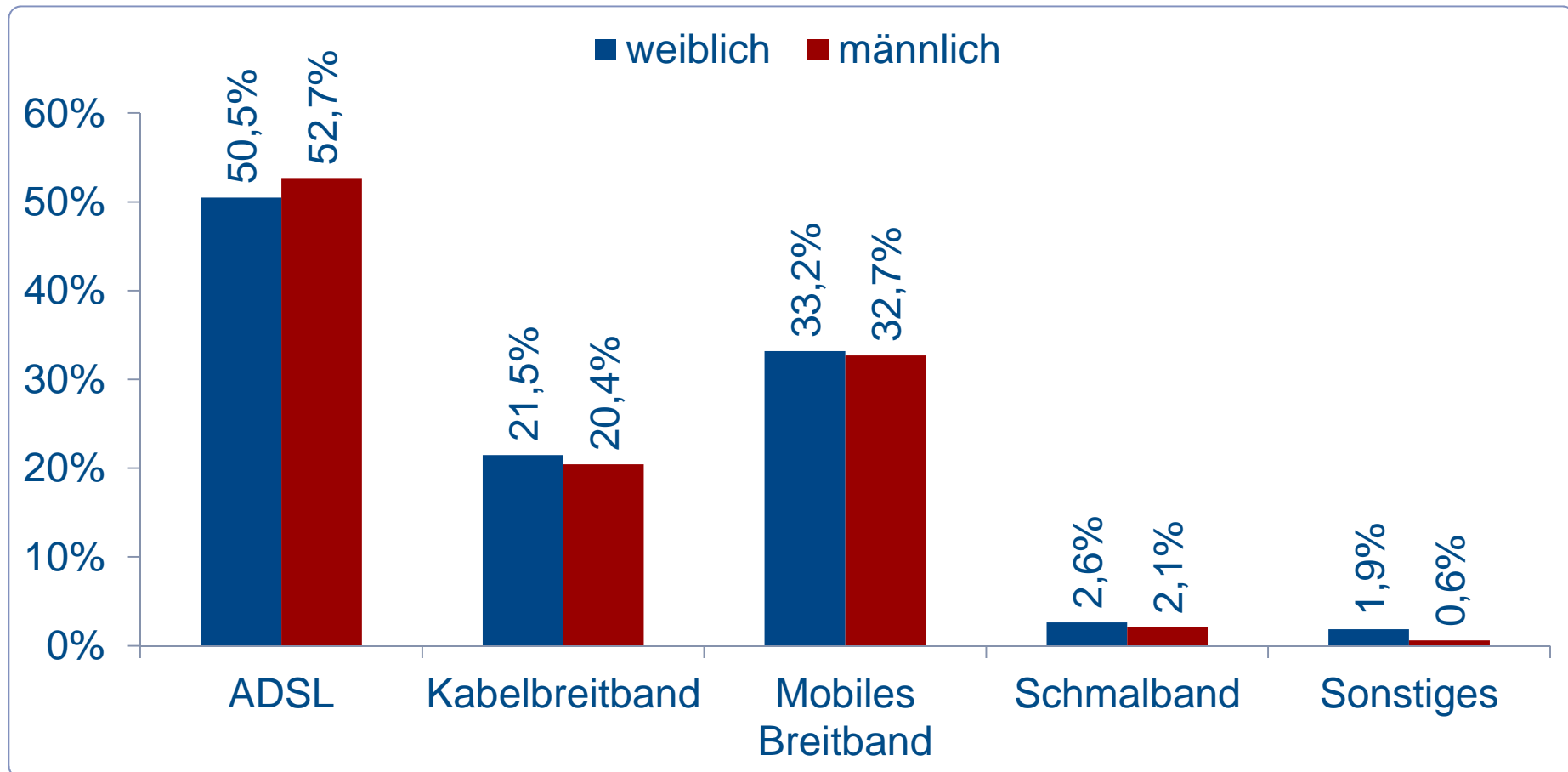
Mobile Breitbandpenetration (inkl. Smartphone) nach Geschlecht





Keine signifikanten Unterschiede betreffend die Internetanschlussart

Internetanschlussart nach Geschlecht (MBB ohne Smartphone)



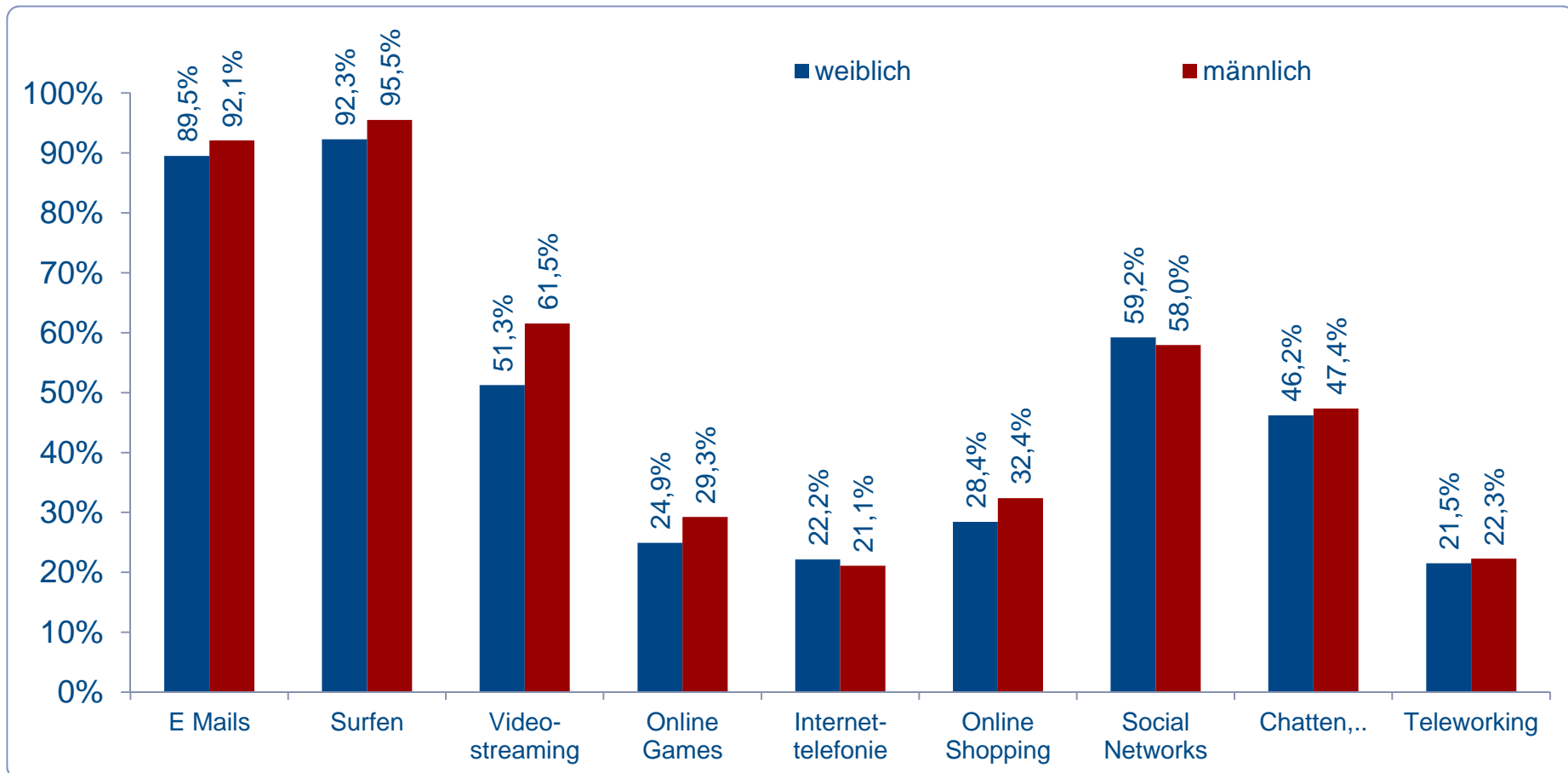


Wofür wird der Internetanschluss genutzt?



Männer nutzen Anwendungen häufiger; E-Mails und Surfen liegen bei beiden Geschlechtern an der Spitze

Regelmäßige Nutzung im Internet (mind. 1x pro Woche)

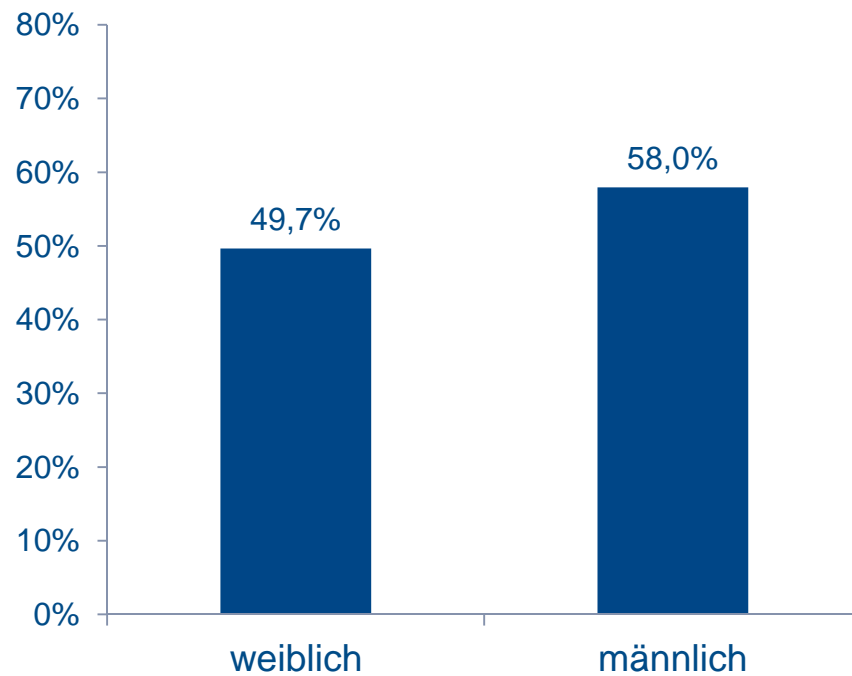




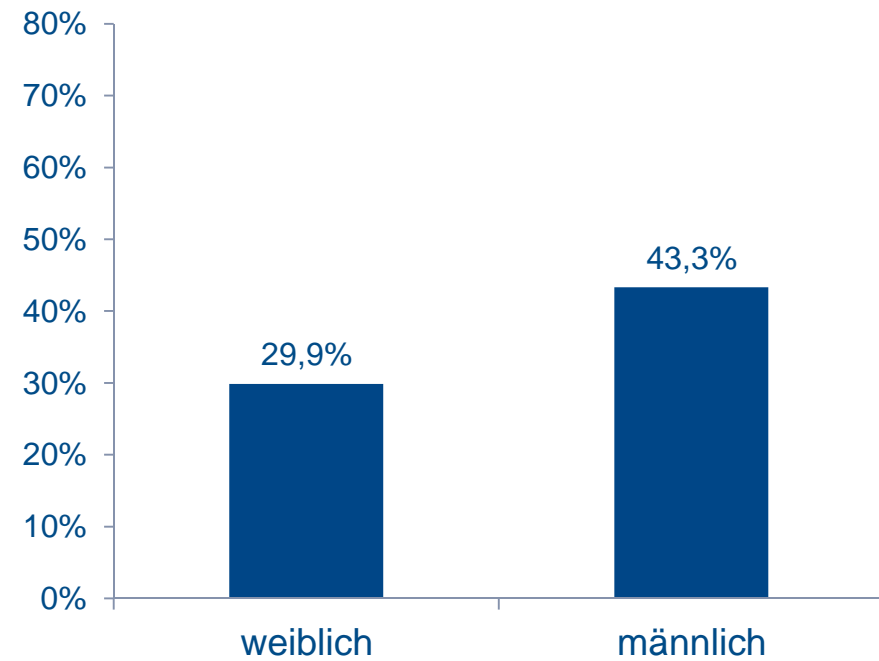
Download größerer Datenmengen sowie Online-Banking findet regelmäßigere Anwendung bei Männern

Regelmäßige Nutzung (mind. 1x pro Woche)

Online Banking



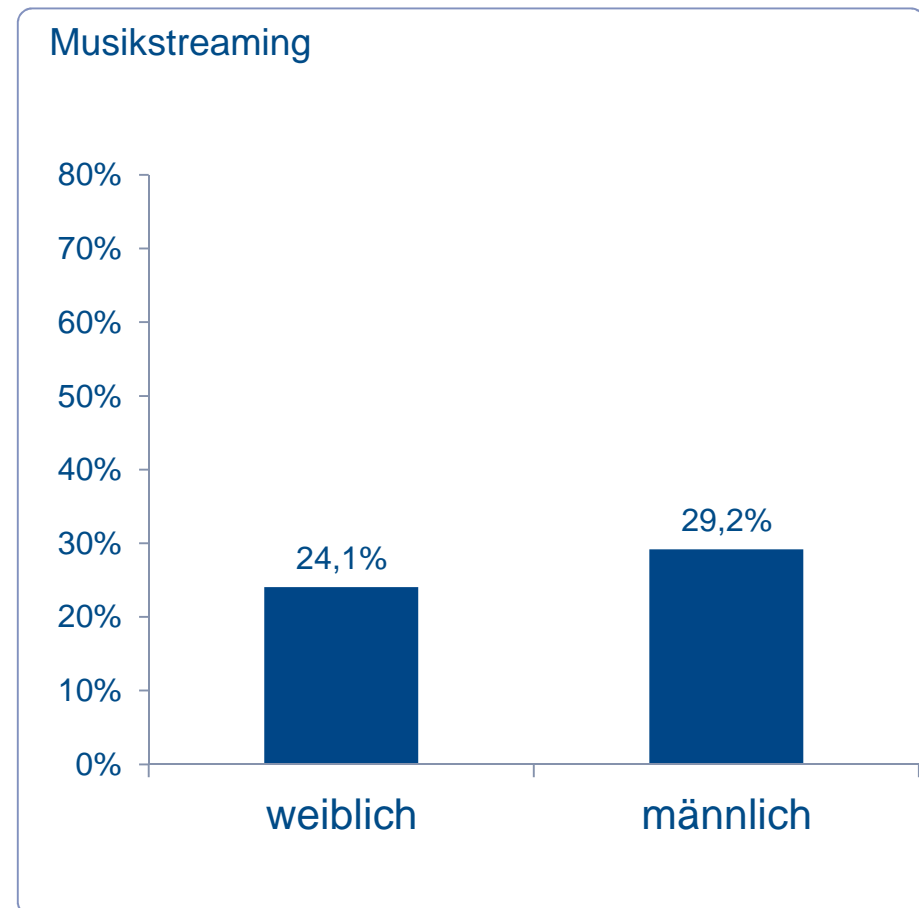
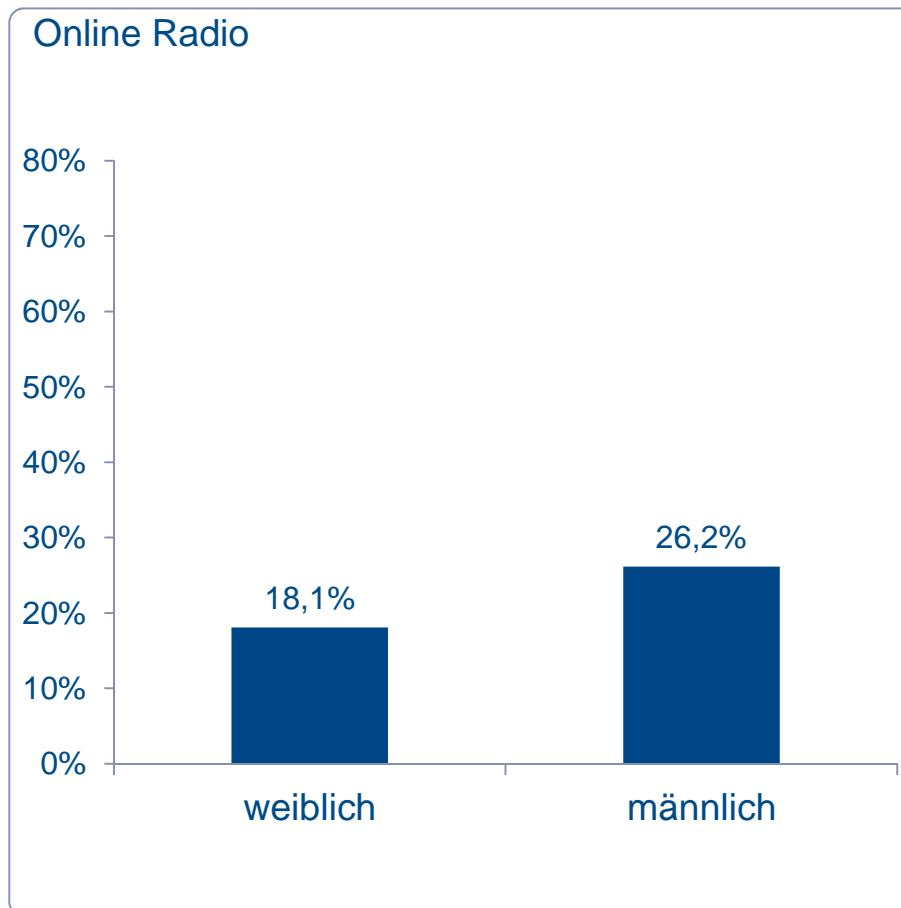
Download größerer Datenmengen





Online-Radio und Musikstreaming wird häufiger von Männern genutzt als von Frauen

Regelmäßige Nutzung (mind. 1x pro Woche) von

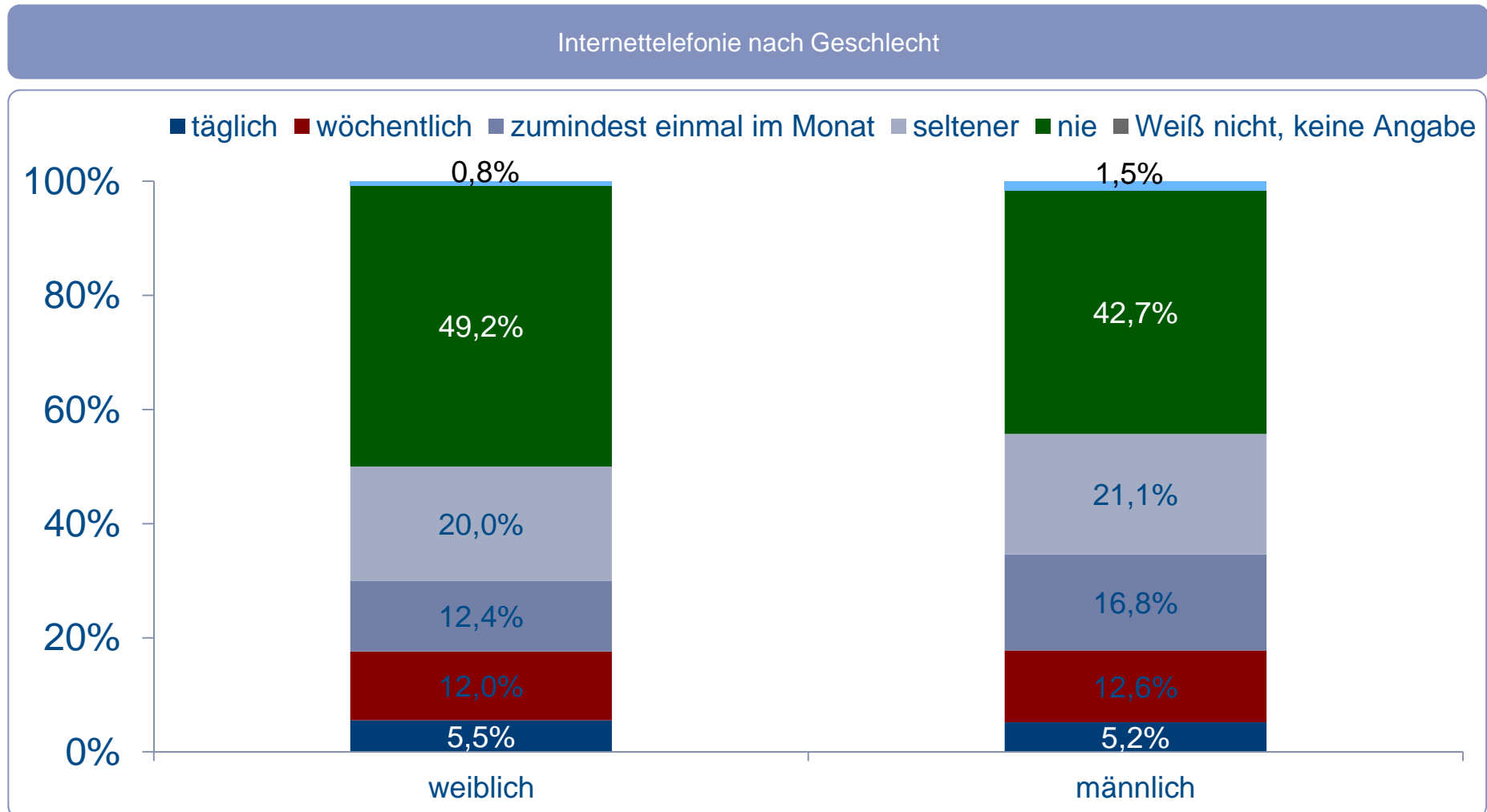




Internettelefonie



Keine signifikanten Unterschiede bei Internettelefonienutzung zwischen Männern und Frauen festzustellen



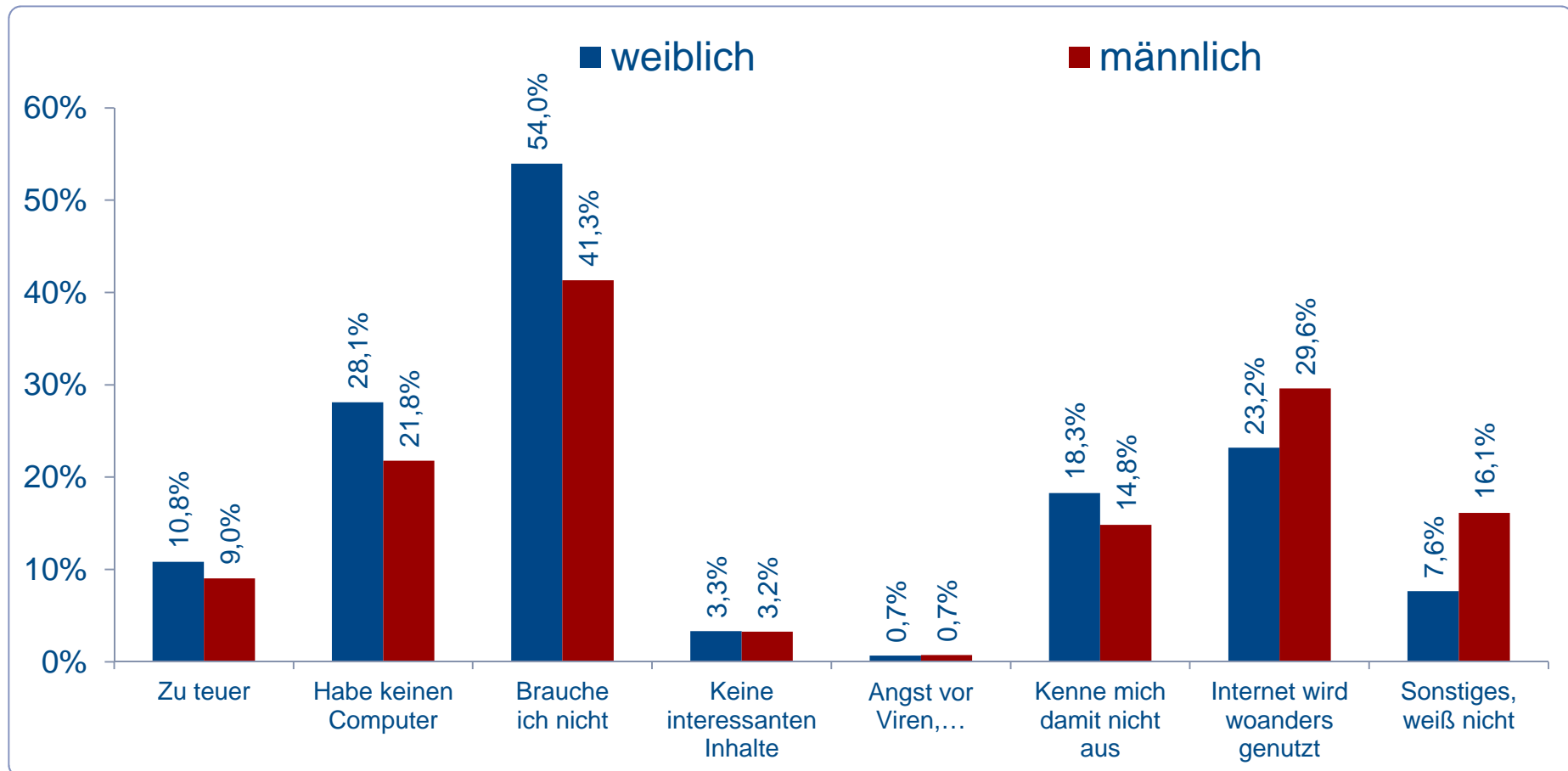


Gründe gegen Internetanschluss



Frauen geben deutlich öfters an, dass sie keinen Internetanschluss brauchen

Gründe gegen Internetanschluss im Haushalte nach Geschlecht





Fazit

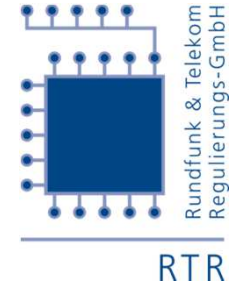


Fazit

NASE Auswertungen nach Geschlecht

- Im Großen und Ganzen keine großen geschlechterspezifischen Unterschiede festzustellen
- Etwas mehr Männer verfügen über Festnetz, Handy und Internetanschluss;
- Für Männer wie Frauen ist eine gute Netzabdeckung wichtig bei der Auswahl des Handybetreibers; Frauen schauen etwas mehr auf den Preis, Männer auf schnelles Internet am Handy
- Sowohl Frauen als auch Männer informieren sich an erster Stelle in Betreibershops über Tarife, gefolgt von Infos von Freunden/Bekanntem und Internetrecherchen
- Die meisten Internetanwendungen werden häufiger von Männern genutzt; am öftesten verwenden beide Geschlechter das Internet für E-Mails und zum Surfen
- Frauen führen als Grund gegen einen Internetanschluss öfter an, dass keine Notwendigkeit besteht; Männer geben häufiger als Grund an, dass sie das Internet woanders verwenden

Wir stehen für **Wettbewerb** und **Medienvielfalt**.



TK-Ausstattung und Nutzung – Schwerpunkt Geschlecht

Aus:

„Die österreichischen Telekommunikationsmärkte aus
Sicht der Nachfrager im Jahr 2015“ (NASE 2015)

<https://www.rtr.at/de/inf/BerichtNASE2015>