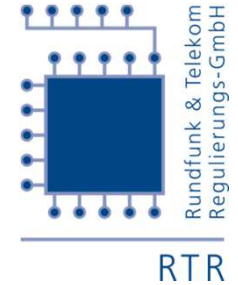


Wir stehen für **Wettbewerb** und **Medienvielfalt**.



# TK-Ausstattung und Nutzung – Schwerpunkt Haushaltseinkommen

Aus:

„Die österreichischen Telekommunikationsmärkte aus  
Sicht der Nachfrager im Jahr 2015“ (NASE 2015)

<https://www.rtr.at/de/inf/BerichtNASE2015>



Die RTR-GmbH führte im Rahmen des Marktanalyseprozesses im Jänner 2015 die Studie zum Nutzerverhalten bei Kommunikationsdiensten durch.

## Fakten zur Studie

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Festnetztelefonie</li><li>▪ Mobilnetz</li><li>▪ Voice over IP</li><li>▪ Breitbandinternet</li></ul>
Stichprobe	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mehr als 2.000 österreichische Haushalte</li><li>▪ Mehr als 1.000 Unternehmen</li></ul>
Erhebungszeitraum	Jänner 2015
Marktforschungsinstitut	Market



# TK-Ausstattung nach Haushaltsnettoeinkommen



## Überblick TK-Ausstattung nach Haushaltsnettoeinkommen

### Festnetz, Handy und Internet

- 21% der Haushalte mit einem Einkommen unter 1.000 Euro  
43% der Haushalte mit einem Einkommen über 3.000 Euro  
verfügen über ein Festnetztelefon
- 91% der Haushalte mit einem Einkommen unter 1.000 Euro  
95% der Haushalte mit einem Einkommen über 3.000 Euro  
verfügen über zumindest ein Handy
- 71% der Haushalte mit einem Einkommen unter 1.000 Euro  
92% der Haushalte mit einem Einkommen über 3.500 Euro  
verfügen über einen Internetanschluss

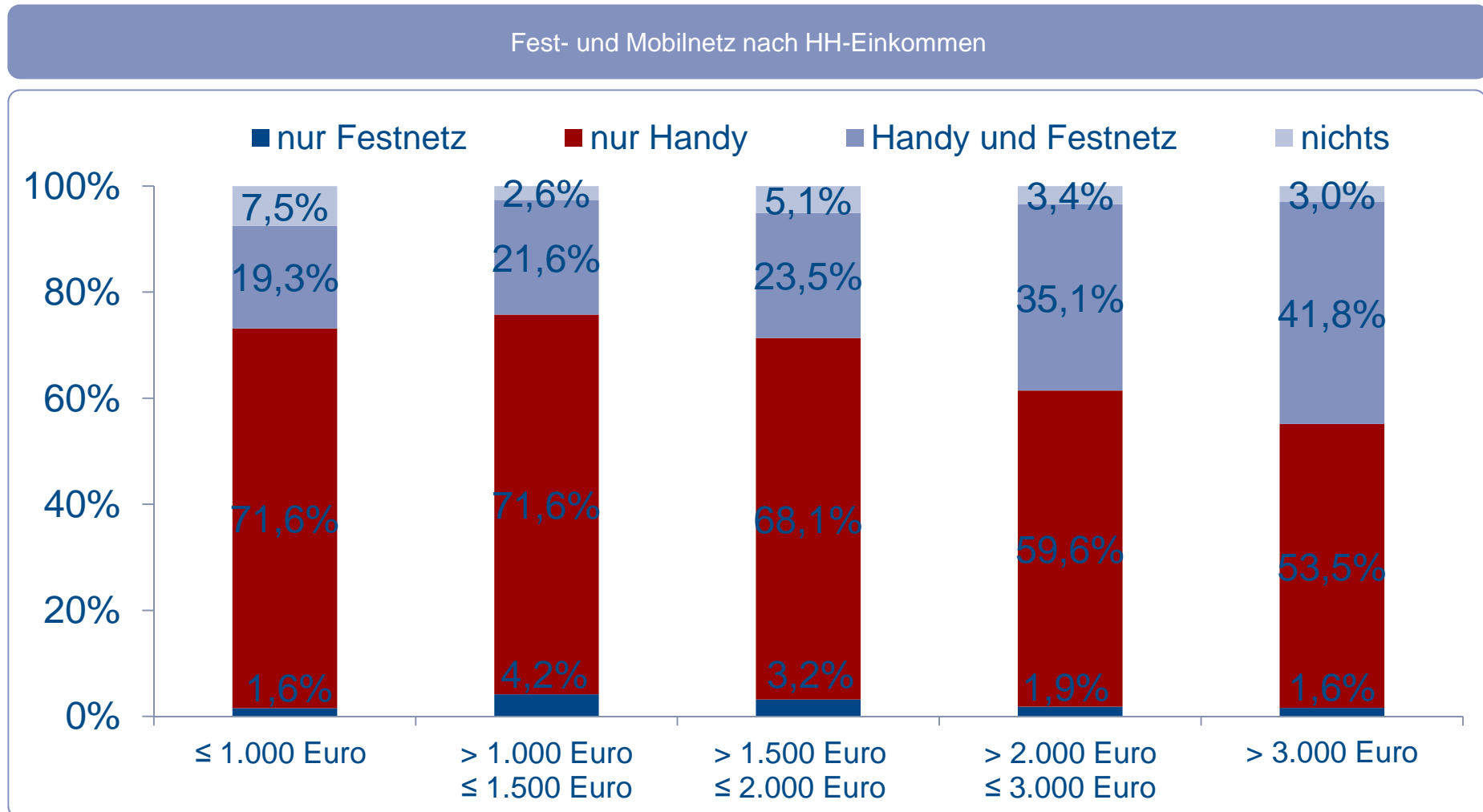




# Mobil- und Festnetztelefon



## Mit zunehmendem HH-Einkommen steigt die Wahrscheinlichkeit sowohl über Festnetz als auch über ein Handy zu verfügen



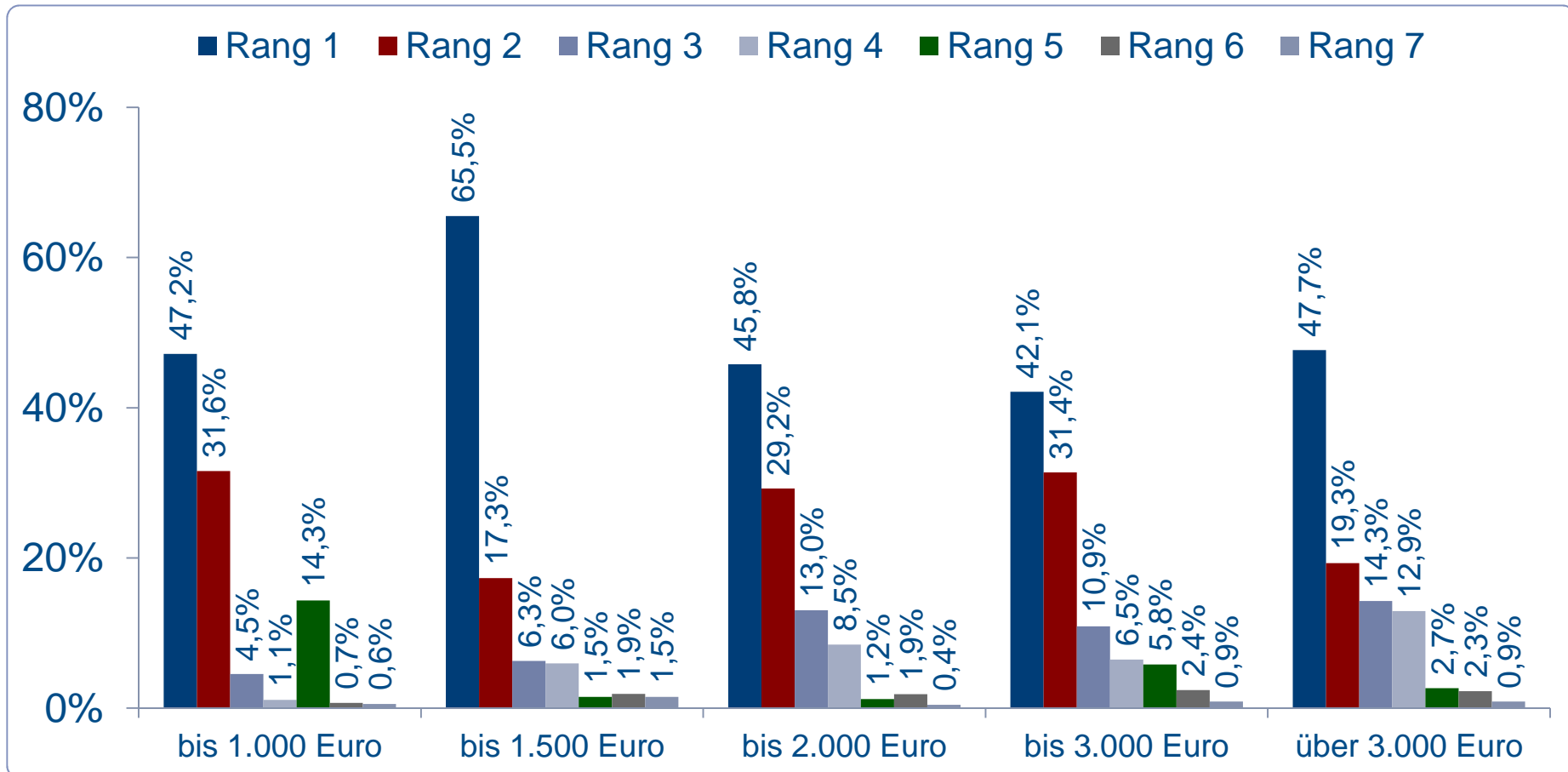


# Kriterien bei der Auswahl des Handyanbieterers



## Je niedriger das Einkommen, umso wichtiger der Preis bei der Auswahl des Handyanbieter

Die Bedeutung des Preises bei der Wahl des Handyanbieters für Gruppen unterschiedlichen Einkommens

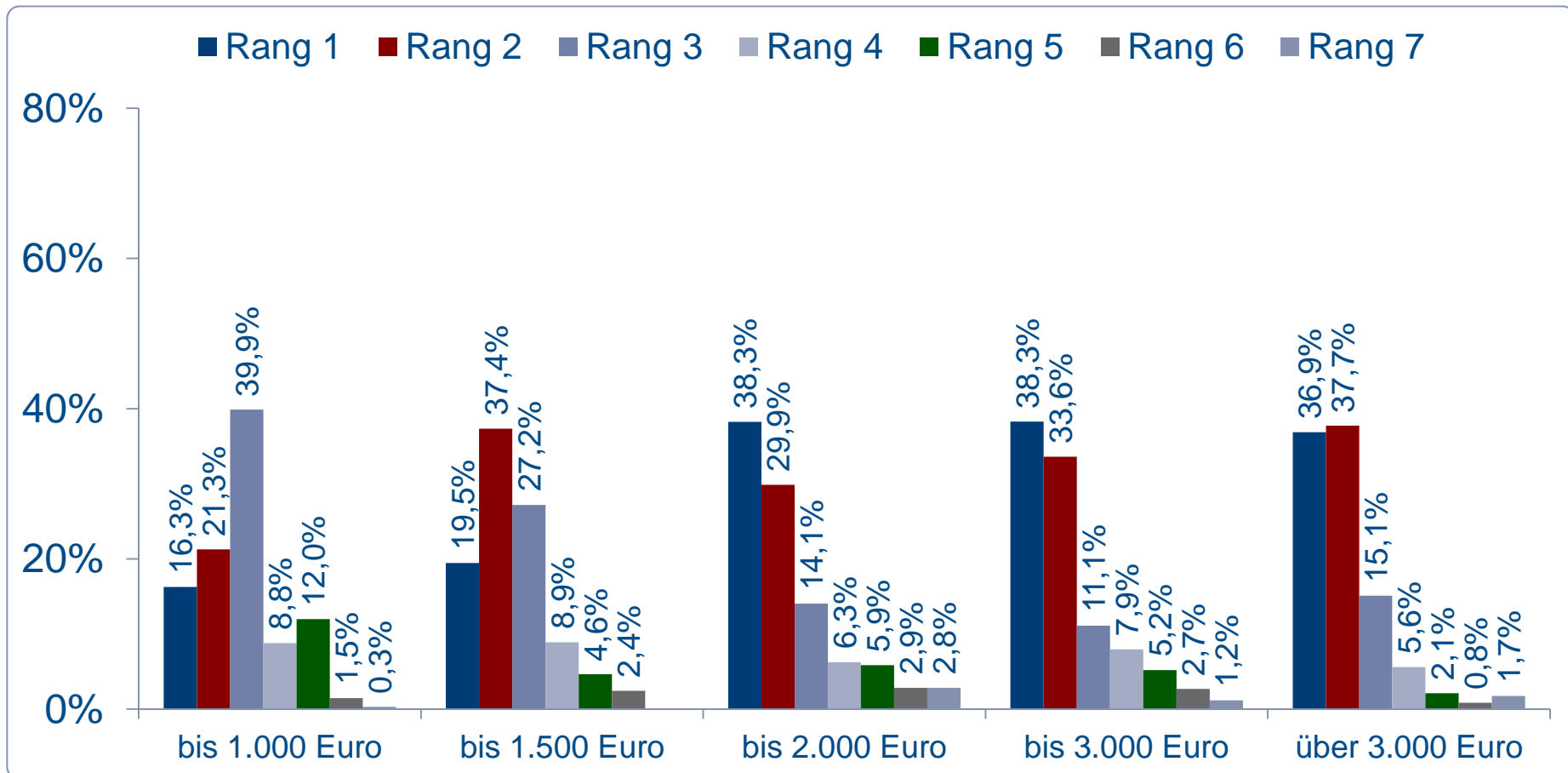






## Netzabdeckung umso wichtiger je höher das Einkommen ist

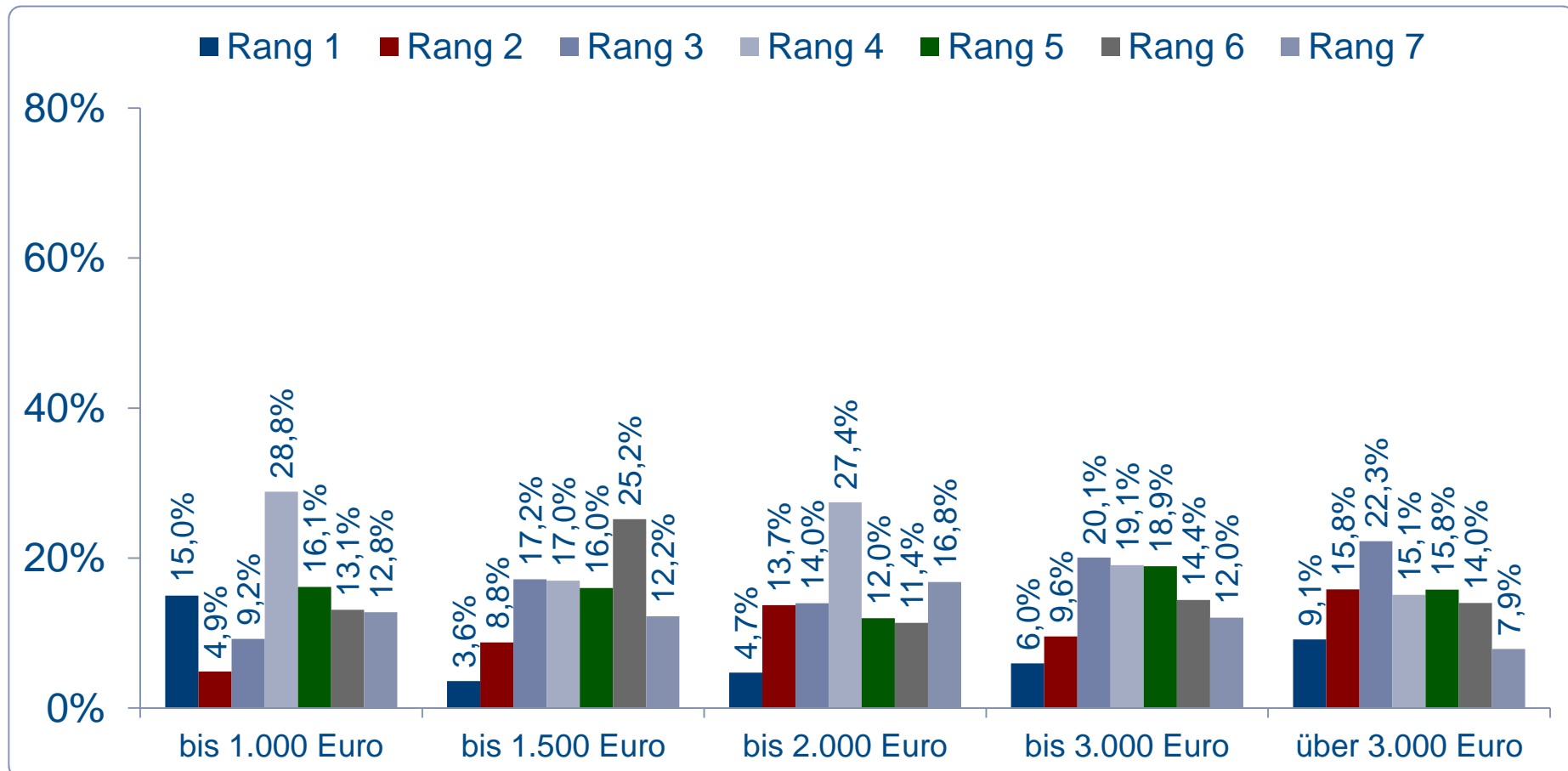
Die Bedeutung guter Netzabdeckung bei der Wahl des Handy-anbieters für Gruppen unterschiedlichen Einkommens





## Schnelles Internet am Handy spielt - unabhängig vom Einkommen - eine nicht allzu großen Rolle

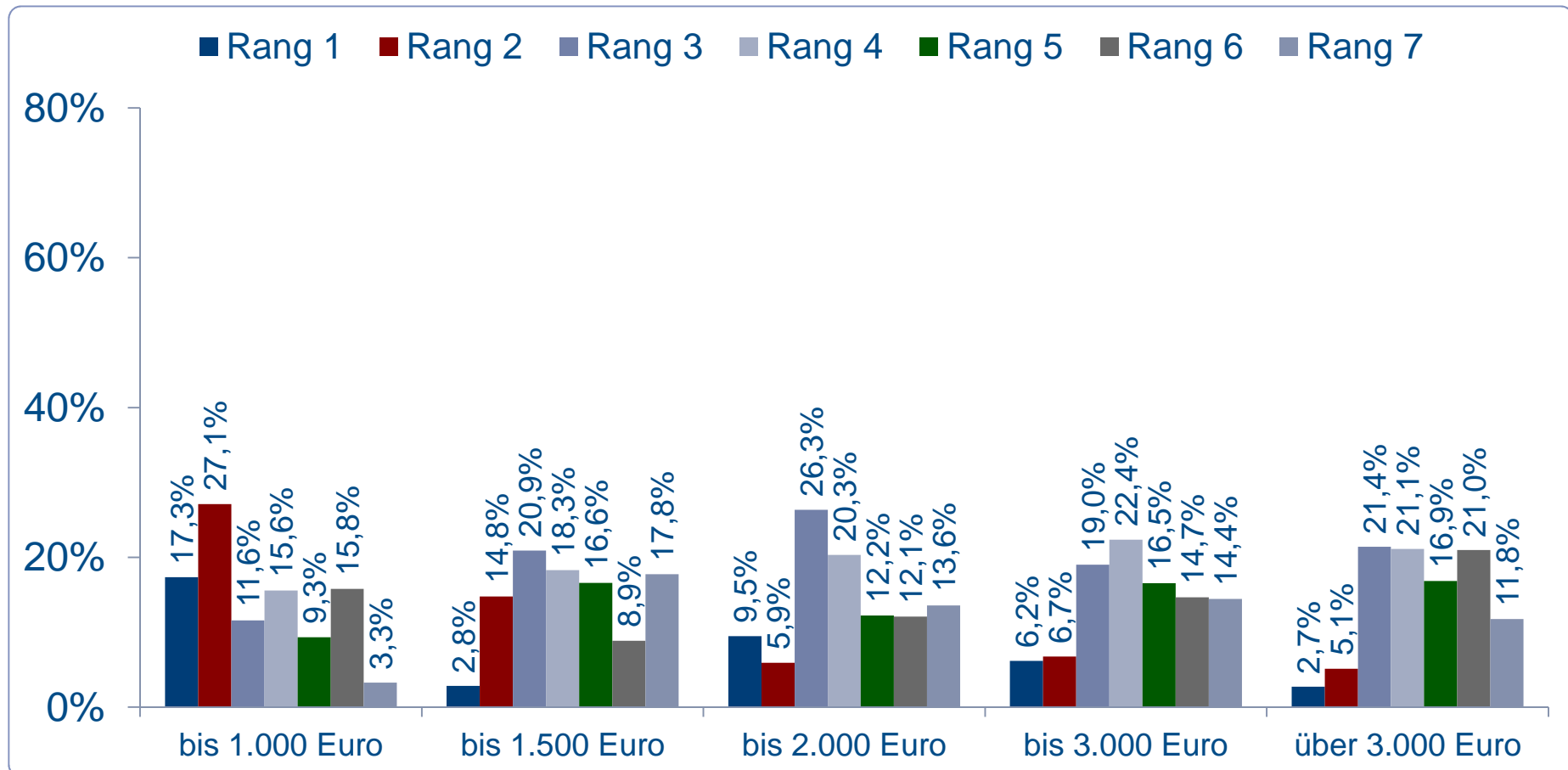
Die Bedeutung schnellen Internets am Handy bei der Wahl des Handyanbieters für Gruppen unterschiedlichen Einkommens





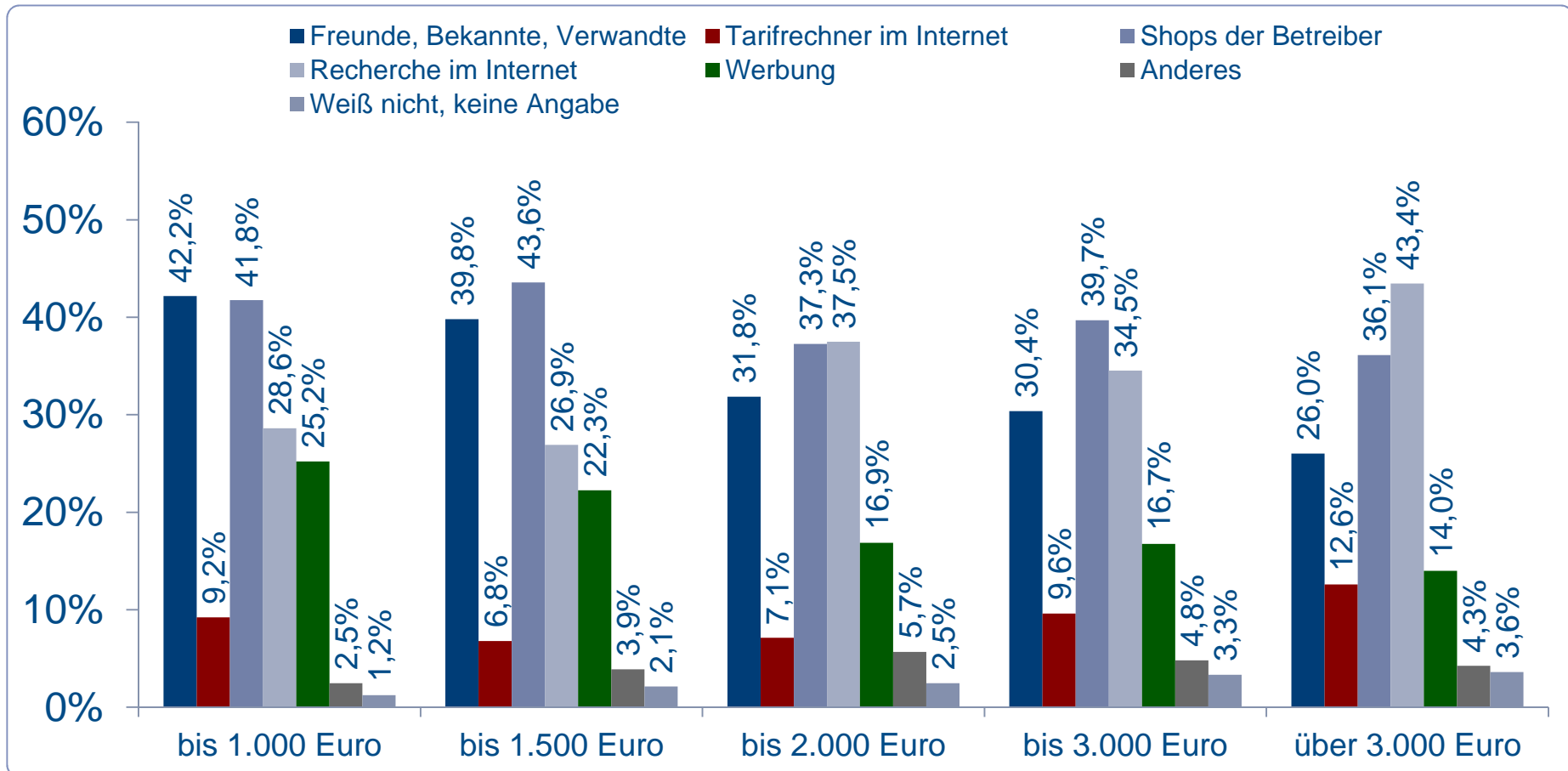
## Für Wenigverdiener ist das Angebot eines speziellen Handys wichtiger bei der Auswahl als für Personen mit hohem Einkommen

Die Bedeutung eines speziellen Handyangebots bei der Wahl des Handyanbieters für Gruppen unterschiedlichen Einkommens



# Je höher das Einkommen ist, desto eher informiert man sich über das Tarifangebot übers Internet

Wie haben Sie sich über das Tarifangebot der unterschiedlichen Betreiber informiert?





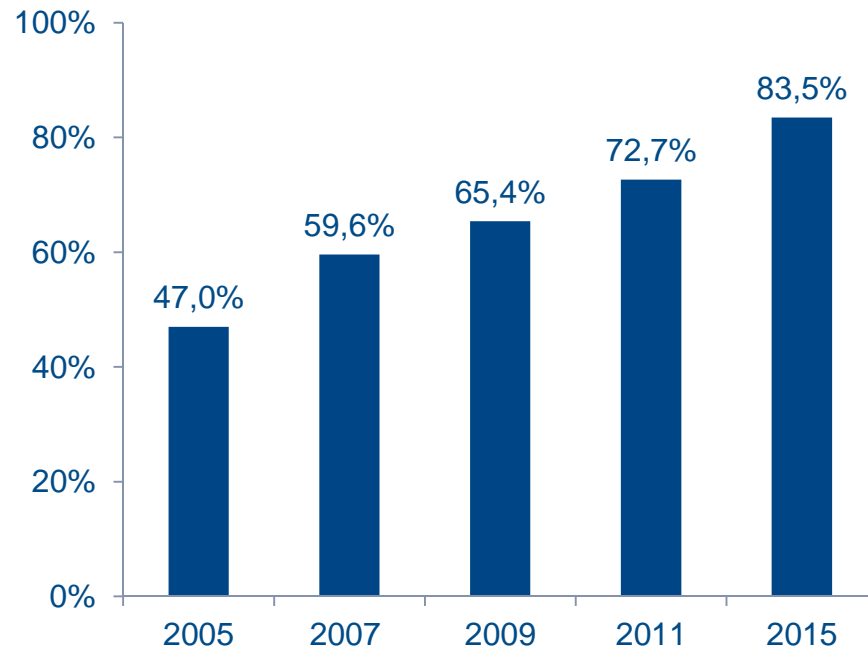
# Internetpenetration



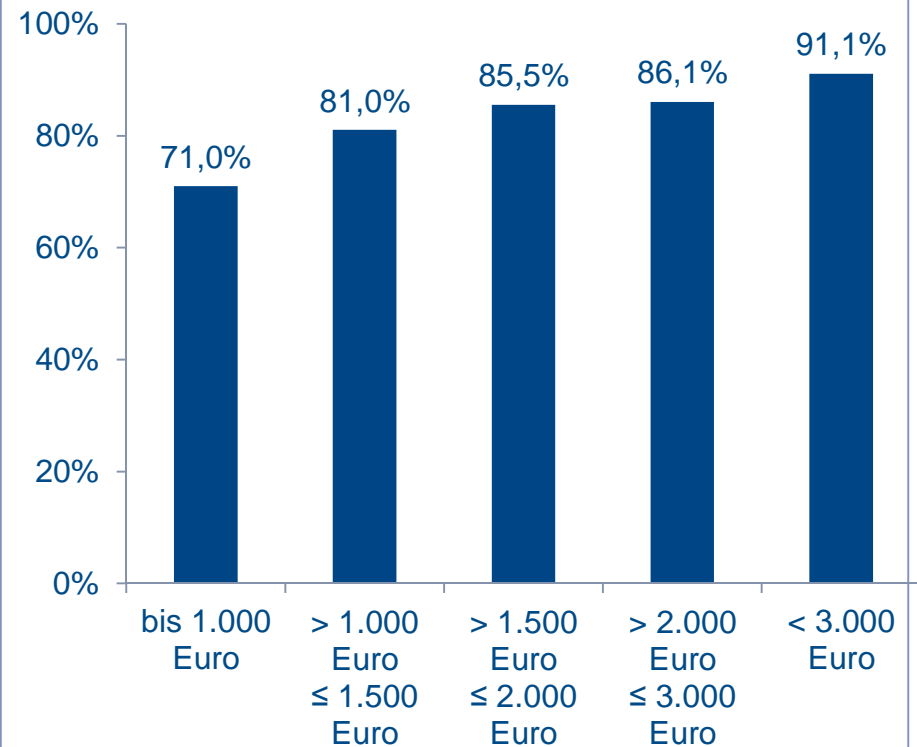
## 16,5% der Haushalte verfügen 2015 über kein Internet

Haushaltseinkommen korreliert mit Internetpenetrationsrate

### Haushalte mit Internetanschluss



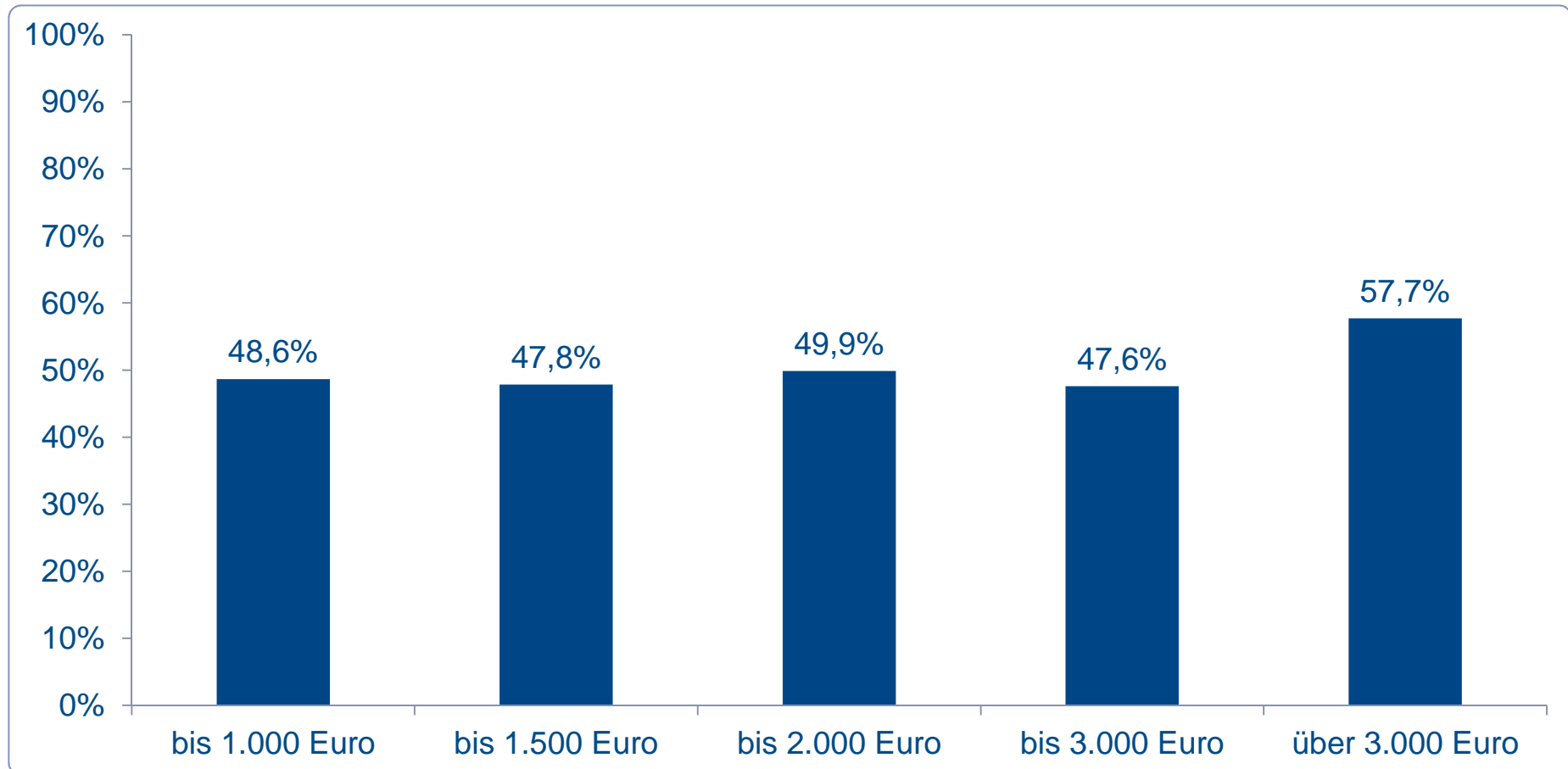
### Haushalte mit Internetanschluss nach Einkommen





## Mobile Breitbandpenetration steigt mit dem Haushaltsnettoeinkommen

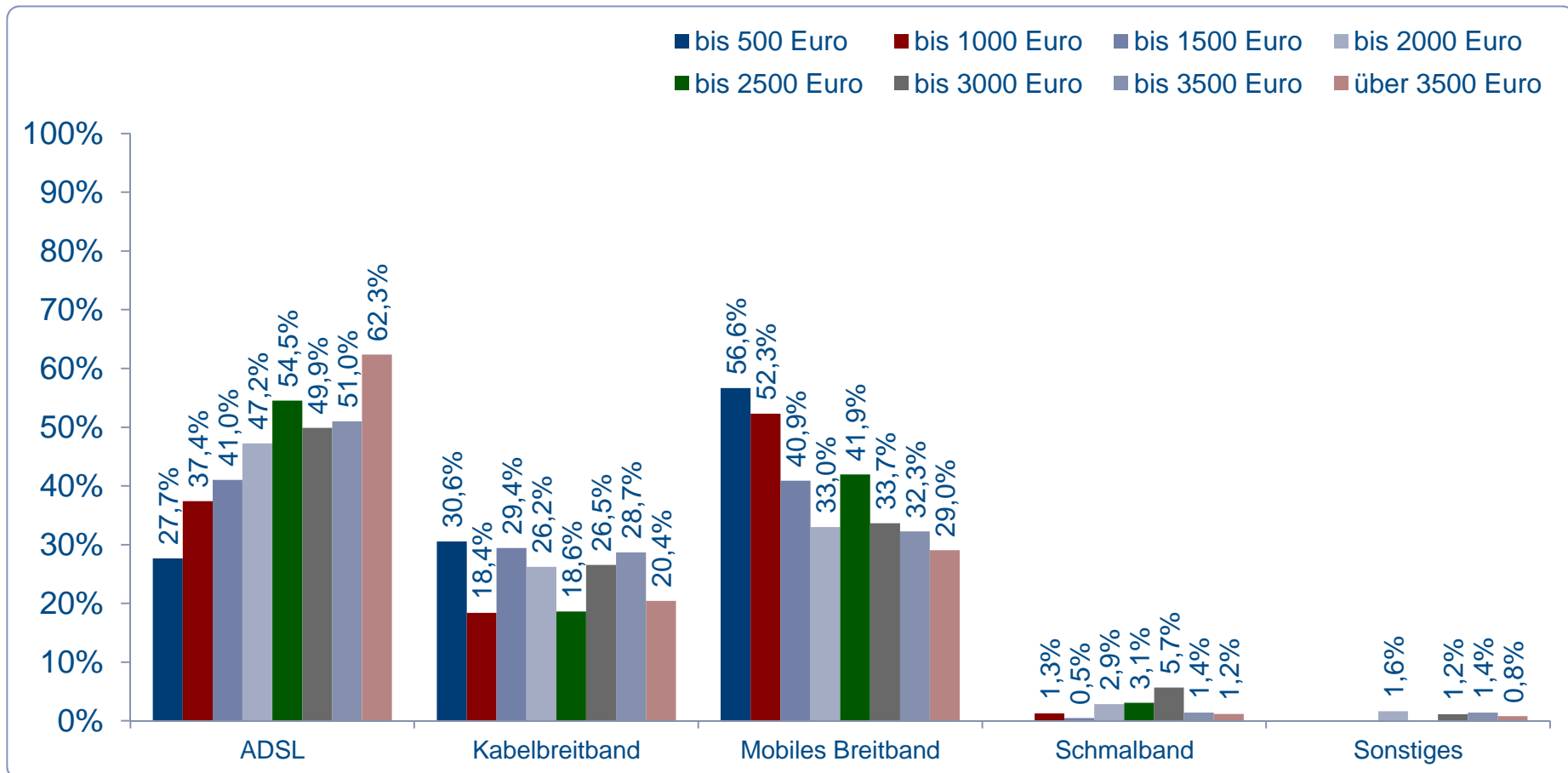
MBB Penetration (inkl. Smartphone) nach Haushaltseinkommen





## Haushalte mit niedrigerem Einkommen verfügen eher über mobiles Breitband, solche mit hohem Einkommen über ADSL

Internetanschlussart nach HH-Einkommen





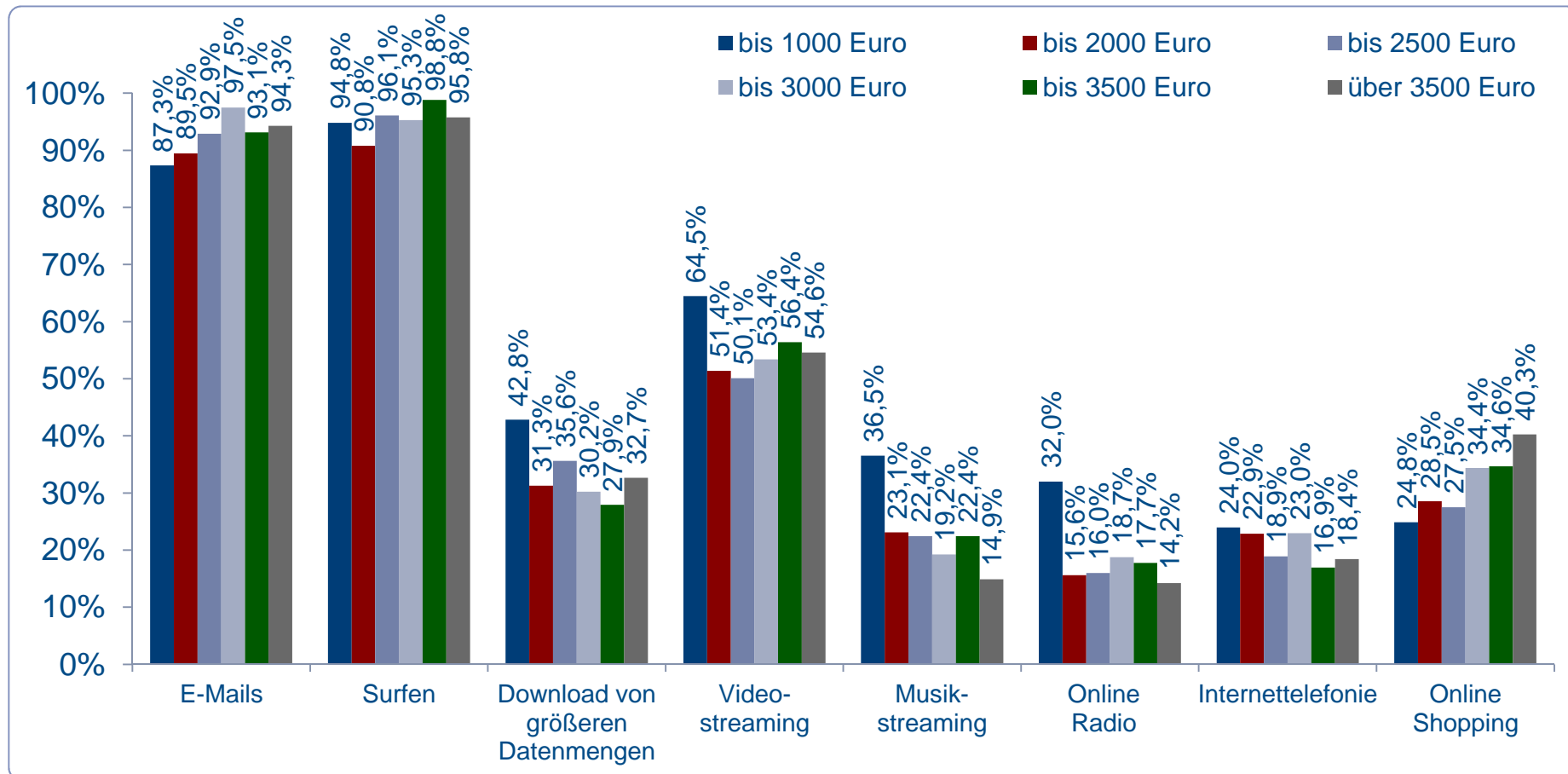


## Wofür wird der Internetanschluss genutzt?



## Haushalte mit niedrigem Einkommen downloaden mehr und nutzen häufiger Video- und Musikstreaming sowie Online-Radio

Häufigkeit der Nutzung verschiedener Internetdienste

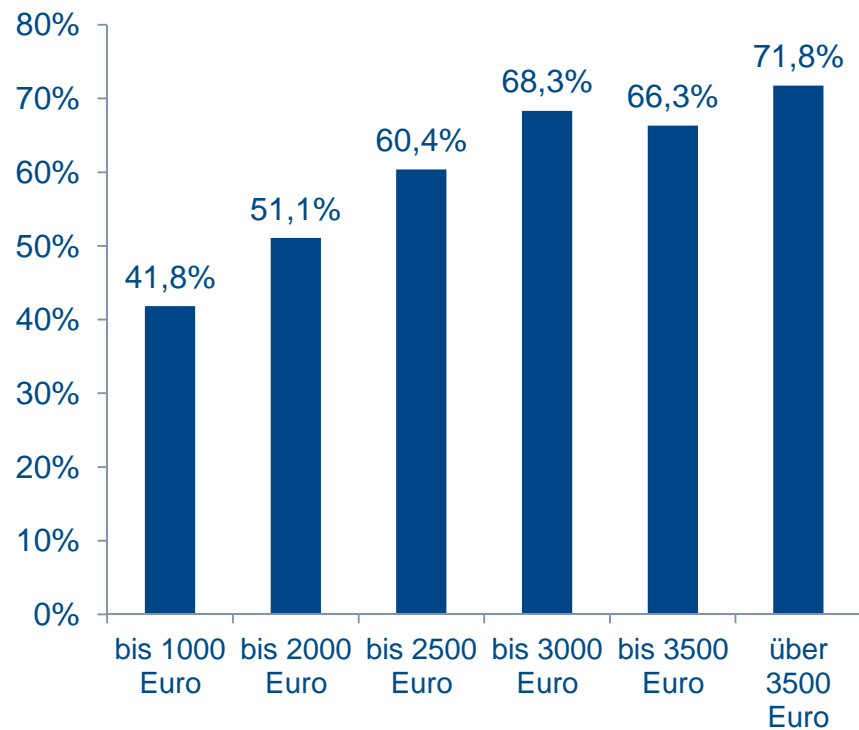




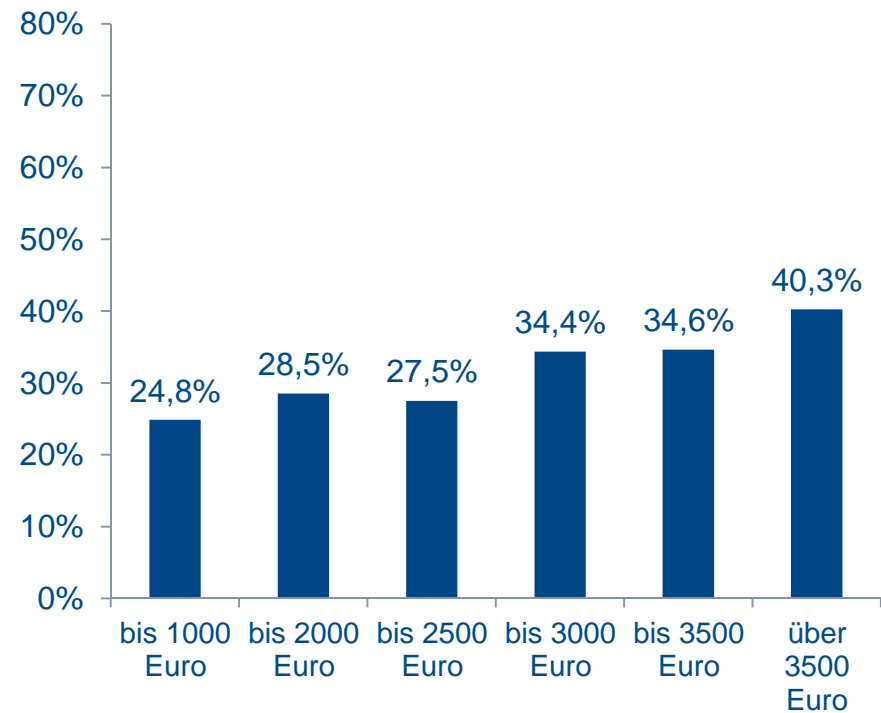
## Mit steigendem Einkommen wird öfter online eingekauft bzw. werden öfter Bankgeschäfte übers Internet erledigt

Regelmäßige Nutzung (mind. 1x pro Woche) von

### Online Banking



### Online Shopping

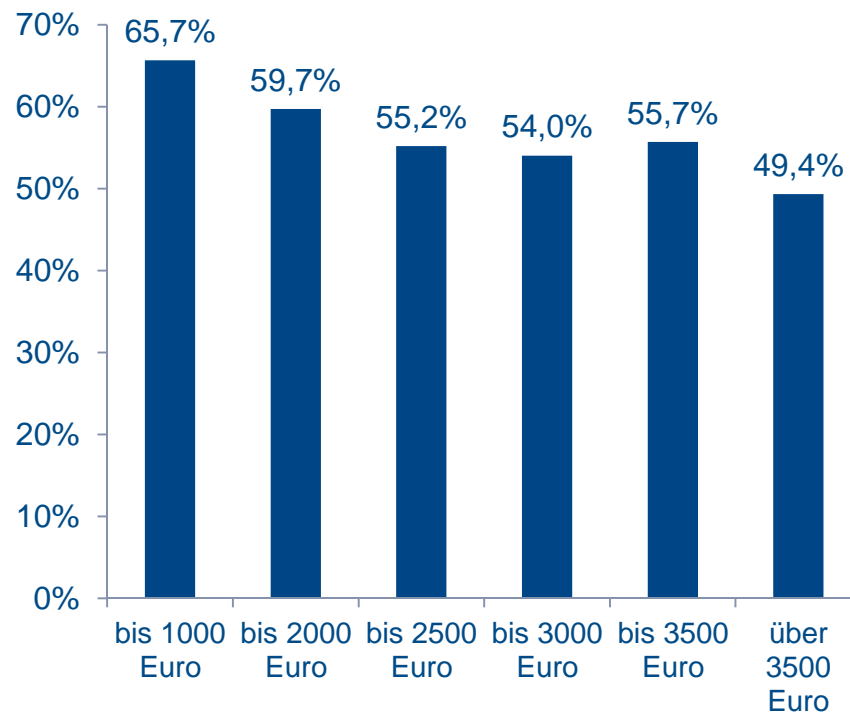




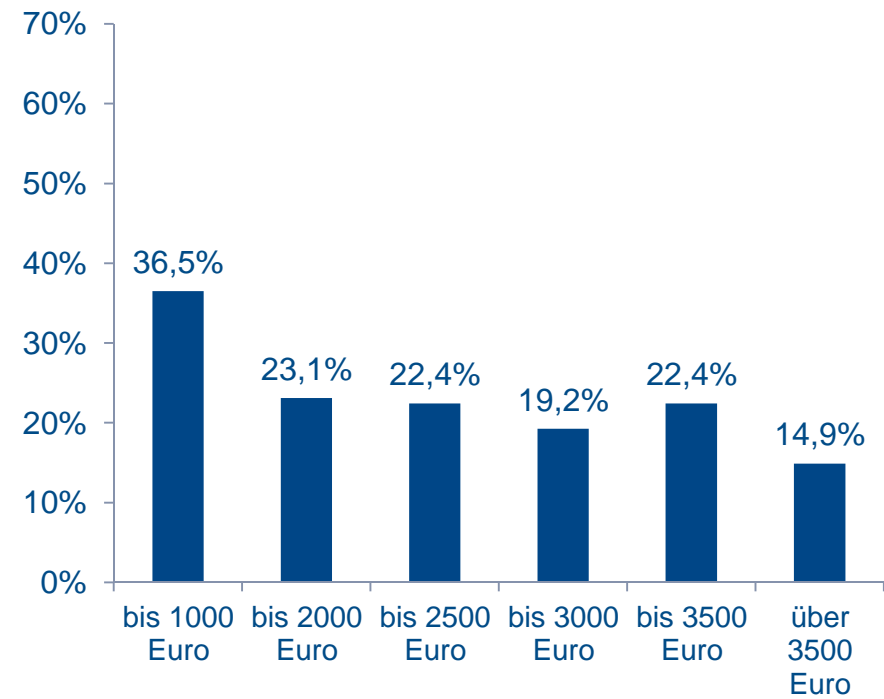
## Je niedriger das Einkommen, desto verbreiteter ist die Nutzung von sozialen Netzen und Musikstreamingangeboten

Regelmäßige Nutzung (mind. 1x pro Woche) von

Social Networks



Musikstreaming



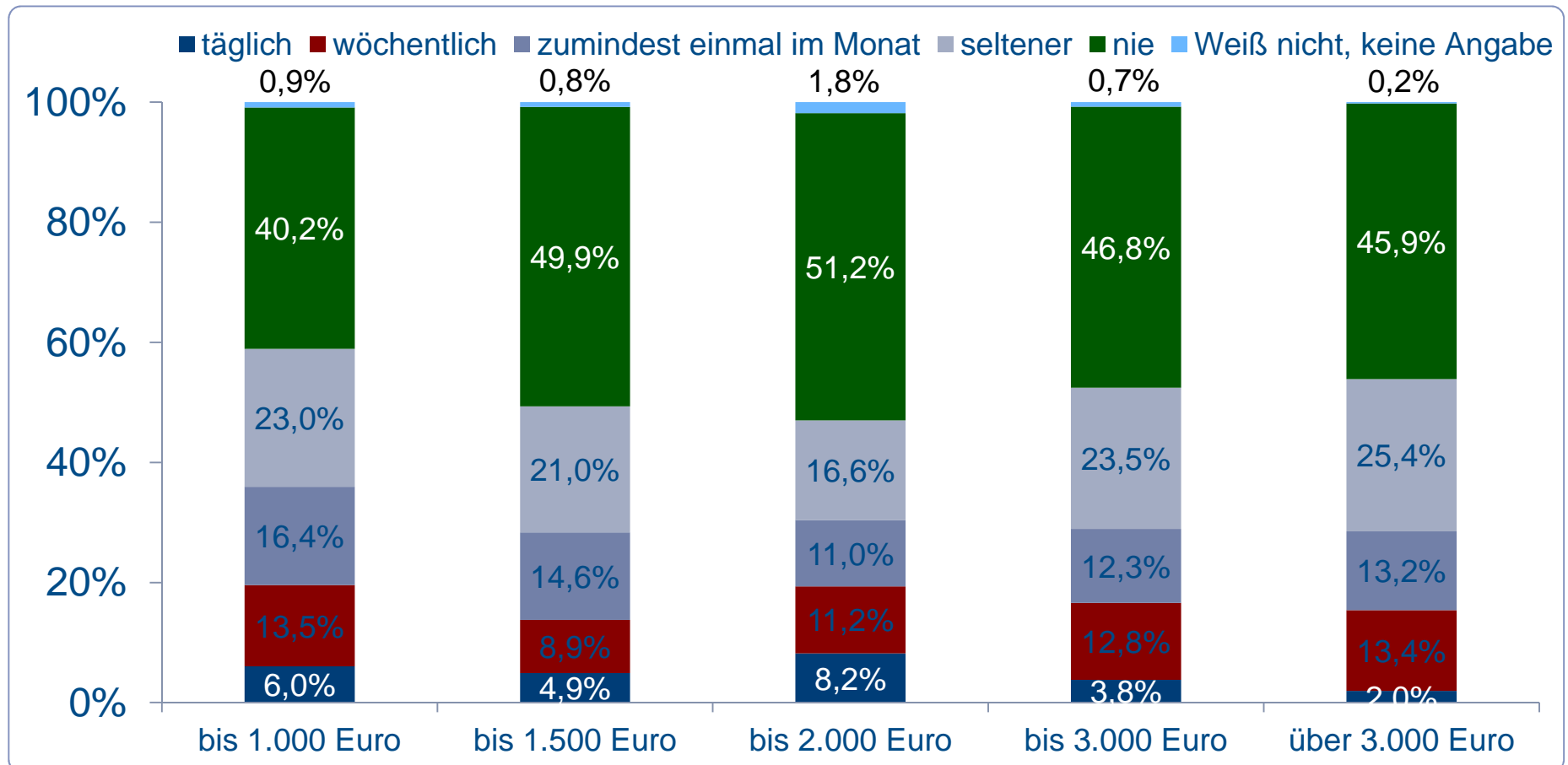


# Internettelefonie



## Häufigkeit der Nutzung von Internettelefonie nicht abhängig von der Höhe des Haushaltseinkommens

Nutzung von Internettelefonie nach Einkommen



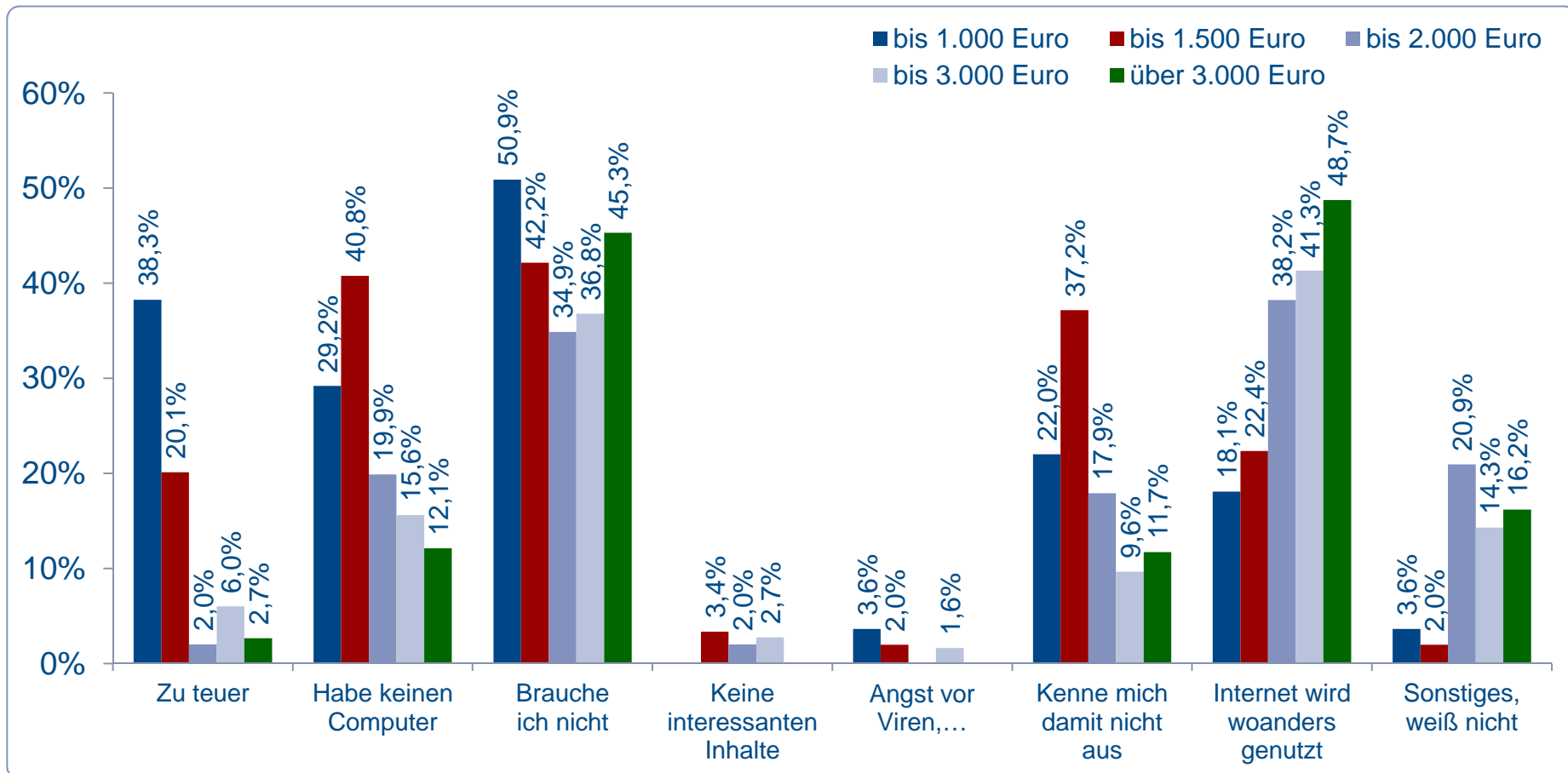


# Gründe gegen Internetanschluss



## Haushalte mit geringem Einkommen brauchen keinen Internetzugang bzw. ist er ihnen zu teuer

Gründe gegen Internetanschluss im Haushalte nach Haushaltseinkommen







# Fazit

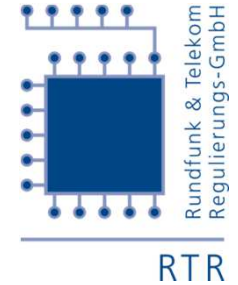


## Fazit

### NASE Auswertungen nach Einkommen

- Digital Divide: höhe des Einkommens hat Einfluss auf Zugang zu TK-Leistungen:
  - Die Wahrscheinlichkeit sowohl über Festnetz als auch ein Handy zu verfügen korreliert mit dem Haushaltseinkommen;
  - Wenigverdiener haben eher nur ein Handy;
  - Umso höher das Einkommen umso eher haben Haushalte einen Internetanschluss
- Für Haushalte mit geringem Einkommen ist vor allem der Preis bei der Auswahl des Handyanbieters ausschlaggebend; für Personen mit höherem Einkommen ist eine gute Netzabdeckung wichtig
- Wenigverdiener informieren sich bei Freunden und Bekannten oder bei Betreibershops über Tarifangebote; Gutverdiener recherchieren im Internet
- Das Internet wird unabhängig vom Einkommen vor allem für E-Mails und zum Surfen verwendet; Niedrigverdiener nutzen öfter Video- und Musikstreamingdienste sowie Online-Radios, Mehrverdiener kaufen häufiger online ein oder nutzen Online-Banking

Wir stehen für **Wettbewerb** und **Medienvielfalt**.



# TK-Ausstattung und Nutzung – Schwerpunkt Haushaltseinkommen

Aus:

„Die österreichischen Telekommunikationsmärkte aus  
Sicht der Nachfrager im Jahr 2015“ (NASE 2015)

<https://www.rtr.at/de/inf/BerichtNASE2015>