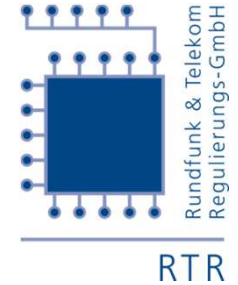


Wir stehen für **Wettbewerb** und **Medienvielfalt**.



TK-Ausstattung und Nutzung – Schwerpunkt Haushaltsgröße

Aus:

„Die österreichischen Telekommunikationsmärkte aus
Sicht der Nachfrager im Jahr 2015“ (NASE 2015)

<https://www.rtr.at/de/inf/BerichtNASE2015>



Die RTR-GmbH führte im Rahmen des Marktanalyseprozesses im Jänner 2015 die Studie zum Nutzerverhalten bei Kommunikationsdiensten durch.

Fakten zur Studie

Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Festnetztelefonie▪ Mobilnetz▪ Voice over IP▪ Breitbandinternet
Stichprobe	<ul style="list-style-type: none">▪ Mehr als 2.000 österreichische Haushalte▪ Mehr als 1.000 Unternehmen
Erhebungszeitraum	Jänner 2015
Marktforschungsinstitut	Market



TK-Ausstattung nach Haushaltsgröße



Überblick TK-Ausstattung nach Haushaltsnettoeinkommen

Festnetz, Handy und Internet

- 26% der Single-Haushalte
42% der Mehr-Personen-Haushalte
verfügen über ein Festnetztelefon
- 92% der Single-Haushalte
93% der Mehr-Personen-Haushalte
verfügen über zumindest ein Handy
- 78% der Single-Haushalte
87% der Mehr-Personen-Haushalte
verfügen über einen Internetanschluss



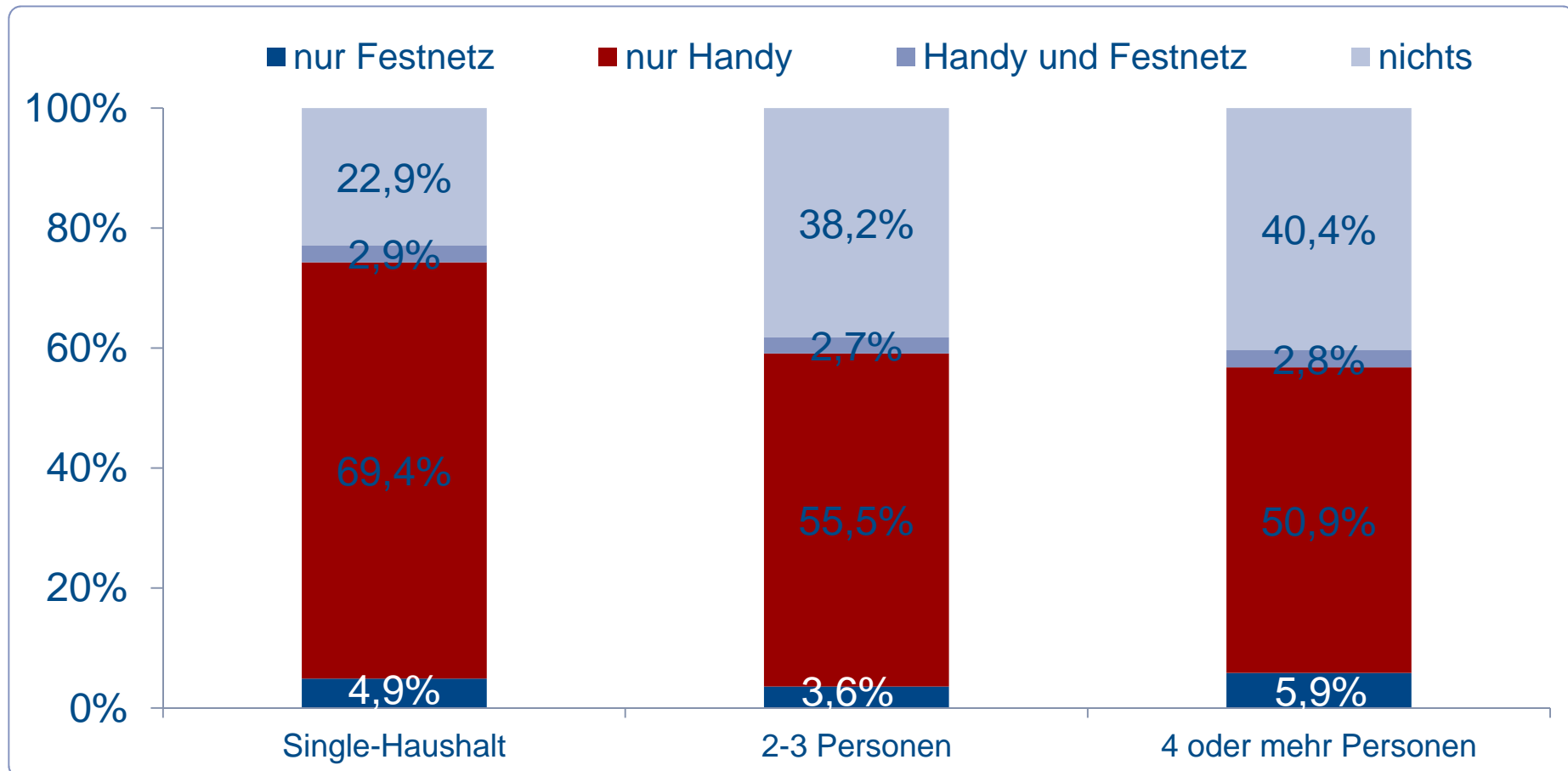


Mobil- und Festnetztelefon



Komplementäre Nutzung von Fest- und Mobilnetz nimmt mit der Anzahl der Haushaltsmitglieder zu

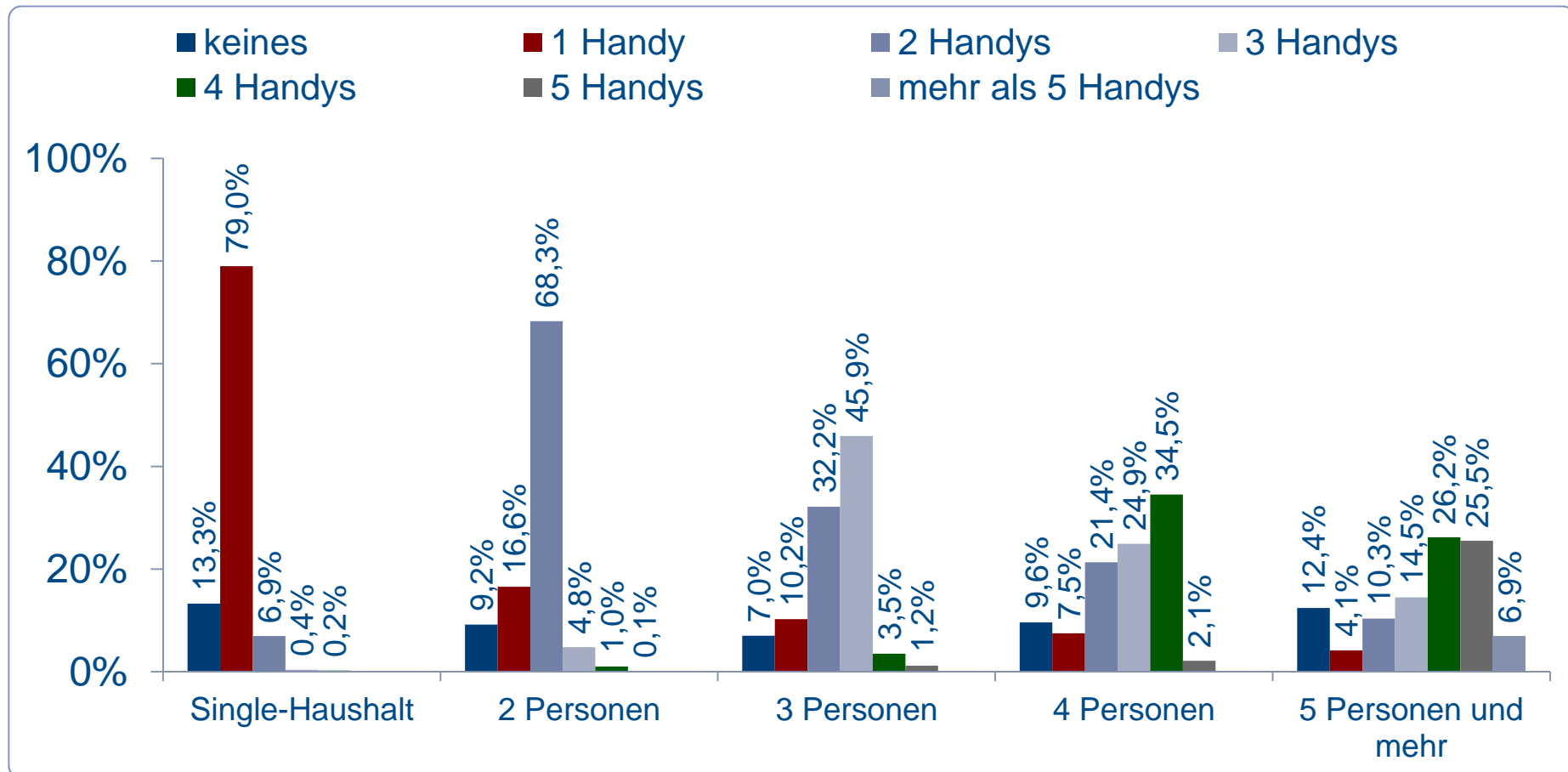
Fest- und Mobilnetz nach HH-Größe





Hohe Korrelation zwischen Anzahl der privat genutzten Handys und Anzahl der im Haushalt lebenden Personen

Anzahl der privat genutzten Handys nach Haushaltsgröße



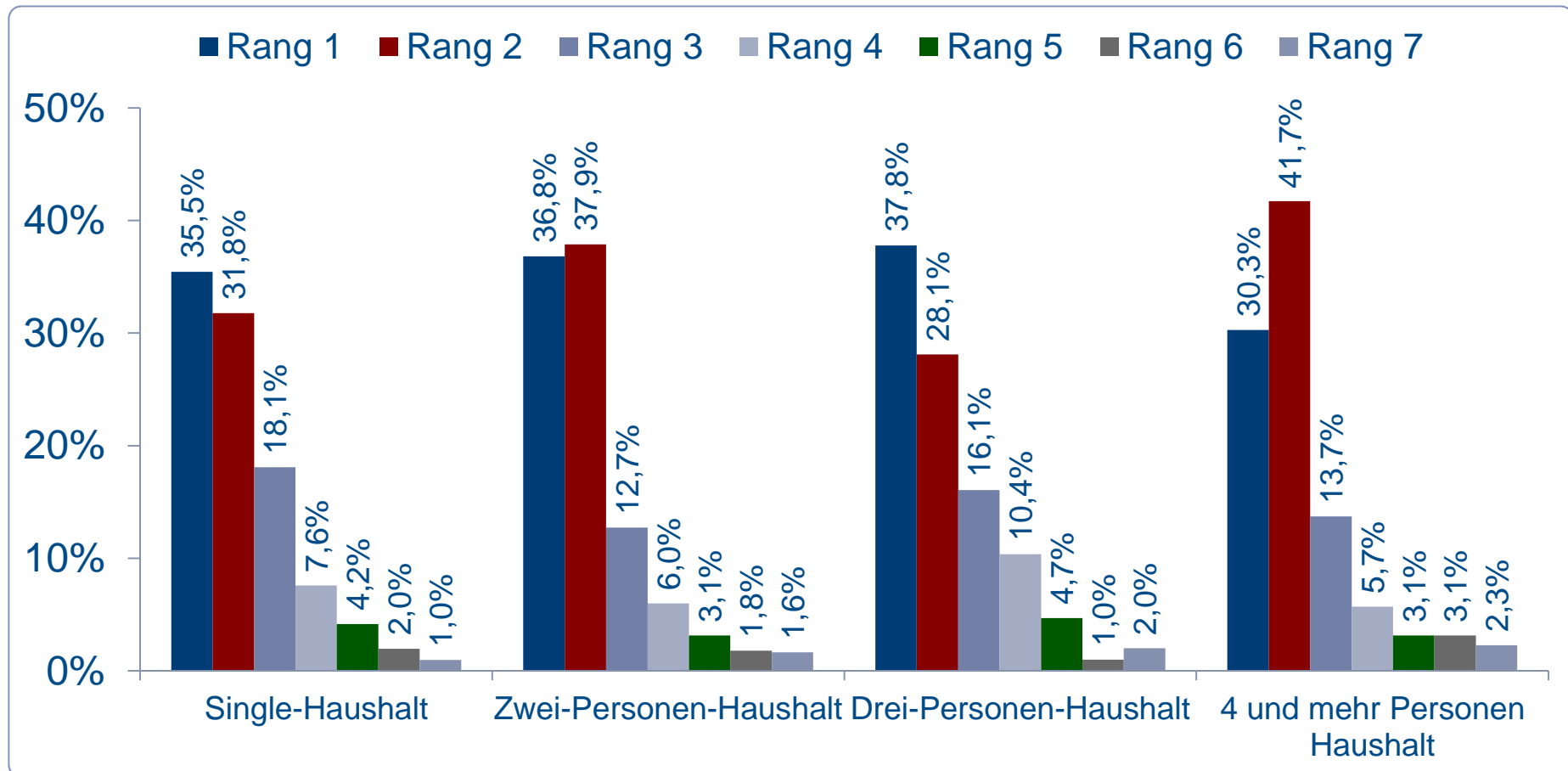


Kriterien bei der Auswahl des Handy-anbieters



Eine gute Netzabdeckung spielt in Haushalten aller Größen eine wichtige Rolle

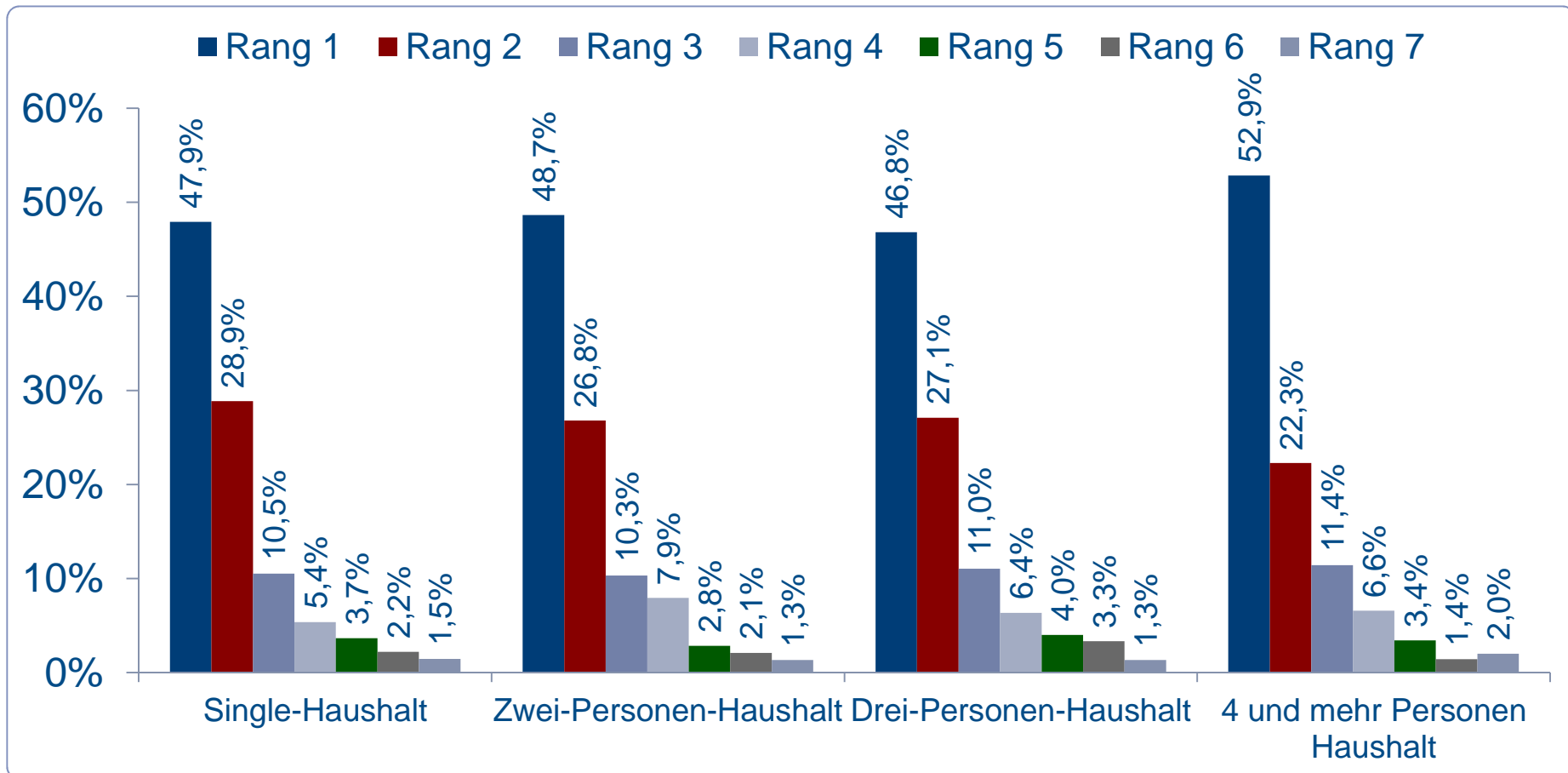
Die Bedeutung guter Netzabdeckung bei der Wahl des Handyanbieters für verschiedene Haushaltsgrößen





Preis ist für alle Haushalte – unabhängig von der Anzahl der im Haushalt lebenden Person – sehr wichtig

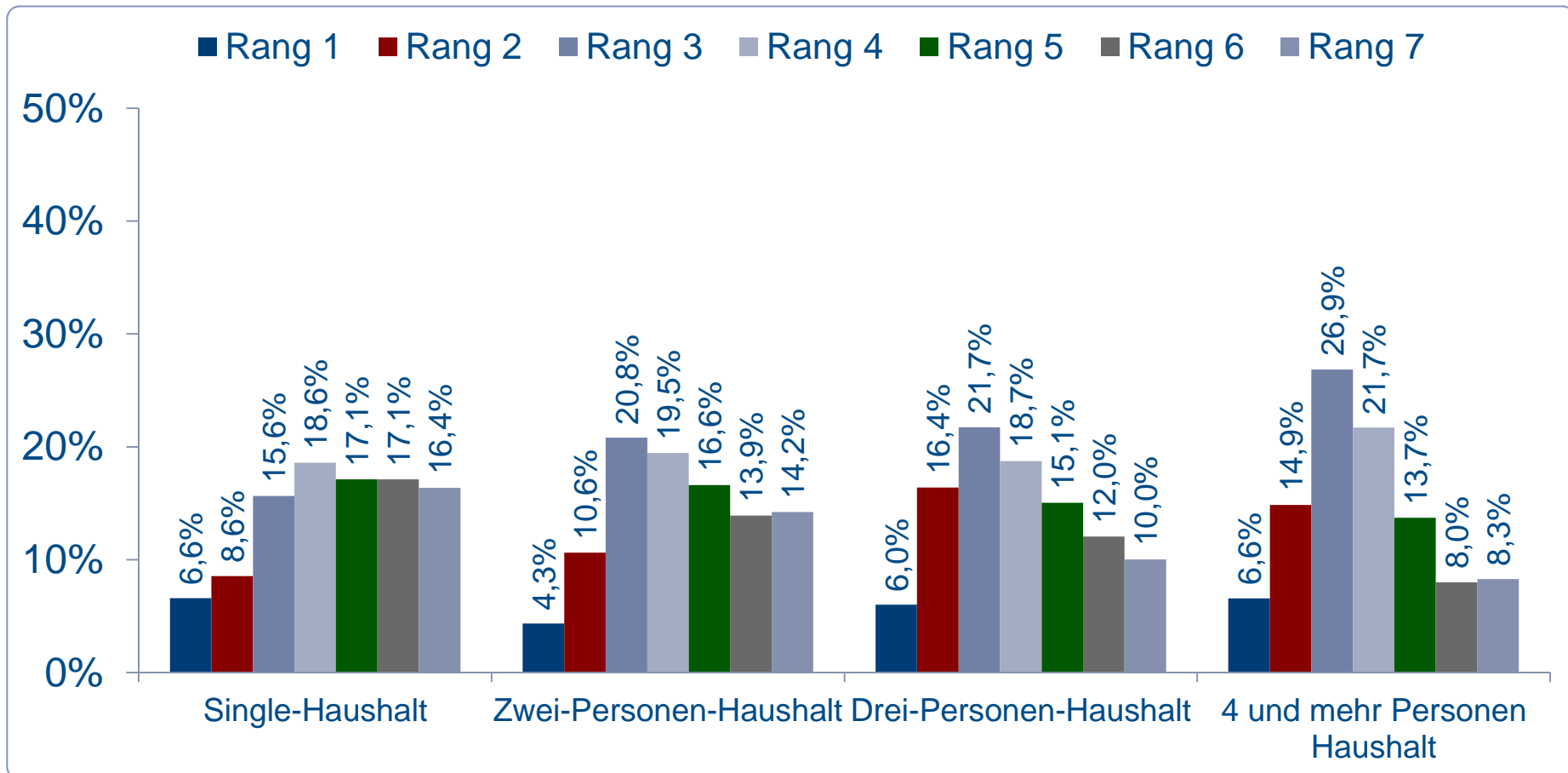
Die Bedeutung des Preises bei der Wahl des Handy-anbieters für verschiedene Haushaltsgrößen





Schnelles Internet am Handy ist in Mehr-Personen-Haushalten wichtiger als in Single-Haushalten

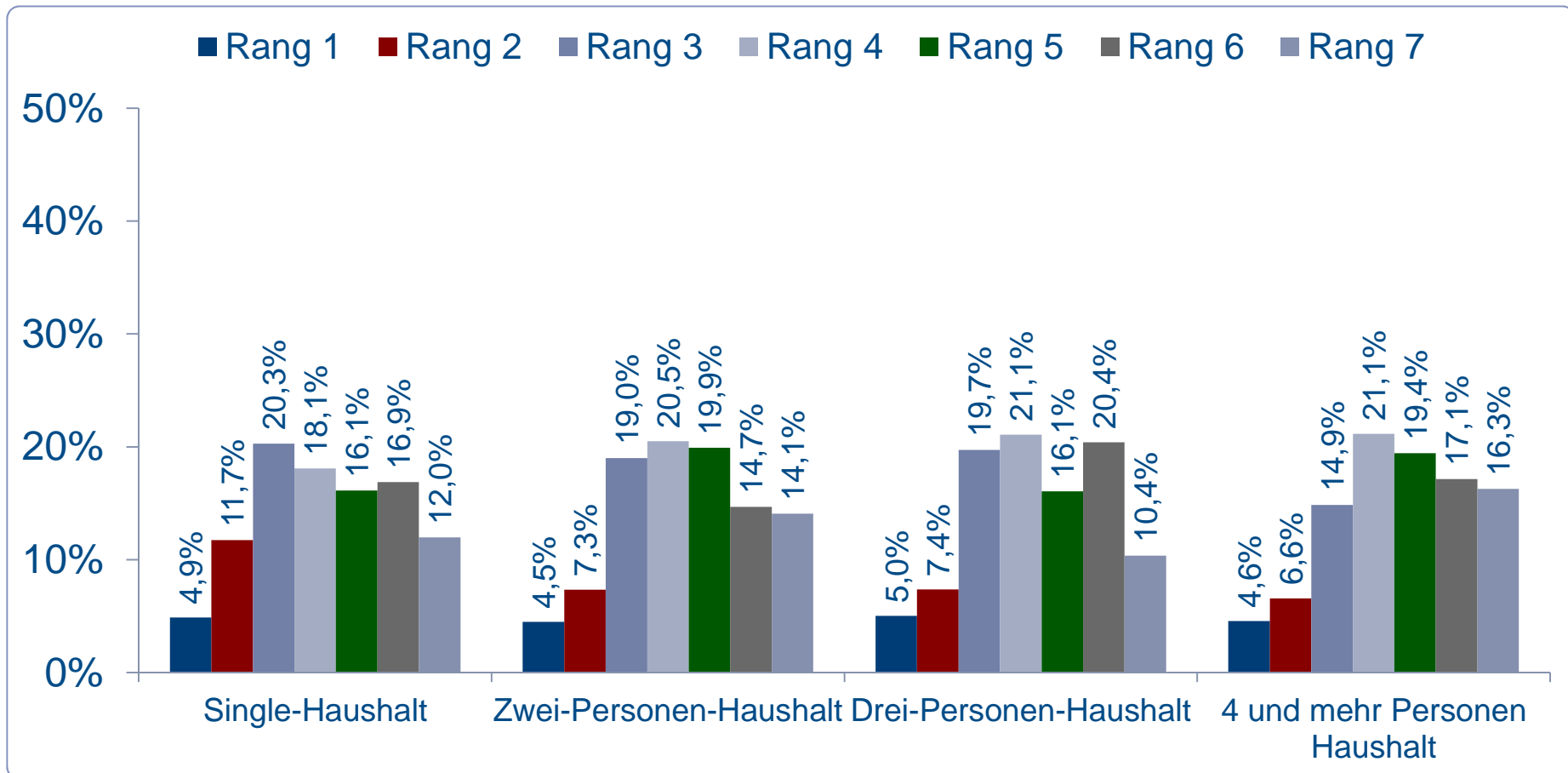
Die Bedeutung schnellen Internets bei der Wahl des Handyanbieters für verschiedene Haushaltsgrößen





Das spezielle Handy spielt bei allen Haushalten – unabhängig von der Anzahl der Personen – keine allzu große Rolle

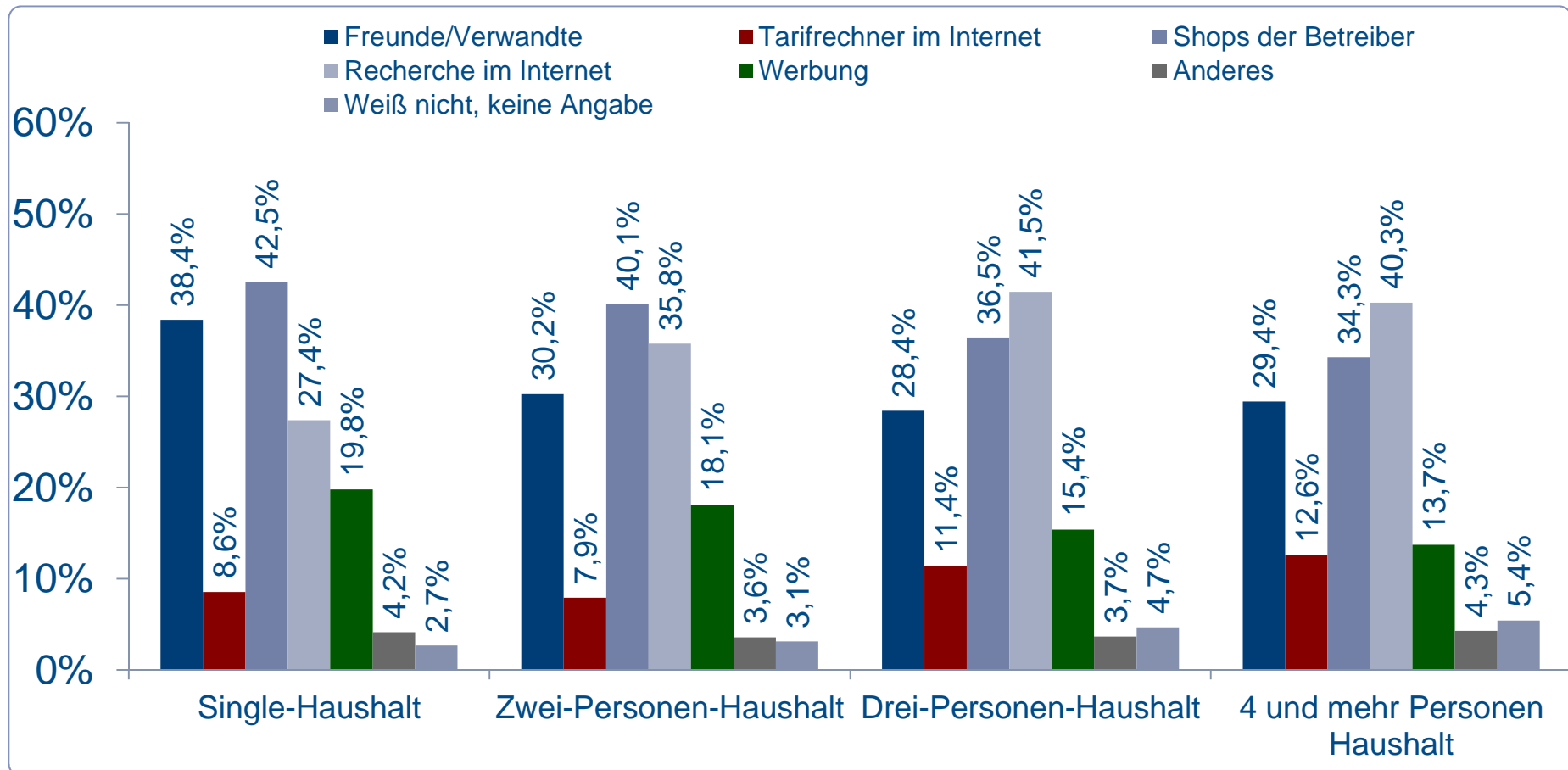
Die Bedeutung eines speziellen Handyangebots bei der Wahl des Handyanbieters für verschiedene Haushaltsgrößen





Single-Haushalte informieren sich eher über Freunde/Verwandte, Tarifrrechner finden zunehmend Beliebtheit in größeren Haushalten

Wie haben Sie sich über das Tarifangebot der unterschiedlichen Betreiber informiert?





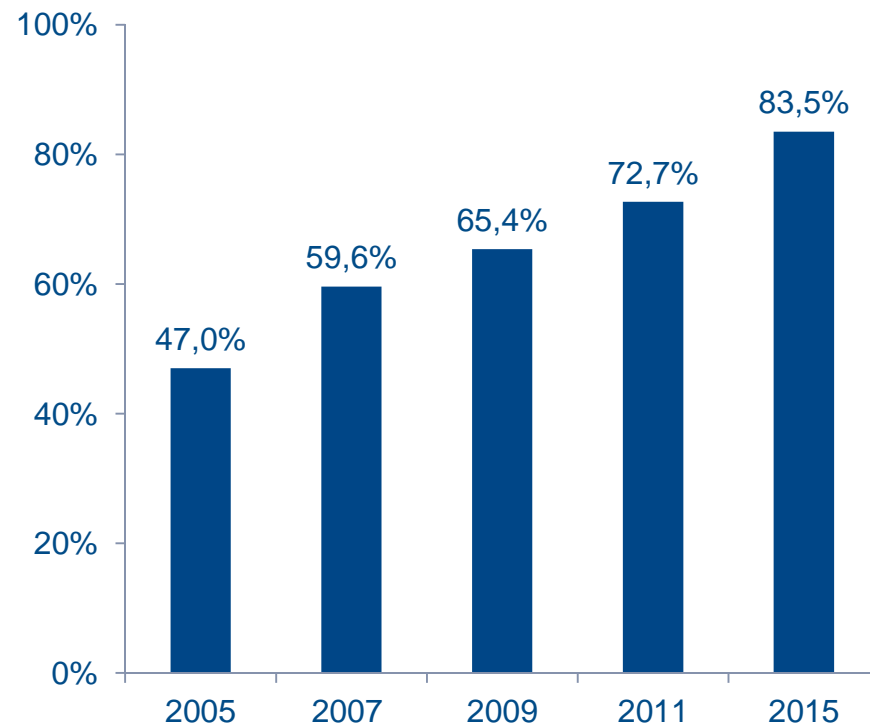
Internetpenetration



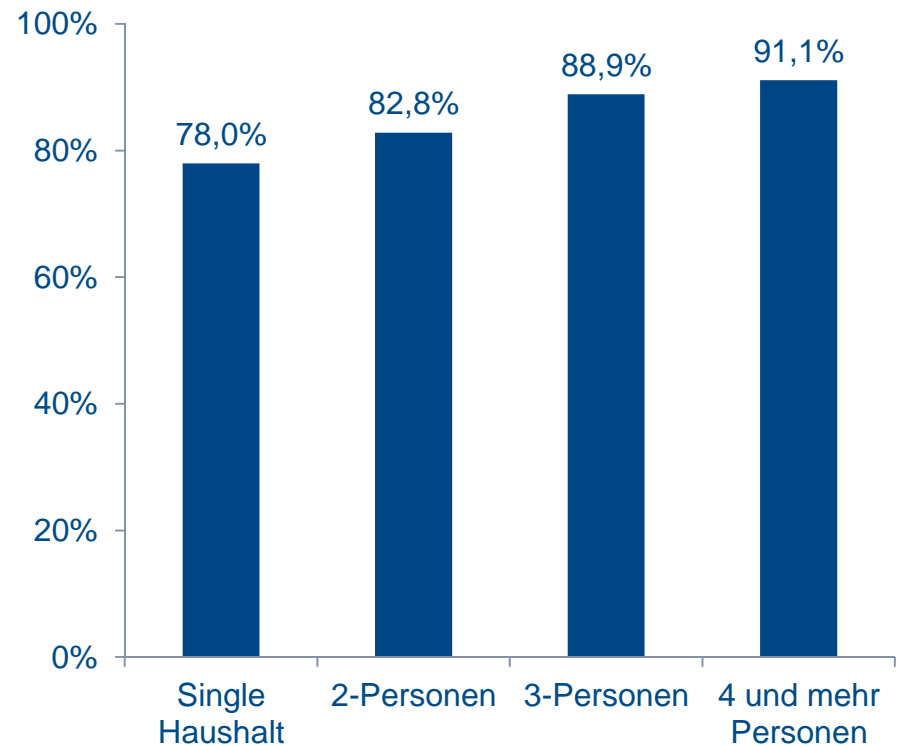
Je mehr Personen in einem Haushalt leben, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass ein Internetanschluss vorhanden ist.

Haushaltsgröße korreliert mit Internetpenetrationsrate

Haushalte mit Internetanschluss



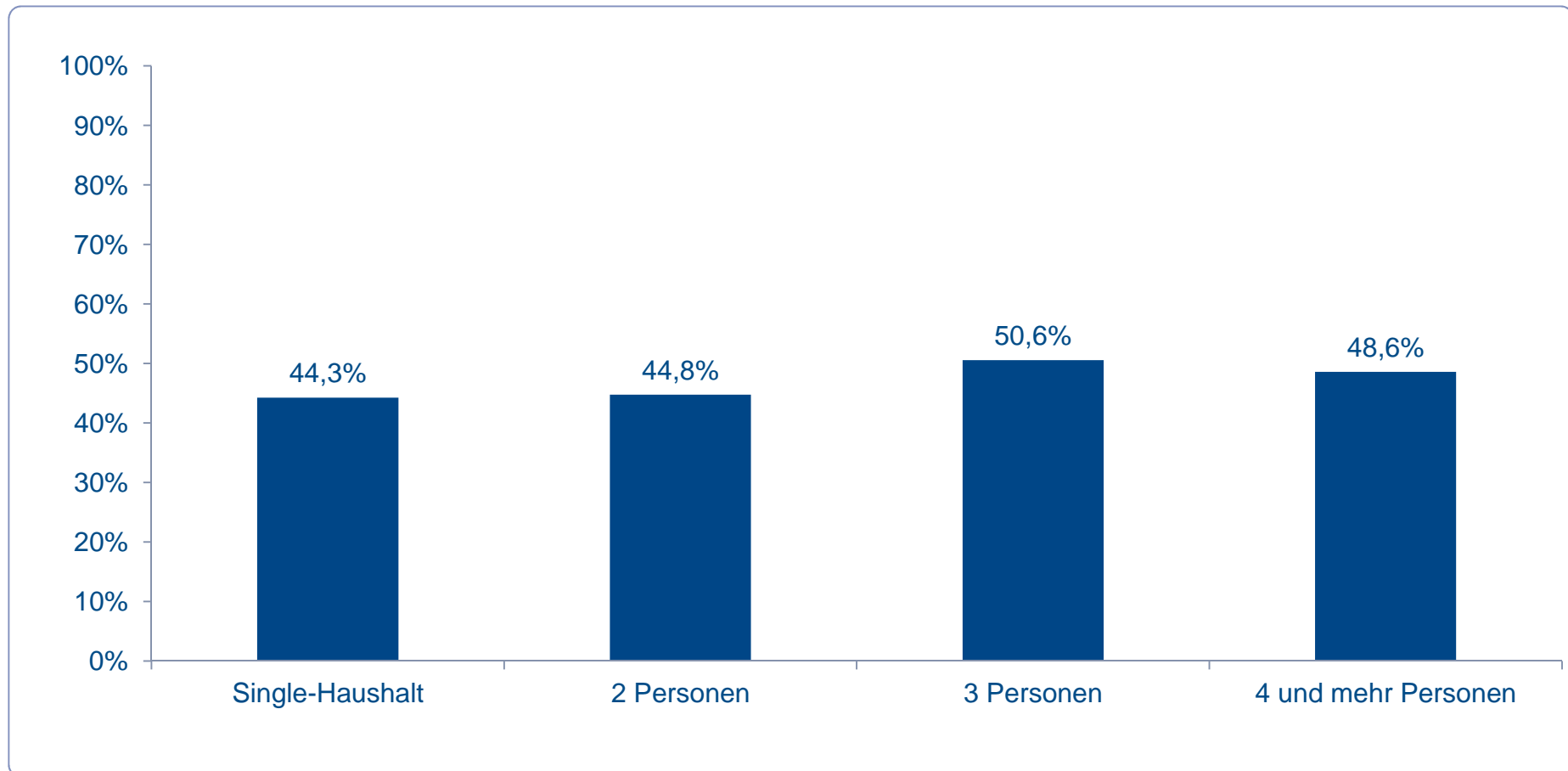
Haushalte mit Internetanschluss nach Haushaltsgröße





Mobile Breitbandpenetration ist in Mehr-Personen-Haushalten höher

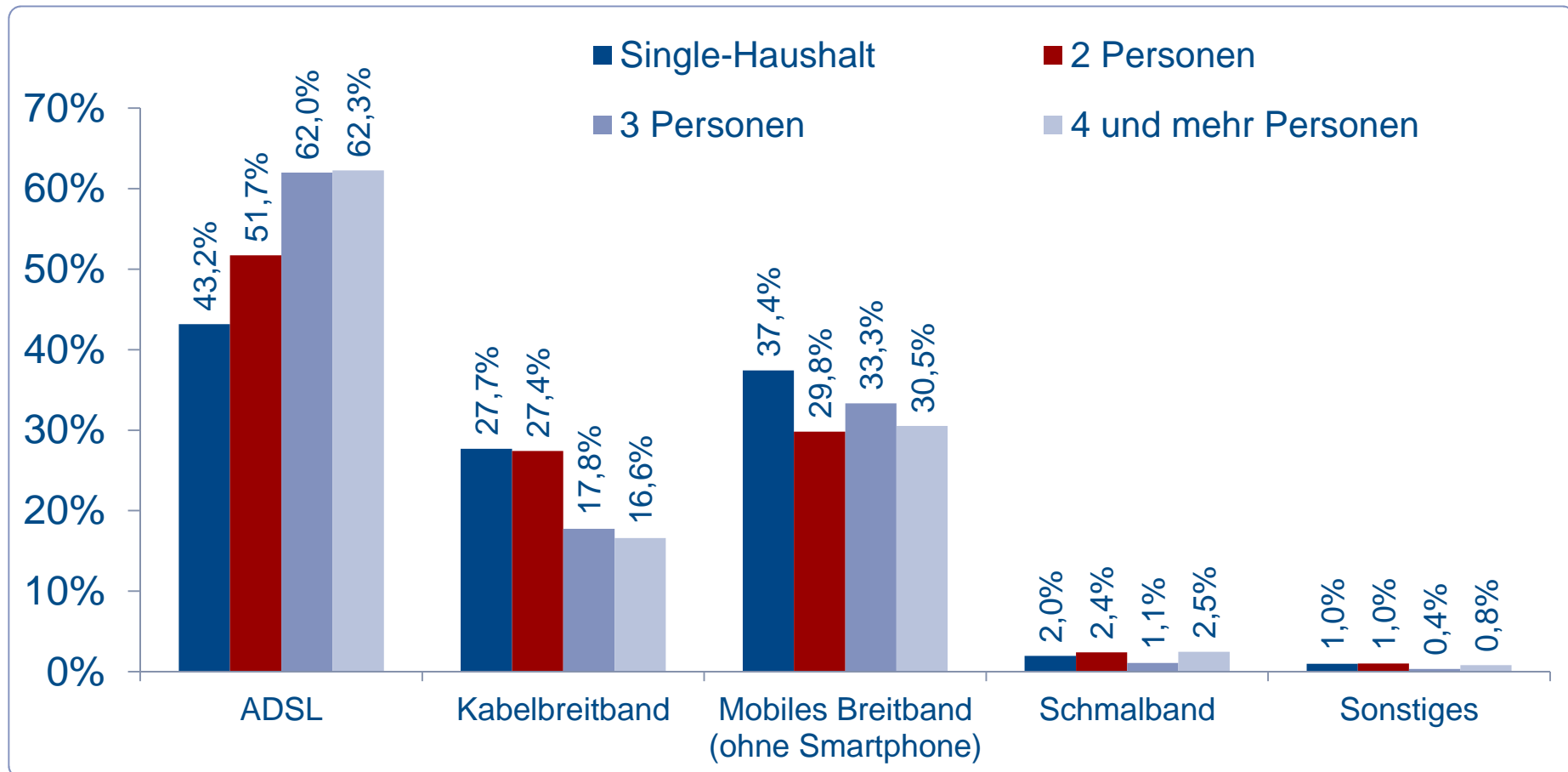
MBB Penetration (inkl. Smartphone) nach Haushaltsgröße





Single-Haushalte verfügen eher über mobiles Breitband als Mehr-Personen-Haushalte

Internetanschlussart nach Haushaltsgröße (mobiles Breitband ohne Smartphone)



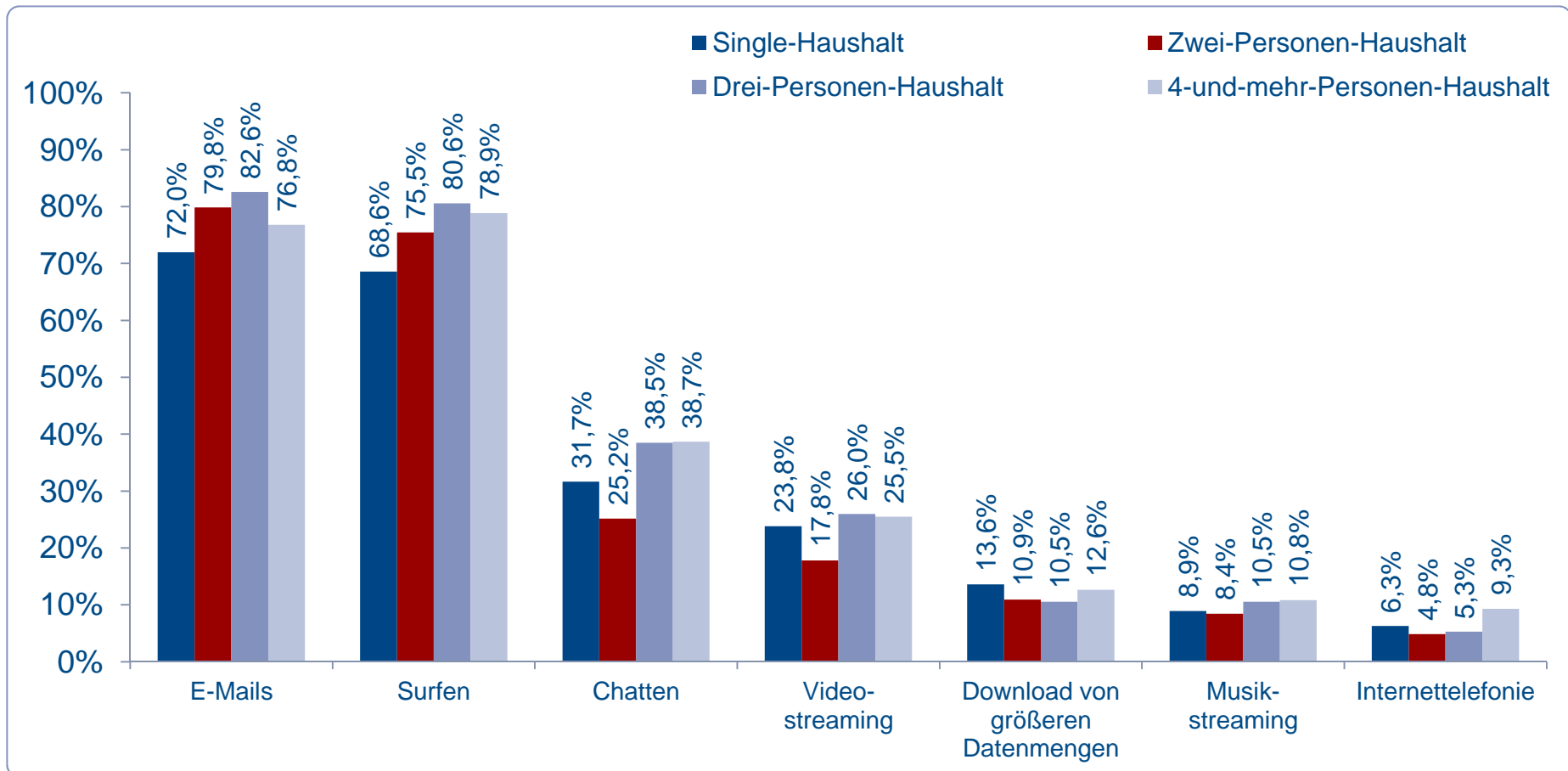


Wofür wird der Internetanschluss genutzt?



E-Mails und Surfen sind die am häufigsten genutzten Anwendungen im Internet

Nutzung Internetzugang nach Haushaltsgröße

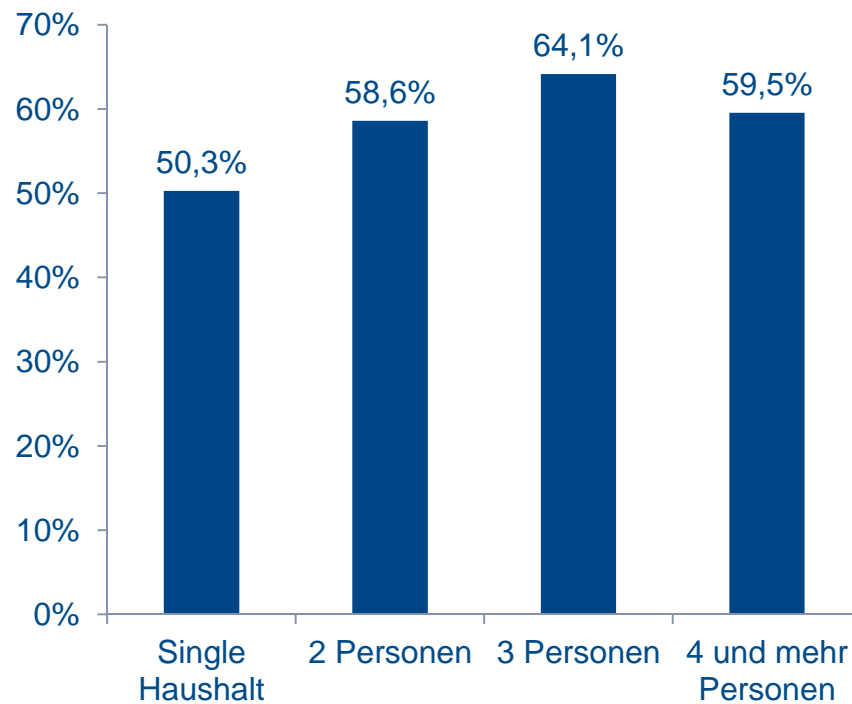




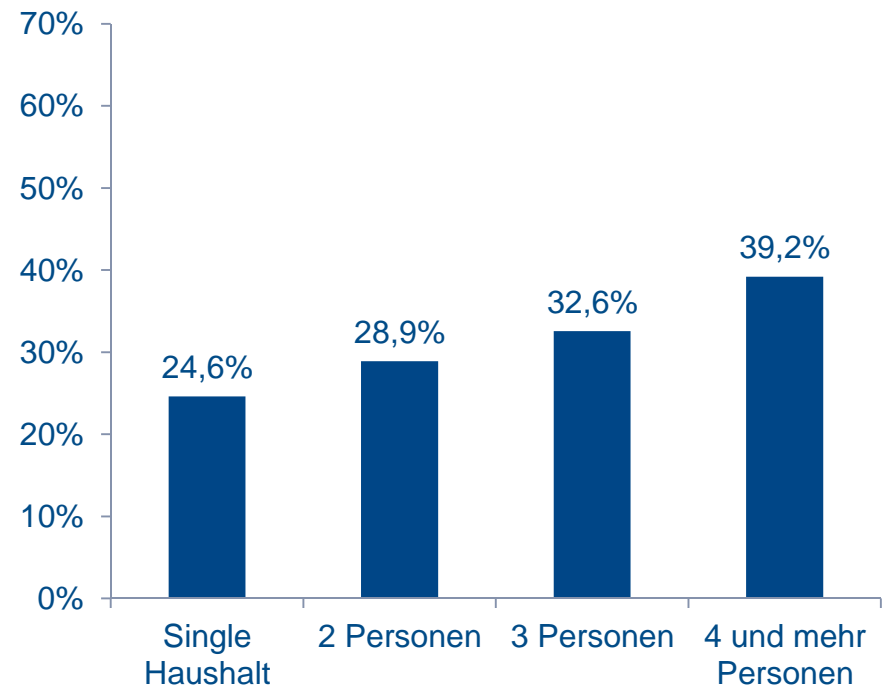
In Single-Haushalten wird weniger Online-Banking genutzt, auch Online-Shopping ist in Mehr-Personen Haushalten häufiger

Regelmäßige Nutzung (mind. 1x pro Woche) von

Online Banking



Online Shopping

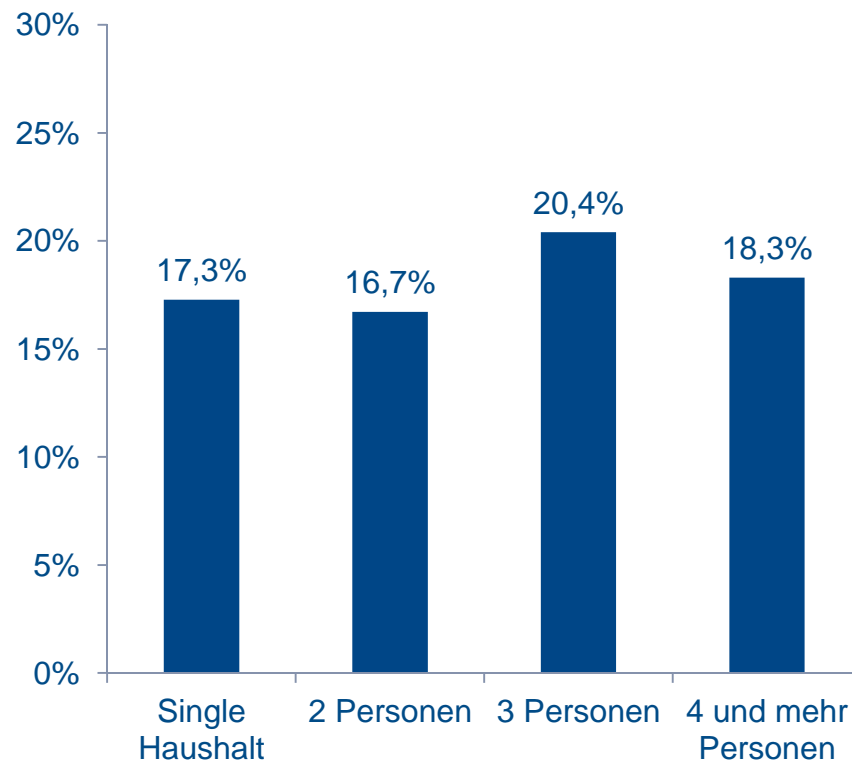




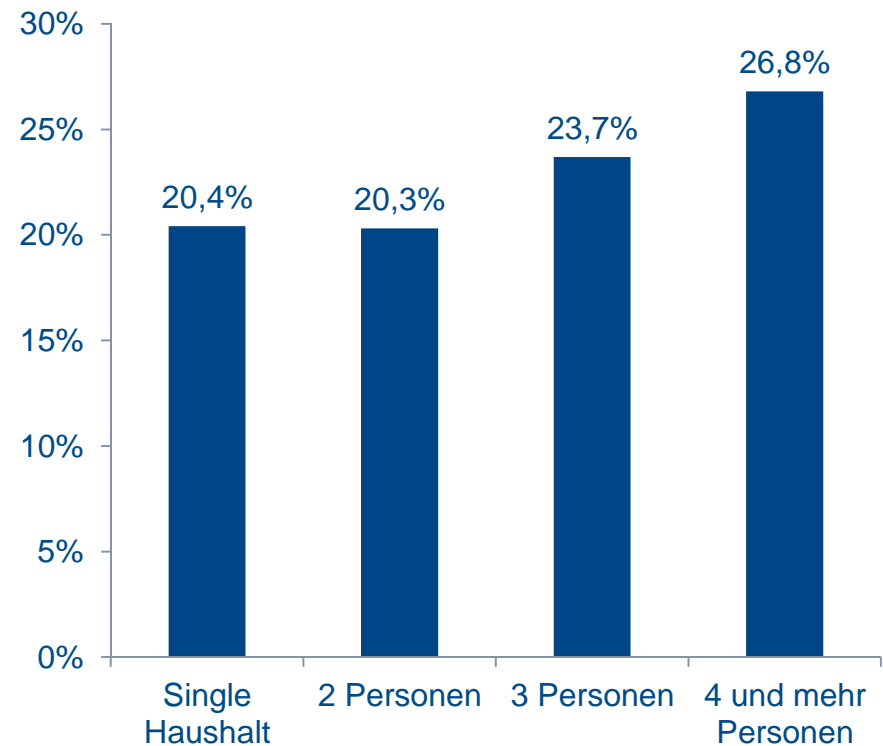
Single-Haushalte nutzen mehr Online-Radio, Musikstreaming wird hingegen häufiger von Mehrpersonen-Haushalten nachgefragt

Regelmäßige Nutzung (mind. 1x pro Woche) von

Online Radio



Musikstreaming



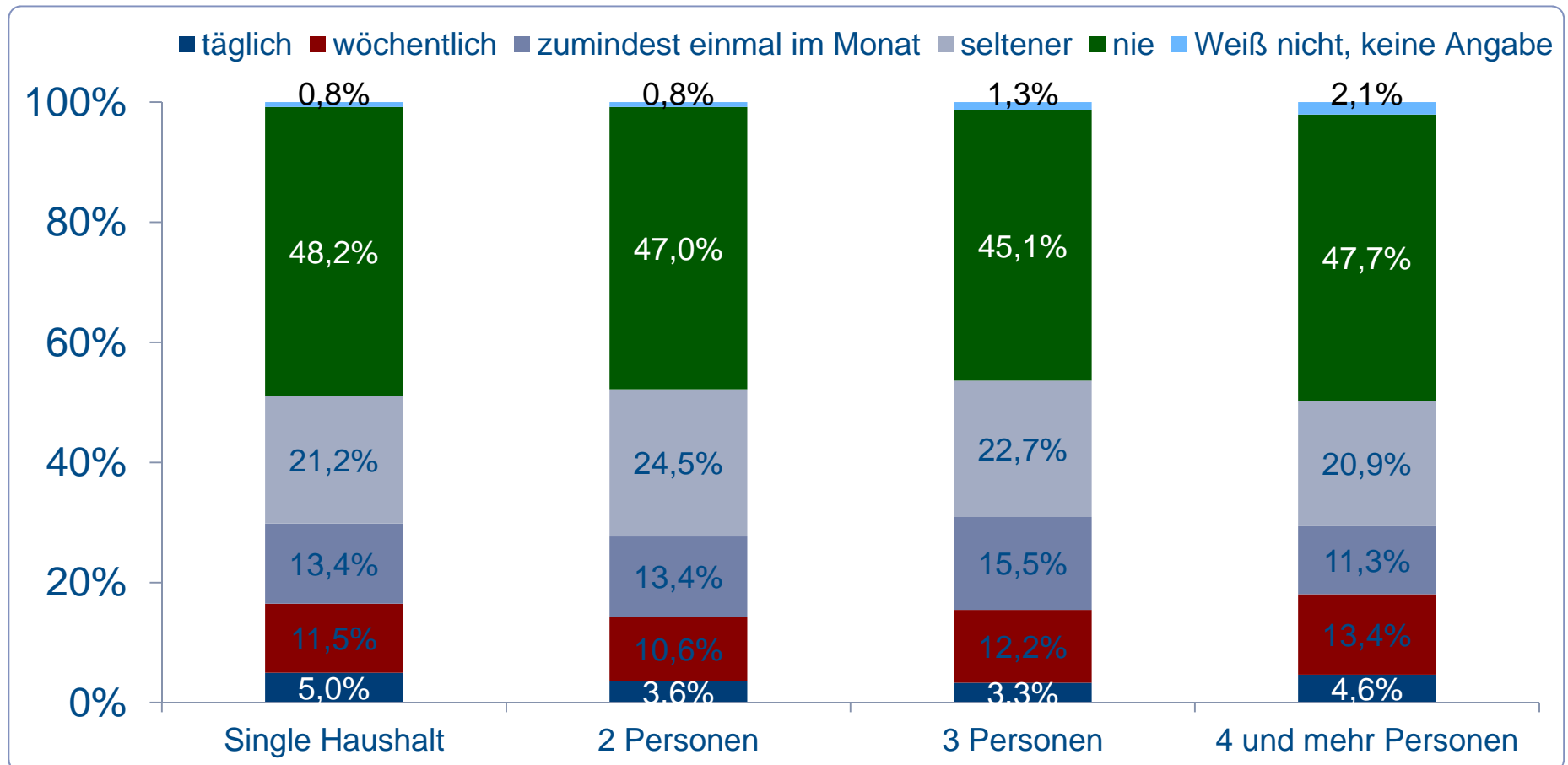


Internettelefonie



Häufigkeit der Nutzung von Internettelefonie nicht abhängig von der Haushaltsgröße

Nutzung von Internettelefonie nach Haushaltsgröße



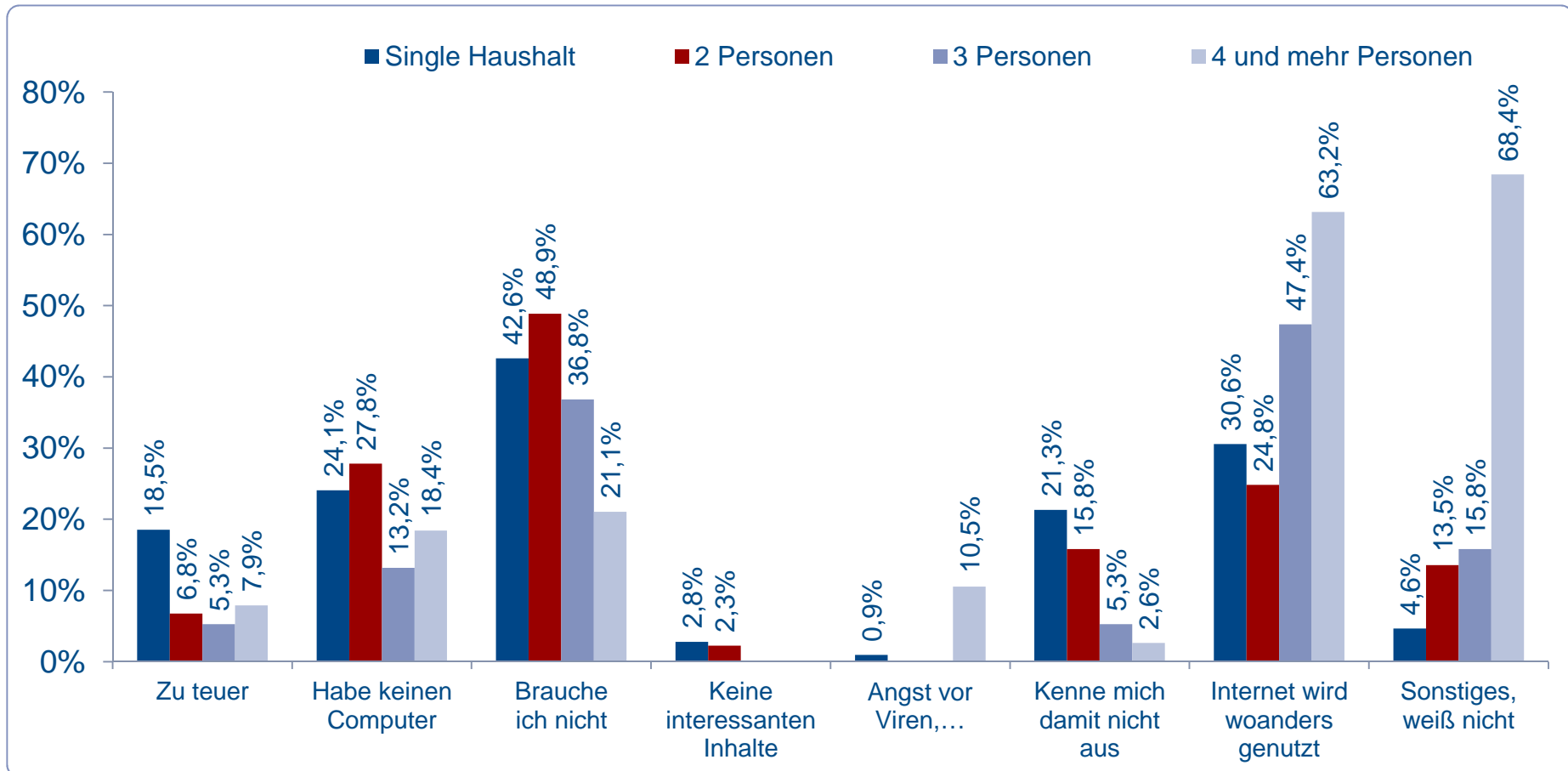


Gründe gegen Internetanschluss



Single-Haushalte geben an keinen Internetanschluss zu brauchen, in Mehr-Personen Haushalten wird das Internet woanders genutzt

Gründe gegen Internetanschluss im Haushalt nach Haushaltsgröße





Fazit

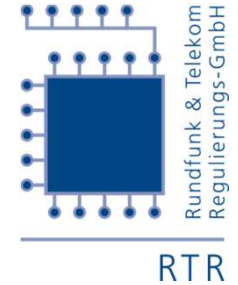


Fazit

NASE Auswertungen nach Haushaltsgröße

- Je mehr Familienmitglieder desto eher verfügt der Haushalt über Handy und Festnetz; Single-Haushalte haben eher nur ein Handy
- Größere Haushalte verfügen eher über einen Internetanschluss als Single-Haushalte
- Der Preis bei der Auswahl des Handy-anbieters ist Haushalten aller Größen wichtig
- Single-Haushalte informieren sich oft bei Freunden/Bekanntem oder in Betreibershops über Tarifangebote; Mehrpersonenhaushalte recherchieren lieber im Internet
- Haushalte aller Größen nutzen das Internet am meisten für E-Mails und Surfen gefolgt von Chatten; Mehrpersonenhaushalte nutzen mehr Online-Banking und Online-Shopping-Angebote

Wir stehen für **Wettbewerb** und **Medienvielfalt**.



TK-Ausstattung und Nutzung – Schwerpunkt Haushaltsgröße

Aus:

„Die österreichischen Telekommunikationsmärkte aus
Sicht der Nachfrager im Jahr 2015“ (NASE 2015)

<https://www.rtr.at/de/inf/BerichtNASE2015>