



RTR GmbH  
Per Email: konsultationen@rtr.at

Wien, am 26.7.2005

## **Stellungnahme zur Konsultation der TKK zu Z 8 - 11/04 wg. Payphone Access Charge**

S.g. Damen und Herren,

Die MITACS Telekomservice GmbH ist als Betreiber mehrerer Calling-Card-Plattformen direkt von der „Payphone Access Charge“ (PAC) betroffen.

Durch die Einführung der PAC sind folgende Implikationen am Markt zu erwarten:

### **1. 0800 von Payphones nicht mehr erreichbar**

Es ist davon auszugehen, dass viele 0800-Nummern zukünftig von Telefonzellen nicht mehr erreichbar sein werden. Das betrifft nicht nur „Calling-Card“-Dienste, sondern auch viele Hotlines (die bereits jetzt den Mobil-Zugang gesperrt haben)

### **2. Massiver Eingriff auf den Auslands-Telefonie-Markt**

Durch die PAC wird massiv auf den „Auslands-Telefonie“ Markt eingegriffen, wodurch es effektiv zu wesentlich höheren Preisen kommen wird. Derzeit existieren Telefonkarten am Markt, wo um 10 Euro ca. 300 Minuten nach China (aber auch innerhalb Europa Festnetz) telefoniert werden kann. Nach Einführung der PAC werden die Werte etwa auf ein Zehntel der bisherigen Minuten gesenkt (vgl. derzeitige Mobil-Originierung). Das bedeutet für den Kunden eine effektive Preissteigerung in Höhe von 1000%

### **3. Benachteiligung von einzelnen Bevölkerungsgruppen**

Ethnische Gruppen werden mit der PAC massiv benachteiligt. Durch die geringe Penetration an Festnetz bzw. Mobilanschlüssen (begründet auf den Bonitätsanforderungen der Betreiber) wird diese – zahlungsschwierige – Gruppe zukünftig wesentlich höhere Kosten für Telekommunikations-Dienste haben.

**CONNECTING PEOPLE AROUND THE WORLD . . . . .**

MITACS Telekomservice GmbH., Handelskai 388/542, A-1020 Wien, Austria

Phone: +43-1-662 17 35-0, Fax: +43-1-662 17 35-20, Email: sales@mitacs.com, Web: www.mitacs.com

#### **4. Nichtberücksichtigung der Eigenwerbung in 21.000 Telefonzellen**

Unklar ist auch, warum die Nutzung freier Flächen in öffentlichen Sprechstellen für Eigenwerbung der TA nicht berücksichtigt wurde und mit „marktüblichen“ Preisen angenommen wurden.

Die TA hat kaum Interesse an der Vermarktung – bei 21.000 (zum Teil beleuchten) Telefonzellen in grösstenteils bester Lage ist das ein nicht zu unterschätzender Faktor.

Insbesondere die Werbung für Auskunftsdienste, Kreditkarten-Telefonie, etc. ist in praktisch allen Telefonzellen zu finden.

#### **5. Warum überhaupt Payphone-Charge?**

Die Payphones sind unserer Meinung nach durch den Universaldienst abgegolten.

#### **6. Warum nur Payphone-Charge für TA-Telefonzellen?**

Wird die PAC nur für im Eigentum von „Telekom-Austria“-stehende Booths gelten, oder für alle Booths, bzw. für alle „Öffentliche Telefondienste an festen Standorten“ („Callshops“)?

Eine PAC ausschliesslich für die TA ist aus unserer Sicht mit dem Wettbewerbsrecht nicht vereinbar.

#### **7. Warum keine PAC für 0810 0820 Nummern**

Warum die Payphone-Charge für 0810 0820 nicht gelten sollte, ist nicht nachvollziehbar. Sollten 0810 bzw. 0820 keine PAC haben, würde die PAC fast schon eine „Lex Calling-Card“ sein.

#### **8. Forderung: Keine Gesprächsentgelte „unter Kosten“**

Eine Forderung lautet, dass die TA keine Gesprächsentgelte „unter Kosten“ (d.h. PAC zuzüglich Originierung + Terminierung) anbieten darf.

Generell ist festzustellen, dass in vielen anderen Ländern (Ireland, Germany, Switzerland, Spain, Netherlands, United Kingdom) die PAC bereits – zum Teil seit langer Zeit – Bestandteil des Marktes ist. Es ist vollkommen klar, dass Österreich hier keine Ausnahme darstellen kann und wird.

Fakt ist aber auch, dass die PAC für alle Betreiber gleichermassen gelten sollte, und nicht als „Körbergeld“ für die TA zu stehen hat.

Es ist zu beobachten, ob die TA nun mit den zusätzlichen Einnahmen es schaffen wird, die Qualität der Telefonzellen massiv zu verbessern, oder einfach nur Marktteilnehmer vom Markt drängen möchte.

Mit freundlichen Grüssen

Georg Hitsch

**CONNECTING PEOPLE AROUND THE WORLD . . . . .**

**MITACS Telekommunikation Service GmbH., Handelskai 388/542, A-1020 Wien, Austria**

Phone: +43-1-662 17 35-0, Fax: +43-1-662 17 35-20, Email: sales@mitacs.com, Web: www.mitacs.com