

From: "Martin Staudinger" <martin.staudinger@mamilade.net>
To: konsultationen@rtr.at
Date: 25.11.2021 07:28
Subject: Budget 2022

Sg Damen und Herren,

was mir inhaltlich im Budget der Medien-Regulierung fehlt ist:

1. Eine wettbewerbsrechtliche Analyse und Begleitung der Auswirkungen der Fördermaßnahmen auf den österreichischen Medienmarkt.

Relevante Fragestellung für mich: "Haben die GAFAs eine marktbeherrschende Stellung im österreichischen Medienmarkt?" und "unterstützen oder behindern die Aktivitäten der Medienförderung einen fairen Wettbewerb, insbesondere für neue und kleine österreichische Medien". Hier erscheint mir eine Zusammenarbeit mit der österreichischen Wettbewerbsbehörde empfehlenswert. Interessant erscheint mir auch eine wettbewerbsrechtliche Analyse der Nachfragekonzentration bei internationalen Mediaagenturen und deren dominante Stellung gegenüber österreichischen (Online) Medien: Nichtbuchung, Jahresboni usw.

2. Medienverzeichnis: Was mir fehlt ist ein Verzeichnis aller österreichischen Medien - insbesondere im Online-Medienbereich (Online Portale, Blogs, YT Kanäle, FB Pages und Gruppen, Instagram Kanäle, Twitter Kanäle, Newsletter und Podcastangebote) - inklusive der wirtschaftlichen Eigentümer und Reichweite. Hier erscheint es mir sinnvoll eine Untergrenze im Bezug auf die erzielte Reichweite zu definieren. Dies muss jedoch zwischen B2C und B2B Angeboten differenzieren. Dieses Medienverzeichnis.at soll sowohl kommerzielle als auch nicht-kommerzielle Medien umfassen. Weiters erscheint es mir wünschenswert, dass diese Medienverzeichnis als Open Data der interessierten Öffentlichkeit und Wissenschaft zur Verfügung steht. Könnte auch als Qualitätscheck / Vereinfachung im Rahmen der Transparenzmeldung sowie als Basis für Förderungsansuchen und -informationen und natürlich die Basis für wettbewerbsrechtliche Marktanalysen sein.

3. Jährlicher Bericht: "Der österreichischen Medienmarkt" Online Publikation über die Fortschritte oder Rückschritte im österreichischen Medienmarkt. Dieser Jahresbericht wird finanziert von der Medienbehörde. Wird jedoch unabhängig von österreichisch Medienwissenschaftler:innen konzipiert, gemacht und veröffentlicht.

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg in Ihren Bemühungen die
Rahmenbedingungen für einen lebendigen, fairen, digitalen und
vielfältigen österreichischen Medienmarkt zu unterstützen.

Mit freundlichen Grüßen
Martin Staudinger

--

+++ Martin Staudinger | Herausgeber +++

Mamilade Ausflugstipps GmbH
Loquaipplatz 12/Top 7, 1060 Wien

+43-664-88 787 130

<http://www.mamilade.net>

+++ martin.staudinger@mamilade.net +++