

Position zur Konsultation VoIP der RTR

Nummern

Rufnummern im Bereich '0720' und '0780' sind quellnetztafariert. Diese Tatsache zeigt sich teilweise jetzt schon am Ziel '0720' und bereits im Vorfeld am Ziel '0780' als problematisch für den Konsumenten. Beispielsweise wir, als Anbieter von Internettelefonieleistungen, müssen bereits jetzt auf geographische Rufnummern ausweichen, da aufgrund der Tarifsituation Druck der Konsumenten dahingehend besteht. Da das Ausweichen auf geographische Rufnummern aufgrund der Notwendigkeit eines Netzabschlusspunktes auch sehr problematisch ist, ist es in dieser Situation unmöglich, mit VoIP konkurrenzfähige Produkte am Markt zu etablieren. Diese Ungleichbehandlung der Technologien ist nicht tragbar. Eine regulatorische Anlehnung von Tarifen nach '0720' und '0780' an bestehende Angebote zu geographischen Zielen ist daher mehr notwendig, denn wünschenswert.

Netzabschlusspunkt

Die im Konsultationspapier erwähnte Notwendigkeit eines fixen und physikalischen Netzabschlusspunktes als Bedingung für die Vergabe von geographischen Rufnummern, wurde zu einer sehr problematischen Einschränkung. Es scheint daher als notwendig, eine Öffnung der geographischen Rufnummern für die Internettelefonie durchzuführen. Beispielsweise könnte der Anbieter den Kunden vertraglich dazu verpflichten müssen, eine geographische Rufnummer für ausgehende Rufe nur an seinem fixen Standort zu verwenden. Der Konsument könnte für nomadische Rufe beispielsweise eine Rufnummer unter '0720' oder '0780' verwenden. Die Erreichbarkeit von nomadischen Anwendern unter geographischen Rufnummern ist ja nicht das Problem und war auch nie das Problem (zB Rufumleitungen). Die Verwendung von geographischen Rufnummern für nomadische Anwender ist durch zB „call-trough“ in der Vergangenheit auch durchaus üblich gewesen, im Moment werden dem Anwender in diesem Szenario einfach nur mehrfache Gesprächsgebühren abverlangt. Das wohl kann nicht das Ziel der Regulierung sein.

--

nemox.net

info@nemox.net

Rudolf E. Steiner

res-1@communicate.at