

SMS-Absenderkennungen – Technische Aspekte

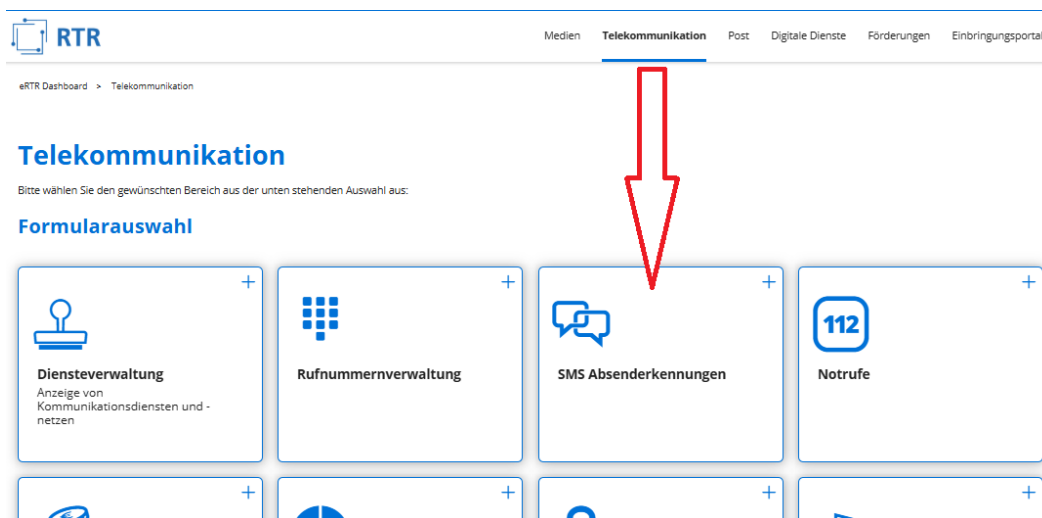
Eintragung und Bearbeitung über das eRTR-Portal

Die laufende Wartung des Registers durch den Anbieter erfolgt über das User-Interface am eRTR-Portal (<https://egov.rtr.gv.at>). Hier kann eine neue Kennung eingetragen oder eine bestehende Kennung wieder gelöscht werden.

Voraussetzungen für den Zugang zum Register:

- Unternehmen hat eine aktive Allgemeingenehmigung „Mobiler nummergebundener interpersoneller Kommunikationsdienst (NB-ICS mobil)“
- Die am eRTR-Portal angemeldete Person verfügt über die entsprechende Berechtigung. Berechtigt sind „Hauptbenutzer“ sowie „Benutzer“, denen das Recht vom Hauptbenutzer über das Berechtigungssystem gewährt wurde.

Bei entsprechender Berechtigung scheint der Zugang im Menü „Telekommunikation“ auf:



Funktionen auf der Startseite:

SMS Absenderkennungen

Neue Kennung anlegen

NEUE KENNUNG ANLEGEN

Liste filtern

suchen

Liste der bestehenden Kennungen nach dem eingegebenen Text filtern (wird in allen Feldern gesucht)

Liste herunterladen

komplette Liste der eigenen Kennungen als Excel-Datei herunterladen

Details einsehen oder Kennung löschen

Absenderkennung	Unternehmen	gültig ab	gelöscht am	Status	OFFNEN
RTR-Test1	Test Unternehmen	14.05.2026		gültig	OFFNEN
RTR-Test2	Test Unternehmen	14.12.2025	31.12.2025	gelöscht	OFFNEN

Neue Kennung eintragen:

Füllen Sie alle Pflichtfelder aus (mit * gekennzeichnet): Absenderkennung, Unternehmensname sowie zugehörige Anschrift und Kontakt-E-Mail-Adresse.

Die Absenderkennung muss folgenden Kriterien entsprechen:

- Länge 1 bis 11 Zeichen
- nur zulässige Zeichen: A-Z, a-z, 0-9, Leerzeichen, +, -, &, _
- keine Umlaute, kein ß
- keine führenden/abschließenden Leerzeichen
- mind. 1 Buchstabe
- keine bestehende aktive Kennung
- keine gesperrte Kennung (Kennung 30 Tage nach Löschung durch RTR nicht wiederverwendbar)

SMS Absenderkennungen

Test

1. SMS-Absenderkennung

2. Kontrolle

3. Abschluss

ABS - SMS_Kennung

Eintragung

Absenderkennung *	<input type="text"/>
Unternehmen *	<input type="text"/>
Straße *	<input type="text"/>
Postleitzahl *	<input type="text"/>
Ort *	<input type="text"/>
Land *	Bitte auswählen... ▾
Kontakt-E-Mail des Unternehmens *	<input type="text"/>
Anbieter *	TEST Anbieter
Begründung	<input type="text"/>
Gültig ab	02.06.2026
eingetragen am	19.05.2026
eingetragen durch	Anbieter

Kennung bearbeiten/löschen:

Als einzige Bearbeitungsmöglichkeit steht die Löschung einer Kennung zur Verfügung. Andere Felder können nicht geändert werden.

SMS Absenderkennungen

Test

1. SMS-Absenderkennung

2. Kontrolle

3. Abschluss

AES - SMS_Kennung

Eintragung

Absenderkennung *	<input type="text" value="RTR-Test1"/>
Unternehmen *	<input type="text" value="Test Unternehmen"/>
Straße *	<input type="text" value="Test Straße"/>
Postleitzahl *	<input type="text" value="1060"/>
Ort *	<input type="text" value="Wien"/>
Land *	<input type="text" value="Österreich"/>
Kontakt-E-Mail des Unternehmens *	<input type="text" value="josef.brunner@rtr.at"/>
Anbieter *	<input type="text" value="TEST Anbieter"/>
Begründung	<input type="text" value="Test"/>
Gültig ab	<input type="text" value="14.05.2026"/>
eingetragen am	<input type="text" value="01.05.2026"/>
eingetragen durch	<input type="text" value="Anbieter"/>

Löschung

gelöscht	<input checked="" type="checkbox"/>
Begründung	<input type="text" value="Unternehmen hat Dienst eingestellt"/>
gelöscht am	<input type="text" value="19.05.2026"/>
gelöscht durch	<input type="text" value="Anbieter"/>

Wie muss die Begründung aussehen?

- Bei Offensichtlichkeit nicht notwendig („BAWAG“)
- In allen anderen Fällen: Eine rein textliche Erläuterung, warum dem potenziellen Inhaber ein Nutzungsrecht an dem Begriff zukommt. (z.B. „Omo“ ist eine Marke von Unilever)
- Keine generischen Begriffe („Liefertermin“)

Hinweis: Es ist wahrscheinlich sinnvoll nur die tatsächlich verwendete Kennung einzutragen. Alle Varianten sollten nämlich dann ohnehin blockiert werden (z.B. baWaG)

Abfrage des Registers über das Open Data Frontend

Auf der allgemeinen Open Data Website der RTR im Abschnitt „Telekommunikation“:

<https://data.rtr.at>

Die Daten des Registers werden **einmal täglich auf Open Data aktualisiert!**

Abfrage des Registers über das Open Data API (Achtung Echtssystem, erst verfügbar 01.07.2026 – ab dem 09.06.2026 stehen Testdaten zur Verfügung)

Allgemeine Schnittstellenbeschreibung (REST-API):

https://www.rtr.at/rtr/service/opendata/OD_Schnittstellenbeschreibung.de.html

Abruf des gesamten Registers:

<https://data.rtr.at/api/v2/tables/tk-sms?mediaType=xml&unpaged=true>

Abruf nur von aktuell gültigen Einträgen:

https://data.rtr.at/api/v2/tables/tk-sms?mediaType=xml&unpaged=true&id_status=2

Erläuterung der Parameter:

mediaType

Format des Outputs, mögliche Werte: xml, json, csv, xlsx

unpaged

muss auf *true* gesetzt werden, um alle Ergebnisse auf einmal abzurufen

id_status

es kann nach jedem Feld gefiltert werden, mögliche Werte für das Feld id_status:

- 0 ... gelöscht
- 1 ... eingetragen (Wartefrist)
- 2 ... gültig

Einmalige Datenübernahme über Excel

Alternativ zur initialen Befüllung über das User-Interface am eRTR-Portal, besteht auch **einmalig** die Möglichkeit die Daten in Form einer Excel- oder CSV-Datei an die RTR zu übermitteln. Dabei sind die vorgegebenen Bedingungen hinsichtlich Struktur und valider Daten jedenfalls einzuhalten. Fehlerhafte Datensätze werden seitens der RTR dem Anbieter zurückgemeldet und müssen vom Anbieter selbst über das User-Interface am eRTR-Portal erfasst werden. Alle CSV werden durch RTR zusammengeführt und einmalig eingespielt. **CSV ist nur möglich, wenn bis zur Einspielung kein manueller Eintrag über eRTR erfolgt.**

Frist für die Übermittlung des CSV: **24.08.2026**.

Einspielung am **04.09.2026** (erst danach dürfen manuelle Eintragungen erfolgen)

Muster-CSV: Datei wird auf www.rtr.at/sms-regulierung und der Webseite der Veranstaltung bereitgestellt

Liste ist an sms_regulierung@rtr.at zu schicken.

Kontakt für Rückfragen

sms_regulierung@rtr.at