

# Bewegtbildstudie 2018

im Auftrag von RTR Medien und Arbeitsgemeinschaft Teletest



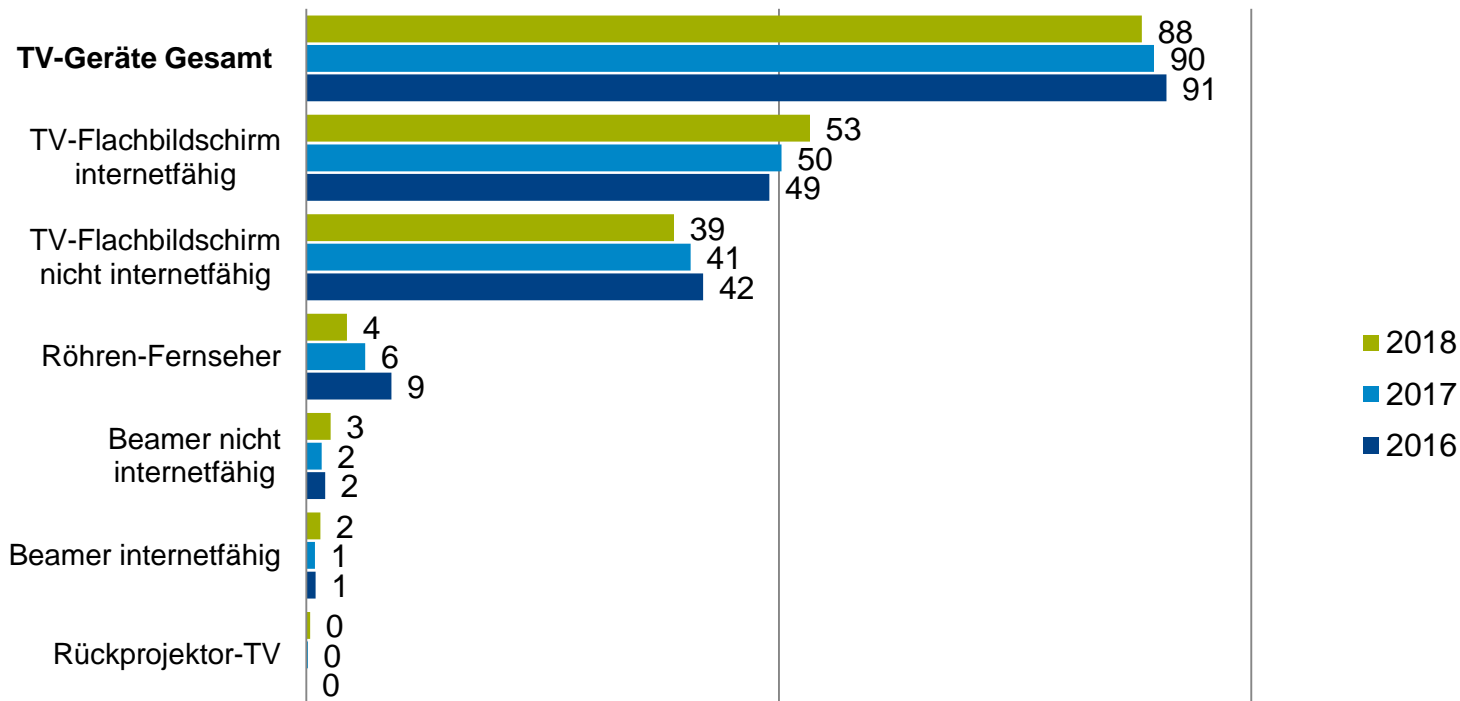
# Bewegtbildnutzung allgemein

(Quelle: Profiling)

# Persönliche Nutzung von Geräten – TV-Geräte



Frage Z: „Und welche der nachfolgenden Geräte nutzen Sie persönlich?“



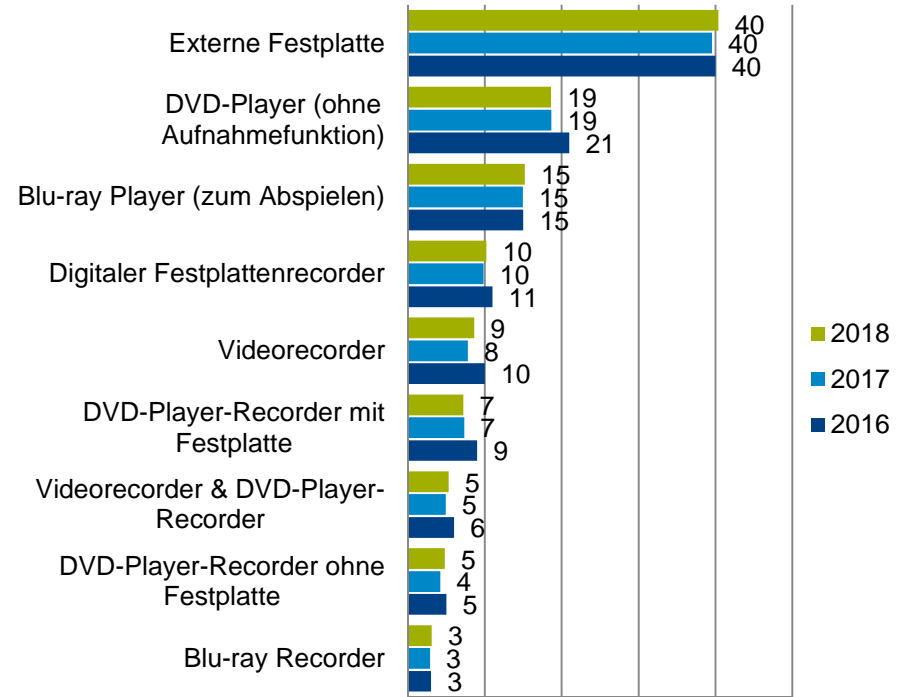
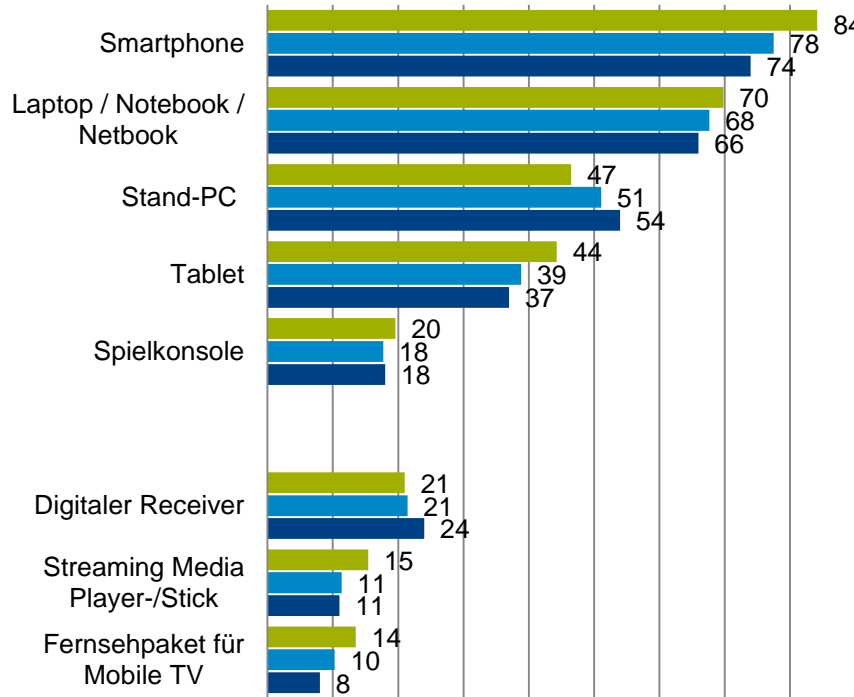
Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

# Persönliche Nutzung von Geräten – Weitere Geräte



Frage Z: „Und welche der nachfolgenden Geräte nutzen Sie persönlich?“



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

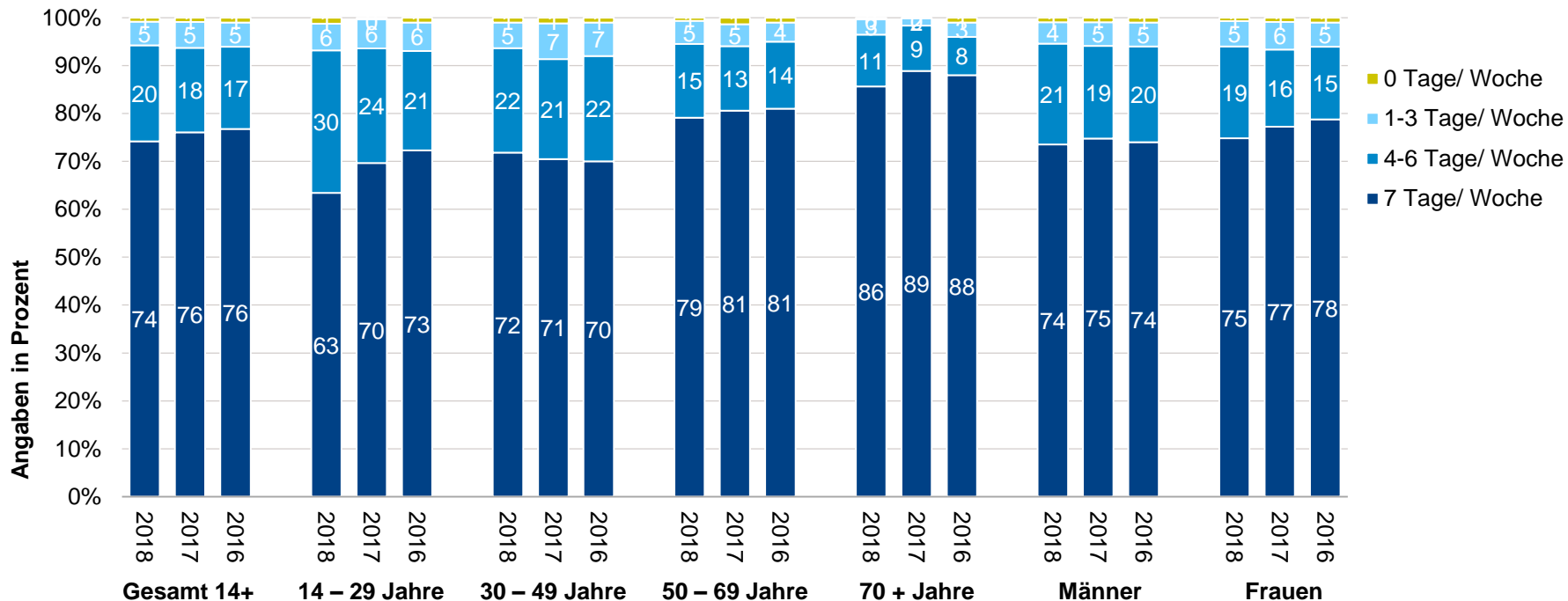
Angaben in %

# Allgemeine Bewegtbildnutzung

## Gruppiert nach Altersgruppen und Geschlecht (1/2)



Frage 9: „Wie häufig nutzen Sie in einer durchschnittlichen Woche Bewegtbildangebote, d.h. alles was mit Fernsehen, Film / Serie, Videos und Clips zu tun hat, „bewegte Bilder“ also?“



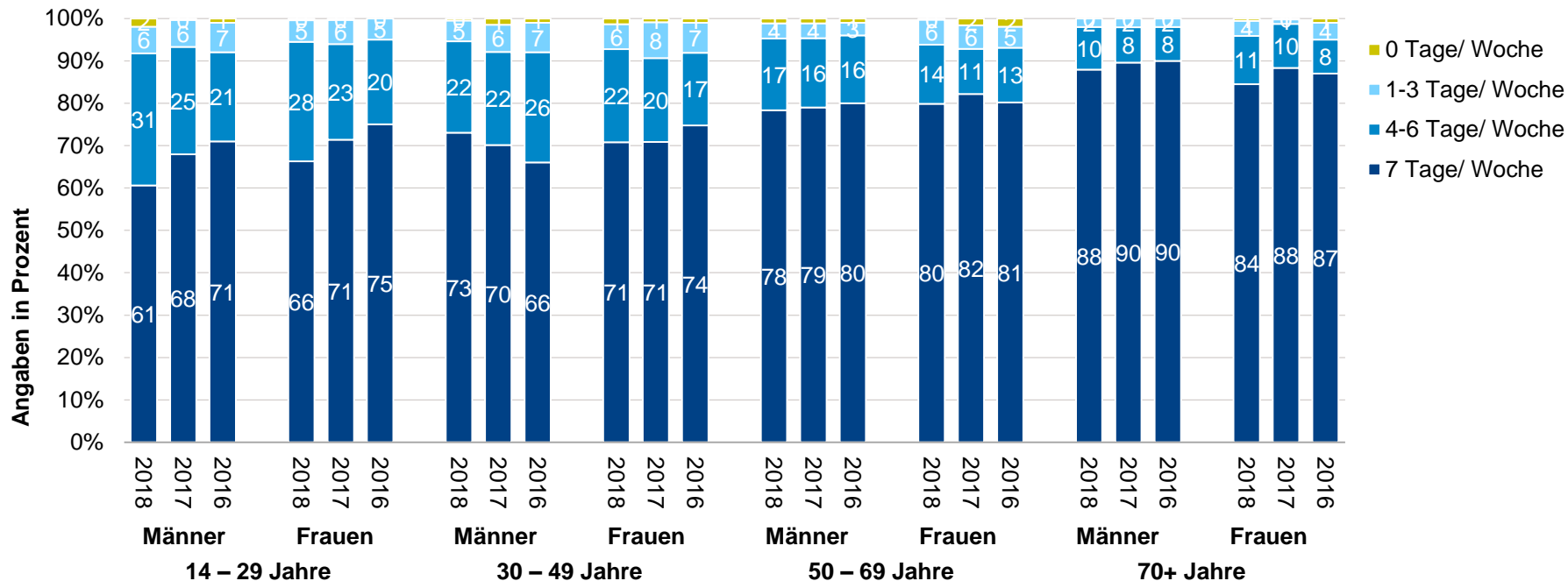
Basis 2018: Gesamt 14+, n= 4.000, Personen 14-29 Jahre, n=897/ Personen 30-49 Jahre, n=1.304/ Personen 50-69 Jahre, n=1.208/ Personen 70+ Jahre, n= 592/ Frauen, n = 2.044/ Männer, n=1956; Angaben in %

# Allgemeine Bewegtbildnutzung

## Gruppiert nach Altersgruppen und Geschlecht (2/2)



Frage 9: „Wie häufig nutzen Sie in einer durchschnittlichen Woche Bewegtbildangebote, d.h. alles was mit Fernsehen, Film / Serie, Videos und Clips zu tun hat, „bewegte Bilder“ also?“



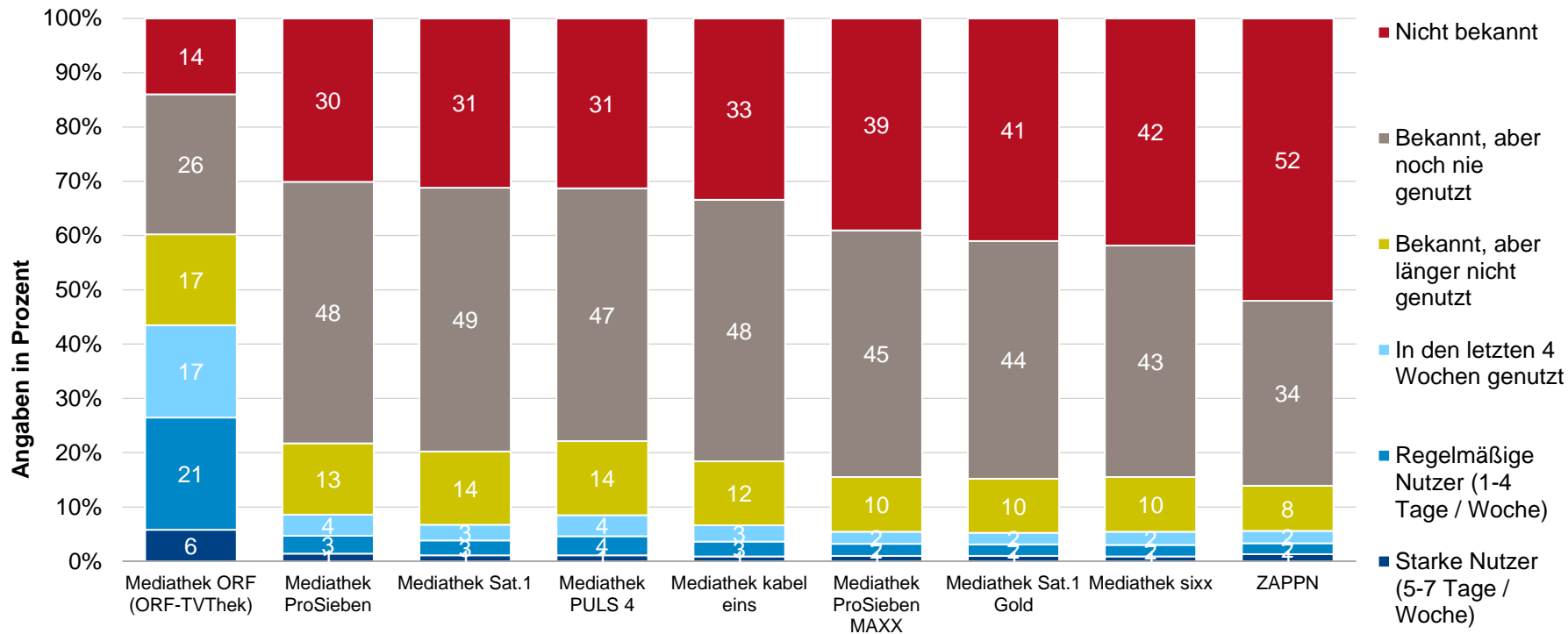
Basis: Männer 14-29 Jahre, n=462/ Männer 30-49 Jahre, n=653/ Männer 50-69 Jahre, n=591/ Männer 70+ Jahre, n= 249/ Frauen 14-29 Jahre, n=436/ Frauen 30-49 Jahre, n=650/ Frauen 50-69 Jahre, n=616/ Frauen 70+ Jahre, n= 341; Angaben in %

# Nutzung Mediatheken

## Häufigkeit der Nutzung von Mediatheken (1/3)



Frage 11: „Wie häufig haben Sie folgende Mediatheken/Videoplattformen von TV-Sendern in den letzten 7 Tagen genutzt?“



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

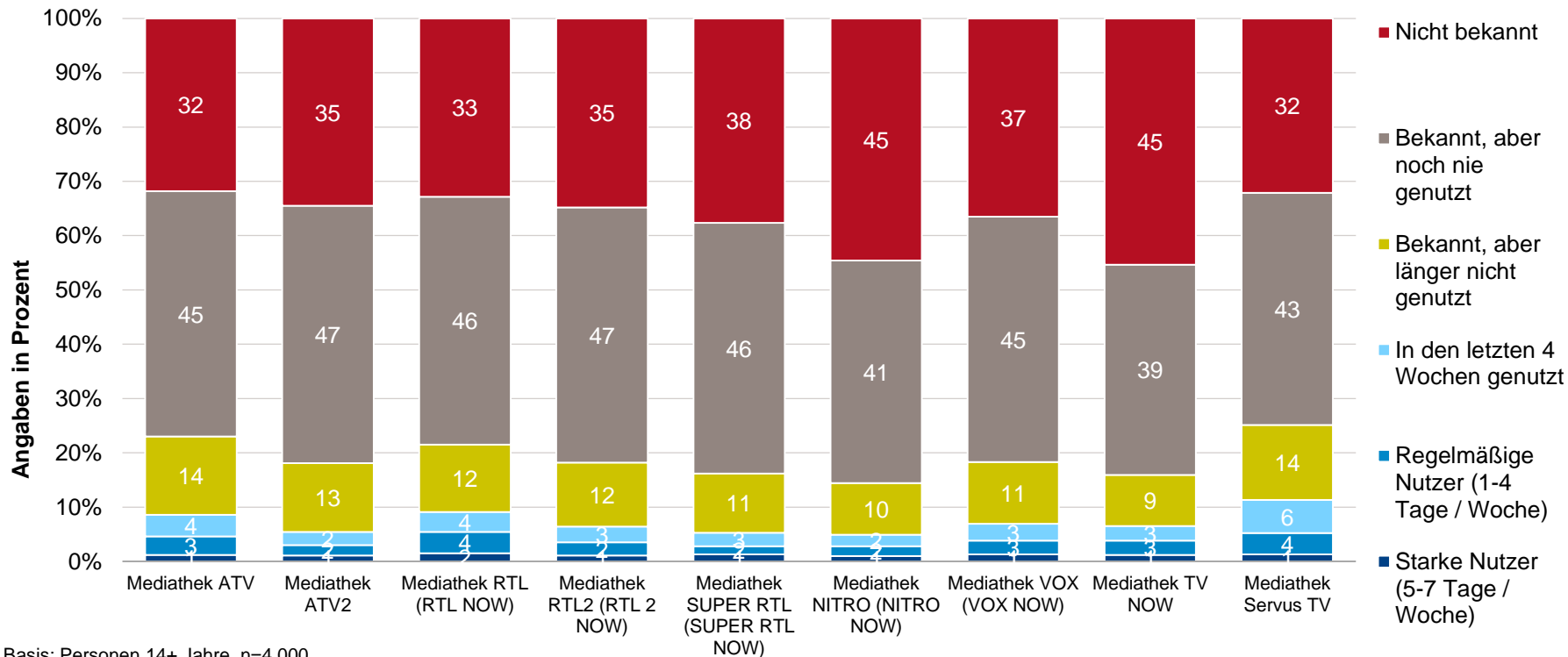
Angaben in %

# Nutzung Mediatheken

## Häufigkeit der Nutzung von Mediatheken (2/3)



Frage 11: „Wie häufig haben Sie folgende Mediatheken/Videoplattformen von TV-Sendern in den letzten 7 Tagen genutzt?“



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

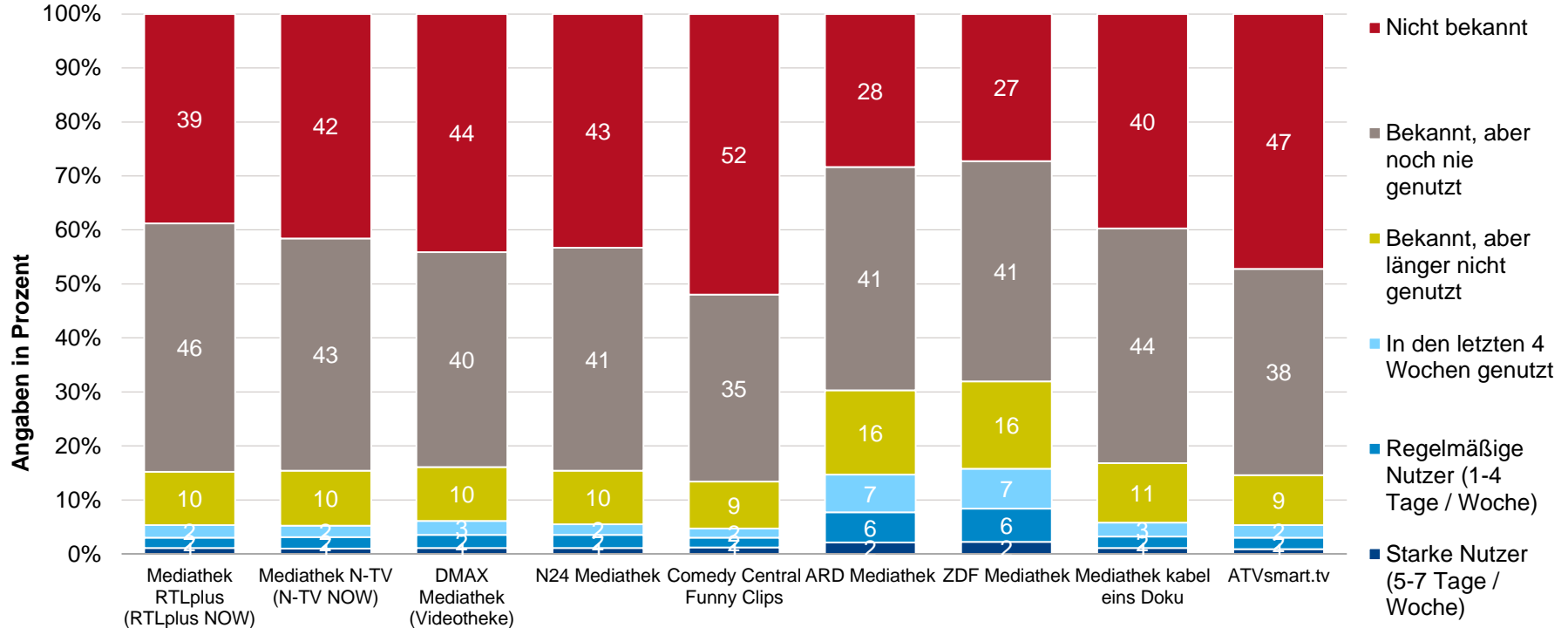


# Nutzung Mediatheken

## Häufigkeit der Nutzung von Mediatheken (3/3)



Frage 11: „Wie häufig haben Sie folgende Mediatheken/Videoplattformen von TV-Sendern in den letzten 7 Tagen genutzt?“



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

# Nutzung Mediatheken

## Nutzergruppen (1/2)



Frage 11: „Wie häufig haben Sie folgende Mediatheken/Videoplattformen von TV-Sendern in den letzten 7 Tagen genutzt?“

Mediatheken	Starke Nutzer (5-7 Tage / Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage / Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Nutzer Gesamt (zumindest in den letzten 4 Wochen genutzt)
Mediathek ORF (ORF-TVThek)	5,8	20,7	17,0	43,5
Mediathek ZDF	2,2	6,2	7,4	15,8
Mediathek ARD	2,1	5,6	7,0	14,6
Mediathek Servus TV	1,3	3,9	6,1	11,3
Mediathek RTL (RTL NOW)	1,5	3,9	3,7	9,1
Mediathek ProSieben	1,4	3,3	3,9	8,6
Mediathek ATV	1,2	3,4	4,0	8,6
Mediathek PULS 4	1,1	3,5	3,9	8,5
Mediathek VOX (VOX NOW)	1,3	2,5	3,1	6,8
Mediathek Sat.1	1,1	2,7	2,9	6,8
Mediathek kabel eins	0,9	2,7	3,0	6,6
Mediathek TV NOW	1,2	2,6	2,7	6,5
Mediathek RTL2 (RTL2 NOW)	1,1	2,4	2,9	6,4
Mediathek DMAX (Videotheke)	1,1	2,4	2,6	6,1

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000; Angaben in %

# Nutzung Mediatheken

## Nutzergruppen (2/2)



Frage 11: „Wie häufig haben Sie folgende Mediatheken/Videoplattformen von TV-Sendern in den letzten 7 Tagen genutzt?“

Mediatheken	Starke Nutzer (5-7 Tage / Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage / Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Nutzer Gesamt (zumindest in den letzten 4 Wochen genutzt)
Mediathek kabel eins Doku	1,1	2,1	2,6	5,8
ZAPPN	1,3	2,0	2,3	5,6
Mediathek N24	1,1	2,4	2,0	5,5
Mediathek ProSieben MAXX	1,0	2,2	2,2	5,5
Mediathek sixx	0,9	2,1	2,4	5,5
Mediathek ATV2	1,1	1,9	2,4	5,4
ATVsmart.tv	0,9	2,1	2,3	5,3
Mediathek SUPER RTL	1,3	1,5	2,5	5,3
Mediathek RTLplus	1,1	1,9	2,3	5,2
Mediathek N-TV	1,0	2,1	2,1	5,2
Mediathek Sat.1 Gold	1,0	2,1	2,1	5,1
Mediathek NITRO	1,0	1,8	2,1	4,8
Comedy Central Funny Clips	1,2	1,8	1,7	4,7

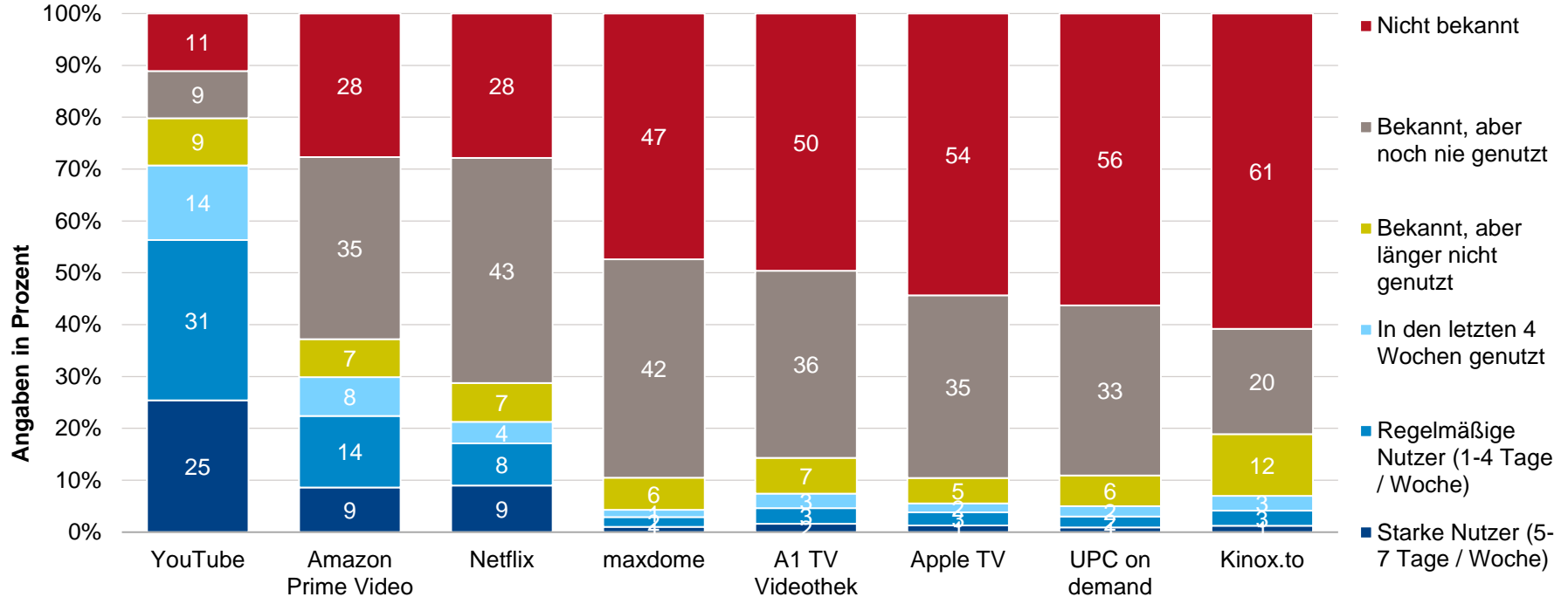
Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000; Angaben in %

# Nutzung Videoportale

## Häufigkeit der Nutzung von Videoportalen (1/3)



Frage 13: „Wie häufig haben Sie folgende Videoportale in den letzten 7 Tagen genutzt?“



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

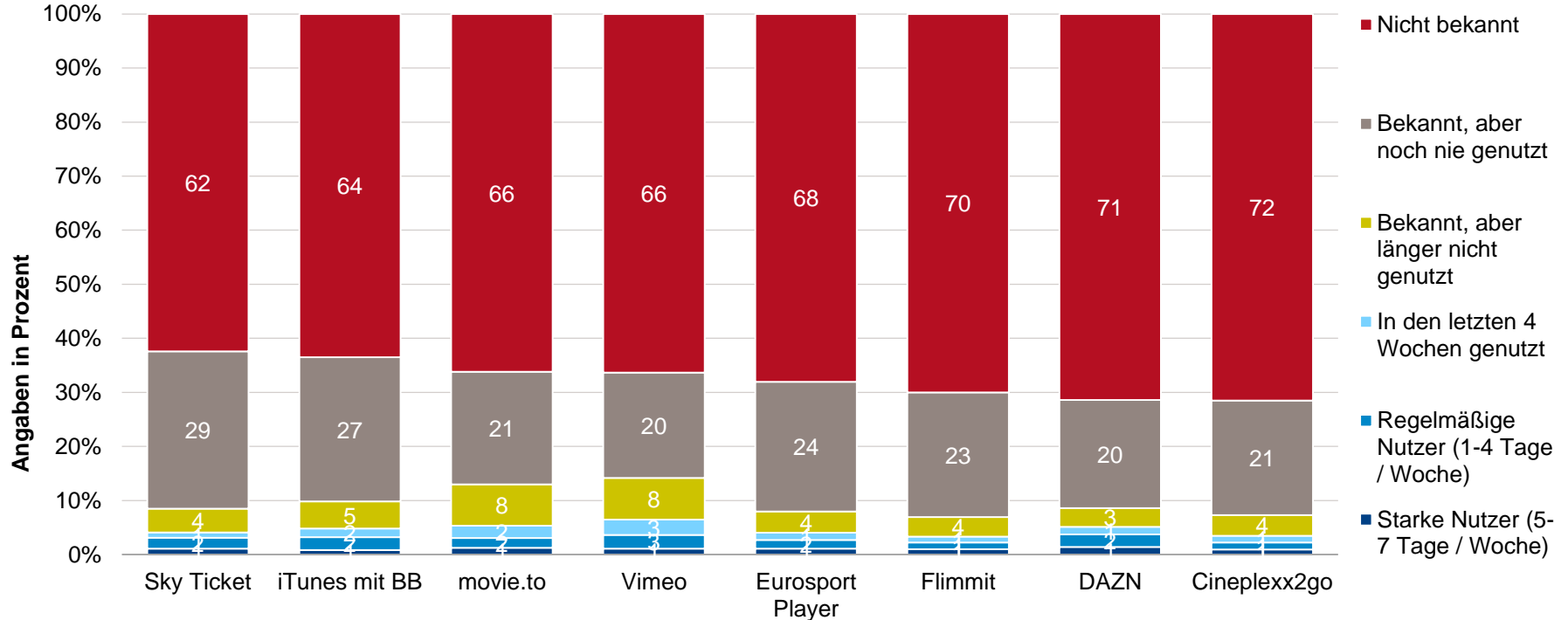
Angaben in %

# Nutzung Videoportale

## Häufigkeit der Nutzung von Videoportalen (2/3)



Frage 13: „Wie häufig haben Sie folgende Videoportale in den letzten 7 Tagen genutzt?“



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

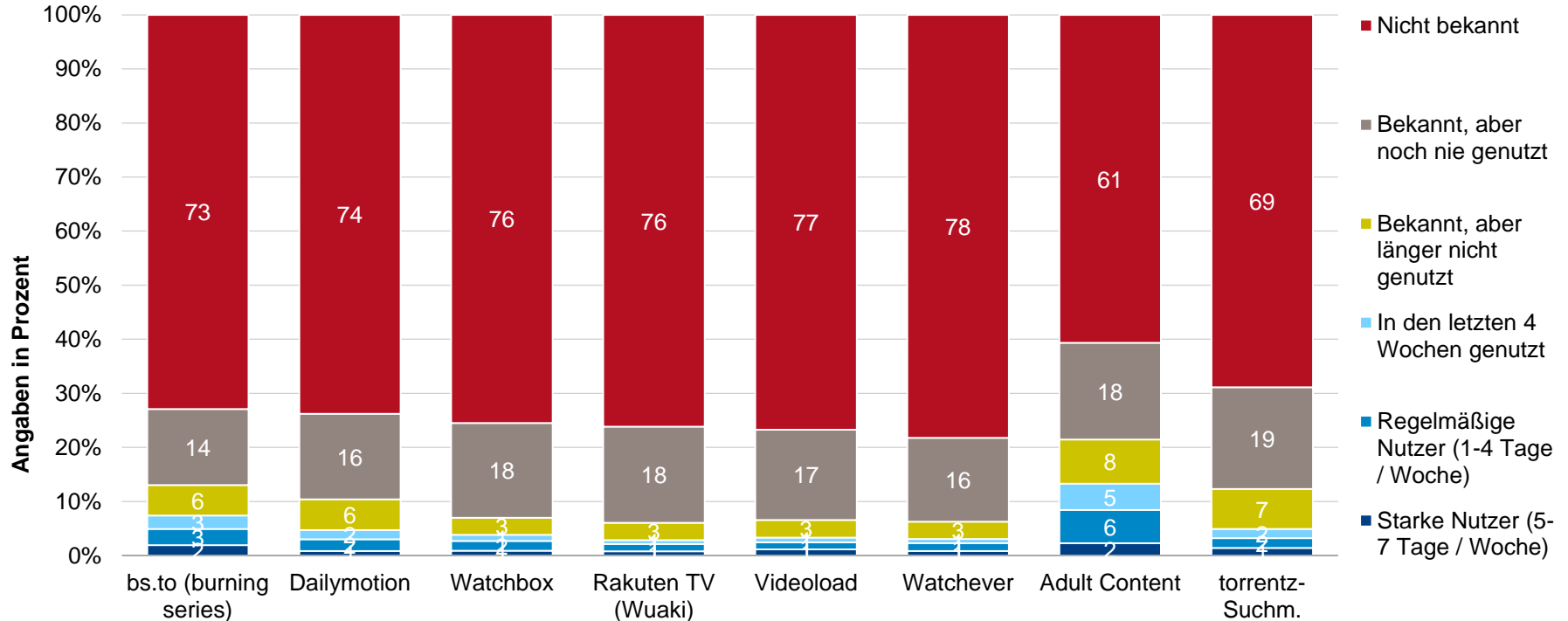
Angaben in %

# Nutzung Videoportale

## Häufigkeit der Nutzung von Videoportalen (3/3)



Frage 13: „Wie häufig haben Sie folgende Videoportale in den letzten 7 Tagen genutzt?“



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

# Nutzung Videoportale

## Häufigkeit der Nutzung von Videoportalen - Nutzergruppen



Frage 13: „Wie häufig haben Sie folgende Videoportale in den letzten 7 Tagen genutzt?“

Videoportale	Starke Nutzer (5-7 Tage / Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage / Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Nutzer Gesamt (zumindest in den letzten 4 Wochen genutzt)
YouTube	25,4	30,9	14,4	70,7
Amazon Prime Video	8,6	13,8	7,5	29,9
Netflix	9,0	8,1	4,2	21,3
Adult Content	2,3	6,1	4,9	13,3
bs.to (burning series)	1,9	3,0	2,5	7,4
A1 TV Videothek	1,6	3,0	2,8	7,4
Kinox.to	1,2	2,9	2,9	7,0
Vimeo	1,1	2,5	2,8	6,4
Apple TV	1,3	2,5	1,7	5,6
Movie.to	1,2	1,8	2,2	5,3
DAZN	1,4	2,3	1,4	5,1
UPC on demand	0,9	2,1	2,0	5,0
Torrentz-Suchm.	1,4	1,8	1,7	4,9
iTunes mit BB	0,8	2,4	1,6	4,9
Dailymotion	0,8	2,2	1,7	4,7
maxdome	1,0	1,9	1,4	4,3
Sky Ticket	1,1	1,7	1,3	4,1
Eurosport Player	1,1	1,6	1,3	4,0
Watchbox	0,9	1,8	1,1	3,8
Cineplexx2go	0,9	1,3	1,3	3,5
Flimmit	1,0	1,2	1,1	3,4
Videoload	1,2	1,3	0,9	3,3
Watchever	0,8	1,4	0,8	3,0
Rakuten TV (Wuaki)	0,8	1,4	0,7	2,9

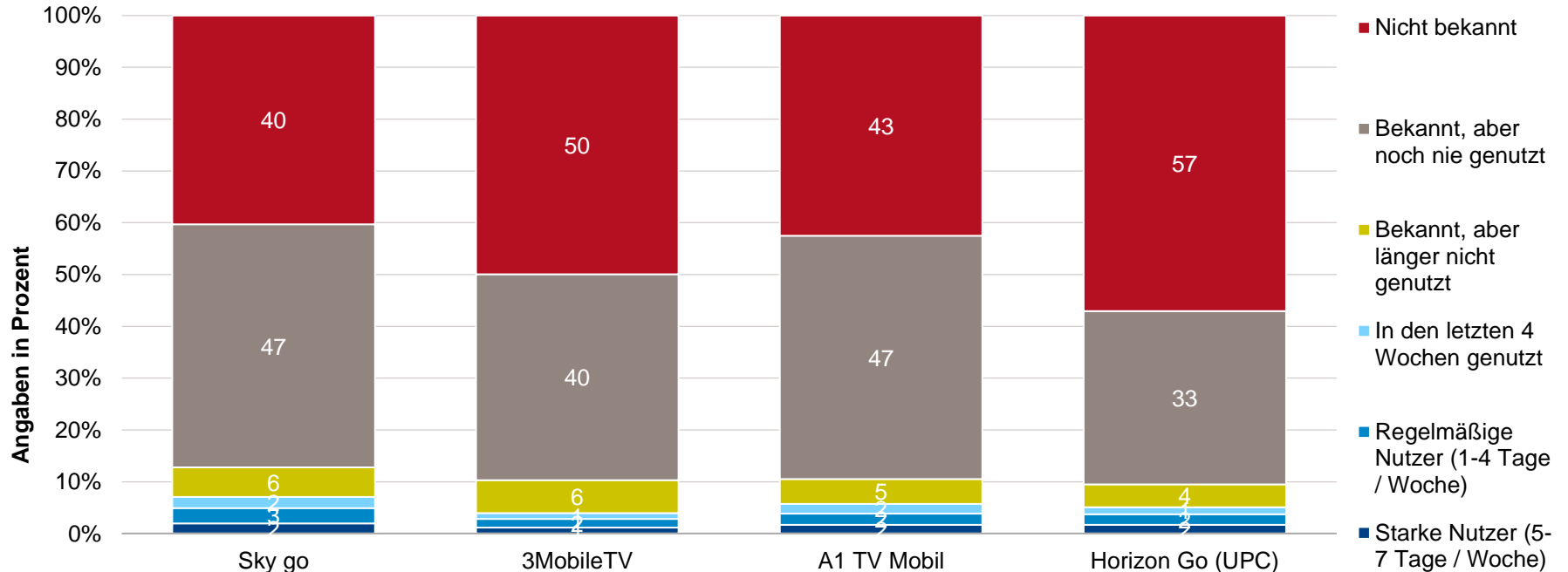
Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000; Angaben in %

# Nutzung Mobiles TV

## Häufigkeit der Nutzung von Angeboten für Mobiles TV



Frage 12: „Wie häufig haben Sie folgende Angebote für Mobiles TV, die speziell für die Bewegtbildnutzung auf mobilen Geräten, wie Laptop/PC, Tablet oder Smartphone, angeboten werden, in den letzten 7 Tagen genutzt?“



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

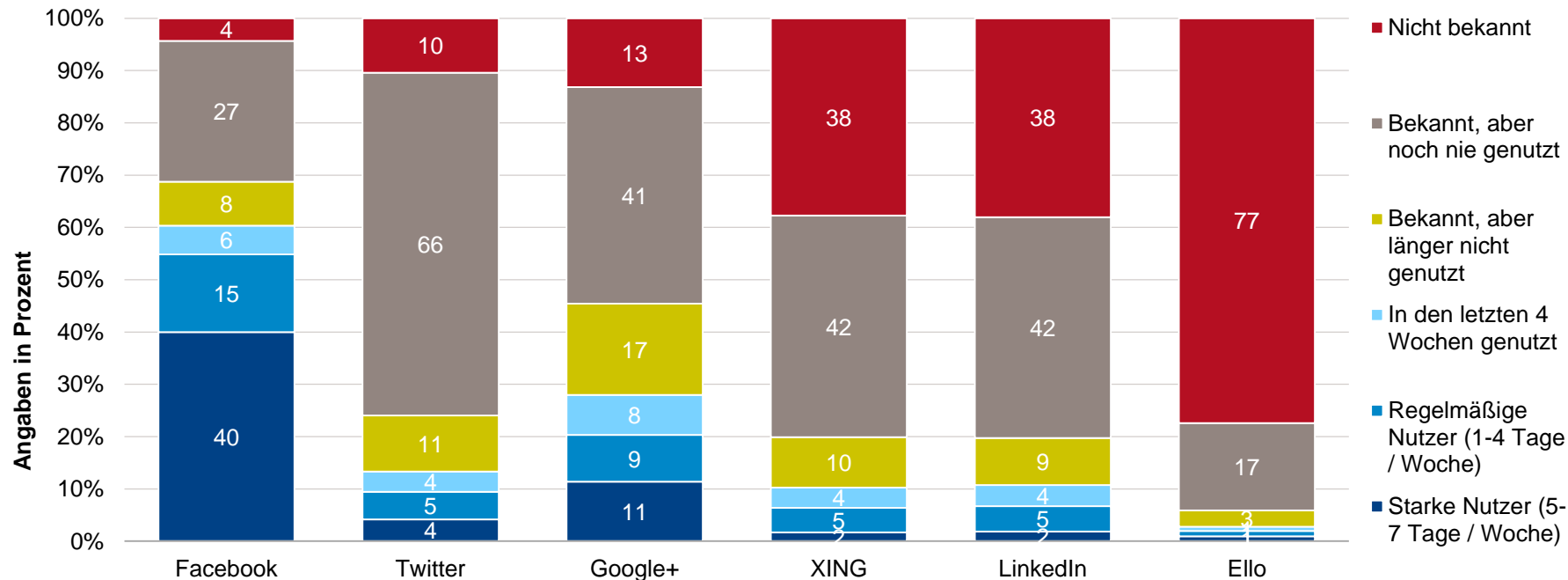


# Nutzung Social Media Plattformen

## Häufigkeit der Nutzung von Social Media Plattformen (1/2)



Frage 14: „Wie häufig haben Sie folgende Social Media Plattformen bzw. Kommunikationsdienste in den letzten 7 Tagen genutzt?“



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

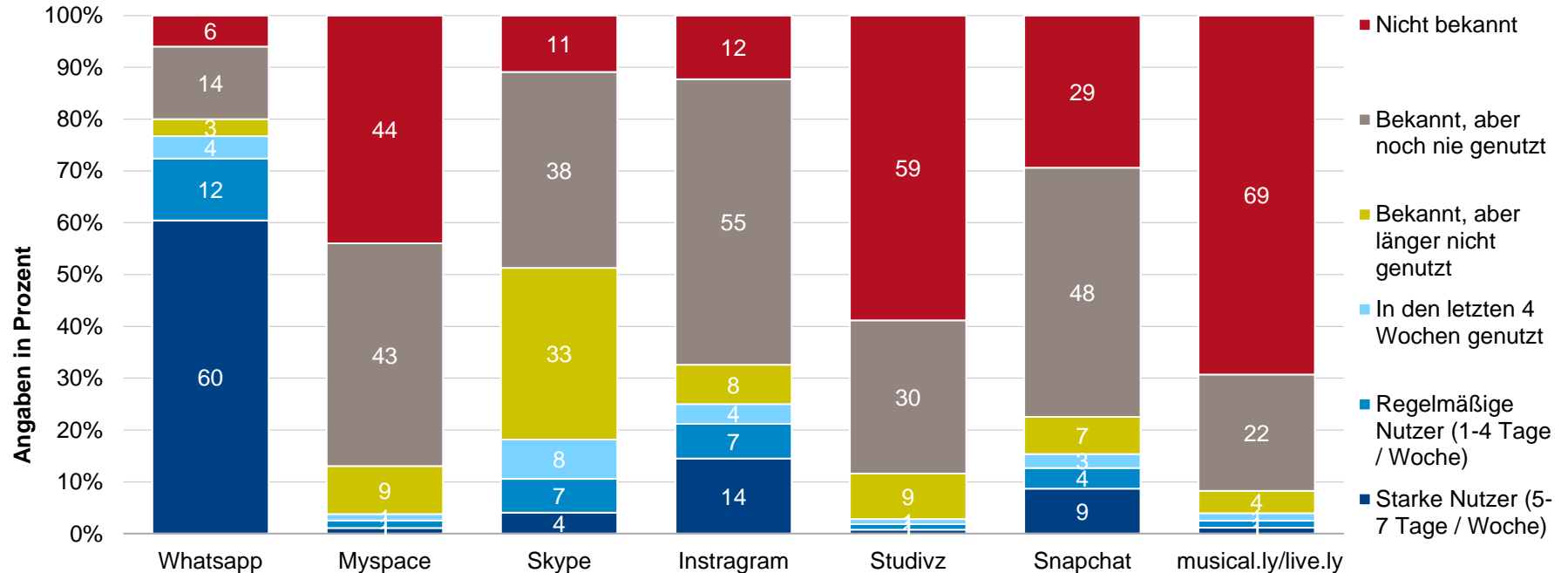
Angaben in %

# Nutzung Social Media Plattformen

## Häufigkeit der Nutzung von Social Media Plattformen (2/2)



Frage 14: „Wie häufig haben Sie folgende Social Media Plattformen bzw. Kommunikationsdienste in den letzten 7 Tagen genutzt?“



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

# Nutzung Mobiles TV & Social Media Plattformen

## Nutzergruppen



Frage 14: „Wie häufig haben Sie folgende Social Media Plattformen bzw. Kommunikationsdienste in den letzten 7 Tagen genutzt?“

	Starke Nutzer (5-7 Tage / Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage / Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Nutzer Gesamt (zumindest in den letzten 4 Wochen genutzt)
<b>Angebote für mobiles TV</b>				
Sky go	2,0	2,9	2,1	7,1
A1 TV Mobil	1,7	2,1	1,9	5,7
Horizon Go (UPC)	1,7	2,1	1,4	5,1
3MobileTV	1,2	1,7	1,1	4,0
<b>Social Media Plattformen</b>				
Whatsapp	60,5	11,9	4,3	76,7
Facebook	40,0	14,9	5,5	60,4
Google+	11,4	9,0	7,6	28,0
Instragram	14,5	6,7	3,8	25,0
Skype	4,0	6,6	7,6	18,2
Snapchat	8,7	4,0	2,7	15,4
Twitter	4,2	5,3	3,9	13,3
LinkedIn	1,9	4,8	4,0	10,7
XING	1,7	4,7	3,9	10,2
musical.ly/live.ly	1,2	1,4	1,5	4,0
Myspace	1,1	1,4	1,3	3,8
StudiVZ	0,8	1,1	1,0	2,8
Flirt	0,9	1,1	0,8	2,8

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

# Bewegtbildnutzung gestern

(Quelle: Tagesablauf)

# Bewegtbildklassifizierung im Tabesablauf



	TV-Sender / TV-Programm				Videos und andere Bewegtbildinhalte			Sonstiges
	Laufendes Fernsehen	Zeitversetztes Fernsehen	Live Stream	On demand	Live Stream	On demand	Heruntergeladene Videos	DVD, Blu-ray, VHS-Video
WAS?	Laufendes TV Programm im Fernsehen	Aufgenommenes oder heruntergeladenes Fernsehprogramm	Online Übertragung von TV-Inhalten, die zeitgleich zum gezeigten Ereignis zur Verfügung stehen	TV-Inhalte, die zu jeder beliebigen Zeit online abgerufen werden können und nicht zeitgleich zum gezeigten Ereignis stattfinden	Online-Videos, die zeitgleich zum gezeigten Ereignis zur Verfügung stehen	Online-Videos, die zu jeder beliebigen Zeit abgerufen werden können und nicht zeitgleich zum gezeigten Ereignis stattfinden	Download-Videos aller Art Hinweis: Hier geht es um die Nutzung eines heruntergeladenen Videos, nicht um das Herunterladen an sich	Gekaufte Inhalte (Filme, Serien, etc.), keine selbst aufgenommenen Inhalte
WIE?	z.B. über Kabel, Satellit, Terrestrik, IPTV, etc.	z.B. über Timeshift, HDD, etc.)	z.B. über eine Mediathek / Mediathek-App eines TV-Senders, Mobile TV, HbbTV, etc.	z.B. über eine Mediathek / Mediathek-App eines TV-Senders, Mobile TV, HbbTV, etc.	z.B. über Videoportale (wie Youtube, Pirate Bay, etc.), Social Media Plattformen (wie Facebook, Twitter, etc.), oder Apps, etc.	z.B. über Videoportale (wie Youtube, Netflix, Amazon Prime Instant Video, UPC on demand etc.), Social Media Plattformen (wie Facebook, Twitter, etc.), oder Apps, etc.	z.B. über Videoportale (wie torrentz, Pirate Bay, etc.)	

# Tagesreichweiten Bewegtbildnutzung gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in %



TRW	Laufendes TV	Aufgenommenes TV	Livestream TV	On Demand TV	Videos (Live, On Demand, Download)	DVDs	Bewegtbildnutzung Gesamt
14-19 Jahre	51,1%	9,9%	9,8%	15,5%	54,3%	9,0%	<b>85,7%</b>
20-29 Jahre	59,3%	9,9%	11,6%	13,5%	43,7%	7,6%	<b>86,3%</b>
30-39 Jahre	62,0%	6,9%	4,0%	7,7%	37,2%	5,0%	<b>84,8%</b>
40-49 Jahre	79,7%	10,6%	2,8%	4,2%	23,0%	3,2%	<b>90,3%</b>
50-59 Jahre	85,1%	8,6%	2,1%	3,7%	15,7%	2,6%	<b>94,5%</b>
60-69 Jahre	92,0%	8,7%	1,9%	2,8%	12,8%	2,8%	<b>95,5%</b>
70 Jahre +	92,3%	11,3%	0,8%	0,9%	11,4%	1,6%	<b>95,9%</b>
<b>Total</b>	<b>76,2%</b>	<b>9,4%</b>	<b>4,3%</b>	<b>6,2%</b>	<b>26,3%</b>	<b>4,2%</b>	<b>90,7%</b>

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000  
Angaben in %, mindestens eine Viertelstunde Nutzung

# Tagesreichweiten Bewegtbildnutzung gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in %



TRW	Laufendes TV	Aufgenommenes TV	Livestream TV	On Demand TV	Videos (Live, On Demand, Download)	DVDs	Bewegtbildnutzung Gesamt
14-29 Jahre	56,7%	9,9%	11,0%	14,2%	47,1%	8,0%	<b>86,1%</b>
30-49 Jahre	71,4%	8,8%	3,4%	5,8%	29,7%	4,1%	<b>87,7%</b>
50+ Jahre	89,4%	9,5%	1,6%	2,5%	13,5%	2,3%	<b>95,2%</b>
<b>Total</b>	<b>76,2%</b>	<b>9,4%</b>	<b>4,3%</b>	<b>6,2%</b>	<b>26,3%</b>	<b>4,2%</b>	<b>90,7%</b>

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000  
Angaben in %, mindestens eine Viertelstunde Nutzung

# Tagesreichweiten Bewegtbildnutzung gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in %



TRW	Laufendes TV			Aufgenommenes TV			Livestream TV			On Demand TV			Videos (Live, On Demand, Download)			DVDs			Bewegtbild- nutzung Gesamt		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
14-19 Jahre	60,6%	61,5%	<b>51,1%</b>	4,7%	5,1%	<b>9,9%</b>	4,3%	5,3%	<b>9,8%</b>	4,6%	7,8%	<b>15,5%</b>	43,1%	54,2%	<b>54,3%</b>	8,3%	11,1%	<b>9,0%</b>	87,1%	91,8%	<b>85,7%</b>
20-29 Jahre	69,6%	62,6%	<b>59,3%</b>	6,4%	3,5%	<b>9,9%</b>	5,3%	8,2%	<b>11,6%</b>	5,6%	9,3%	<b>13,5%</b>	42,9%	42,5%	<b>43,7%</b>	6,8%	6,2%	<b>7,6%</b>	90,2%	89,5%	<b>86,3%</b>
30-39 Jahre	74,4%	71,0%	<b>62,0%</b>	7,7%	8,0%	<b>6,9%</b>	4,1%	2,2%	<b>4,0%</b>	6,4%	6,6%	<b>7,7%</b>	34,3%	29,7%	<b>37,2%</b>	7,1%	8,4%	<b>5,0%</b>	92,3%	86,8%	<b>84,8%</b>
40-49 Jahre	81,5%	79,0%	<b>79,7%</b>	7,8%	8,5%	<b>10,6%</b>	3,4%	2,8%	<b>2,8%</b>	4,3%	3,1%	<b>4,2%</b>	20,2%	23,5%	<b>23,0%</b>	4,1%	4,3%	<b>3,2%</b>	90,6%	90,9%	<b>90,3%</b>
50-59 Jahre	86,4%	85,2%	<b>85,1%</b>	5,8%	7,2%	<b>8,6%</b>	2,1%	3,0%	<b>2,1%</b>	2,0%	2,8%	<b>3,7%</b>	14,0%	16,0%	<b>15,7%</b>	2,9%	3,4%	<b>2,6%</b>	91,4%	92,0%	<b>94,5%</b>
60-69 Jahre	94,0%	90,0%	<b>92,0%</b>	6,7%	7,6%	<b>8,7%</b>	2,1%	2,6%	<b>1,9%</b>	2,5%	2,4%	<b>2,8%</b>	10,0%	10,8%	<b>12,8%</b>	2,2%	3,4%	<b>2,8%</b>	96,3%	93,6%	<b>95,5%</b>
70 Jahre +	93,8%	92,1%	<b>92,3%</b>	7,9%	6,4%	<b>11,3%</b>	1,2%	0,7%	<b>0,8%</b>	0,3%	1,7%	<b>0,9%</b>	8,7%	8,8%	<b>11,4%</b>	2,2%	1,3%	<b>1,6%</b>	95,4%	94,0%	<b>95,9%</b>
Total	81,2%	78,4%	<b>76,2%</b>	6,9%	6,8%	<b>9,4%</b>	3,2%	3,4%	<b>4,3%</b>	3,6%	4,6%	<b>6,2%</b>	23,5%	24,5%	<b>26,3%</b>	4,5%	5,0%	<b>4,2%</b>	92,1%	91,1%	<b>90,7%</b>

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000  
Angaben in %, mindestens eine Viertelstunde Nutzung



# Dauer der Bewegtbildnutzung gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in Minuten



Nutzungsdauer	Laufendes TV	Aufgenommenes TV	Livestream TV	On Demand TV	Videos (Live, On Demand, Download)	DVDs/ gekaufte Inhalte	Bewegtbildnutzung Gesamt
14-19 Jahre	24.400	3.213	2.740	4.543	25.151	2.114	<b>62.163</b>
20-29 Jahre	66.739	4.498	8.495	10.230	31.994	5.670	<b>127.627</b>
30-39 Jahre	70.796	4.226	1.787	4.065	19.396	5.552	<b>105.824</b>
40-49 Jahre	114.435	10.573	2.504	2.105	14.493	2.028	<b>146.138</b>
50-59 Jahre	140.812	6.947	1.839	2.369	7.915	1.715	<b>161.597</b>
60-69 Jahre	125.346	5.466	857	1.294	2.753	1.731	<b>137.448</b>
70 Jahre +	147.184	6.269	281	485	2.784	1.004	<b>158.007</b>
<b>Total</b>	<b>689.712</b>	<b>41.194</b>	<b>18.504</b>	<b>25.092</b>	<b>104.487</b>	<b>19.814</b>	<b>898.803</b>

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt  
Angaben in Minuten

# Marktanteile der Bewegtbildnutzung gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in %



MA	Laufendes TV	Aufgenommene s TV	Livestream TV	On Demand TV	Videos (Live, On Demand, Download)	DVDs/ gekaufte Inhalte	Bewegtbildnutzung Gesamt % (Minuten)
14-19 Jahre	39,3%	5,2%	4,4%	7,3%	40,5%	3,4%	<b>100,0%</b> (62.163)
20-29 Jahre	52,3%	3,5%	6,7%	8,0%	25,1%	4,4%	<b>100,0%</b> (127.627)
30-39 Jahre	66,9%	4,0%	1,7%	3,8%	18,3%	5,2%	<b>100,0%</b> (105.824)
40-49 Jahre	78,3%	7,2%	1,7%	1,4%	9,9%	1,4%	<b>100,0%</b> (146.138)
50-59 Jahre	87,1%	4,3%	1,1%	1,5%	4,9%	1,1%	<b>100,0%</b> (161.597)
60-69 Jahre	91,2%	4,0%	0,6%	0,9%	2,0%	1,3%	<b>100,0%</b> (137.448)
70 Jahre +	93,2%	4,0%	0,2%	0,3%	1,8%	0,6%	<b>100,0%</b> (158.007)
<b>Total</b>	<b>76,7%</b>	<b>4,6%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,8%</b>	<b>11,6%</b>	<b>2,2%</b>	<b>100,0%</b> (898.803)

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt  
Angaben in %

# Marktanteile der Bewegtbildnutzung gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in %



MA	Laufendes TV			Aufgenommenes TV			Livestream TV			On Demand TV			Videos (Live, On Demand, Download)			DVDs			Bewegtbild- nutzung Gesamt		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
14-19 Jahre	61,4%	49,5%	<b>39,3%</b>	2,5%	3,0%	<b>5,2%</b>	2,4%	2,0%	<b>4,4%</b>	2,5%	5,0%	<b>7,3%</b>	23,2%	33,9%	<b>40,5%</b>	8,0%	6,5%	<b>3,4%</b>	59.682	59.780	<b>62.163</b>
20-29 Jahre	68,7%	63,8%	<b>52,3%</b>	3,9%	2,0%	<b>3,5%</b>	2,3%	3,3%	<b>6,7%</b>	2,9%	6,0%	<b>8,0%</b>	17,7%	21,8%	<b>25,1%</b>	4,6%	3,1%	<b>4,4%</b>	127.315	129.627	<b>127.627</b>
30-39 Jahre	71,6%	74,0%	<b>66,9%</b>	4,3%	4,9%	<b>4,0%</b>	2,3%	1,9%	<b>1,7%</b>	4,6%	3,3%	<b>3,8%</b>	12,4%	11,8%	<b>18,3%</b>	4,8%	4,1%	<b>5,2%</b>	118.967	123.712	<b>105.824</b>
40-49 Jahre	85,2%	83,6%	<b>78,3%</b>	3,5%	4,5%	<b>7,2%</b>	1,6%	1,1%	<b>1,7%</b>	1,6%	1,2%	<b>1,4%</b>	6,1%	7,8%	<b>9,9%</b>	1,9%	1,8%	<b>1,4%</b>	150.868	157.958	<b>146.138</b>
50-59 Jahre	90,2%	86,7%	<b>87,1%</b>	2,9%	3,4%	<b>4,3%</b>	0,8%	1,1%	<b>1,1%</b>	1,2%	1,4%	<b>1,5%</b>	3,2%	5,3%	<b>4,9%</b>	1,7%	2,0%	<b>1,1%</b>	149.511	161.156	<b>161.597</b>
60-69 Jahre	93,5%	91,9%	<b>91,2%</b>	2,5%	3,2%	<b>4,0%</b>	0,7%	1,3%	<b>0,6%</b>	0,7%	0,5%	<b>0,9%</b>	1,7%	1,6%	<b>2,0%</b>	1,0%	1,5%	<b>1,3%</b>	126.348	135.210	<b>137.448</b>
70 Jahre +	95,0%	95,2%	<b>93,2%</b>	2,9%	2,6%	<b>4,0%</b>	0,4%	0,2%	<b>0,2%</b>	0,1%	0,7%	<b>0,3%</b>	1,2%	0,9%	<b>1,8%</b>	0,4%	0,4%	<b>0,6%</b>	158.665	168.313	<b>158.007</b>
Total	83,2%	81,2%	<b>76,7%</b>	3,2%	3,4%	<b>4,6%</b>	1,4%	1,4%	<b>2,1%</b>	1,8%	2,2%	<b>2,8%</b>	7,8%	9,4%	<b>11,6%</b>	2,7%	2,3%	<b>2,2%</b>	891.356	935.757	<b>898.803</b>

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt  
Angaben in %

# Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Person gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in Minuten



Durchschnittl. Nutzungsdauer	Laufendes TV	Aufgenommenes TV	Livestream TV	On Demand TV	Videos (Live, On Demand, Download)	DVDs/ gekaufte Inhalte	Bewegtbildnutzung Gesamt
14-19 Jahre	84	11	9	16	87	7	214
20-29 Jahre	110	7	14	17	53	9	210
30-39 Jahre	115	7	3	7	31	9	171
40-49 Jahre	166	15	4	3	21	3	212
50-59 Jahre	200	10	3	3	11	2	230
60-69 Jahre	249	11	2	3	5	3	273
70 Jahre +	249	11	0	1	5	2	268
<b>Total</b>	<b>172</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>26</b>	<b>5</b>	<b>225</b>

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt  
Angaben in Minuten

# Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Person gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in Minuten

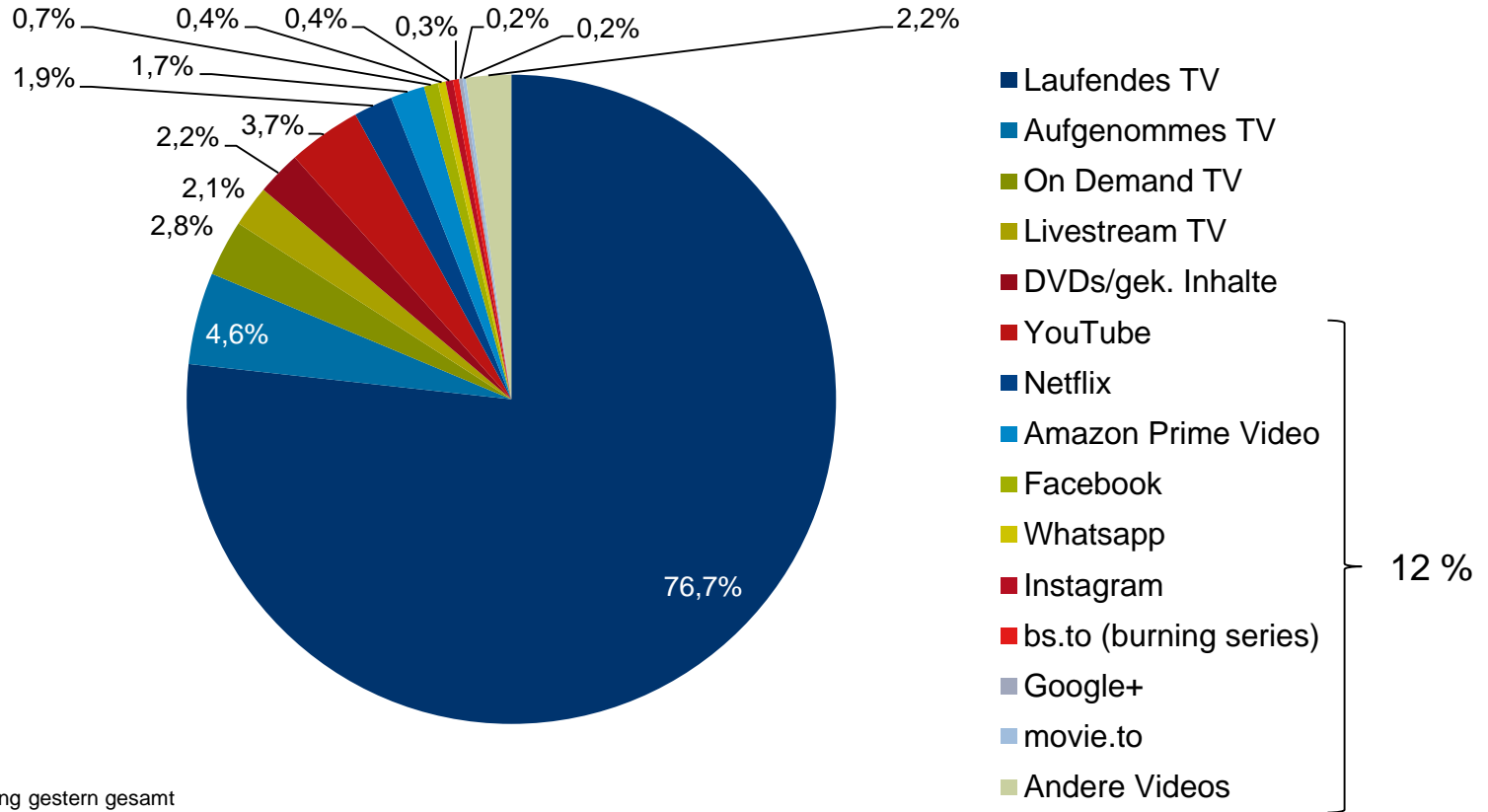


TRW	Laufendes TV			Aufgenommenes TV			Livestream TV			On Demand TV			Videos (Live, On Demand, Download)			DVDs			Bewegbild- nutzung Gesamt		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
14-19 Jahre	122	100	<b>84</b>	5	6	<b>11</b>	5	4	<b>9</b>	5	10	<b>16</b>	46	69	<b>87</b>	16	13	<b>7</b>	199	202	<b>214</b>
20-29 Jahre	146	138	<b>110</b>	8	4	<b>7</b>	5	7	<b>14</b>	6	13	<b>17</b>	38	47	<b>53</b>	10	7	<b>9</b>	212	216	<b>210</b>
30-39 Jahre	140	149	<b>115</b>	8	10	<b>7</b>	4	4	<b>3</b>	9	7	<b>7</b>	24	24	<b>31</b>	9	8	<b>9</b>	195	202	<b>171</b>
40-49 Jahre	177	187	<b>166</b>	7	10	<b>15</b>	3	2	<b>4</b>	3	3	<b>3</b>	13	17	<b>21</b>	4	4	<b>3</b>	208	223	<b>212</b>
50-59 Jahre	198	201	<b>200</b>	6	8	<b>10</b>	2	2	<b>3</b>	3	3	<b>3</b>	7	12	<b>11</b>	4	5	<b>2</b>	220	232	<b>230</b>
60-69 Jahre	243	253	<b>249</b>	6	9	<b>11</b>	2	4	<b>2</b>	2	1	<b>3</b>	4	4	<b>5</b>	3	4	<b>3</b>	260	276	<b>273</b>
70 Jahre +	253	268	<b>249</b>	8	7	<b>11</b>	1	1	<b>0</b>	0	2	<b>1</b>	3	3	<b>5</b>	1	1	<b>2</b>	266	282	<b>268</b>
Total	185	190	<b>172</b>	7	8	<b>10</b>	3	3	<b>5</b>	4	5	<b>6</b>	17	22	<b>26</b>	6	5	<b>5</b>	223	234	<b>225</b>

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt  
Angaben in Minuten

# Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

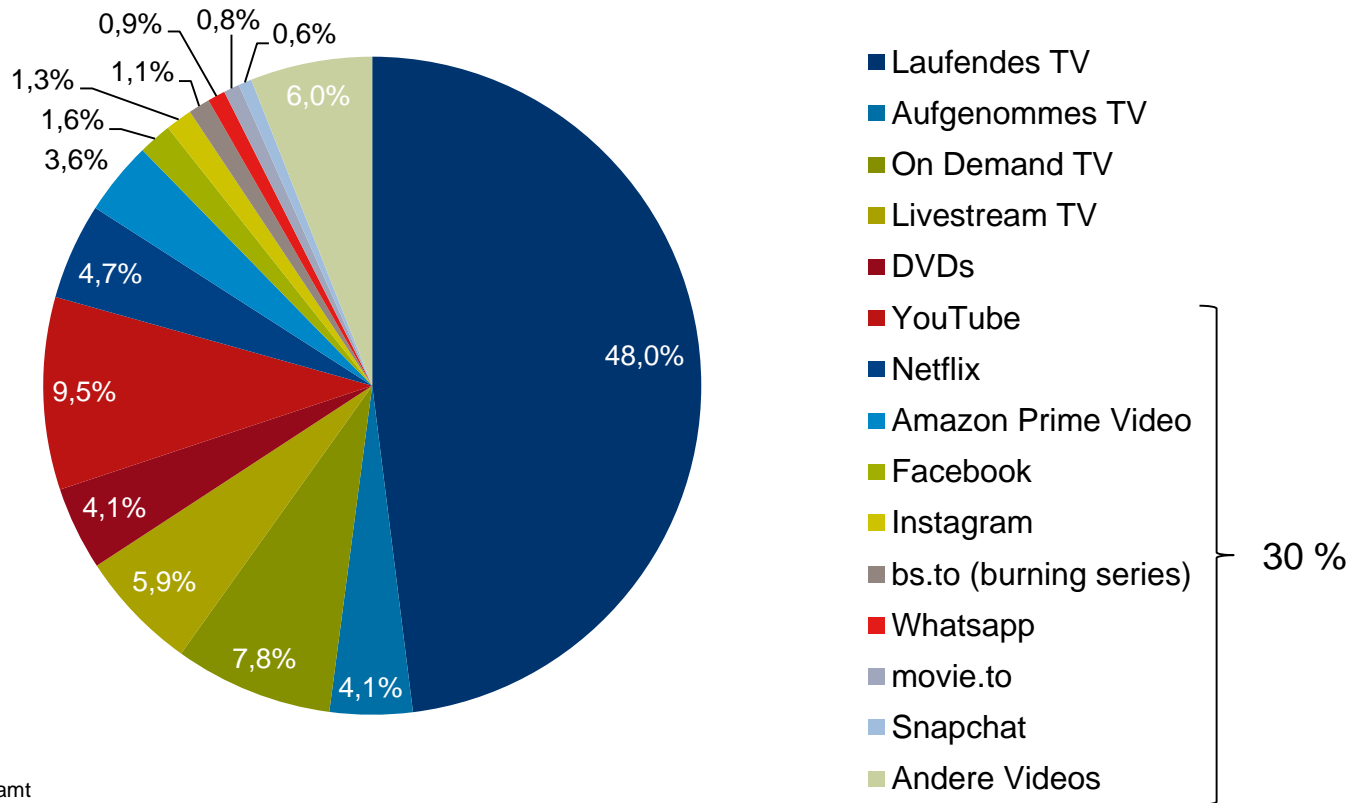
14+ Jahre (n = 4.000), in %



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt  
Angaben in %

# Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

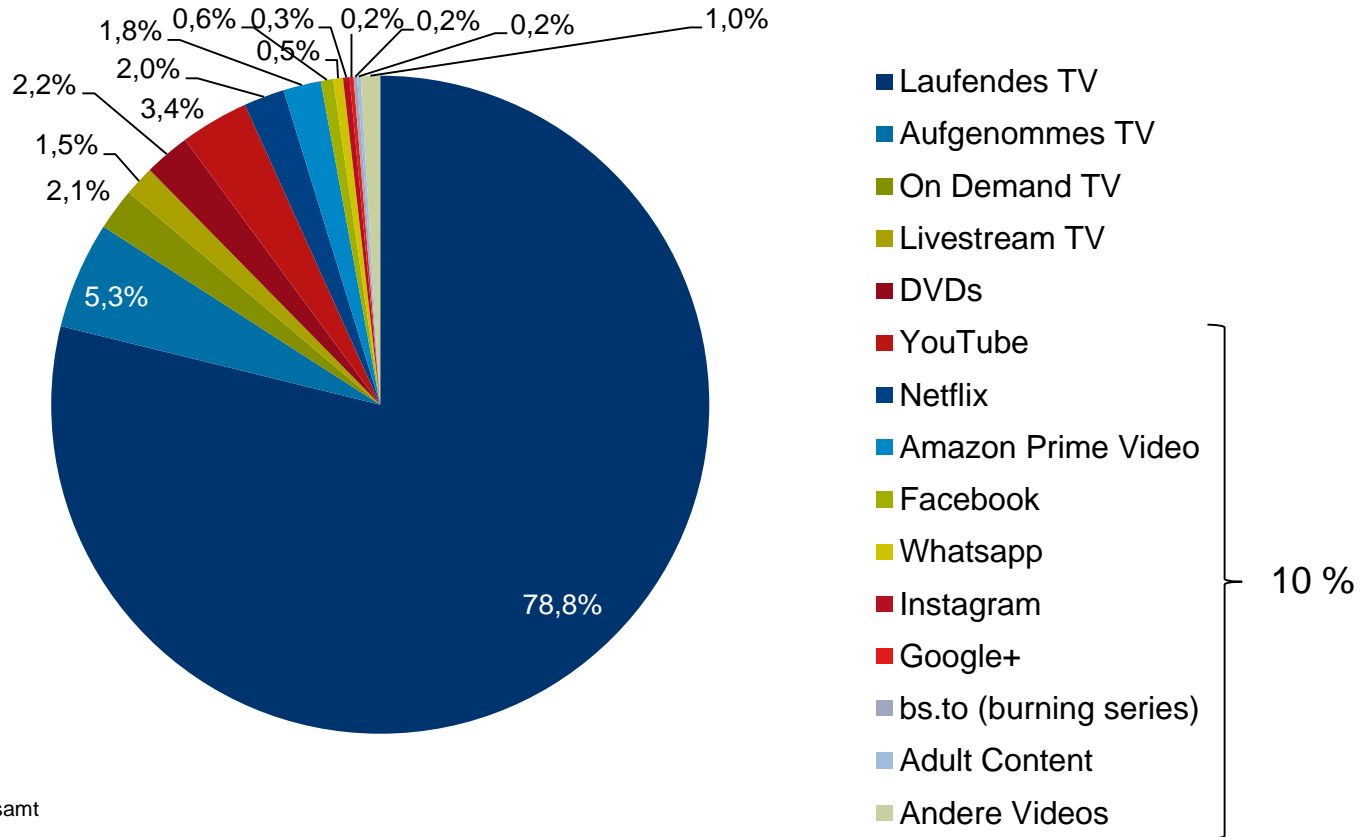
14-29 Jahre (n = 897), in %



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt  
Angaben in %

# Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

30-59 Jahre (n = 2.011), in %

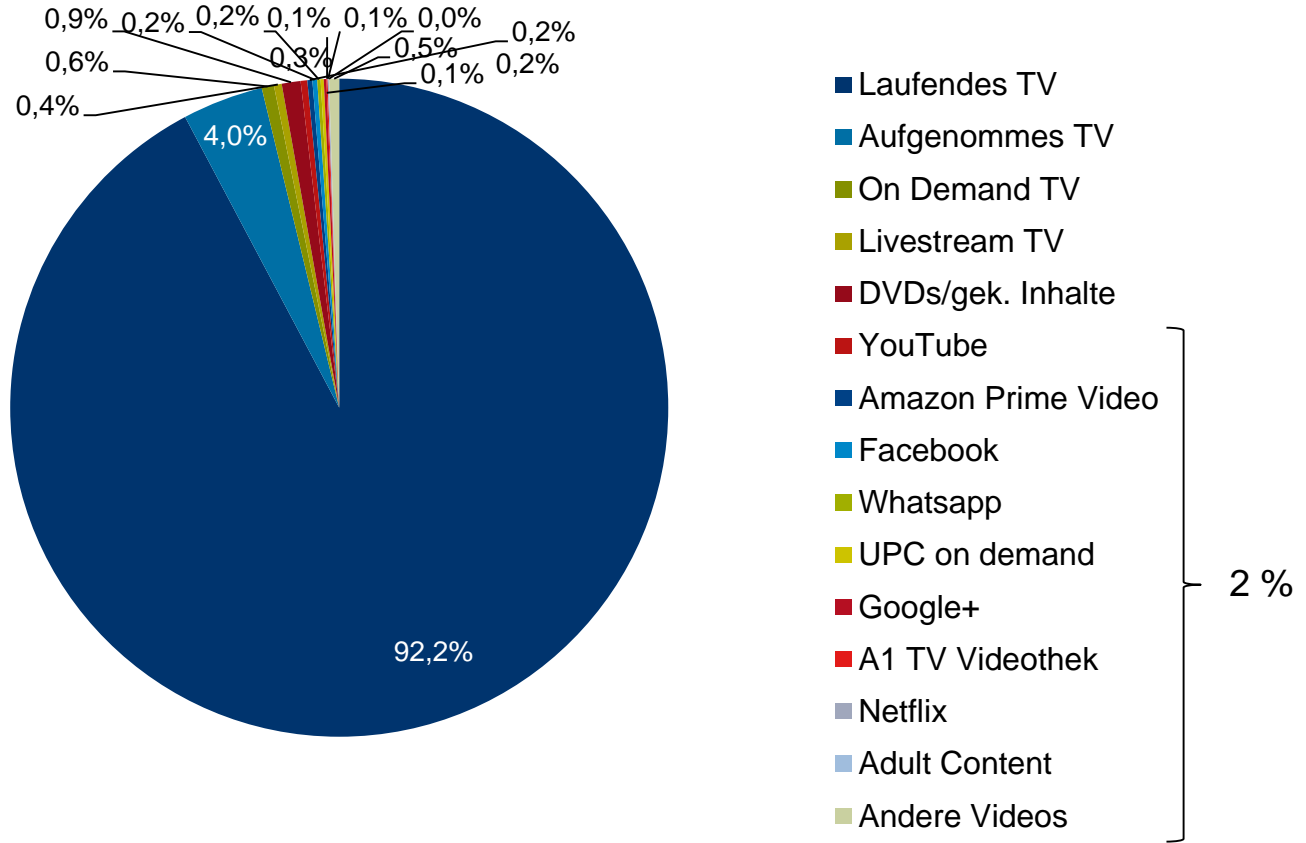


Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt  
Angaben in %



# Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

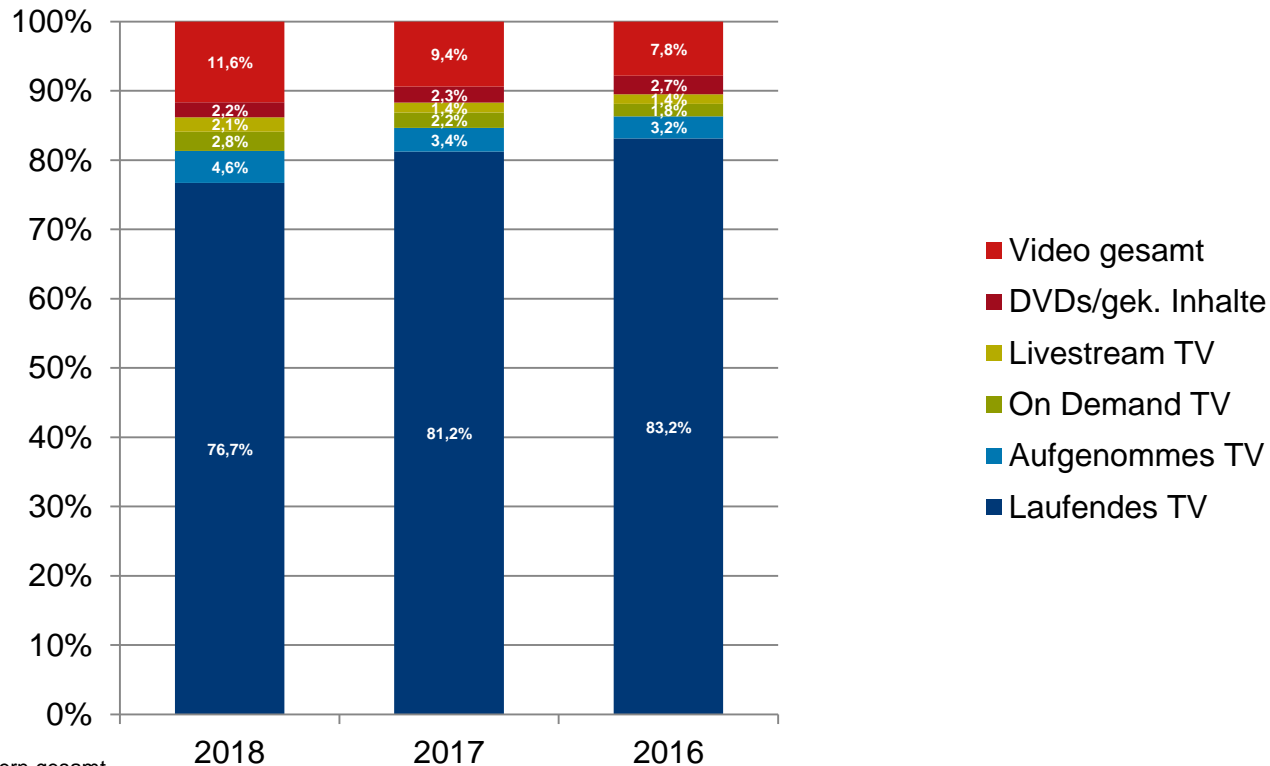
60+ Jahre (n = 1.094), in %



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt  
Angaben in %

# Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

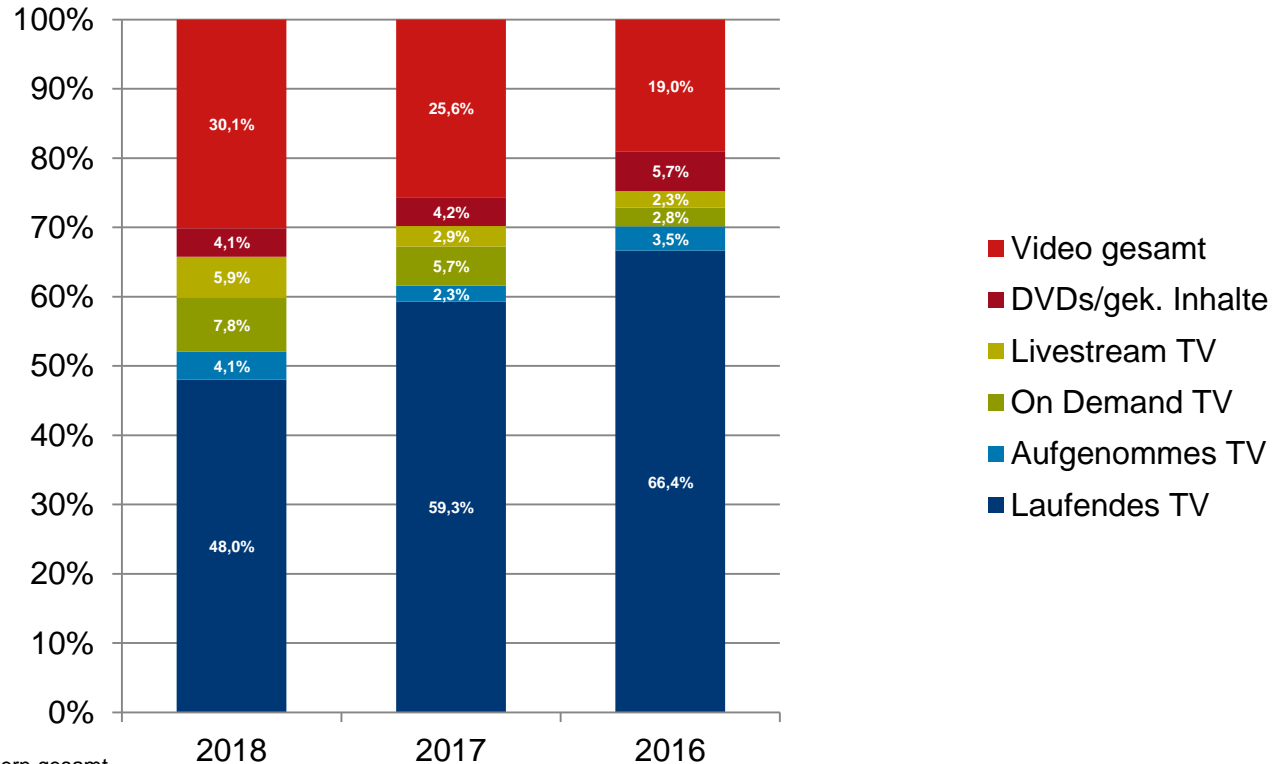
14+ Jahre (n = 4.000), in %



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt  
Angaben in %

# Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

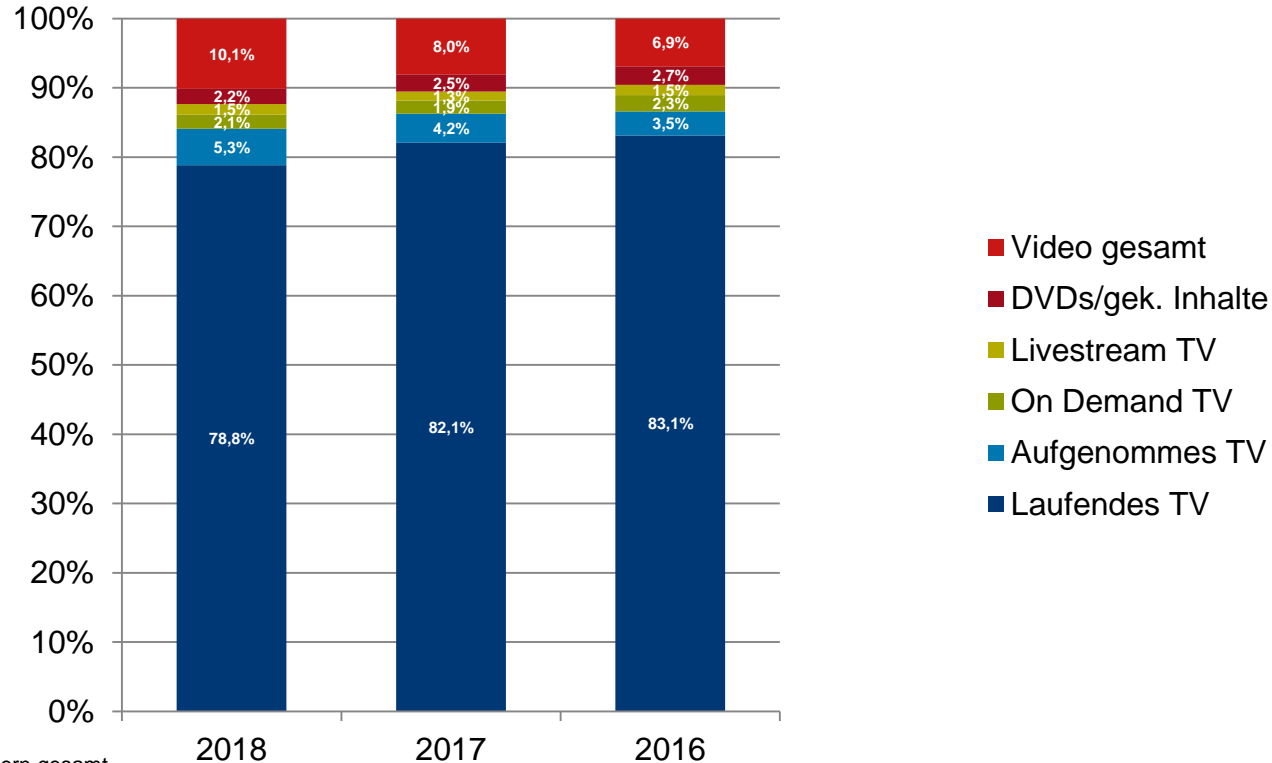
14-29 Jahre (n = 897), in %



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt  
Angaben in %

# Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

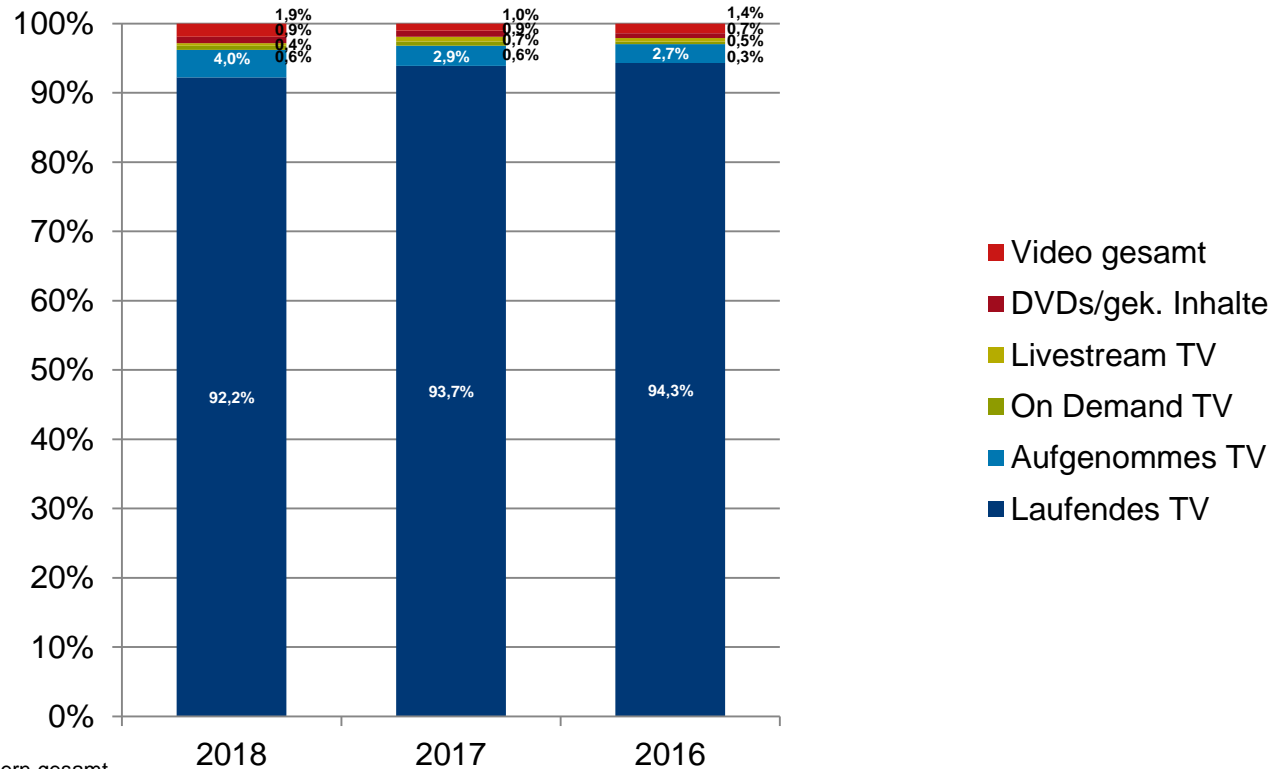
30-59 Jahre (n = 2.011), in %



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt  
Angaben in %

# Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

60+ Jahre (n = 1.094), in %



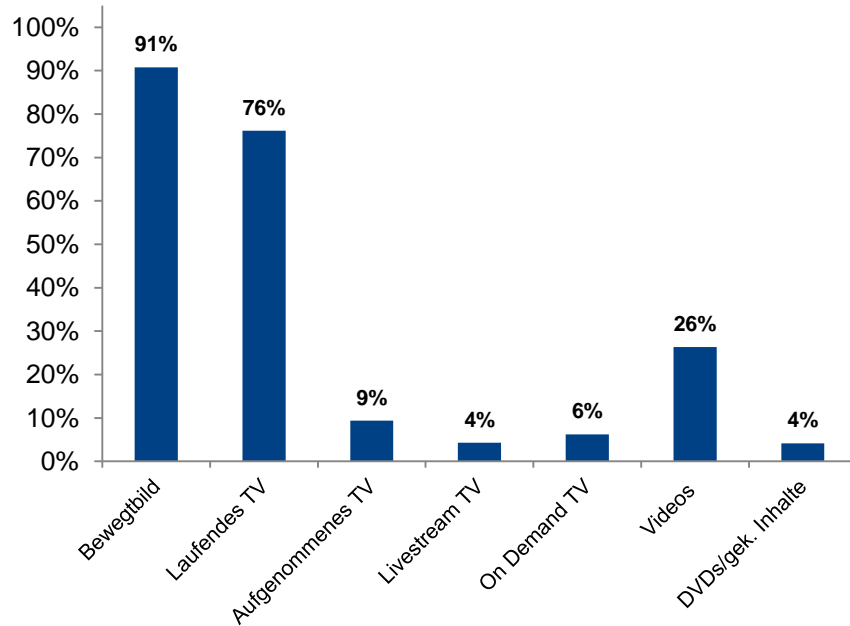
Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt  
Angaben in %

# Tagesreichweiten und Marktanteile im Vergleich

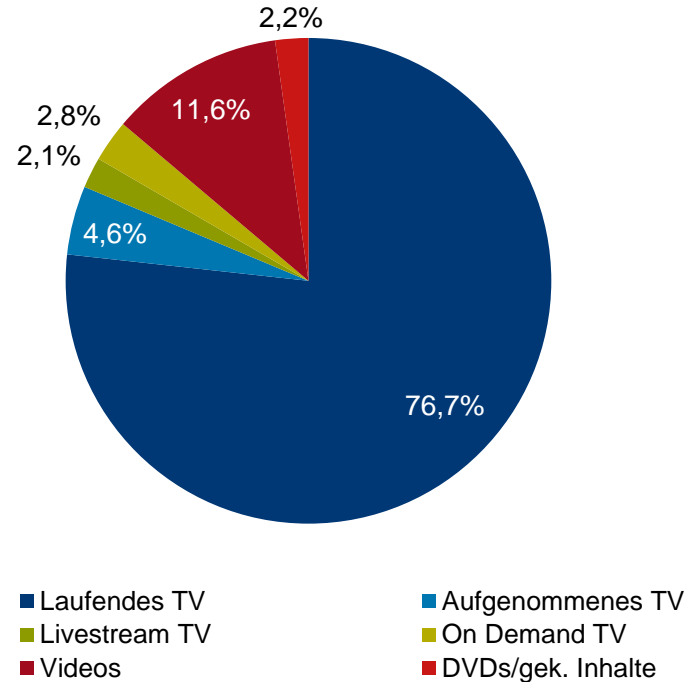
14+ Jahre (n = 4.000), in %



## Tagesreichweiten



## Marktanteile



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000 (TRW); Bewegtbildnutzung gestern gesamt (MA)  
Angaben in %

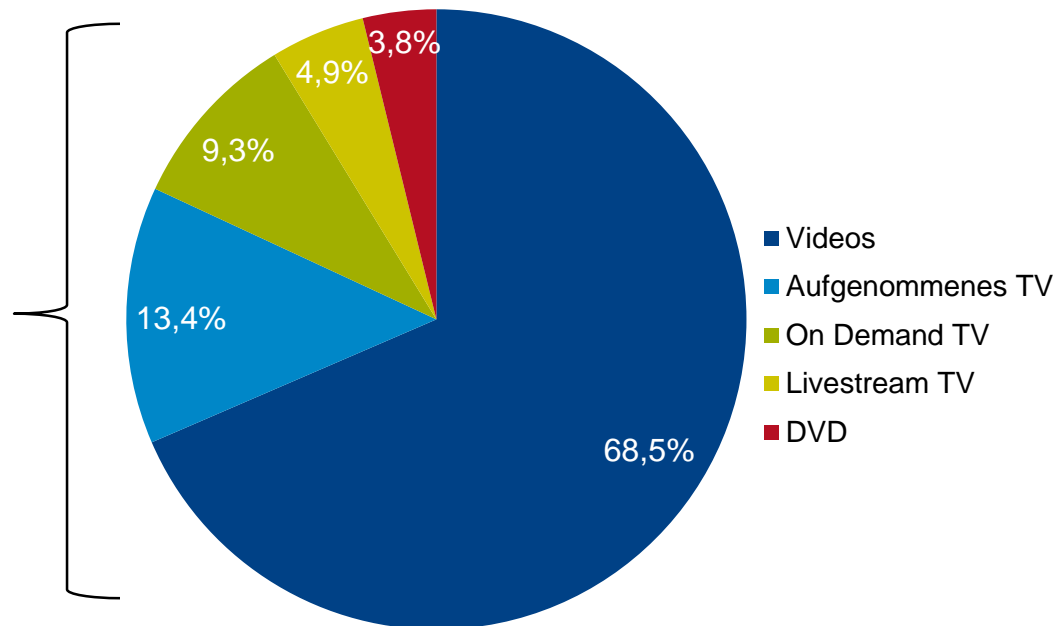
# Parallelnutzung Laufendes TV

14+ Jahre (n = 4.000), in Minuten und %



	Laufendes TV	689.712	%
Parallelnutzung	<b>Gesamt</b>	<b>6.403</b>	<b>0,93</b>
	Videos	4.387	0,64
	Aufgenommenes TV	895	0,12
	On Demand TV	598	0,09
	Livestream TV	315	0,05
	DVD	245	0,04

## Verteilung der Parallelnutzung (in %)



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt  
Angaben in Minuten und %

# Devices

## Verteilung der Bewegtbildnutzung auf Devicetypen, in %



Bewegtbildnutzung gesamt: **898.803 Minuten**

Laufendes TV: 689.712 Minuten		Aufgen. TV: 41.194 Minuten		Livestream TV: 18.504 Minuten		On Demand TV: 25.092 Minuten		Videos: 104.487 Minuten		DVDs/ gekaufte Inhalte: 19.814 Minuten	
TV-Gerät o. Internet	52%	TV-Gerät m. Internet	44%	TV-Gerät m. Internet	30%	TV-Gerät m. Internet	43%	Laptop	27%	TV-Gerät o. Internet	25%
TV-Gerät m. Internet	46%	TV-Gerät o. Internet	34%	Laptop	23%	Laptop	21%	Smartphone	20%	Spielekonsole	24%
Andere	0%	Laptop	8%	Tablet	16%	Stand-PC	11%	TV-Gerät m. Internet	19%	Laptop	20%
Weiß nicht	1%	Stand-PC	6%	Smartphone	15%	Tablet	11%	Stand-PC	14%	TV-Gerät m. Internet	16%
Gesamt	100%	Smartphone	3%	Stand-PC	10%	Spielekonsole	6%	TV-Gerät o. Internet	7%	Stand-PC	6%
		Tablet	2%	Spielekonsole	5%	Anderes	2%	Tablet	6%	Anderes	8%
		Spielekonsole	0%	Anderes	0%	Weiß nicht	0%	Spielekonsole	4%	Weiß nicht	1%
		Anderes	3%	Weiß nicht	1%	Gesamt	100%	Anderes	3%	Gesamt	100%
		Weiß nicht	0%	Gesamt	100%			Weiß nicht	0%		
		Gesamt	100%					Gesamt	100%		

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt  
Angaben in %

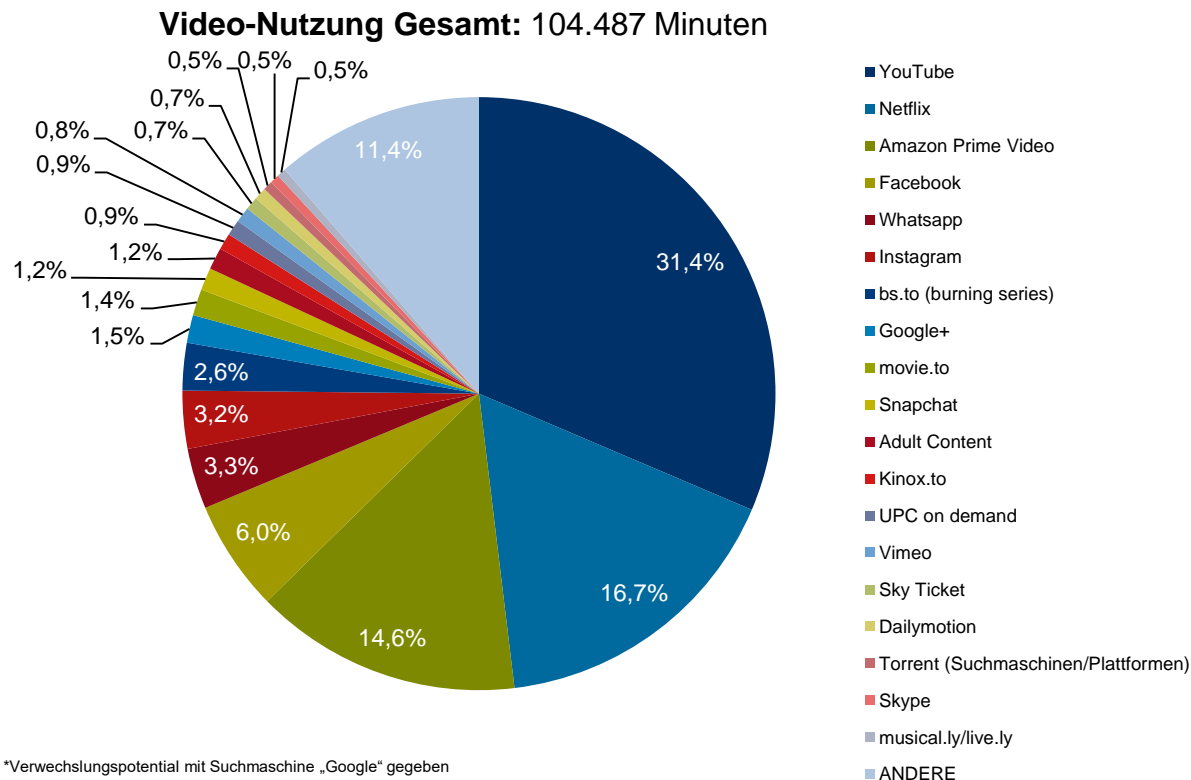


# Bewegtbildnutzung auf Videoplattformen

Videonutzung gestern gesamt 14+, in Minuten & %



Plattform	Minuten	Prozent
YouTube	32.812	31%
Netflix	17.430	17%
Amazon Prime Video	15.229	15%
Facebook	6.319	6%
Whatsapp	3.454	3%
Instagram	3.295	3%
bs.to (burning series)	2.702	3%
Google+*	1.585*	2%*
movie.to	1.503	1%
Snapchat	1.281	1%
Adult Content	1.251	1%
Kinox.to	930	1%
UPC on demand	908	1%
Vimeo	877	1%
Sky Ticket	744	1%
Dailymotion	710	1%
Torrent (Suchmaschinen/Plattformen)	542	1%
Skype	533	1%
musical.ly/live.ly	512	0%
ANDERE	11.872	11%
<b>Summe</b>	<b>104.487</b>	<b>100%</b>



Basis: Videonutzung gestern gesamt; Angaben in Minuten und %

# Verweildauer pro Plattform

Videonutzung gestern, in %



	Weniger als 5 Minuten	Zwischen 5 und 10 Minuten	Mehr als 10 Minuten	Weiß nicht	Gesamtnutzung % (Minuten)
YouTube	5%	17%	76%	2%	<b>100% (32.812)</b>
Netflix	1%	6%	91%	2%	<b>100% (17.430)</b>
Amazon Prime Video	2%	2%	91%	4%	<b>100% (15.229)</b>
Facebook	30%	22%	36%	11%	<b>100% (6.319)</b>
Whatsapp	35%	29%	36%	1%	<b>100% (3.454)</b>
Instagram	17%	27%	53%	4%	<b>100% (3.295)</b>
bs.to (burning series)	1%	3%	94%	2%	<b>100% (2.702)</b>

Basis: Videonutzung gestern gesamt  
Angaben in %

# Allgemeine Verweildauer auf Videoplattformen

Videonutzung gestern gesamt (104.487 Minuten), in %



Anteil	Weniger als 5 Minuten	Zwischen 5 und 10 Minuten	Länger als 10 Minuten	Weiß nicht	Gesamtnutzung % (Minuten)
14-19 Jahre	7,2%	17,0%	69,0%	6,8%	<b>100%</b> (25.151)
20-29 Jahre	9,6%	16,6%	72,1%	1,7%	<b>100%</b> (31.994)
30-39 Jahre	9,4%	11,9%	73,9%	4,9%	<b>100%</b> (19.396)
40-49 Jahre	9,1%	10,9%	75,2%	4,8%	<b>100%</b> (14.493)
50-59 Jahre	11,4%	8,1%	68,4%	12,1%	<b>100%</b> (7.915)
60-69 Jahre	13,8%	17,2%	66,6%	2,4%	<b>100%</b> (2.753)
70 Jahre +	2,3%	17,3%	70,0%	10,4%	<b>100%</b> (2.784)
<b>Total</b>	<b>9,0%</b>	<b>14,5%</b>	<b>71,9%</b>	<b>4,6%</b>	<b>100%</b> (104.487)

Basis: Videonutzung gestern gesamt  
Angaben in %