



Anhang zum Merkblatt

YouTube-Kategorien

Stand: 2. Juli 2018

Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit werden die nachstehenden Ausführungen nur in Bezug auf YouTube dargestellt, sie gelten jedoch für sämtliche Soziale Medien.

Als Leitfaden für die Einordnung von YouTube-Angeboten haben wir Formate kategorisiert, die typischerweise auf YouTube vorkommen. Zusätzlich wurden Kriterien definiert, die Fernsehähnlichkeit bei Videos indizieren, da die Fernsehähnlichkeit ein Beurteilungskriterium bei Abrufdiensten darstellt. Zu beachten ist, dass es für das Vorliegen der Fernsehähnlichkeit eines Mindestmaßes an redaktioneller Gestaltung bedarf; rein unkommentierte Beiträge sind derzeit nicht fernsehähnlich, ein Minimum an Professionalität bei der Gestaltung ist ebenso erforderlich. Bloß unkommentiertes Mitfilmen fällt grundsätzlich nicht unter den Begriff der Fernsehähnlichkeit. Für das Vorliegen der Fernsehähnlichkeit bedarf es einer gewissen redaktionellen Gestaltung (bspw. Drehbuch, Untertitelung bzw. Einblendung von Text, Musikhinterlegung, An-/Abmoderation, etc.).

Um definitiv feststellen zu können, ob der angebotene Dienst fernsehähnlich ist, bedarf es dennoch einer Einzelfallprüfung. Die Liste wird laufend aktualisiert.

Inhalt

1	Bereits aus dem Fernsehen ohnehin bekannte Kategorien:.....	3
1.1	Doku.....	3
1.2	Interview.....	3
1.3	Gaming.....	3
1.4	Musikvideos.....	3
1.5	Sport.....	3
1.6	Werbung / kommerzielle Kommunikation.....	3
2	Möglicherweise fernsehähnliche YouTube-Genres:.....	4
2.1	10 Arten von.....	4
2.2	Challenge.....	4
2.3	Collab.....	4
2.4	DIY (Do-It-Yourself).....	4
2.5	Get ready with me.....	4
2.6	Hack.....	5
2.7	Haul.....	5
2.8	Lookbook.....	5
2.9	Prank.....	5
2.10	Produktbewertung/Review.....	5
2.11	Tutorial.....	6
2.12	Unboxing.....	6
2.13	Vlog.....	6
3	Derzeit idR nicht fernsehähnliche YouTube-Genres:.....	7
3.1	Let's Play.....	7
3.2	Q & A.....	7
3.3	Get ready with me.....	7

1 Bereits aus dem Fernsehen ohnehin bekannte Kategorien:

1.1 Doku

In einer Doku werden zu einem Thema gesammelte Informationen zu einem nicht-fiktionalen journalistischen Bericht aufbereitet. Dies kann sowohl mit Hilfe erzählender als auch erklärender Elemente geschehen. Dokus auf YouTube unterscheiden sich nicht von den gleichnamigen Formaten im Fernsehen.

1.2 Interview

Im Rahmen eines Interviews befragt der YouTuber eine oder mehrere Personen mit dem Ziel, Informationen oder Meinungen zu ermitteln.

1.3 Gaming

Gaming-Sendungen können vielerlei unterschiedliche Inhalte rund um das Thema Videospiele beinhalten. Klassische Beispiele hierfür sind Tests und Bewertungen von Videospiele, aber auch Berichte von Gaming-Events, die Präsentation neuer Videospiele oder Spielparodien können Inhalt von Gaming-Sendungen sein. Nicht fernsehähnlich sind hingegen Let's Play-Videos (siehe Punkt III.).

1.4 Musikvideos

Musikvideos stellen die musikalische Darbietung eines Interpreten filmisch dar, wobei ein bestimmtes Musikstück als akustische Quelle dient. Meist fungiert der Künstler hierbei als Hauptdarsteller, was jedoch nicht zwingend der Fall sein muss. Musikvideos dauern in der Regel so lange wie das Musikstück, zu dem sie gedreht wurden.

1.5 Sport

In diese Kategorie fallen Sportveranstaltungen und Sportberichte.

1.6 Werbung / kommerzielle Kommunikation

Kommerzielle Kommunikation ist ein einheitlicher Überbegriff für alle Werbeformen, insbesondere Werbung/Werbespots, Sponsoring, Produktplatzierung sowie Produktionshilfen von unbedeutendem Wert und Teleshopping.¹

Besteht ein YouTube-Kanal jedoch ausschließlich aus Werbespots, so ist er vom Anwendungsbereich des AMD-G ausgenommen.

¹ Siehe auch <https://www.rtr.at/de/m/KommKomm>

2 Möglicherweise fernsehähnliche YouTube-Genres:

2.1 10 Arten von

In einem 10-Arten-von-Video präsentieren YouTuber für gewöhnlich unterschiedliche Persönlichkeitstypen zu einem bestimmten Thema. Inhalt dieses Genres ist also das Verhalten unterschiedlicher Gruppen in gewissen Situationen, welches häufig von den YouTubern selbst nachgespielt wird. Beispiele hierfür sind etwa „10 Arten von Schwimmern“, „10 Arten von Freunden“ oder „10 Arten von Kinobesuchern“, wobei die verschiedenen Rollen oft überspitzt dargestellt werden.

10-Arten-von-Videos bewegen sich oft im Genre Comedy bzw. können in andere Kategorien eingeordnet werden und sind dann nach dieser Kategorie zu beurteilen.

2.2 Challenge

Auch im Fernsehen gibt es bereits Sendungen in denen Wettbewerbe bzw. „Challenges“ vorkommen (bspw. Joko & Klaas).

2.3 Collab

Der Begriff Collab leitet sich vom englischen Begriff „collaboration“, also „Zusammenarbeit“, ab. Diese Zusammenarbeit kann entweder in Form des Mitwirkens eines oder mehrerer YouTuber in einem Video eines anderen YouTubers, oder aber durch die Einbindung externer Marken oder Unternehmen im Video auftreten. Das Collab-Video kann dabei Charakteristika anderer Formate, wie zum Beispiel Challenge oder Prank, beinhalten, wird aber dennoch oft von den YouTubern selbst als Collab bezeichnet.

2.4 DIY (Do-It-Yourself)

Do-It-Yourself-Videos zeigen den Zuschauern Anleitungen, wie gewisse Dinge selbst zuhause nachgemacht werden können. Häufig handelt es sich hierbei um Tipps und Tricks rund um die Themen Wohnen und Dekoration, Basteln oder Beauty. Do-It-Yourself-Videos ersparen den Zuschauern professionelle Hilfe beziehungsweise die Auswahl bestimmter Produkte.

DIY-Videos sind im Grunde unter Tutorials (vgl. Punkt 2.11) subsumierbar und wie diese zu beurteilen.

2.5 Get ready with me

In Get-ready-with-me-Videos zeigen YouTuber ihre Schönheitsroutine vor der Kamera. Diese umfasst üblicherweise das Schminken, Anziehen und/oder Frisieren. Meistens wird hier zwischen unterschiedlichen Anlässen unterschieden – so kann es beispielsweise ein Get-ready-with-me für einen Alltags-Look geben und weitere, in denen der YouTuber zeigt, wie er sich für bestimmte Anlässe herrichtet.

Grundsätzlich handelt es sich hierbei um kein fernsehähnliches Genre, es sei denn, eine andere fernsehähnliche Kategorie überwiegt (Comedy etc.).

2.6 Hack

Life-Hack-Videos veranschaulichen praktische Tipps und Tricks, die das Leben erleichtern sollen. Oft werden zu diesem Ziel Alltagsgegenstände zweckentfremdet verwendet, aber auch gewisse Prozesse und Verfahren können dazu dienen, das Leben der Zuseher in gewissen Situationen zu vereinfachen.

Hacks sind im Grunde unter Tutorials (vgl. Punkt 2.11) subsumierbar und wie diese zu beurteilen.

2.7 Haul

Ein Haul ist ein Videoformat, in welchem YouTuber Produkte präsentieren. Die Produkte werden kurz vorgestellt und beschrieben. Hierbei erhalten die Zuseher Informationen über die Eigenschaften von Produkten und die Bewertung durch den YouTuber.

Hauls können in Form einer/eines Produktbewertung/Reviews (vgl. Punkt 2.10) dargestellt werden, es kann sich dabei aber auch um Werbung (vgl. Punkt 1.6) handeln. Werden Produkte genannt bzw. eindeutig gezeigt (Nennung des Preises/Geschäftes/Marke), dann ist dieser idR mit (Dauer)Werbesendungen vergleichbar und daher wie Werbung zu beurteilen.

2.8 Lookbook

In einem Lookbook-Video stellen YouTuber Looks bzw. Outfits oder Outfitkombinationen vor. Diese können unter einem bestimmten Thema stehen, wie bestimmte Events, Jahreszeiten oder Anlässe. Sie zeigen dabei, welche Kleidungsstücke kombiniert werden können oder auch welche Accessoires gerade angesagt sind.

Lookbook-Videos sind wie Hauls (vgl. Punkt 2.7) zu beurteilen.

2.9 Prank

In Prank-Videos spielen YouTuber anderen Beteiligten einen Streich.

2.10 Produktbewertung/Review

Produktbewertungen/Reviews sind eine auf YouTube veröffentlichte Form einer Bewertung, die einen bestimmten (neu erschienenen) Gegenstand vorstellt und wertend behandelt. Produkte werden beschrieben, analysiert und bewertet. Anders als bei der Werbung werden nicht ausschließlich die positiven Eigenschaften genannt, sondern kann auch Kritik geübt werden.

2.11 Tutorial

Ein Tutorial ist eine filmische Gebrauchsanleitung, in der YouTuber Schritt für Schritt zeigen, wie etwas funktioniert oder gemacht wird. Zusätzlich werden die einzelnen Schritte häufig erklärt.

2.12 Unboxing

Unboxing-Videos zeigen YouTuber beim Auspacken eines (original) verpackten Produkts. Der Vorgang wird meist kommentiert und häufig werden die Produkte auch beschrieben sowie ihre Funktionsweise getestet.

Unboxing-Videos sind wie Hauls (vgl. Punkt 2.7) zu beurteilen.

2.13 Vlog

Ein Video-Blog, auch als VLog oder V-Log bezeichnet, ist ein Blog (Weblog) in Form von Videos. Es werden periodisch neue Videos veröffentlicht, die z. B. das Leben einer Person darstellen. Die Tätigkeitsform ist – analog dem Bloggen – Vloggen (englisch Vlogging). (Quelle: <https://de.wikipedia.org/wiki/Vlog>, 13.02.2018)

Das oder auch der Blog oder auch Weblog ist ein auf einer Website geführtes und damit meist öffentlich einsehbares Tagebuch oder Journal, in dem mindestens eine Person Aufzeichnungen führt, Sachverhalte protokolliert („postet“) oder Gedanken niederschreibt. Häufig ist ein Blog eine chronologisch abwärts sortierte Liste von Einträgen, die in bestimmten Abständen umbrochen wird. Das Blog bildet ein Medium zur Darstellung von Aspekten des eigenen Lebens und von Meinungen zu spezifischen Themen. (Quelle: <https://de.wikipedia.org/wiki/Blog>, 13.02.2018)

Mittlerweile gibt es die **unterschiedlichsten Vlog-Formate**, wie beispielsweise Daily/Weekly Vlogs (tägliche/wöchentliche Beiträge bzw ein Beitrag über einen Tag/Woche), Reise-Vlogs, Follow-me-around-Videos u. v. m.).

Vlogs – sofern sie nicht in eine andere Kategorie einzuordnen sind – sind dann fernsehähnlich, wenn der „reine Tagebuchcharakter“ in den Hintergrund gedrängt wird und der YouTuber den Beitrag redaktionell gestaltet, indem er nicht nur von seinen Erlebnissen berichtet, sondern die Zuseher auch zu Events mitnimmt oder seine Außenwelt filmt.

2.13.1 Follow me around

Follow-me-around-Videos nehmen die Zuseher mit in den Alltag des YouTubers. Dabei nutzt er eine mobile Kamera und filmt sich selbst im Verlauf seines Tages, bei einem Treffen mit Freunden oder anderweitigen Ereignissen.

2.13.2 Reise-Vlogs

Das Mitfilmen von Reisen durch den YouTuber wird als Reise-Vlog bezeichnet. Ausnahme: Bei Reise-Vlogs kann auch bei unkommentierten Videos Fernsehähnlichkeit vorliegen (bspw. durch Einblendung von Text).

3 Derzeit idR nicht fernsehähnliche YouTube-Genres:

Grundregel: Bloß unkommentiertes „Mitfilmen“ ohne redaktionelle Gestaltung ist ein Indiz für das Nichtvorliegen der Fernsehähnlichkeit.

3.1 Let's Play

Als Let's Plays werden Videos bezeichnet, die Bildschirmaufnahmen der YouTuber während des Spielens eines Videospieles zeigen. Die Aufnahmen werden häufig von den YouTubern kommentiert, wobei oftmals eine zusätzliche, kleinformatige Aufnahme des Spielers selbst zu sehen ist.

Let's Play-Videos mangelt es derzeit noch an der Fernsehähnlichkeit, da es noch kein derart gestaltetes, vergleichbares Fernsehformat gibt (ausschließliche Wiedergabe von Aufnahmen des Bildschirms).

3.2 Q & A

Q & As mangelt es derzeit noch an der Fernsehähnlichkeit, da es noch kein derart interaktiv gestaltetes, vergleichbares Fernsehformat gibt.

3.3 Get ready with me

In Get-ready-with-me-Videos zeigen YouTuber ihre Schönheitsroutine vor der Kamera. Diese umfasst üblicherweise das Schminken, Anziehen und/oder Frisieren. Meistens wird hier zwischen unterschiedlichen Anlässen unterschieden – so kann es beispielsweise ein Get-ready-with-me für einen Alltags-Look geben und weitere, in denen der YouTuber zeigt, wie sie oder er sich für bestimmte Anlässe herrichtet.

Grundsätzlich handelt es sich hierbei um kein fernsehähnliches Genre, es sei denn, eine andere fernsehähnliche Kategorie überwiegt (Comedy etc.).