



## Vertragsabschluss zu Digitale Transformations-Förderung

Die diesem Vertrag beigelegten Beilagen sind Bestandteil dieses Vertrages. Die Beilagen dieses Vertrages enthalten Berufs- und Betriebsgeheimnisse und personenbezogene Daten, und werden deswegen nicht veröffentlicht.

### Eingangsbestätigung

Datum, Uhrzeit

25.11.2025, 10:06:19

### Mitteilung der Entscheidung

Die RTR-GmbH teilt Ihnen mit, dass der Geschäftsführer für den Fachbereich Medien über das vorliegende Ansuchen auf Gewährung einer Förderung aus dem Fonds zur Förderung der digitalen Transformation gemäß §§ 33a ff KommAustria-Gesetz (KOG) i.d.g.F. in Verbindung mit den Richtlinien des Fonds zur Förderung der digitalen Transformation und nach Stellungnahme durch den Fachbeirat entschieden hat.

Die RTR-GmbH beabsichtigt unter den im Förderungsvertrag genannten Bedingungen für dieses Ansuchen eine Förderung in der Höhe von EUR 20.745,00 zu vergeben.

Gemäß Punkt 16 der Richtlinien kommt der Fördervertrag durch schriftliche Annahme durch den Förderungswerber oder die Förderungswerberin zustande.

Ein In-Kraft-treten des Förderungsvertrages ist erst nach Erfüllung aller Bedingungen möglich.

bewilligte Fördersumme **20.745,00**

Förderung **Annehmen**

Geschäftszahl: FDTAF-01-0019-0003/2026

### Titel

Projekttitel **CRM 2.0: Digitale Integration - derGrazer**

zu verwendende Allgemeine

Voraussetzungen

### Auswahl

Kategorie **Wochenzeitung**

### Firma

Name **Media 21 GmbH**

Umsatzsteuer-  
Identifikationsnum  
mer (UID) **ATU63605147**

Typ **Juristische Person mit Firmenbuchnummer**

Registernummer **296934v**

## Projektbeschreibung

Bitte beschreiben Sie das eingereichte Projekt in Kurzform (max. 500 Zeichen) Beschreibung des Projekts in Kurzform zum Zweck der Veröffentlichung. Stellen Sie sicher, dass Ihre Projektbeschreibung keine Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse oder vertrauliche Informationen enthält.

**Dieses Projekt wird basierend auf der Gesamtstrategie der RegionalMedien Austria AG umgesetzt, der sich die Media 21 GmbH als Teil der Unternehmensgruppe anschließen. CRM 2.0 modernisiert das bestehende Customer-Relationship-Management durch Digitalisierung und Automatisierung zentraler Prozesse. Vereinfachte Abläufe entlasten Mitarbeitende und erhöhen die Produktivität. So verbessert das Projekt Effizienz, Datenqualität und digitale Wettbewerbsfähigkeit.**