



Vertragsabschluss zu Digitale Transformations-Förderung

Die diesem Vertrag beigefügten Beilagen sind Bestandteil dieses Vertrages. Die Beilagen dieses Vertrages enthalten Berufs- und Betriebsgeheimnisse und personenbezogene Daten, und werden deswegen nicht veröffentlicht.

Eingangsbestätigung

Datum, Uhrzeit
25.11.2025, 10:10:57

Mitteilung der Entscheidung

Die RTR-GmbH teilt Ihnen mit, dass der Geschäftsführer für den Fachbereich Medien über das vorliegende Ansuchen auf Gewährung einer Förderung aus dem Fonds zur Förderung der digitalen Transformation gemäß §§ 33a ff KommAustria-Gesetz (KOG) i.d.g.F. in Verbindung mit den Richtlinien des Fonds zur Förderung der digitalen Transformation und nach Stellungnahme durch den Fachbeirat entschieden hat.

Die RTR-GmbH beabsichtigt unter den im Förderungsvertrag genannten Bedingungen für dieses Ansuchen eine Förderung in der Höhe von EUR 7,810.00 zu vergeben.

Gemäß Punkt 16 der Richtlinien kommt der Fördervertrag durch schriftliche Annahme durch den Förderungswerber oder die Förderungswerberin zustande.

Ein In-Kraft-treten des Förderungsvertrages ist erst nach Erfüllung aller Bedingungen möglich.

bewilligte Fördersumme **7,810.00**

Förderung **Annehmen**

Geschäftszahl: FDTAF-01-0030-0003/2026

Titel

Projekttitel **DigiPlus: Digital Abo-Offensive**

zu verwendende Allgemeine
Voraussetzungen

Auswahl

Kategorie **Wochenzeitung**

Firma

Name **Diözese Linz**

Umsatzsteuer-
Identifikationsnum-
mer (UID)
ATU59278089

Typ **Sonstige juristische Person**

Registernummer **9110010244491**

Projektbeschreibung

Bitte beschreiben Sie das eingereichte Projekt in Kurzform (max. 500 Zeichen) Beschreibung des Projekts in Kurzform zum Zweck der Veröffentlichung. Stellen Sie sicher, dass Ihre Projektbeschreibung keine Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse oder vertrauliche Informationen enthält.

Technische Optimierung und Anbindung peripherer Systeme in das neue Verlagssystem (NTX), um digitalen Online-Content-Angebote entsprechend stabil und userfreundlich anbieten zu können. Die entsprechenden NTX Module werden mit CMS und MPS verknüpft und abgestimmt, um durchgängige Anmelde- und Bestellprozesse zu gewährleisten. Darauf aufbauend wird durch Direktmarketingaktionen (ÖPAG, Styria Call & Mail) die Kundenakquisition des Abo Angebots intensiviert.