

Vertragsabschluss zur Herstellungsförderung

Die diesem Vertrag beigelegten Beilagen sind Bestandteil dieses Vertrages. Die Beilagen dieses Vertrages enthalten Berufs- und Betriebsgeheimnisse und personenbezogene Daten, und werden deswegen nicht veröffentlicht.

Eingangsbestätigung

Datum, Uhrzeit
07.05.2026, 10:50:17

Mitteilung der Entscheidung

Die RTR-GmbH teilt Ihnen mit, dass der Geschäftsführer für den Fachbereich Medien über das vorliegende Ansuchen auf Gewährung eines nicht rückzahlbaren Zuschusses gemäß §§ 23 ff KommAustria-Gesetz (KOG) i.d.g.F. in Verbindung mit den Richtlinien des FERNSEHFONDS AUSTRIA und nach Stellungnahme des Fachbeirats entschieden hat.

Die RTR-GmbH beabsichtigt unter den im Förderungsvertrag genannten Bedingungen für dieses Ansuchen eine Förderung in der Höhe von EUR 73,300.00 zu vergeben.

Gemäß der Richtlinien stellt das vorliegende Ansuchen ein Angebot auf Abschluss eines Förderungsvertrages dar. Der Förderungsvertrag kommt mit der Zustellung der Förderzusage zustande, wenn der/die Förderungswerbende nicht binnen 14 Tagen ab Zustellung der Förderzusage schriftlich widerspricht.

Ein In-Kraft-treten des Förderungsvertrages ist erst nach Erfüllung aller Bedingungen möglich. Wird die Erfüllung der Bedingungen nicht binnen sechs Monaten nachgewiesen, erlischt die Förderzusage.

Die dieser Förderung zugrunde liegenden Richtlinien bilden einen integralen Bestandteil dieses Förderungsvertrages.

bewilligte Fördersumme **73,300.00**

Förderung **Annehmen**

Geschäftszahl: FFA010024-V/2026

Ansuchen

Projekttitle **Die Wahrheit hinter dem Versprechen - Verbraucherschutz**

Firma

Name **PAMMER FILM GmbH**

Umsatzsteuer-
Identifikationsnum
mer (UID) **ATU72881768**

Typ **Juristische Person mit Firmenbuchnummer**

Registernummer **483380d**

Inhalt

Kurze Beschreibung des
Projektes

„Die Wahrheit hinter dem Versprechen - Verbraucherschutz“ ist eine vierteilige Dokumentarreihe über Konsumversprechen, die unseren Alltag prägen - von Ernährungstrends bis zu alltäglichen Kaufsituationen. Die Filme „Herausforderung Transparenz - wo kann man den Ernährungsversprechen trauen?“, „Die Wahrheit in der Vitrine - was AIDA den Konsumenten wirklich serviert“, „Der Low Carb Trend - Geschäft mit dem guten Gewissen?“ und „Pause mit Beigeschmack - was Raststätten den Konsument:innen wirklich bieten?“ prüfen Gesundheits-, Qualitäts- und Fairnessversprechen faktenbasiert und alltagsnah. Die Reihe verbindet Supermarkt- und Konsumalltag mit wissenschaftlicher Expertise und Konsumentenschutz. Ziel ist es, Orientierung zu geben, Vertrauen einzuordnen und Konsumkompetenz zu stärken - ohne Belehrung, aber mit klarer Recherche.