



Vertragsabschluss zur Ausbildungsförderung

Die diesem Vertrag beigelegten Beilagen sind Bestandteil dieses Vertrages. Die Beilagen dieses Vertrages enthalten Berufs- und Betriebsgeheimnisse und personenbezogene Daten, und werden deswegen nicht veröffentlicht.

Eingangsbestätigung

Datum, Uhrzeit

08.07.2026, 20:00:29

Mitteilung der Entscheidung

Die RTR-GmbH teilt Ihnen mit, dass der Geschäftsführer für den Fachbereich Medien über das vorliegende Ansuchen auf Gewährung einer Förderung aus dem Privatrundfunkfonds gemäß §§ 30 bis 32 KommAustria- Gesetz (KOG) i.d.g.F. in Verbindung mit den Richtlinien des Fonds zur Förderung des privaten Rundfunks und nach Stellungnahme durch den Fachbeirat entschieden hat.

Die RTR-GmbH beabsichtigt unter den im Förderungsvertrag genannten Bedingungen für dieses Ansuchen eine Förderung in der Höhe von EUR 5.050,00 zu vergeben. Gemäß Punkt 16.5 der Richtlinien stellt das vorliegende Ansuchen ein Angebot auf Abschluss eines Vertrages dar. Der Fördervertrag kommt mit Zustellung der Förderzusage zustande, wenn der Ansuchende nicht binnen 14 Tagen ab Zustellung der Förderzusage schriftlich widerspricht. Ein In-Kraft-treten des Förderungsvertrages ist erst nach Erfüllung aller Bedingungen möglich. Beachten Sie die vertraglich anerkannten Kosten unter Punkt "Kostenübersicht", welche auch als Bemessungsgrundlage für die Endabrechnung herangezogen werden.

bewilligte Fördersumme **5.050,00**

Ansuchen

Bearbeiter **Lukas Piza**

Projekttitel **Medienrechtliche Schulung zu Werbung und kommerzieller Kommunikation im Privatfernsehen**

zu verwendende Vorlage

Firma

Name **WH Media GmbH**

Umsatzsteuer-
Identifikationsnum
mer (UID)

Typ **Juristische Person mit Firmenbuchnummer**

Registernummer **114503m**

Details zur Ausbildung

Bitte beschreiben Sie das eingereichte Projekt in Kurzform (max. 500 Zeichen). Beschreibung

des Projekts in Kurzform zum Zweck der Veröffentlichung.

Stellen Sie sicher, dass Ihre Projektbeschreibung keine

Betriebs- und

Geschäftsgeheimnisse sowie personenbezogene Daten oder

vertrauliche Informationen

enthält.

Das eintägige Seminar vermittelt praxisnah die Grundlagen kommerzieller Kommunikation im Privatfernsehen mit Fokus auf Werbung, Sponsoring und Produktplatzierung. Behandelt werden rechtliche Rahmenbedingungen, Kennzeichnungspflichten, Abgrenzung zu redaktionellen Inhalten sowie aktuelle Entwicklungen. Ziel ist es, Rechtssicherheit zu erhöhen und konkrete Handlungskompetenz für den Senderalltag zu vermitteln.