

Vertragsabschluss zur Herstellungsförderung

Die diesem Vertrag beigelegten Beilagen sind Bestandteil dieses Vertrages. Die Beilagen dieses Vertrages enthalten Berufs- und Betriebsgeheimnisse und personenbezogene Daten, und werden deswegen nicht veröffentlicht.

Eingangsbestätigung

Datum, Uhrzeit
07.05.2026, 10:17:06

Mitteilung der Entscheidung

Die RTR-GmbH teilt Ihnen mit, dass der Geschäftsführer für den Fachbereich Medien über das vorliegende Ansuchen auf Gewährung eines nicht rückzahlbaren Zuschusses gemäß §§ 23 ff KommAustria-Gesetz (KOG) i.d.G.F. in Verbindung mit den Richtlinien des FERNSEHFONDS AUSTRIA und nach Stellungnahme des Fachbeirats entschieden hat.

Die RTR-GmbH beabsichtigt unter den im Förderungsvertrag genannten Bedingungen für dieses Ansuchen eine Förderung in der Höhe von EUR 78.600,00 zu vergeben.

Gemäß der Richtlinien stellt das vorliegende Ansuchen ein Angebot auf Abschluss eines Förderungsvertrages dar. Der Förderungsvertrag kommt mit der Zustellung der Förderzusage zustande, wenn der/die Förderungswerbende nicht binnen 14 Tagen ab Zustellung der Förderzusage schriftlich widerspricht.

Ein In-Kraft-treten des Förderungsvertrages ist erst nach Erfüllung aller Bedingungen möglich. Wird die Erfüllung der Bedingungen nicht binnen sechs Monaten nachgewiesen, erlischt die Förderzusage.

Die dieser Förderung zugrunde liegenden Richtlinien bilden einen integralen Bestandteil dieses Förderungsvertrages.

bewilligte Fördersumme **78.600,00**

Förderung **Annehmen**

Geschäftszahl: FFA010064-V/2026

Ansuchen

Projekttitle **Österreichs Generationen - Was Boomer bis Gen Alpha prägte**

Firma

Name **Neulandfilm & Medien GmbH**

Umsatzsteuer-
Identifikationsnum
mer (UID)

Typ **Juristische Person mit Firmenbuchnummer**

Registernummer **294892s**

Inhalt

Kurze Beschreibung des
Projektes

Die Dokumentationsreihe behandelt Spannungen und Missverständnisse zwischen verschiedenen Generationen. Während heute oft über Konflikte zwischen Jung und Alt gesprochen wird, sind frühere Generationenkonflikte — besonders zwischen Babyboomern und Generation X — weniger bekannt. Die Doku-Reihe beleuchtet prägende Erfahrungen, Alltagsrealitäten und gesellschaftliche Hintergründe dieser Generationen. Sie zeigt, mit welchen Problemen sie konfrontiert waren, gegen welche Vorstellungen sie ankämpften und wie sich ihr Weltbild entwickelte — sowie ihre Sicht auf heutige und kommende Generationen.