

Bewegtbildstudie 2017

im Auftrag von RTR Medien und Arbeitsgemeinschaft Teletest



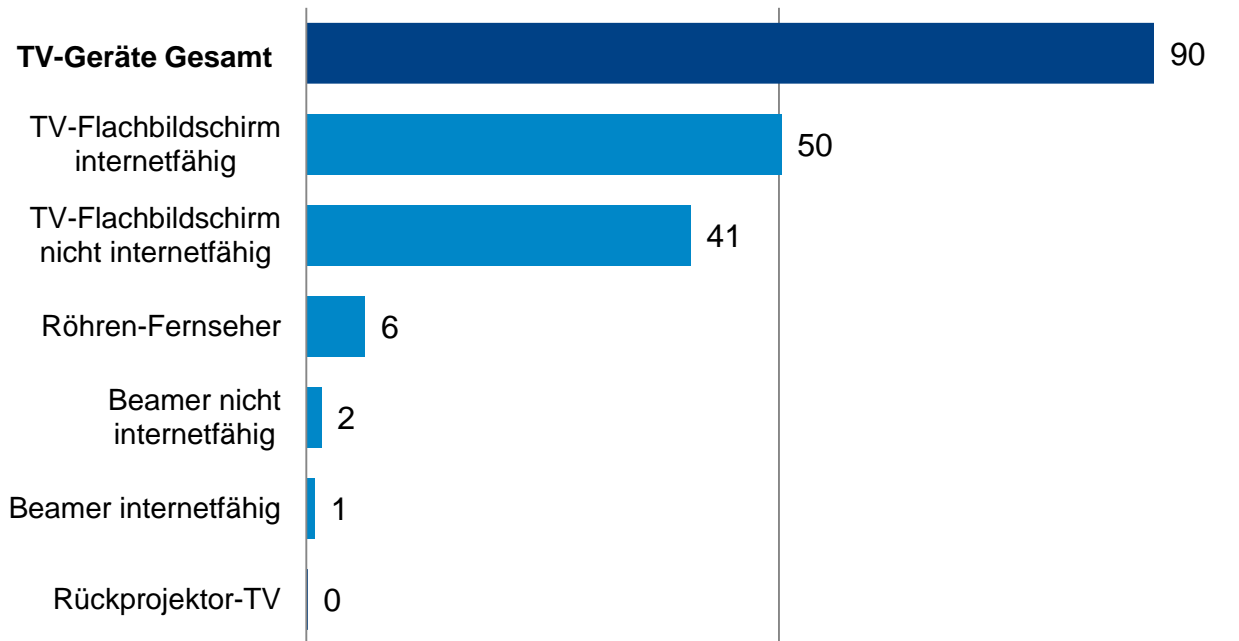
Bewegtbildnutzung allgemein

(Quelle: Profiling)

Persönliche Nutzung von Geräten – TV-Geräte



Frage Z: „Und welche der nachfolgenden Geräte nutzen Sie persönlich?“



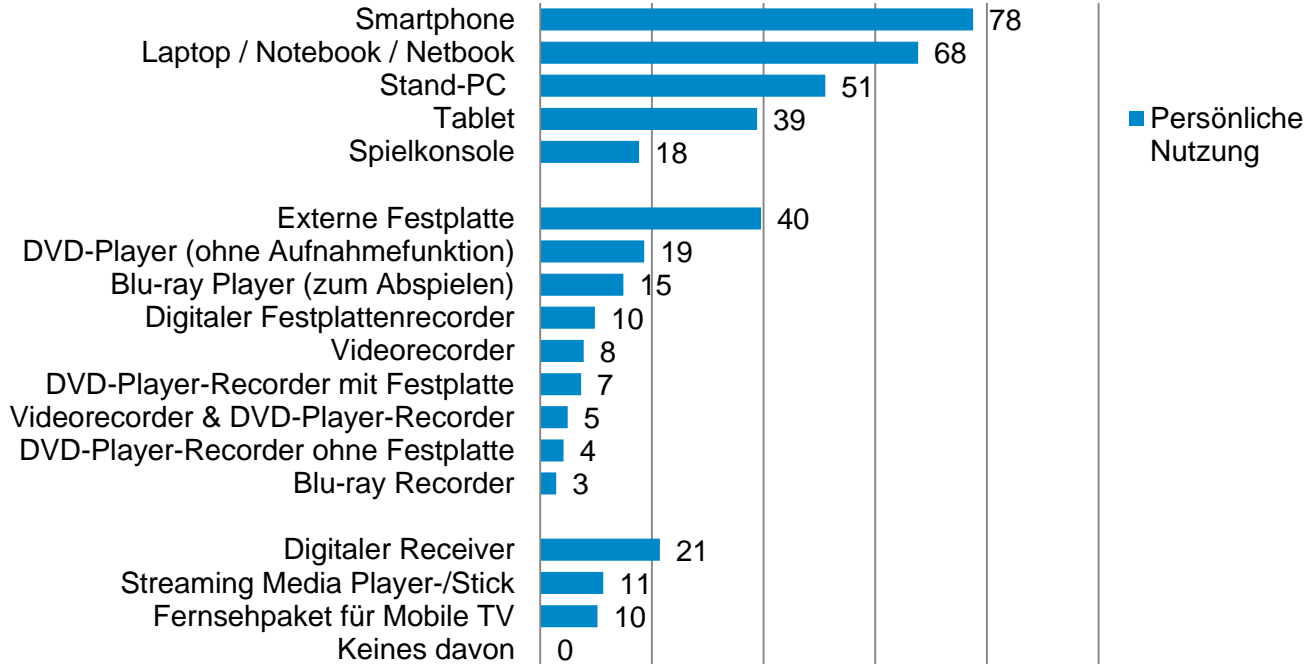
Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Persönliche Nutzung von Geräten – Weitere Geräte



Frage Z: „Und welche der nachfolgenden Geräte nutzen Sie persönlich?“



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

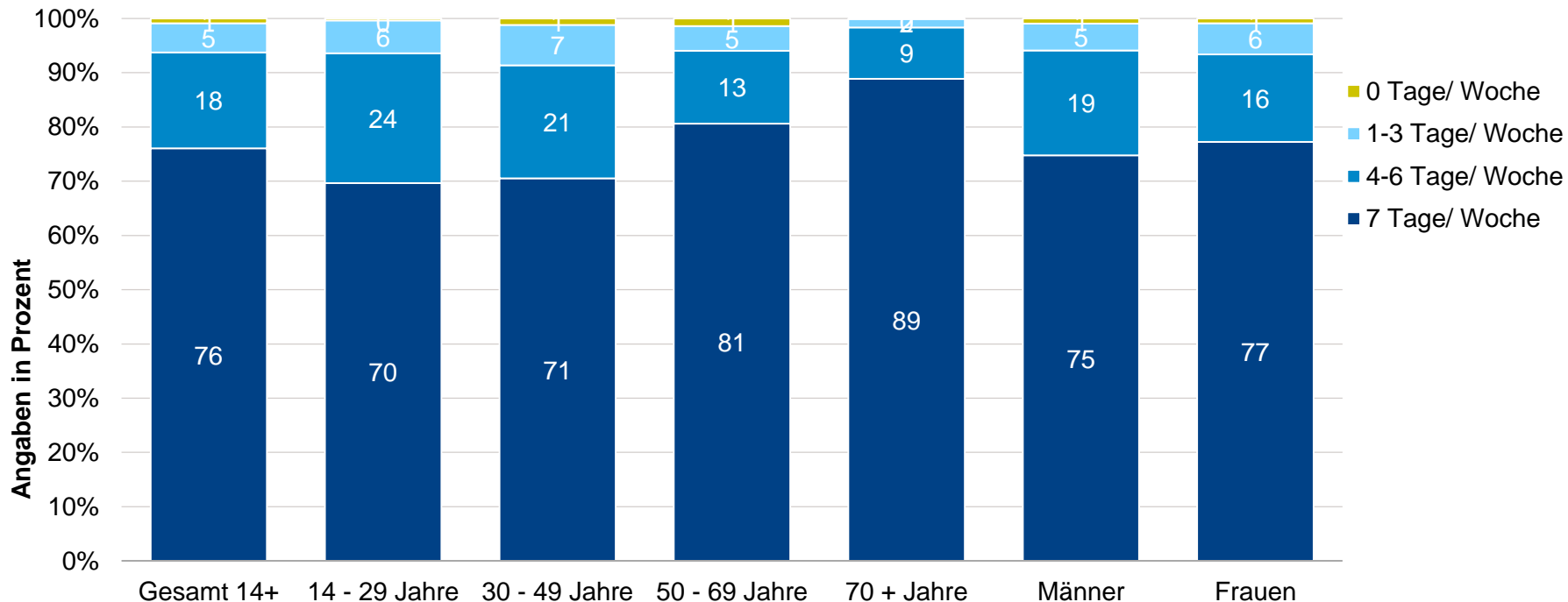
Angaben in %

Allgemeine Bewegtbildnutzung

Gruppiert nach Altersgruppen und Geschlecht (1/2)



Frage 9: „Wie häufig nutzen Sie in einer durchschnittlichen Woche Bewegtbildangebote, d.h. alles was mit Fernsehen, Film / Serie, Videos und Clips zu tun hat, „bewegte Bilder“ also?“



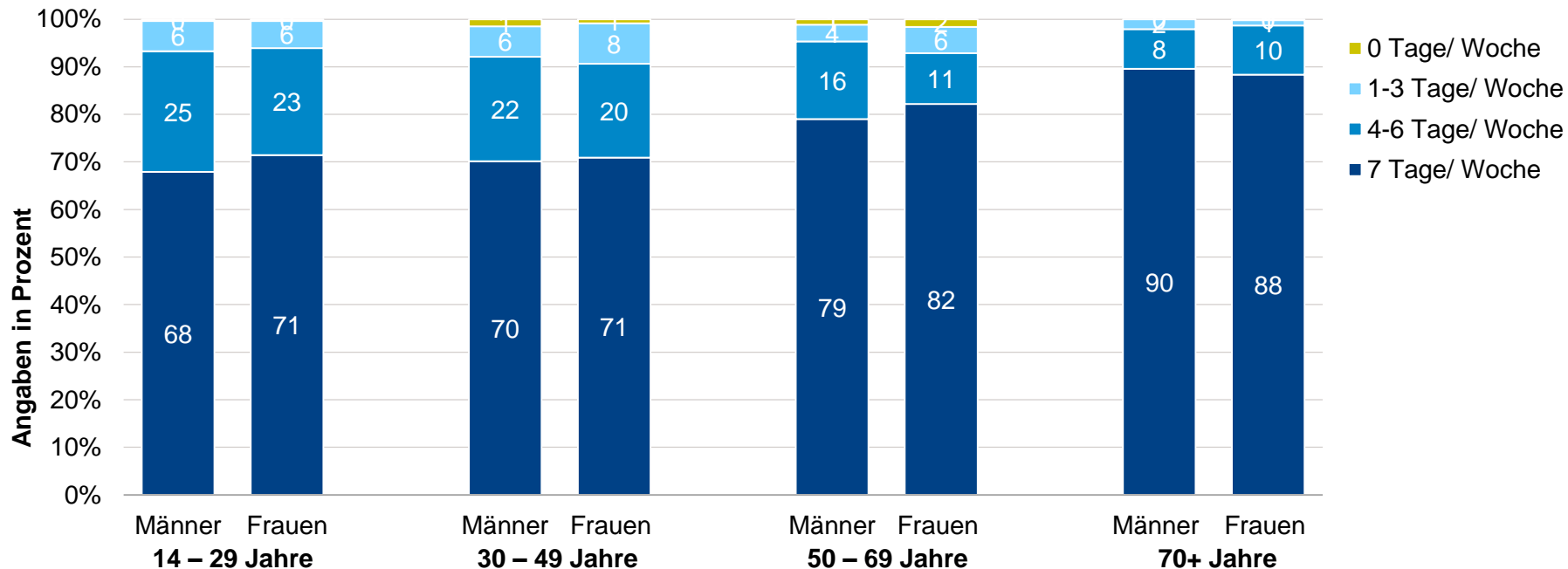
Basis: Gesamt 14+, n= 4.000, Personen 14-29 Jahre, n=897/ Personen 30-49 Jahre, n=1.320/ Personen 50-69 Jahre, n=1.186/ Personen 70+ Jahre, n= 597/ Frauen, n = 2.051/ Männer, n=1949; Angaben in %

Allgemeine Bewegtbildnutzung

Gruppiert nach Altersgruppen und Geschlecht (2/2)



Frage 9: „Wie häufig nutzen Sie in einer durchschnittlichen Woche Bewegtbildangebote, d.h. alles was mit Fernsehen, Film / Serie, Videos und Clips zu tun hat, „bewegte Bilder“ also?“



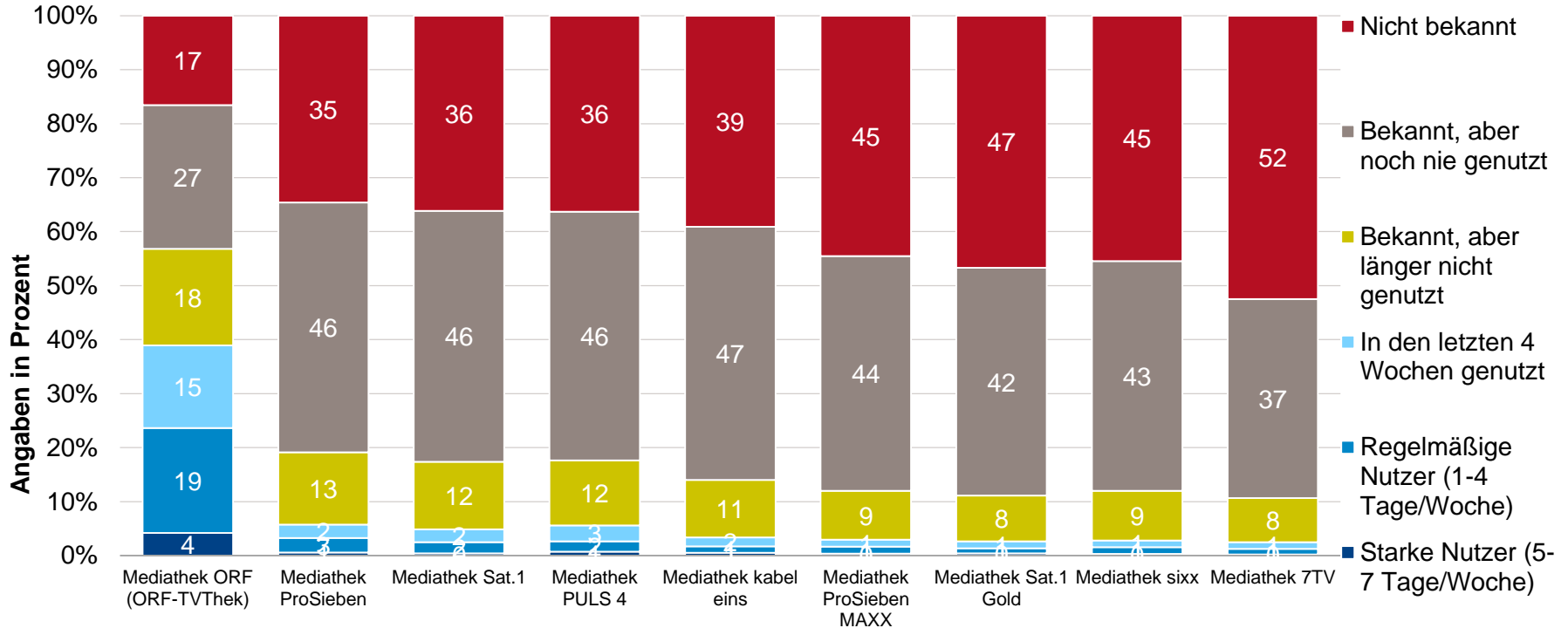
Basis: Männer 14-29 Jahre, n=457/ Männer 30-49 Jahre, n=661/ Männer 50-69 Jahre, n=580/ Männer 70+ Jahre, n= 251/ Frauen 14-29 Jahre, n=440/ Frauen 30-49 Jahre, n=659/ Frauen 50-69 Jahre, n=606/ Frauen 70+ Jahre, n= 346; Angaben in %

Nutzung Mediatheken

Häufigkeit der Nutzung von Mediatheken (1/3)



Frage 11: „Wie häufig haben Sie folgende Mediatheken/Videoplattformen von TV-Sendern in den letzten 7 Tagen genutzt?“



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

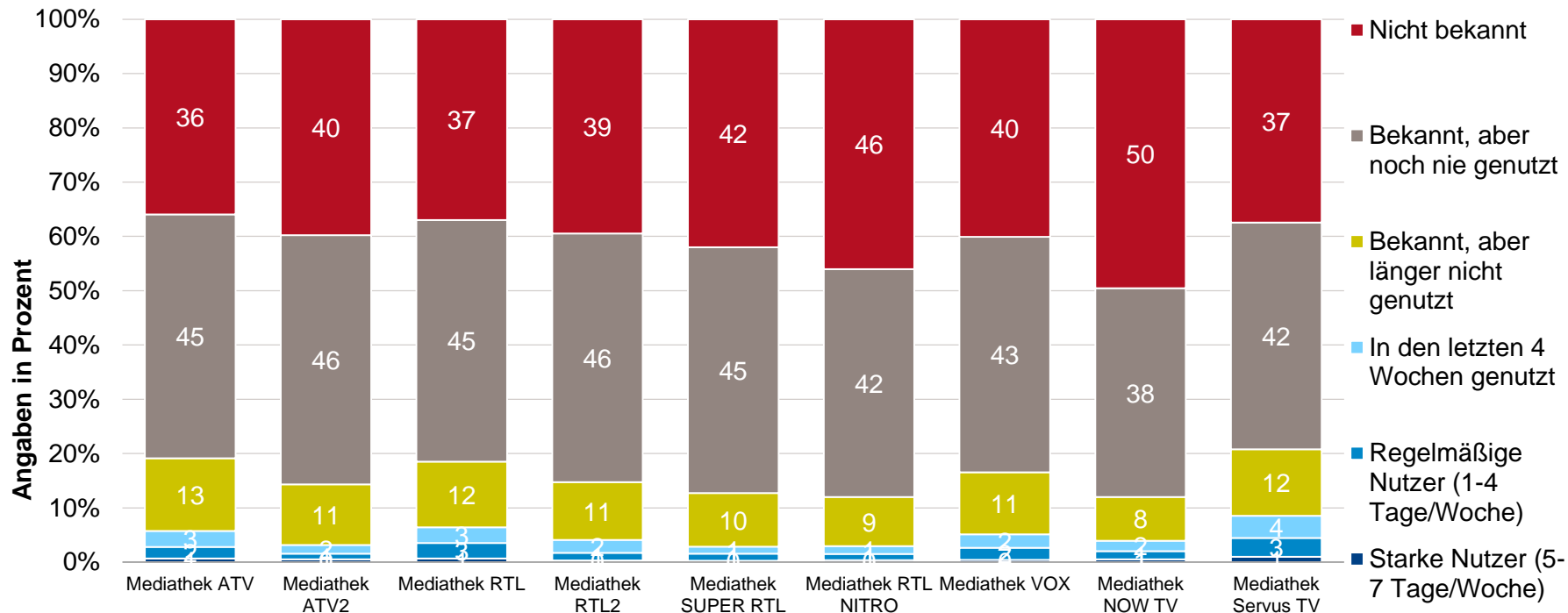
Angaben in %

Nutzung Mediatheken

Häufigkeit der Nutzung von Mediatheken (2/3)



Frage 11: „Wie häufig haben Sie folgende Mediatheken/Videoplattformen von TV-Sendern in den letzten 7 Tagen genutzt?“



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

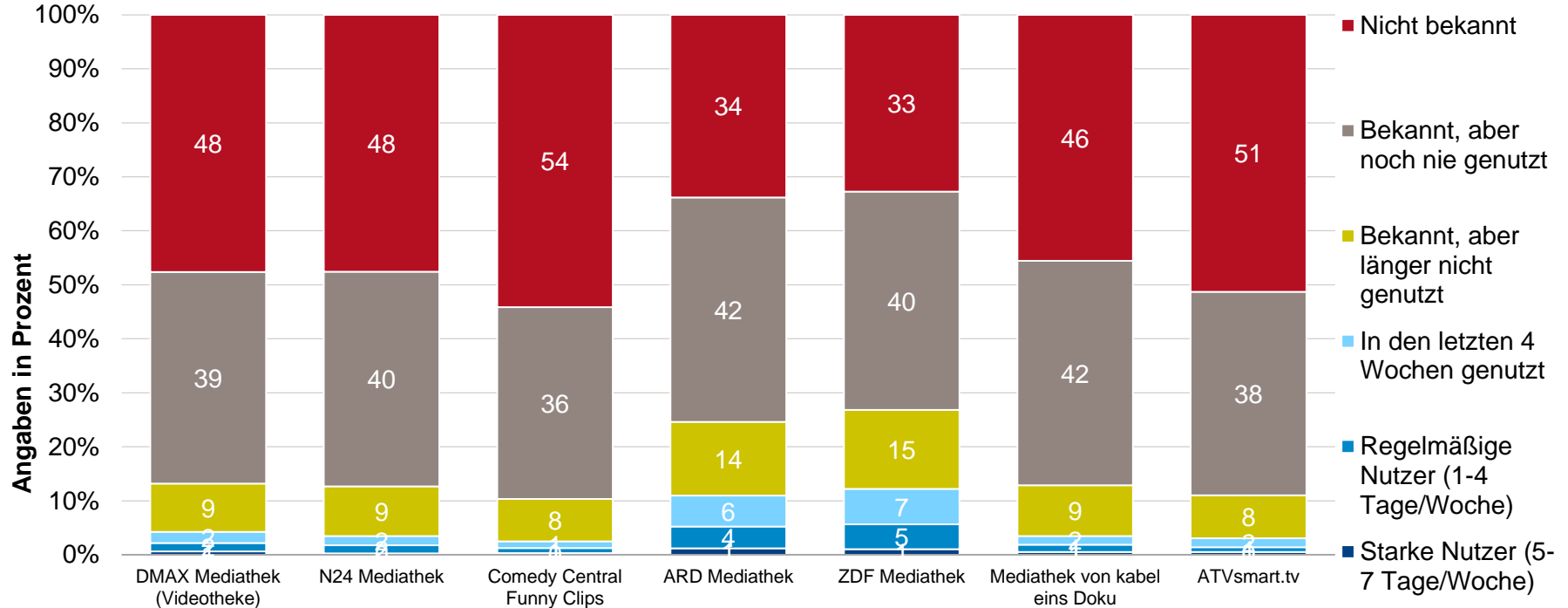
Angaben in %

Nutzung Mediatheken

Häufigkeit der Nutzung von Mediatheken (3/3)



Frage 11: „Wie häufig haben Sie folgende Mediatheken/Videoplattformen von TV-Sendern in den letzten 7 Tagen genutzt?“



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Mediatheken

Nutzergruppen



Frage 11: „Wie häufig haben Sie folgende Mediatheken/Videoplattformen von TV-Sendern in den letzten 7 Tagen genutzt?“

Mediatheken	Starke Nutzer (5-7 Tage/Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage/Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Summe Nutzergruppen
Mediathek ORF (ORF-TVThek)	4,2%	19,4%	15,3%	38,9%
Mediathek ZDF	1,0%	4,6%	6,6%	12,2%
Mediathek ARD	1,2%	4,0%	5,8%	11,0%
Mediathek Servus TV	1,0%	3,4%	4,1%	8,5%
Mediathek RTL	0,7%	2,9%	2,9%	6,4%
Mediathek ProSieben	0,6%	2,7%	2,5%	5,7%
Mediathek ATV	0,7%	2,1%	2,9%	5,7%
Mediathek PULS 4	0,7%	1,9%	3,0%	5,6%
Mediathek VOX	0,4%	2,2%	2,5%	5,1%
Mediathek Sat.1	0,4%	2,1%	2,4%	4,9%
Mediathek DMAX	0,6%	1,5%	2,1%	4,3%
Mediathek RTL2	0,3%	1,4%	2,4%	4,1%
Mediathek TV NOW	0,5%	1,5%	1,9%	3,9%
Mediathek N24	0,3%	1,5%	1,7%	3,4%
Mediathek kabel eins Doku	0,5%	1,3%	1,6%	3,4%
Mediathek kabel eins	0,5%	1,2%	1,6%	3,3%
Mediathek ATV2	0,5%	1,1%	1,6%	3,2%
ATVsmart.tv	0,5%	0,9%	1,7%	3,1%
Mediathek RTL NITRO	0,3%	1,2%	1,4%	2,9%
Mediathek ProSieben MAXX	0,4%	1,3%	1,3%	2,9%
Mediathek SUPER RTL	0,3%	1,3%	1,3%	2,9%
Mediathek sixx	0,3%	1,2%	1,3%	2,8%
Mediathek Sat.1 Gold	0,4%	0,9%	1,3%	2,6%
Mediathek 7TV	0,2%	1,0%	1,2%	2,5%
Comedy Central Funny Clips	0,3%	0,9%	1,2%	2,5%

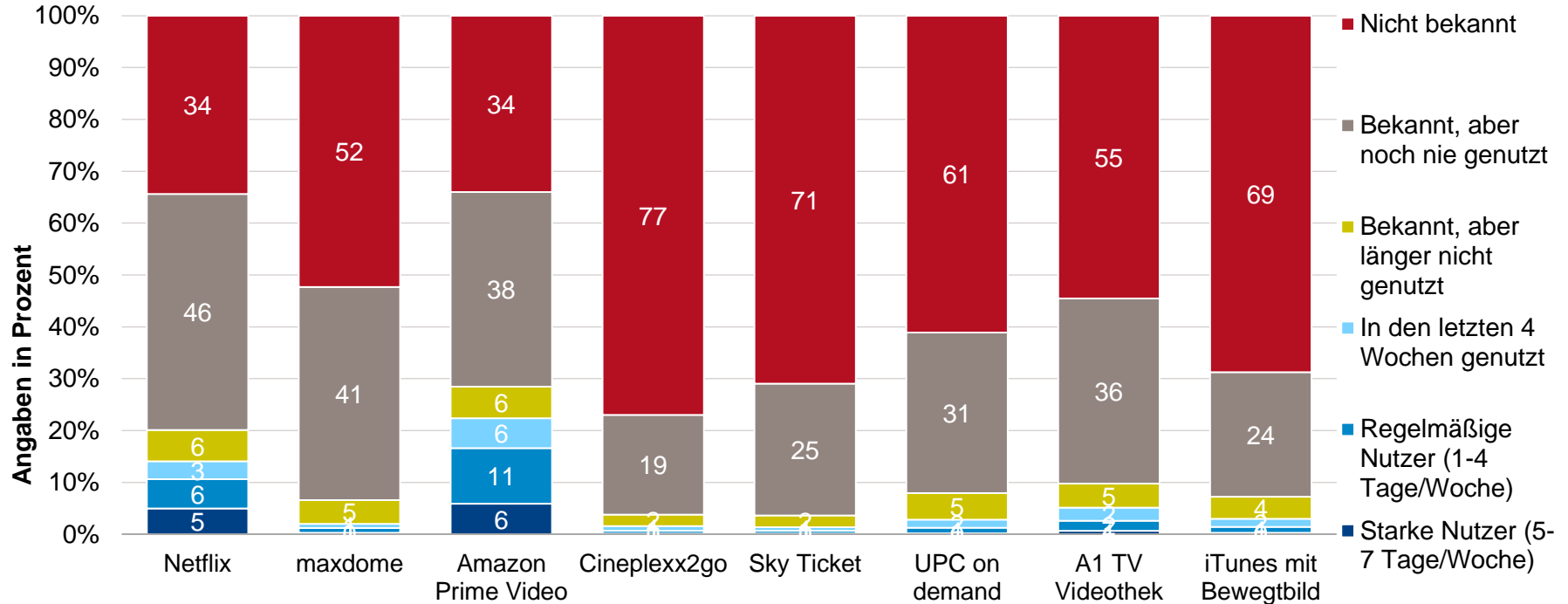
Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000; Angaben in %

Nutzung Videoportale

Häufigkeit der Nutzung von Videoportalen (1/4)



Frage 13: „Wie häufig haben Sie folgende Videoportale in den letzten 7 Tagen genutzt?“



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

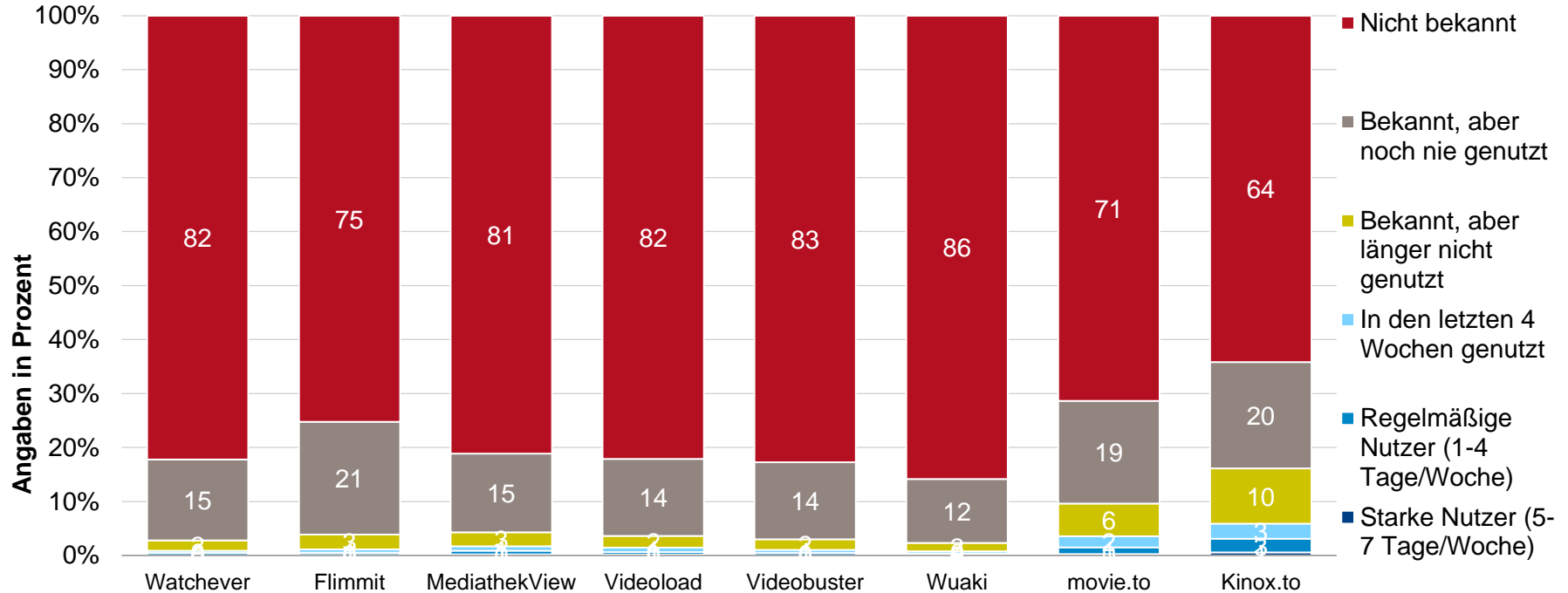
Angaben in %

Nutzung Videoportale

Häufigkeit der Nutzung von Videoportalen (2/4)



Frage 13: „Wie häufig haben Sie folgende Videoportale in den letzten 7 Tagen genutzt?“



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

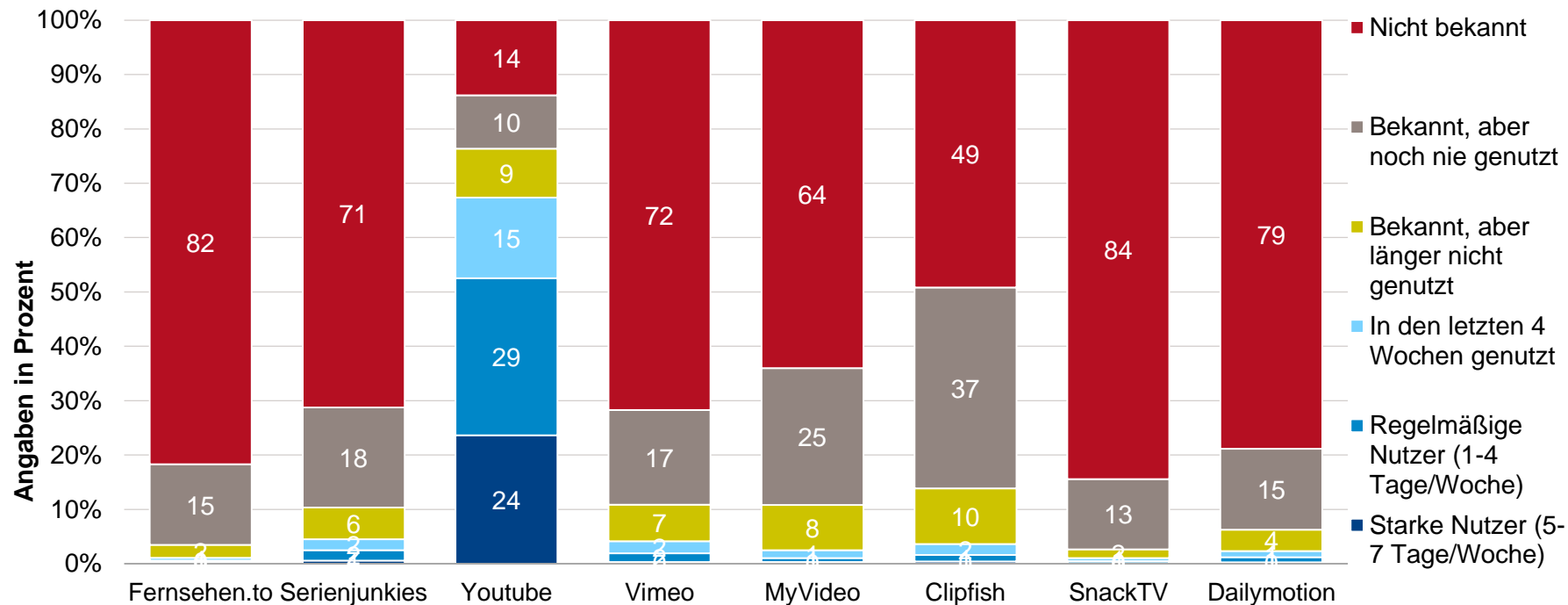
Angaben in %

Nutzung Videoportale

Häufigkeit der Nutzung von Videoportalen (3/4)



Frage 13: „Wie häufig haben Sie folgende Videoportale in den letzten 7 Tagen genutzt?“



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

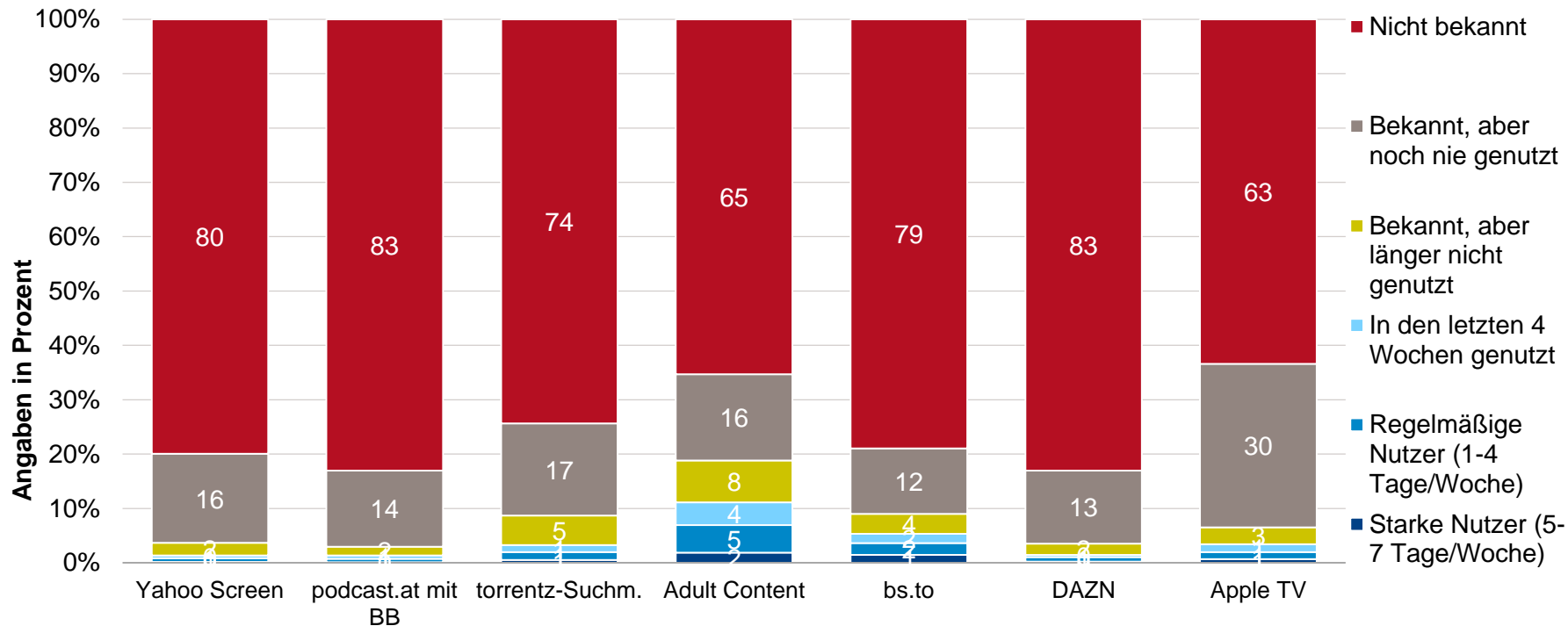
Angaben in %

Nutzung Videoportale

Häufigkeit der Nutzung von Videoportalen (4/4)



Frage 13: „Wie häufig haben Sie folgende Videoportale in den letzten 7 Tagen genutzt?“



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Videoportale

Häufigkeit der Nutzung von Videoportalen - Nutzergruppen



Frage 13: „Wie häufig haben Sie folgende Videoportale in den letzten 7 Tagen genutzt?“

Videoportale	Starke Nutzer (5-7 Tage/Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage/Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Summe Nutzergruppen
Youtube	23,6%	28,9%	14,8%	67,4%
Amazon Prime Video	5,9%	10,7%	5,8%	22,4%
Netflix	5,0%	5,7%	3,4%	14,1%
Adult Content	1,8%	5,1%	4,2%	11,1%
Kinox.to	0,5%	2,6%	2,8%	5,9%
bs.to	1,5%	2,2%	1,7%	5,3%
A1 TV Videothek	0,7%	1,9%	2,5%	5,1%
Serienjunkies	0,5%	1,9%	2,0%	4,5%
Vimeo	0,3%	1,6%	2,3%	4,1%
Clipfish	0,4%	1,2%	2,0%	3,6%
movie.to	0,3%	1,3%	2,0%	3,5%
Apple TV	0,7%	1,3%	1,4%	3,4%
torrentz-Suchm.	0,5%	1,4%	1,3%	3,2%
iTunes mit Bewegtbild	0,3%	1,1%	1,6%	3,0%
UPC on demand	0,2%	1,1%	1,6%	2,8%
MyVideo	0,3%	0,7%	1,4%	2,5%
Dailymotion	0,3%	0,9%	1,1%	2,3%
maxdome	0,3%	0,9%	0,8%	2,0%
MediathekView	0,2%	0,6%	0,8%	1,7%
Cineplexx2go	0,1%	0,6%	0,9%	1,6%
DAZN	0,2%	0,8%	0,4%	1,5%
Videoload	0,1%	0,5%	0,9%	1,5%
Sky Ticket	0,1%	0,6%	0,7%	1,4%
podcast.at mit Bewegtbild	0,1%	0,6%	0,6%	1,3%
Yahoo Screen	0,1%	0,7%	0,5%	1,3%
Flimmit	0,1%	0,4%	0,6%	1,2%
Fernsehen.to	0,2%	0,3%	0,5%	1,1%
SnackTV	0,1%	0,4%	0,6%	1,1%
Videobuster	0,1%	0,4%	0,5%	1,0%
Watchever	0,1%	0,4%	0,4%	0,9%
Wuaki	0,1%	0,3%	0,4%	0,8%

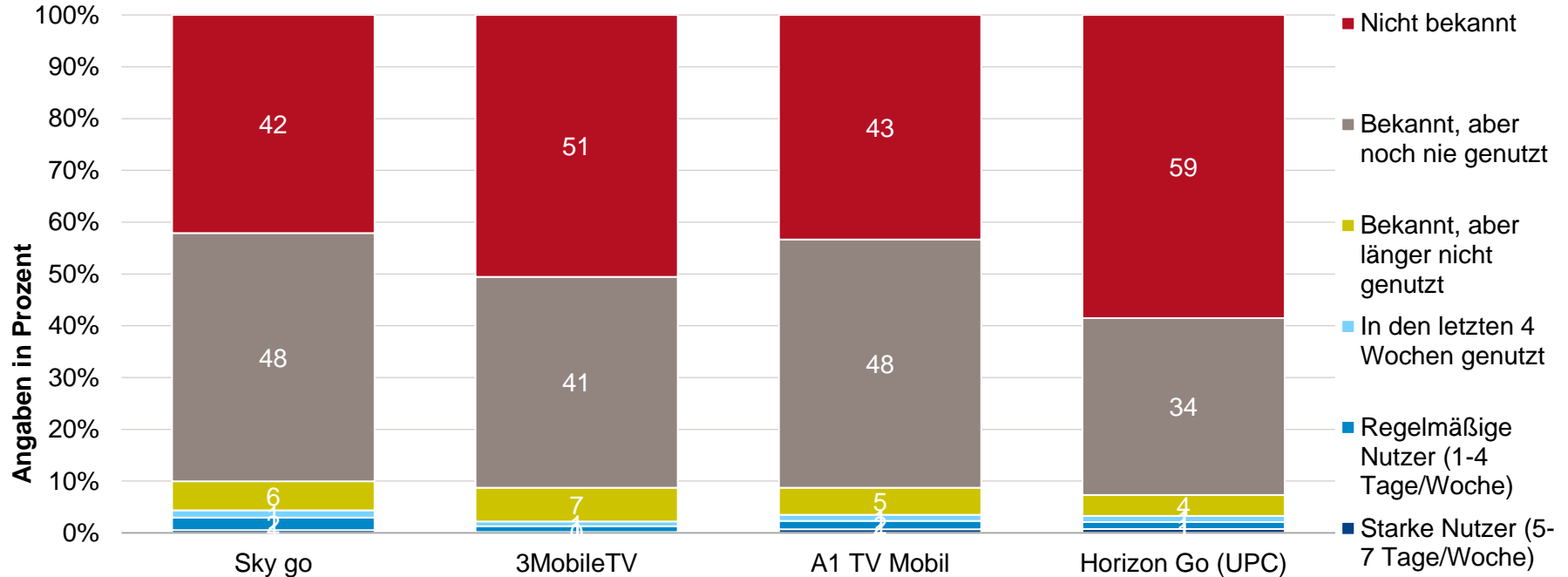
Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000; Angaben in %

Nutzung Mobiles TV

Häufigkeit der Nutzung von Angeboten für Mobiles TV



Frage 12: „Wie häufig haben Sie folgende Angebote für Mobiles TV, die speziell für die Bewegtbildnutzung auf mobilen Geräten, wie Laptop/PC, Tablet oder Smartphone, angeboten werden, in den letzten 7 Tagen genutzt?“



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

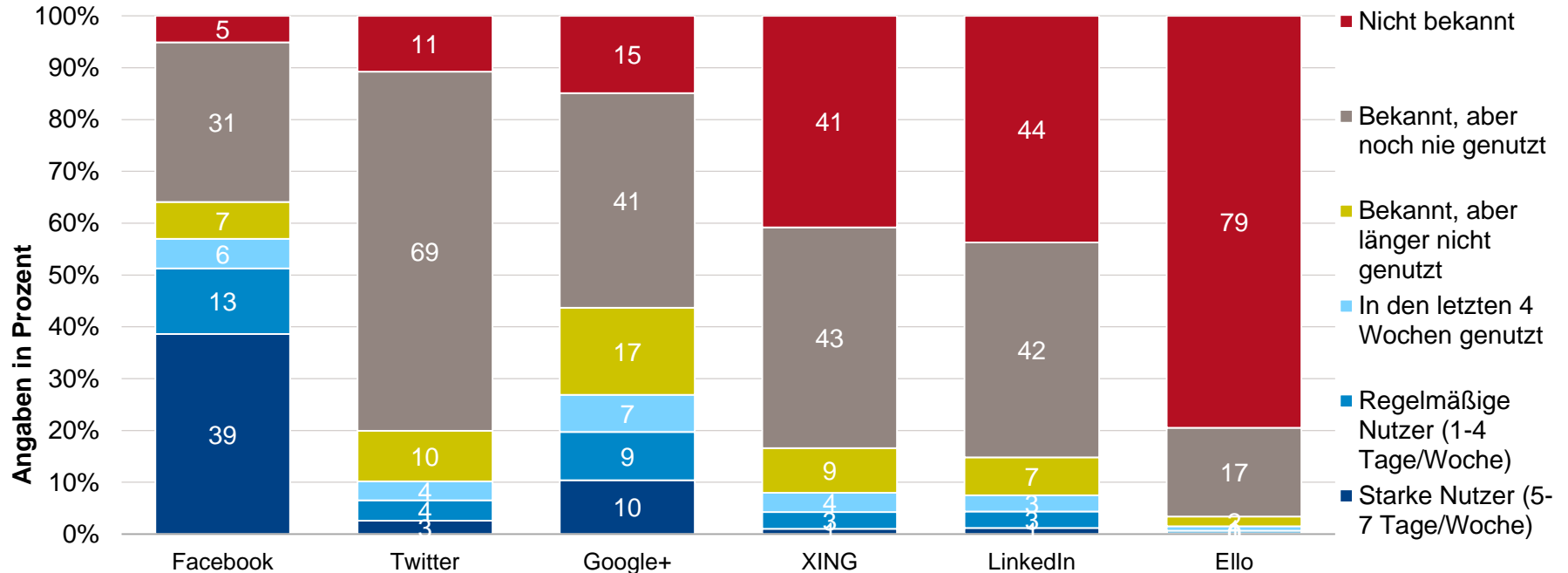
Angaben in %

Nutzung Social Media Plattformen

Häufigkeit der Nutzung von Social Media Plattformen (1/2)



Frage 14: „Wie häufig haben Sie folgende Social Media Plattformen bzw. Kommunikationsdienste in den letzten 7 Tagen genutzt?“



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

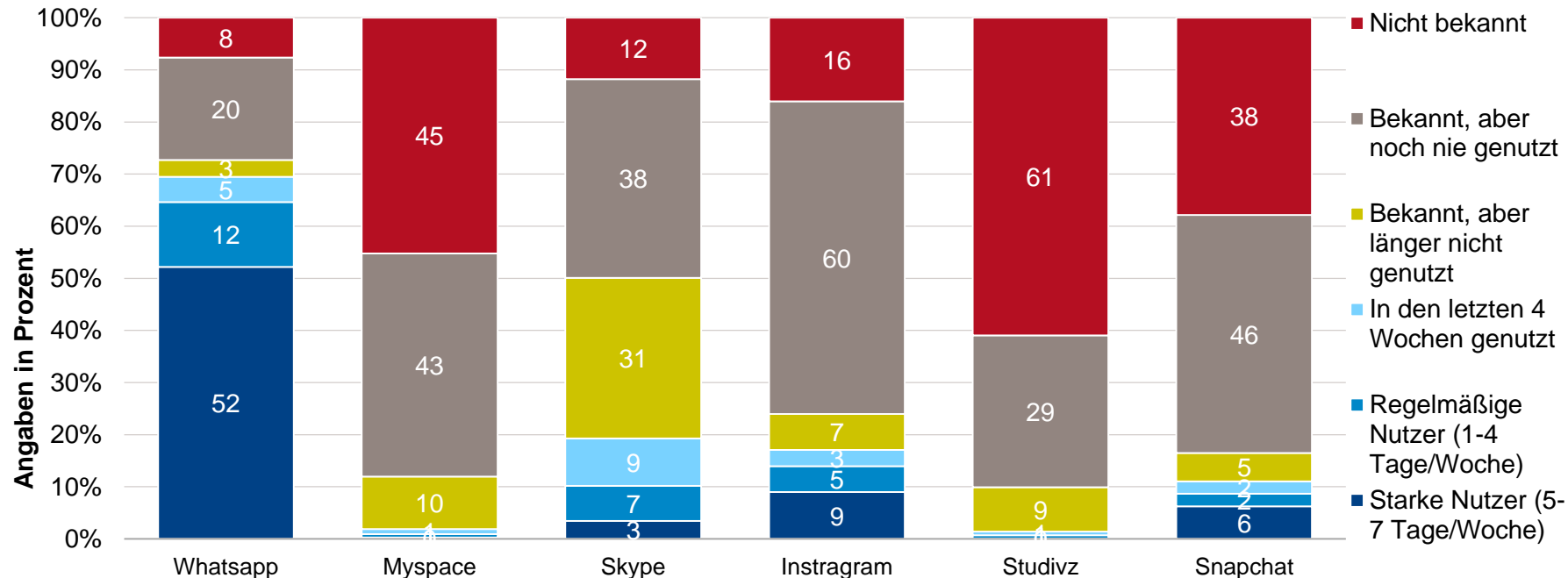
Angaben in %

Nutzung Social Media Plattformen

Häufigkeit der Nutzung von Social Media Plattformen (2/2)



Frage 14: „Wie häufig haben Sie folgende Social Media Plattformen bzw. Kommunikationsdienste in den letzten 7 Tagen genutzt?“



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Mobiles TV & Social Media Plattformen

Nutzergruppen



Frage 14: „Wie häufig haben Sie folgende Social Media Plattformen bzw. Kommunikationsdienste in den letzten 7 Tagen genutzt?“

	Starke Nutzer (5-7 Tage/Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage/Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Summe Nutzergruppen
Angebote für mobiles TV				
Sky go	0,5	2,4	1,4	4,4
A1 TV Mobil	0,7	1,6	1,2	3,5
Horizon Go (UPC)	0,8	1,3	1,2	3,3
3MobileTV	0,1	1,2	0,9	2,2
Social Media Plattformen				
Whatsapp	52,2	12,4	4,8	69,5
Facebook	38,6	12,6	5,7	57,0
Google+	10,4	9,3	7,2	26,9
Skype	3,5	6,7	9,1	19,3
Instragram	9,0	5,0	3,1	17,1
Snapchat	6,2	2,5	2,4	11,1
Twitter	2,6	3,9	3,6	10,2
XING	1,0	3,2	3,7	7,9
LinkedIn	1,2	3,2	3,1	7,5
Myspace	0,3	0,6	1,0	1,9
Ello	0,2	0,5	0,8	1,5
StudiVZ	0,1	0,7	0,7	1,4

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Bewegtbildnutzung gestern

(Quelle: Tagesablauf)

Bewegtbildklassifizierung im Tabesablauf



	TV-Sender / TV-Programm				Videos und andere Bewegtbildinhalte			Sonstiges
	Laufendes Fernsehen	Zeitversetztes Fernsehen	Live Stream	On demand	Live Stream	On demand	Heruntergeladene Videos	DVD, Blu-ray, VHS-Video
WAS?	Laufendes TV Programm im Fernsehen	Aufgenommenes oder heruntergeladenes Fernsehprogramm	Online Übertragung von TV-Inhalten, die zeitgleich zum gezeigten Ereignis zur Verfügung stehen	TV-Inhalte, die zu jeder beliebigen Zeit online abgerufen werden können und nicht zeitgleich zum gezeigten Ereignis stattfinden	Online-Videos, die zeitgleich zum gezeigten Ereignis zur Verfügung stehen	Online-Videos, die zu jeder beliebigen Zeit abgerufen werden können und nicht zeitgleich zum gezeigten Ereignis stattfinden	Download-Videos aller Art Hinweis: Hier geht es um die Nutzung eines heruntergeladenen Videos, nicht um das Herunterladen an sich	Gekaufte Inhalte (Filme, Serien, etc.), keine selbst aufgenommenen Inhalte
WIE?	z.B. über Kabel, Satellit, Terrestrik, IPTV, etc.	z.B. über Timeshift, HDD, etc.)	z.B. über eine Mediathek / Mediathek-App eines TV-Senders, Mobile TV, HbbTV, etc.	z.B. über eine Mediathek / Mediathek-App eines TV-Senders, Mobile TV, HbbTV, etc.	z.B. über Videoportale (wie Youtube, Pirate Bay, etc.), Social Media Plattformen (wie Facebook, Twitter, etc.), oder Apps, etc.	z.B. über Videoportale (wie Youtube, Netflix, Amazon Prime Instant Video, UPC on demand etc.), Social Media Plattformen (wie Facebook, Twitter, etc.), oder Apps, etc.	z.B. über Videoportale (wie torrentz, Pirate Bay, etc.)	

Tagesreichweiten Bewegtbildnutzung gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in %



TRW	Laufendes TV	Aufgenommenes TV	Livestream TV	On Demand TV	Videos (Live, On Demand, Download)	DVDs/ gekaufte Inhalte	Bewegtbildnutzung Gesamt
14-19 Jahre	61,5%	5,1%	5,3%	7,8%	54,2%	11,1%	91,8%
20-29 Jahre	62,6%	3,5%	8,2%	9,3%	42,5%	6,2%	89,5%
30-39 Jahre	71,0%	8,0%	2,2%	6,6%	29,7%	8,4%	86,8%
40-49 Jahre	79,0%	8,5%	2,8%	3,1%	23,5%	4,3%	90,9%
50-59 Jahre	85,2%	7,2%	3,0%	2,8%	16,0%	3,4%	92,0%
60-69 Jahre	90,0%	7,6%	2,6%	2,4%	10,8%	3,4%	93,6%
70 Jahre +	92,1%	6,4%	0,7%	1,7%	8,8%	1,3%	94,0%
Total	78,4%	6,8%	3,4%	4,6%	24,5%	5,0%	91,1%

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000
Angaben in %, mindestens eine Viertelstunde Nutzung

Dauer der Bewegtbildnutzung gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in Minuten



Nutzungsdauer	Laufendes TV	Aufgenommenes TV	Livestream TV	On Demand TV	Videos (Live, On Demand, Download)	DVDs/ gekaufte Inhalte	Bewegtbildnutzung Gesamt
14-19 Jahre	29.618	1.787	1.205	2.993	20.290	3.887	59.780
20-29 Jahre	82.724	2.553	4.327	7.732	28.239	4.052	129.627
30-39 Jahre	91.525	6.076	2.411	4.099	14.549	5.051	123.712
40-49 Jahre	132.102	7.142	1.737	1.852	12.344	2.781	157.958
50-59 Jahre	139.766	5.558	1.696	2.265	8.612	3.259	161.156
60-69 Jahre	124.195	4.393	1.726	709	2.160	2.027	135.210
70 Jahre +	160.220	4.385	354	1.131	1.502	721	168.313
Total	760.150	31.894	13.457	20.780	87.697	21.779	935.757

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in Minuten

Marktanteile der Bewegtbildnutzung gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in %



MA	Laufendes TV	Aufgenommenes TV	Livestream TV	On Demand TV	Videos (Live, On Demand, Download)	DVDs/ gekaufte Inhalte	Bewegtbildnutzung Gesamt % (Minuten)
14-19 Jahre	49,5%	3,0%	2,0%	5,0%	33,9%	6,5%	100,0% (59.780)
20-29 Jahre	63,8%	2,0%	3,3%	6,0%	21,8%	3,1%	100,0% (129.627)
30-39 Jahre	74,0%	4,9%	1,9%	3,3%	11,8%	4,1%	100,0% (123.712)
40-49 Jahre	83,6%	4,5%	1,1%	1,2%	7,8%	1,8%	100,0% (157.958)
50-59 Jahre	86,7%	3,4%	1,1%	1,4%	5,3%	2,0%	100,0% (161.156)
60-69 Jahre	91,9%	3,2%	1,3%	0,5%	1,6%	1,5%	100,0% (135.210)
70 Jahre +	95,2%	2,6%	0,2%	0,7%	0,9%	0,4%	100,0% (168.313)
Total	81,2%	3,4%	1,4%	2,2%	9,4%	2,3%	100,0% (935.757)

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Person gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in Minuten

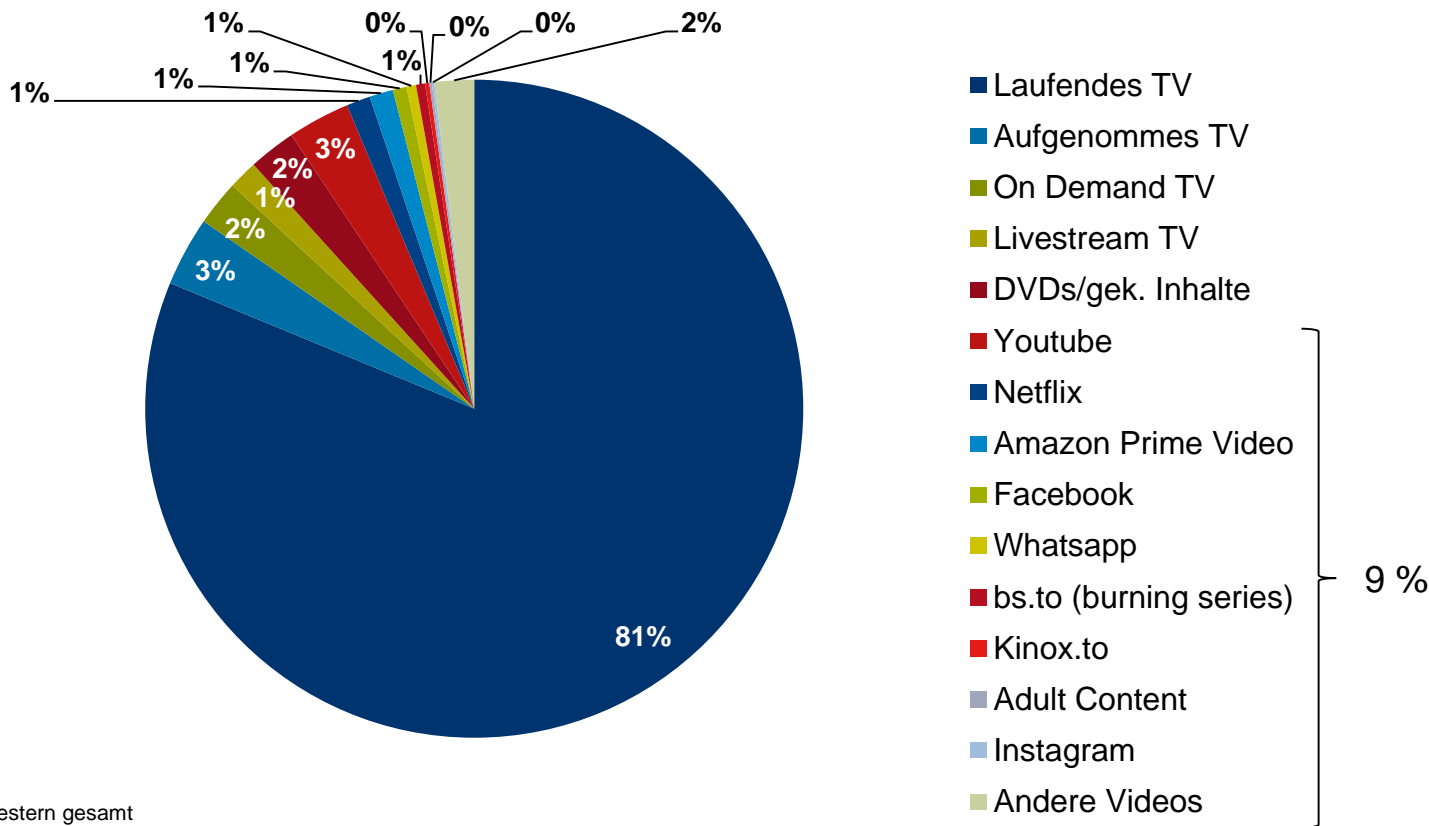


Durchschnittl. Nutzungsdauer	Laufendes TV	Aufgenommenes TV	Livestream TV	On Demand TV	Videos (Live, On Demand, Download)	DVDs/ gekaufte Inhalte	Bewegtbildnutzung Gesamt
14-19 Jahre	100	6	4	10	69	13	202
20-29 Jahre	138	4	7	13	47	7	216
30-39 Jahre	149	10	4	7	24	8	202
40-49 Jahre	187	10	2	3	17	4	223
50-59 Jahre	201	8	2	3	12	5	232
60-69 Jahre	253	9	4	1	4	4	276
70 Jahre +	268	7	1	2	3	1	282
Total	190	8	3	5	22	5	234

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in Minuten

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

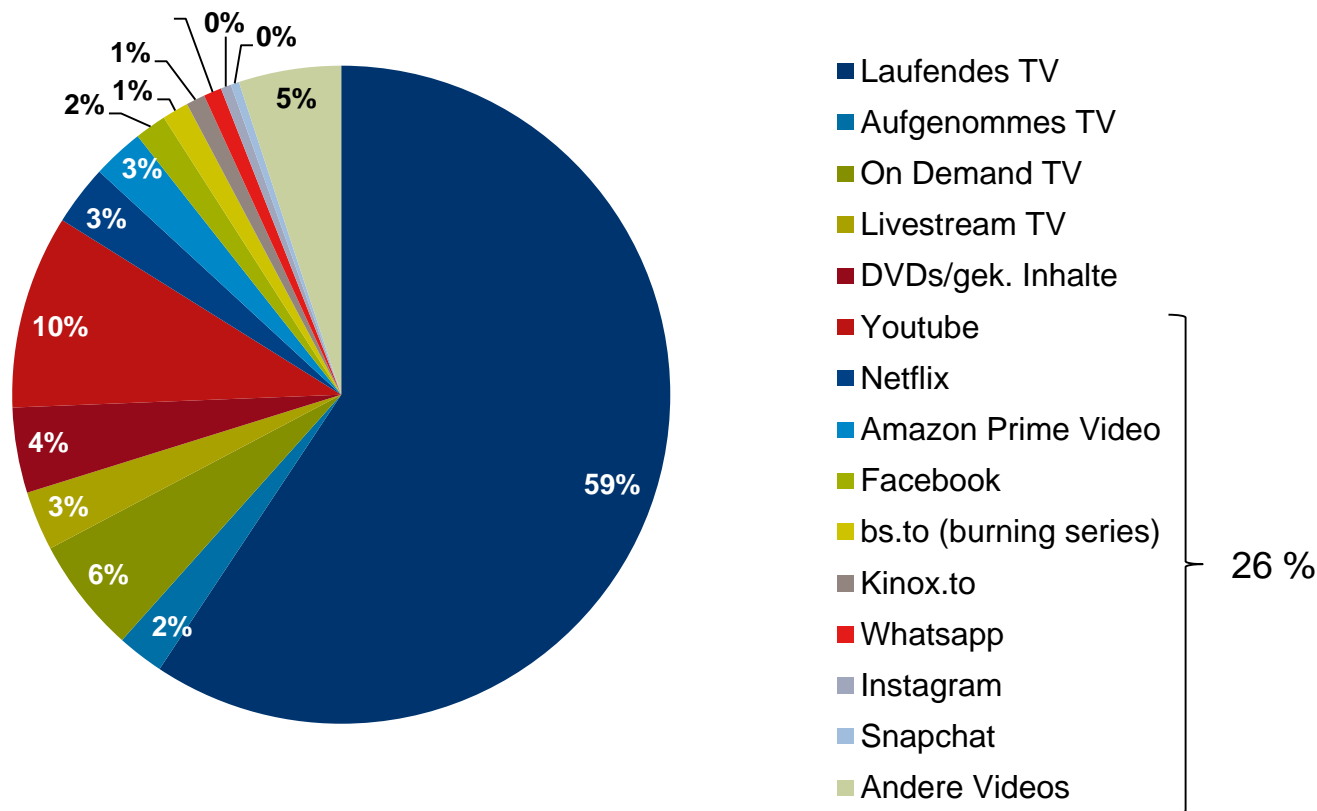
14+ Jahre (n = 4.000), in %



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

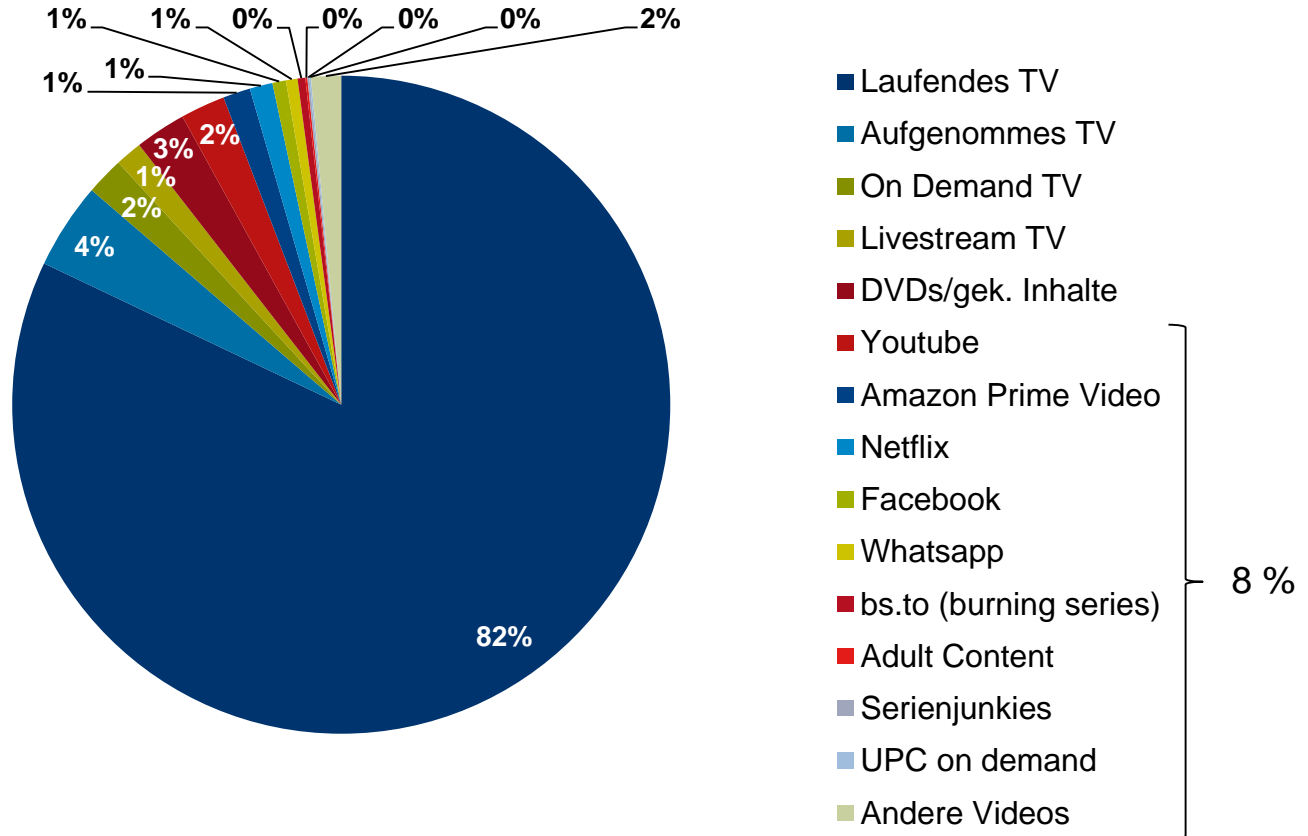
14-29 Jahre (n = 897), in %



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

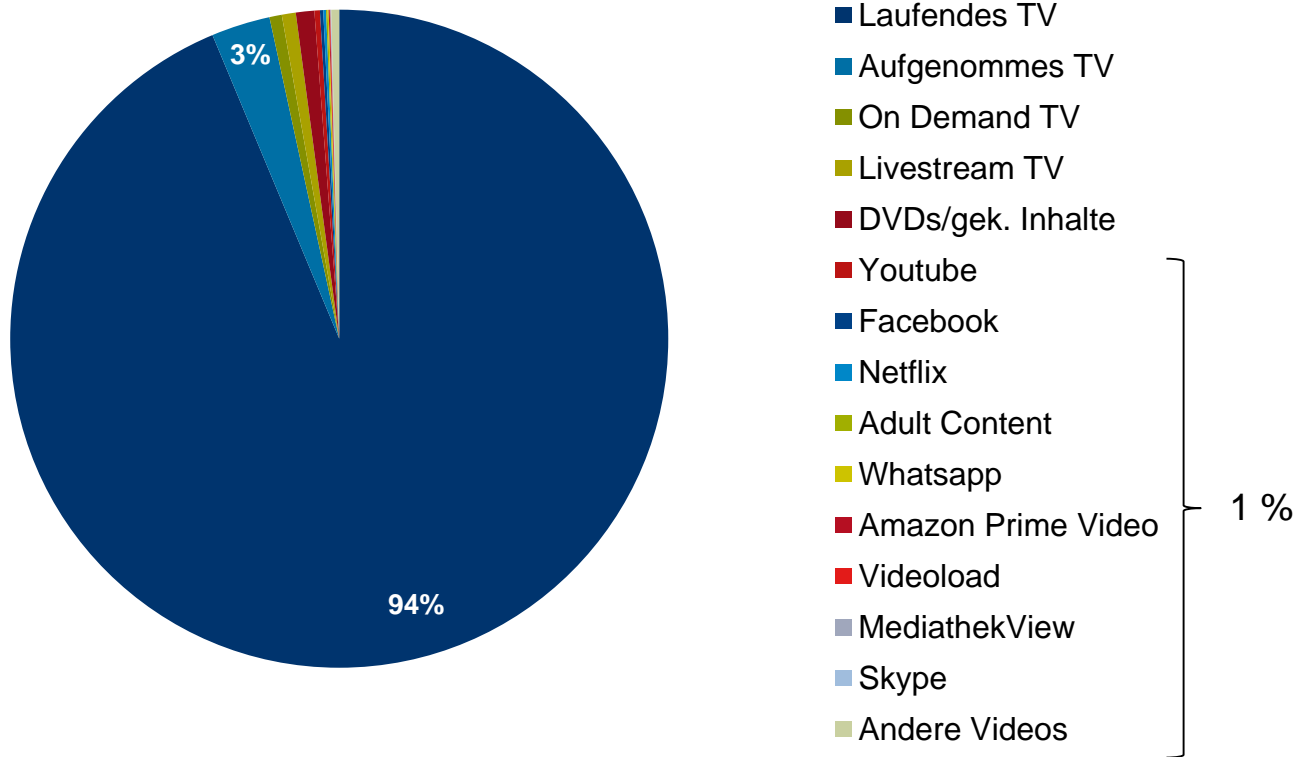
30-59 Jahre (n = 2.016), in %



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

60+ Jahre (n = 1.087), in %



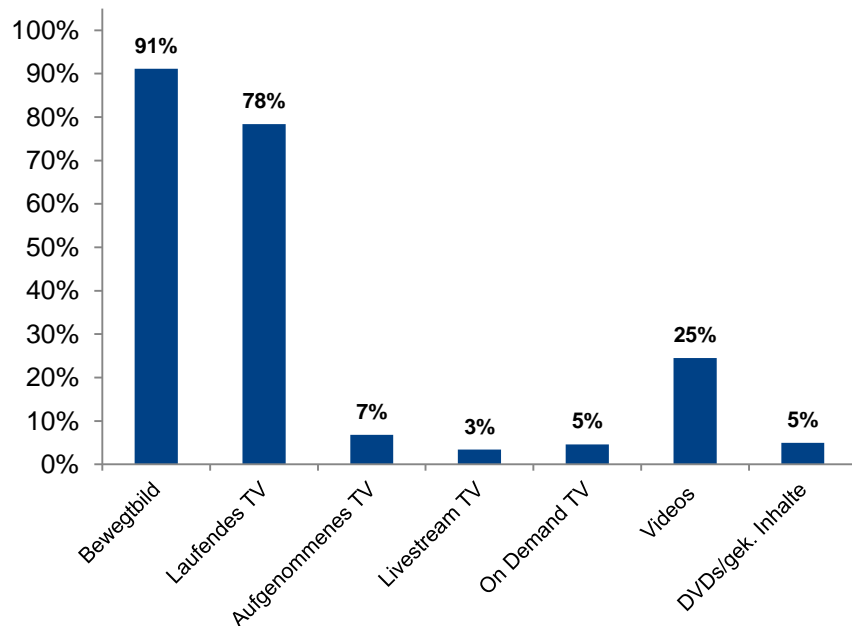
Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Tagesreichweiten und Marktanteile im Vergleich

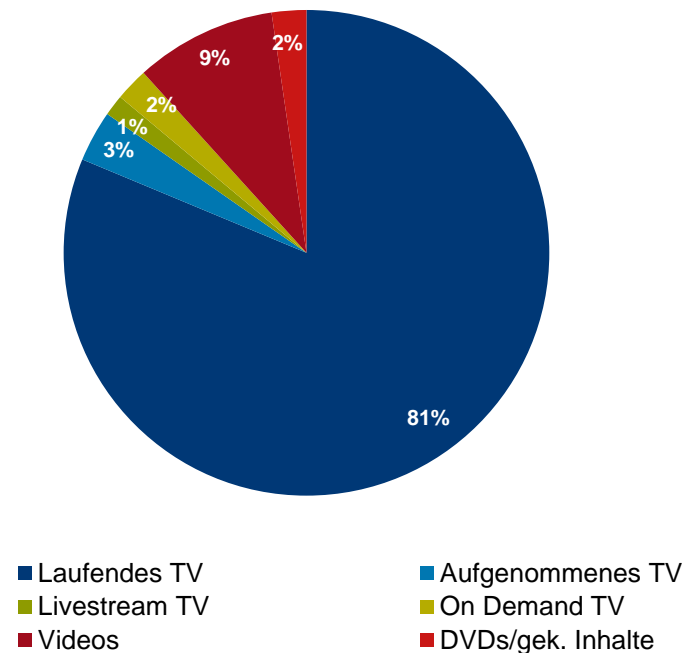
14+ Jahre (n = 4.000), in %



Tagesreichweiten



Marktanteile



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000 (TRW); Bewegtbildnutzung gestern gesamt (MA)
Angaben in %

Devices

Verteilung der Bewegtbildnutzung auf Devicetypen, in %



Bewegtbildnutzung gesamt: **935.757 Minuten**

Laufendes TV:	
760.150 Minuten	
TV-Gerät o. Internet	56%
TV-Gerät m. Internet	42%
Andere	1%
Weiß nicht	1%
Gesamt	100%

Aufgen. TV:	
31.894 Minuten	
TV-Gerät m. Internet	42%
TV-Gerät o. Internet	32%
Stand-PC	6%
Tablet	5%
Smartphone	4%
Laptop	2%
Spielkonsole	1%
Andere	6%
Weiß nicht	3%
Gesamt	100%

Livestream TV:	
13.457 Minuten	
Laptop	30%
TV-Gerät mit Internet	27%
Stand-PC	13%
Tablet	15%
Smartphone	10%
Spielkonsole	2%
Andere	1%
Weiß nicht	2%
Gesamt	100%

On Demand TV:	
20.780 Minuten	
TV-Gerät mit Internet	37%
Laptop	29%
Stand-PC	10%
Tablet	11%
Smartphone	7%
Spielkonsole	3%
Andere	2%
Weiß nicht	1%
Gesamt	100%

Videos:	
87.697 Minuten	
Laptop	25%
Smartphone	20%
Stand-PC	18%
TV-Gerät m. Internet	17%
Tablet	8%
TV-Gerät o. Internet	7%
Spielkonsole	3%
Andere	2%
Weiß nicht	1%
Gesamt	100%

DVDs/ gekaufte Inhalte:	
21.779 Minuten	
TV-Gerät o. Internet	36%
TV-Gerät m. Internet	29%
Stand-PC	12%
Spielkonsole	10%
Laptop	1%
Andere	11%
Weiß nicht	2%
Gesamt	100%

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

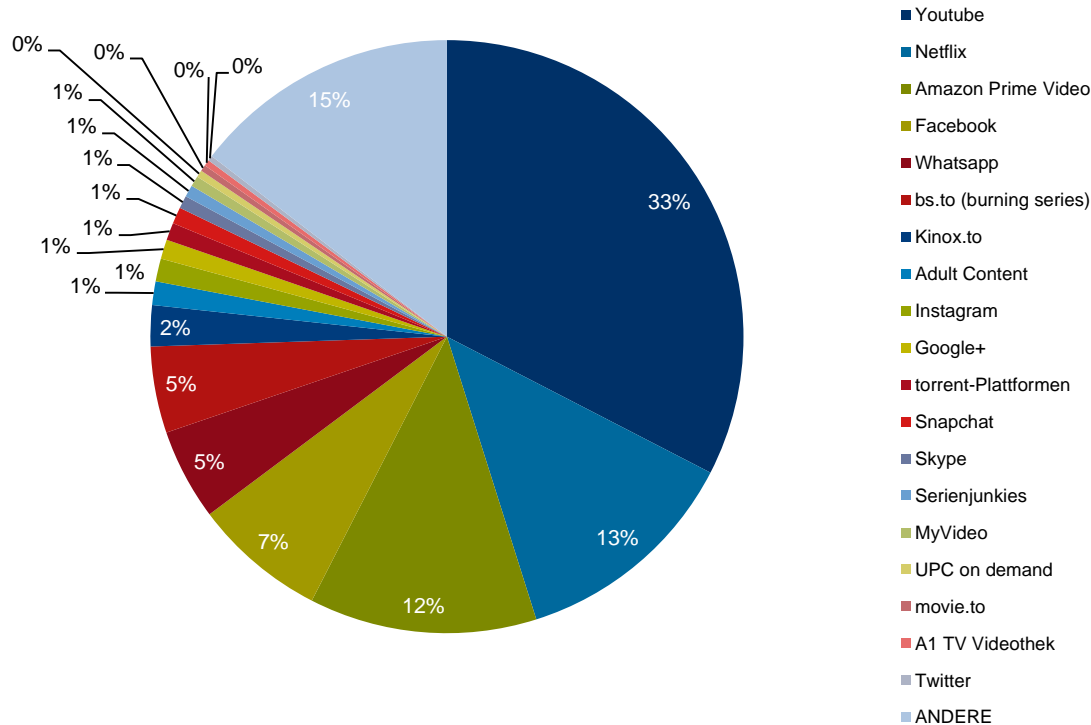
Bewegtbildnutzung auf Videoplattformen

Videonutzung gestern gesamt 14+, in Minuten & %



Plattform	Minuten	Prozent
Youtube	28.573	33%
Netflix	11.002	13%
Amazon Prime Video	10.878	12%
Facebook	6.356	7%
Whatsapp	4.367	5%
bs.to (burning series)	4.133	5%
Kinox.to	1.959	2%
Adult Content	1.128	1%
Instagram	1.096	1%
Google+	928	1%
torrent-Plattformen	833	1%
Snapchat	792	1%
Skype	609	1%
Serienjunkies	567	1%
MyVideo	505	1%
UPC on demand	339	0%
movie.to	302	0%
A1 TV Videothek	292	0%
Twitter	250	0%
ANDERE	12.787	15%
Summe	87.697	100%

Video-Nutzung Gesamt: 87.697 Minuten



Basis: Videonutzung gestern gesamt; Angaben in Minuten und %

© GfK 2017 | 07.04.2017

Quelle: Bewegtbildstudie; Feldzeit: 01.02.2017 - 28.02.2017; n = 4.000; Methode: CAWI

Verweildauer pro Plattform

Videonutzung gestern, in %



	Weniger als 5 Minuten	Zwischen 5 und 10 Minuten	Mehr als 10 Minuten	Weiß nicht	Gesamtnutzung % (Minuten)
Youtube	7%	20%	70%	3%	100% (28.573)
Netflix	1%	4%	92%	3%	100% (11.002)
Amazon Prime Video	1%	3%	93%	3%	100% (10.878)
Facebook	30%	28%	32%	10%	100% (6.356)
Whatsapp	34%	23%	34%	8%	100% (4.367)
Instagram	48%	23%	25%	4%	100% (1.096)
Snapchat	45%	36%	5%	14%	100% (792)
bs.to (burning series)	0%	11%	78%	11%	100% (4.133)
Twitter	45%	16%	39%	0%	100% (250)

Basis: Videonutzung gestern gesamt
Angaben in %