

Studie Bewegtbildnutzung im Tagesverlauf

2021

im Auftrag von RTR Medien und
Arbeitsgemeinschaft Teletest

Media Measurement GfK Austria



Studiendesign



Grundgesamtheit

Österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren

Stichprobengröße

n=4.000 Interviews

Methode

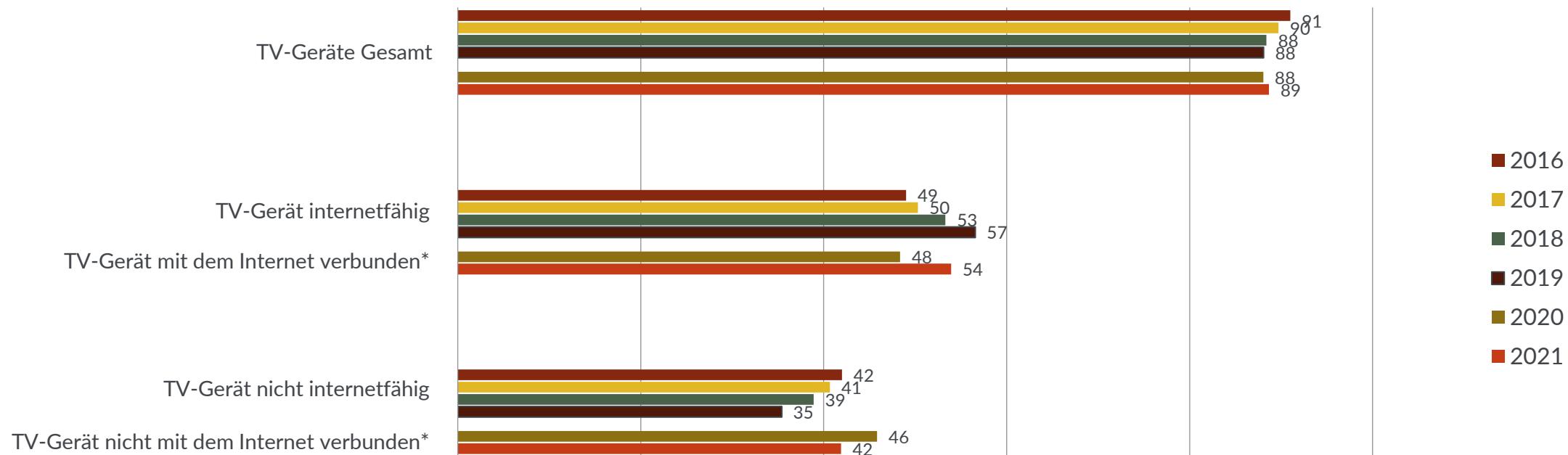
CAWI (Computer Assisted Web Interviews)

Feldzeit

01.02.-28.02.2021

Bewegtbildnutzung allgemein (Profiling)

Persönliche Nutzung von Geräten – TV-Geräte

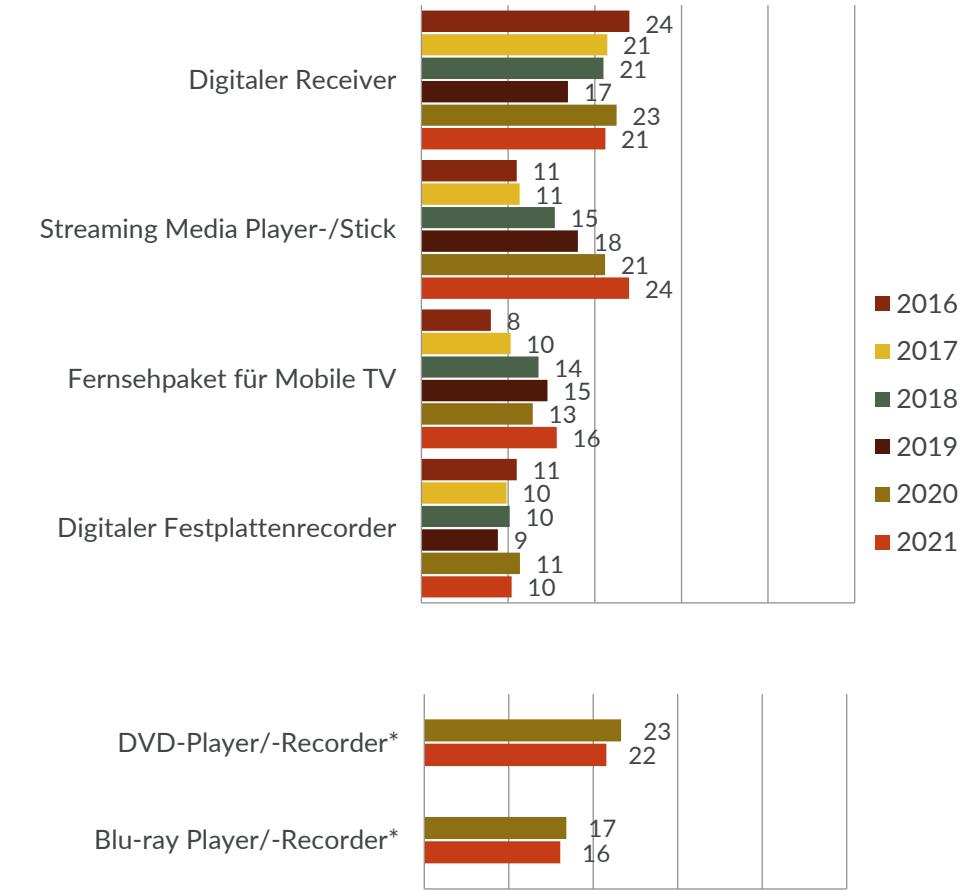
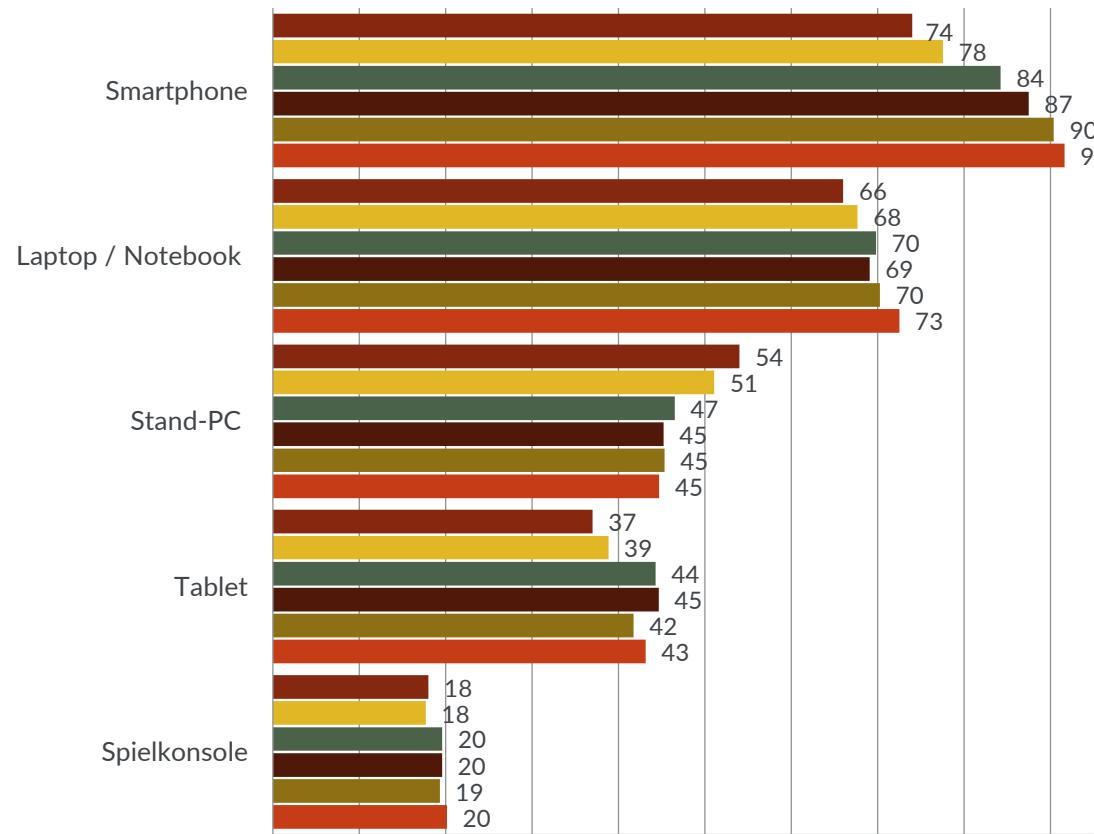


* Geänderte Abfrage ab 2020

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Persönliche Nutzung von Geräten – weitere Geräte



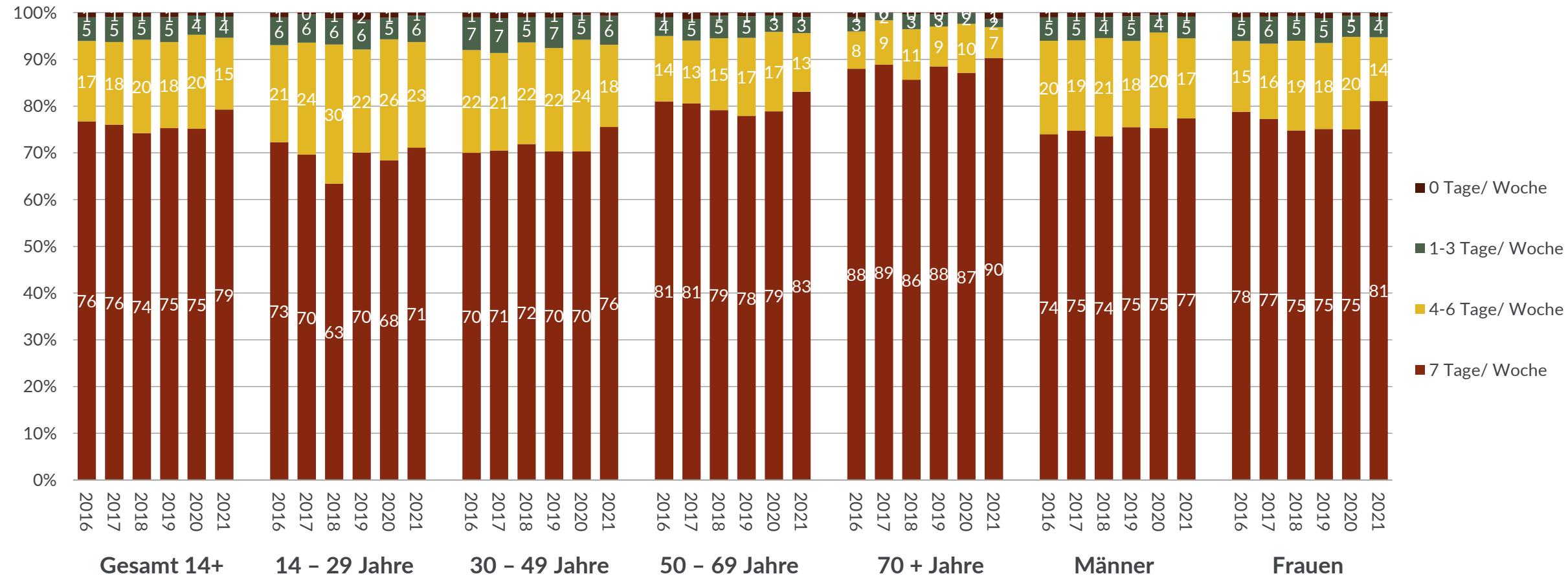
* Geänderte Abfrage ab 2020

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Allgemeine Bewegtbildnutzung

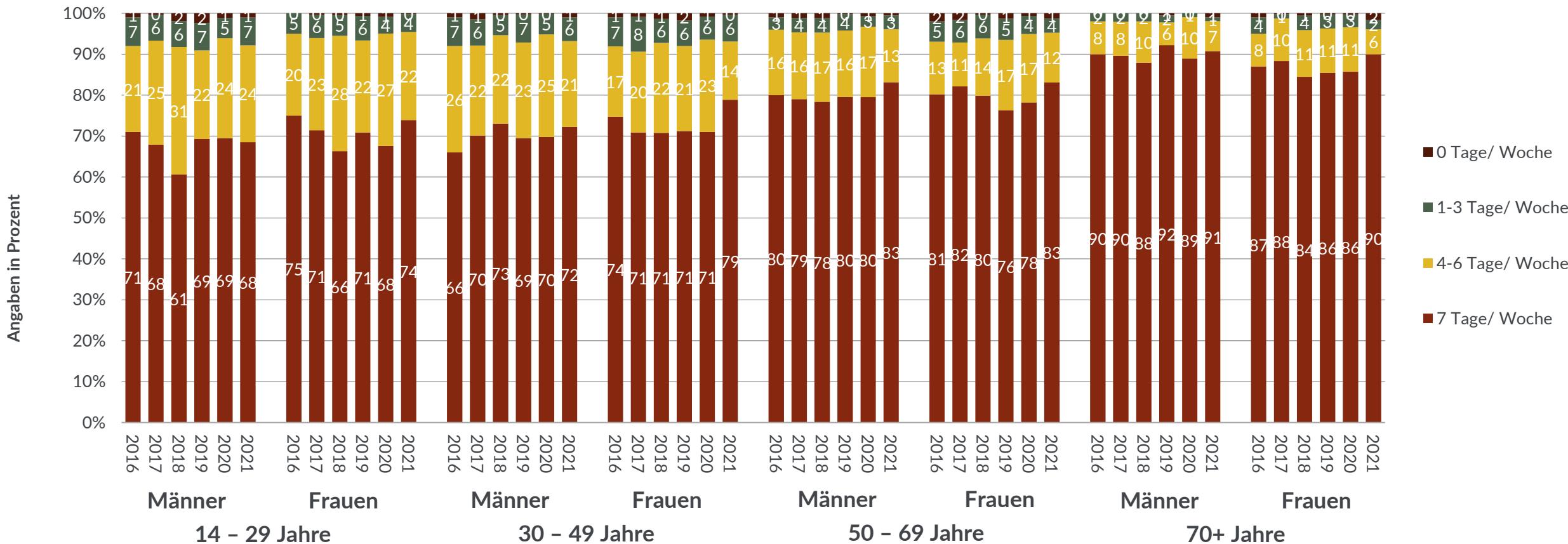
Gruppiert nach Altersgruppen und Geschlecht (1/2)



Basis 2021: Gesamt 14+, n= 4.000, Personen 14-29 Jahre, n=856/ Personen 30-49 Jahre, n=1.266/ Personen 50-69 Jahre, n=1.258/ Personen 70+ Jahre, n= 620/ Frauen, n = 2.045/ Männer, n=1.955; Angaben in %

Allgemeine Bewegtbildnutzung

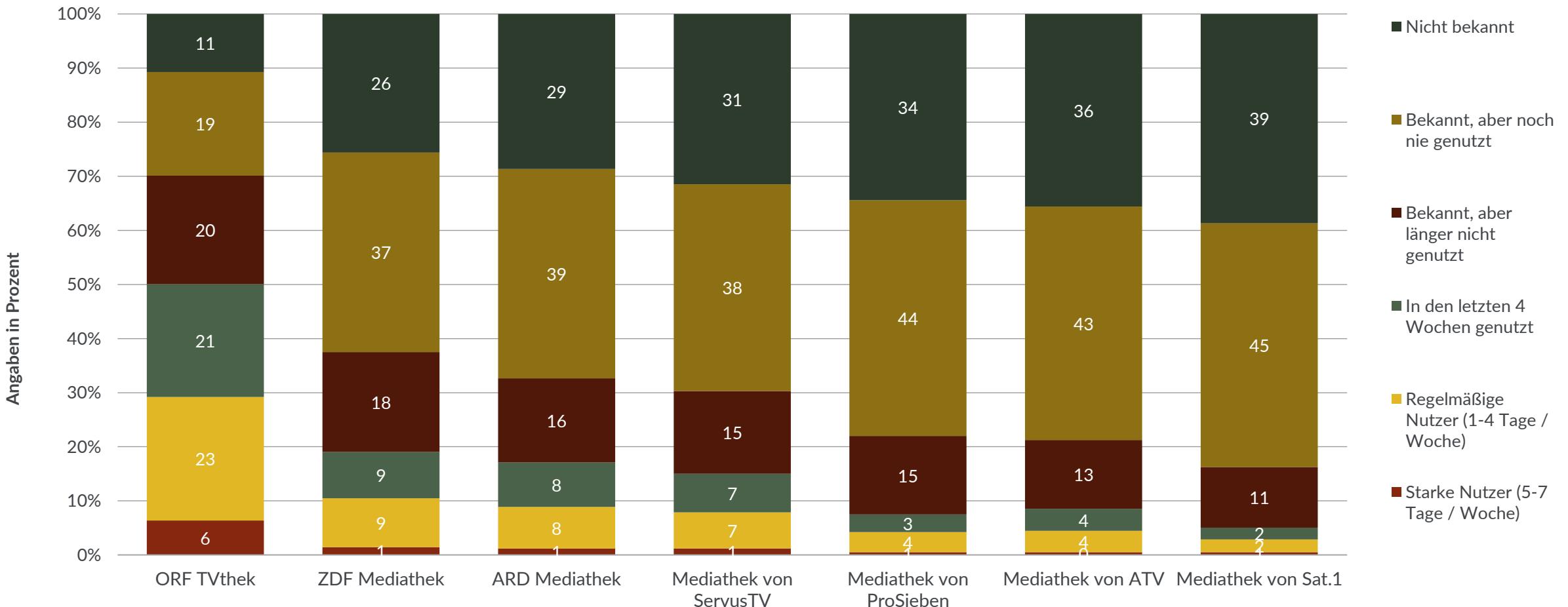
Gruppiert nach Altersgruppen und Geschlecht (2/2)



Basis 2021: Männer 14-29 Jahre, n=437/ Männer 30-49 Jahre, n=634/ Männer 50-69 Jahre, n=618/ Männer 70+ Jahre, n= 266/ Frauen 14-29 Jahre, n=419/ Frauen 30-49 Jahre, n=632/ Frauen 50-69 Jahre, n=640/ Frauen 70+ Jahre, n= 354; Angaben in %

Nutzung Mediatheken

Häufigkeit der Nutzung von Mediatheken (1/3)

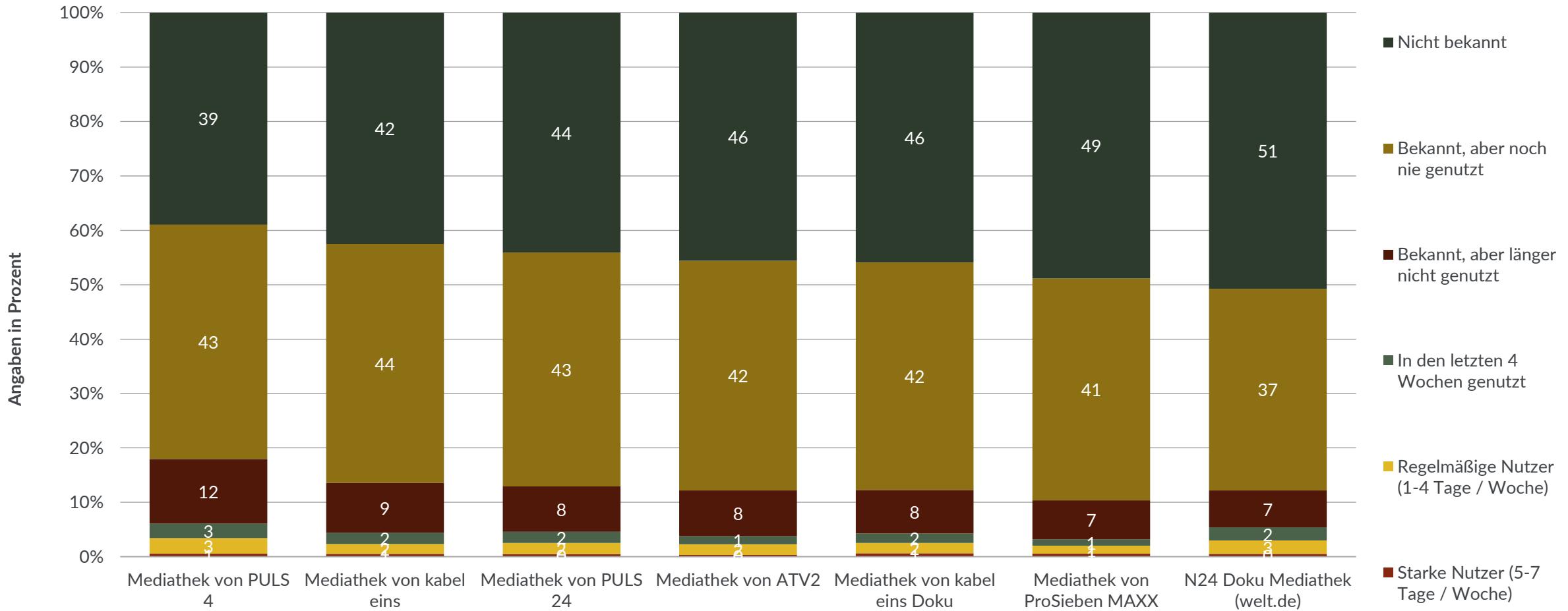


Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Mediatheken

Häufigkeit der Nutzung von Mediatheken (2/3)

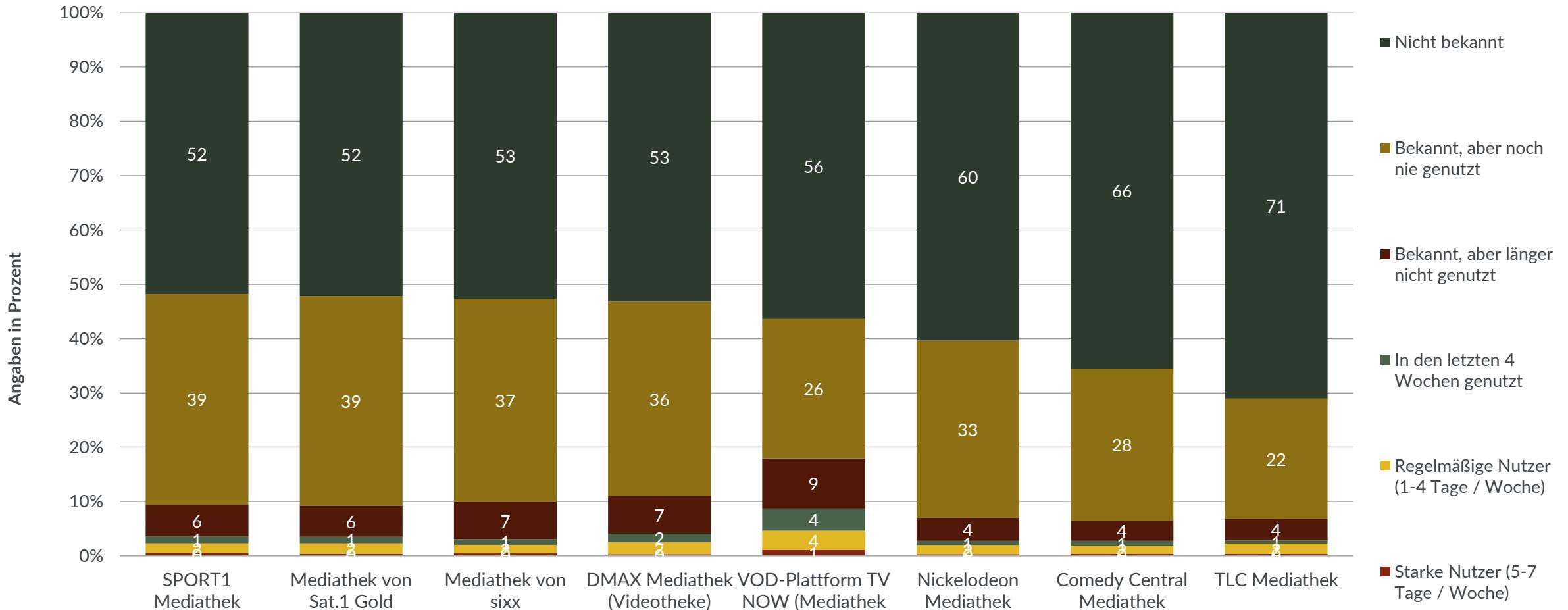


Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Mediatheken

Häufigkeit der Nutzung von Mediatheken (3/3)

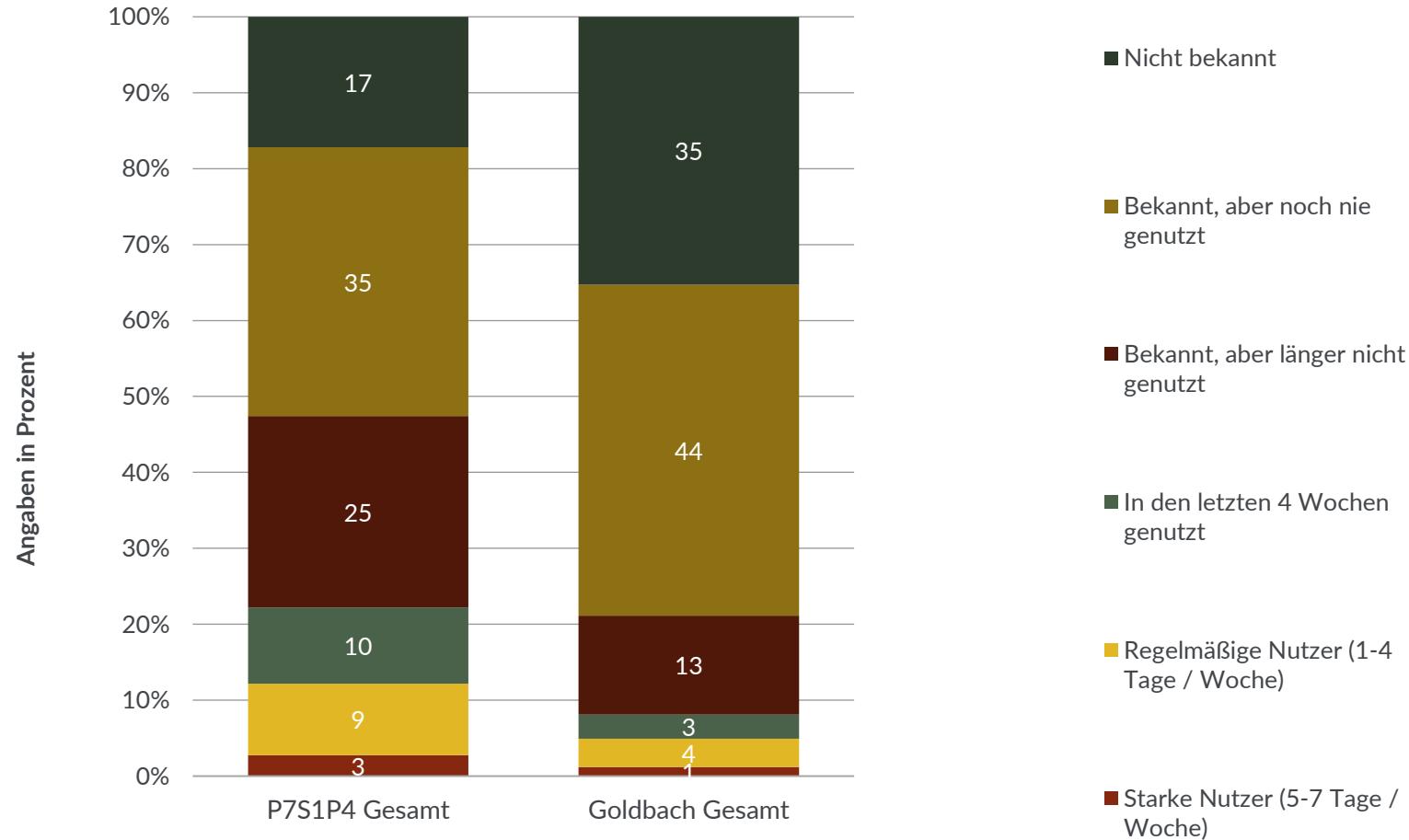


Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Mediatheken Gesamtwerte

Häufigkeit der Nutzung von Mediatheken



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

P7S1P4 Gesamt = Nettowert aus:

- Mediathek von ATV
- Mediathek von ProSieben
- Mediathek von PULS 4
- Mediathek von Sat.1
- Mediathek von kabel eins
- Mediathek von PULS 24
- Mediathek von kabel eins Doku
- Mediathek von ATV2
- Mediathek von ProSieben MAXX
- Mediathek von Sat.1 Gold
- Mediathek von sixx
- Zappn TV

Goldbach Gesamt = Nettowert aus:

- Comedy Central Mediathek
- DMAx Mediathek (Videothek)
- Nickelodeon Mediathek
- SPORT1 Mediathek
- TLC Mediathek

Nutzung Mediatheken

Nutzergruppen (1/2)



Mediatheken	Starke Nutzer (5-7 Tage / Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage / Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Nutzer Gesamt (zumindest in den letzten 4 Wochen genutzt)
ORF TVthek	6,4	22,8	20,9	50,1
ZDF Mediathek	1,4	9,0	8,6	19,0
ARD Mediathek	1,2	7,7	8,2	17,1
Mediathek von ServusTV	1,2	6,7	7,1	15,0
VOD-Plattform TV NOW (Mediathek von RTL, VOX, RTLZWEI, etc.)	1,1	3,6	4,0	8,7
Mediathek von ATV	0,5	4,0	4,1	8,5
Mediathek von ProSieben	0,5	3,7	3,2	7,5
Mediathek von PULS 4	0,6	2,9	2,7	6,1
N24 Doku Mediathek (welt.de)	0,5	2,5	2,4	5,4
Mediathek von Sat.1	0,5	2,4	2,2	5,1
Mediathek von PULS 24	0,5	2,1	2,0	4,6

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000; Angaben in %

Nutzung Mediatheken

Nutzergruppen (2/2)



Mediatheken	Starke Nutzer (5-7 Tage / Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage / Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Nutzer Gesamt (zumindest in den letzten 4 Wochen genutzt)
Mediathek von kabel eins	0,5	1,8	2,1	4,4
Mediathek von kabel eins Doku	0,6	1,9	1,7	4,3
DMAX Mediathek (Videothek)	0,3	2,2	1,6	4,1
Mediathek von ATV2	0,3	2,0	1,5	3,8
SPORT1 Mediathek	0,5	1,8	1,3	3,6
Mediathek von Sat.1 Gold	0,4	1,9	1,2	3,5
Mediathek von ProSieben MAXX	0,6	1,5	1,2	3,2
Mediathek von sixx	0,4	1,6	1,1	3,1
TLC Mediathek	0,3	1,9	0,6	2,9
Nickelodeon Mediathek	0,3	1,7	0,8	2,8
Comedy Central Mediathek	0,3	1,5	0,9	2,8

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000; Angaben in %

Nutzung Mediatheken Gesamtwerte

Nutzergruppen



Mediatheken	Starke Nutzer (5-7 Tage / Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage / Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Nutzer Gesamt (zumindest in den letzten 4 Wochen genutzt)
P7S1P4 Gesamt	2,8	9,4	10,1	22,2
Goldbach Gesamt	1,2	3,7	3,2	8,1

P7S1P4 Gesamt = Nettowert aus:

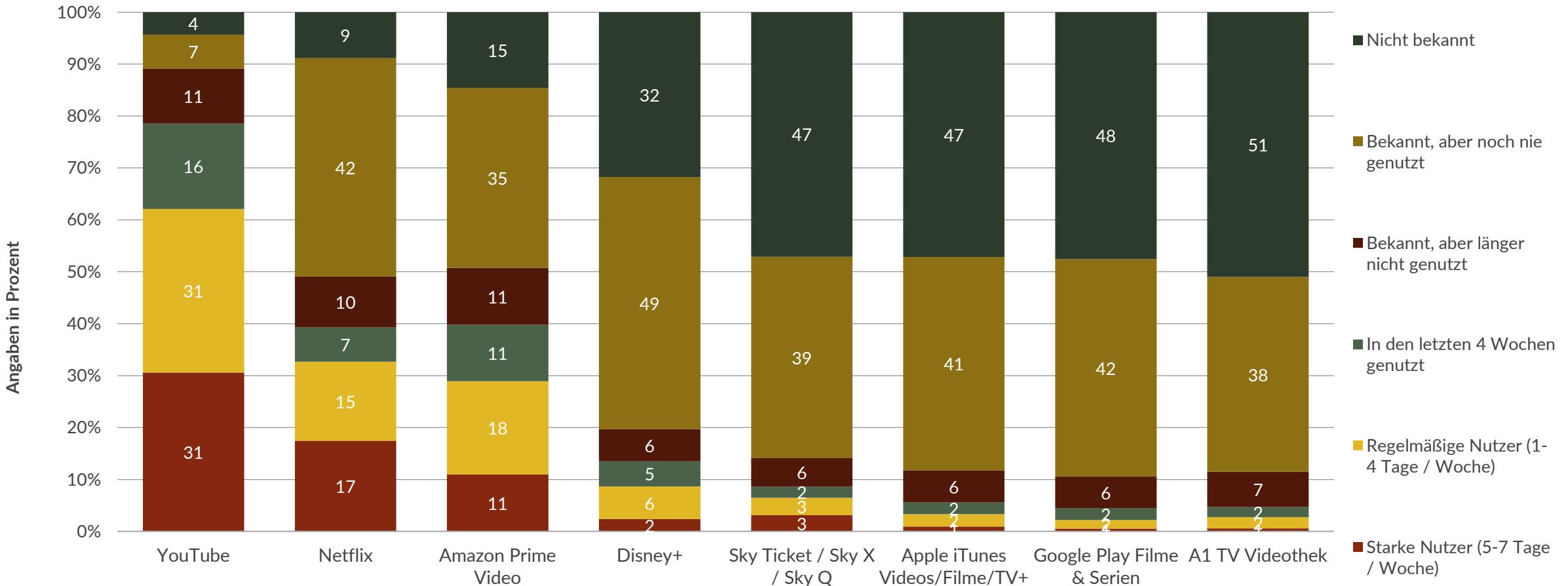
- Mediathek von ATV
- Mediathek von ProSieben
- Mediathek von PULS 4
- Mediathek von Sat.1
- Mediathek von kabel eins
- Mediathek von PULS 24
- Mediathek von kabel eins Doku
- Mediathek von ATV2
- Mediathek von ProSieben MAXX
- Mediathek von Sat.1 Gold
- Mediathek von sixx
- Zappn TV

Goldbach Gesamt = Nettowert aus:

- Comedy Central Mediathek
- DMAX Mediathek (Videotheke)
- Nickelodeon Mediathek
- SPORT1 Mediathek
- TLC Mediathek

Nutzung Videoportale

Häufigkeit der Nutzung von Videoportalen (1/3)

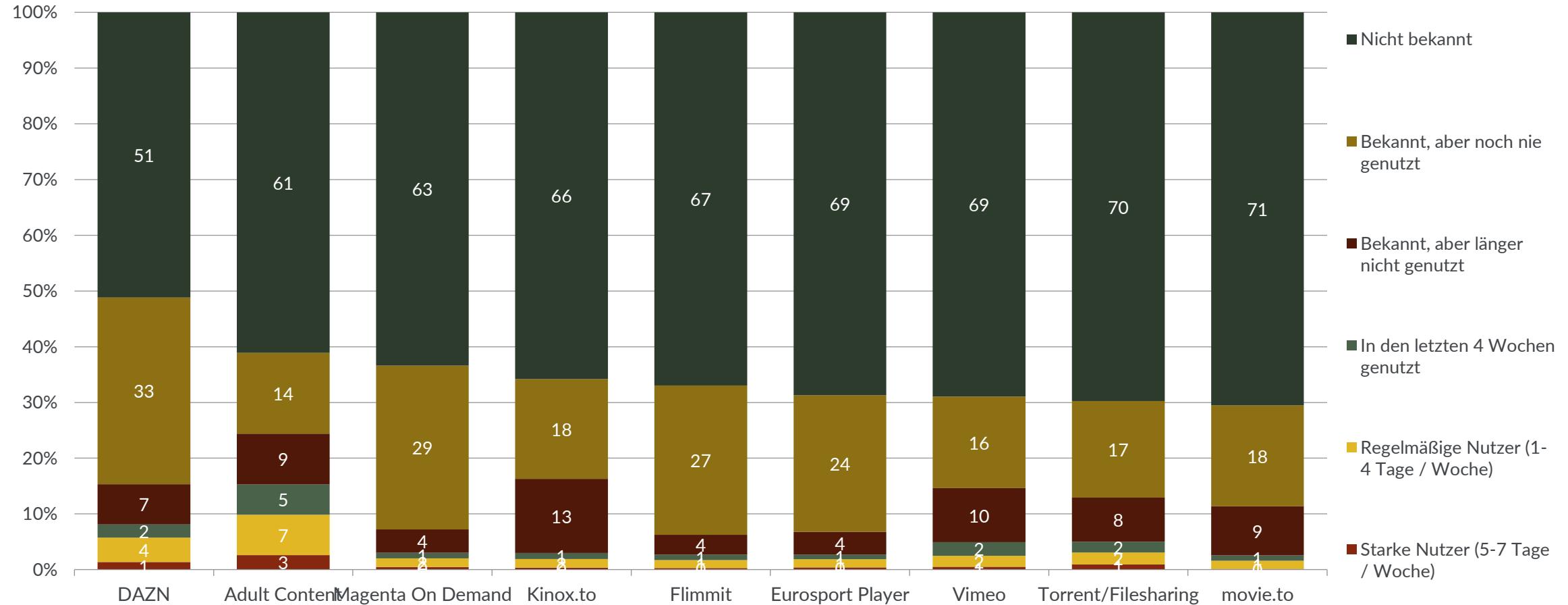


Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Videoportale

Häufigkeit der Nutzung von Videoportalen (2/3)

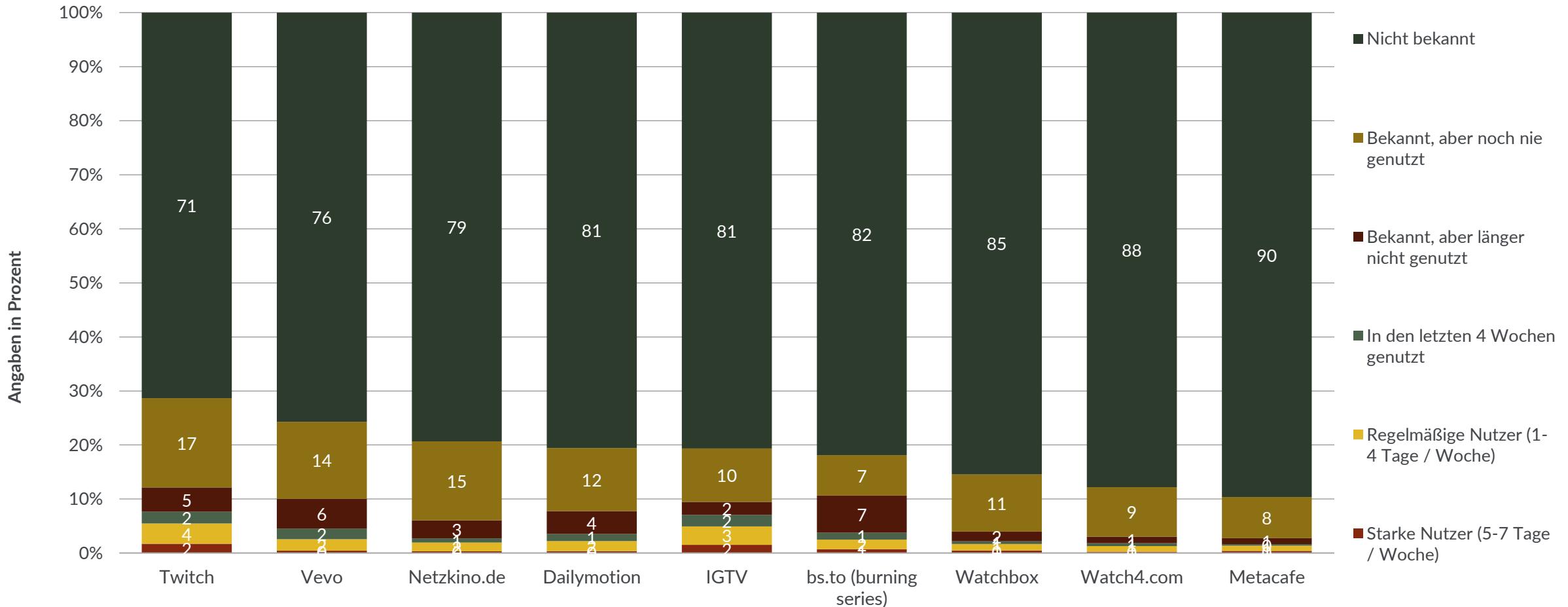


Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Videoportale

Häufigkeit der Nutzung von Videoportalen (3/3)



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Videoportale

Häufigkeit der Nutzung von Videoportalen - Nutzergruppen



Videoportale	Starke Nutzer (5-7 Tage / Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage / Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Nutzer Gesamt (zumindest in den letzten 4 Wochen genutzt)
YouTube	30,6	31,5	16,5	78,6
Amazon Prime Video	11,0	18,0	10,9	39,8
Netflix	17,4	15,2	6,6	39,3
Adult Content	2,6	7,2	5,4	15,3
Disney+	2,4	6,3	4,9	13,5
Sky Ticket / Sky X / Sky Q	3,1	3,4	2,1	8,6
DAZN	1,4	4,4	2,4	8,1
Twitch	1,7	3,8	2,2	7,6
IGTV	1,5	3,4	2,1	7,1
Apple iTunes Videos/Filme/TV+	0,9	2,4	2,3	5,6
Torrent/Filesharing	1,0	2,1	1,9	5,0
Vimeo	0,5	2,0	2,4	4,9
A1 TV Videothek	0,6	2,2	1,9	4,7

Nutzung Videoportale

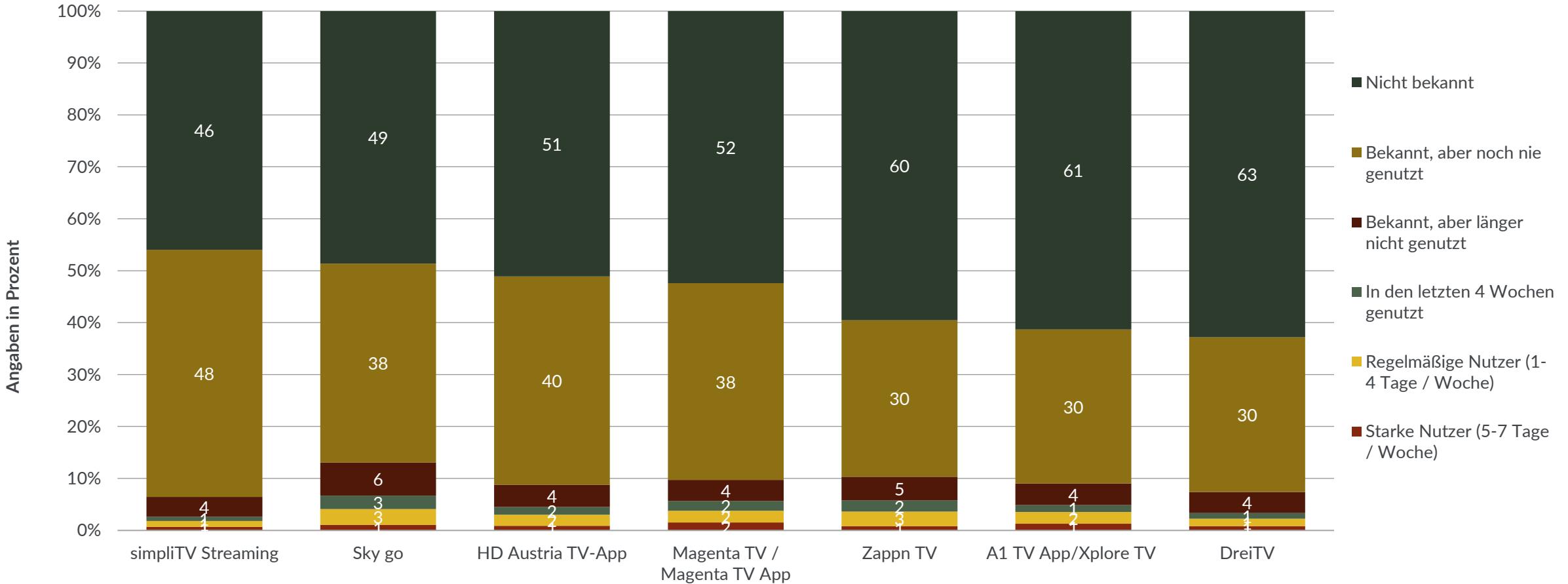
Häufigkeit der Nutzung von Videoportalen - Nutzergruppen



Videoportale	Starke Nutzer (5-7 Tage / Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage / Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Nutzer Gesamt (zumindest in den letzten 4 Wochen genutzt)
Vevo	0,5	2,1	2,0	4,5
Google Play Filme & Serien	0,5	1,6	2,3	4,5
bs.to (burning series)	0,7	1,8	1,3	3,8
Dailymotion	0,4	1,8	1,3	3,5
Magenta On Demand	0,5	1,5	1,0	3,0
Kinox.to	0,4	1,6	1,1	3,0
Netzkino.de	0,3	1,7	0,8	2,7
Eurosport Player	0,4	1,5	0,9	2,7
Flimmit	0,3	1,4	1,0	2,7
movie.to	0,1	1,5	1,0	2,6
Watchbox	0,5	1,2	0,5	2,2
Watch4.com	0,3	1,0	0,5	1,8
Metacafe	0,4	1,0	0,3	1,6

Nutzung Mobile TV

Häufigkeit der Nutzung von Angeboten für Mobile TV

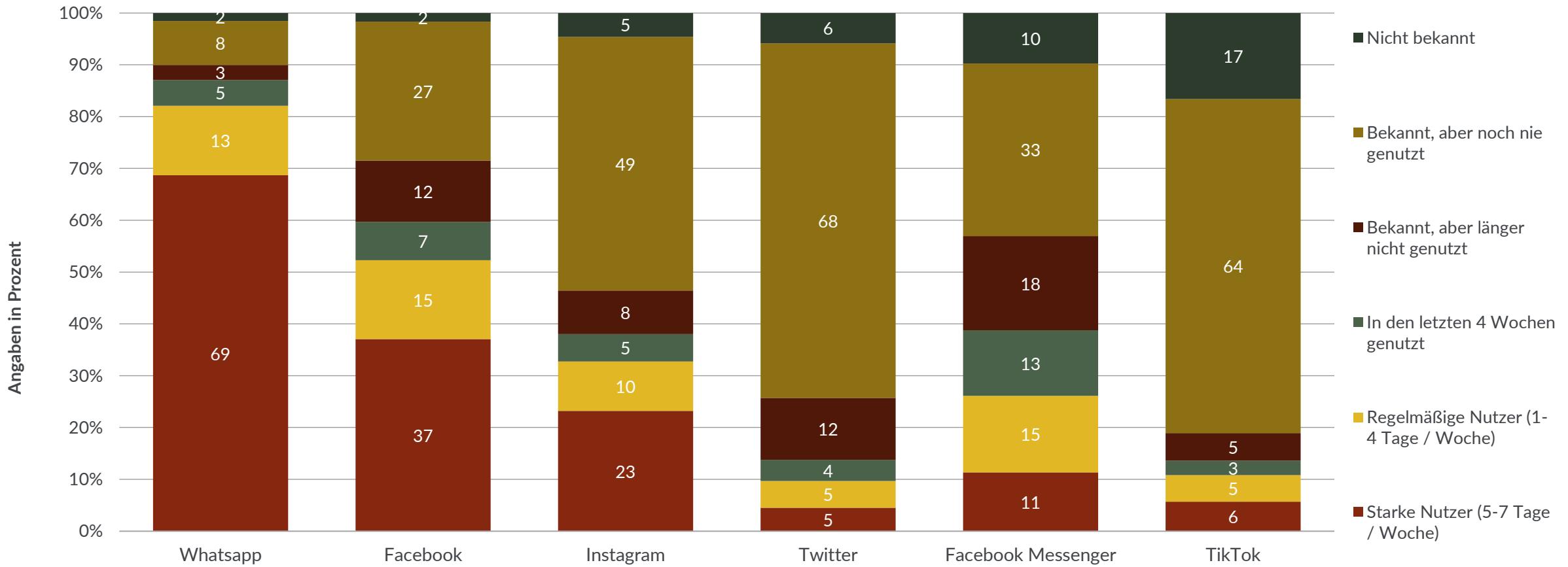


Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Bewegtbildinhalte auf Social Media/Messaging Plattformen

Häufigkeit der Nutzung von Bewegtbildinhalten auf Social Media/Messaging Plattformen (1/2)

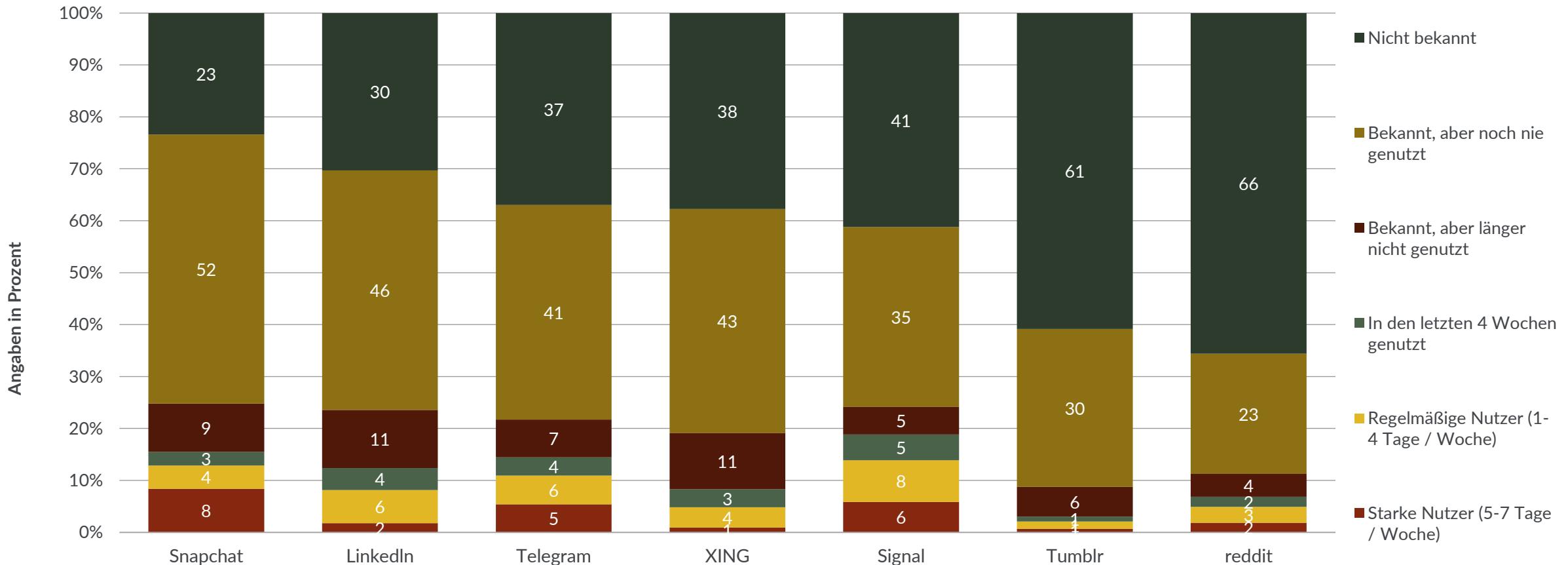


Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Bewegtbildinhalte auf Social Media/Messaging Plattformen

Häufigkeit der Nutzung von Bewegtbildinhalten auf Social Media/Messaging Plattformen (2/2)



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Nutzung Mobile TV & Social Media Plattformen

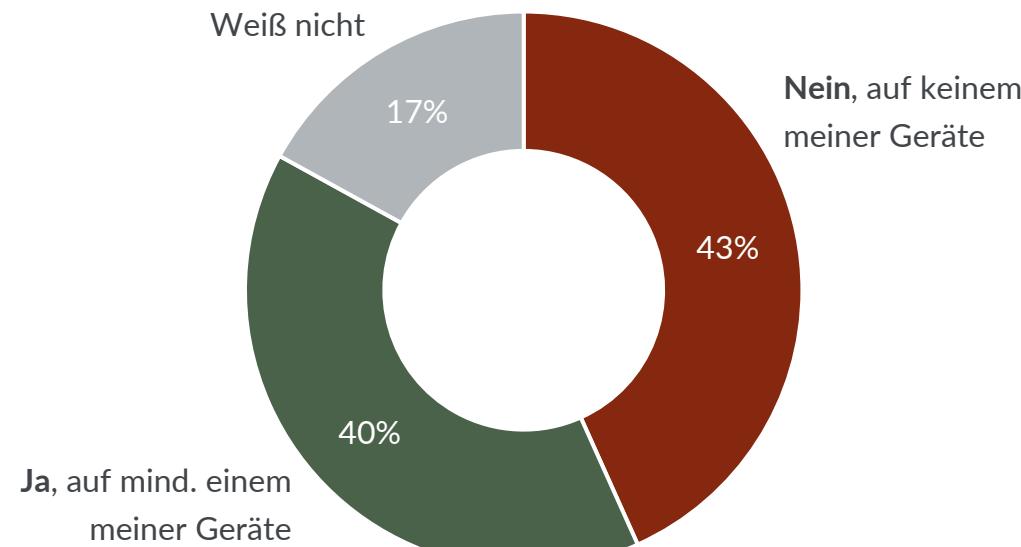
Nutzergruppen



	Starke Nutzer (5-7 Tage / Woche)	Regelmäßige Nutzer (1-4 Tage / Woche)	In den letzten 4 Wochen genutzt	Nutzer Gesamt (zumindest in den letzten 4 Wochen genutzt)
Angebote für Mobile TV				
Sky go	1,0	3,1	2,6	6,7
Zappn TV	0,8	2,8	2,1	5,8
Magenta TV / Magenta TV App	1,5	2,3	1,9	5,6
A1 TV App/Xplore TV	1,3	2,2	1,4	4,9
HD Austria TV-App	0,9	2,1	1,5	4,5
DreiTV	0,8	1,4	1,1	3,3
simpliTV Streaming	0,7	1,1	0,8	2,6
Social Media Plattformen				
Whatsapp	68,7	13,4	5,0	87,0
Facebook	37,1	15,2	7,4	59,7
Facebook Messenger	11,3	14,8	12,6	38,7
Instagram	23,2	9,6	5,3	38,0
Signal	5,8	8,0	5,0	18,9
Snapchat	8,4	4,5	2,6	15,5
Telegram	5,4	5,5	3,5	14,5
Twitter	4,5	5,2	4,1	13,8
TikTok	5,7	5,1	2,8	13,6
LinkedIn	1,8	6,3	4,2	12,4
XING	0,9	4,0	3,4	8,3
reddit	1,8	3,1	2,0	6,9
Tumblr	0,7	1,4	0,9	3,0

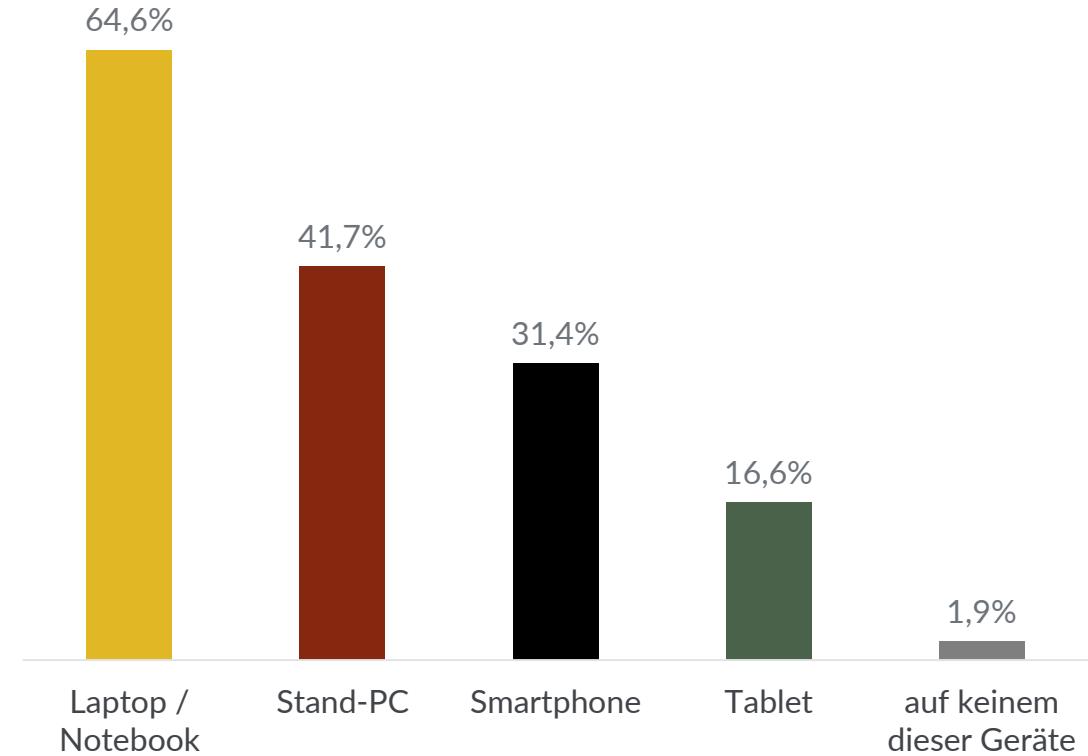
Adblocker

„Haben Sie auf Ihren Geräten mit Web-Browsern (z.B. Stand-PC, Laptop / Notebook, Tablet, Smartphone, usw.) einen Werbeblocker (Ad Blocking) aktiviert?“



Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000; Angaben in %

„Auf welchen der folgenden Geräte haben Sie einen Werbeblocker aktiviert?“
Basis: „Ja, auf mind. einem meiner Geräte“ & Gerät im HH vorhanden (n=1.589)



Bewegtbildnutzung gestern (Tagesablauf)

Bewegtbildklassifizierung im Tabesablauf



TV-Sender/TV-Programm				Videos und andere Bewegtbildinhalte		Sonstiges	
	Laufendes Fernsehen	Zeitversetztes Fernsehen	Livestream TV	On Demand TV	Livestream Video	On Demand Video / Heruntergeladene Videos	DVD, Blu-ray, VHS-Video
WAS	Laufendes TV-Programm im Fernsehen	Aufgenommenes oder heruntergeladenes Fernsehprogramm	Onlineübertragung von TV-Inhalten, die zeitgleich zum gezeigten TV-Programm zur Verfügung stehen	TV-Inhalte, die zu jeder beliebigen Zeit online abgerufen werden können und nicht zeitgleich zum gezeigten TV-Programm stattfinden.	Online-Videos, die zeitgleich zum gezeigten Ereignis zur Verfügung stehen	Videos, die zu jeder beliebigen Zeit abgerufen werden können und nicht zeitgleich zum gezeigten Ereignis stattfinden	Gekaufte Inhalte (Filme, Serien, etc.), keine selbst aufgenommenen Inhalte
WIE	z.B. über Kabel, Satellit, Terrestrik, IPTV, etc.	z.B. über Timeshift, Festplattenrecorder, Replay-Funktion, Catch Up TV (Magenta), A1 View Control, etc.	z.B. über Mediathek/Mediathek-App eines TV-Senders, Mobile TV, HbbTV, etc.	z.B. über Mediathek/Mediathek-App eines TV-Senders, Mobile TV, HbbTV, etc.	z.B. über Videoportale (wie YouTube, Twitch, etc.), Social Media Plattformen (wie Facebook, Twitter, etc.) oder Apps (wie Periscope, etc.)	z.B. über Videoportale (wie YouTube, Netflix, Amazon Prime Video, Magenta On Demand, etc.), Social Media Plattformen (wie Facebook, Twitter, Instagram etc.), Apps oder auch das Abspielen eines auf einem Gerät gespeicherten Videos	z.B. ein Film auf DVD

Tagesreichweiten Bewegtbildnutzung gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in %



Altersgruppen

Tagesreichweiten	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild-nutzung Gesamt
14-29 Jahre	46,9%	10,9%	11,2%	13,9%	60,3%	57,9%	7,3%	87,7%
30-49 Jahre	66,7%	8,9%	8,2%	10,3%	76,6%	38,2%	3,9%	92,2%
50+ Jahre	90,5%	12,5%	3,3%	3,8%	93,7%	13,2%	2,5%	96,2%
14-49 Jahre	58,7%	9,7%	9,4%	11,8%	70,1%	46,1%	5,3%	90,4%
14-59 Jahre	65,6%	9,9%	8,0%	10,1%	75,2%	39,5%	5,0%	91,5%
14+ Jahre	73,6%	11,0%	6,6%	8,0%	81,2%	30,7%	4,0%	93,1%

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %, mindestens eine Viertelstunde Nutzung

Tagesreichweiten Bewegtbildnutzung gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in %



Jahresvergleich

Tagesreichweiten 14+ Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt
2016	81,2%	6,9%	3,2%	3,6%	84,9%	23,5%	4,5%	92,1%
2017	78,4%	6,8%	3,4%	4,6%	82,6%	24,5%	5,0%	91,1%
2018	76,2%	9,4%	4,3%	6,2%	81,5%	26,3%	4,2%	90,7%
2019	74,4%	9,1%	4,5%	6,6%	80,0%	29,5%	3,5%	91,0%
2020	72,1%	9,4%	4,9%	7,5%	78,7%	28,4%	3,8%	91,4%
2021	73,6%	11,0%	6,6%	8,0%	81,2%	30,7%	4,0%	93,1%

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %, mindestens eine Viertelstunde Nutzung

Tagesreichweiten Bewegtbildnutzung gestern

14-29 Jahre (n = 856), in %



Jahresvergleich

Tagesreichweiten 14-29 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt
2016	66,6%	5,8%	5,0%	5,3%	72,8%	43,0%	7,3%	89,2%
2017	62,3%	4,0%	7,2%	8,8%	70,6%	46,3%	7,8%	90,3%
2018	56,7%	9,9%	11,0%	14,2%	66,7%	47,1%	8,0%	86,1%
2019	51,6%	8,8%	8,5%	12,0%	62,2%	54,6%	7,4%	87,1%
2020	46,6%	8,9%	10,8%	11,5%	59,8%	53,9%	5,9%	87,7%
2021	46,9%	10,9%	11,2%	13,9%	60,3%	57,9%	7,3%	87,7%

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %, mindestens eine Viertelstunde Nutzung

Tagesreichweiten Bewegtbildnutzung gestern

30-49 Jahre (n = 1.266), in %



Jahresvergleich

Tagesreichweiten 30-49 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt
2016	78,3%	7,8%	3,7%	5,3%	82,9%	26,6%	5,5%	91,4%
2017	75,2%	8,3%	2,6%	4,7%	79,6%	26,4%	6,2%	89,0%
2018	71,4%	8,8%	3,4%	5,8%	76,5%	29,7%	4,1%	87,7%
2019	70,4%	10,6%	5,1%	7,9%	77,3%	34,0%	3,4%	90,7%
2020	66,7%	9,0%	4,4%	9,8%	73,7%	34,6%	4,0%	89,8%
2021	66,7%	8,9%	8,2%	10,3%	76,6%	38,2%	3,9%	92,2%

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %, mindestens eine Viertelstunde Nutzung

Tagesreichweiten Bewegtbildnutzung gestern

50+ Jahre (n = 1.878), in %



Jahresvergleich

Tagesreichweiten 50+ Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt
2016	91,0%	6,8%	1,8%	1,6%	92,5%	11,1%	2,5%	94,1%
2017	88,8%	7,1%	2,1%	2,3%	90,9%	12,2%	2,7%	93,1%
2018	89,4%	9,5%	1,6%	2,5%	92,6%	13,5%	2,3%	95,2%
2019	88,3%	8,2%	2,3%	3,1%	90,6%	14,1%	1,6%	93,2%
2020	87,9%	9,9%	2,5%	3,9%	91,0%	12,1%	2,7%	94,2%
2021	90,5%	12,5%	3,3%	3,8%	93,7%	13,2%	2,5%	96,2%

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %, mindestens eine Viertelstunde Nutzung

Tagesreichweiten Bewegtbildnutzung gestern

14-49 Jahre (n = 2.122) in %



Jahresvergleich

Tagesreichweiten 14-49 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt
2016	73,6%	7,0%	4,2%	5,3%	78,9%	33,2%	6,2%	90,5%
2017	70,2%	9,1%	5,4%	7,9%	76,7%	31,7%	4,9%	88,9%
2018	65,4%	9,3%	6,5%	9,2%	72,5%	36,8%	5,7%	87,1%
2019	62,8%	9,9%	6,5%	9,6%	71,2%	42,4%	5,0%	89,2%
2020	58,5%	9,0%	7,0%	10,5%	68,1%	42,4%	4,8%	89,0%
2021	58,7%	9,7%	9,4%	11,8%	70,1%	46,1%	5,3%	90,4%

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %, mindestens eine Viertelstunde Nutzung

Tagesreichweiten Bewegtbildnutzung gestern

14-59 Jahre (n = 2.854) in %



Jahresvergleich

Tagesreichweiten 14-59 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt
2016	76,6%	6,7%	3,7%	4,5%	81,0%	28,7%	5,4%	90,7%
2017	73,6%	6,7%	4,1%	5,5%	79,0%	30,0%	6,0%	90,1%
2018	70,2%	9,1%	5,4%	7,9%	76,7%	31,7%	4,9%	88,9%
2019	67,9%	9,2%	5,6%	8,4%	75,0%	36,0%	4,2%	89,6%
2020	64,8%	9,2%	6,3%	9,3%	73,1%	36,1%	4,5%	90,1%
2021	65,6%	9,9%	8,0%	10,1%	75,2%	39,5%	5,0%	91,5%

Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %, mindestens eine Viertelstunde Nutzung

Marktanteile der Bewegtbildnutzung gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in %



Altersgruppen

Marktanteile	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbildnutzung Gesamt (Minuten)
14-29 Jahre	31,9%	4,3%	4,8%	7,3%	48,3%	48,0%	3,7%	250
30-49 Jahre	59,3%	3,8%	4,6%	5,5%	73,2%	24,4%	2,4%	231
50+ Jahre	86,8%	4,5%	1,1%	1,4%	93,8%	5,3%	0,9%	328
14-49 Jahre	47,7%	4,0%	4,7%	6,2%	62,7%	34,4%	2,9%	239
14-59 Jahre	57,1%	4,2%	3,7%	5,0%	70,0%	27,4%	2,6%	252
14+ Jahre	69,1%	4,3%	2,7%	3,6%	79,7%	18,5%	1,8%	281

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Marktanteile der Bewegtbildnutzung gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in %



Jahresvergleich

Marktanteile 14+ Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt (Minuten)
2016	83,2%	3,2%	1,4%	1,8%	89,6%	7,8%	2,7%	223
2017	81,2%	3,4%	1,4%	2,2%	88,2%	9,4%	2,3%	234
2018	76,7%	4,6%	2,1%	2,8%	86,2%	11,6%	2,2%	225
2019	76,0%	4,2%	2,1%	3,1%	85,4%	13,1%	1,6%	219
2020	69,1%	4,4%	2,7%	3,3%	79,5%	18,7%	1,9%	248
2021	69,1%	4,3%	2,7%	3,6%	79,7%	18,5%	1,8%	281

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Marktanteile der Bewegtbildnutzung gestern

14-29 Jahre (n = 859), in %



Jahresvergleich

Marktanteile 14-29 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt (Minuten)
2016	66,4%	3,5%	2,3%	2,7%	74,9%	19,4%	5,7%	208
2017	59,3%	2,3%	2,9%	5,7%	70,2%	25,6%	4,2%	211
2018	48,0%	4,1%	5,9%	7,8%	65,8%	30,1%	4,1%	212
2019	45,6%	4,1%	3,8%	6,7%	60,2%	36,2%	3,6%	196
2020	33,3%	4,0%	6,5%	5,9%	49,7%	46,8%	3,4%	240
2021	31,9%	4,3%	4,8%	7,3%	48,3%	48,0%	3,7%	250

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Marktanteile der Bewegtbildnutzung gestern

30-49 Jahre (n = 1.266), in %



Jahresvergleich

Marktanteile 30-49 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt (Minuten)
2016	79,2%	3,8%	1,9%	2,9%	87,8%	8,9%	3,2%	202
2017	79,4%	4,7%	1,5%	2,1%	87,7%	9,5%	2,8%	213
2018	73,5%	5,9%	1,7%	2,4%	83,5%	13,5%	3,0%	193
2019	70,5%	5,1%	3,1%	4,2%	82,9%	15,2%	1,9%	191
2020	62,2%	5,1%	2,7%	5,1%	75,1%	22,9%	2,0%	210
2021	59,3%	3,8%	4,6%	5,5%	73,2%	24,4%	2,4%	231

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Marktanteile der Bewegtbildnutzung gestern

50+ Jahre (n = 1.878), in %



Jahresvergleich

Marktanteile 50+ Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt (Minuten)
2016	92,9%	2,8%	0,6%	0,6%	96,9%	2,0%	1,0%	247
2017	91,3%	3,1%	0,8%	0,9%	96,1%	2,6%	1,3%	261
2018	90,4%	4,1%	0,7%	0,9%	96,1%	2,9%	1,0%	254
2019	90,5%	3,7%	0,9%	1,1%	96,2%	3,1%	0,6%	250
2020	87,1%	4,1%	1,2%	1,4%	93,8%	5,0%	1,2%	278
2021	86,8%	4,5%	1,1%	1,4%	93,8%	5,3%	0,9%	328

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Marktanteile der Bewegtbildnutzung gestern

14-49Jahre (n = 2.122), in %



Jahresvergleich

Marktanteile 14-49 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt (Minuten)
2016	74,0%	3,7%	2,1%	2,9%	82,6%	13,2%	4,2%	204
2017	71,3%	3,7%	2,1%	3,5%	80,6%	16,0%	3,3%	212
2018	62,6%	5,1%	3,5%	4,7%	75,9%	20,6%	3,5%	201
2019	60,2%	4,7%	3,4%	5,3%	73,5%	23,8%	2,6%	193
2020	49,6%	4,6%	4,3%	5,5%	64,0%	33,3%	2,6%	222
2021	47,7%	4,0%	4,7%	6,2%	62,7%	34,4%	2,9%	239

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Marktanteile der Bewegtbildnutzung gestern

14-59Jahre (n = 2.854), in %



Jahresvergleich

Marktanteile 14-59 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt (Minuten)
2016	78,0%	3,5%	1,8%	2,5%	85,7%	10,7%	3,6%	208
2017	75,2%	3,7%	1,8%	3,0%	83,7%	13,3%	3,0%	217
2018	69,1%	4,9%	2,9%	3,9%	80,8%	16,4%	2,8%	208
2019	67,3%	4,4%	2,9%	4,4%	79,1%	18,9%	2,1%	198
2020	58,2%	4,7%	3,6%	4,7%	71,2%	26,4%	2,4%	231
2021	57,1%	4,2%	3,7%	5,0%	70,0%	27,4%	2,6%	252

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Person gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in Minuten



Altersgruppen

∅ Nutzungsdauer	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbildnutzung Gesamt
14-29 Jahre	80	11	12	18	121	120	9	250
30-49 Jahre	137	9	11	13	169	57	6	231
50+ Jahre	284	15	3	5	307	17	3	328
14-49 Jahre	114	10	11	15	150	82	7	239
14-59 Jahre	144	11	9	13	177	69	6	252
14+ Jahre	194	12	8	10	224	52	5	281

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in Minuten

Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Person gestern

14+ Jahre (n = 4.000), in Minuten



Jahresvergleich

∅ Nutzungsdauer 14+ Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt
2016	185	7	3	4	199	17	6	223
2017	190	8	3	5	206	22	5	234
2018	172	10	5	6	193	26	5	225
2019	166	9	5	7	187	29	3	219
2020	171	11	7	8	197	46	5	248
2021	194	12	8	10	224	52	5	281

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in Minuten

Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Person gestern

14-29 Jahre (n = 856), in Minuten



Jahresvergleich

Ø Nutzungsdauer 14-29 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt
2016	138	7	5	6	156	40	12	208
2017	125	5	6	12	148	54	9	211
2018	102	9	13	16	140	64	9	212
2019	90	8	7	13	118	71	7	196
2020	80	10	16	14	120	112	8	240
2021	80	11	12	18	121	120	9	250

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in Minuten

Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Person gestern

30-49 Jahre (n = 1.266), in Minuten



Jahresvergleich

Ø Nutzungsdauer 30-49 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt
2016	160	8	4	6	178	18	6	202
2017	169	10	3	5	187	20	6	213
2018	142	11	3	5	161	26	6	193
2019	135	10	6	8	159	29	4	191
2020	131	11	6	11	159	48	4	210
2021	137	9	11	13	169	57	6	231

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in Minuten

Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Person gestern

50+ Jahre (n = 1.878), in Minuten



Jahresvergleich

Ø Nutzungsdauer 50+ Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt
2016	229	7	2	2	240	5	3	247
2017	238	8	2	2	250	7	3	261
2018	230	10	2	2	244	7	2	254
2019	226	9	2	3	240	8	2	250
2020	242	11	3	4	260	14	3	278
2021	284	15	3	5	307	17	3	328

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in Minuten

Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Person gestern

14-49 Jahre (n = 2.122), in Minuten



Jahresvergleich

Ø Nutzungsdauer 14-49 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt
2016	151	8	4	6	169	27	9	204
2017	152	8	4	8	171	34	7	212
2018	126	10	7	10	152	41	7	201
2019	116	9	7	10	142	46	5	193
2020	110	10	10	12	142	74	6	222
2021	114	10	11	15	150	82	7	239

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in Minuten

Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Person gestern

14-59 Jahre (n = 2.854), in Minuten



Jahresvergleich

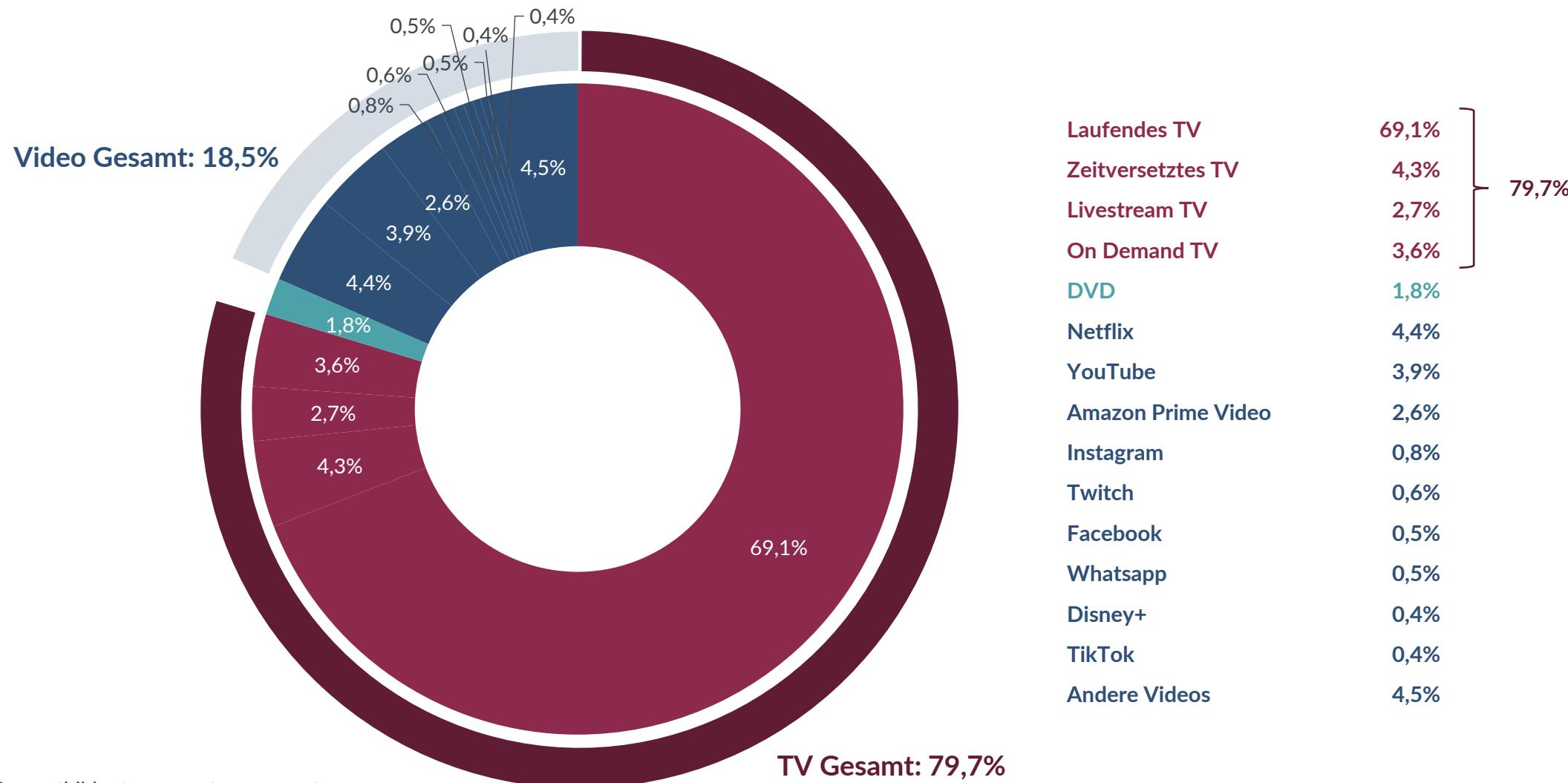
Ø Nutzungsdauer 14-59 Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt	Video Gesamt (Live, On Demand, Download)	DVD	Bewegtbild- nutzung Gesamt
2016	162	7	4	5	178	22	7	208
2017	163	8	4	7	182	29	7	217
2018	144	10	6	8	168	34	6	208
2019	134	9	6	9	157	37	4	198
2020	135	11	8	11	165	61	6	231
2021	144	11	9	13	177	69	6	252

Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in Minuten

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14+ Jahre (n = 4.000), in %

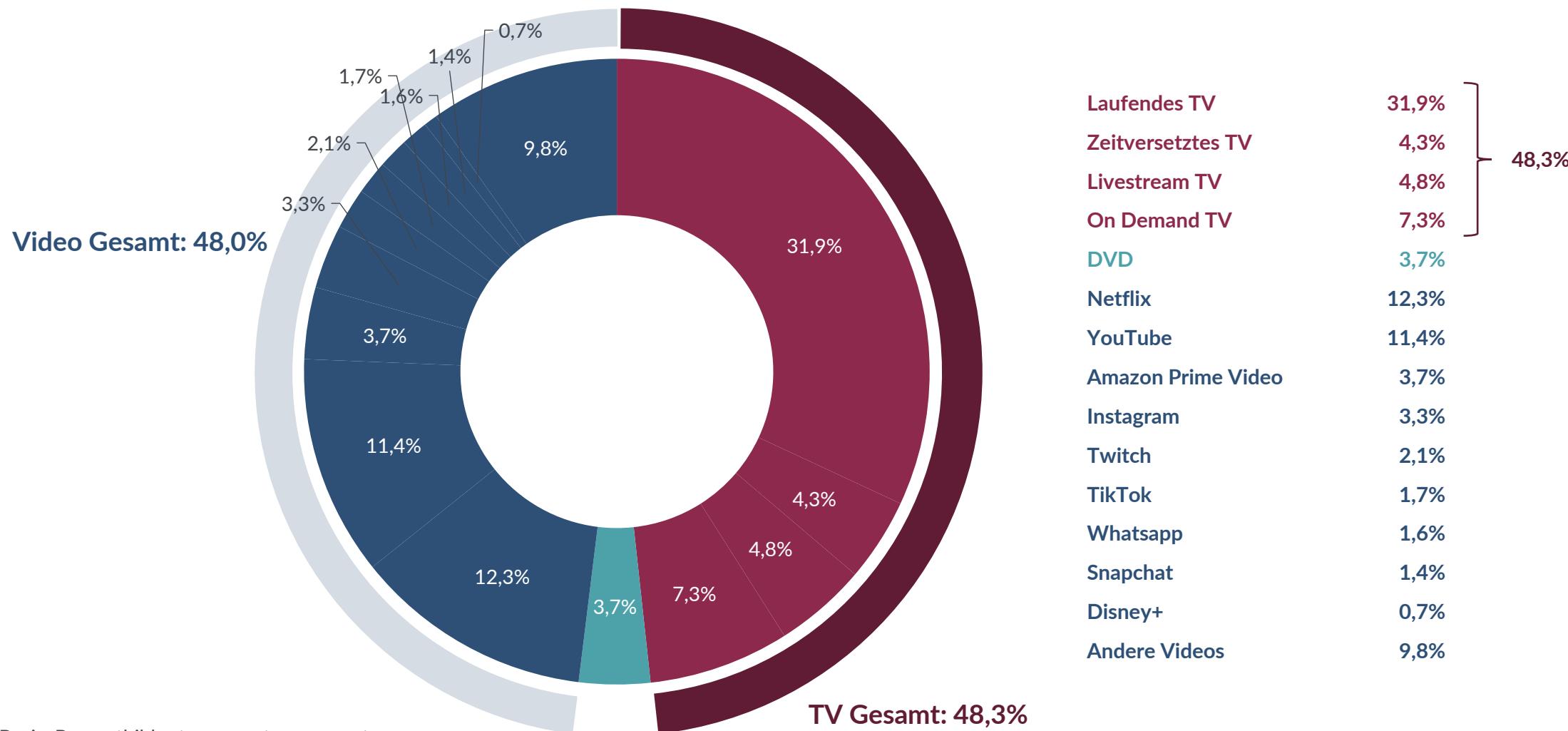


Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

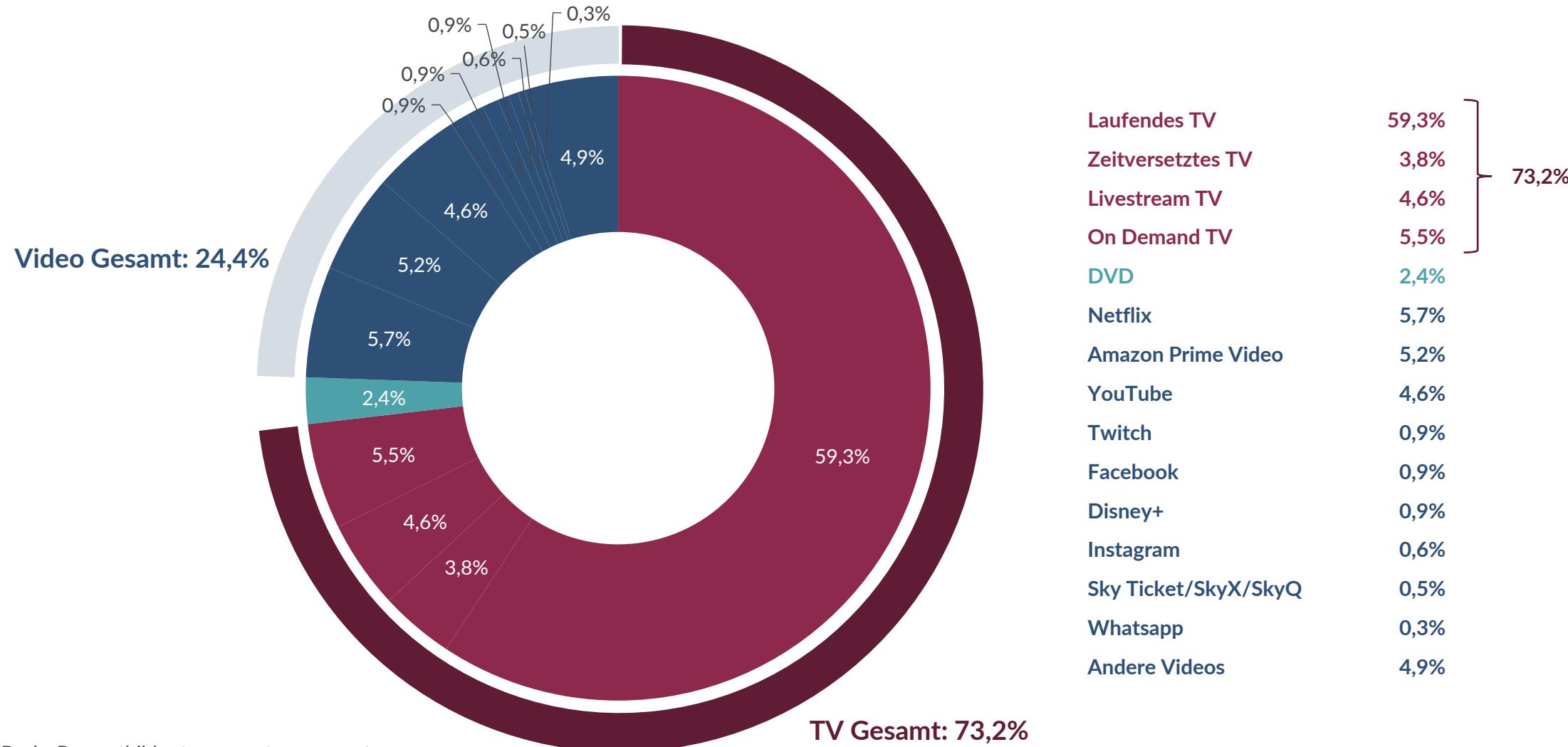
Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14-29 Jahre (n = 856), in %



Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

30-49 Jahre (n = 1.266), in %

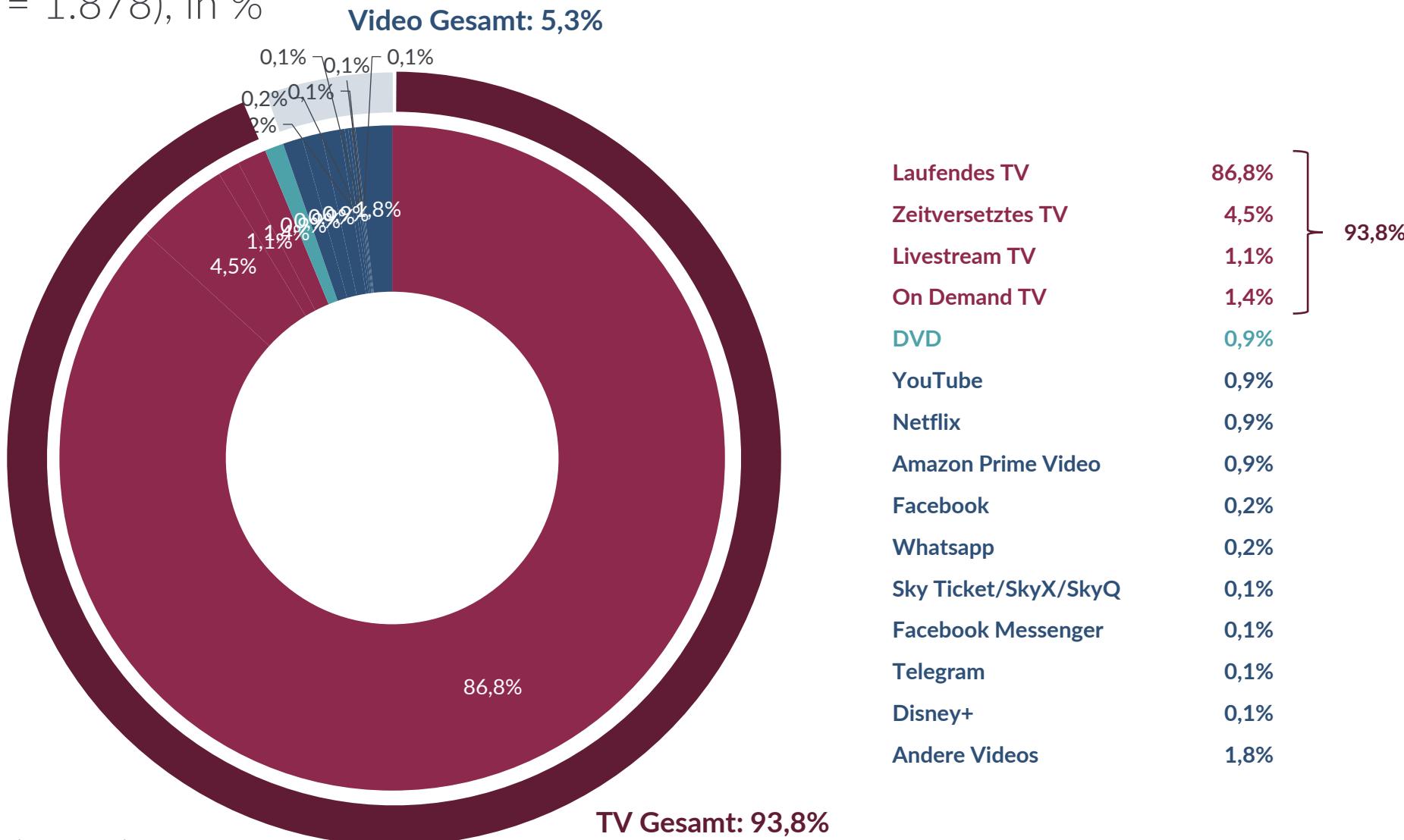


Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

50+ Jahre (n = 1.878), in %

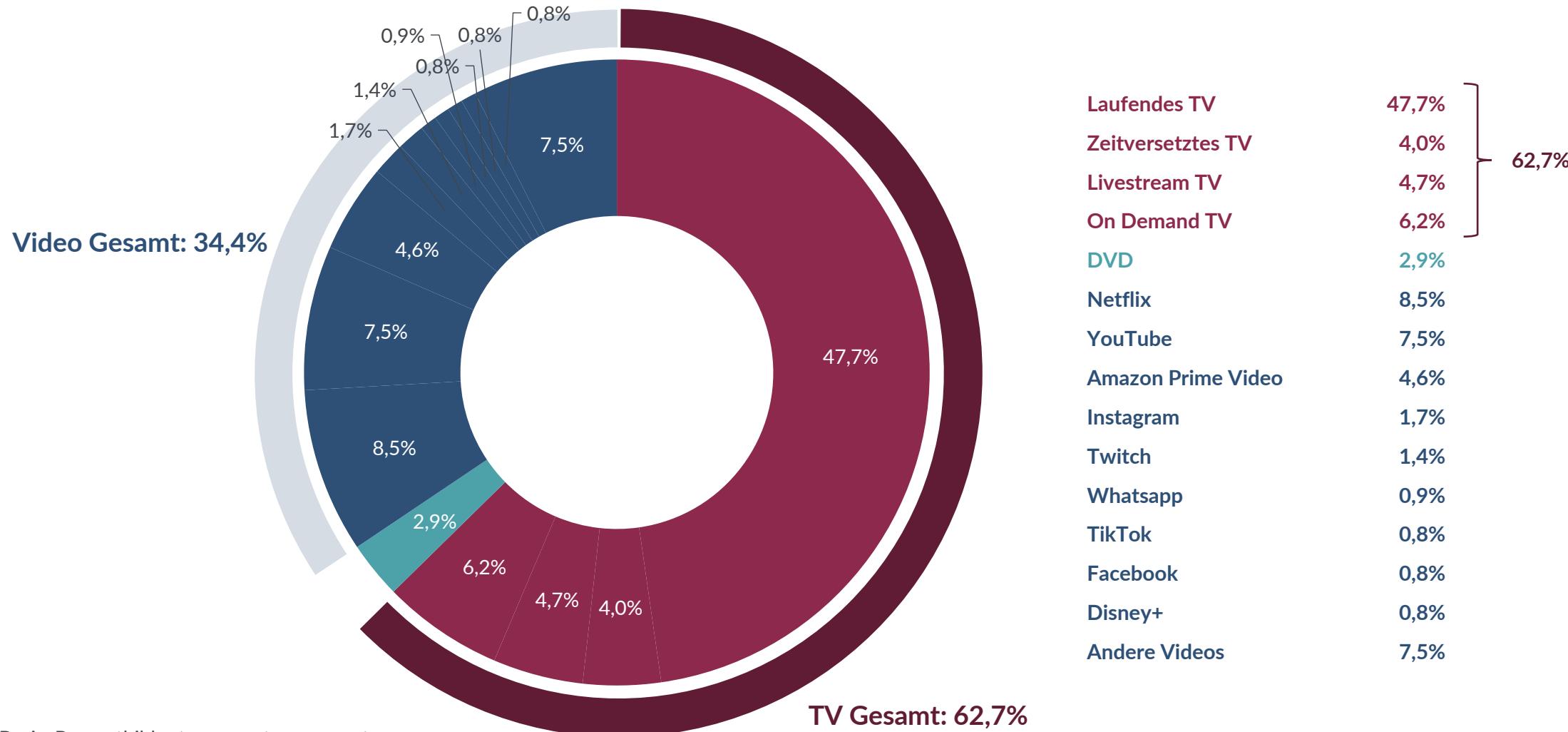


Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14-49 Jahre (n = 2.122), in %

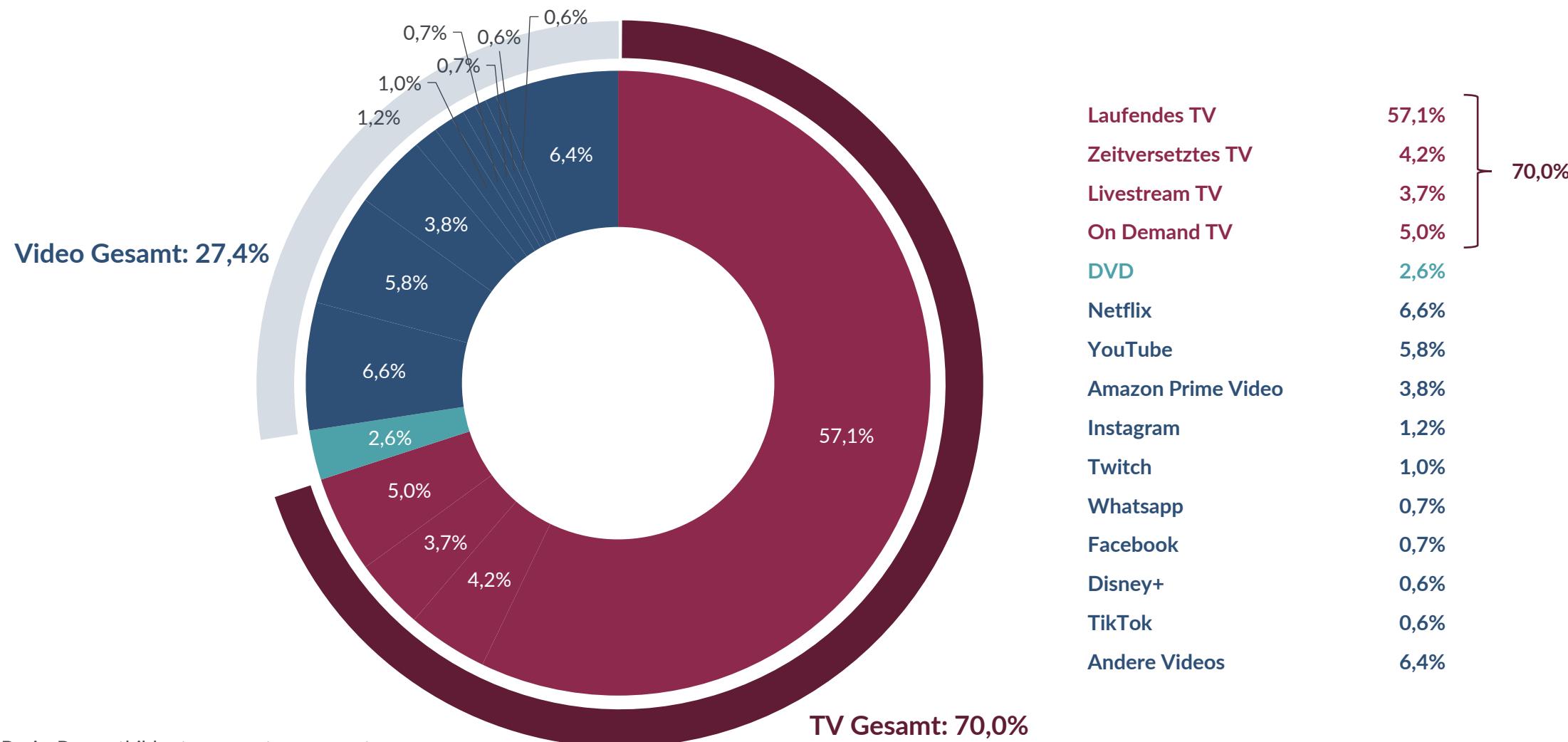


Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14-59 Jahre (n = 2.854), in %



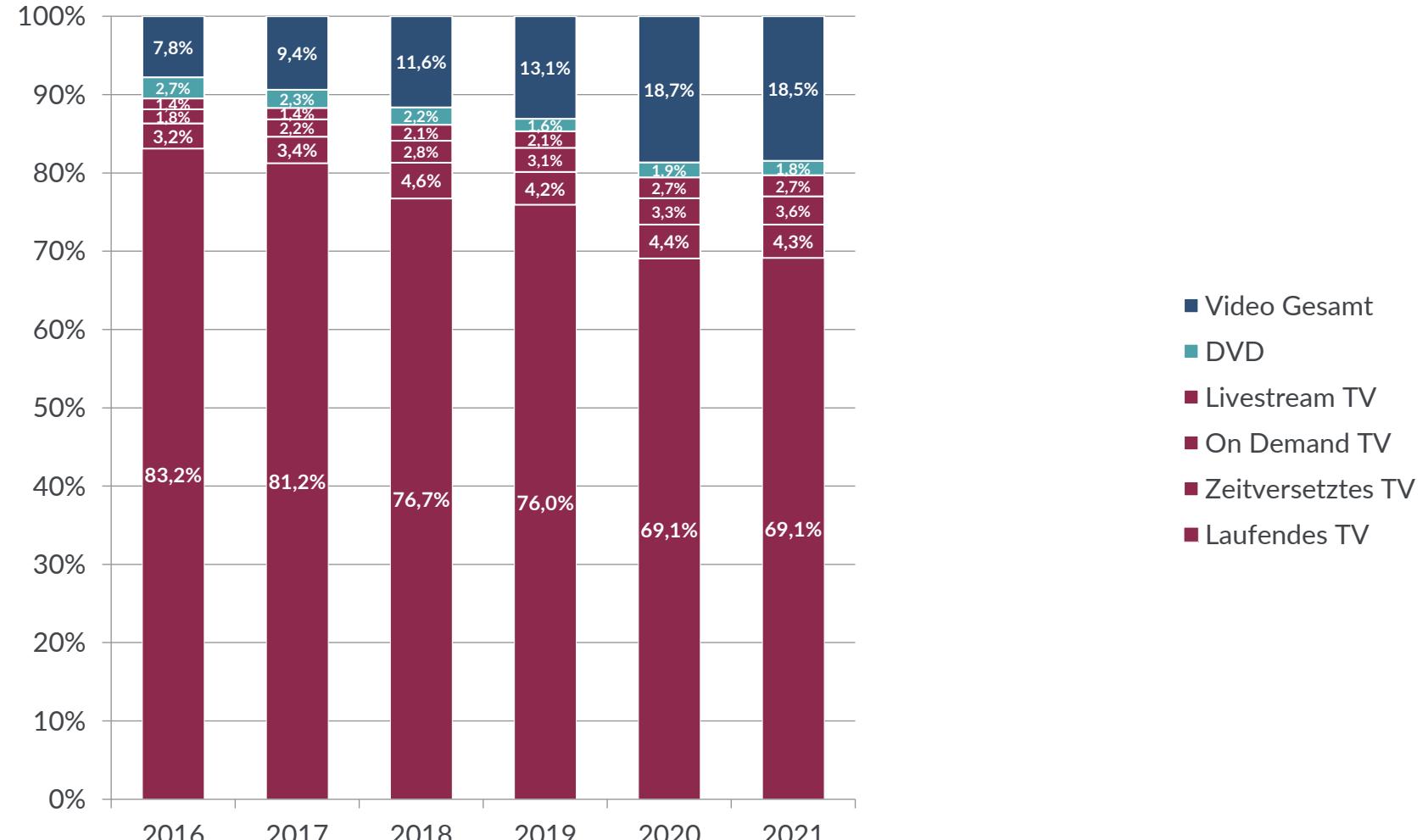
Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14+ Jahre (n = 4.000), in %

Jahresvergleich



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

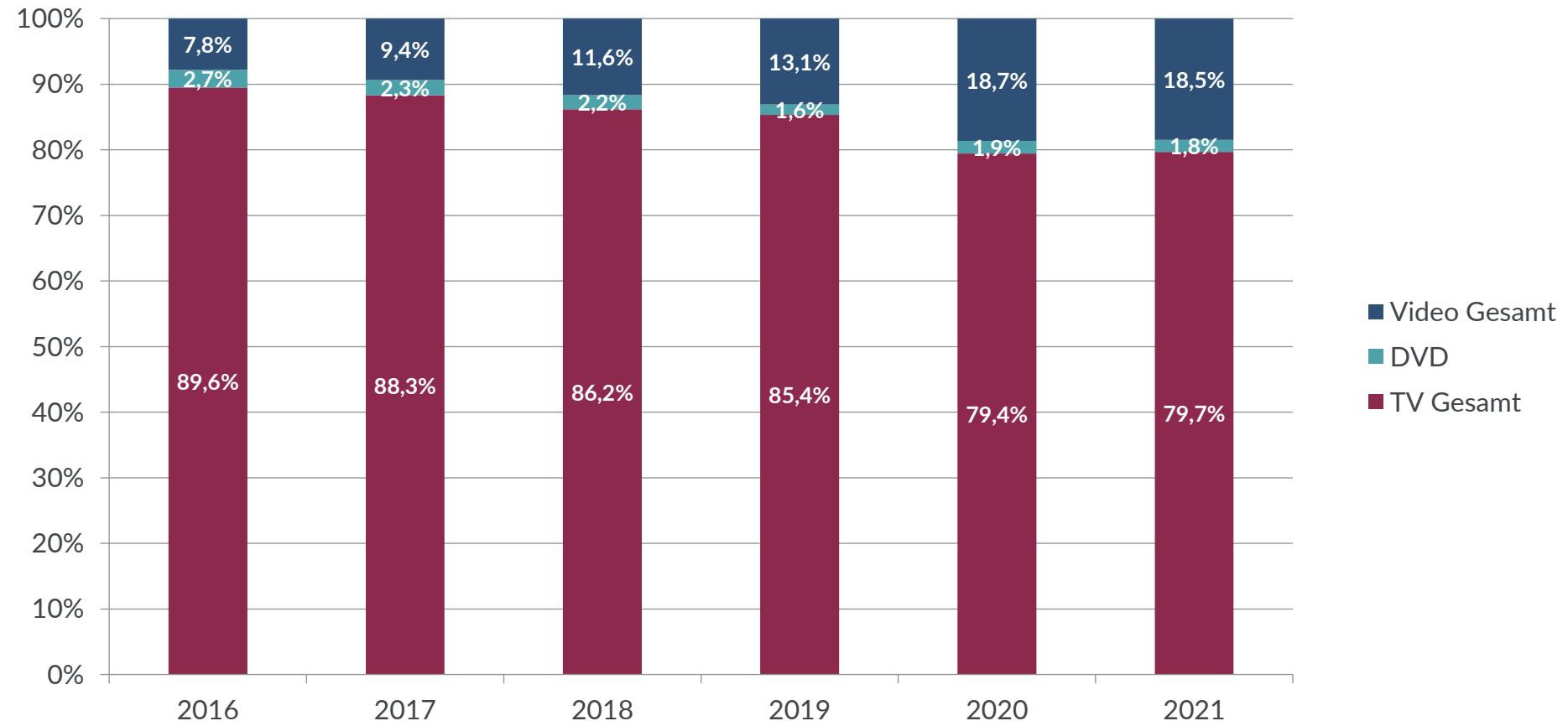
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14+ Jahre (n = 4.000), in %



Jahresvergleich



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

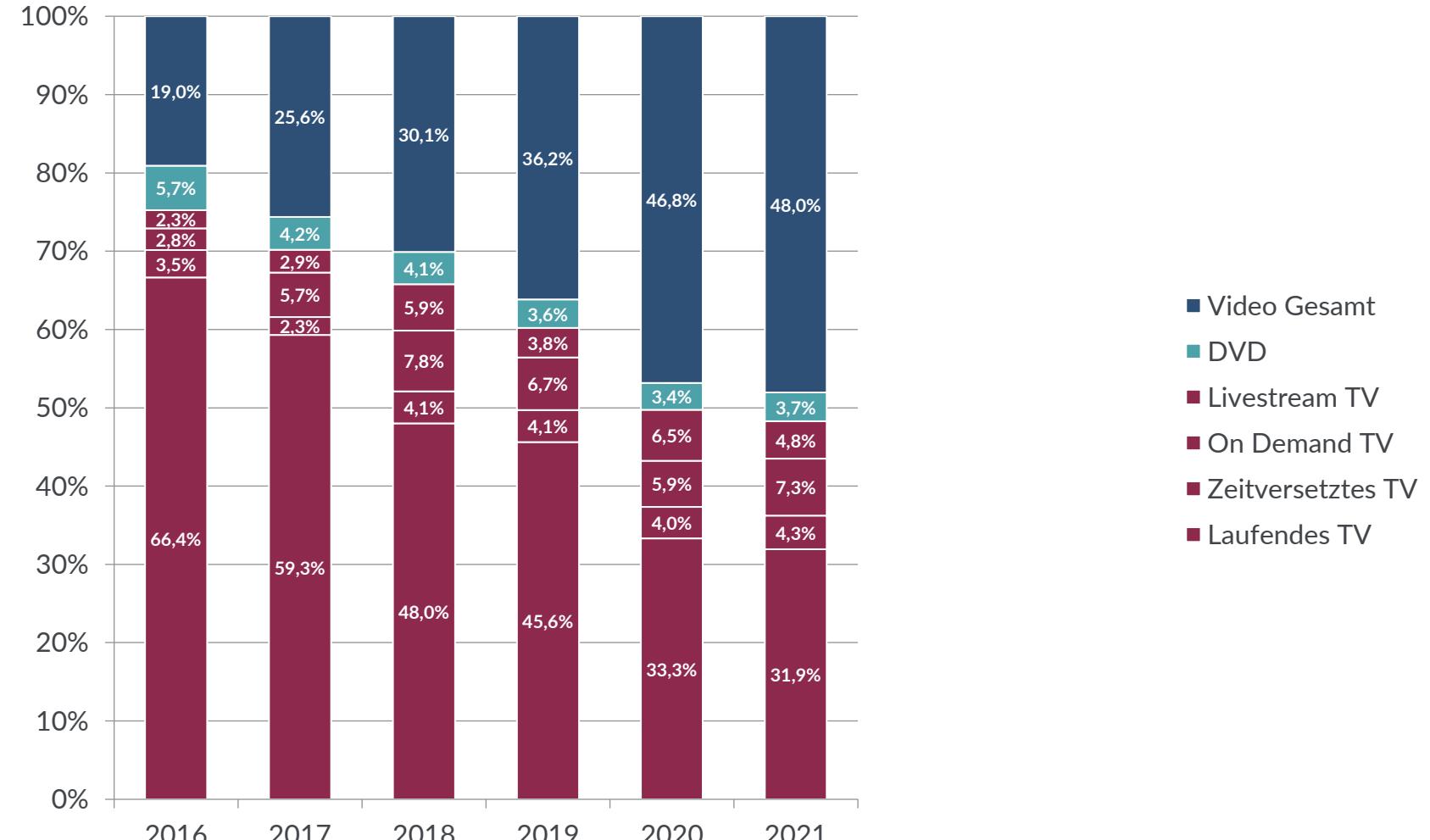
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14-29 Jahre (n = 856), in %



Jahresvergleich



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

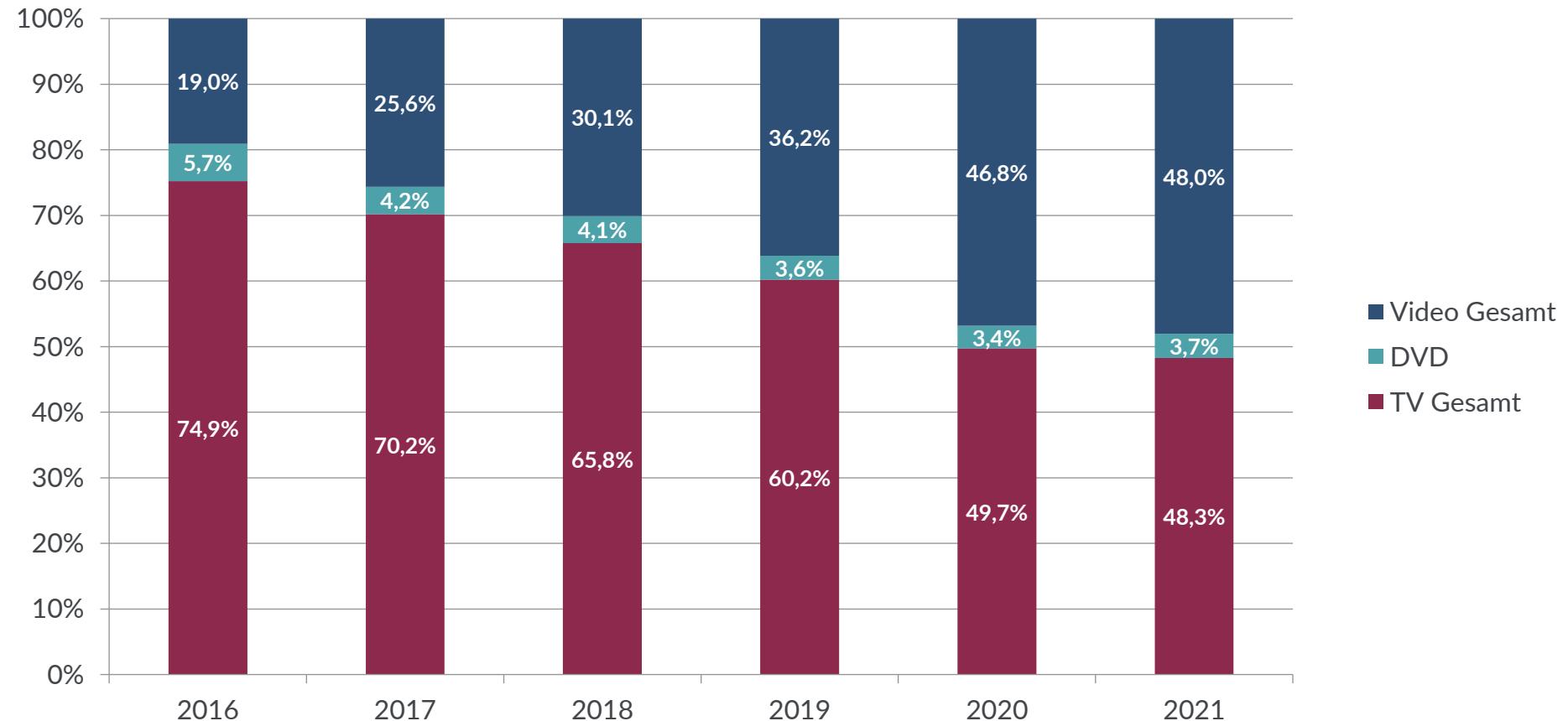
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14-29 Jahre (n = 856), in %



Jahresvergleich



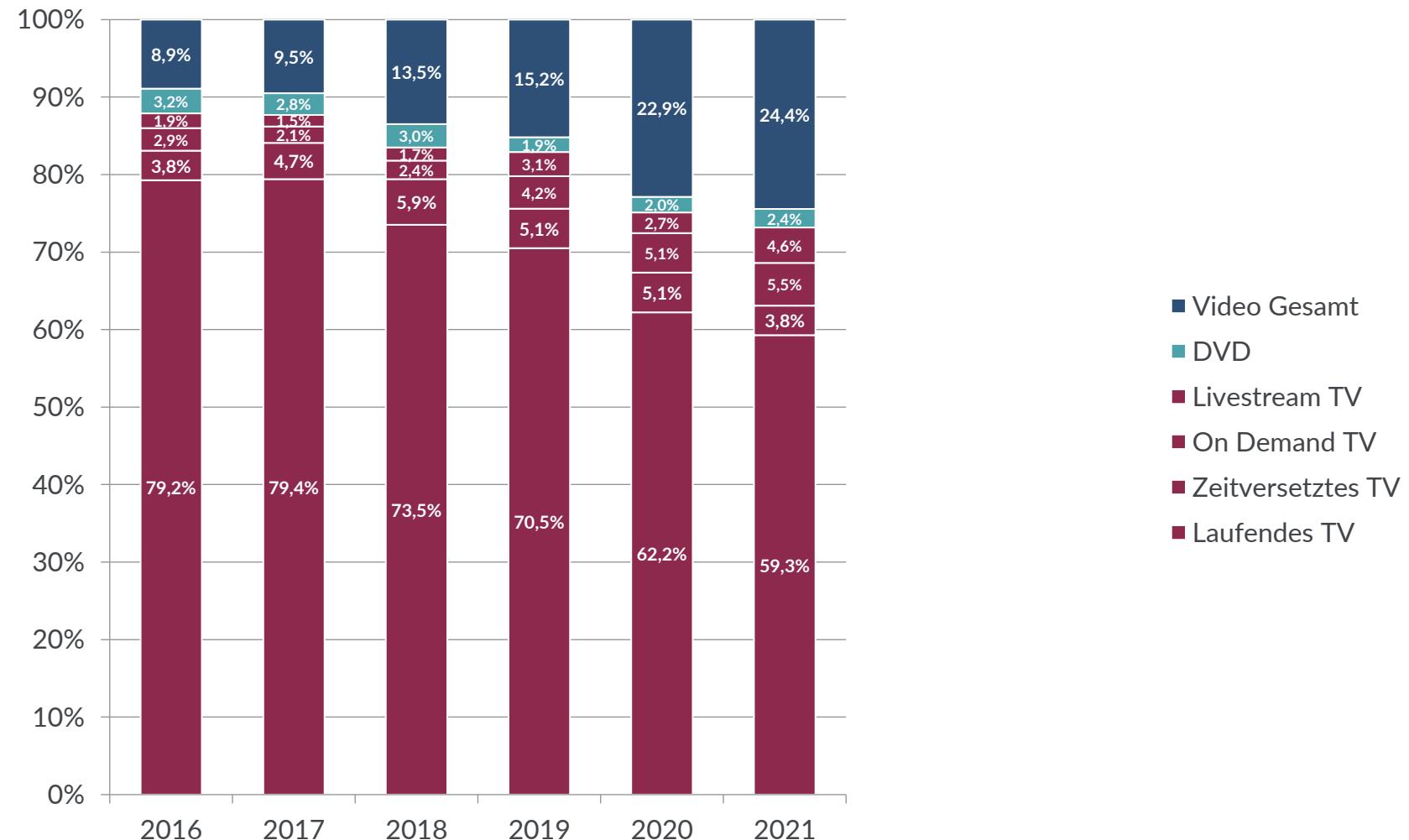
Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

30-49 Jahre (n = 1.266), in %

Jahresvergleich



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

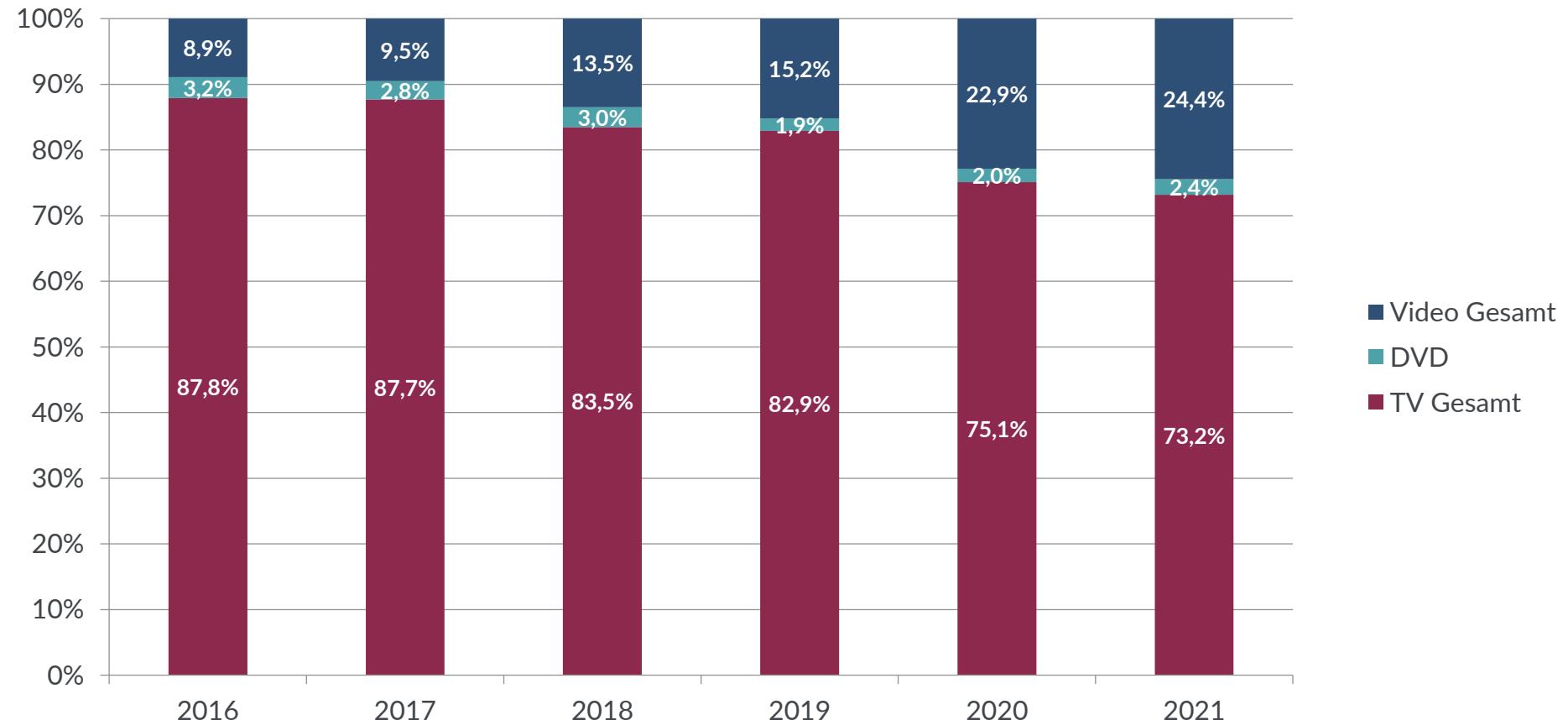
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

30-49 Jahre (n = 1.266), in %



Jahresvergleich



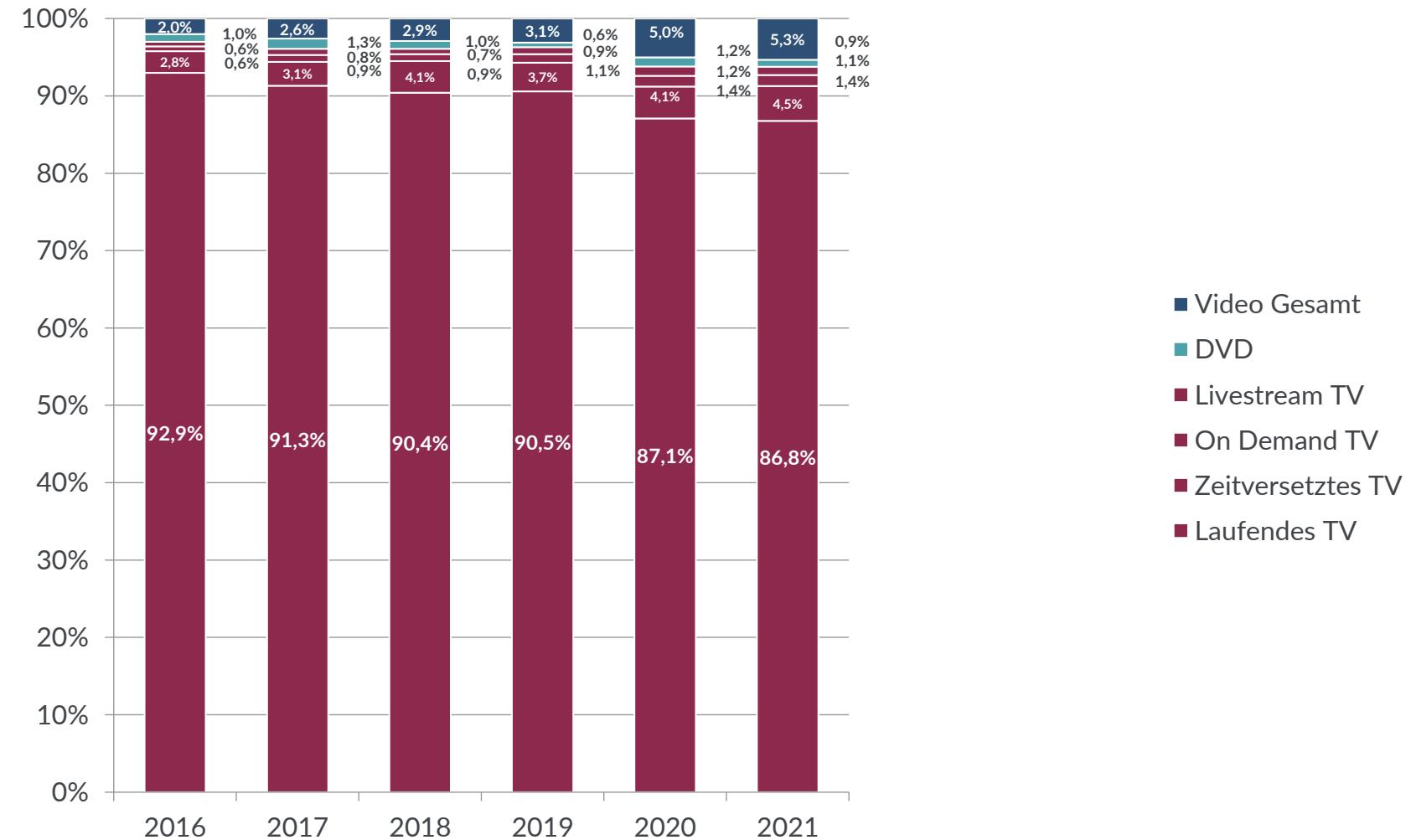
Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

50+ Jahre (n = 1.878), in %

Jahresvergleich



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

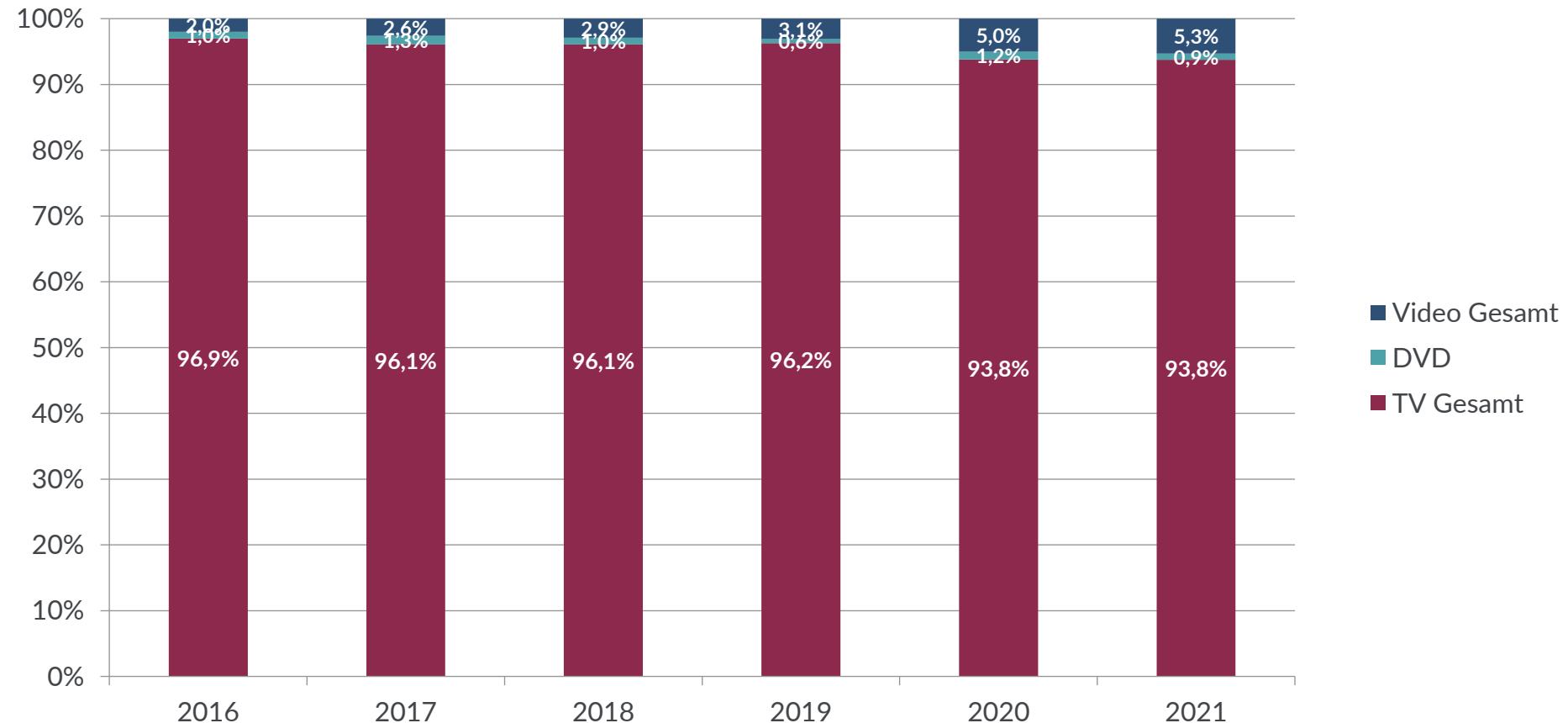
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

50+ Jahre (n = 1.878), in %



Jahresvergleich



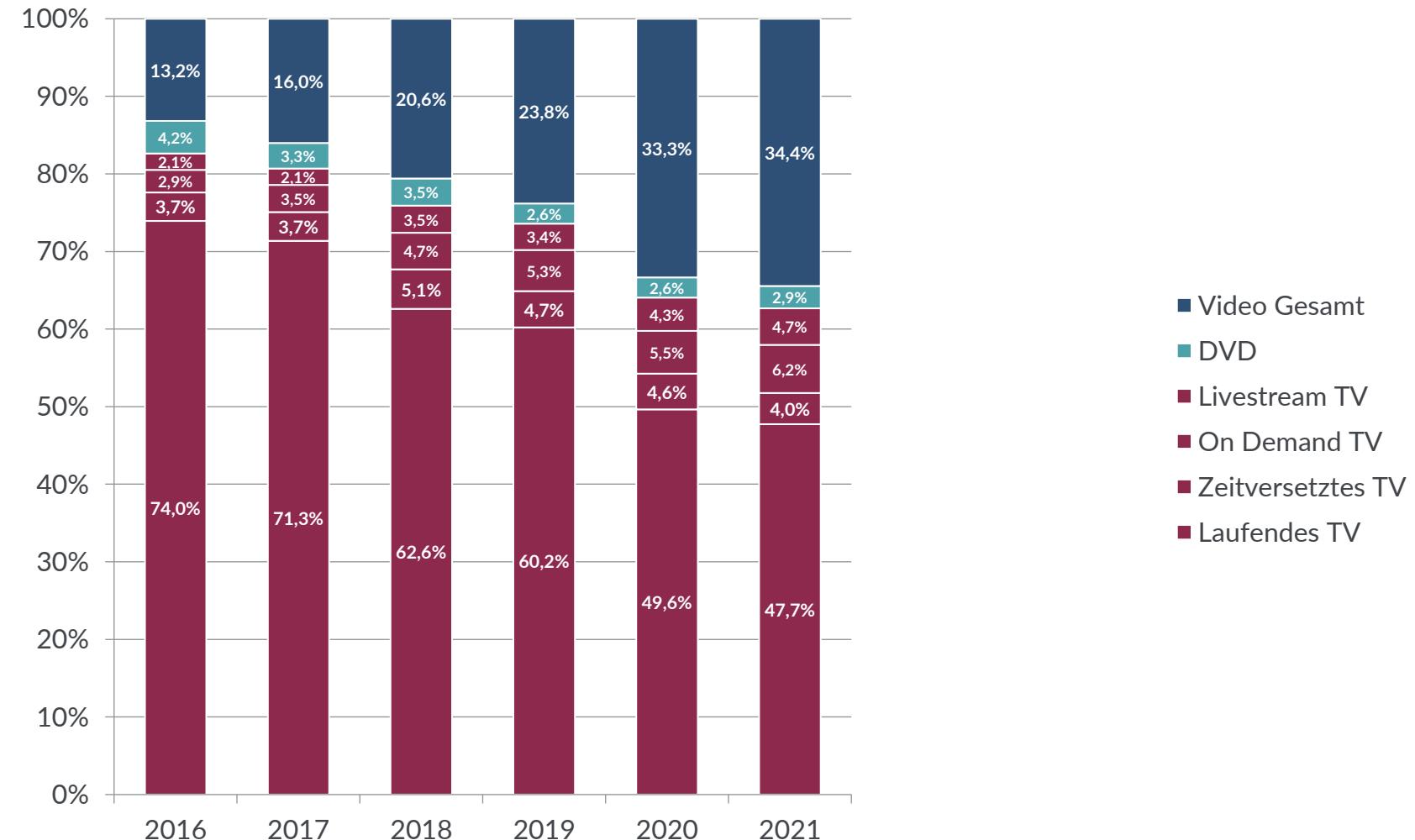
Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14-49 Jahre (n = 2.122), in %

Jahresvergleich



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

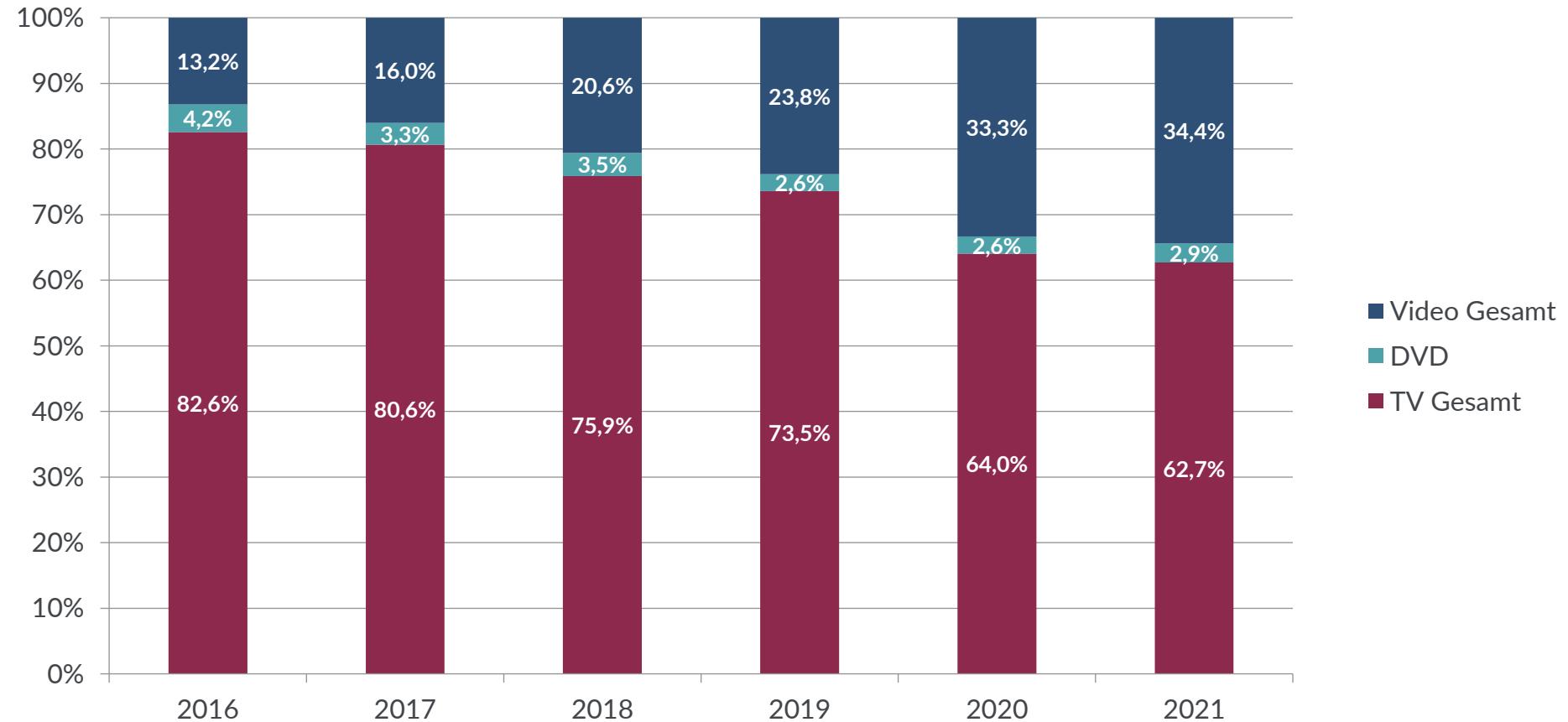
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14-49 Jahre (n = 2.122), in %



Jahresvergleich



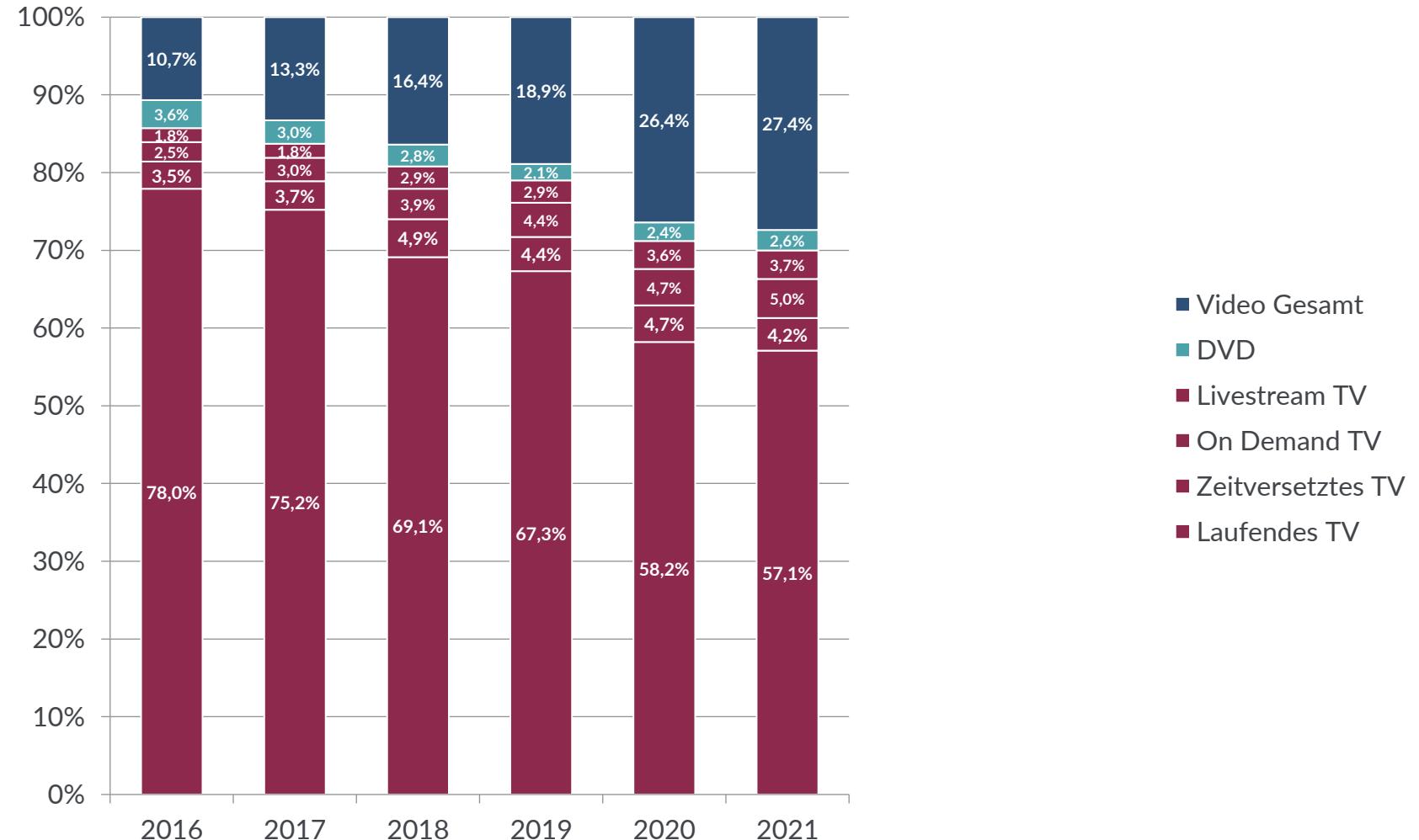
Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14-59 Jahre (n = 2.854), in %

Jahresvergleich



Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

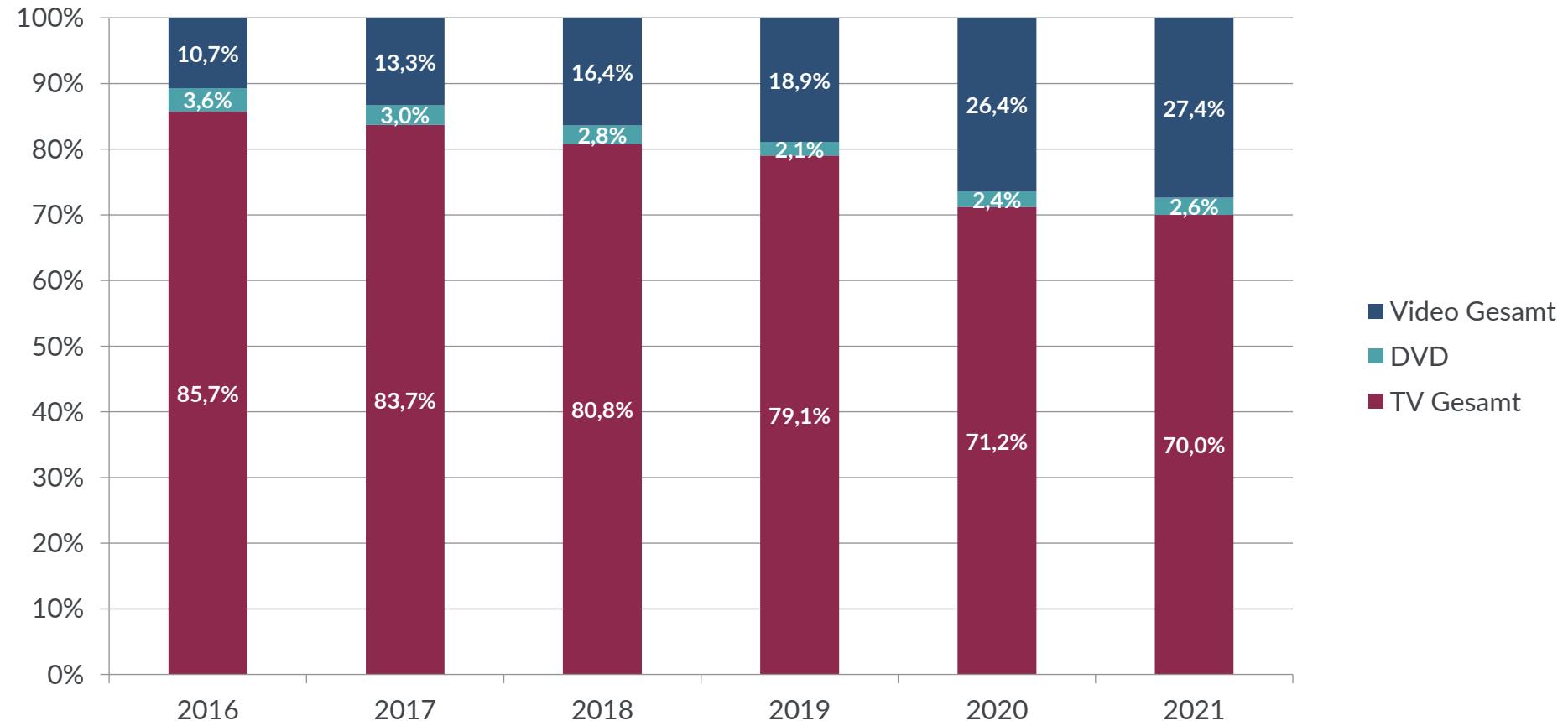
Angaben in %

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14-59 Jahre (n = 2.854), in %



Jahresvergleich

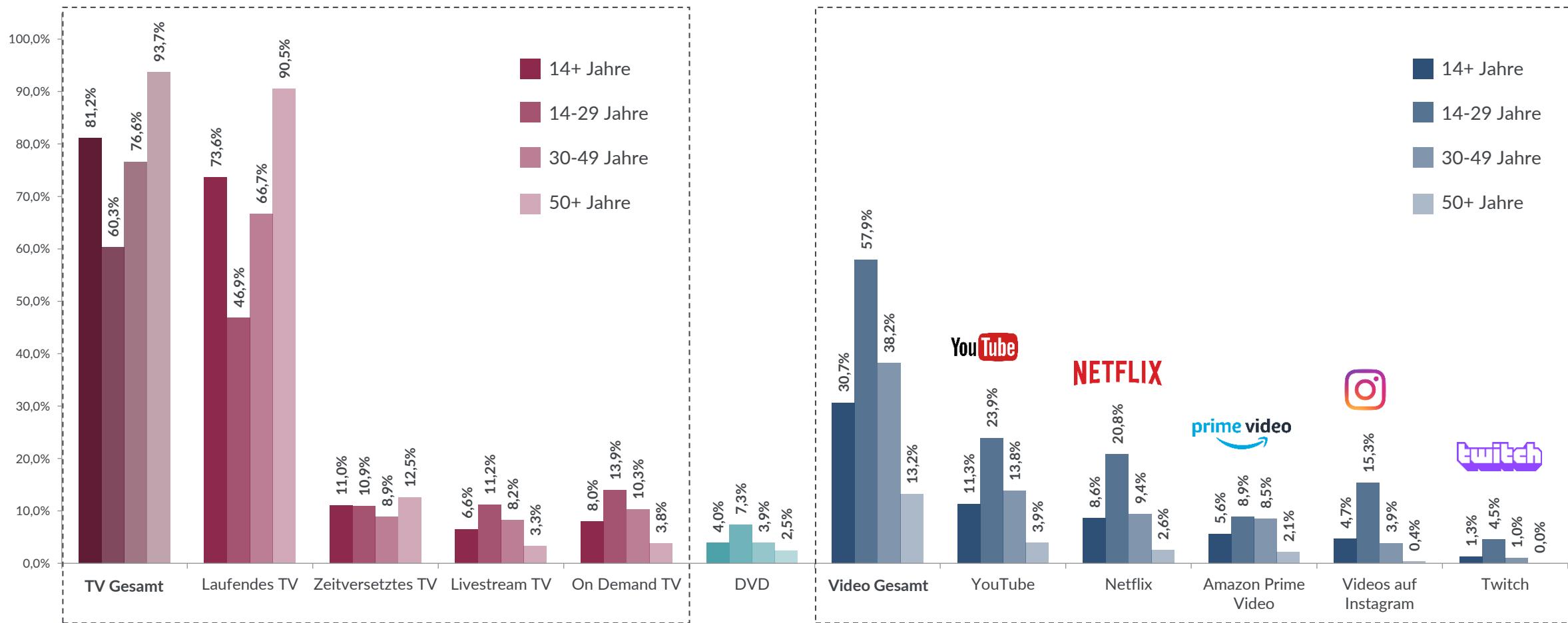


Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt

Angaben in %

Tagesreichweiten Videoplattformen

14+ Jahre (n = 4.000), in %

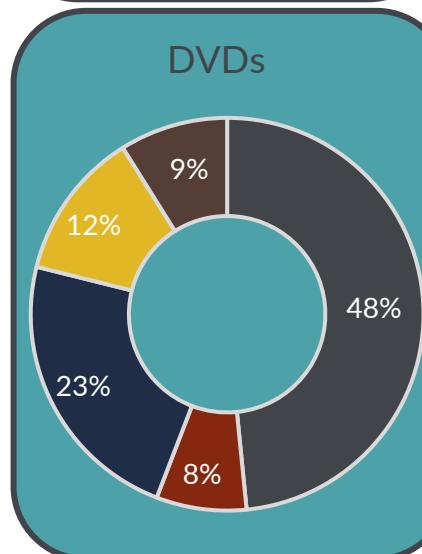
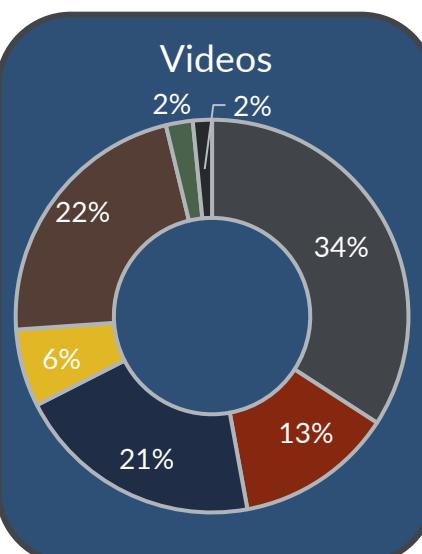
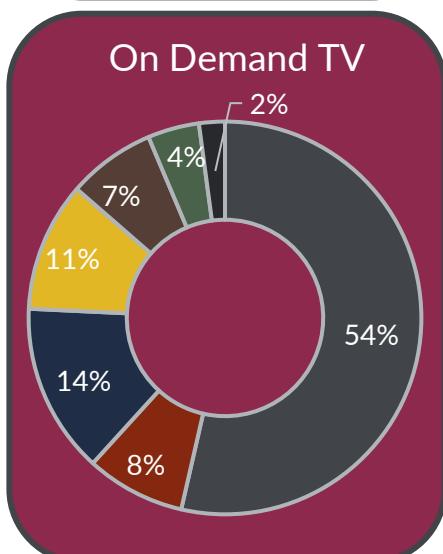
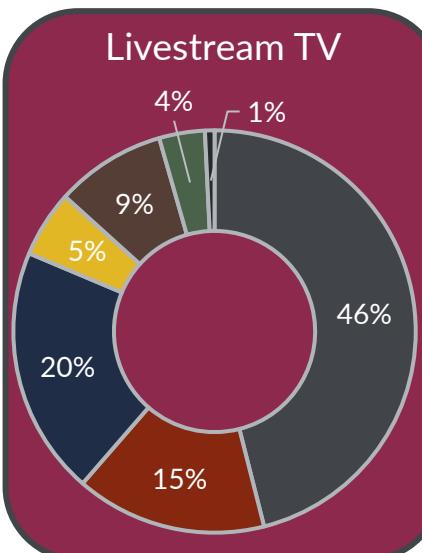
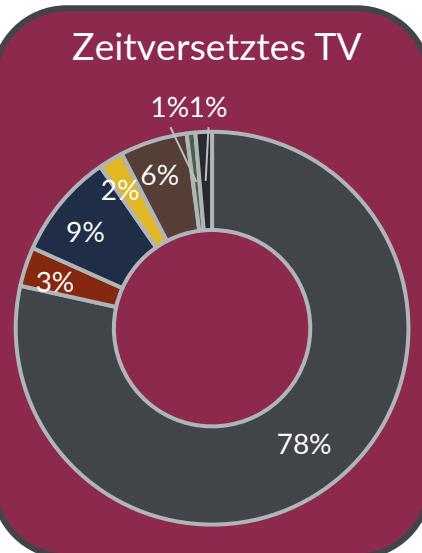
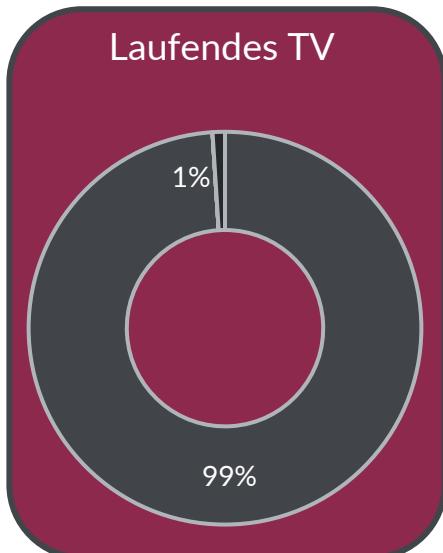


Basis: Personen 14+ Jahre, n=4.000

Angaben in %

Devices

Verteilung der Bewegtbildnutzung auf Devicetypen, in %



- TV-Gerät
- Stand-PC
- Laptop
- Smartphone
- Tablet
- Spielkonsole
- Anderes/w.n.

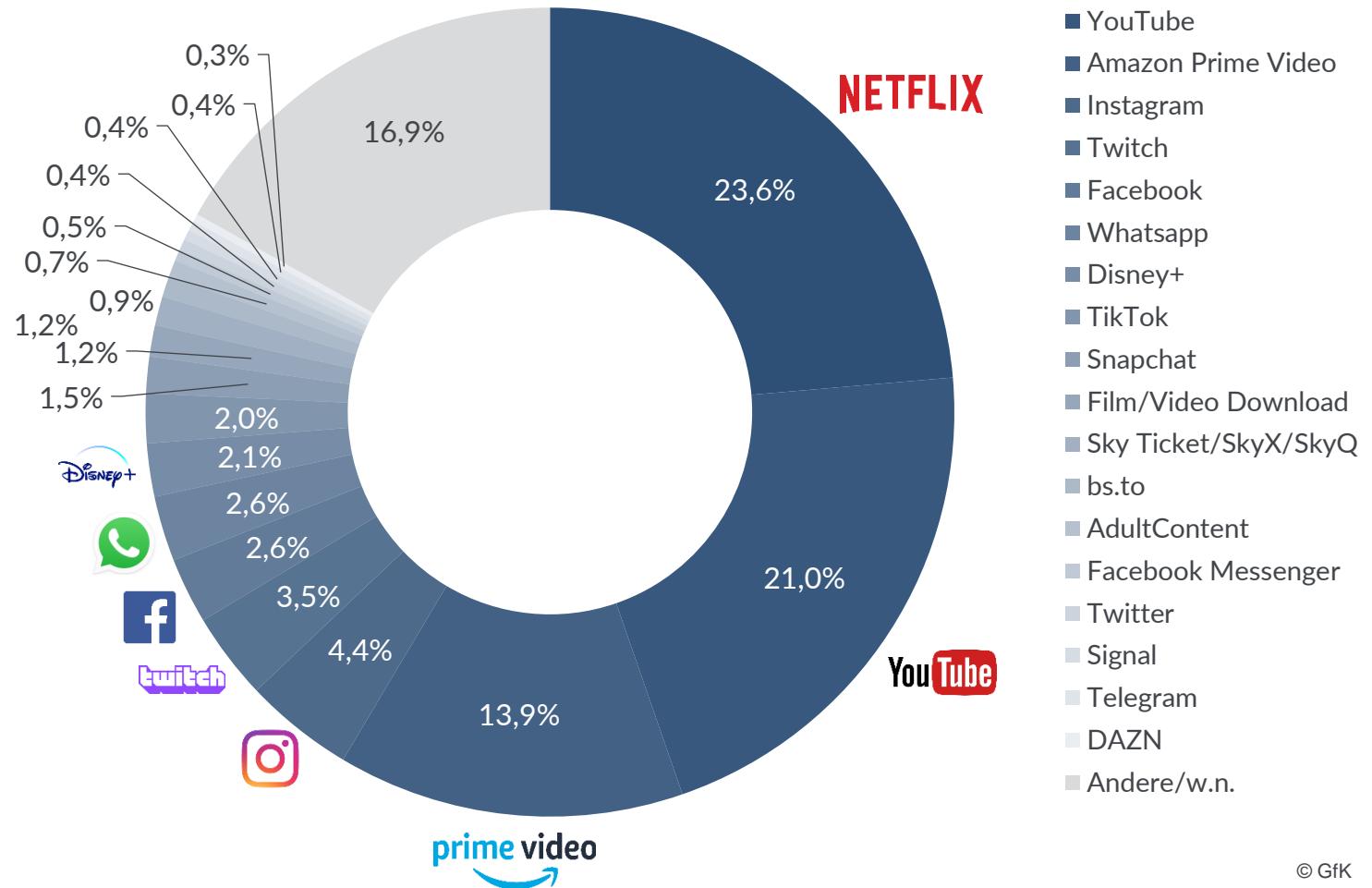
Basis: Bewegtbildnutzung gestern gesamt
Angaben in %

Bewegtbildnutzung auf Videoplattformen

Verteilung der Videonutzung gestern gesamt 14+, in %

Plattform	Prozent
Netflix	23,6%
YouTube	21,0%
Amazon Prime Video	13,9%
Instagram	4,4%
Twitch	3,5%
Facebook	2,6%
Whatsapp	2,6%
Disney+	2,1%
TikTok	2,0%
Snapchat	1,5%
Film/Video Download	1,2%
Sky Ticket/SkyX/SkyQ	1,2%
bs.to	0,9%
AdultContent	0,7%
Facebook Messenger	0,5%
Twitter	0,4%
Signal	0,4%
Telegram	0,4%
DAZN	0,3%
Andere/w.n.	16,9%
Summe	100%

Durchschnittliche Videonutzung pro Tag: 52 Minuten



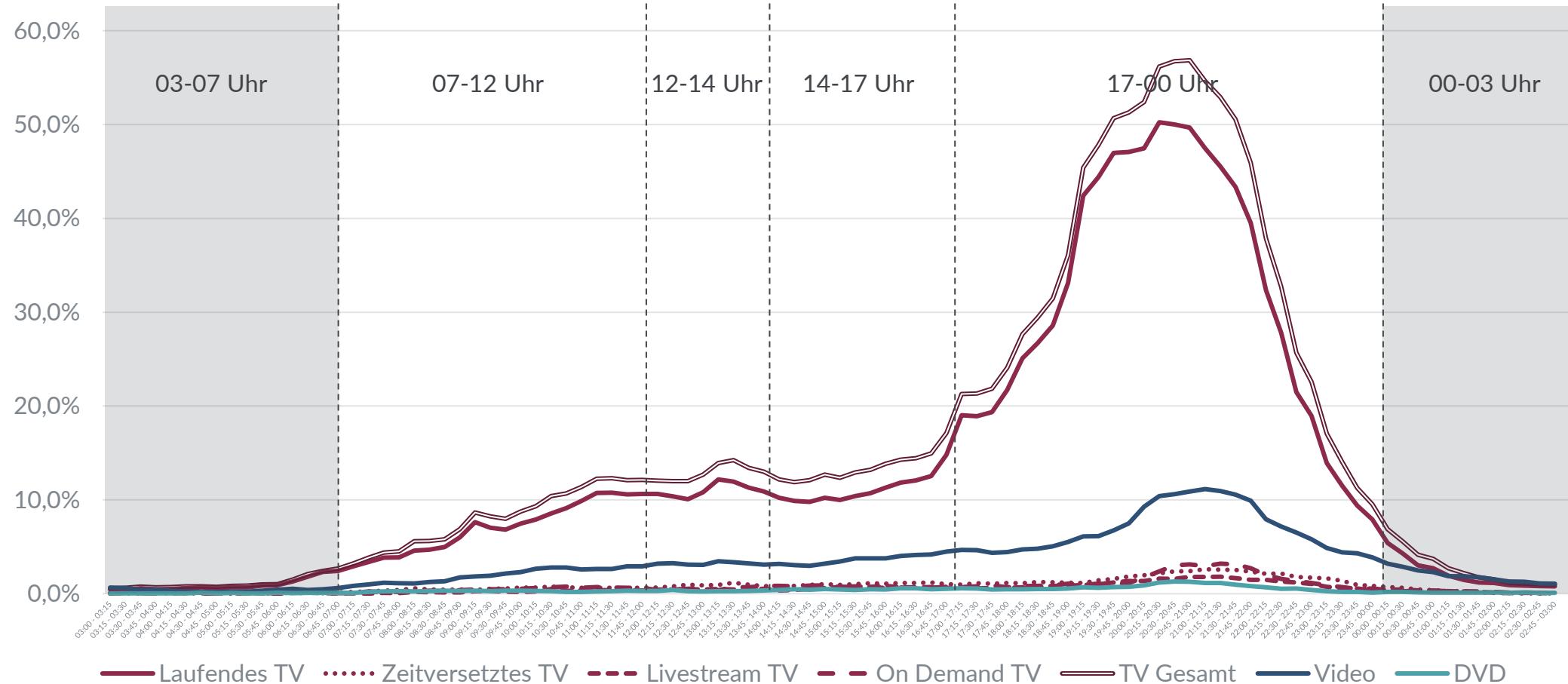
Basis: Videonutzung gestern gesamt; Angaben in %

Reichweiten im Tagesverlauf

Bewegtbildgattungen

Reichweiten im Tagesverlauf

14+ Jahre (n = 4.000), in % pro Viertelstunde

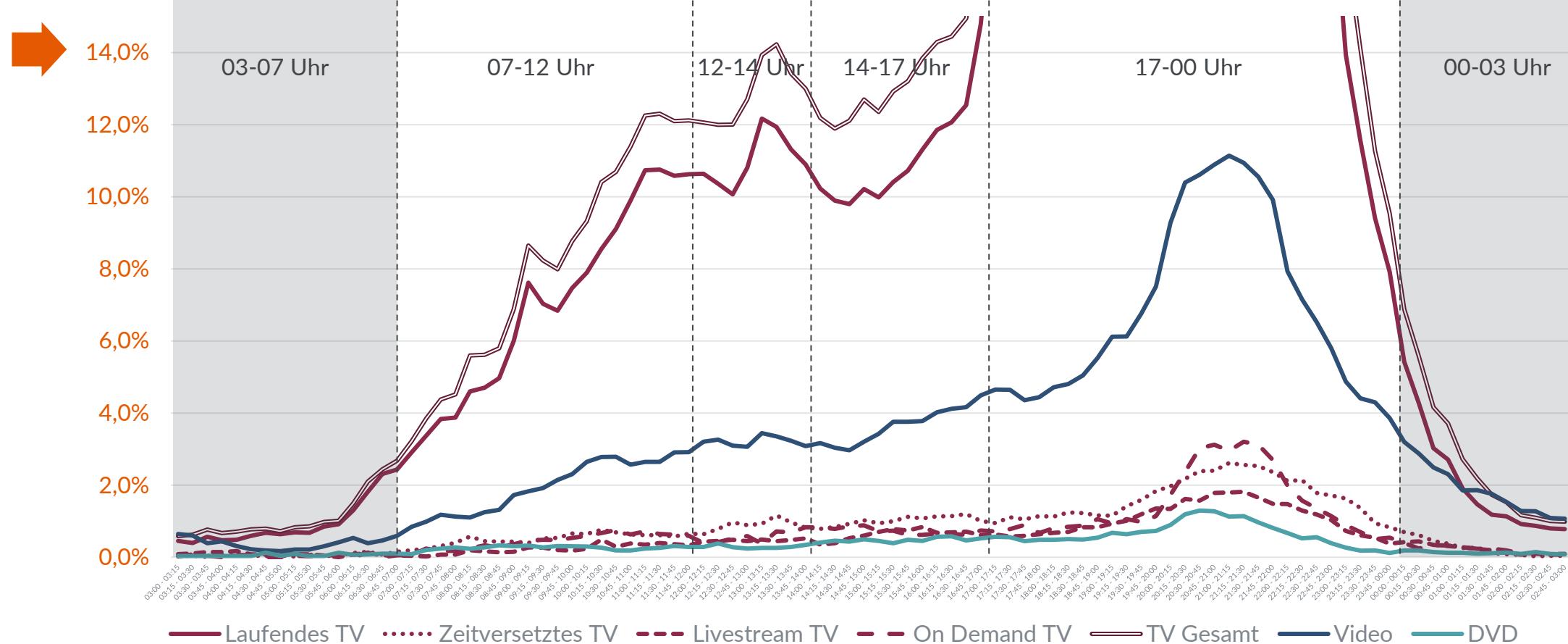


Basis: Personen 14+ Jahre

Angaben in %

Reichweiten im Tagesverlauf

14+ Jahre (n = 4.000), in % pro Viertelstunde

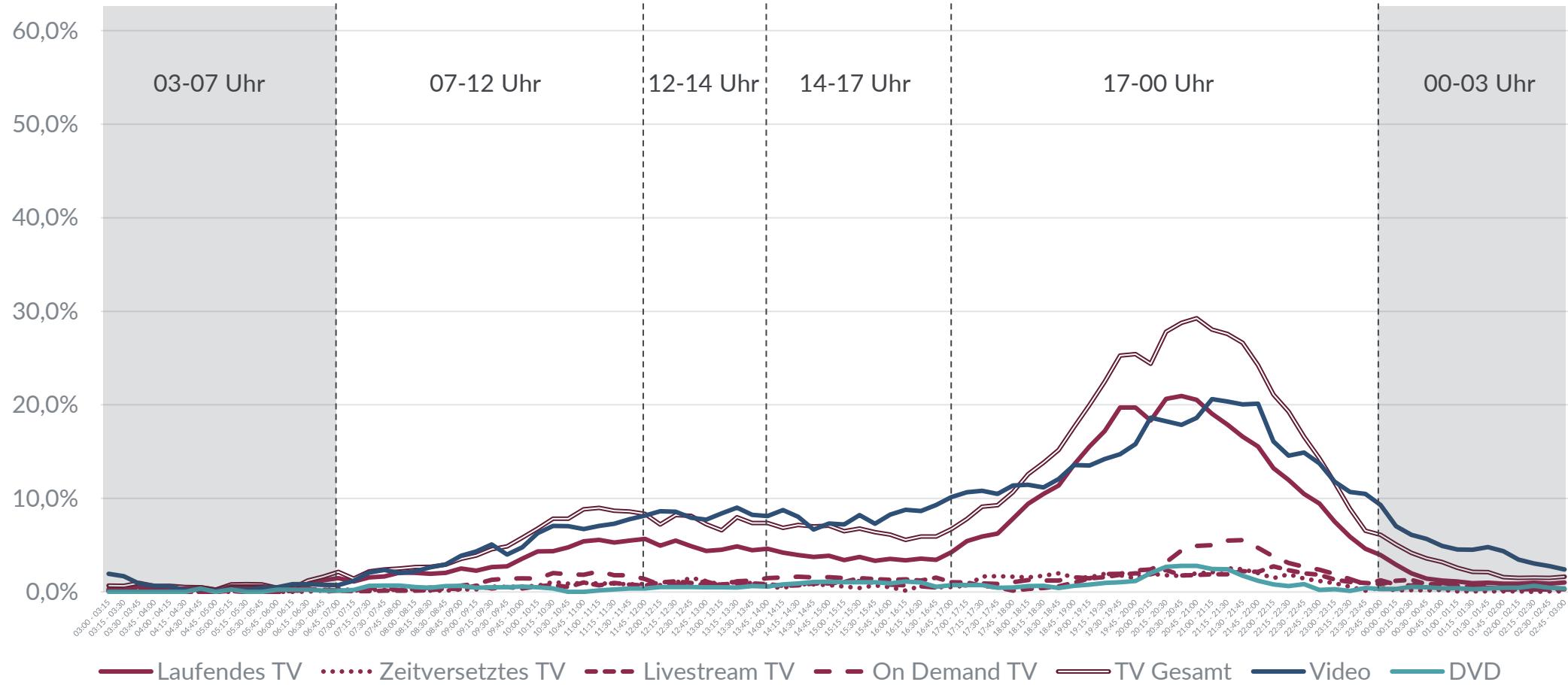


Basis: Personen 14+ Jahre

Angaben in %

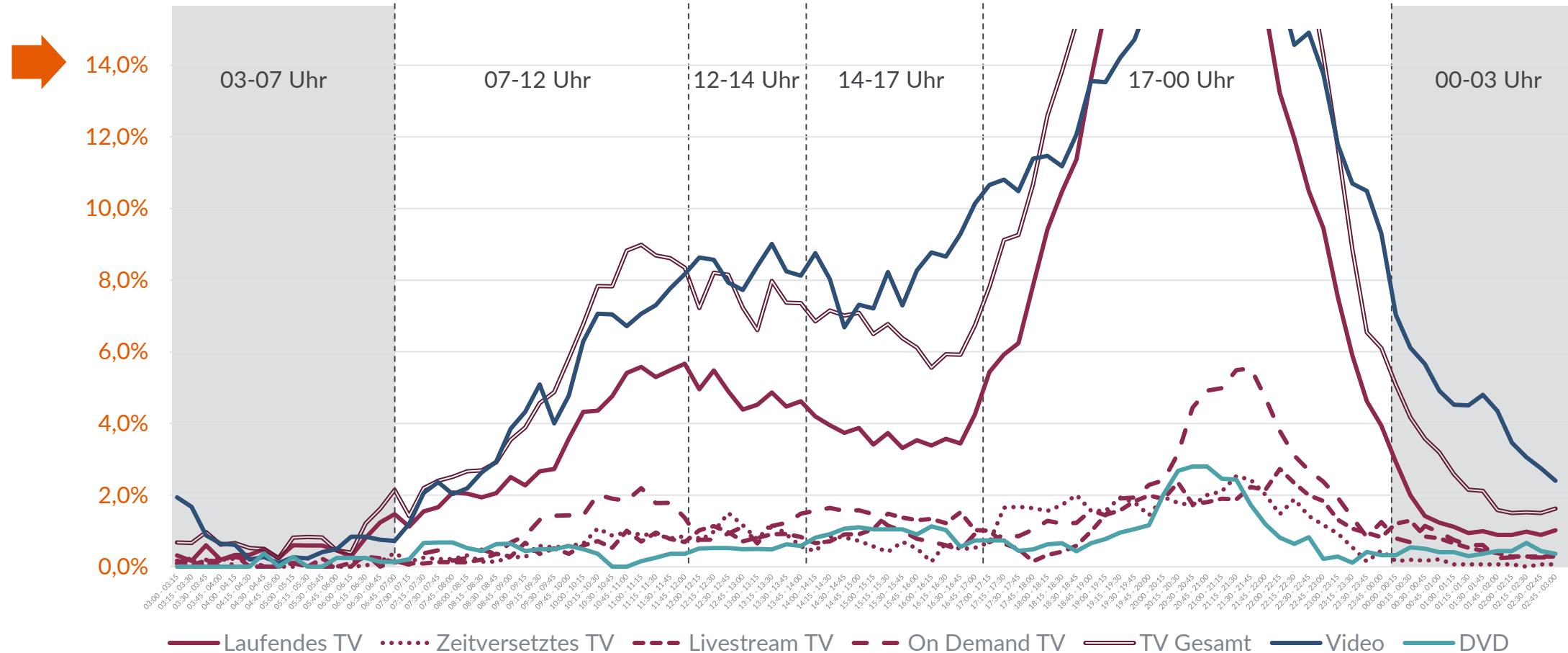
Reichweiten im Tagesverlauf

14-29 Jahre (n = 856), in % pro Viertelstunde



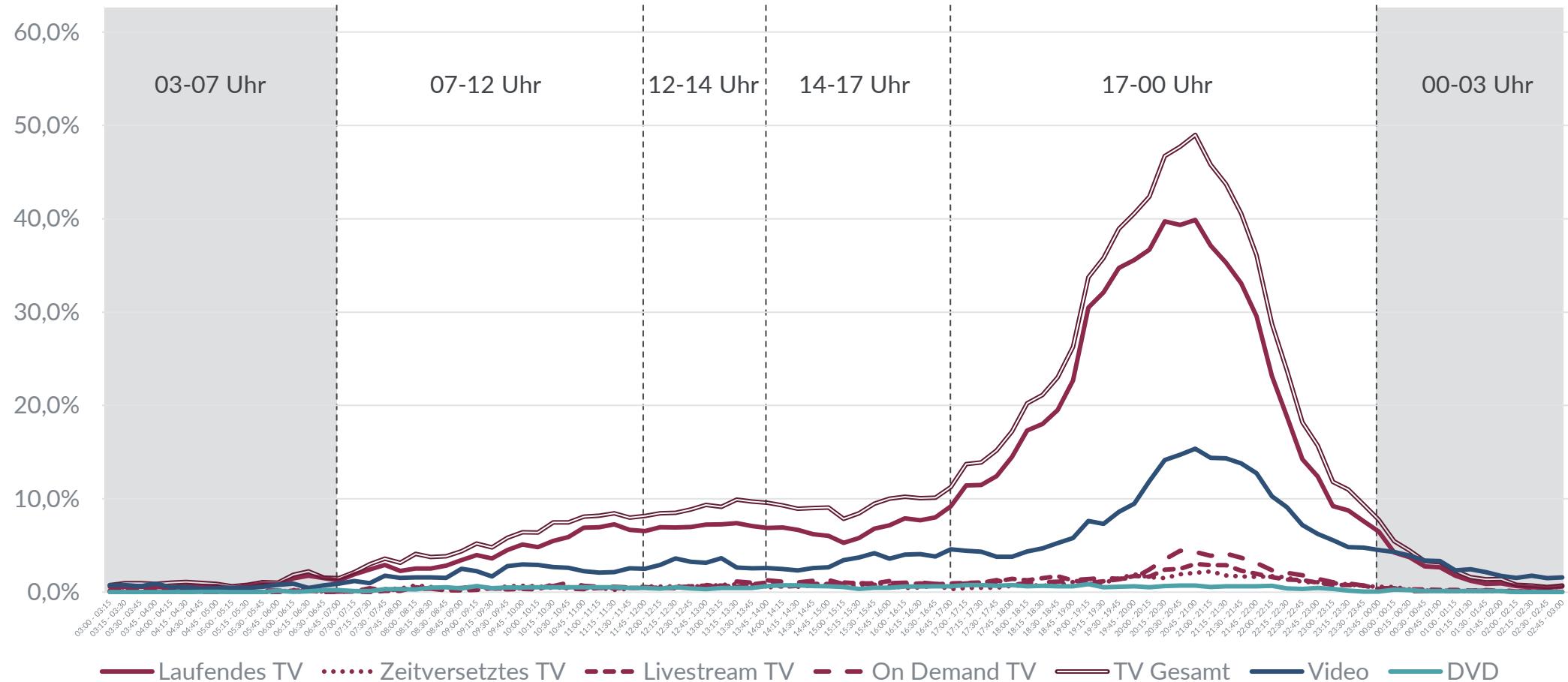
Reichweiten im Tagesverlauf

14-29 Jahre (n = 856), in % pro Viertelstunde



Reichweiten im Tagesverlauf

30-49 Jahre (n = 1.266), in % pro Viertelstunde

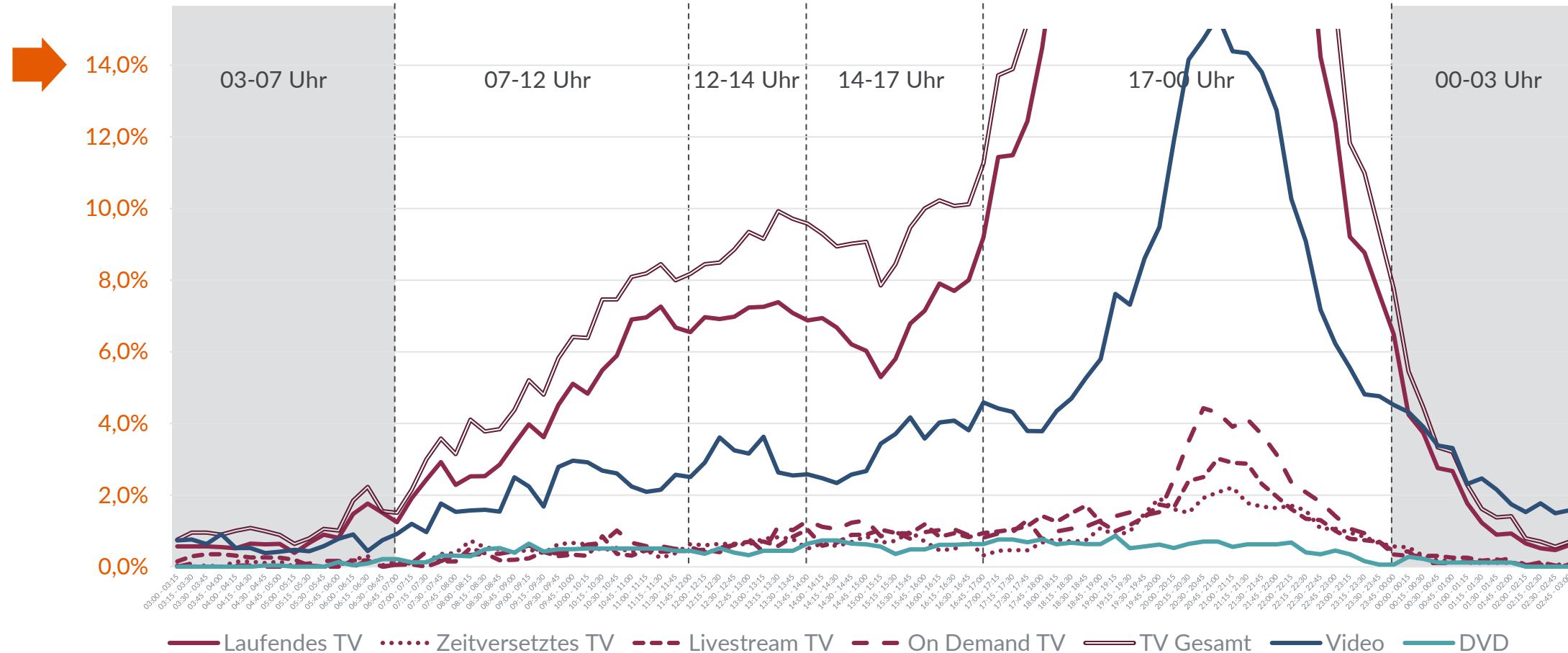


Basis: Personen 30-49 Jahre

Angaben in %

Reichweiten im Tagesverlauf

30-49 Jahre (n = 1.266), in % pro Viertelstunde

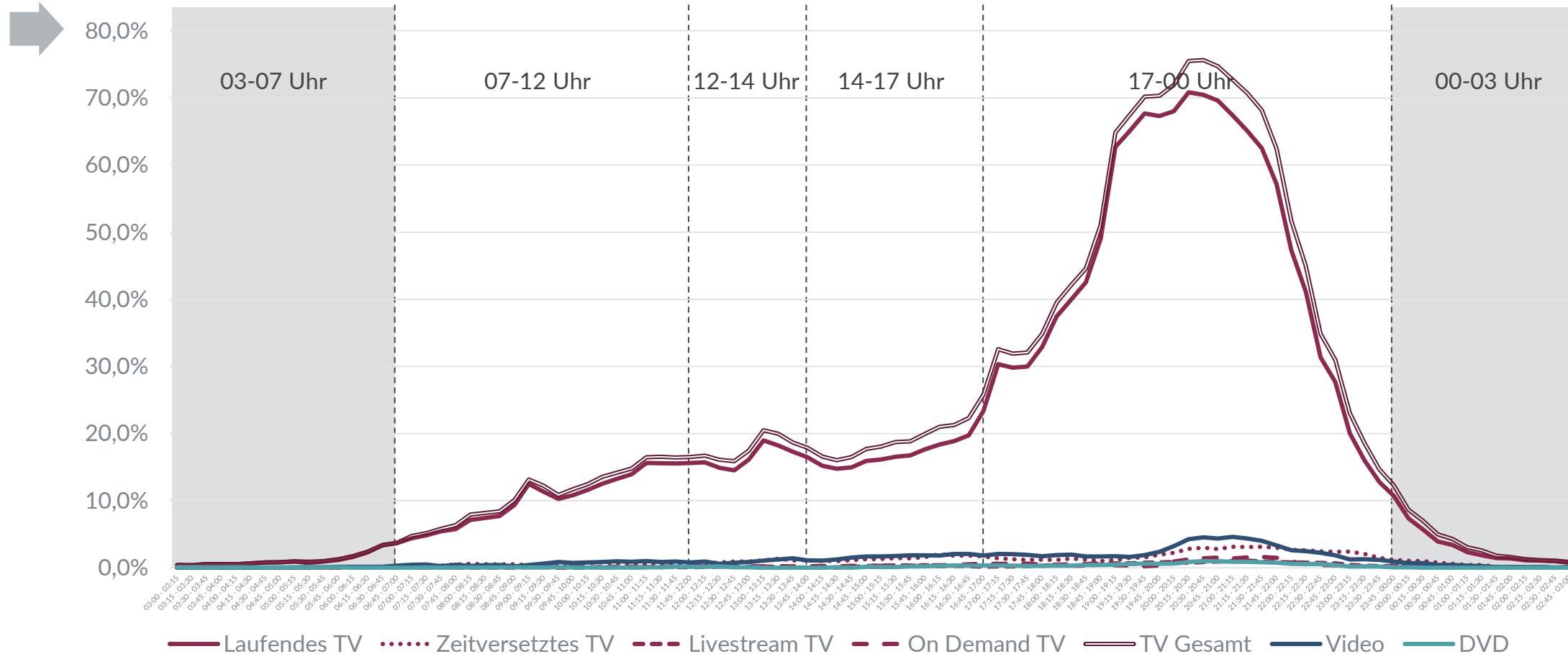


Basis: Personen 30-49 Jahre

Angaben in %

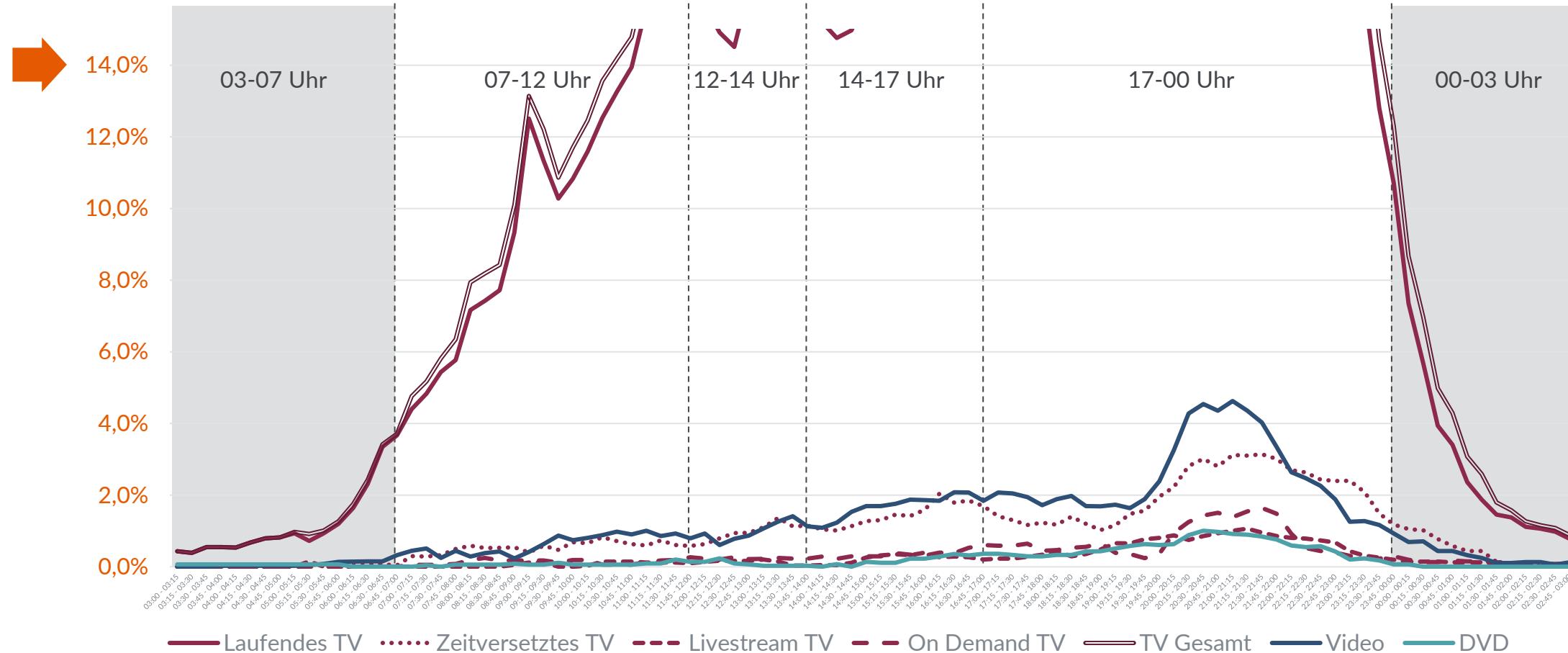
Reichweiten im Tagesverlauf

50+ Jahre (n = 1.878), in % pro Viertelstunde



Reichweiten im Tagesverlauf

50+ Jahre (n = 1.878), in % pro Viertelstunde

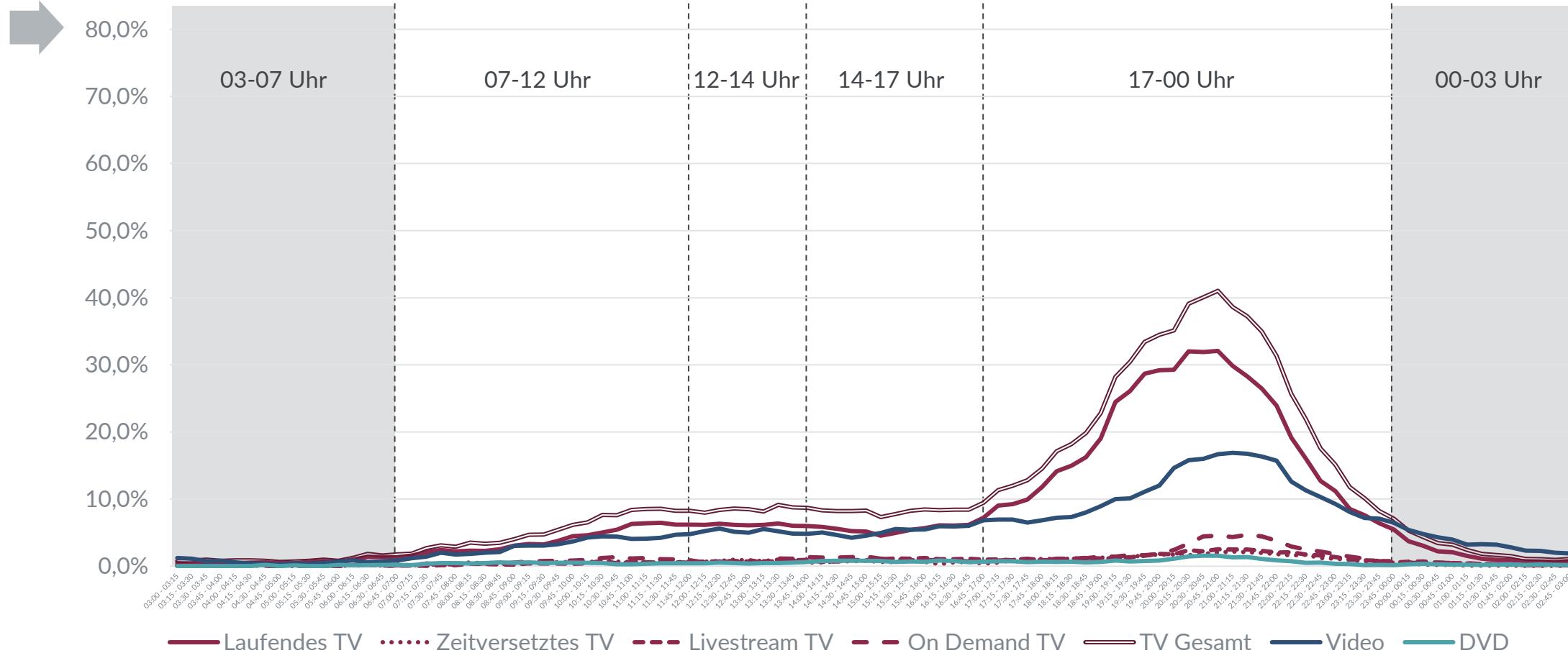


Basis: Personen 50+ Jahre

Angaben in %

Reichweiten im Tagesverlauf

14-49Jahre (n = 2.122), in % pro Viertelstunde

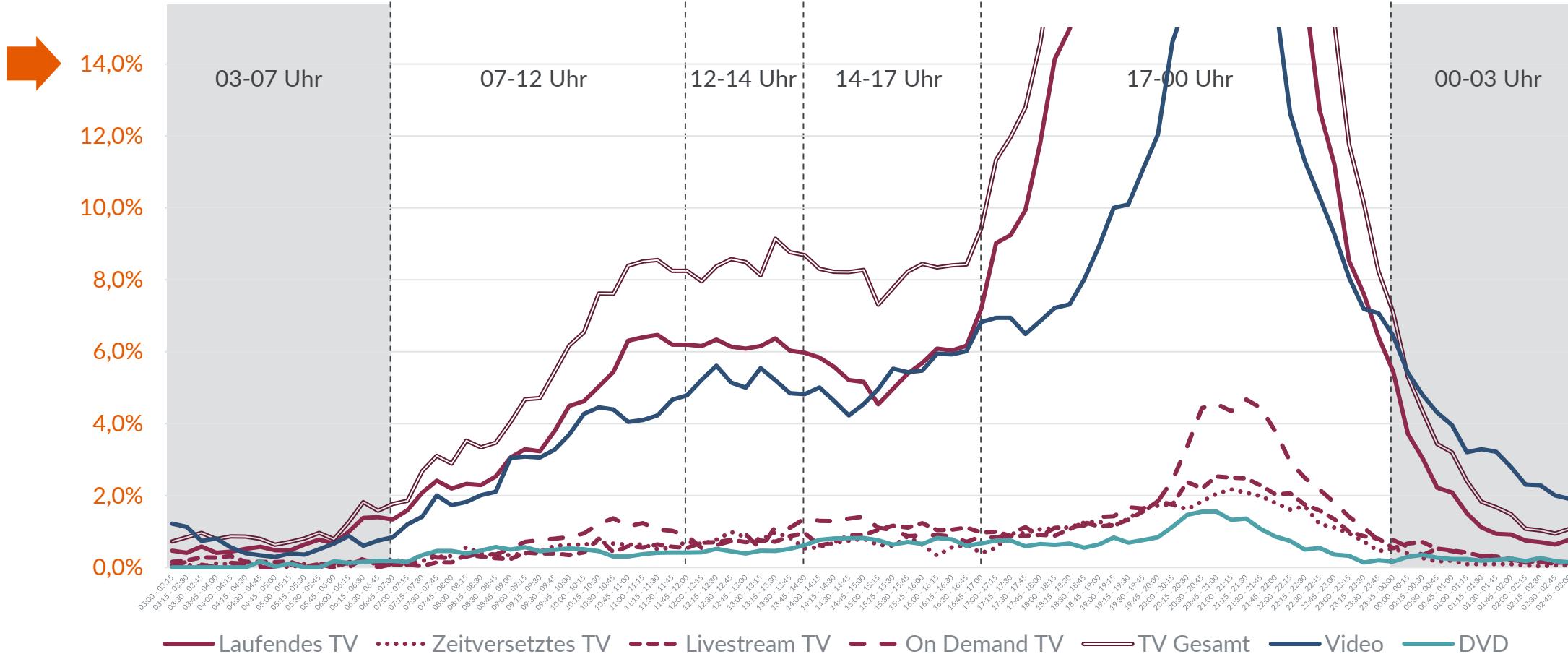


Basis: Personen 14-49 Jahre

Angaben in %

Reichweiten im Tagesverlauf

14-49Jahre (n = 2.122), in % pro Viertelstunde

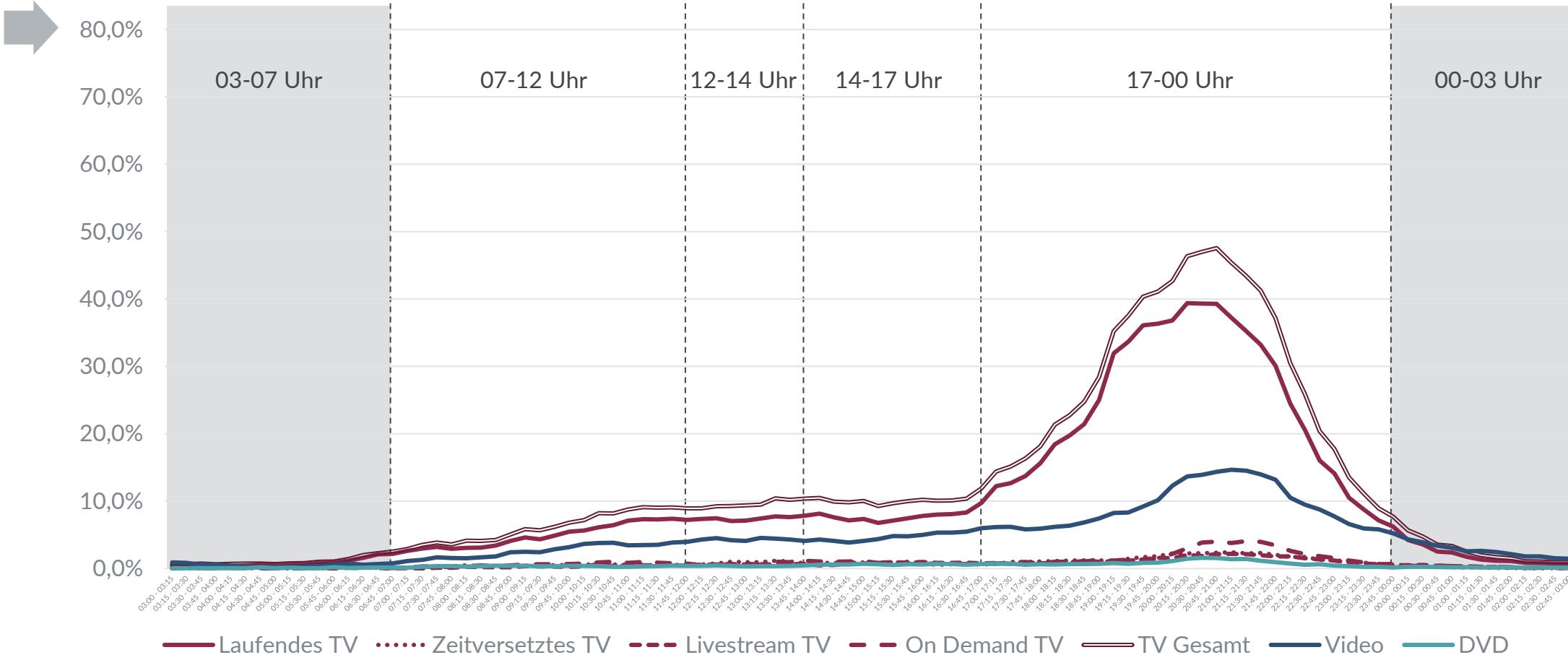


Basis: Personen 14-49 Jahre

Angaben in %

Reichweiten im Tagesverlauf

14-59Jahre (n = 2.854), in % pro Viertelstunde

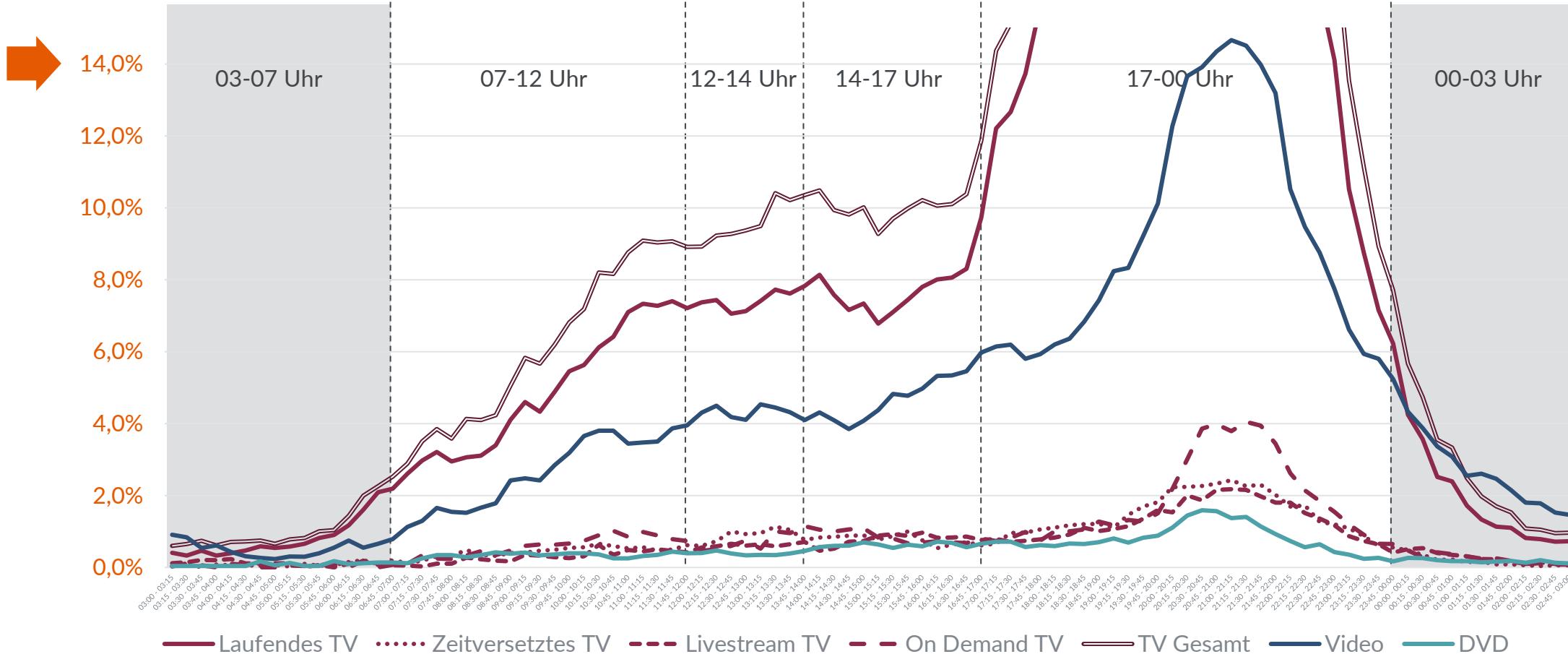


Basis: Personen 14-59 Jahre

Angaben in %

Reichweiten im Tagesverlauf

14-59 Jahre (n = 2.854), in % pro Viertelstunde



Basis: Personen 14-59 Jahre

Angaben in %

Reichweiten im Tagesverlauf *Mediatheken/Mobile TV und Videoplattformen*

Definitionen



Mediatheken/Mobile TV

- Mediathek von ORF (ORF-TVthek)
- VOD-Plattform TV NOW (Mediathek von RTL, VOX, RTLZWEI, etc.)
- Mediathek von ServusTV
- Mediathek von ATV
- Mediathek von ATV2
- Mediathek von ProSieben
- Mediathek von Sat.1
- Mediathek von PULS 4
- Mediathek von PULS 24
- Mediathek von kabel eins
- Mediathek von kabel eins Doku
- Mediathek von ProSieben MAXX
- Mediathek von Sat.1 Gold
- Mediathek von sixx
- Nickelodeon Mediathek
- Comedy Central Mediathek
- DMAX Mediathek (Videothek)
- TLC Mediathek
- N24 Doku Mediathek (welt.de)
- SPORT1 Mediathek
- ARD Mediathek
- ZDF Mediathek
- Sky go
- Drei TV
- A1 TV App/Xplore TV
- Magenta TV / Magenta TV App
- simpliTV Streaming
- Zappn TV
- HD Austria TV-App

Videoportale

- YouTube
 - Vimeo
 - Watchbox
 - Dailymotion
 - Film/Video-Download über torrent-Suchmaschinen-/Plattformen (z.B. torrentz, Pirate Bay)/Filesharing
 - Adult Content (Youporn, PornHub, Brazzers, Xvideos, Xhamsters etc.)
 - Twitch
 - IGTV
 - Vevo
 - Metacafe
-
- Netflix
 - Amazon Prime Video
 - Sky Ticket / Sky X / Sky Q
 - Magenta On Demand
 - A1 TV Videothek
 - Apple iTunes Videos/Filme/TV+
 - Flimmit
 - movie.to
 - Kinox.to
 - bs.to (burning series)
 - DAZN
 - Eurosport Player
 - Watch4.com
 - Netzkino.de
 - Disney+
 - Google Play Filme & Serien

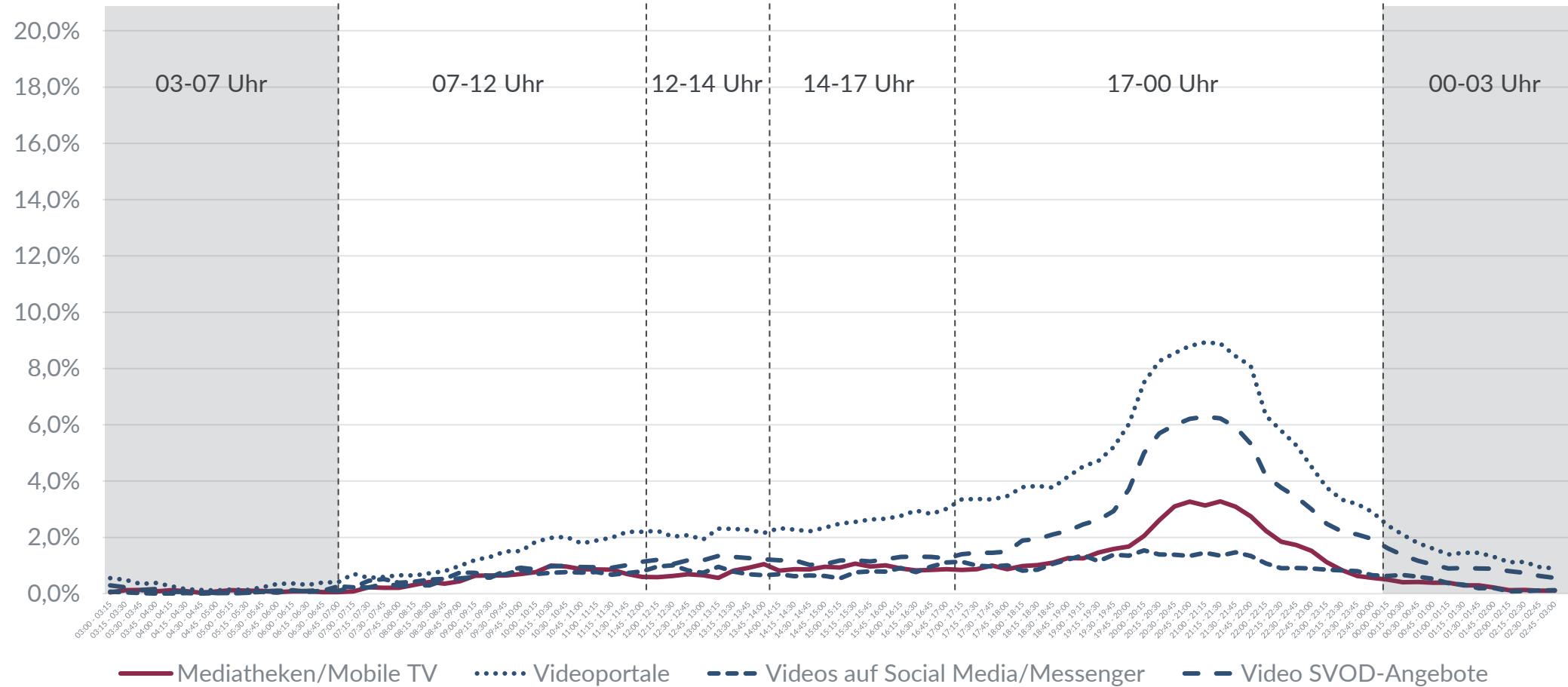
Social Media/Messenger

- Facebook
- Twitter
- XING
- LinkedIn
- Whatsapp
- Instagram
- Snapchat
- TikTok
- reddit
- Tumblr
- Facebook Messenger
- Signal
- Telegram

SVOD-Angebote

Reichweiten im Tagesverlauf

14+ Jahre (n = 4.000), in % pro Viertelstunde

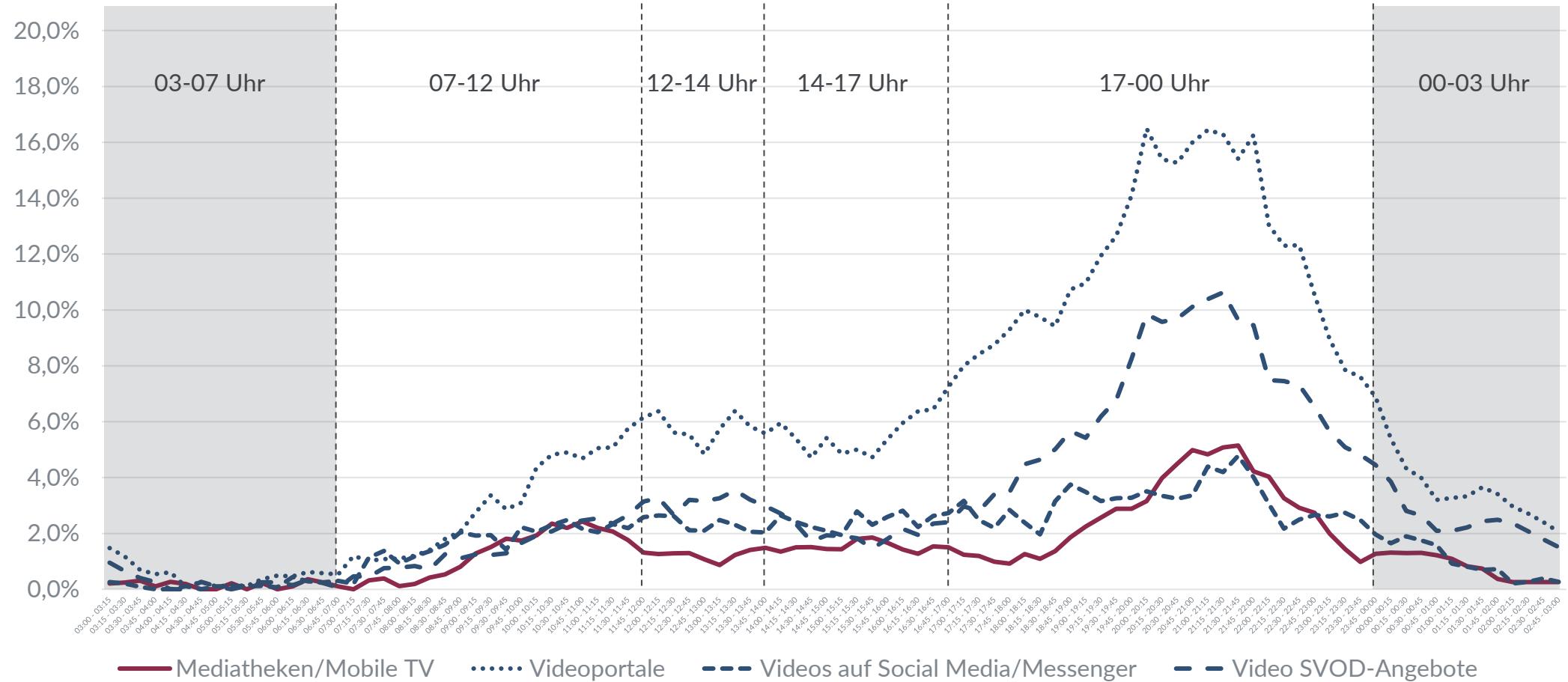


Basis: Personen 14+ Jahre

Angaben in %

Reichweiten im Tagesverlauf

14-29 Jahre (n = 856), in % pro Viertelstunde

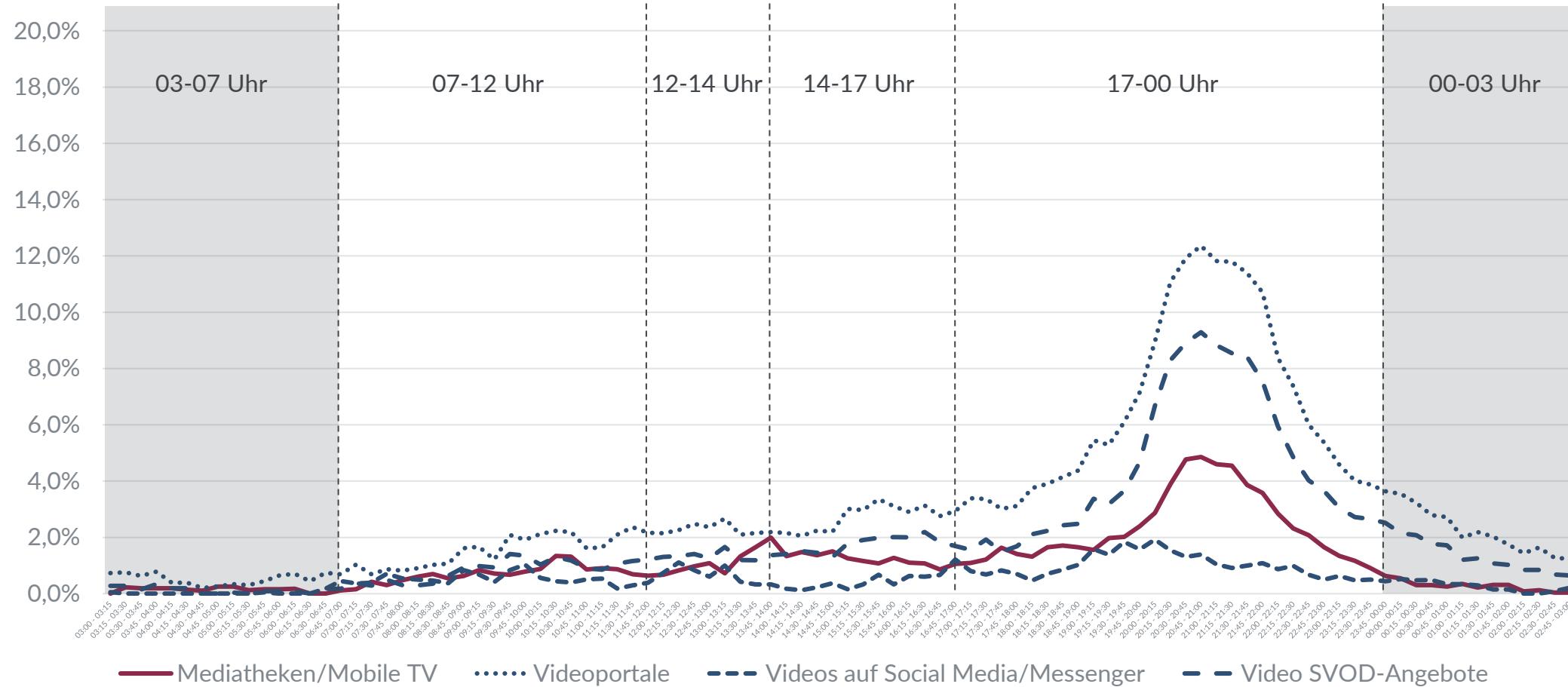


Basis: Personen 14-29 Jahre

Angaben in %

Reichweiten im Tagesverlauf

30-49 Jahre (n = 1.266), in % pro Viertelstunde

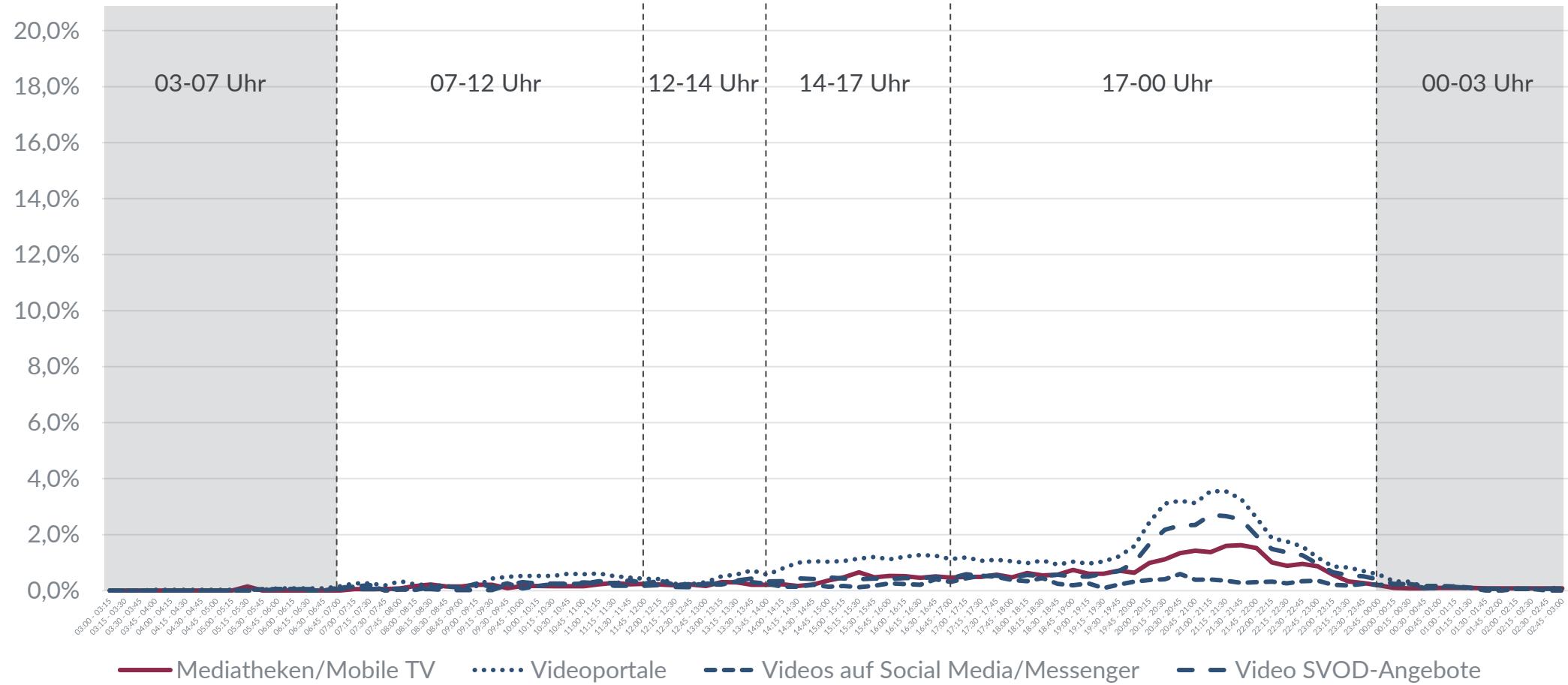


Basis: Personen 30-49 Jahre

Angaben in %

Reichweiten im Tagesverlauf

50+ Jahre (n = 1.878), in % pro Viertelstunde

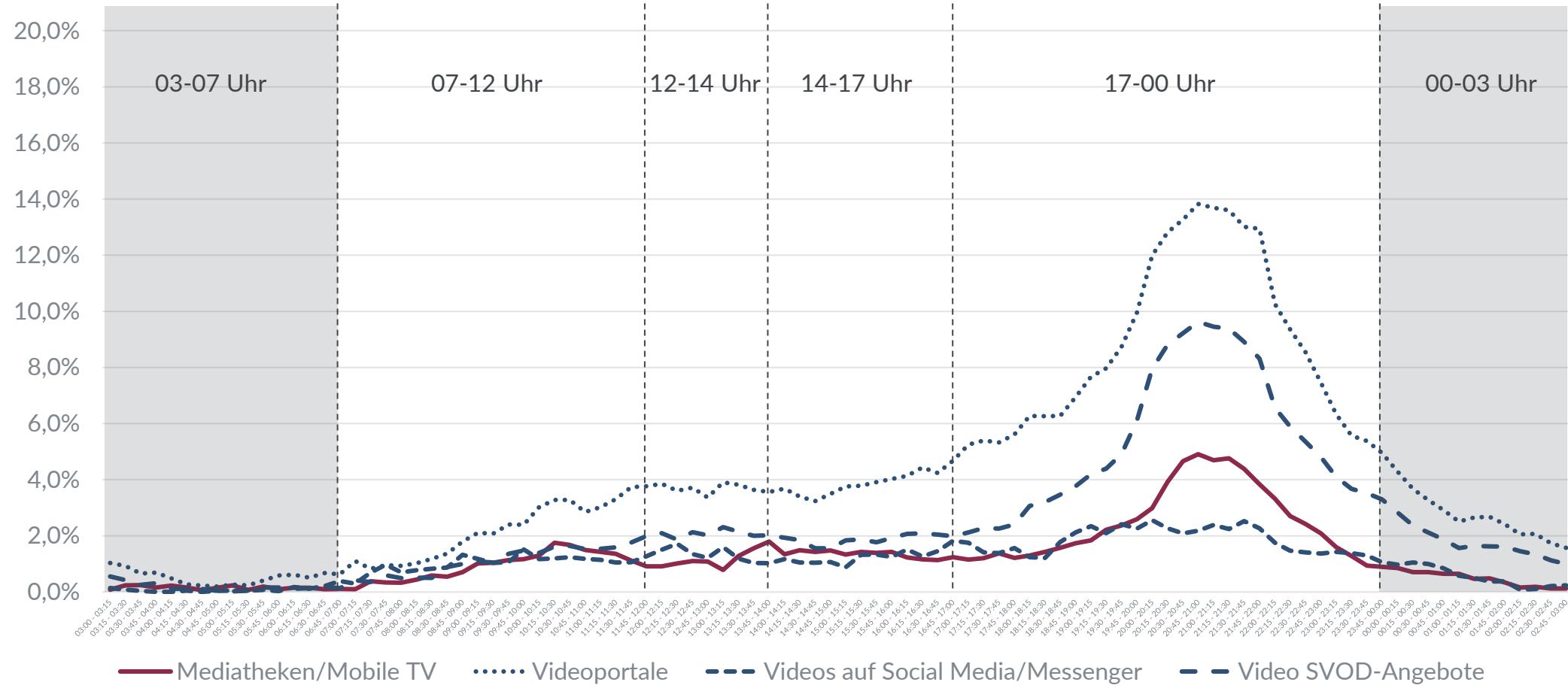


Basis: Personen 50+ Jahre

Angaben in %

Reichweiten im Tagesverlauf

14-49 Jahre (n = 2.122), in % pro Viertelstunde

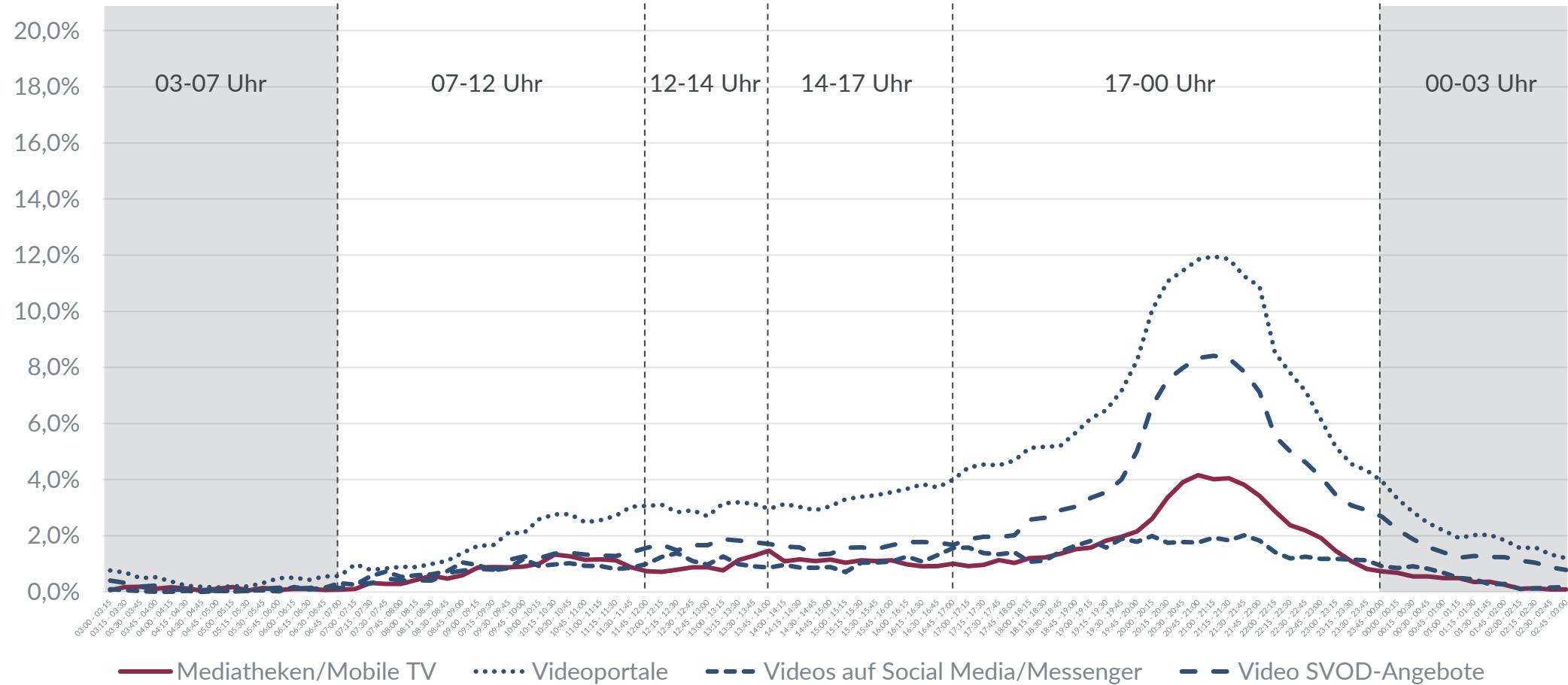


Basis: Personen 14-49 Jahre

Angaben in %

Reichweiten im Tagesverlauf

14-59 Jahre (n = 2.854), in % pro Viertelstunde



Basis: Personen 14-59 Jahre

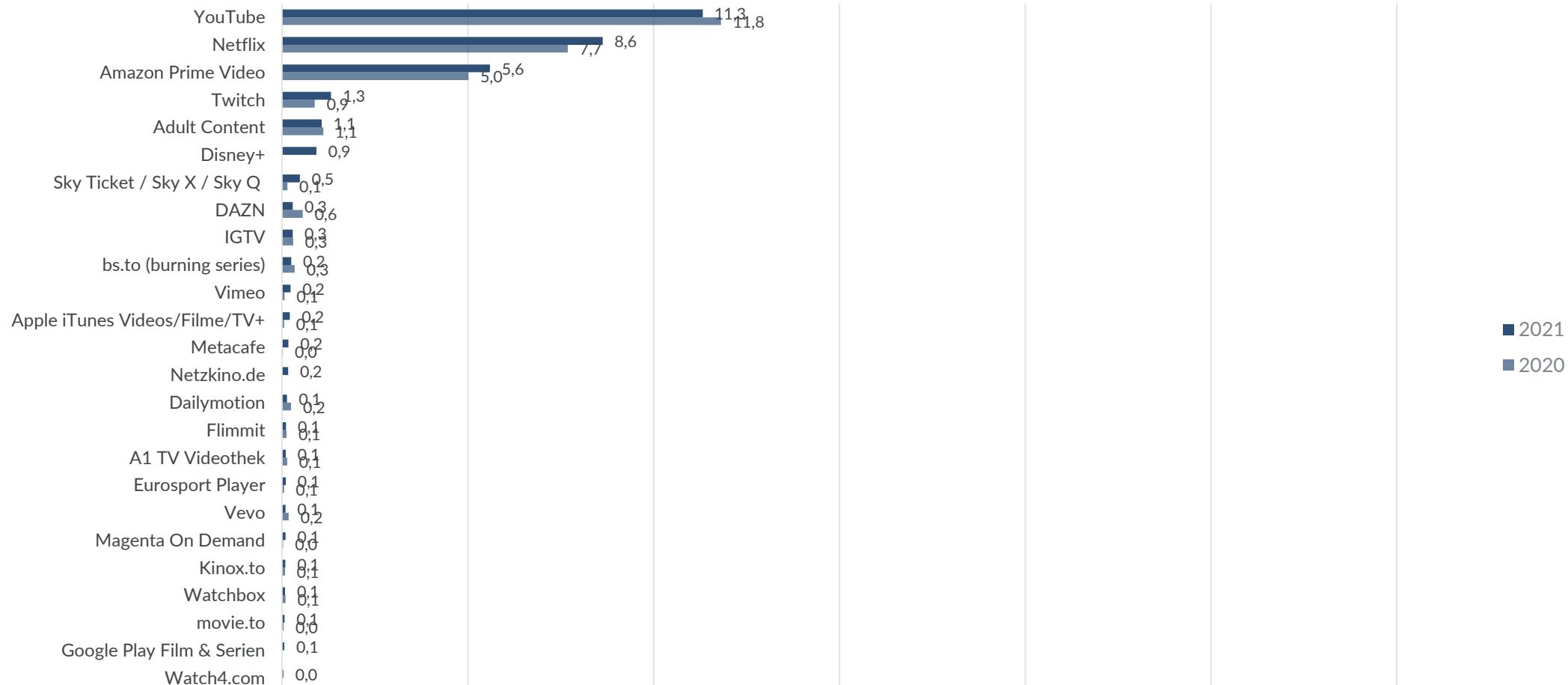
Angaben in %

Tagesreichweiten Einzelangebote

Videoplattformen und Mediatheken/Mobile TV

Tagesreichweiten Videos auf Videoportalen

14+ Jahre (n = 4.000), in %



Basis: Personen 14+ Jahre

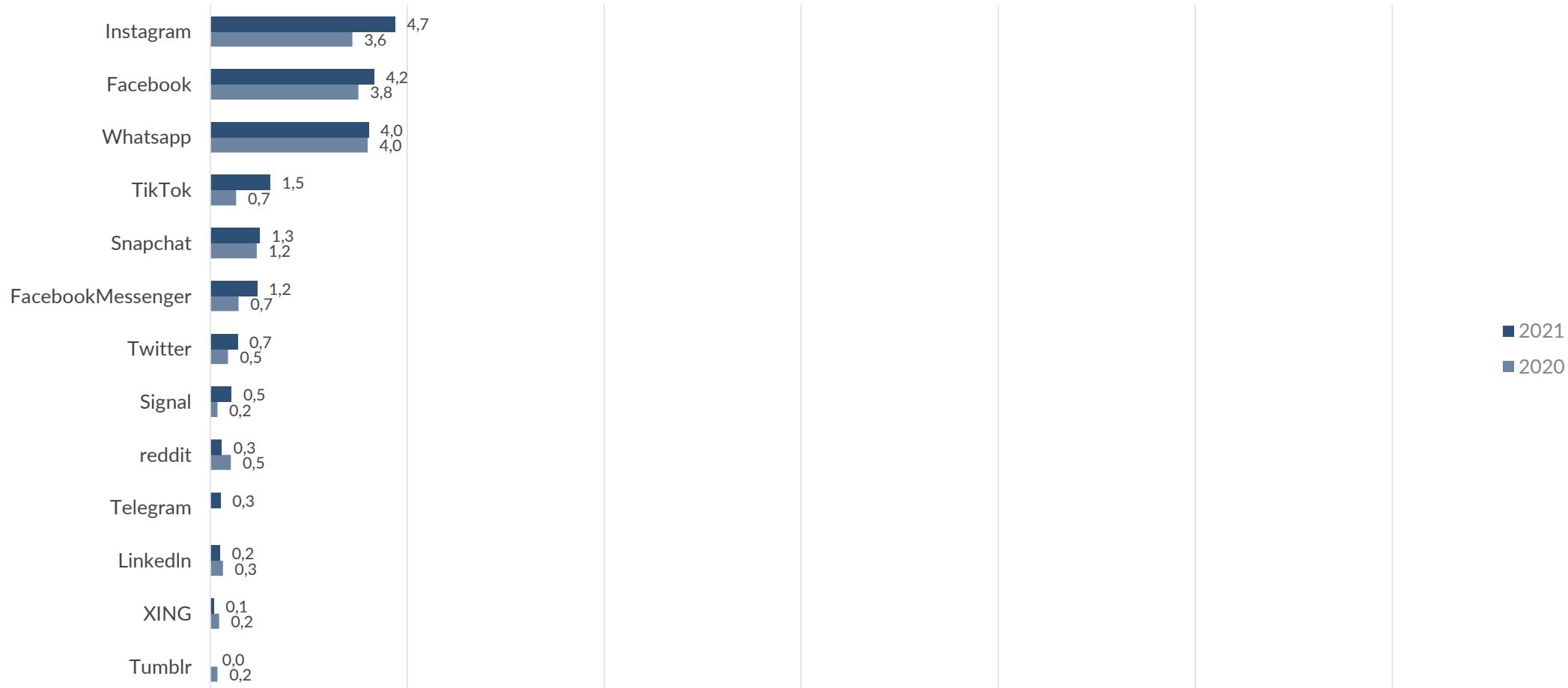
Angaben in %

© GfK

91

Tagesreichweiten Videos auf Social Media-Plattformen/Messenger

14+ Jahre (n = 4.000), in %

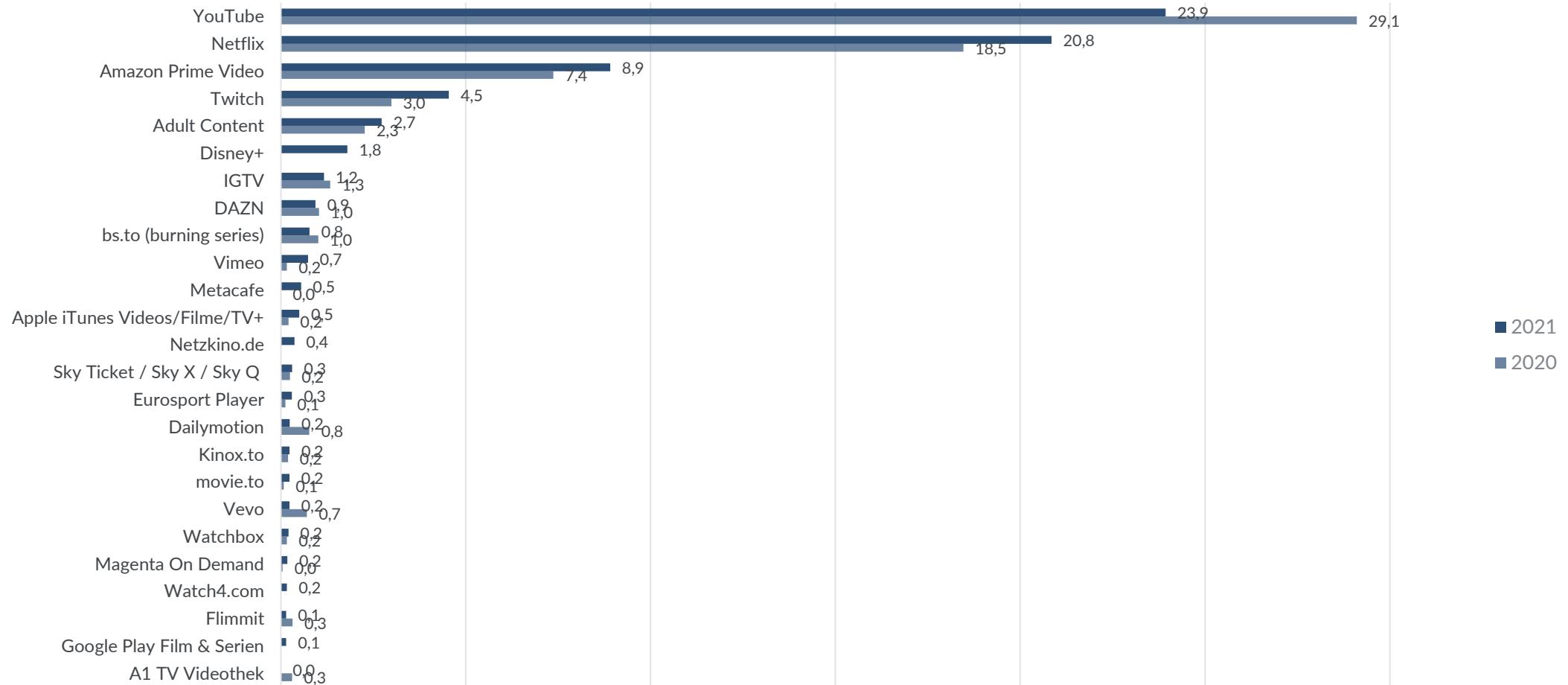


Basis: Personen 14+ Jahre

Angaben in %

Tagesreichweiten Videos auf Videoportalen

14-29 Jahre (n = 856), in %



Basis: Personen 14-29 Jahre

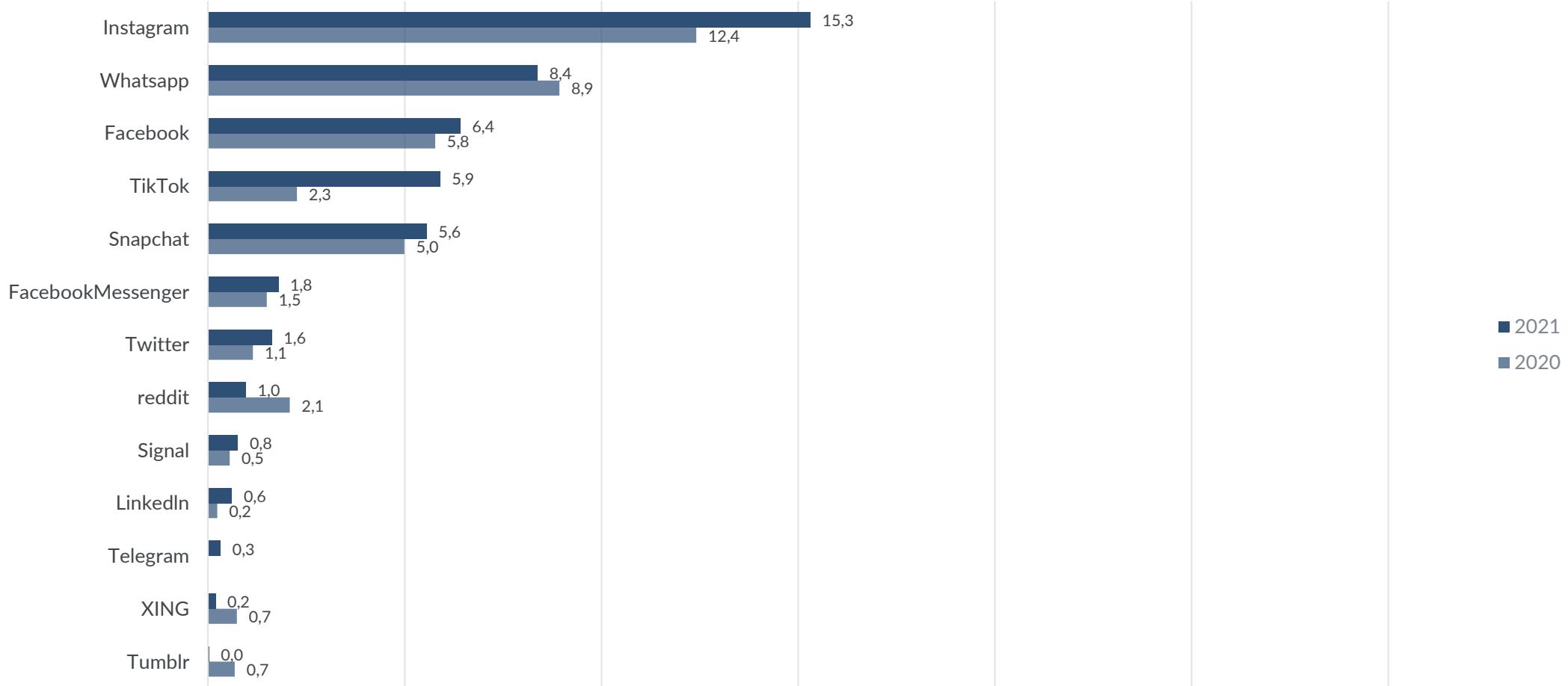
Angaben in %

© GfK

93

Tagesreichweiten Videos auf Social Media-Plattformen/Messenger

14-29 Jahre (n = 856), in %



Basis: Personen 14-29 Jahre

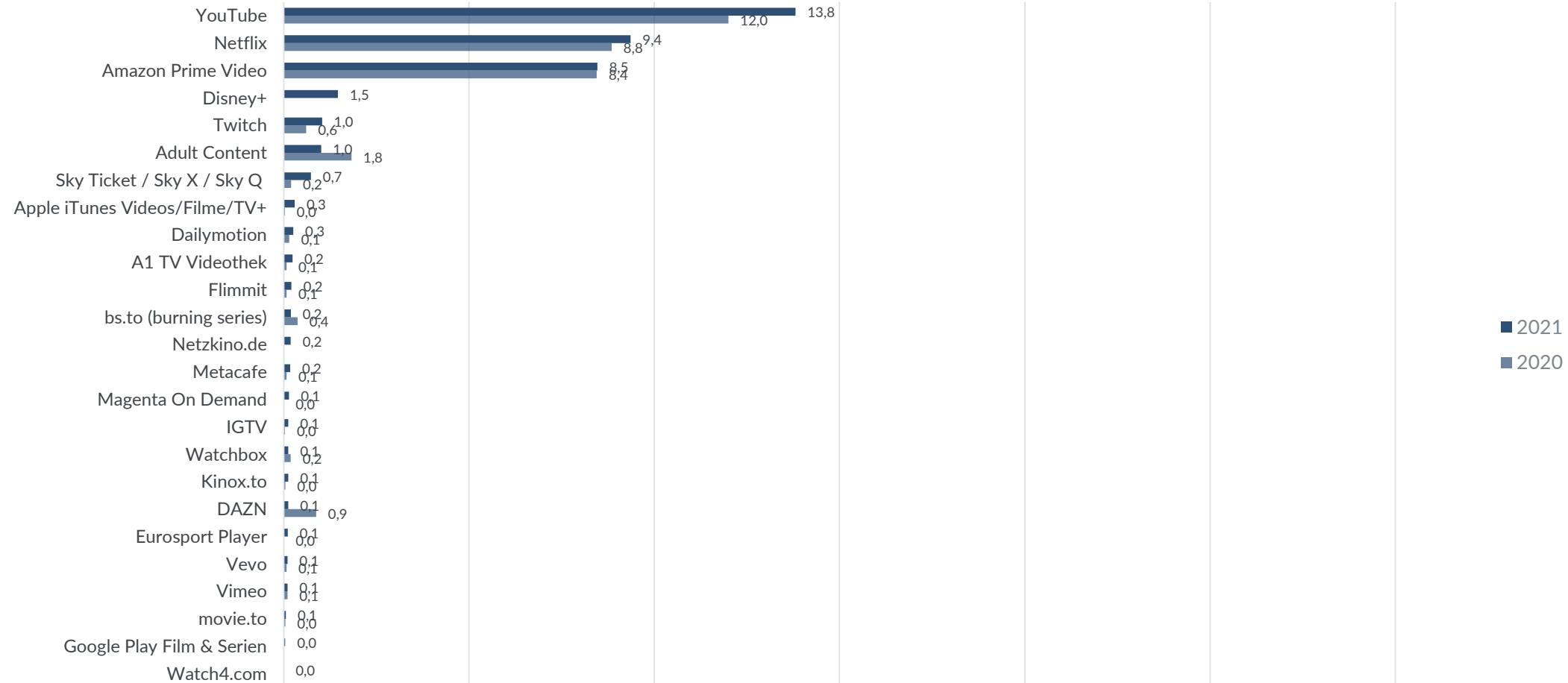
Angaben in %

© GfK

94

Tagesreichweiten Videos auf Videoportalen

30-49 Jahre (n = 1.266), in %



Basis: Personen 30-49 Jahre

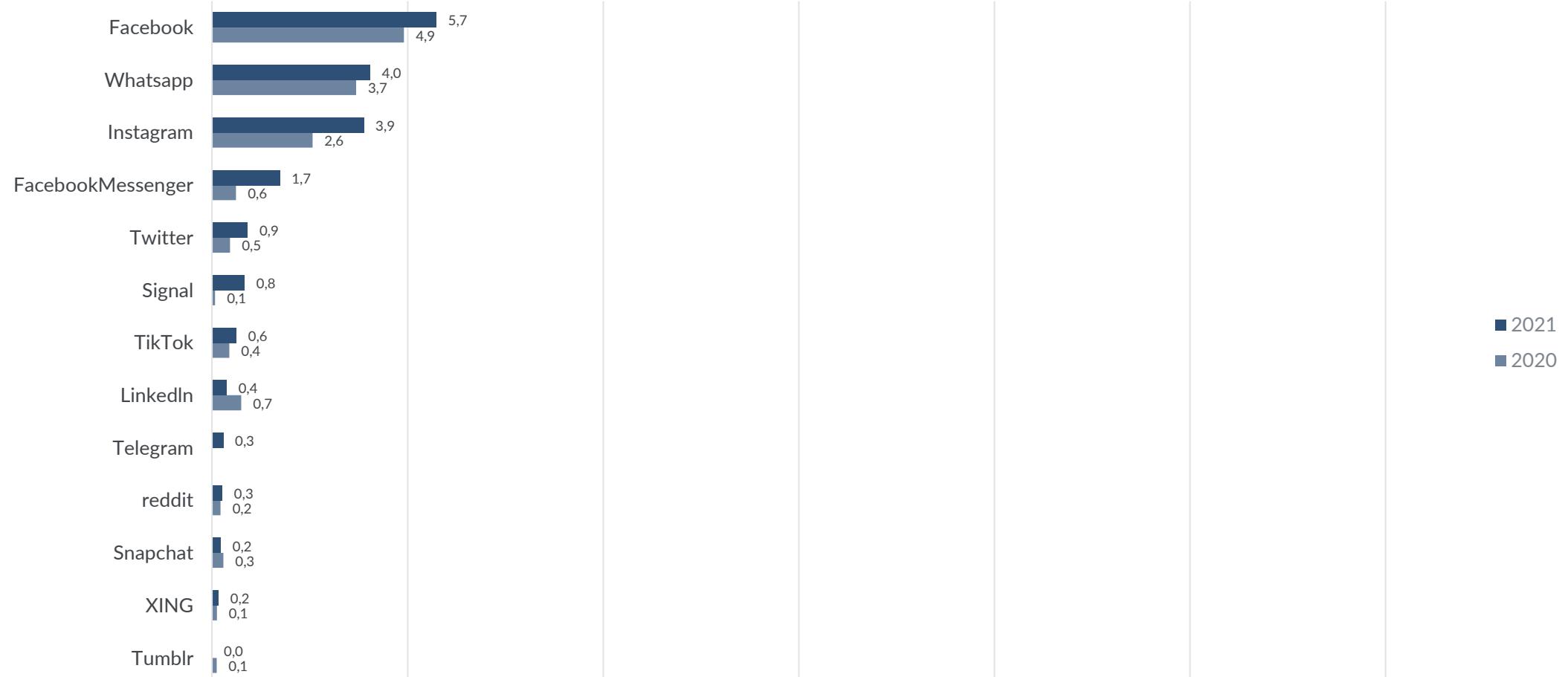
Angaben in %

© GfK

95

Tagesreichweiten Videos auf Social Media-Plattformen/Messenger

30-49 Jahre (n = 1.266), in %

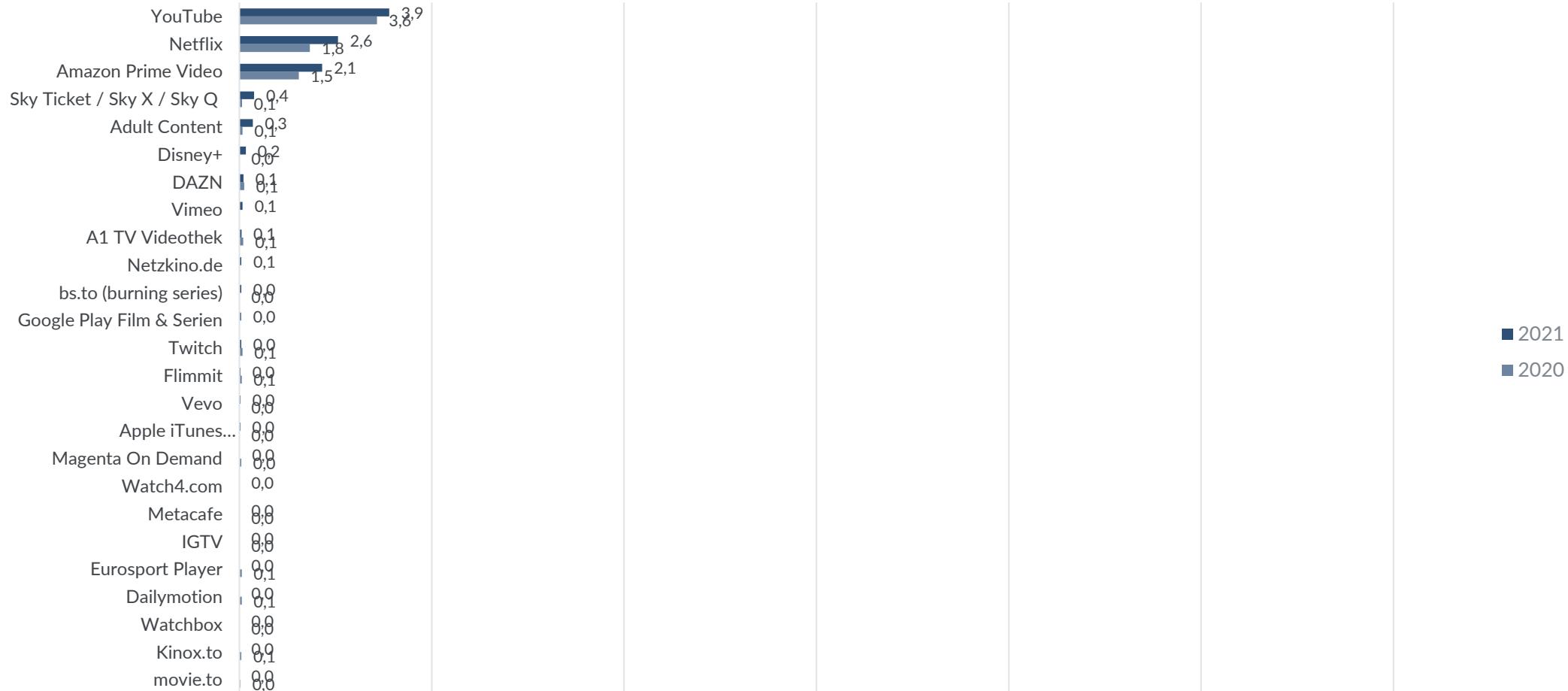


Basis: Personen 30-49 Jahre

Angaben in %

Tagesreichweiten Videos auf Videoportalen

50+ Jahre (n = 1.878), in %



Basis: Personen 50+ Jahre

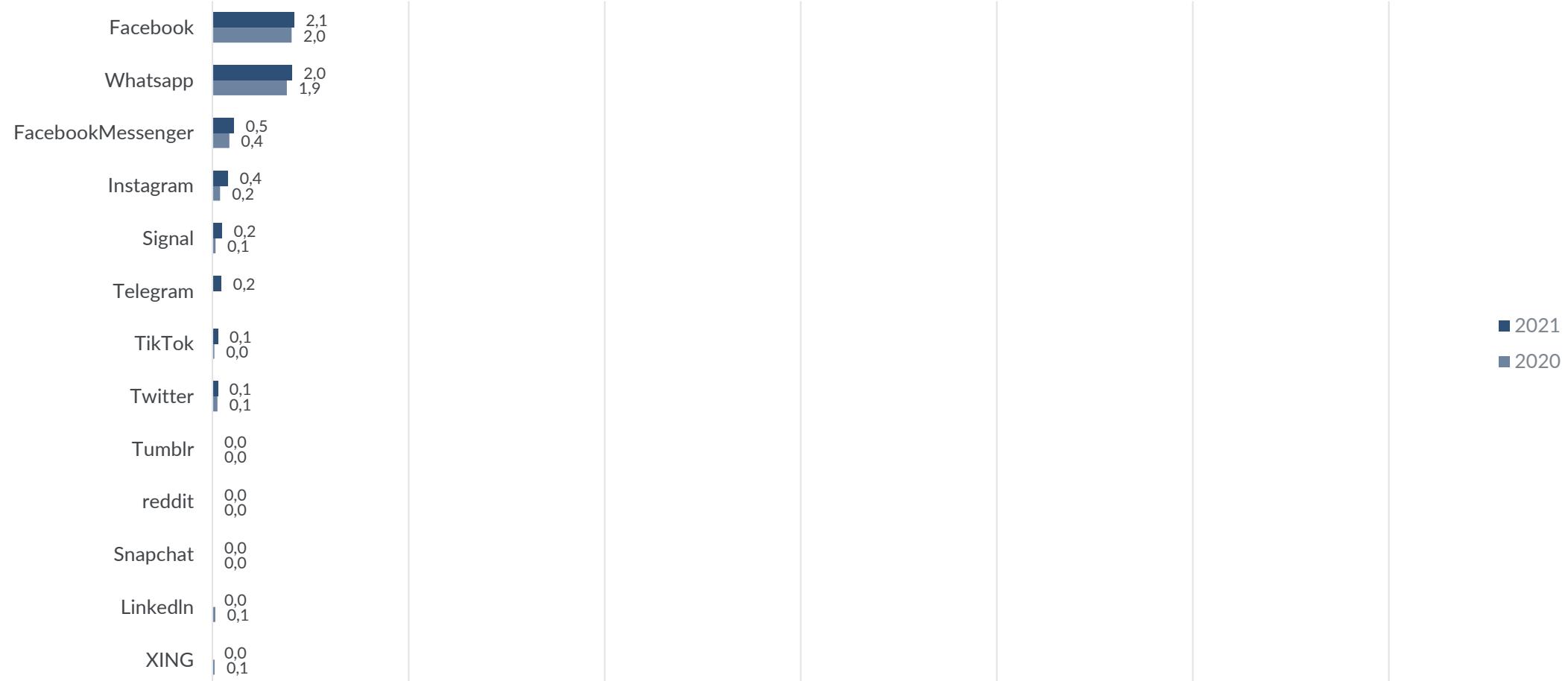
Angaben in %

© GfK

97

Tagesreichweiten Videos auf Social Media-Plattformen/Messenger

50+ Jahre (n = 1.878), in %



Basis: Personen 50+ Jahre

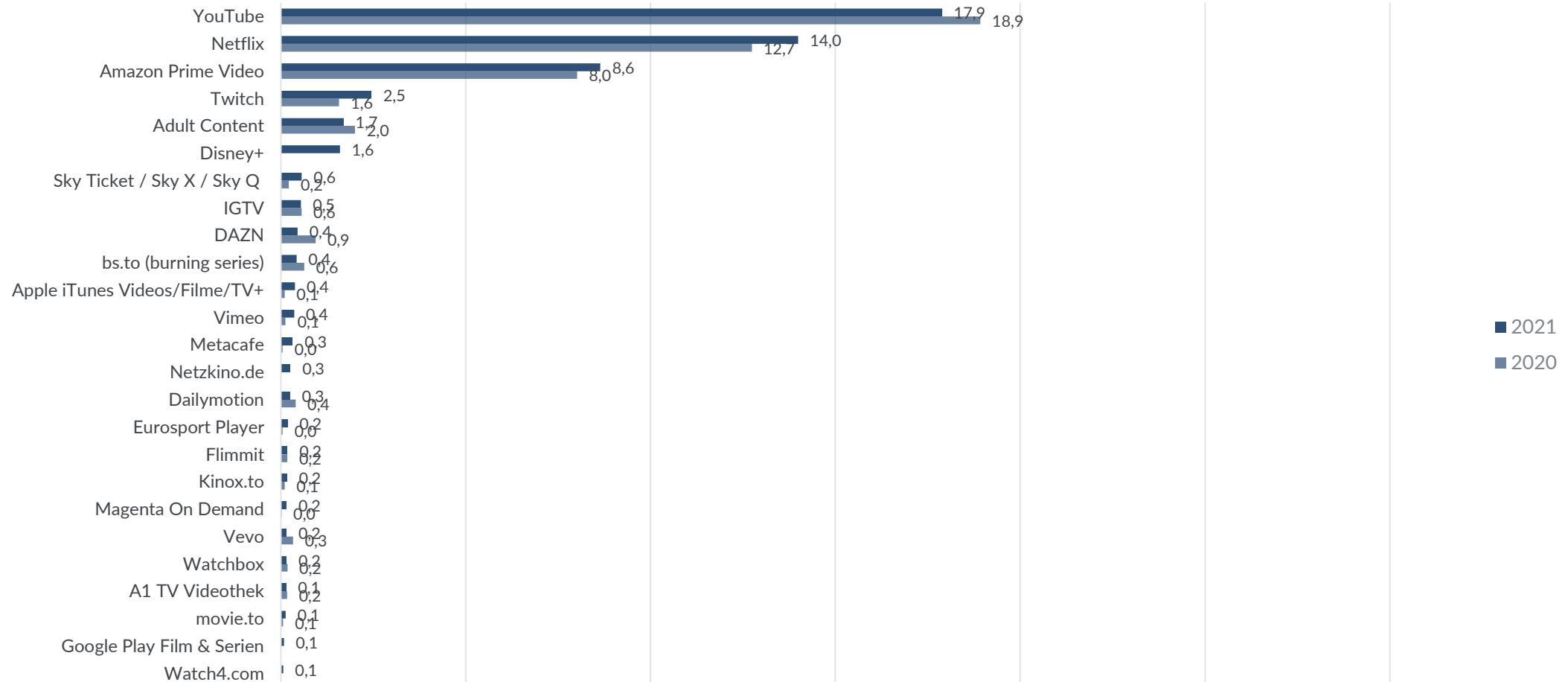
Angaben in %

© GfK

98

Tagesreichweiten Videos auf Videoportalen

14-49 Jahre (n = 2.122), in %



Basis: Personen 14-49 Jahre

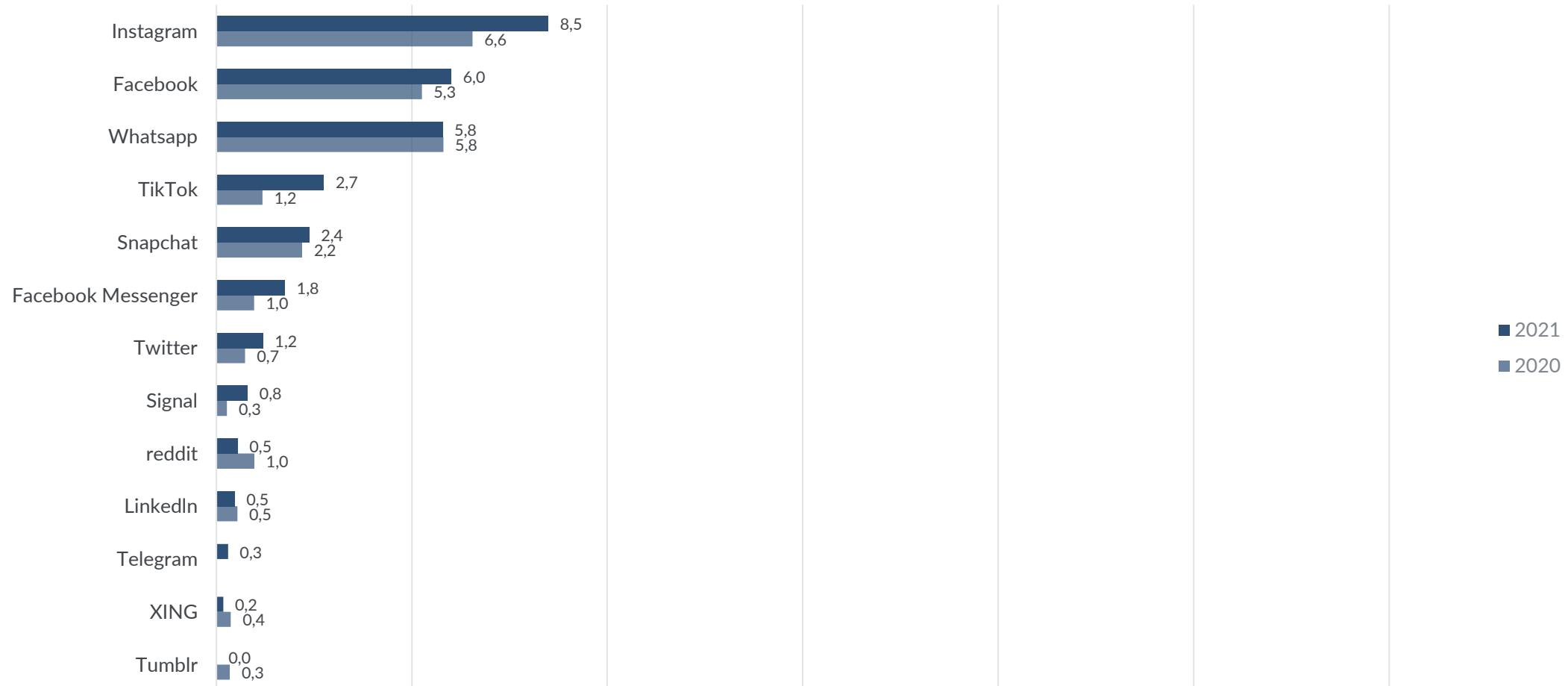
Angaben in %

© GfK

99

Tagesreichweiten Videos auf Social Media-Plattformen/Messenger

14-49 Jahre (n = 2.122), in %



Basis: Personen 14-49 Jahre

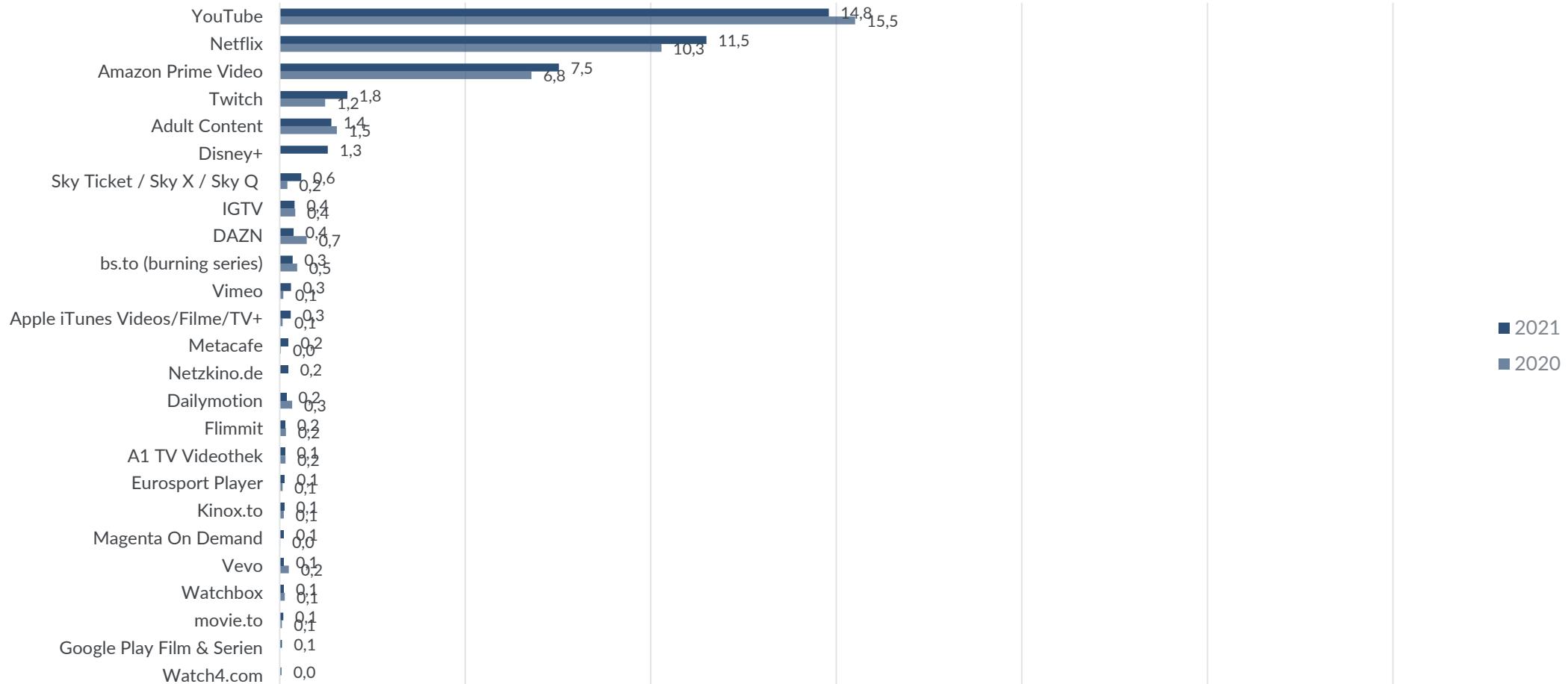
Angaben in %

© GfK

100

Tagesreichweiten Videos auf Videoportalen

14-59 Jahre (n = 2.854), in %



Basis: Personen 14-59 Jahre

Angaben in %

Tagesreichweiten Videos auf Social Media-Plattformen/Messenger

14-59 Jahre (n = 2.854), in %

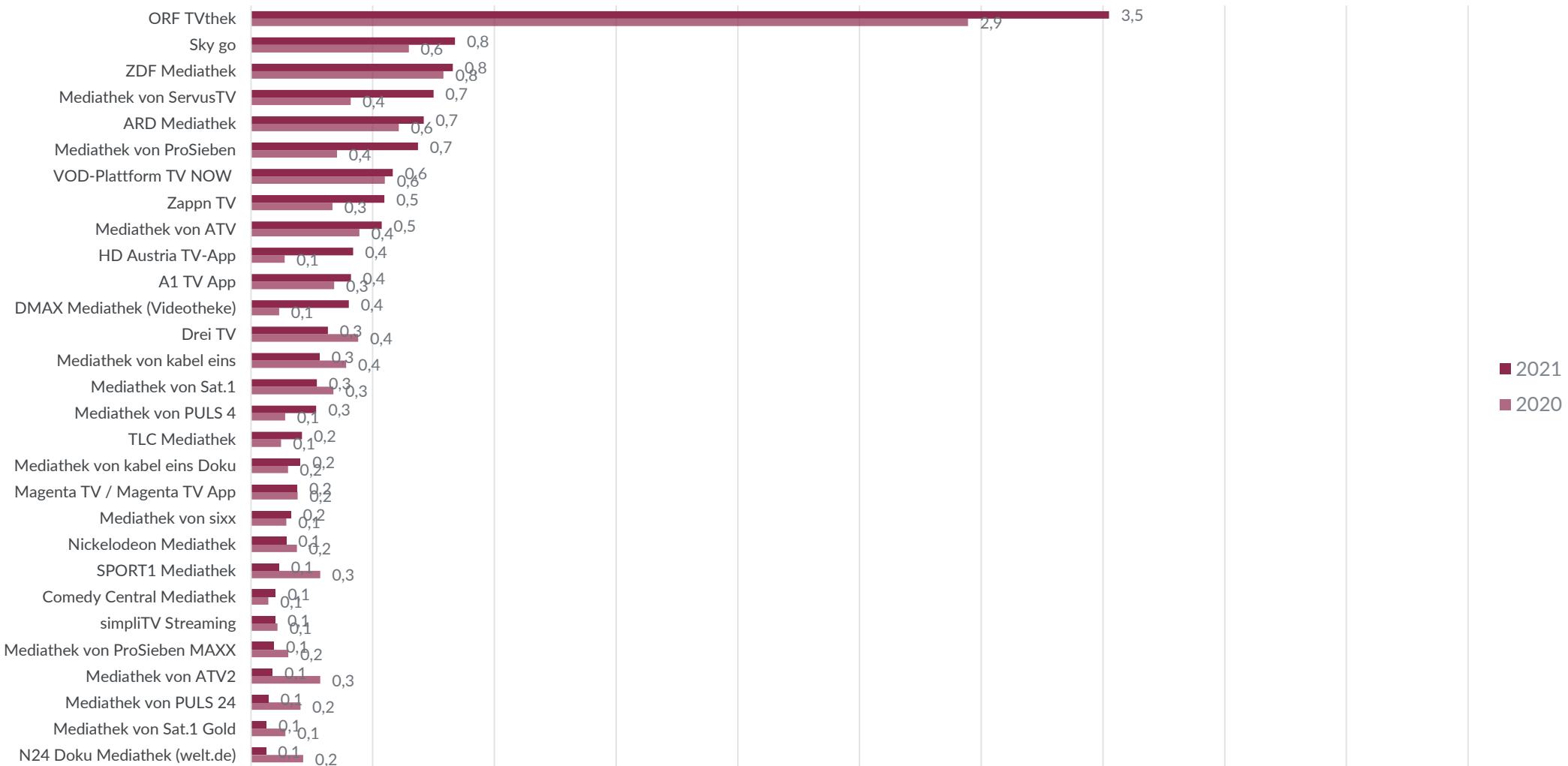


Basis: Personen 14-59 Jahre

Angaben in %

Tagesreichweiten Mediatheken/Mobile TV

14+ Jahre (n = 4.000), in %

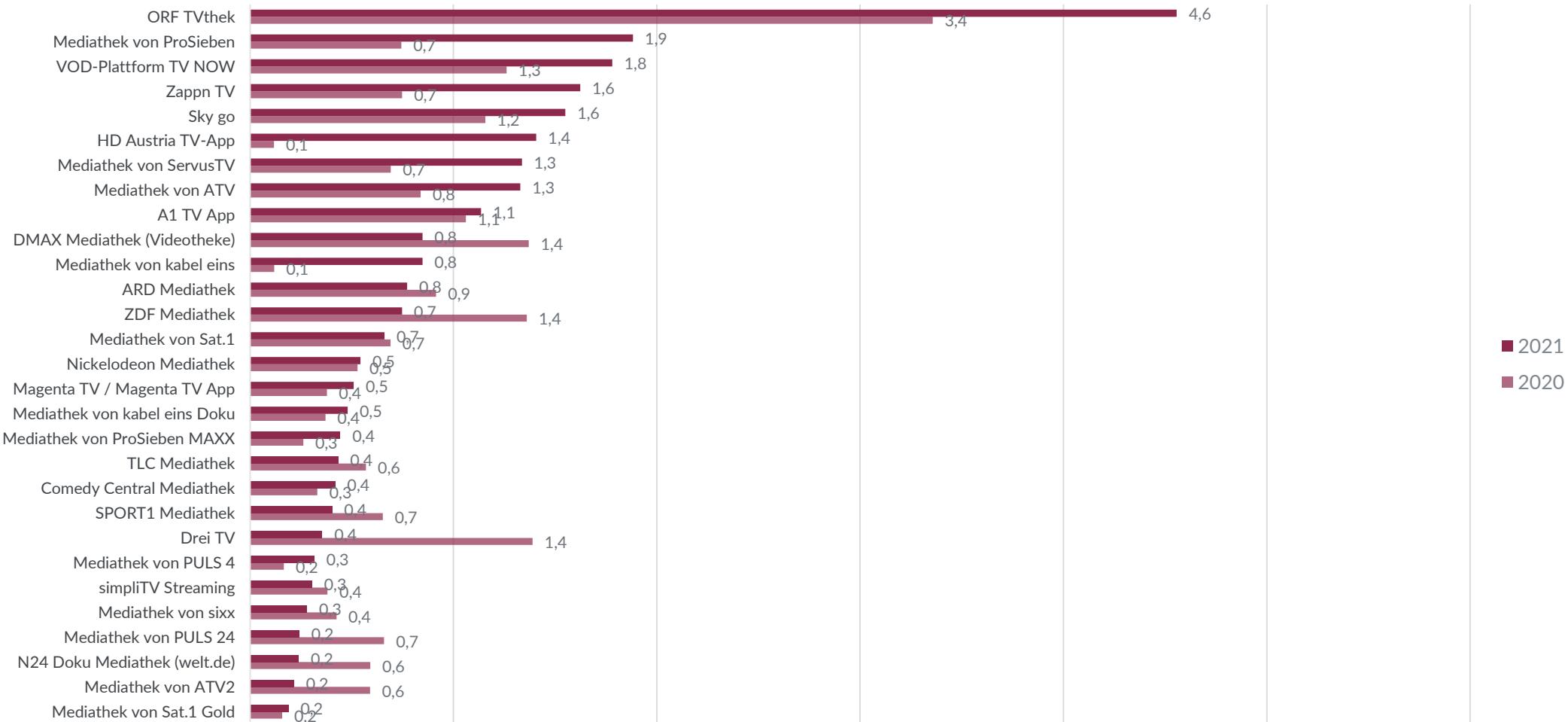


Basis: Personen 14+ Jahre

Angaben in %

Tagesreichweiten Mediatheken/Mobile TV

14-29 Jahre (n = 856), in %

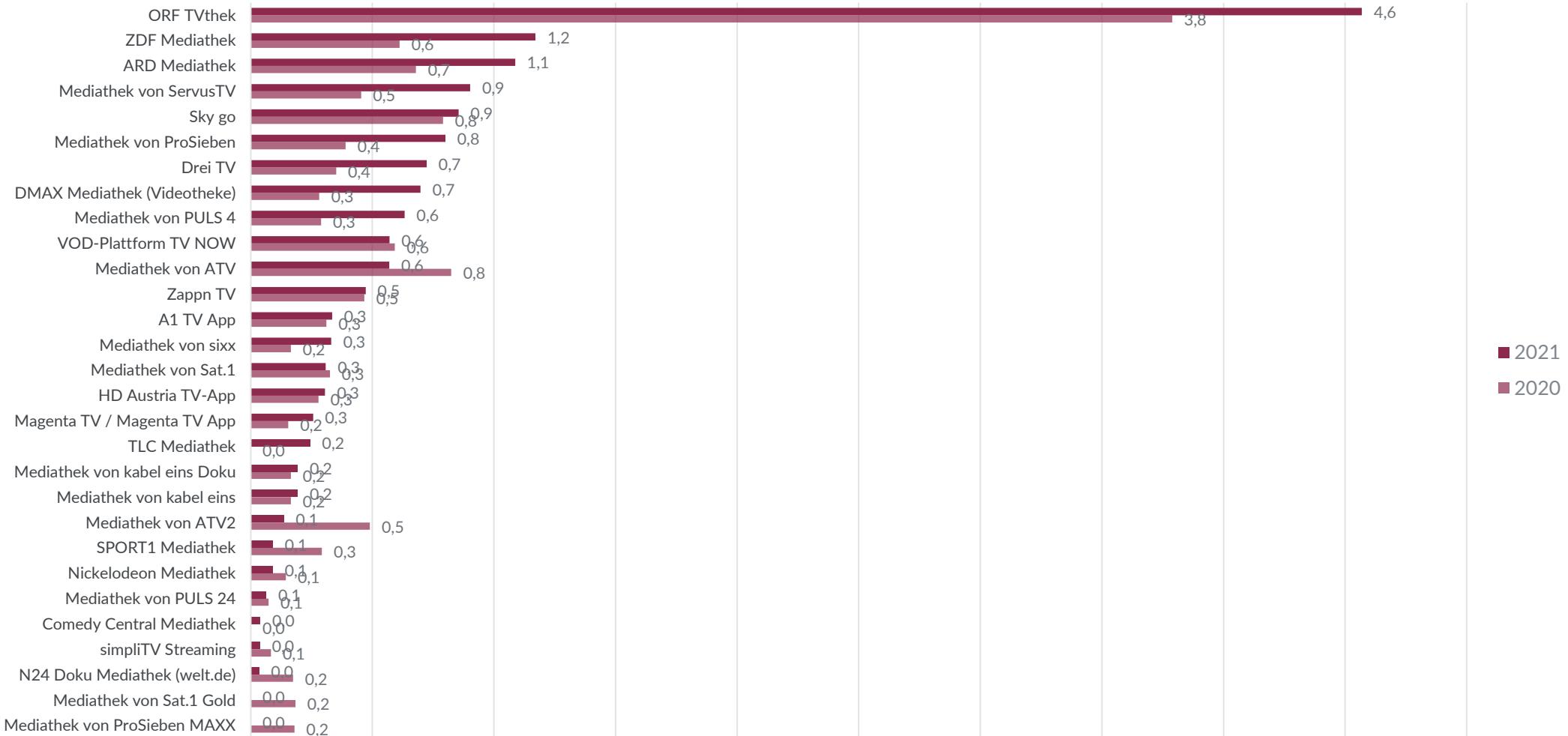


Basis: Personen 14-29 Jahre

Angaben in %

Tagesreichweiten Mediatheken/Mobile TV

30-49 Jahre (n = 1.266), in %

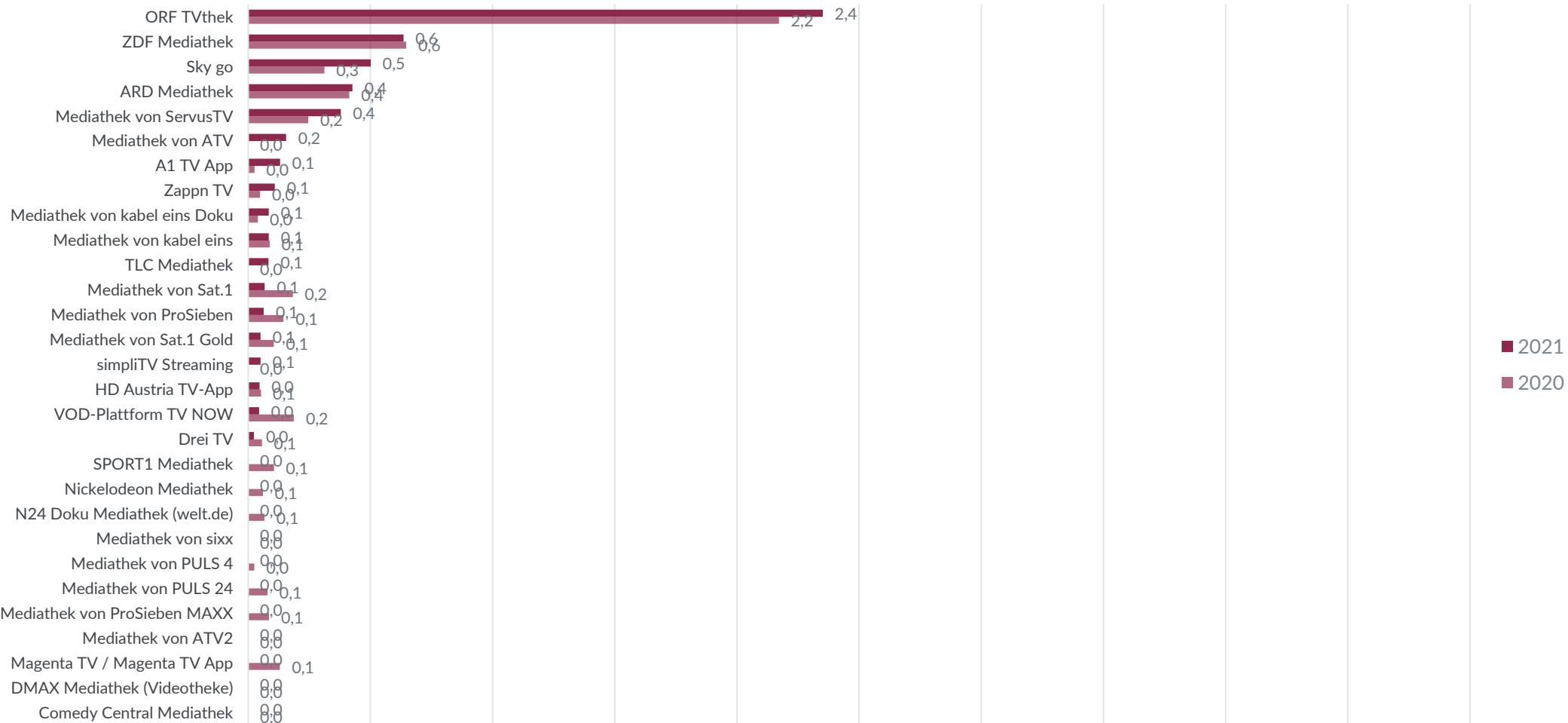


Basis: Personen 30-49 Jahre

Angaben in %

Tagesreichweiten Mediatheken/Mobile TV

50+ Jahre (n = 1.878), in %

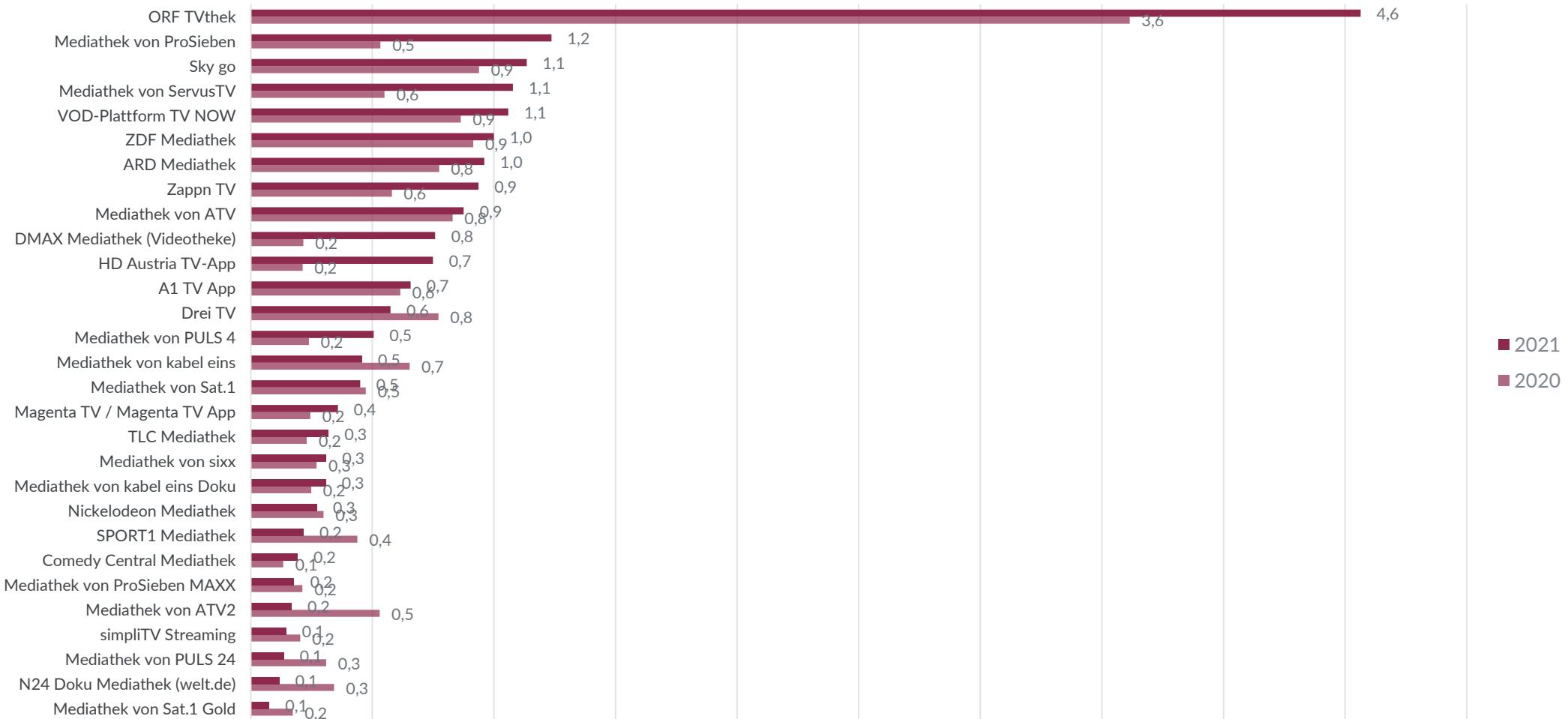


Basis: Personen 50+ Jahre

Angaben in %

Tagesreichweiten Mediatheken/Mobile TV

14-49 Jahre (n = 2.122), in %

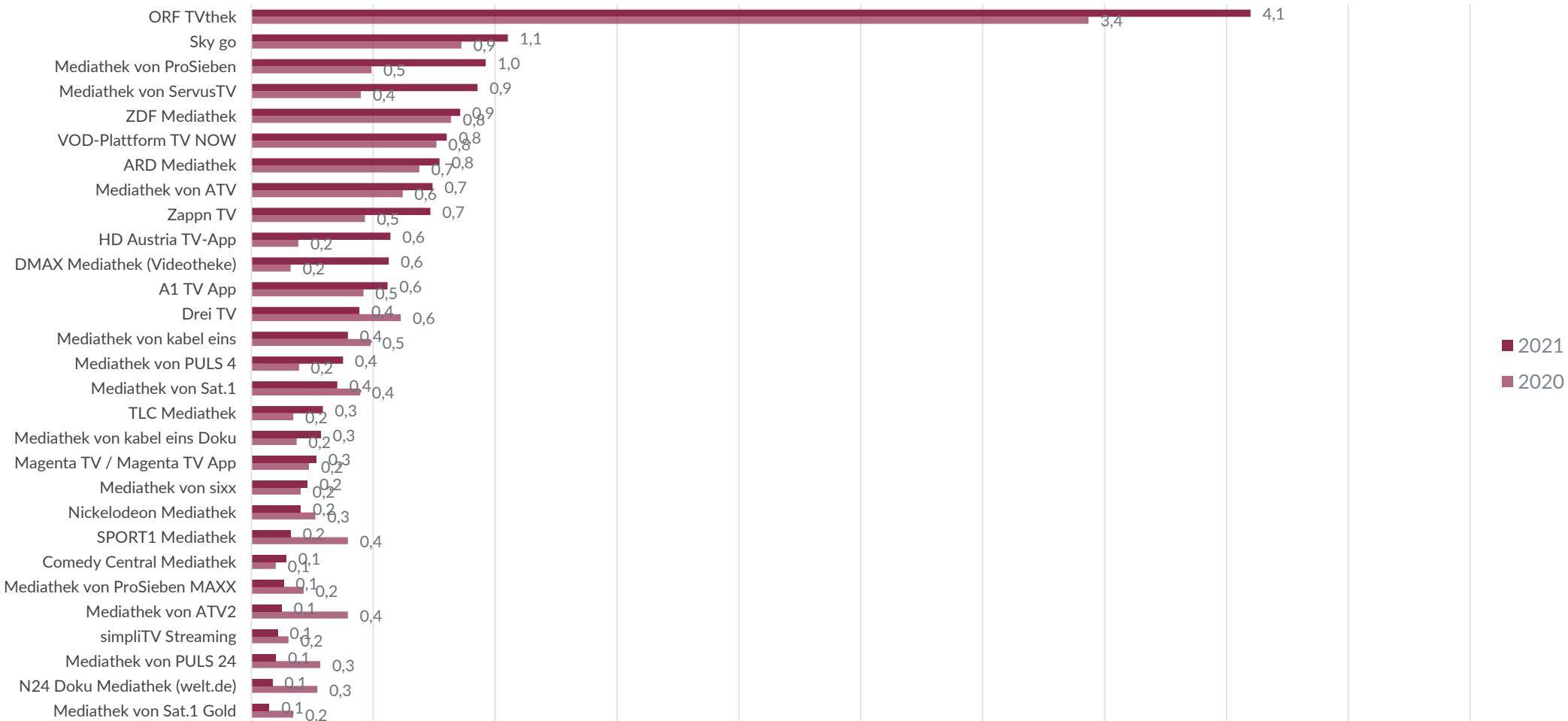


Basis: Personen 14-49 Jahre

Angaben in %

Tagesreichweiten Mediatheken/Mobile TV

14-59 Jahre (n = 2.854), in %



Basis: Personen 14-59 Jahre

Angaben in %

Durchschnittliche Nutzungsminuten Mediatheken/Mobile TV *Einzelangebote*

Durchschnittliche Nutzungsminuten

14+ Jahre (n = 4.000), in Minuten pro Person/Tag



Mediatheken/
Mobile TV

Livestream TV +
On Demand TV

Basis:
Durchschnitt
über alle
Personen

Basis: Bewegtbildnutzung gestern
Angaben in Minuten

<u>Durchschn. Nutzungszeit Livestream TV + On Demand TV</u>	10:36
ORF Tvthek	01:14
Mediathek TV NOW (Mediathek von RTL, VOX, RTLZWEI, etc.)	00:36
Sky go	00:27
Mediathek von ProSieben	00:23
ARD Mediathek	00:21
ZDF Mediathek	00:19
Mediathek von PULS 4	00:17
HD Austria TV-App	00:17
Mediathek von ServusTV	00:15
Zappn TV	00:13
Mediathek von ATV2	00:11
DMAX Mediathek (Videothek)	00:11
MagentaTV/Magenta TV App	00:08
Drei TV	00:05
Mediathek von ATV2	00:04
simpliTV Streaming	00:04
Mediathek von Sat.1	00:03
Mediathek von kabel eins	00:03
Nickelodeon Mediathek	00:03
A1 TV App/Xplore TV	00:03
Mediathek von kabel eins Doku	00:02
Mediathek von sixx	00:02
Mediathek von PULS 24	00:01
Mediathek von kabel eins	00:01
Comedy Central Mediathek	00:01
TLC Mediathek	00:01
N24 Doku Mediathek (welt.de)	00:01
SPORT1 Mediathek	00:01
Mediathek von Sat.1 Gold	00:00
Anderes	00:03
Rest	03:15

{ Minuten : Sekunden }

Durchschnittliche Nutzungsminuten

14-29 Jahre (n = 856), in Minuten pro Person/Tag



Mediatheken/
Mobile TV

Livestream TV +
On Demand TV

Basis:
Durchschnitt
über alle
Personen

Basis: Bewegtbildnutzung gestern
Angaben in Minuten

Durchschn. Nutzungszeit Livestream TV + On Demand TV	30:11
ORF TVthek	03:09
Mediathek TV NOW (Mediathek von RTL, VOX, RTLZWEI, etc.)	02:08
HD Austria TV-App	01:50
Mediathek von ProSieben	01:48
Sky go	01:30
Zappn TV	01:21
Mediathek von ServusTV	00:49
Mediathek von ATV2	00:37
DMAX Mediathek (Videothek)	00:33
MagentaTV/Magenta TV App	00:26
ZDF Mediathek	00:23
Comedy Central Mediathek	00:19
Mediathek von PULS 4	00:17
Mediathek von ATV2	00:16
Mediathek von PULS 24	00:16
Nickelodeon Mediathek	00:15
ARD Mediathek	00:15
A1 TV App/Xplore TV	00:15
Mediathek von Sat.1	00:11
Mediathek von sixx	00:08
Mediathek von kabel eins	00:07
Mediathek von kabel eins	00:05
TLC Mediathek	00:05
N24 Doku Mediathek (welt.de)	00:05
SPORT1 Mediathek	00:04
Drei TV	00:04
simpliTV Streaming	00:04
Mediathek von kabel eins Doku	00:03
Mediathek von Sat.1 Gold	00:03
Anderes	03:52
Rest	08:53

{ Minuten : Sekunden }

Durchschnittliche Nutzungsminuten

30-49 Jahre (n = 1.266), in Minuten pro Person/Tag



Mediatheken/
Mobile TV

Livestream TV +
On Demand TV

Basis:
Durchschnitt
über alle
Personen

Basis: Bewegtbildnutzung gestern
Angaben in Minuten

Durchschn. Nutzungszeit Livestream TV + On Demand TV	23:18
ORF TVthek	03:12
Drei TV	01:11
Sky go	01:05
ARD Mediathek	00:52
Mediathek von PULS 4	00:43
ZDF Mediathek	00:34
Mediathek TV NOW (Mediathek von RTL, VOX, RTLZWEI, etc.)	00:29
Mediathek von ProSieben	00:29
MagentaTV/Magenta TV App	00:29
Mediathek von ServusTV	00:26
Zappn TV	00:17
Mediathek von ATV2	00:16
DMAX Mediathek (Videothek)	00:14
A1 TV App/Xplore TV	00:13
HD Austria TV-App	00:13
Mediathek von Sat.1	00:06
SPORT1 Mediathek	00:06
Nickelodeon Mediathek	00:05
Mediathek von kabel eins	00:04
Mediathek von kabel eins Doku	00:04
TLC Mediathek	00:04
Mediathek von sixx	00:02
Mediathek von ATV2	00:01
Mediathek von PULS 24	00:01
N24 Doku Mediathek (welt.de)	00:01
simpliTV Streaming	00:01
Mediathek von kabel eins	00:00
Mediathek von Sat.1 Gold	00:00
Comedy Central Mediathek	00:00
Anderes	05:02
Rest	06:55

[Minuten : Sekunden]

Durchschnittliche Nutzungsminuten

50+ Jahre (n = 1.878), in Minuten pro Person/Tag



Mediatheken/
Mobile TV

Livestream TV +
On Demand TV

Basis:
Durchschnitt
über alle
Personen

Basis: Bewegtbildnutzung gestern
Angaben in Minuten

	08:06
Durchschn. Nutzungszeit Livestream TV + On Demand TV	08:06
ORF TVthek	01:35
Sky go	00:45
ARD Mediathek	00:26
Mediathek von ServusTV	00:22
ZDF Mediathek	00:22
Zappn TV	00:07
simpliTV Streaming	00:06
Mediathek von ATV2	00:05
Mediathek TV NOW (Mediathek von RTL, VOX, RTLZWEI, etc.)	00:04
HD Austria TV-App	00:04
TLC Mediathek	00:03
A1 TV App/Xplore TV	00:03
Mediathek von ProSieben	00:02
Mediathek von kabel eins	00:02
Mediathek von kabel eins Doku	00:02
Mediathek von Sat.1	00:01
Mediathek von Sat.1 Gold	00:01
Mediathek von ATV2	00:00
Mediathek von PULS 4	00:00
Mediathek von PULS 24	00:00
Mediathek von kabel eins	00:00
Mediathek von sixx	00:00
Nickelodeon Mediathek	00:00
Comedy Central Mediathek	00:00
DMAX Mediathek (Videothek)	00:00
N24 Doku Mediathek (welt.de)	00:00
SPORT1 Mediathek	00:00
Drei TV	00:00
MagentaTV/Magenta TV App	00:00
Anderes	00:58
Rest	02:57

{ Minuten : Sekunden }

Durchschnittliche Nutzungsminuten

14-49 Jahre (n = 2.122), in Minuten pro Person/Tag



Mediatheken/
Mobile TV

Livestream TV +
On Demand TV

Basis:
Durchschnitt
über alle
Personen

Basis: Bewegtbildnutzung gestern
Angaben in Minuten

Durchschn. Nutzungszeit Livestream TV + On Demand TV	26:04
ORF TVthek	03:11
Sky go	01:15
Mediathek TV NOW (Mediathek von RTL, VOX, RTLZWEI, etc.)	01:09
Mediathek von ProSieben	01:01
HD Austria TV-App	00:52
Drei TV	00:44
Zappn TV	00:43
ARD Mediathek	00:37
Mediathek von ServusTV	00:35
Mediathek von PULS 4	00:33
ZDF Mediathek	00:30
MagentaTV/Magenta TV App	00:28
Mediathek von ATV2	00:24
DMAX Mediathek (Videotheke)	00:22
A1 TV App/Xplore TV	00:14
Nickelodeon Mediathek	00:09
Mediathek von Sat.1	00:08
Comedy Central Mediathek	00:08
Mediathek von ATV2	00:07
Mediathek von PULS 24	00:07
Mediathek von kabel eins	00:05
Mediathek von sixx	00:05
SPORT1 Mediathek	00:05
Mediathek von kabel eins Doku	00:04
TLC Mediathek	00:04
N24 Doku Mediathek (welt.de)	00:03
Mediathek von kabel eins	00:02
simpliTV Streaming	00:02
Mediathek von Sat.1 Gold	00:01
Anderes	04:34
Rest	07:42

[Minuten : Sekunden]

Durchschnittliche Nutzungsminuten

14-59 Jahre (n = 2.854), in Minuten pro Person/Tag



Mediatheken/
Mobile TV

Livestream TV +
On Demand TV

Basis:
Durchschnitt
über alle
Personen

Basis: Bewegtbildnutzung gestern
Angaben in Minuten

Durchschn. Nutzungszeit Livestream TV + On Demand TV	21:55
ORF TVthek	02:53
Sky go	01:19
Mediathek TV NOW (Mediathek von RTL, VOX, RTLZWEI, etc.)	00:52
Mediathek von ProSieben	00:47
HD Austria TV-App	00:39
Mediathek von ServusTV	00:37
Zappn TV	00:35
Drei TV	00:33
ARD Mediathek	00:31
ZDF Mediathek	00:26
Mediathek von PULS 4	00:24
Mediathek von ATV2	00:21
MagentaTV/Magenta TV App	00:21
DMAX Mediathek (Videothek)	00:16
A1 TV App/Xplore TV	00:12
Mediathek von Sat.1	00:07
Nickelodeon Mediathek	00:07
Comedy Central Mediathek	00:06
Mediathek von ATV2	00:05
Mediathek von PULS 24	00:05
Mediathek von kabel eins	00:05
TLC Mediathek	00:05
Mediathek von kabel eins Doku	00:04
SPORT1 Mediathek	00:04
Mediathek von sixx	00:03
Mediathek von kabel eins	00:02
Mediathek von Sat.1 Gold	00:02
N24 Doku Mediathek (welt.de)	00:02
simpliTV Streaming	00:02
Anderes	03:35
Rest	06:35

{ Minuten : Sekunden }

Durchschnittliche Nutzungsminuten

14+ Jahre (n = 4.000), in Minuten pro NutzerIn/Tag

**Mediatheken/
Mobile TV**

Livestream TV +
On Demand TV

Basis:
Durchschnitt über
die NutzerInnen
der jeweiligen
Plattform

Basis: Bewegtbildnutzung gestern
Angaben in Minuten

	n	
Mediathek TV NOW (Mediathek von RTL, VOX, RTLZWEI, etc.)	23	01:42:36
Mediathek von PULS 4	11	01:42:32
MagentaTV/Magenta TV App	8	01:11:24
Mediathek von ATV2	4	01:09:53
HD Austria TV-App	17	01:08:51
simpliTV Streaming	4	00:58:10
Mediathek von ProSieben	27	00:56:38
Sky go	34	00:53:31
ARD Mediathek	28	00:50:19
DMAX Mediathek (Videothek)	16	00:44:23
Zappn TV	22	00:39:23
ZDF Mediathek	33	00:37:23
Mediathek von ATV2	22	00:35:37
ORF TVthek	141	00:35:06
N24 Doku Mediathek (welt.de)	2	00:33:07
Mediathek von ServusTV	30	00:32:58
Nickelodeon Mediathek	6	00:32:17
Drei TV	13	00:28:32
Mediathek von sixx	7	00:22:49
Comedy Central Mediathek	4	00:21:23
Mediathek von kabel eins Doku	8	00:19:26
Mediathek von PULS 24	3	00:19:14
Mediathek von Sat.1	11	00:18:57
Mediathek von kabel eins	11	00:18:00
SPORT1 Mediathek	5	00:11:43
TLC Mediathek	8	00:11:30
A1 TV App/Xplore TV	16	00:10:50
Mediathek von kabel eins	4	00:10:15
Mediathek von Sat.1 Gold	3	00:02:06

(Stunden : Minuten : Sekunden)



Achtung
sehr niedrige Fallzahlen

Durchschnittliche Nutzungsminuten Videoplattformen/Videos auf Social Media *Einzelangebote*

Durchschnittliche Nutzungsminuten

14+ Jahre (n = 4.000), in Minuten pro Person/Tag



Videoplattformen/ Videos auf Social Media

Basis:
Durchschnitt
über alle
Personen

Basis: Bewegtbildnutzung gestern
Angaben in Minuten

[Minuten : Sekunden]

Durchschn. Nutzungszeit Video gesamt	51:49	Durchschn. Nutzungszeit Video gesamt	51:49
Netflix	12:15	Apple iTunes Videos/Filme/TV+	00:06
YouTube	10:54	Vimeo	00:06
Amazon Prime Video	07:11	Kinox.to	00:05
Instagram	02:16	Magenta On Demand	00:05
Twitch	01:48	Dailymotion	00:03
Facebook	01:22	A1 TV Videothek	00:03
Whatsapp	01:21	LinkedIn	00:03
Disney+	01:06	reddit	00:03
TikTok	01:02	Netzkino.de	00:02
Snapchat	00:46	IGTV	00:02
Sky Ticket/Sky X / Sky Q	00:36	Eurosport Player	00:02
bs.to (burningseries)	00:27	Google Play Film&Serien	00:02
Adult Content	00:20	Metacafe	00:01
Facebook Messenger	00:14	XING	00:01
Twitter	00:14	Vevo	00:01
Signal	00:12	Watchbox	00:01
Telegram	00:12	movie.to	00:01
DAZN	00:10	Watch4.com	00:00
Flimmit	00:07	Tumblr	00:00
		Anderes/Rest	07:50

Durchschnittliche Nutzungsminuten

14-29 Jahre (n = 856), in Minuten pro Person/Tag



[Stunden : Minuten : Sekunden]

Videoplattformen/ Videos auf Social Media

Basis:
Durchschnitt
über alle
Personen

Basis: Bewegtbildnutzung gestern
Angaben in Minuten

Durchschn. Nutzungszeit Video gesamt	01:58:32	Durchschn. Nutzungszeit Video gesamt	01:58:32
Netflix	30:49	Facebook Messenger	00:16
YouTube	28:28	reddit	00:10
Amazon Prime Video	09:17	IGTV	00:09
Instagram	08:18	Eurosport Player	00:07
Twitch	05:17	Sky Ticket/Sky X / Sky Q	00:06
TikTok	04:22	LinkedIn	00:06
Whatsapp	03:56	Magenta On Demand	00:06
Snapchat	03:30	Metacafe	00:04
Disney+	01:47	Telegram	00:04
Facebook	01:41	Netzkino.de	00:04
bs.to (burningseries)	00:54	XING	00:04
Adult Content	00:50	Dailymotion	00:03
Twitter	00:48	movie.to	00:02
Signal	00:38	Watch4	00:02
DAZN	00:34	Vevo	00:02
Kinox.to	00:21	Google Play Film&Serien	00:01
Vimeo	00:21	Watchbox	00:01
Flimmit	00:21	Tumblr	00:00
Apple iTunes Videos/Filme/TV+	00:17	A1 TV Videothek	00:00
		Anderes/Rest	14:33

Durchschnittliche Nutzungsminuten

30-49 Jahre (n = 1.266), in Minuten pro Person/Tag



Videoplattformen/ Videos auf Social Media

Basis:
Durchschnitt
über alle
Personen

Basis: Bewegtbildnutzung gestern
Angaben in Minuten

Durchschn. Nutzungszeit Video gesamt	55:50	Durchschn. Nutzungszeit Video gesamt	55:50
Netflix	13:16	Twitter	00:07
Amazon Prime Video	11:59	Signal	00:06
YouTube	10:37	LinkedIn	00:06
Twitch	02:07	Netzkino.de	00:04
Facebook	02:04	DAZN	00:03
Disney+	01:59	reddit	00:02
Instagram	01:22	Google Play Film&Serien	00:02
Sky Ticket/Sky X / Sky Q	01:09	Snapchat	00:02
Whatsapp	00:48	Eurosport Player	00:02
bs.to (burningseries)	00:47	IGTV	00:01
Adult Content	00:20	Kinox.to	00:01
Telegram	00:16	Vevo	00:01
TikTok	00:15	Watchbox	00:01
Facebook Messenger	00:13	XING	00:01
Magenta On Demand	00:09	Vimeo	00:00
Dailymotion	00:09	Metacafe	00:00
A1 TV Videothek	00:09	movie.to	00:00
Flimmit	00:09	Tumblr	00:00
Apple iTunes Videos/Filme/TV+	00:08	Watch4	00:00
		Anderes/Rest	17:19

Durchschnittliche Nutzungsminuten

50+ Jahre (n = 1.878), in Minuten pro Person/Tag



Videoplattformen/ Videos auf Social Media

Basis:
Durchschnitt
über alle
Personen

Basis: Bewegtbildnutzung gestern
Angaben in Minuten

Durchschn. Nutzungszeit Video gesamt	17:20	Durchschn. Nutzungszeit Video gesamt	17:20
YouTube	03:06	Netzkino.de	00:01
Netflix	03:06	Flimmit	00:00
Amazon Prime Video	02:59	Apple iTunes Videos/Filme/TV+	00:00
Facebook	00:45	bs.to (burningseries)	00:00
Whatsapp	00:33	Twitch	00:00
Sky Ticket/Sky X / Sky Q	00:27	Vevo	00:00
Facebook Messenger	00:14	Dailymotion	00:00
Telegram	00:14	Eurosport Player	00:00
Disney+	00:12	IGTV	00:00
Instagram	00:08	Kinox.to	00:00
Adult Content	00:07	LinkedIn	00:00
Signal	00:05	Metacafe	00:00
DAZN	00:03	movie.to	00:00
Twitter	00:03	reddit	00:00
Vimeo	00:03	Snapchat	00:00
TikTok	00:02	Tumblr	00:00
Google Play Film&Serien	00:02	Watch4	00:00
Magenta On Demand	00:01	Watchbox	00:00
A1 TV Videothek	00:01	XING	00:00
		Anderes/Rest	05:08

[Minuten : Sekunden]

Durchschnittliche Nutzungsminuten

14-49 Jahre (n = 2.122), in Minuten pro Person/Tag



[Stunden : Minuten : Sekunden]

Videoplattformen/ Videos auf Social Media

Basis:
Durchschnitt
über alle
Personen

Basis: Bewegtbildnutzung gestern
Angaben in Minuten

Durchschn. Nutzungszeit Video gesamt	1:21:07	Durchschn. Nutzungszeit Video gesamt	1:21:07
Netflix	20:21	Telegram	00:11
YouTube	17:49	Kinox.to	00:09
Amazon Prime Video	10:54	Vimeo	00:09
Instagram	04:10	Magenta On Demand	00:08
Twitch	03:24	Dailymotion	00:06
Whatsapp	02:04	LinkedIn	00:06
Facebook	01:55	A1 TV Videothek	00:05
TikTok	01:55	reddit	00:05
Disney+	01:54	Eurosport Player	00:04
Snapchat	01:26	IGTV	00:04
bs.to (burningseries)	00:50	Netzkino.de	00:04
Sky Ticket/Sky X / Sky Q	00:44	GooglePlayFilmampSerie	00:02
Adult Content	00:32	Metacafe	00:02
Twitter	00:24	XING	00:02
Signal	00:19	movie.to	00:01
DAZN	00:16	Vevo	00:01
Facebook Messenger	00:14	Watch4you	00:01
Flimmit	00:13	Watchbox	00:01
Apple iTunes Videos/Filme/TV+	00:12	Tumblr	00:00
		Anderes/Rest	10:14

Durchschnittliche Nutzungsminuten

14-59 Jahre (n = 2.854), in Minuten pro Person/Tag



[Stunden : Minuten : Sekunden]

Videoplattformen/ Videos auf Social Media

Basis:
Durchschnitt
über alle
Personen

Basis: Bewegtbildnutzung gestern
Angaben in Minuten

Durchschn. Nutzungszeit Video gesamt	1:08:20	Durchschn. Nutzungszeit Video gesamt	1:08:20
Netflix	16:38	Apple iTunes Videos/Filme/TV+	00:09
YouTube	14:41	Vimeo	00:08
Amazon Prime Video	09:42	Kinox.to	00:07
Instagram	03:08	Magenta On Demand	00:06
Twitch	02:31	Dailymotion	00:05
Whatsapp	01:43	A1 TV Videothek	00:04
Facebook	01:42	LinkedIn	00:04
Disney+	01:32	reddit	00:04
TikTok	01:26	Netzkino.de	00:03
Snapchat	01:04	IGTV	00:03
Sky Ticket/Sky X / Sky Q	00:46	Eurosport Player	00:03
bs.to (burningseries)	00:37	Metacafe	00:01
Adult Content	00:27	XING	00:01
Twitter	00:19	Google Play Film&Serien	00:01
Facebook Messenger	00:17	Vevo	00:01
Signal	00:17	Watchbox	00:01
Telegram	00:15	movie.to	00:01
DAZN	00:14	Watch4you	00:01
Flimmit	00:10	Tumblr	00:00
		Anderes/Rest	09:47

Durchschnittliche Nutzungsminuten

14+ Jahre (n = 4.000), in Minuten pro NutzerIn/Tag



Videoplattformen/ Videos auf Social Media



Achtung
niedrige Fallzahlen

Basis:
Durchschnitt über
die NutzerInnen
der jeweiligen
Plattform

Basis: Bewegtbildnutzung gestern
Angaben in Minuten

	n	
YouTube	453	01:36:21
Netflix	345	02:21:58
Amazon Prime Video	224	02:08:23
Instagram	187	00:48:23
Facebook	166	00:32:51
Whatsapp	161	00:33:37
TikTok	61	01:07:25
Twitch	53	02:16:30
Snapchat	50	01:00:18
Facebook Messenger	48	00:19:58
Adult Content	43	00:31:36
Disney+	37	01:58:44
Twitter	28	00:33:01
Signal	22	00:38:20
Sky Ticket/Sky X / Sky Q	19	02:05:40
reddit	12	00:16:35
DAZN	12	00:57:06
IGTV	12	00:13:12
Telegram	11	01:18:18

	n	Stunden : Minuten : Sekunden
LinkedIn	10	00:20:48
bs.to (burningseries)	10	02:59:55
Vimeo	9	00:42:59
Apple iTunes Videos/Filme/TV+	8	00:50:45
Metacafe	7	00:09:52
Netzkino.de	6	00:24:10
Dailymotion	5	00:43:11
Flimmit	4	01:53:33
A1 TV Videothek	4	00:51:45
Eurosport Player	4	00:33:50
XING	4	00:17:27
Vevo	4	00:11:57
Magenta On Demand	4	01:23:17
Kinox.to	4	01:29:53
Watchbox	3	00:10:51
movie.to	3	00:13:04
Google Play Film&Serien	3	00:42:38
Watch4.com	1	00:20:57
Tumblr	0	00:12:30

Feldbericht

Feldbericht

Samplestruktur

Geschlecht	Ist	Soll
Männlich	51%	49%
Weiblich	49%	51%

Alter	Ist	Soll
14-29 Jahre	22%	21%
30-49 Jahre	29%	32%
50-69 Jahre	35%	31%
70+ Jahre	14%	16%

Schulbildung	Ist	Soll
ohne Matura	50%	68%
AHS/BHS	28%	16%
Uni/Hochschule	22%	15%

Wochentag	Ist	Soll
Montag	14,2%	14,3%
Dienstag	14,3%	14,3%
Mittwoch	14,4%	14,3%
Donnerstag	14,3%	14,3%
Freitag	14,4%	14,3%
Samstag	14,1%	14,3%
Sonntag	14,2%	14,3%

Ortsgröße	Ist	Soll
9	21%	21%
8	14%	12%
5-7	28%	28%
3-4	24%	24%
1-2	13%	15%

Bundesland	Ist	Soll
Vbg	4%	4%
T	8%	8%
Sbg	6%	6%
OÖ	16%	17%
Ktn	6%	6%
Stmk	14%	14%
Bgld	4%	3%
NÖ	20%	19%
Wien	21%	21%

Feldbericht

Abbruchstatistik

Gestartete Interviews

n = 6.548 Interviews



Abgeschlossene Interviews

n = 4.044 Interviews (62%)



Abgebrochene Interviews

n = 2.504 Interviews (38%)

Top 3 Abbrüche (prozentuiert auf die abgebrochenen Interviews):

- 1) Geräteumstieg Tagesablauf (21%)
- 2) Intro Befragung (10%)
- 3) Intro Tagesablauf (5%)

Feldbericht



Feedback der Respondenten

Feedback gesamt

n = 2.430 Interviews (60,1% der abgeschlossenen Interviews)

Bewertung auf einer Skala von 1 (niedrigste Bewertung) bis 10 (höchste Bewertung)

Gesamtbewertung

MW 7,5

	1 - Sehr zutreffend	2	3	4	5 - Überhaupt nicht zutreffend
Interessant	44%	31%	17%	5%	3%
Klar verständlich	54%	27%	13%	4%	2%
Zu lang	10%	19%	24%	23%	25%
Wiederholend	6%	13%	19%	24%	38%



Growth
from
Knowledge