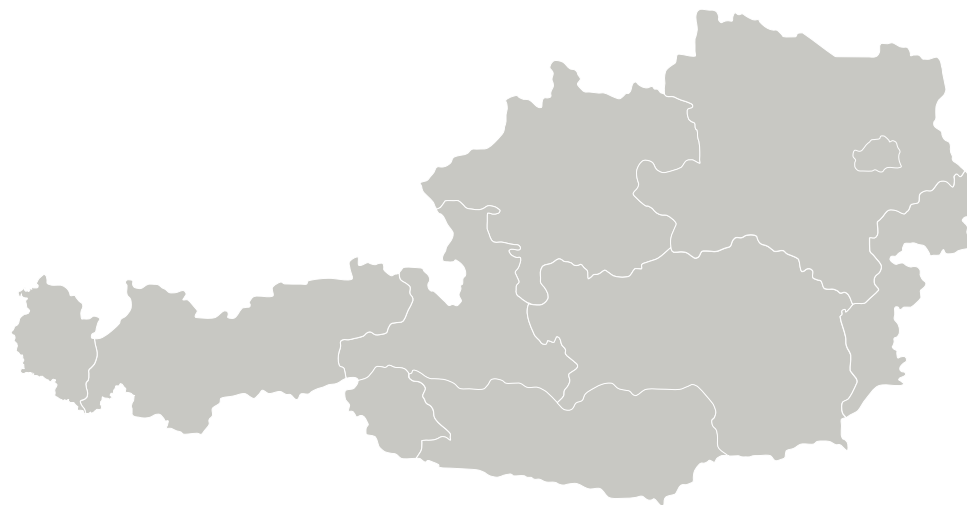
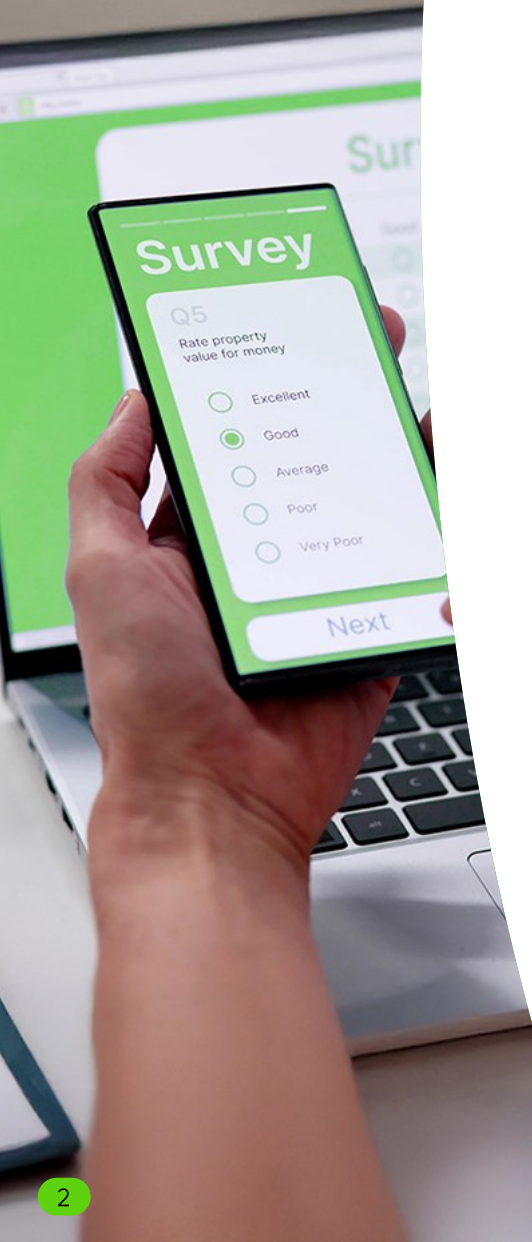


Studie

# Bewegtbildnutzung im Tagesverlauf 2026



# Studiendesign



**repräsentativ für Österreich**

ab 14 Jahren (Alter, Geschlecht, Bildung, Region)



4.000 Interviews mit einer durchschnittlichen Dauer von 30 Minuten

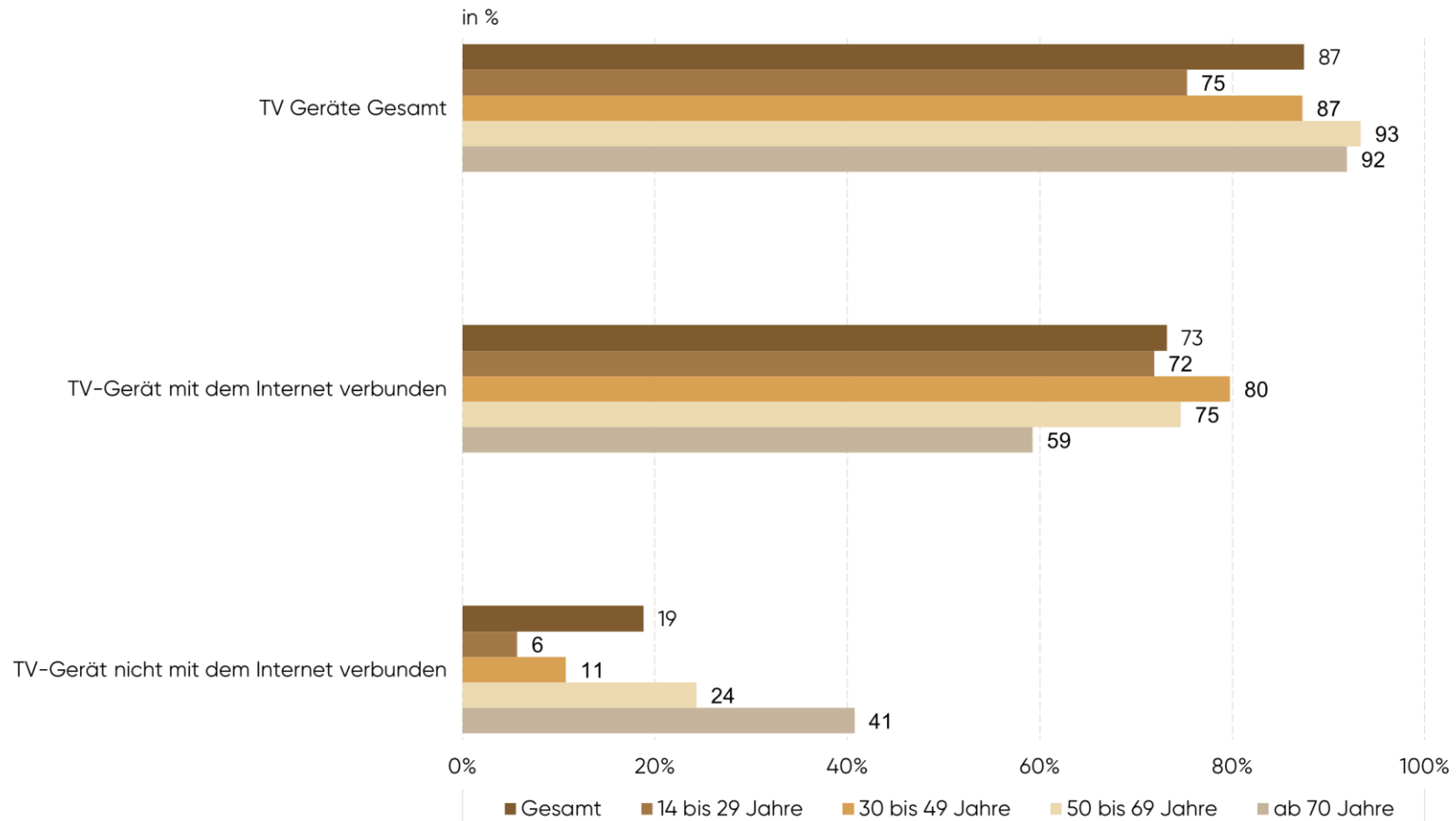


Online Access Panel Interviews, durchgeführt im Februar 2026

# Bewegt bildnutzung allgemein (Profiling)



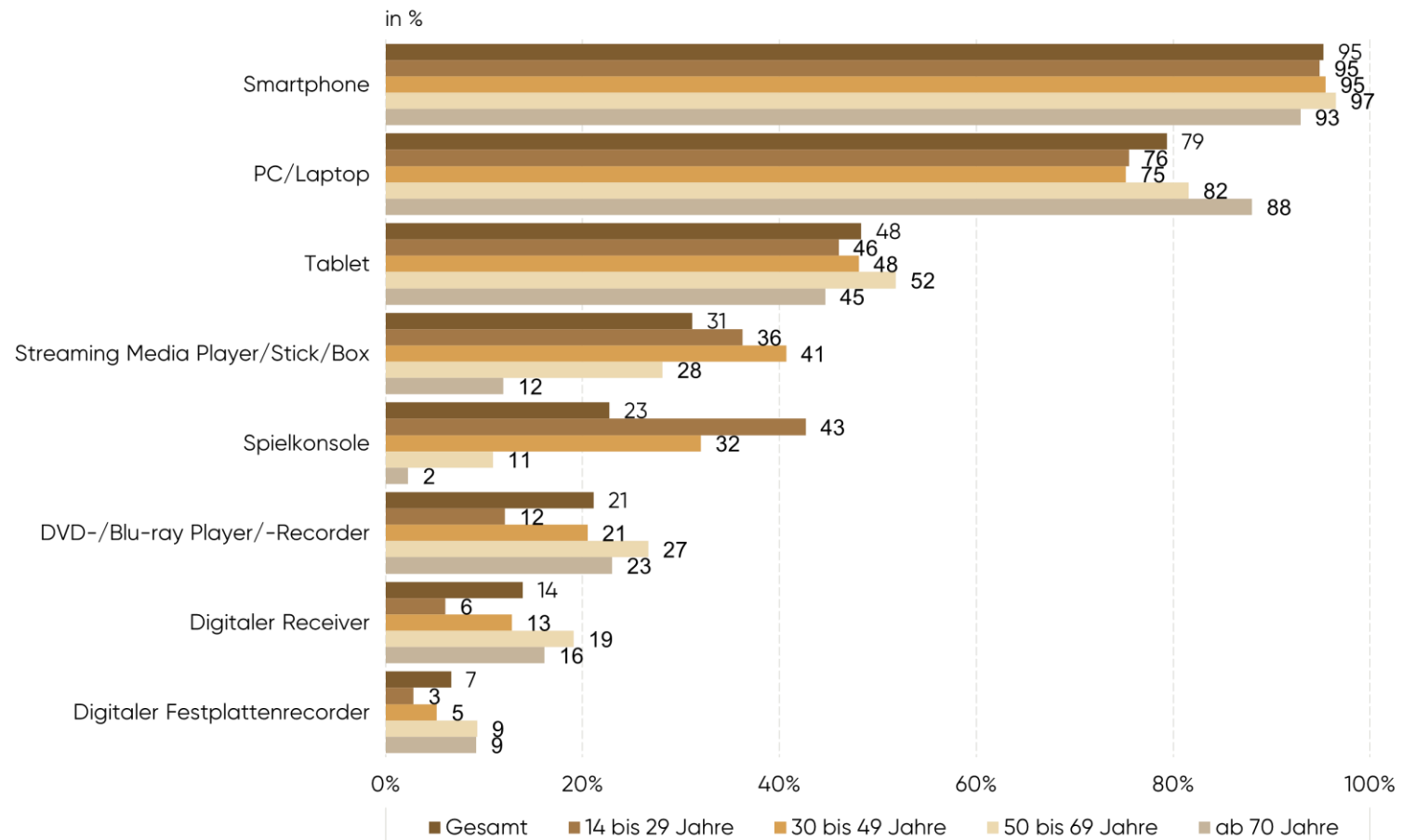
# Persönliche Nutzung TV-Geräte



n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

"Und welche der nachfolgenden Geräte nutzen Sie persönlich?"

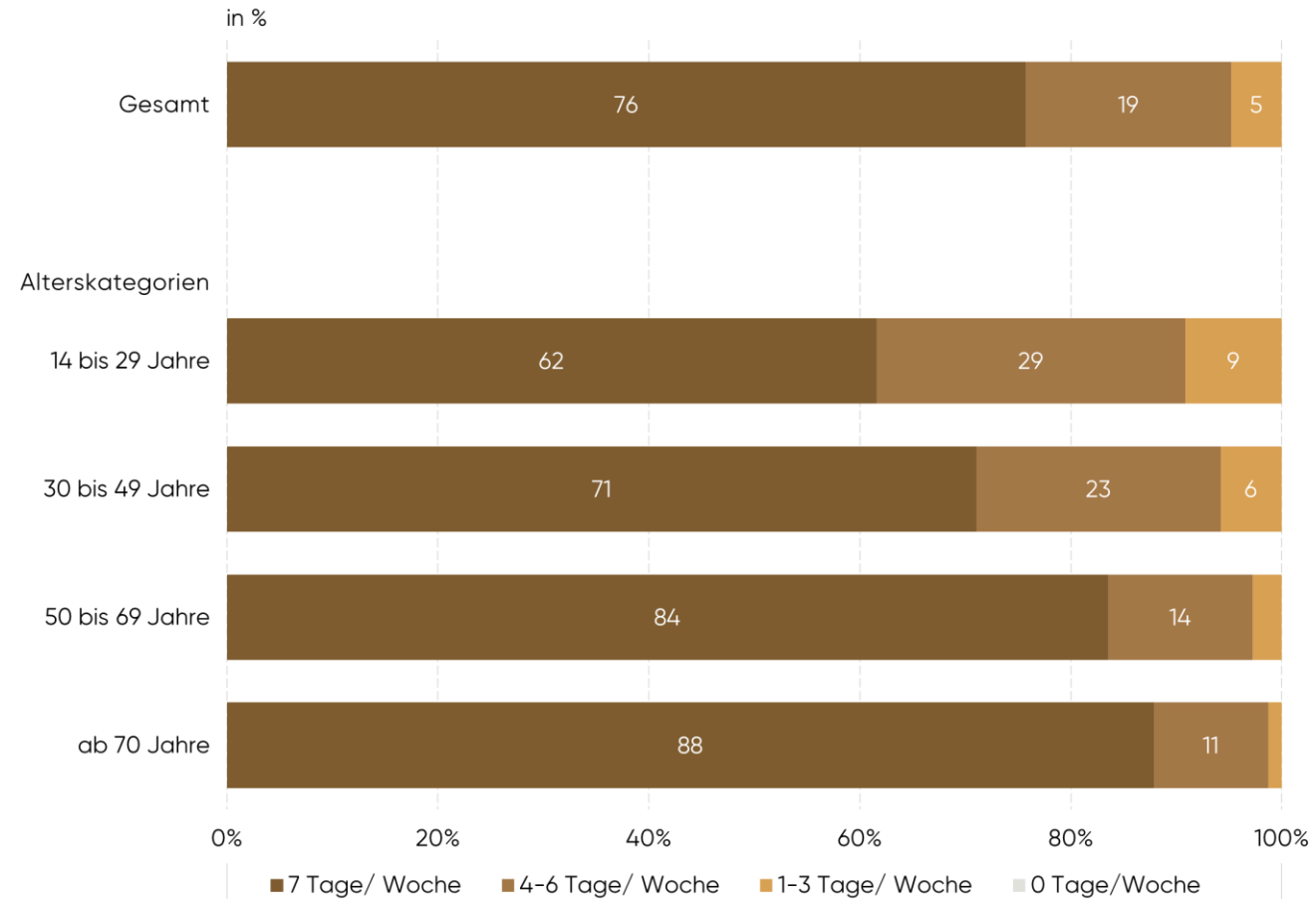
# Persönliche Nutzung von weiteren Geräten



n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

"Und welche der nachfolgenden Geräte nutzen Sie persönlich?"

# Nutzungsfrequenz Bewegtbild nach Altersgruppen

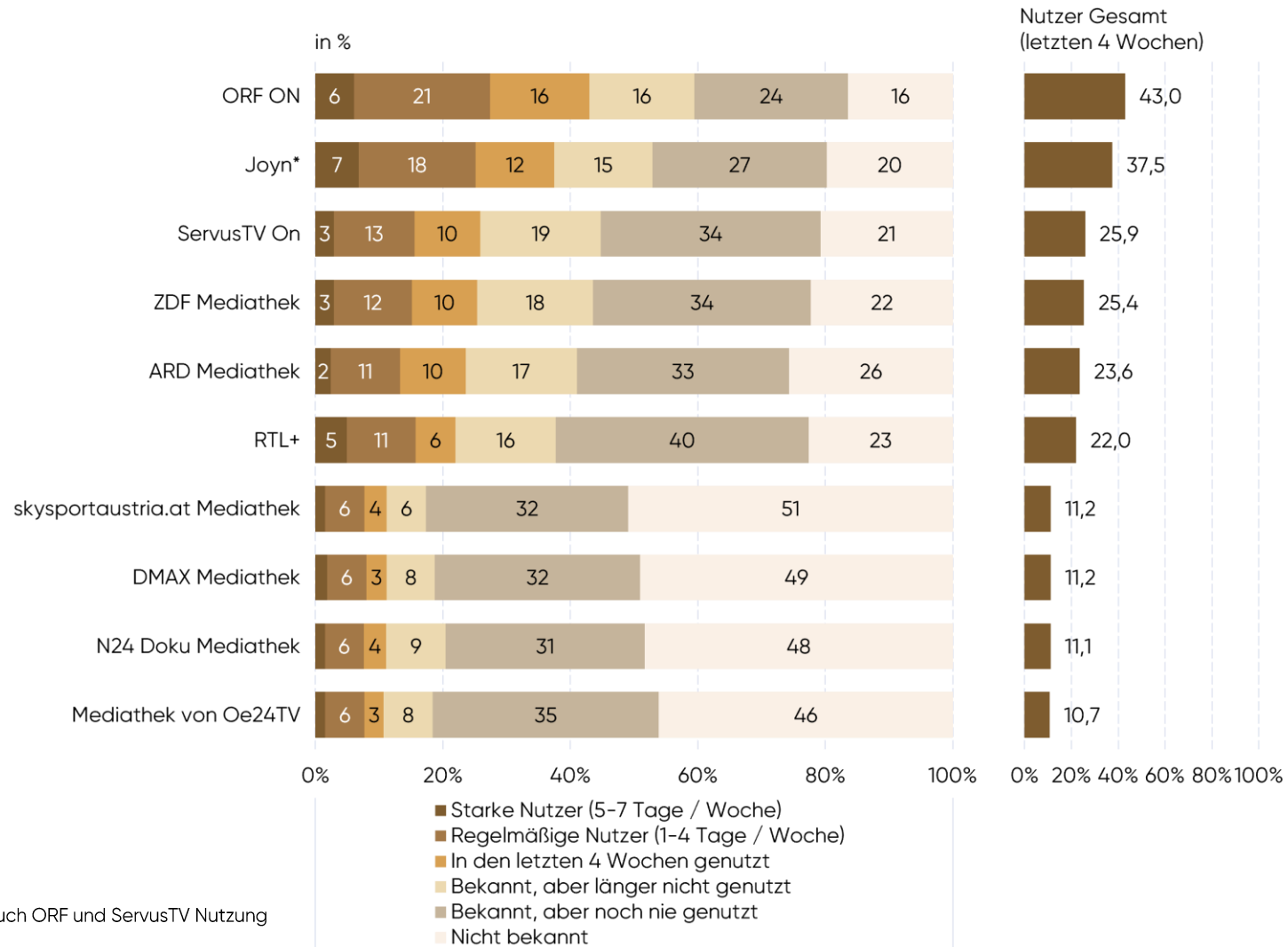


n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

"Wie häufig nutzen Sie in einer durchschnittlichen Woche Bewegtbildangebote, d.h. alles, was mit Fernsehen, Film / Serie, Videos oder Clips zu tun hat, 'bewegte Bilder' also?"

# Nutzung Streamingdienste von TV-Anbietern

## Häufigkeit der Nutzung von TV-Anbieter Streamingdienste (1/2)



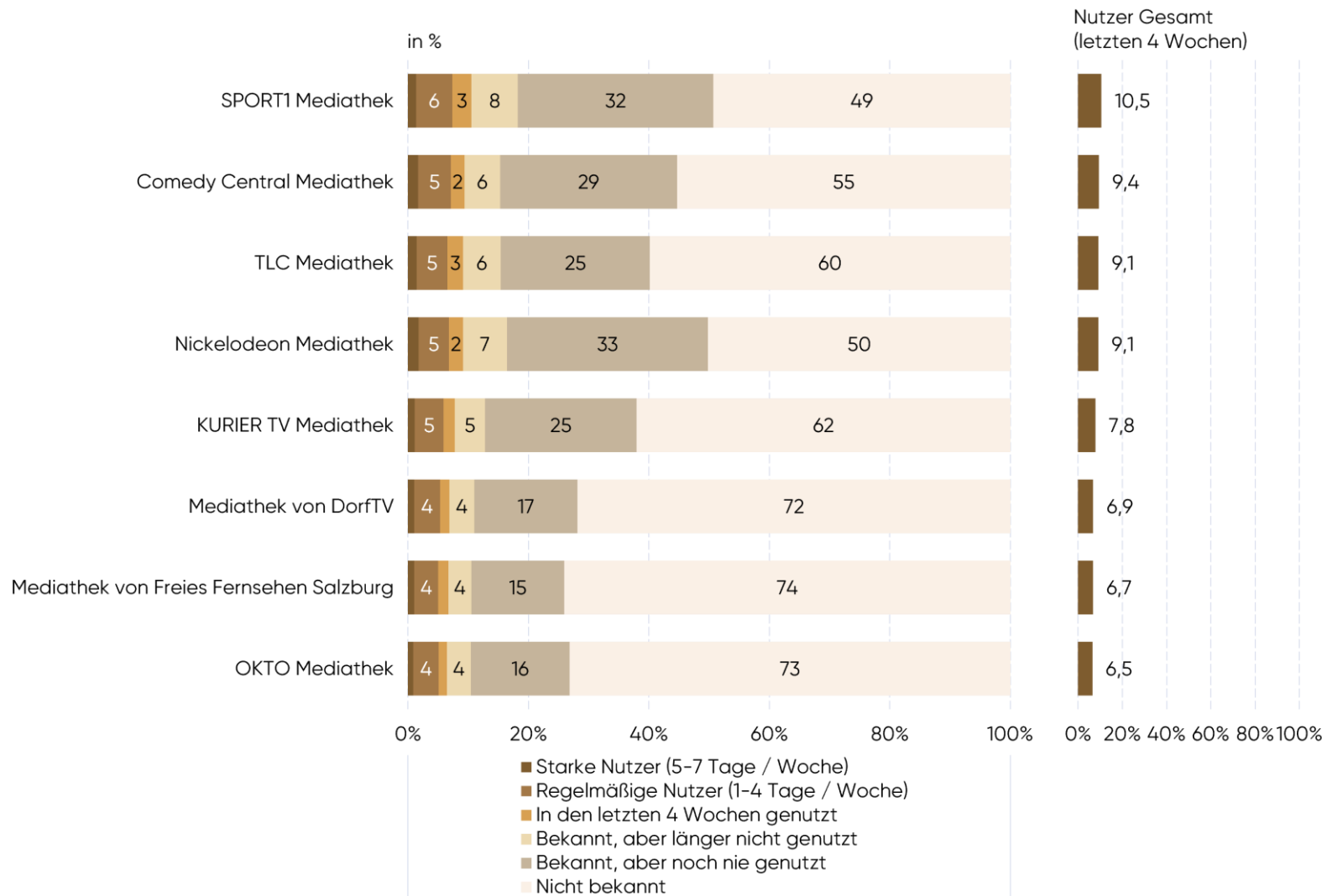
\*Joyn beinhaltet auch ORF und ServusTV Nutzung

n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

"Wie häufig haben Sie Inhalte von TV-Sendern auf folgenden Plattformen in den letzten 7 Tagen gesehen, unabhängig davon auf welchem Gerät und ob zu Hause oder unterwegs?"

# Nutzung Streamingdienste von TV-Anbietern

## Häufigkeit der Nutzung von TV-Anbieter Streamingdienste (2/2)

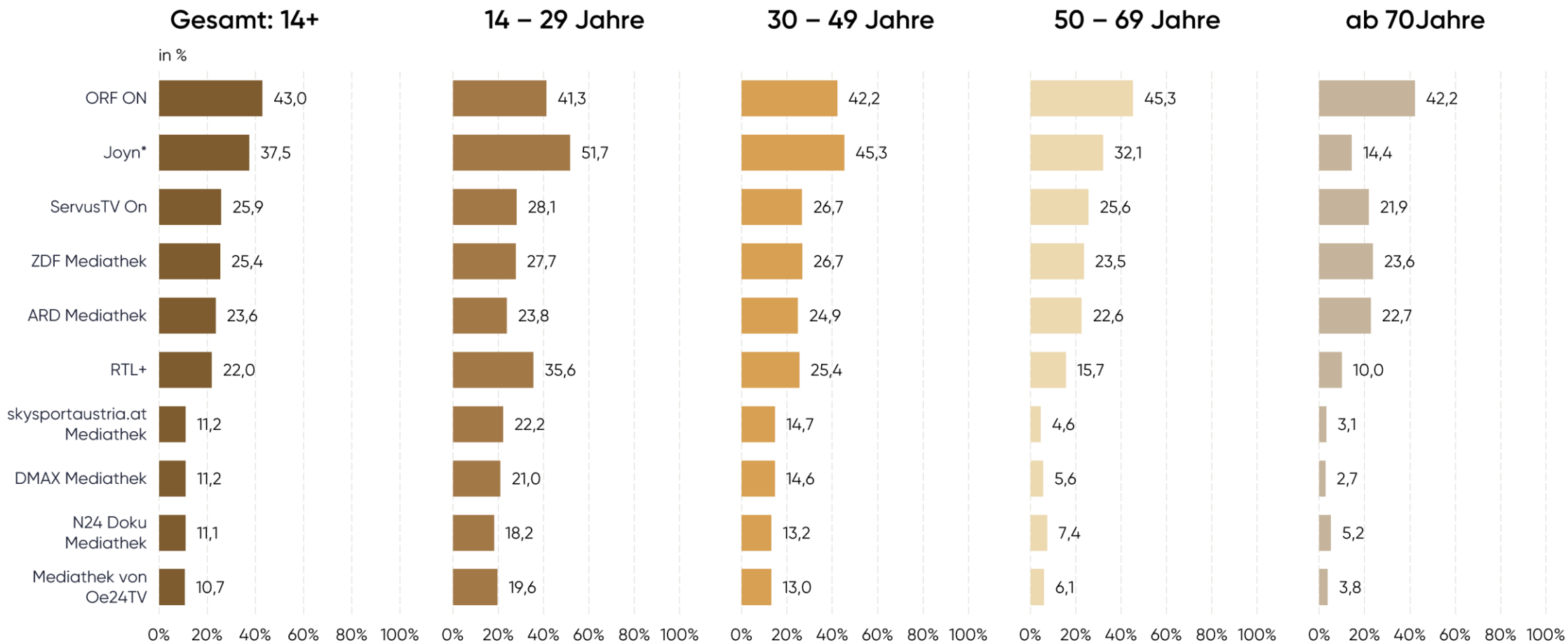


n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

"Wie häufig haben Sie Inhalte von TV-Sendern auf folgenden Plattformen in den letzten 7 Tagen gesehen, unabhängig davon auf welchem Gerät und ob zu Hause oder unterwegs?"

# Nutzung Streamingdienste von TV-Anbietern (1/2)

Nutzung in den letzten 4 Wochen, nach Altersgruppen



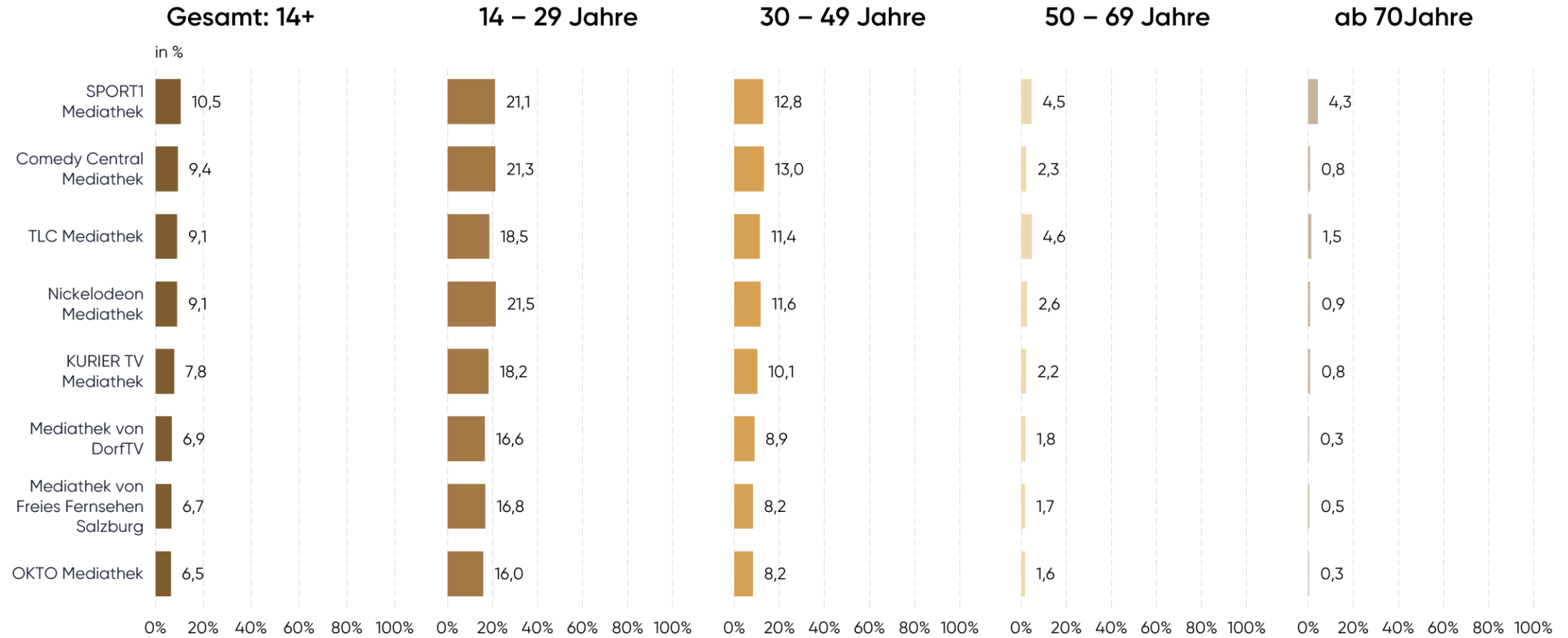
\*Joyn beinhaltet auch ORF und ServusTV Nutzung

n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

"Wie häufig haben Sie Inhalte von TV-Sendern auf folgenden Plattformen in den letzten 7 Tagen gesehen, unabhängig davon auf welchem Gerät und ob zu Hause oder unterwegs?"

# Nutzung Streamingdienste von TV-Anbietern (2/2)

Nutzung in den letzten 4 Wochen, nach Altersgruppen

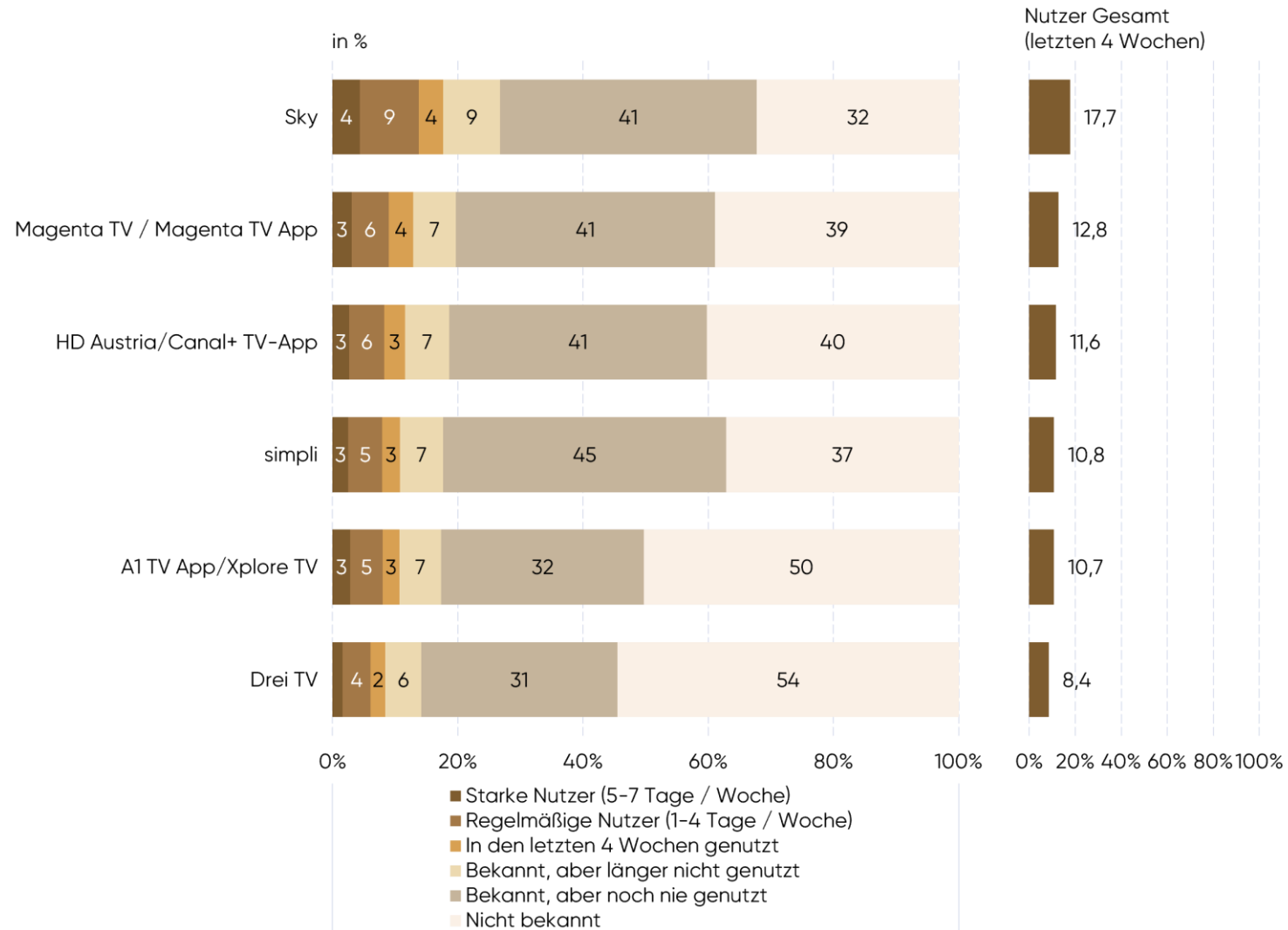


n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

"Wie häufig haben Sie Inhalte von TV-Sendern auf folgenden Plattformen in den letzten 7 Tagen gesehen, unabhängig davon auf welchem Gerät und ob zu Hause oder unterwegs?"

# Nutzung Aggregatoren

## Häufigkeit der Nutzung Aggregatoren

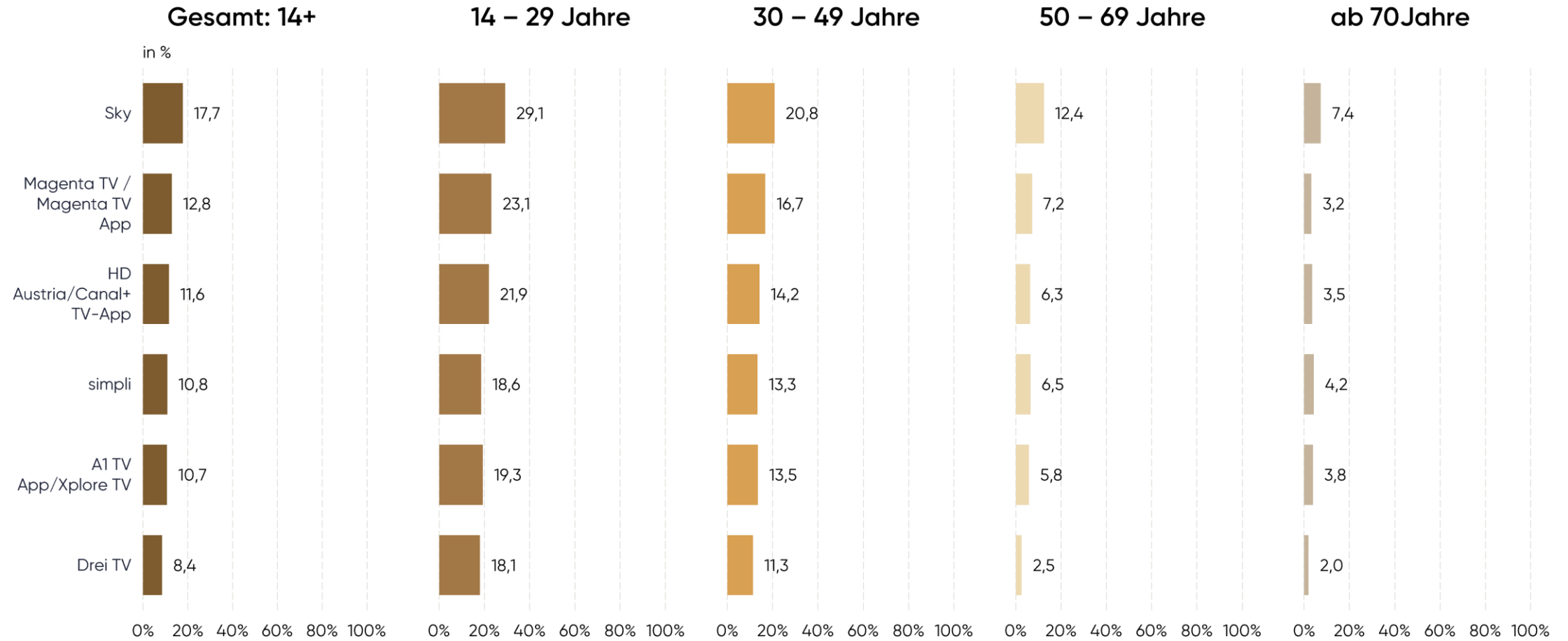


n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

"Wie häufig haben Sie Inhalte von TV-Sendern auf folgenden Plattformen in den letzten 7 Tagen gesehen, unabhängig davon auf welchem Gerät und ob zu Hause oder unterwegs?"

# Nutzung Aggregatoren

Nutzung in den letzten 4 Wochen, nach Altersgruppen

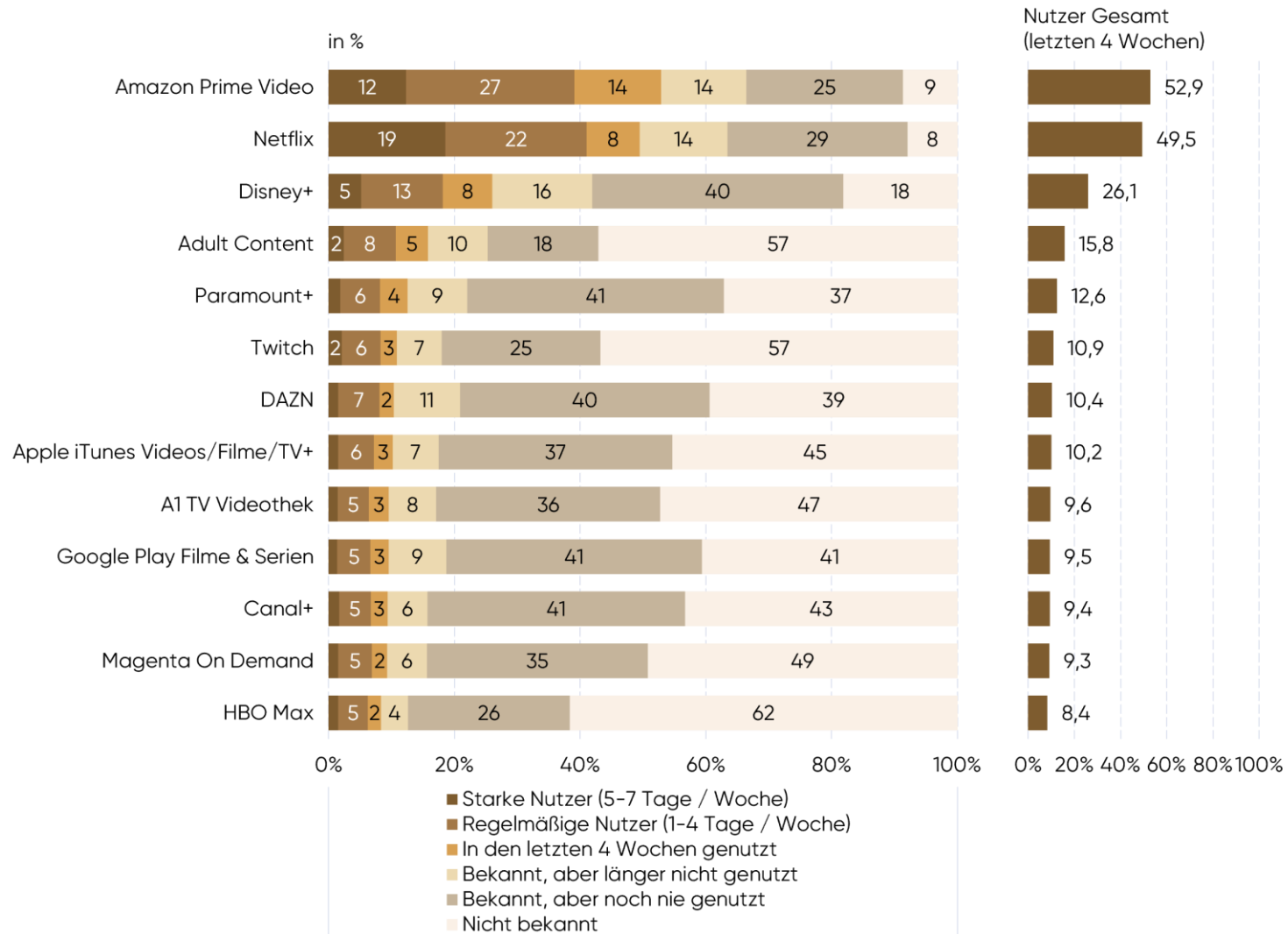


n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

"Wie häufig haben Sie Bewegtbildinhalte auf folgenden Social Media bzw. Messaging Plattformen in den letzten 7 Tagen genutzt? Konkret geht es hier ausschließlich um die Videonutzung und nicht um „Chats, Bilder, Soundfiles etc.“ auf den jeweiligen Plattformen."

# Nutzung Videoportale

## Häufigkeit der Nutzung von Videoportale (1/2)

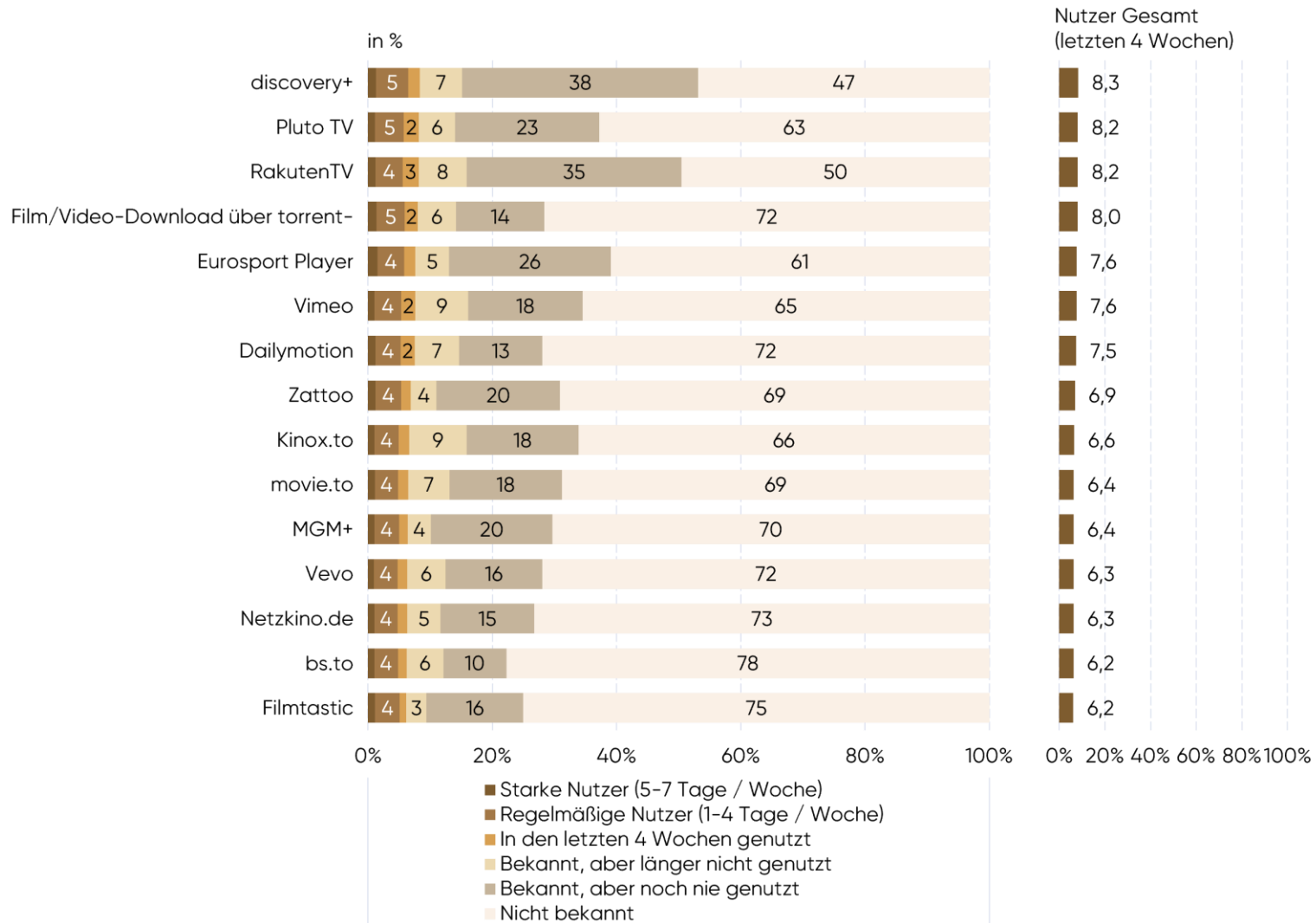


n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

"Und wie häufig haben Sie folgende Videoportale in den letzten 7 Tagen genutzt?"

# Nutzung Videoportale

## Häufigkeit der Nutzung von Videoportale (2/2)

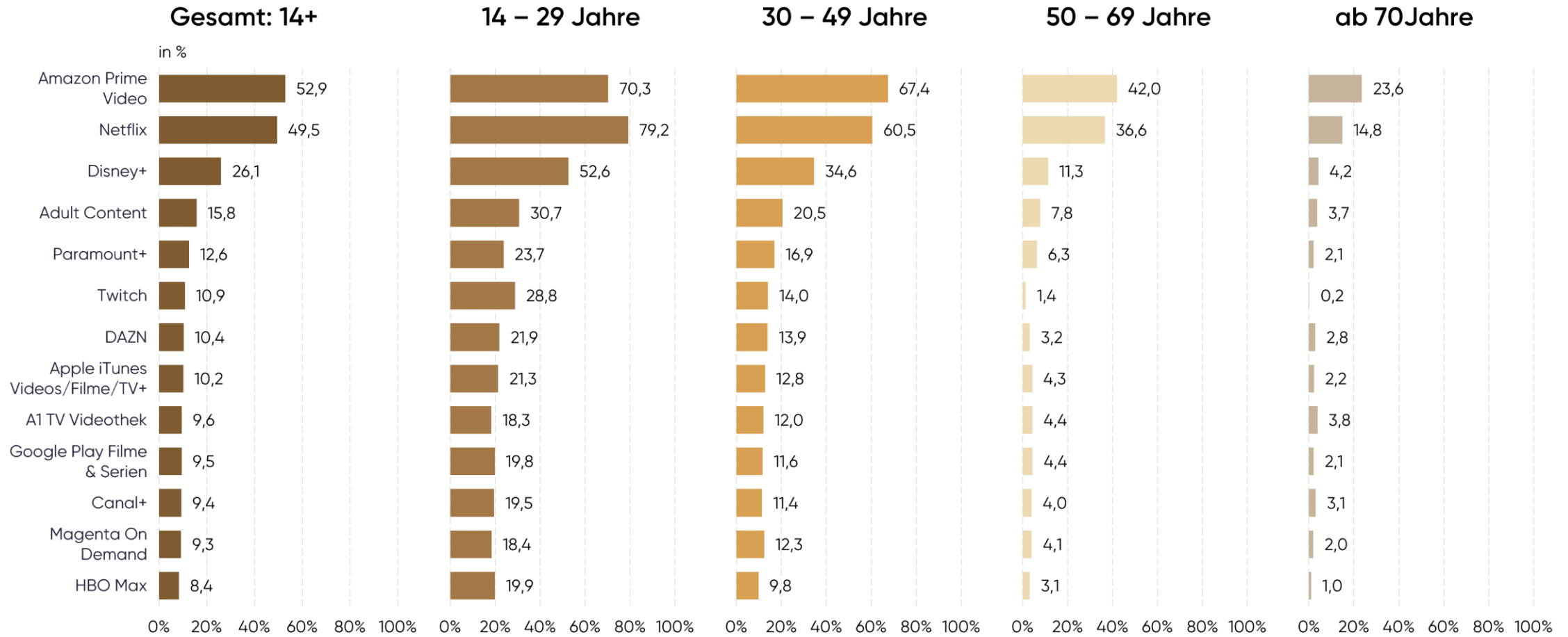


n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

"Und wie häufig haben Sie folgende Videoportale in den letzten 7 Tagen genutzt?"

# Nutzung Videoportale (1/2)

Nutzung in den letzten 4 Wochen, nach Altersgruppen

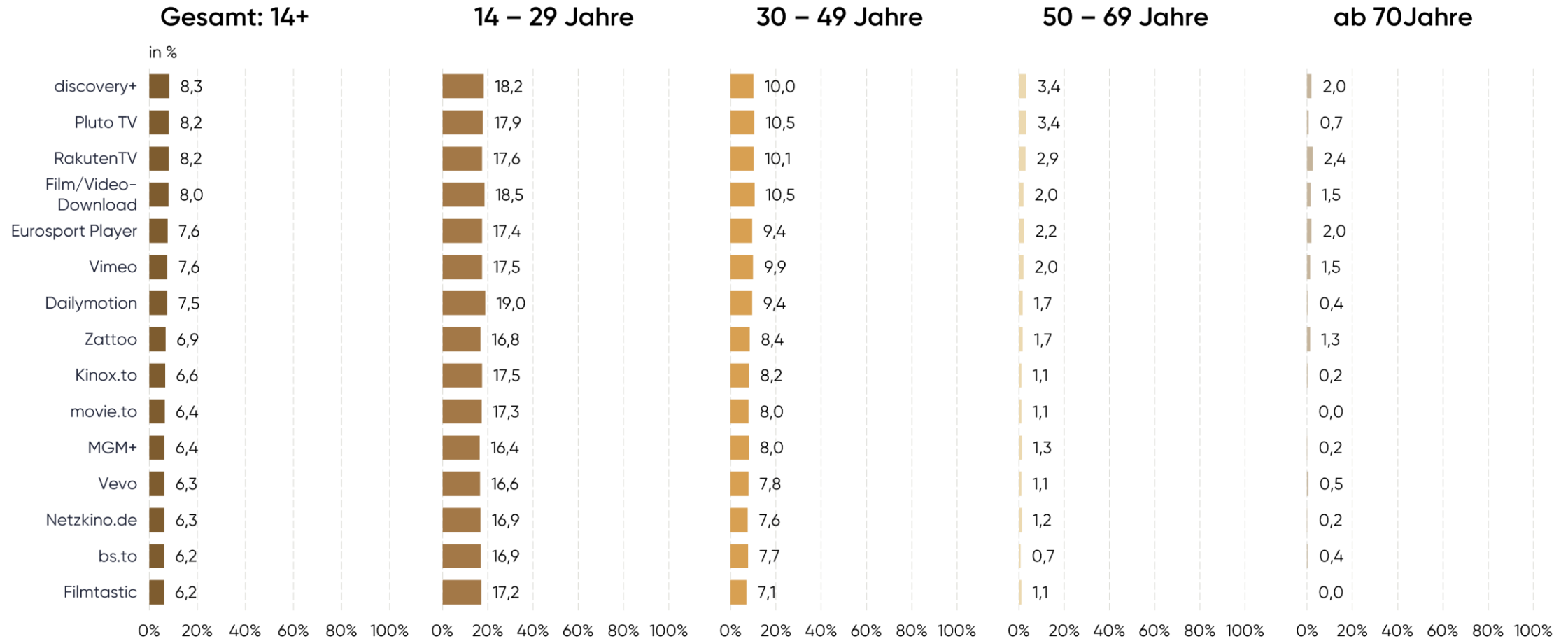


n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

"Und wie häufig haben Sie folgende Videoportale in den letzten 7 Tagen genutzt?"

# Nutzung Videoportale (2/2)

Nutzung in den letzten 4 Wochen, nach Altersgruppen

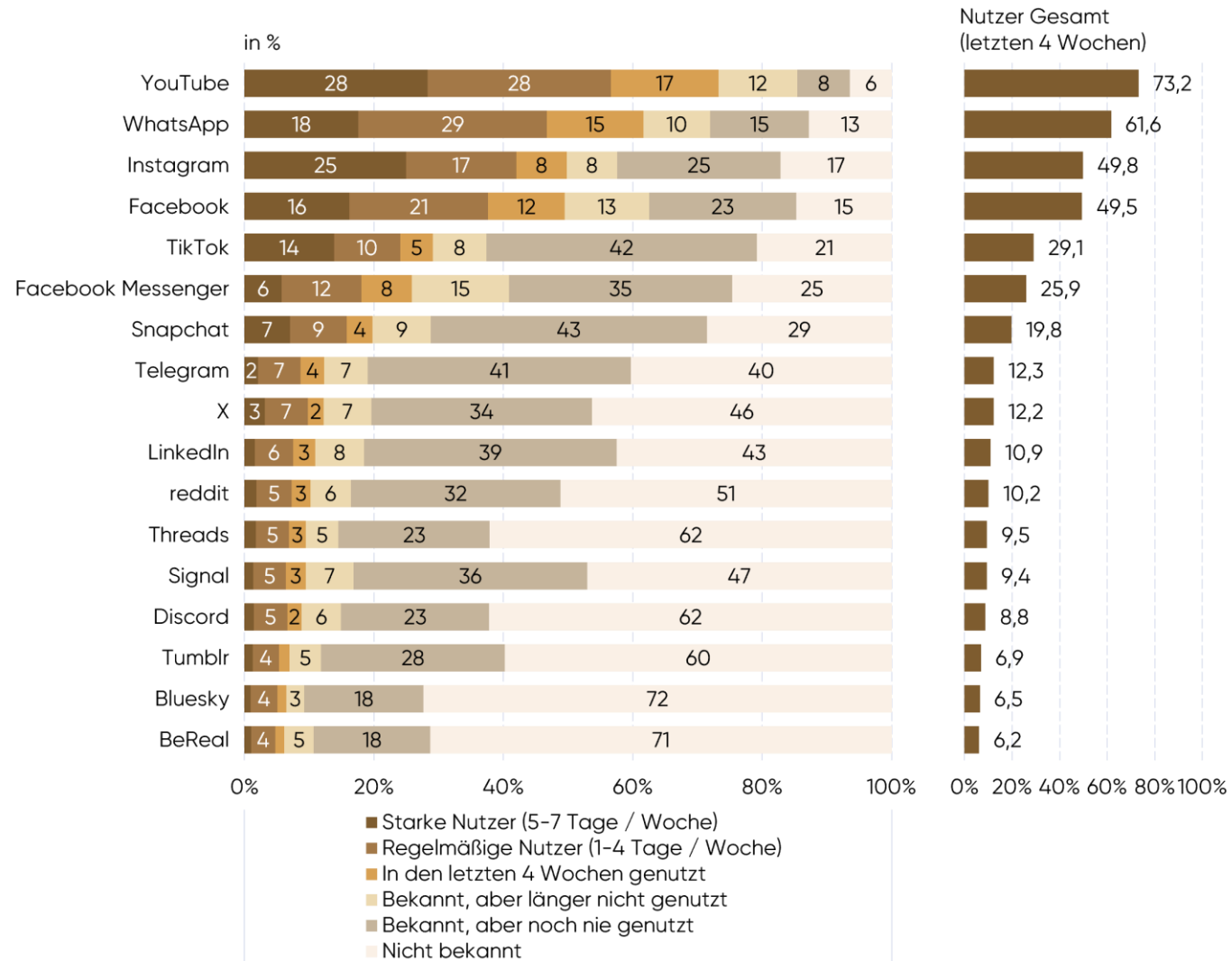


n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

"Und wie häufig haben Sie folgende Videoportale in den letzten 7 Tagen genutzt?"

# Nutzung Bewegtbildinhalte auf Social Media/Messaging Plattformen

Häufigkeit der Nutzung von Bewegtbildinhalten auf Social Media/Messaging Plattformen

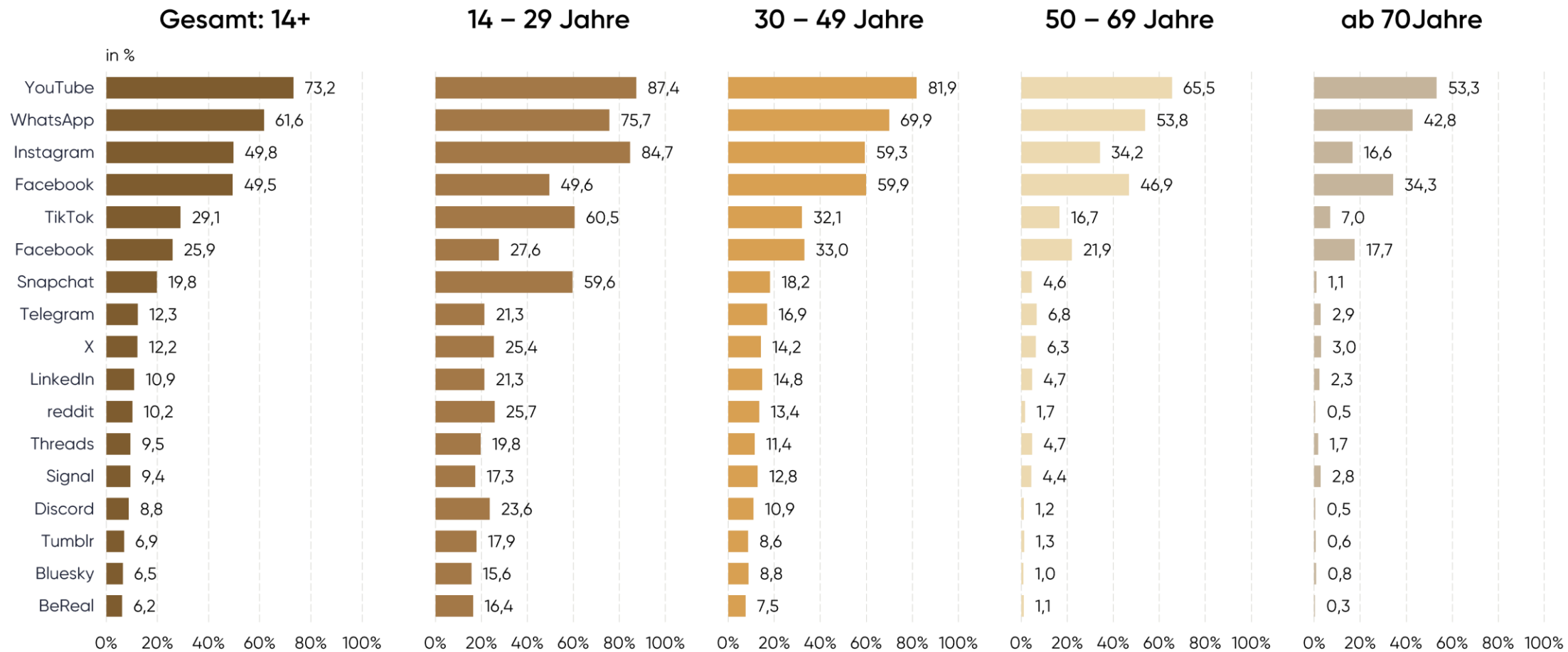


n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

"Wie häufig haben Sie Bewegtbildinhalte auf folgenden Social Media bzw. Messaging Plattformen in den letzten 7 Tagen genutzt? Konkret geht es hier ausschließlich um die Videonutzung und nicht um „Chats, Bilder, Soundfiles etc.“ auf den jeweiligen Plattformen."

# Nutzung Bewegtbildinhalte auf Social Media/Messaging Plattformen

Nutzung in den letzten 4 Wochen, nach Altersgruppen



n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

"Wie häufig haben Sie Bewegtbildinhalte auf folgenden Social Media bzw. Messaging Plattformen in den letzten 7 Tagen genutzt? Konkret geht es hier ausschließlich um die Videonutzung und nicht um „Chats, Bilder, Soundfiles etc.“ auf den jeweiligen Plattformen."

# Tagesreichweite

2

# Tagesreichweite Bewegtbildnutzung gestern

14+ Jahre, in %

Tagesreichweite	TV klassisch*	TV: Live- und On Demand-Streaming	TV klassisch und TV-Streaming	TV-Inhalte über Social Media	TV-Inhalte Gesamt**	Social Media (ohne TV-Inhalte)	Social Media Gesamt	Videoportale	DVD & Downloads	Bewegtbildnutzung Gesamt
14+ Jahre	77,7%	37,4%	85,6%	17,8%	87,8%	63,3%	67,5%	41,1%	6,5%	100%
14-29 Jahre	59,9%	46,9%	70,6%	33,3%	76,3%	86,0%	93,0%	65,8%	9,7%	100%
30-49 Jahre	71,1%	44,1%	81,5%	22,3%	83,8%	73,0%	78,8%	53,7%	7,8%	100%
50+ Jahre	89,8%	28,9%	94,7%	8,2%	95,4%	47,2%	49,1%	22,2%	4,2%	100%
14-49 Jahre	66,6%	45,2%	77,1%	26,8%	80,8%	78,3%	84,5%	58,6%	8,6%	100%
20-59 Jahre	71,9%	43,5%	81,3%	23,1%	84,4%	72,4%	78,1%	52,5%	7,9%	100%

n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

\* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

\*\* TV-Inhalte Gesamt: „TV klassisch und TV-Streaming“ inkl. „TV-Inhalte über Social Media“

# Tagesreichweite Bewegtbildnutzung gestern

14+ Jahre, in %

Tagesreichweite	Live TV	TV On Demand / zeitversetzt	TV Live und TV On Demand	TV-Inhalte über Social Media	TV-Inhalte Gesamt*	Social Media (ohne TV-Inhalte)	Social Media Gesamt	Videoportale	DVD & Downloads	Bewegtbildnutzung Gesamt
14+ Jahre	77,0%	45,1%	85,6%	17,8%	87,8%	63,3%	67,5%	41,1%	6,5%	100%
14-29 Jahre	58,7%	55,5%	70,6%	33,3%	76,3%	86,0%	93,0%	65,8%	9,7%	100%
30-49 Jahre	71,0%	52,1%	81,5%	22,3%	83,8%	73,0%	78,8%	53,7%	7,8%	100%
50+ Jahre	89,0%	36,0%	94,7%	8,2%	95,4%	47,2%	49,1%	22,2%	4,2%	100%
14-49 Jahre	66,0%	53,5%	77,1%	26,8%	80,8%	78,3%	84,5%	58,6%	8,6%	100%
20-59 Jahre	71,6%	51,2%	81,3%	23,1%	84,4%	72,4%	78,1%	52,5%	7,9%	100%

n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

\* TV-Inhalte Gesamt: „TV Live und TV On Demand“ inkl. „TV-Inhalte über Social Media“

# Tagesreichweite TV-Inhalte – Split nach Distribution

14+ Jahre, in %

Tagesreichweite	TV klassisch*	TV: Live- und On Demand-Streaming	TV klassisch und TV-Streaming	TV-Inhalte über Social Media	TV-Inhalte gesamt**
14+ Jahre	77,7%	37,4%	85,6%	17,8%	87,8%
14-29 Jahre	59,9%	46,9%	70,6%	33,3%	76,3%
30-49 Jahre	71,1%	44,1%	81,5%	22,3%	83,8%
50+ Jahre	89,8%	28,9%	94,7%	8,2%	95,4%
14-49 Jahre	66,6%	45,2%	77,1%	26,8%	80,8%
20-59 Jahre	71,9%	43,5%	81,3%	23,1%	84,4%

n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

\* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

\*\* TV-Inhalte Gesamt: „TV klassisch und TV-Streaming“ inkl. „TV-Inhalte über Social Media“

# Tagesreichweite TV-Inhalte – Split nach Live und Non-Live

14+ Jahre, in %

Tagesreichweite	TV Live	TV On Demand / zeitversetzt	TV Live und TV On Demand	TV-Inhalte über Social Media	TV-Inhalte gesamt*
14+ Jahre	77,0%	45,1%	85,6%	17,8%	87,8%
14-29 Jahre	58,7%	55,5%	70,6%	33,3%	76,3%
30-49 Jahre	71,0%	52,1%	81,5%	22,3%	83,8%
50+ Jahre	89,0%	36,0%	94,7%	8,2%	95,4%
14-49 Jahre	66,0%	53,5%	77,1%	26,8%	80,8%
20-59 Jahre	71,6%	51,2%	81,3%	23,1%	84,4%

n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

\* TV-Inhalte Gesamt: „TV Live und TV On Demand“ inkl. „TV-Inhalte über Social Media“

# Durchschnittliche Nutzungsdauer und Marktanteile

3

# Ø Nutzungsdauer und Marktanteile Bewegtbild gesamt pro Person

## 14+ Jahre, in Minuten und %

Ø Nutzungsdauer 14+ Jahre	TV klassisch*	TV: Live- und On Demand- Streaming	TV klassisch und TV-Streaming	TV-Inhalte über Social Media	TV-Inhalte Gesamt**	Social Media (ohne TV- Inhalte)	Social Media Gesamt	Videoportale	DVD & Downloads	Bewegtbild- nutzung Gesamt
14+ Jahre	177	68	245	11	256	52	63	47	4	359
14-29 Jahre	91	103	195	23	217	105	128	84	7	413
30-49 Jahre	135	80	215	14	228	56	70	60	3	348
50+ Jahre	241	45	286	3	290	27	30	22	3	341
14-49 Jahre	117	90	207	17	224	77	94	69	5	374
20-59 Jahre	138	84	223	14	237	64	78	60	4	365

Marktanteile	TV klassisch*	TV: Live- und On Demand- Streaming	TV klassisch und TV-Streaming	TV-Inhalte über Social Media	TV-Inhalte Gesamt**	Social Media (ohne TV- Inhalte)	Social Media Gesamt	Videoportale	DVD & Downloads	Bewegtbild- nutzung Gesamt
14+ Jahre	49,2%	19,1%	68,3%	2,9%	71,2%	14,7%	17,6%	13,0%	1,1%	359
14-29 Jahre	22,1%	25,0%	47,1%	5,5%	52,6%	25,4%	30,9%	20,3%	1,7%	413
30-49 Jahre	38,7%	23,1%	61,8%	3,9%	65,7%	16,3%	20,2%	17,1%	0,9%	348
50+ Jahre	70,6%	13,3%	83,9%	1,0%	84,9%	7,8%	8,8%	6,5%	0,8%	341
14-49 Jahre	31,3%	23,9%	55,2%	4,6%	59,8%	20,4%	25,0%	18,6%	1,2%	374
20-59 Jahre	38,0%	23,1%	61,1%	3,9%	65,0%	17,4%	21,3%	16,5%	1,1%	365

n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

\* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

\*\* TV-Inhalte Gesamt: „TV klassisch und TV-Streaming“ inkl. „TV-Inhalte über Social Media“

# Ø Nutzungsdauer und Marktanteile Bewegtbild gesamt pro Person

## 14+ Jahre, in Minuten und %

Ø Nutzungsdauer 14+ Jahre	TV Live	TV On Demand / zeitversetzt	TV Live und TV On Demand	TV-Inhalte über Social Media	TV-Inhalte Gesamt*	Social Media (ohne TV- Inhalte)	Social Media Gesamt	Videoportale	DVD & Downloads	Bewegtbild- nutzung Gesamt
14+ Jahre	179	66	245	11	256	52	63	47	4	359
14-29 Jahre	101	94	195	23	217	105	128	84	7	413
30-49 Jahre	142	73	215	14	228	56	70	60	3	348
50+ Jahre	237	49	286	3	290	27	30	22	3	341
14-49 Jahre	125	82	207	17	224	77	94	69	5	374
20-59 Jahre	145	78	223	14	237	64	78	60	4	365

Marktanteile	TV Live	TV On Demand / zeitversetzt	TV Live und TV On Demand	TV-Inhalte über Social Media	TV-Inhalte Gesamt*	Social Media (ohne TV- Inhalte)	Social Media Gesamt	Videoportale	DVD & Downloads	Bewegtbild- nutzung Gesamt
14+ Jahre	49,9%	18,4%	68,3%	2,9%	71,2%	14,7%	17,6%	13,0%	1,1%	359
14-29 Jahre	24,2%	22,9%	47,1%	5,5%	52,6%	25,4%	30,9%	20,3%	1,7%	413
30-49 Jahre	40,9%	20,9%	61,8%	3,9%	65,7%	16,3%	20,2%	17,1%	0,9%	348
50+ Jahre	69,6%	14,3%	83,9%	1,0%	84,9%	7,8%	8,8%	6,5%	0,8%	341
14-49 Jahre	33,4%	21,8%	55,2%	4,6%	59,8%	20,4%	25,0%	18,6%	1,2%	374
20-59 Jahre	39,8%	21,3%	61,1%	3,9%	65,0%	17,4%	21,3%	16,5%	1,1%	365

n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

\* TV-Inhalte Gesamt: „TV Live und TV On Demand“ inkl. „TV-Inhalte über Social Media“

# Ø Nutzungsdauer und Marktanteile pro Person TV-Inhalte

14+ Jahre, in Minuten und %

Ø Nutzungsdauer 14+ Jahre	TV klassisch*	TV: Live- und On Demand- Streaming	TV klassisch und TV-Streaming	TV-Inhalte über Social Media	TV-Inhalte Gesamt**
14+ Jahre	177	68	245	11	256
14-29 Jahre	91	103	195	23	217
30-49 Jahre	135	80	215	14	228
50+ Jahre	241	45	286	3	290
14-49 Jahre	117	90	207	17	224
20-59 Jahre	138	84	223	14	237

Marktanteile	TV klassisch*	TV: Live- und On Demand- Streaming	TV klassisch und TV-Streaming	TV-Inhalte über Social Media	TV-Inhalte Gesamt**
14+ Jahre	49,2%	19,1%	68,3%	2,9%	71,2%
14-29 Jahre	22,1%	25,0%	47,1%	5,5%	52,6%
30-49 Jahre	38,7%	23,1%	61,8%	3,9%	65,7%
50+ Jahre	70,6%	13,3%	83,9%	1,0%	84,9%
14-49 Jahre	31,3%	23,9%	55,2%	4,6%	59,8%
20-59 Jahre	38,0%	23,1%	61,1%	3,9%	65,0%

n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

\* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

\*\* TV-Inhalte Gesamt: „TV klassisch und TV-Streaming“ inkl. „TV-Inhalte über Social Media“

# Ø Nutzungsdauer und Marktanteile pro Person TV-Inhalte

14+ Jahre, in Minuten und %

Ø Nutzungsdauer 14+ Jahre	TV Live	TV On Demand / zeitversetzt	TV Live und TV On Demand	TV-Inhalte über Social Media	TV-Inhalte Gesamt*
14+ Jahre	179	66	245	11	256
14-29 Jahre	101	94	195	23	217
30-49 Jahre	142	73	215	14	228
50+ Jahre	237	49	286	3	290
14-49 Jahre	125	82	207	17	224
20-59 Jahre	145	78	223	14	237

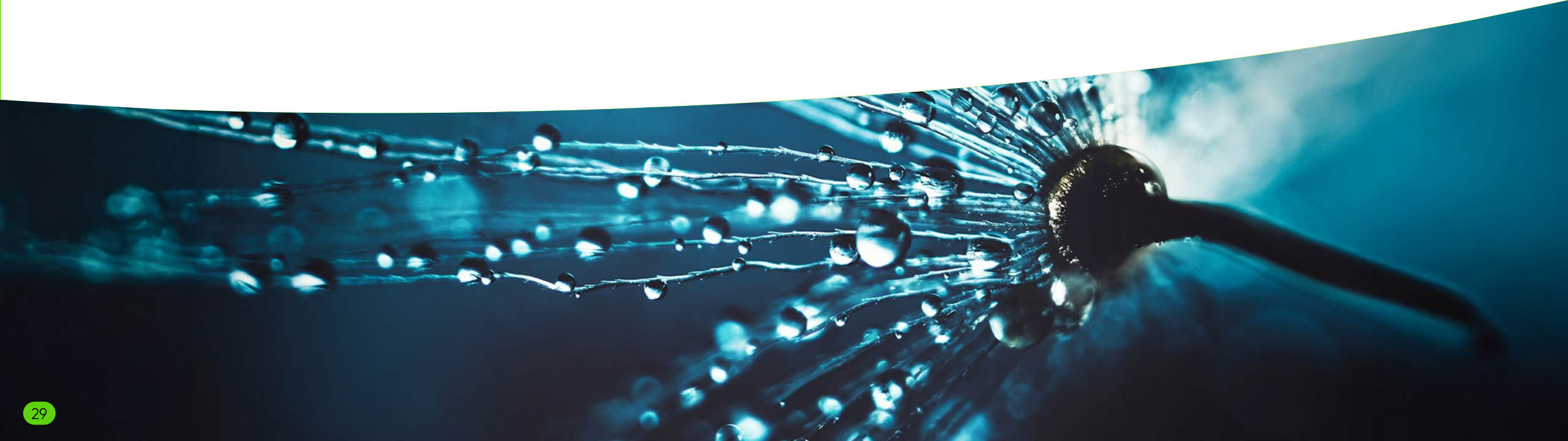
Marktanteile	TV Live	TV On Demand / zeitversetzt	TV Live und TV On Demand	TV-Inhalte über Social Media	TV-Inhalte Gesamt*
14+ Jahre	49,9%	18,4%	68,3%	2,9%	71,2%
14-29 Jahre	24,2%	22,9%	47,1%	5,5%	52,6%
30-49 Jahre	40,9%	20,9%	61,8%	3,9%	65,7%
50+ Jahre	69,6%	14,3%	83,9%	1,0%	84,9%
14-49 Jahre	33,4%	21,8%	55,2%	4,6%	59,8%
20-59 Jahre	39,8%	21,3%	61,1%	3,9%	65,0%

n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

\* TV-Inhalte Gesamt: „TV Live und TV On Demand“ inkl. „TV-Inhalte über Social Media“

# Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

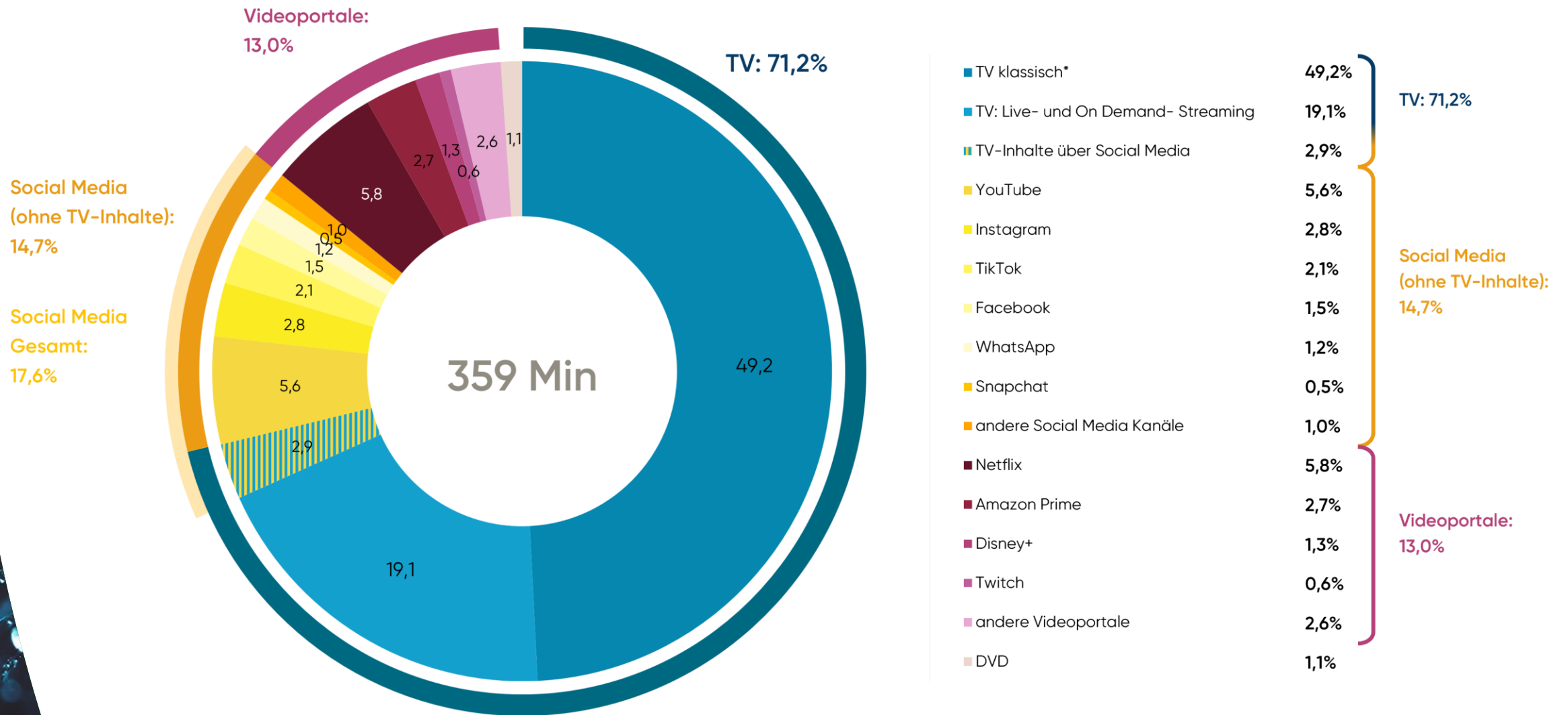
4





# Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14+ Jahre in %



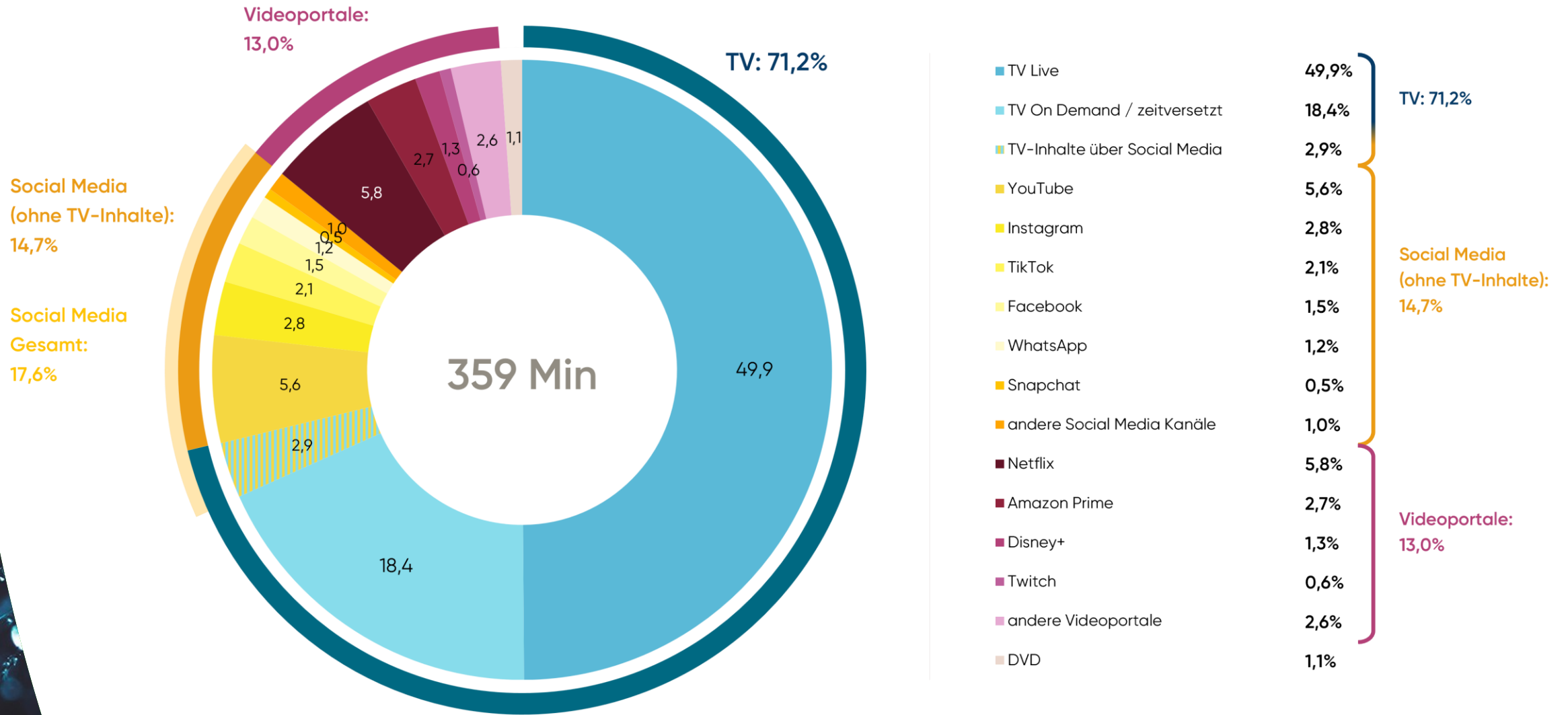
n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

\* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV



# Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

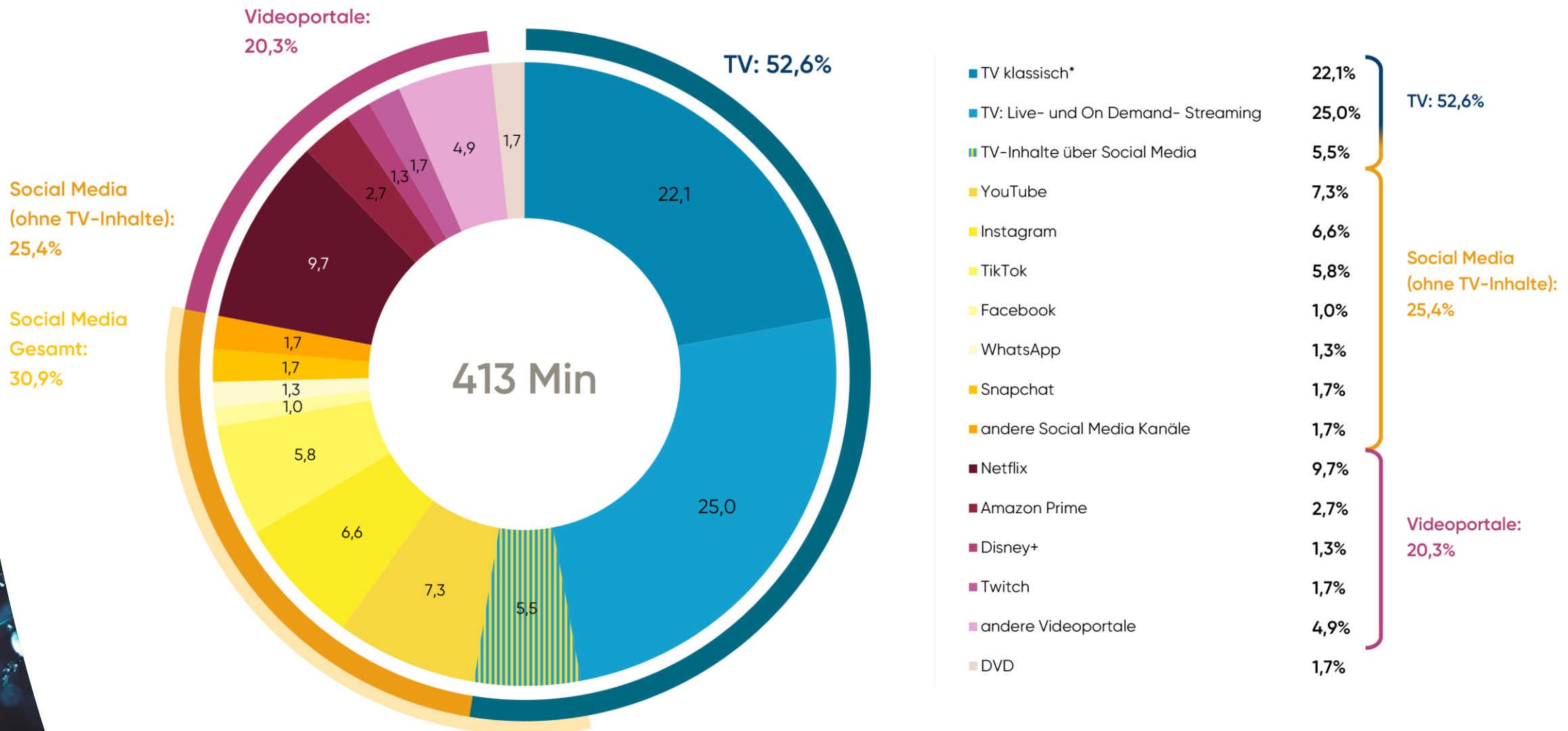
14+ Jahre in %



n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

# Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14 – 29 Jahre in %



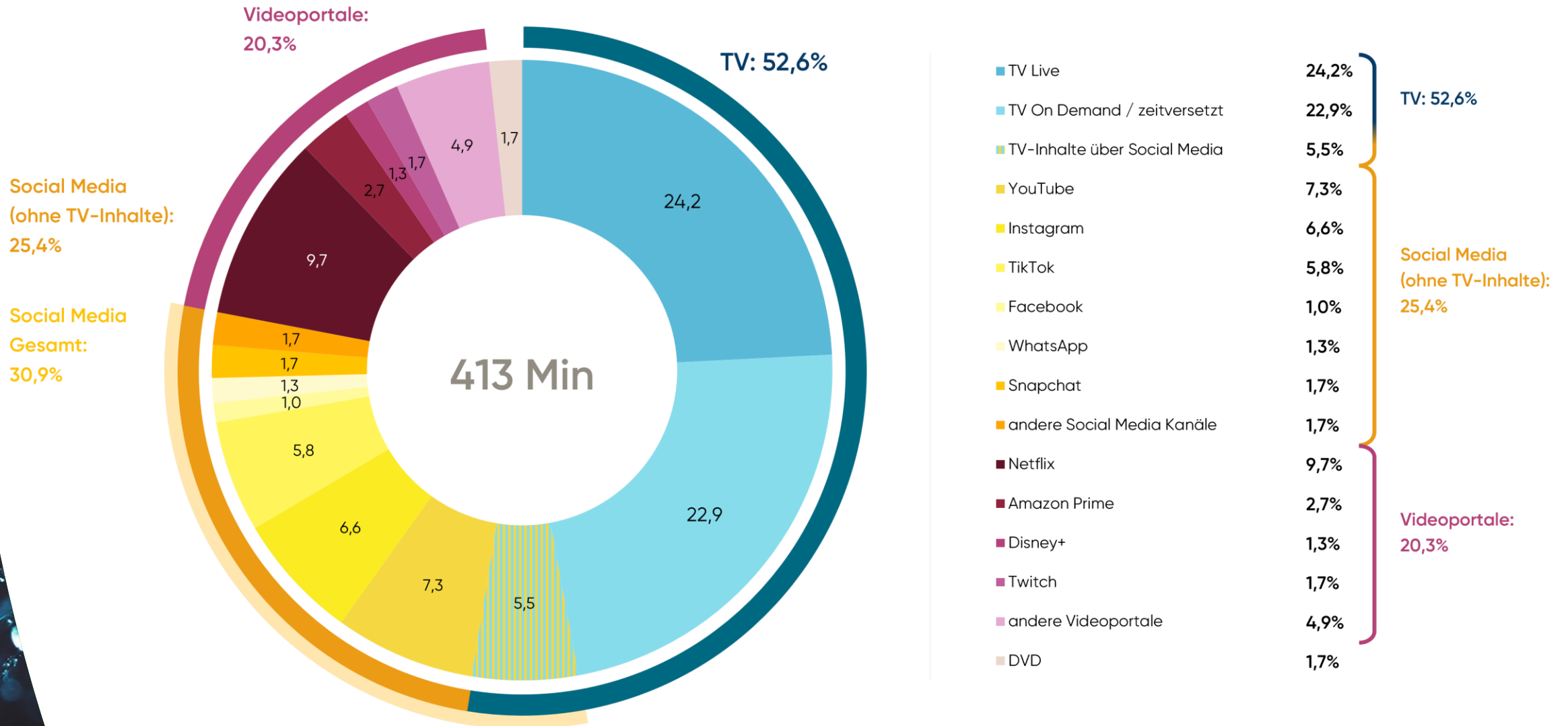
n = 840, Repräsentativ für die Bevölkerung 14 – 29 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

\* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

# Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14 – 29 Jahre in %

14 – 29

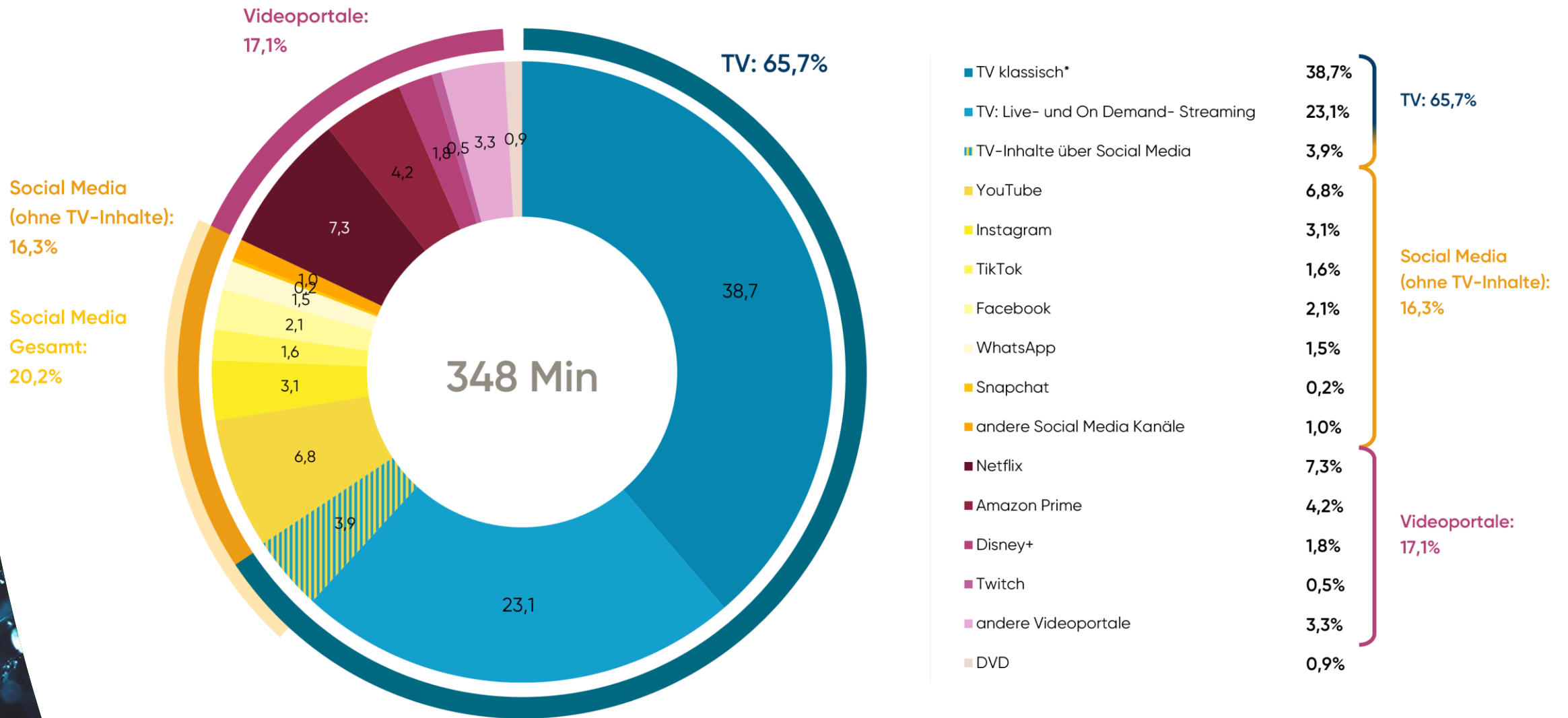


n = 840, Repräsentativ für die Bevölkerung 14 – 29 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

# Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

30 – 49 Jahre in %

30 – 49



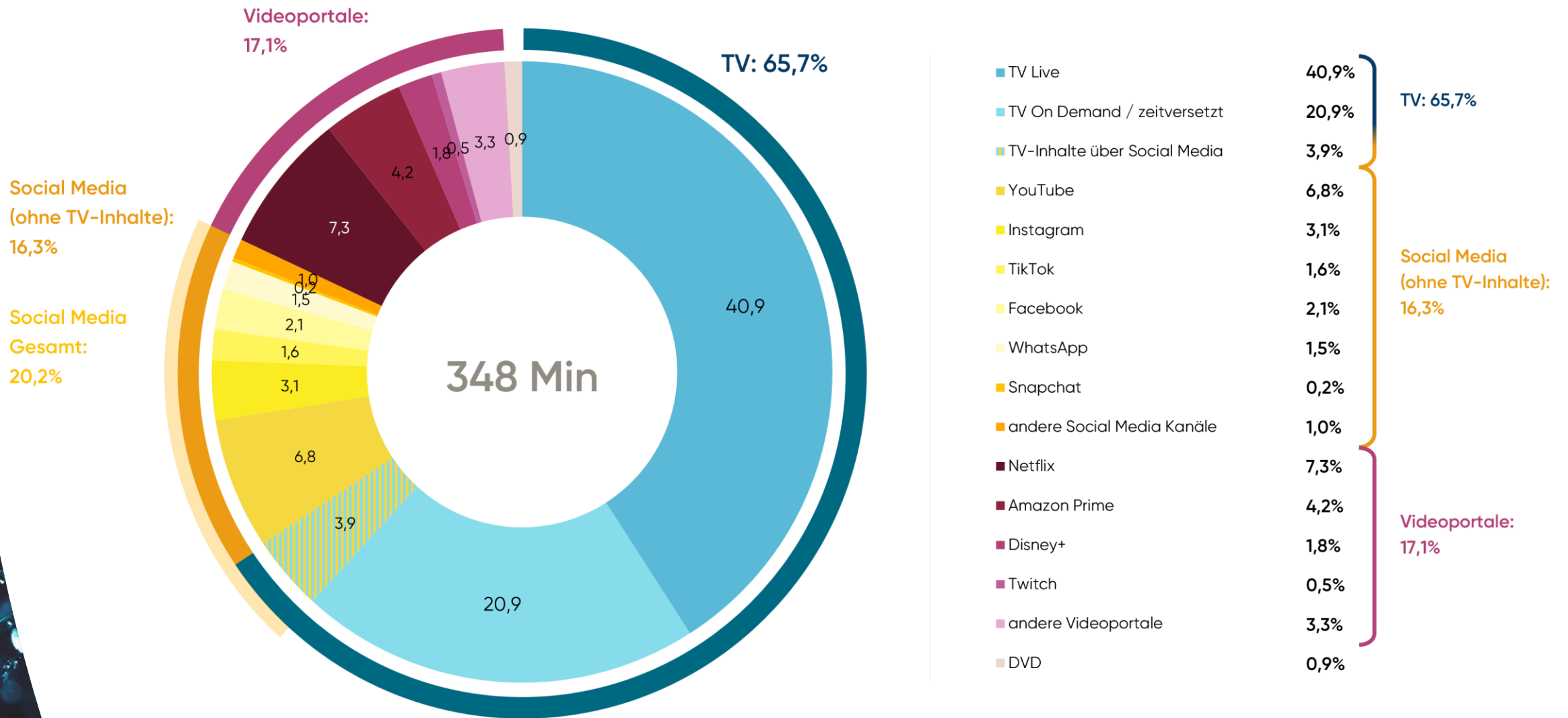
n = 1240, Repräsentativ für die Bevölkerung 30 – 49 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

\* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

# Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

30 – 49 Jahre in %

30 – 49

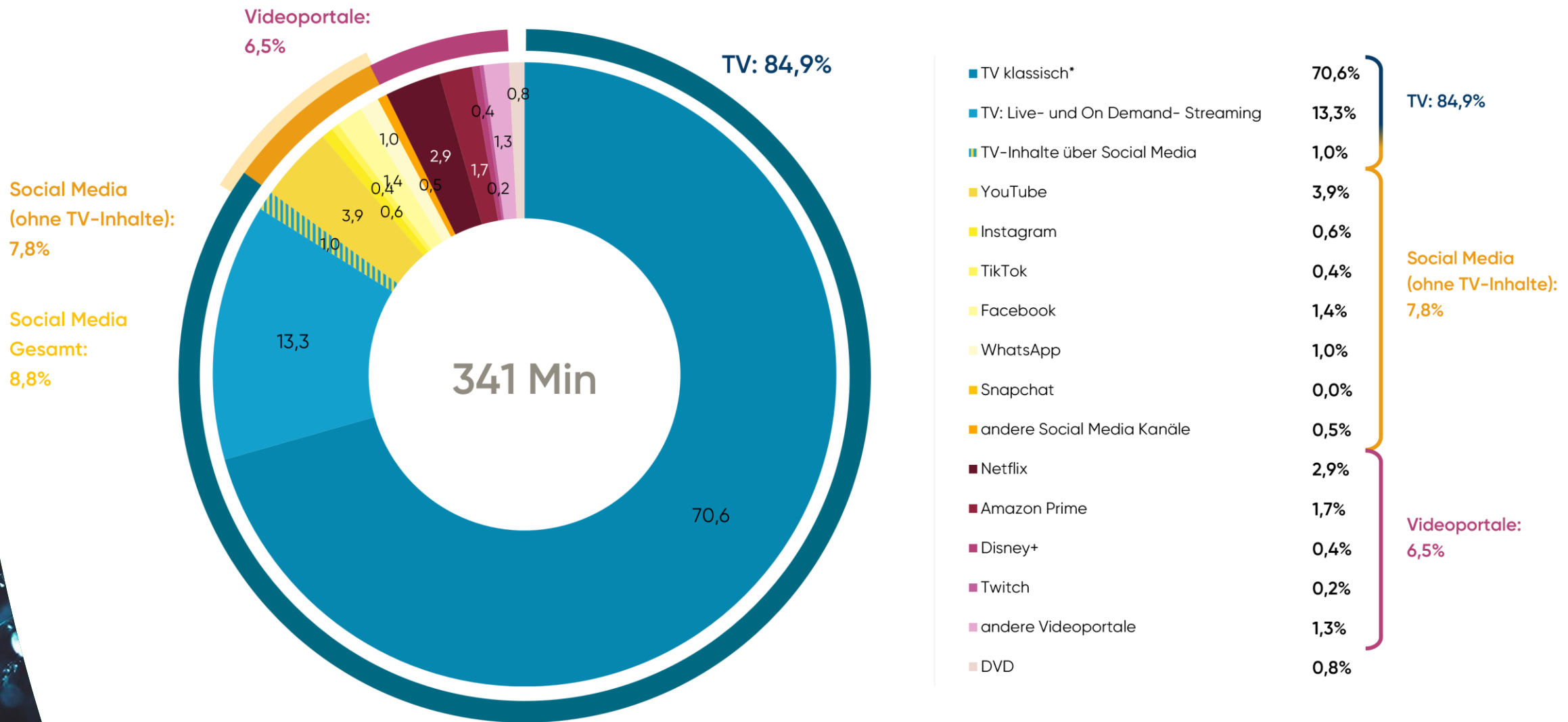


n = 1240, Repräsentativ für die Bevölkerung 30 – 49 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026



# Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

50+ Jahre in %

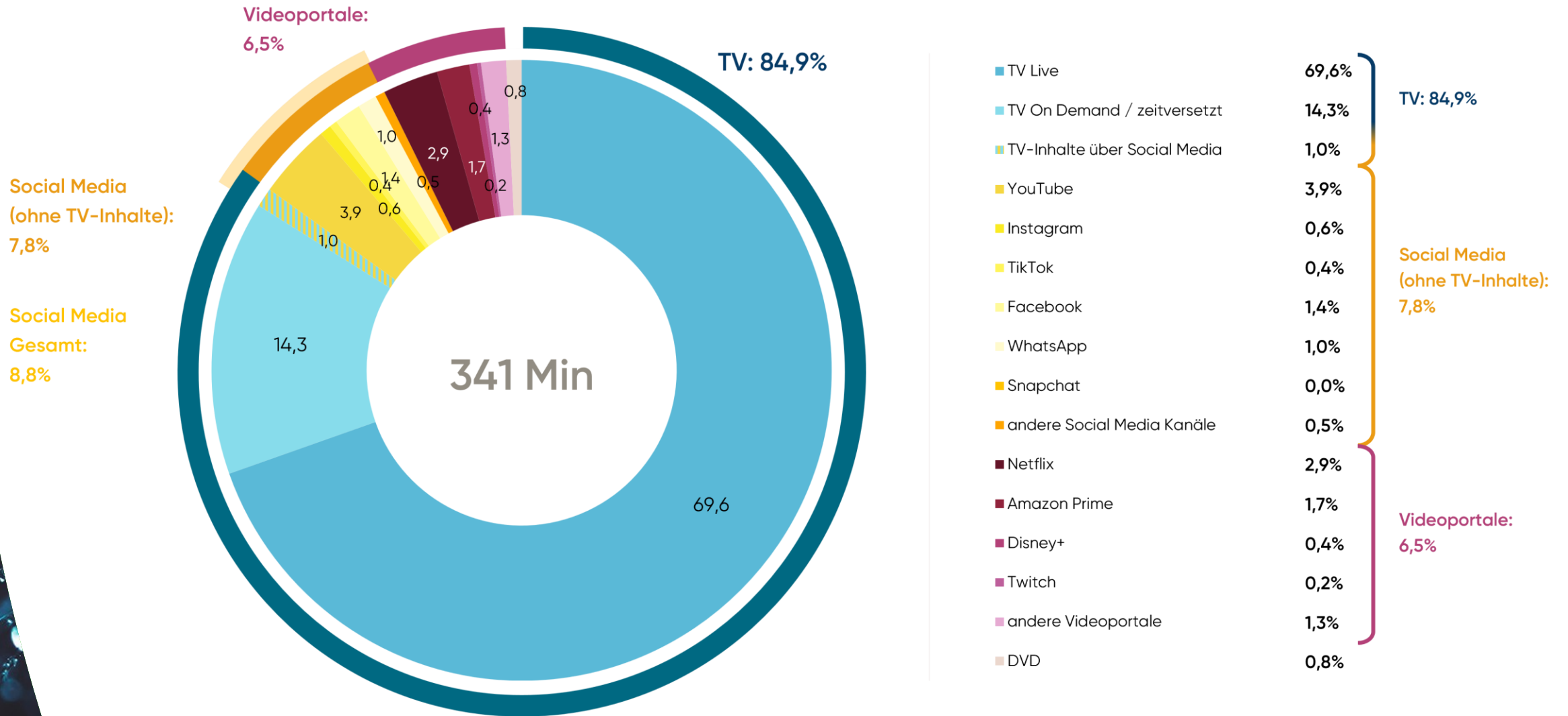


n = 1920, Repräsentativ für die Bevölkerung 50+ Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

\* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

# Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

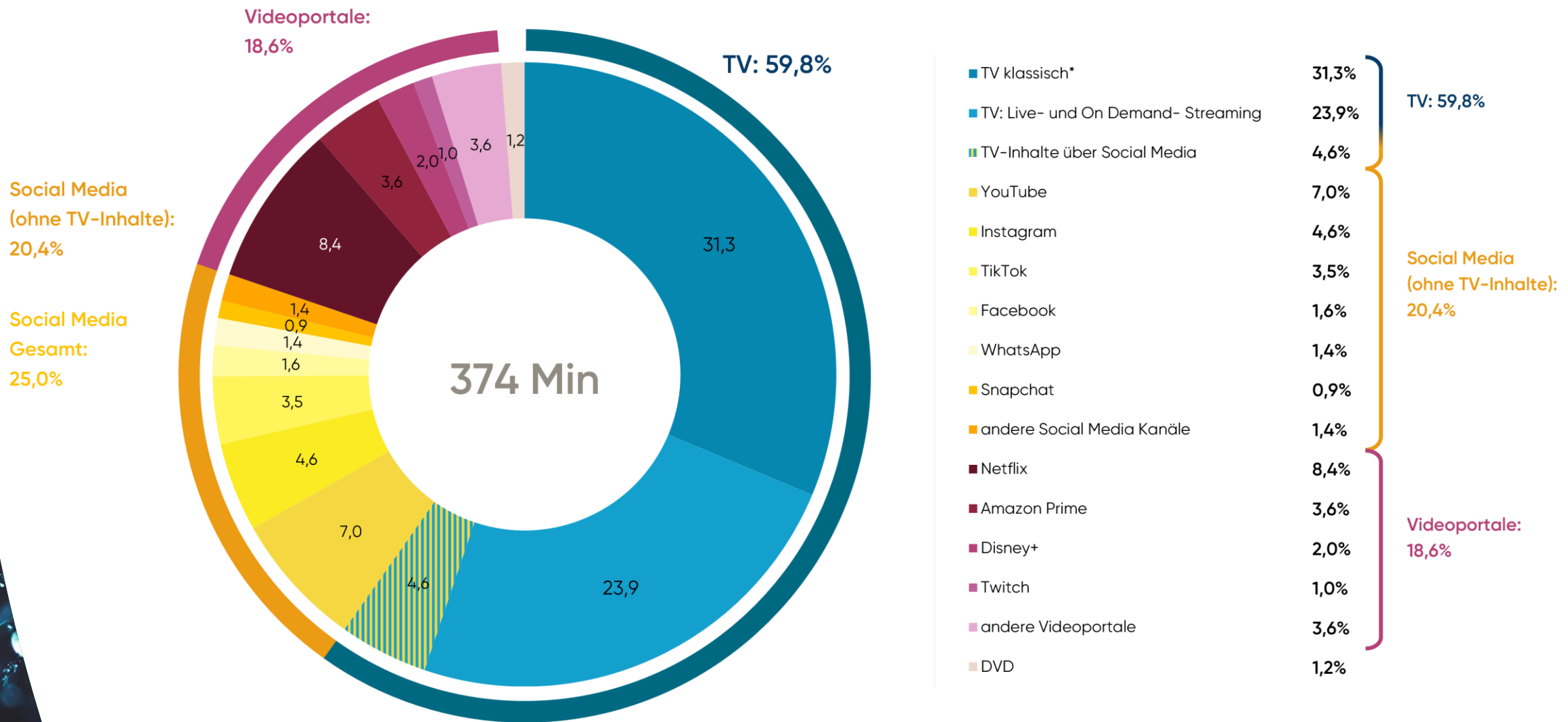
50+ Jahre in %



n = 1920, Repräsentativ für die Bevölkerung 50+ Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

# Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14 - 49 Jahre in %

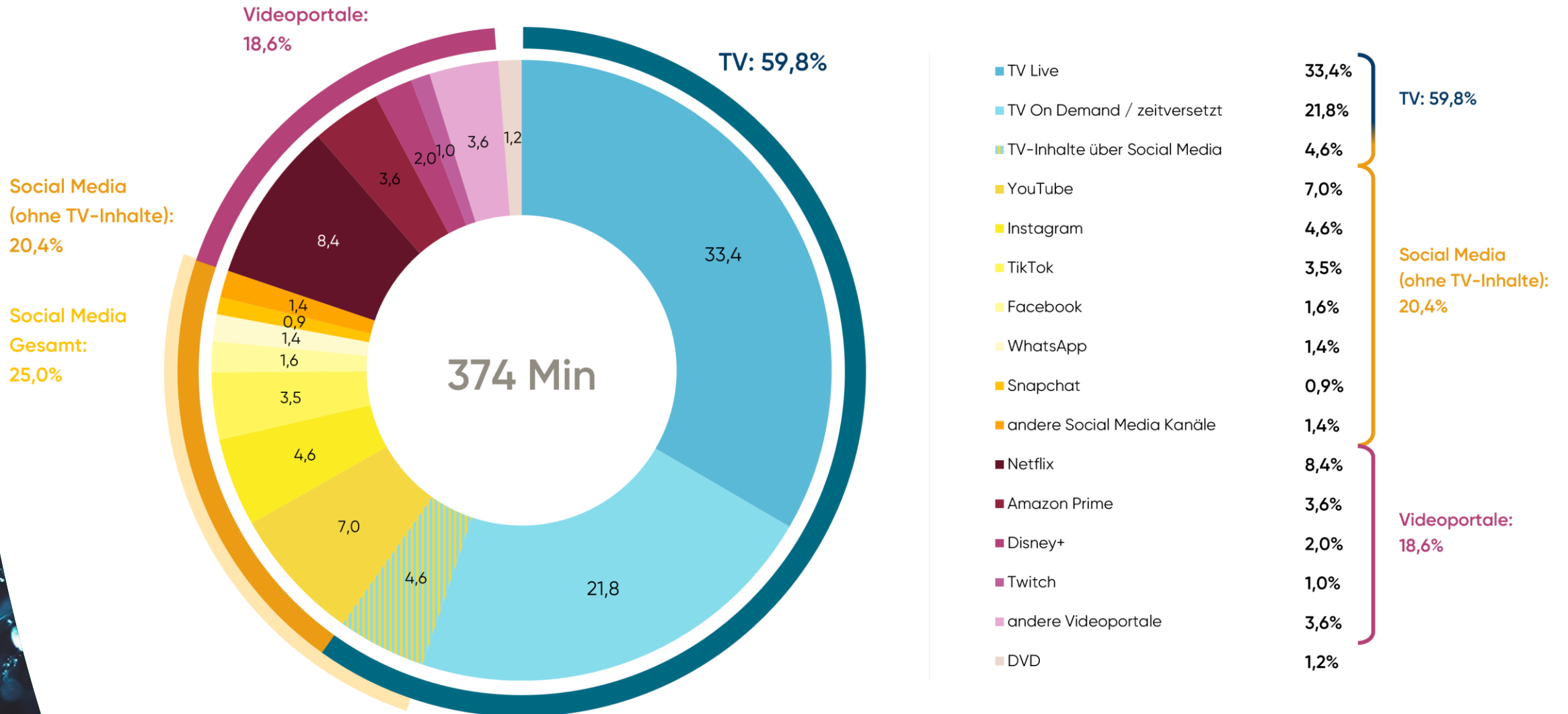


n = 2080, Repräsentativ für die Bevölkerung 14 - 49 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

\* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

# Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14 – 49 Jahre in %

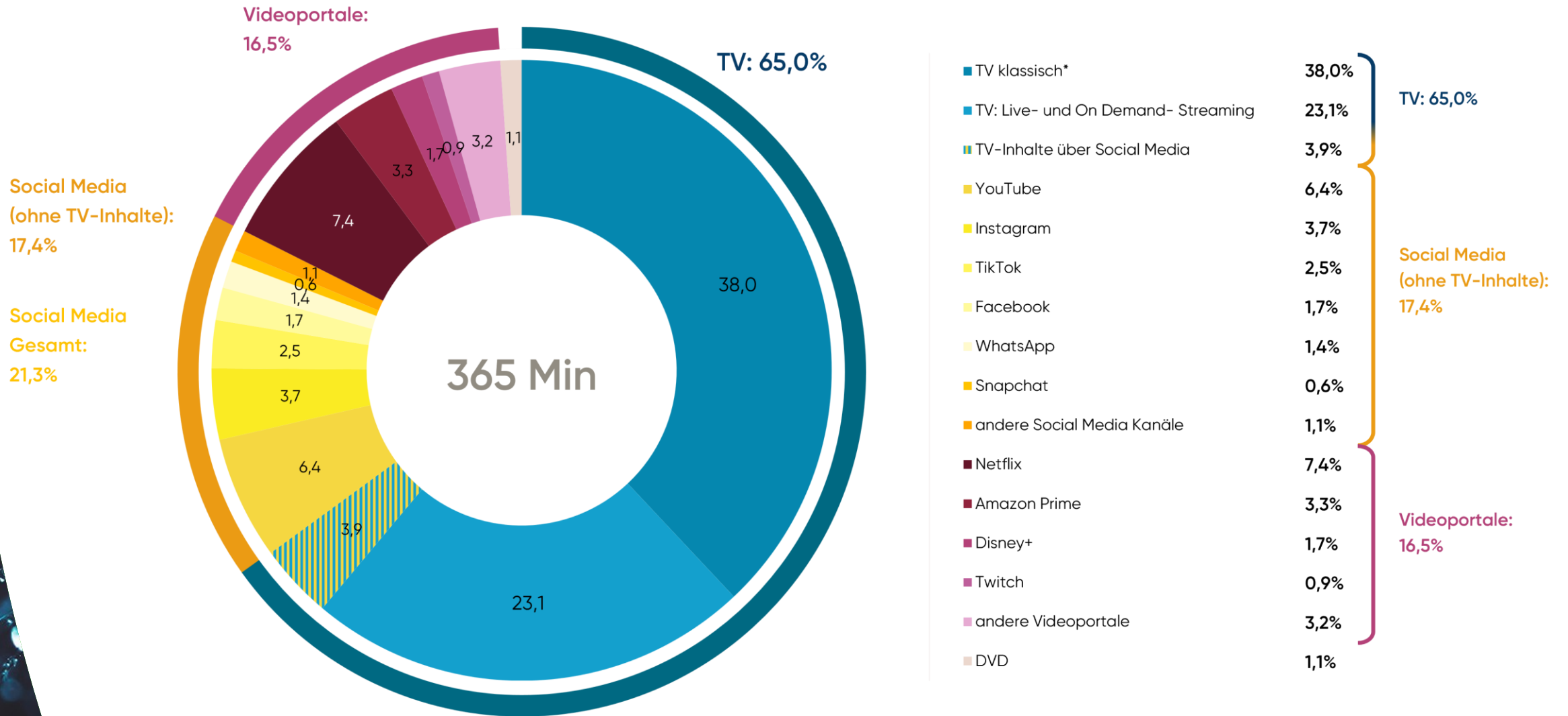


n = 2080, Repräsentativ für die Bevölkerung 14 - 49 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

# Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

20 – 59 Jahre in %

20 – 59



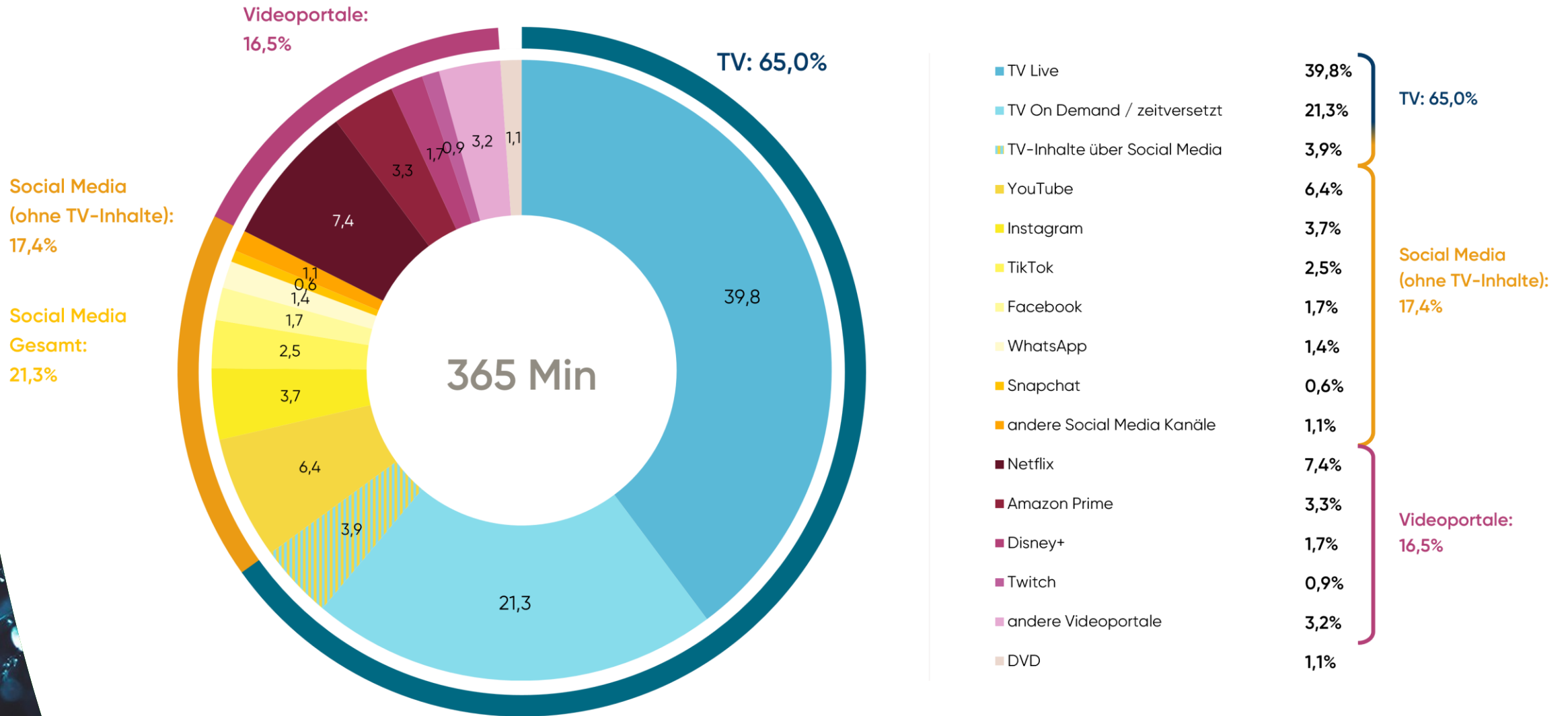
n = 2502, Repräsentativ für die Bevölkerung 20 – 59 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

\* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

# Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

20 – 59 Jahre in %

20 – 59



n = 2502, Repräsentativ für die Bevölkerung 20 – 59 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

# Nutzung von Devices und Medien

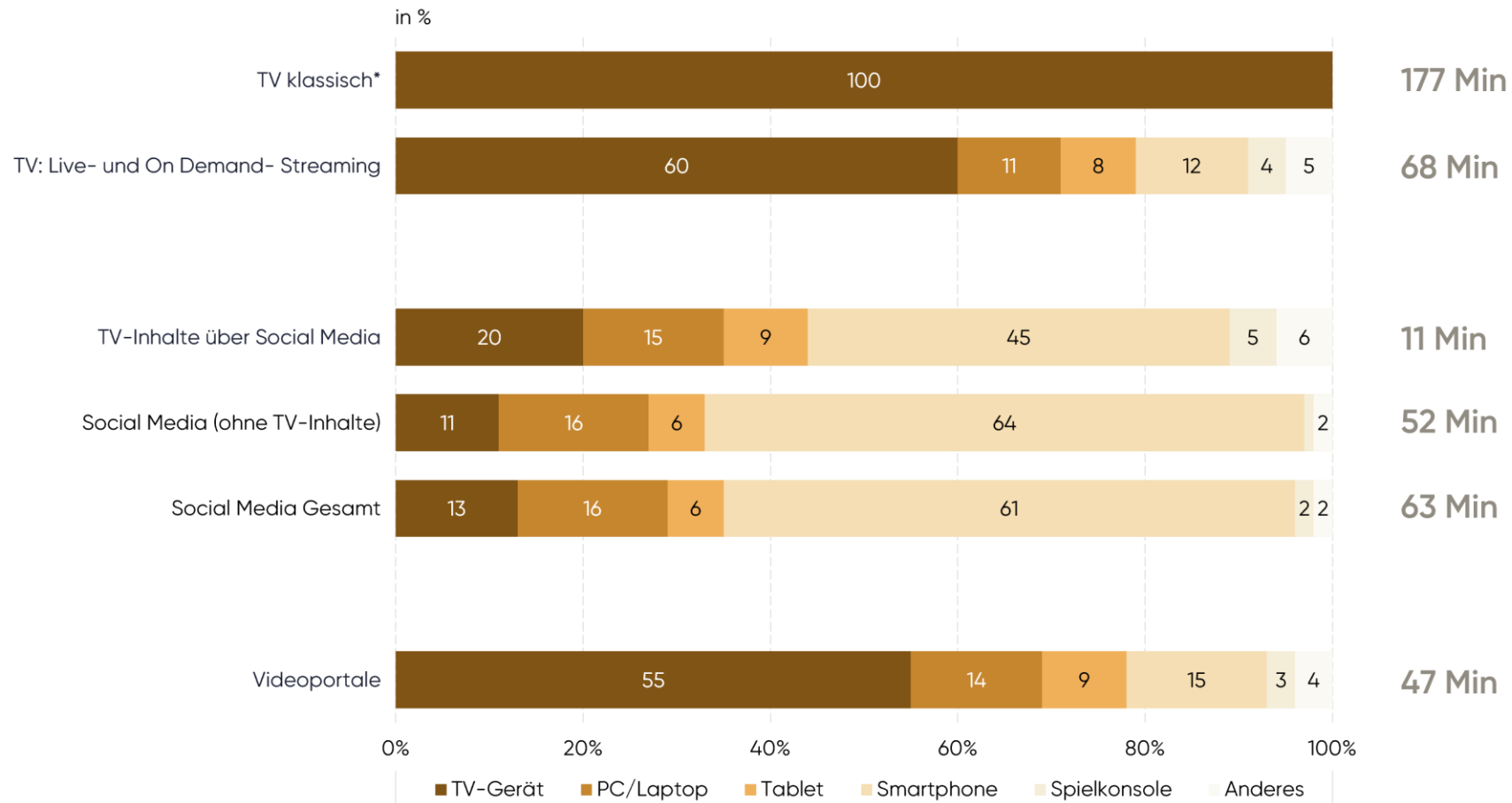
5





# Devices

Verteilung der Bewegtbildnutzung auf Devicetypen, 14+ in %

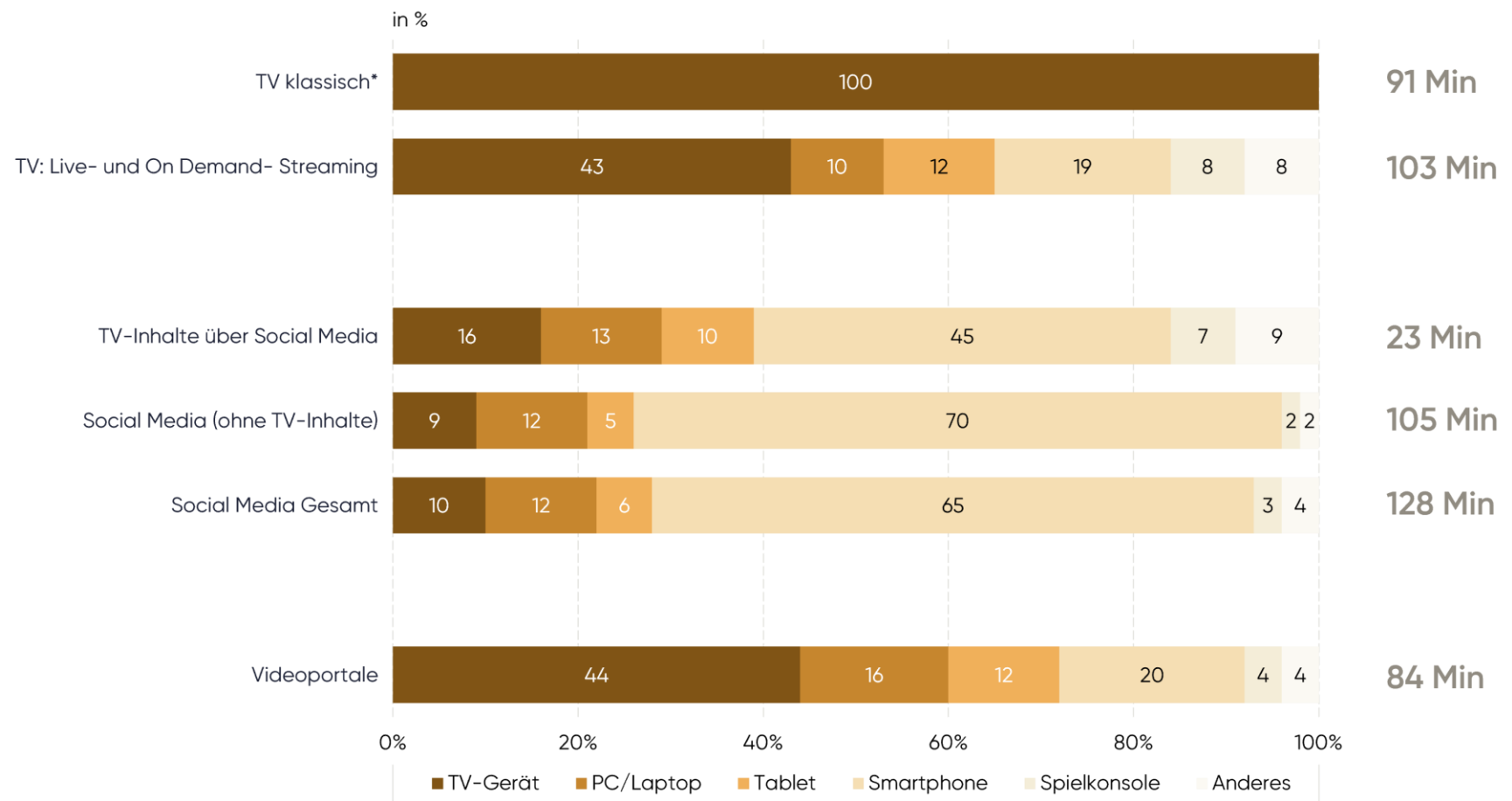


n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

\* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

# Devices

Verteilung der Bewegtbildnutzung auf Devicetypen, 14 – 29 Jahre in %



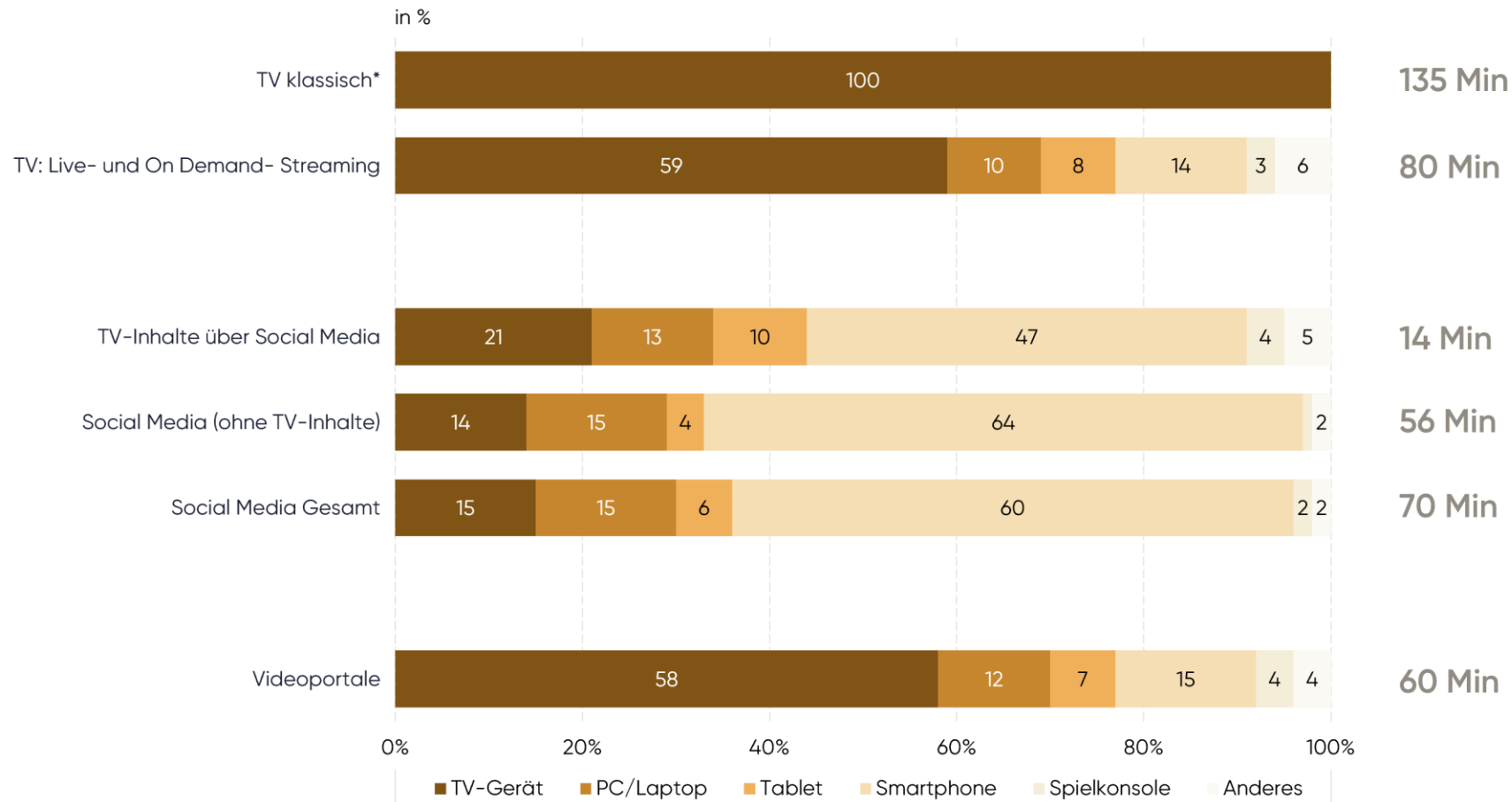
n = 840, Repräsentativ für die Bevölkerung 14 – 29 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

\* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

# Devices

Verteilung der Bewegtbildnutzung auf Devicetypen, 30 – 49 Jahre in %

30 – 49

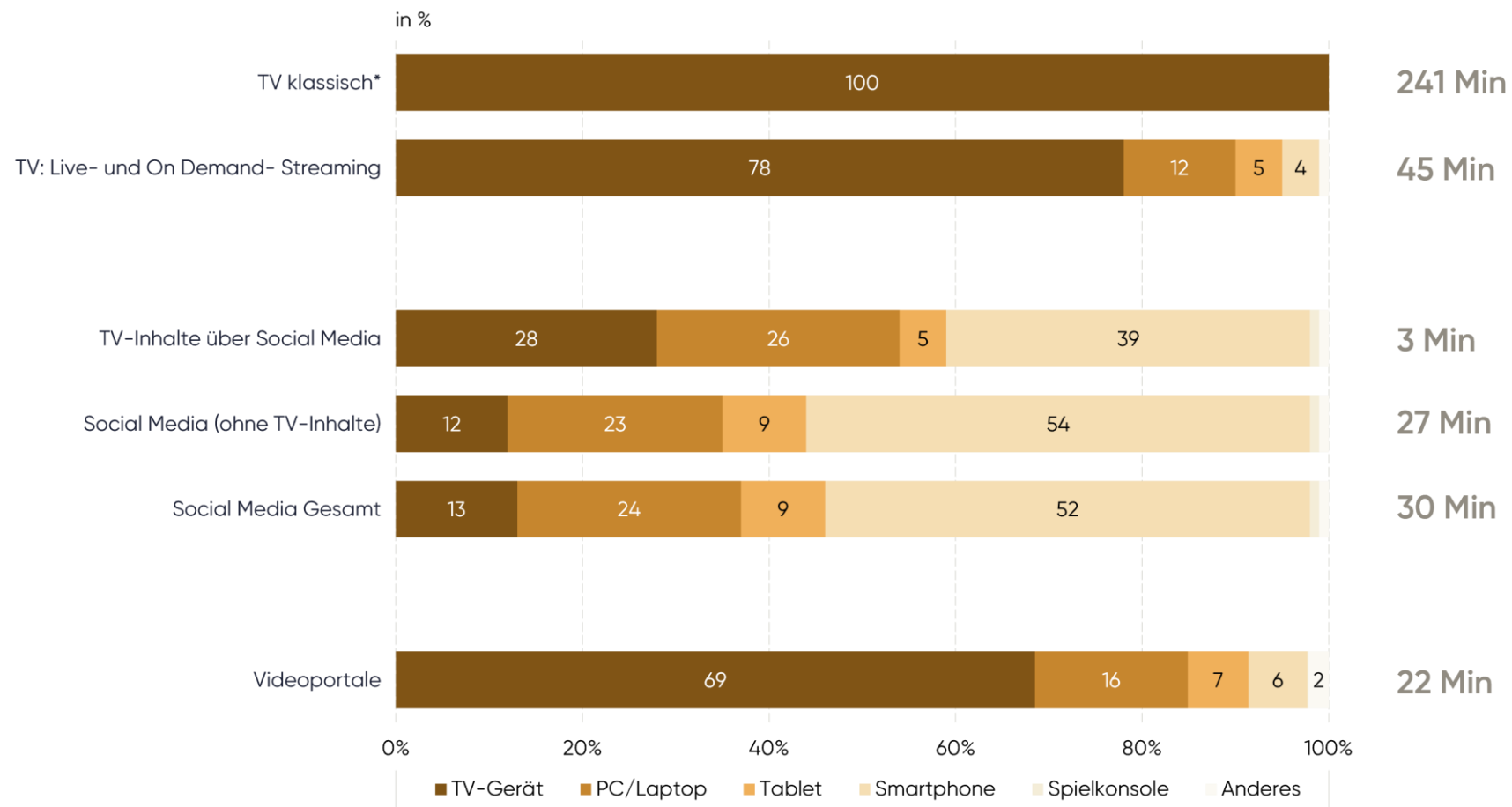


n = 1240, Repräsentativ für die Bevölkerung 30 – 49 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

\* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

# Devices

Verteilung der Bewegtbildnutzung auf Devicetypen, 50+ Jahre in %

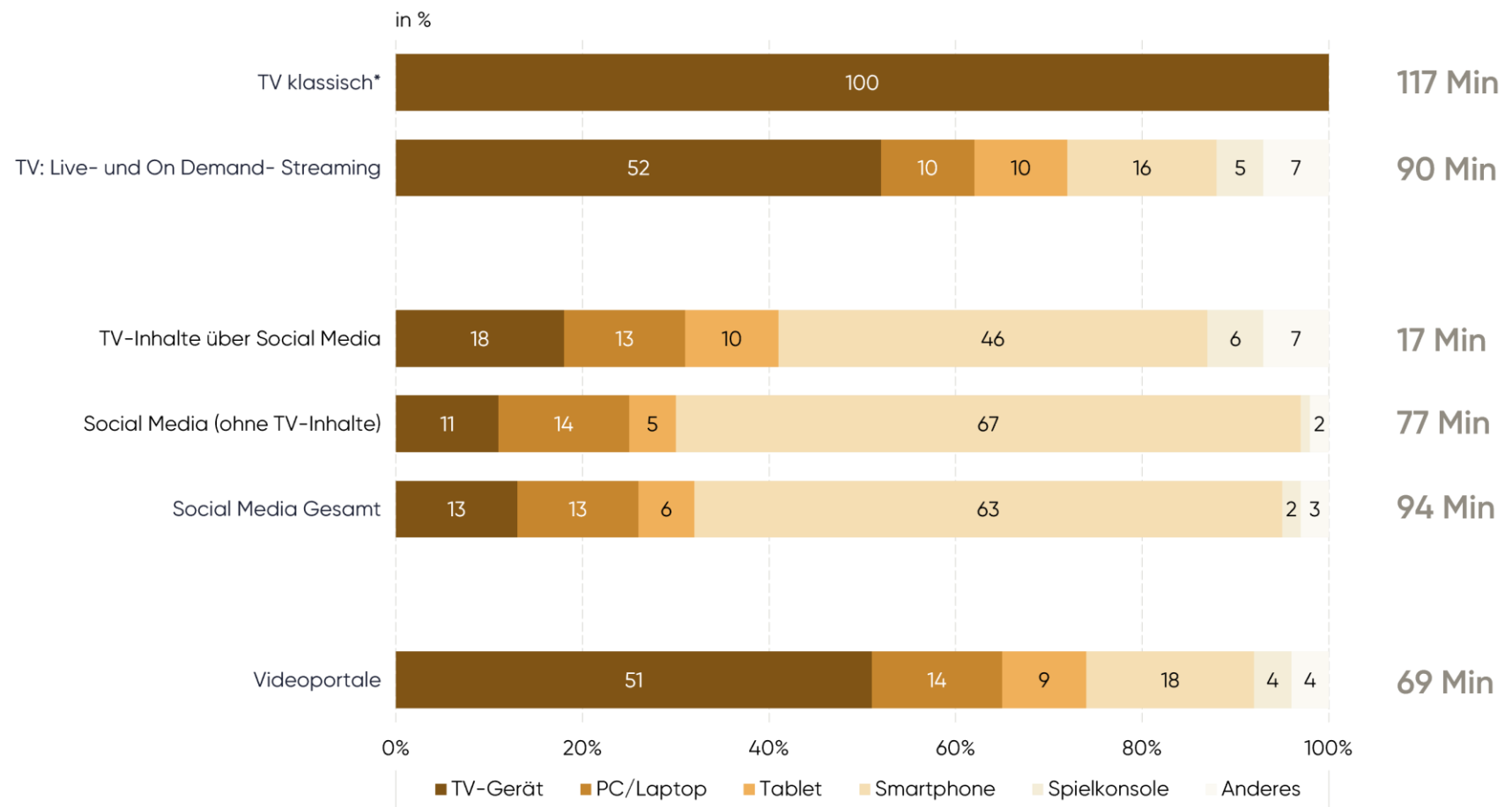


n = 1920, Repräsentativ für die Bevölkerung 50+ Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

\* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

# Devices

Verteilung der Bewegtbildnutzung auf Devicetypen, 14 - 49 Jahre in %



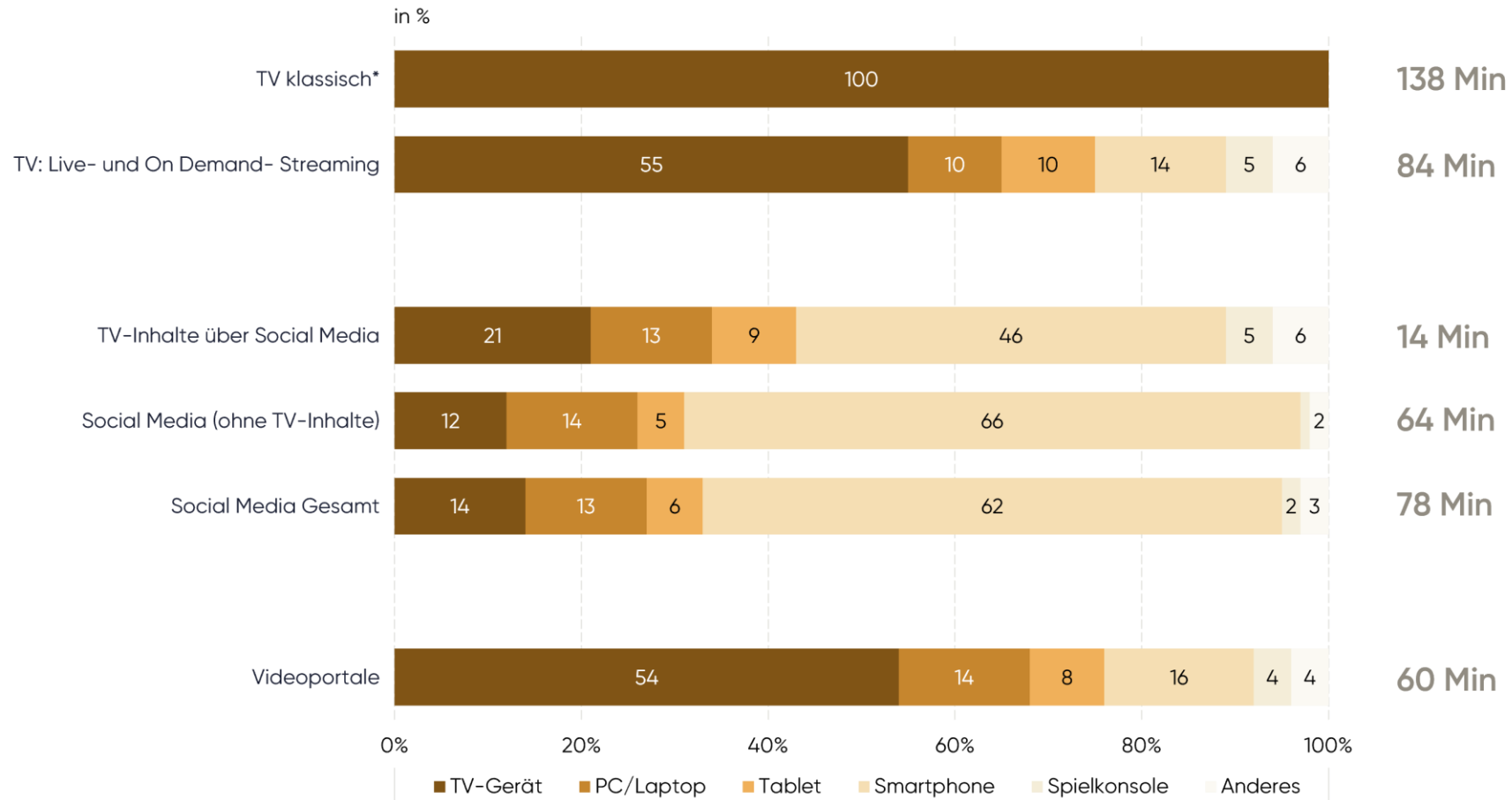
n = 2080, Repräsentativ für die Bevölkerung 14 - 49 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

\* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

# Devices

Verteilung der Bewegtbildnutzung auf Devicetypen, 20 – 59 Jahre in %

20 – 59

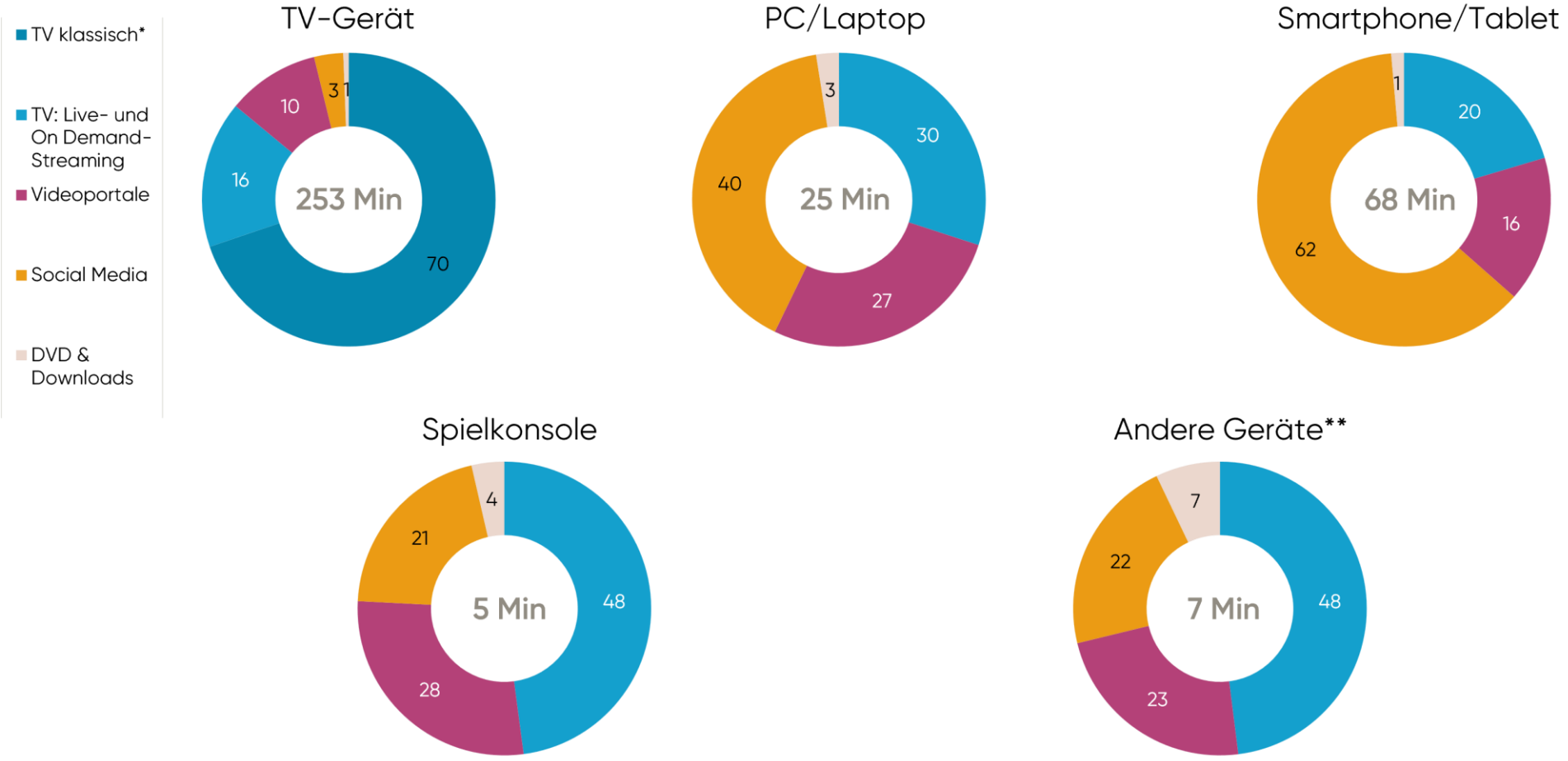


n = 2502, Repräsentativ für die Bevölkerung 20 – 59 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

\* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

# Devices

Verteilung der Bewegtbildnutzung auf Devicetypen, 14+ in %



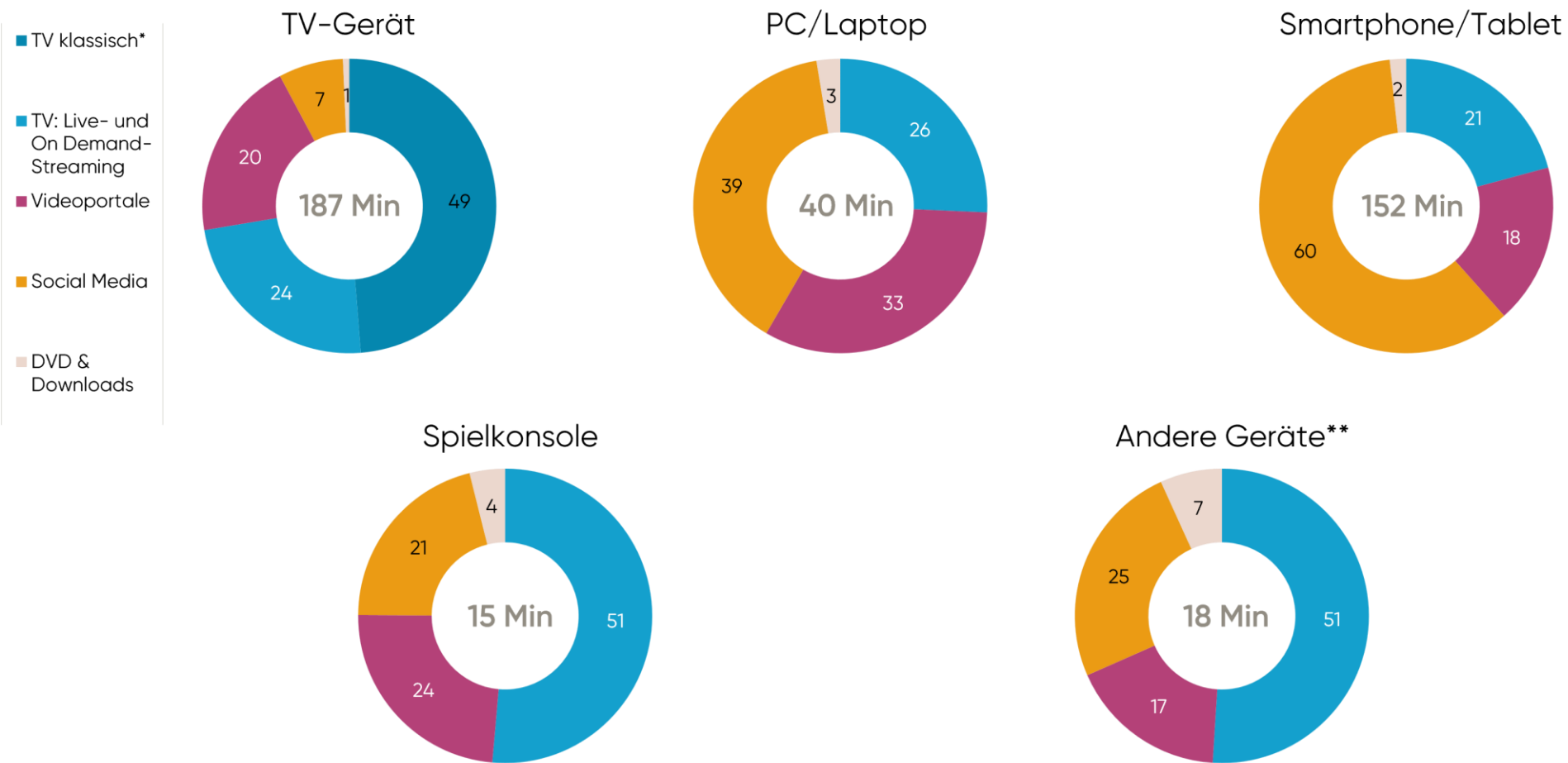
n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

\* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

\*\* Andere Geräte (Auto Entertainment etc.)

# Devices

Verteilung der Bewegtbildnutzung auf Devicetypen, 14 – 29 Jahre in %



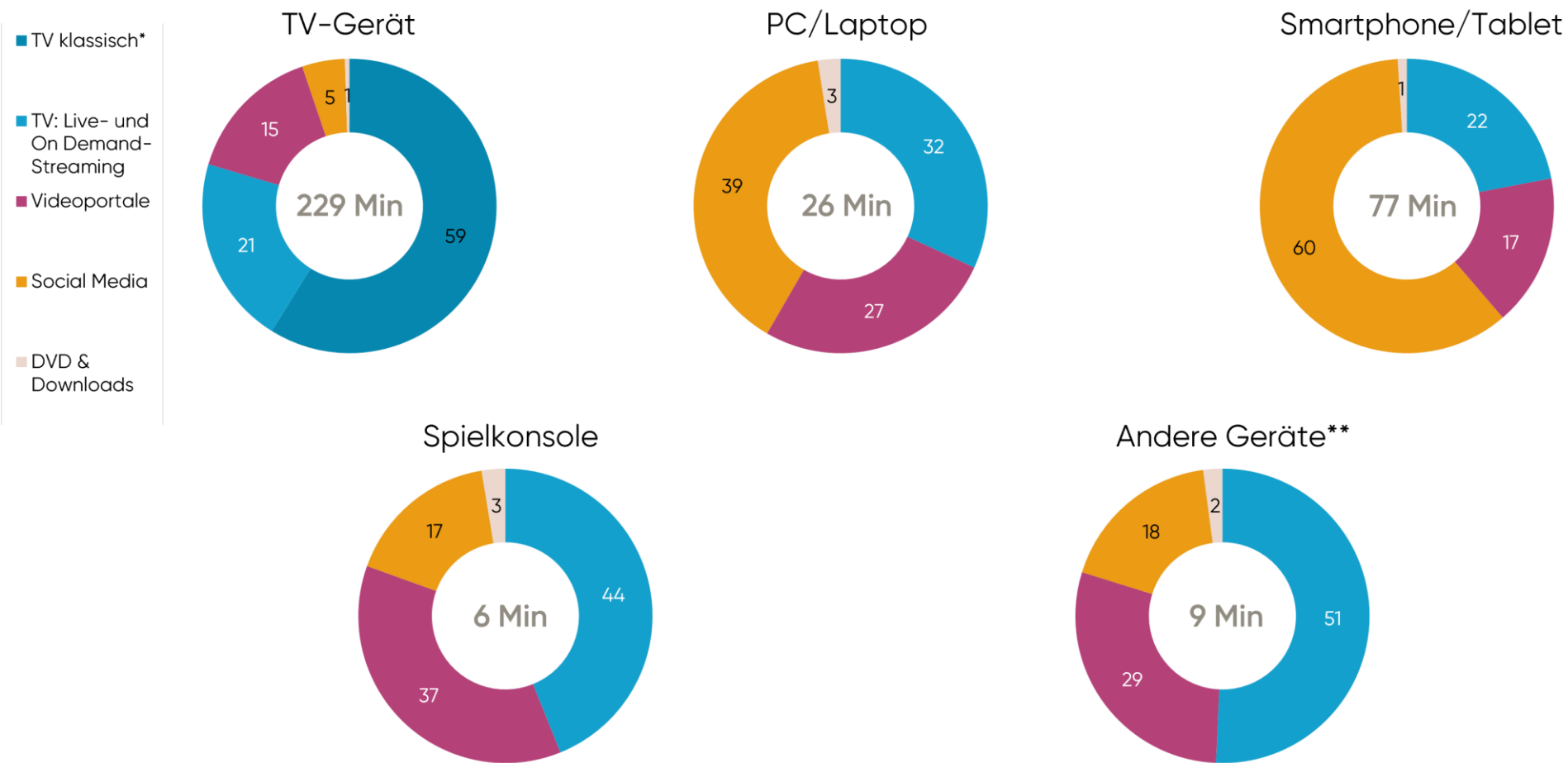
n = 840, Repräsentativ für die Bevölkerung 14 – 29 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

\* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

\*\* Andere Geräte (Auto Entertainment etc.)

# Devices

Verteilung der Bewegtbildnutzung auf Devicetypen, 30 – 49 Jahre in %



n = 1240, Repräsentativ für die Bevölkerung 30 – 49 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

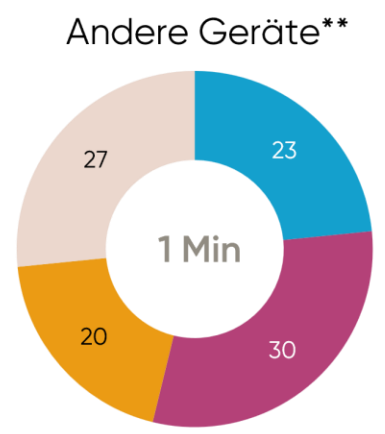
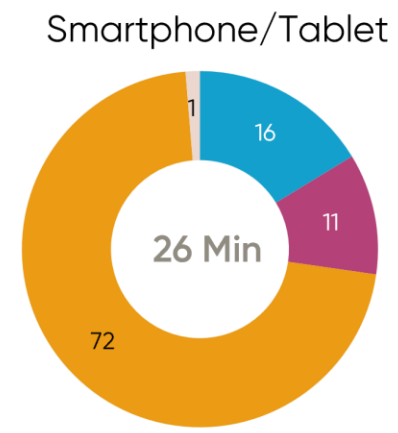
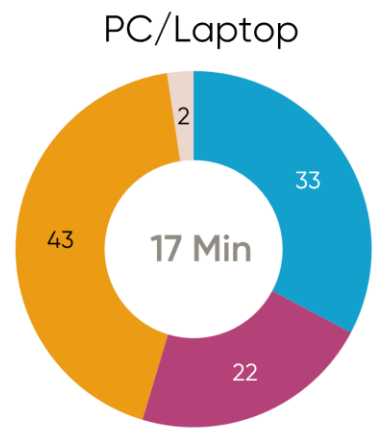
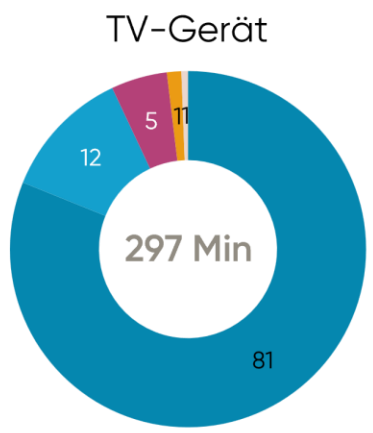
\* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

\*\* Andere Geräte (Auto Entertainment etc.)

# Devices

Verteilung der Bewegtbildnutzung auf Devicetypen, 50+ Jahre in %

- TV klassisch\*
- TV: Live- und On Demand-Streaming
- Videoportale
- Social Media
- DVD & Downloads



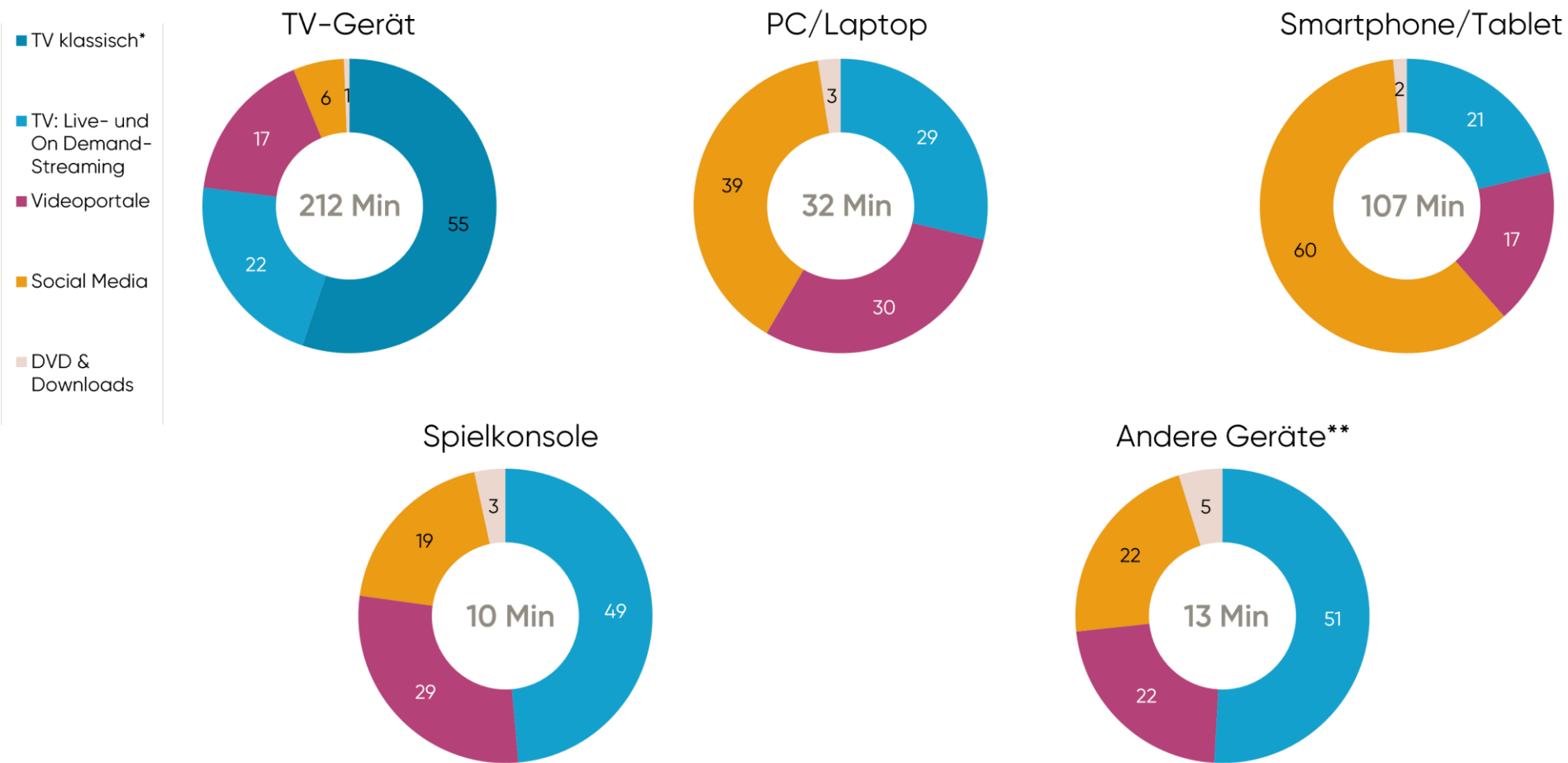
n = 1920, Repräsentativ für die Bevölkerung 50+ Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

\* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

\*\* Andere Geräte (Auto Entertainment etc.)

# Devices

Verteilung der Bewegtbildnutzung auf Devicetypen, 14 - 49 Jahre in %



n = 2080, Repräsentativ für die Bevölkerung 14 - 49 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

\* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

\*\* Andere Geräte (Auto Entertainment etc.)

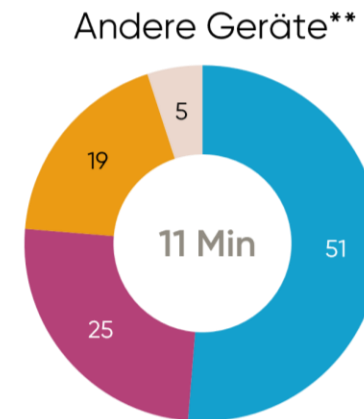
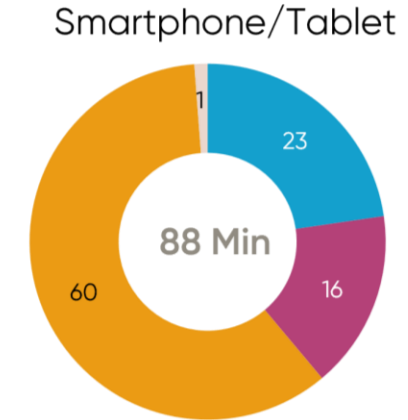
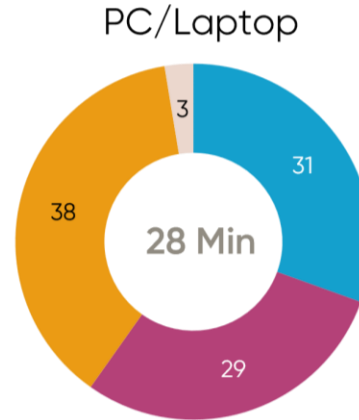
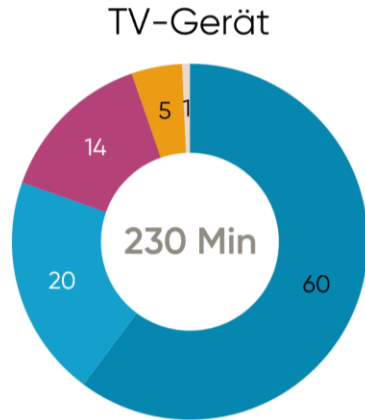
# Devices

Verteilung der Bewegtbildnutzung auf Devicetypen, 20 – 59 Jahre in %

20 – 59



- TV klassisch\*
- TV: Live- und On Demand-Streaming
- Videoportale
- Social Media
- DVD & Downloads



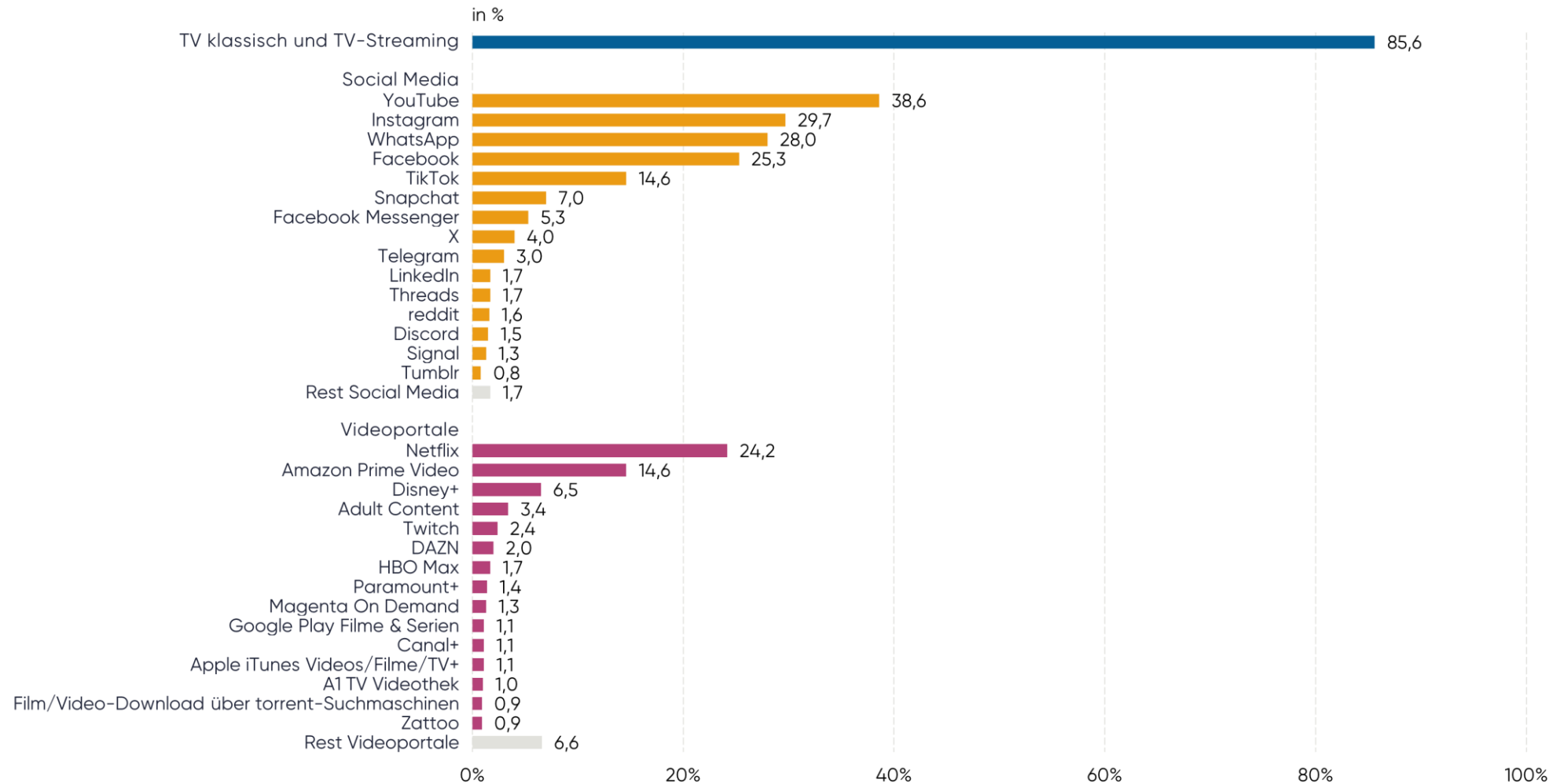
n = 2502, Repräsentativ für die Bevölkerung 20 – 59 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

\* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

\*\* Andere Geräte (Auto Entertainment etc.)

# Tagesreichweite nach Mediennutzung

14+ in %



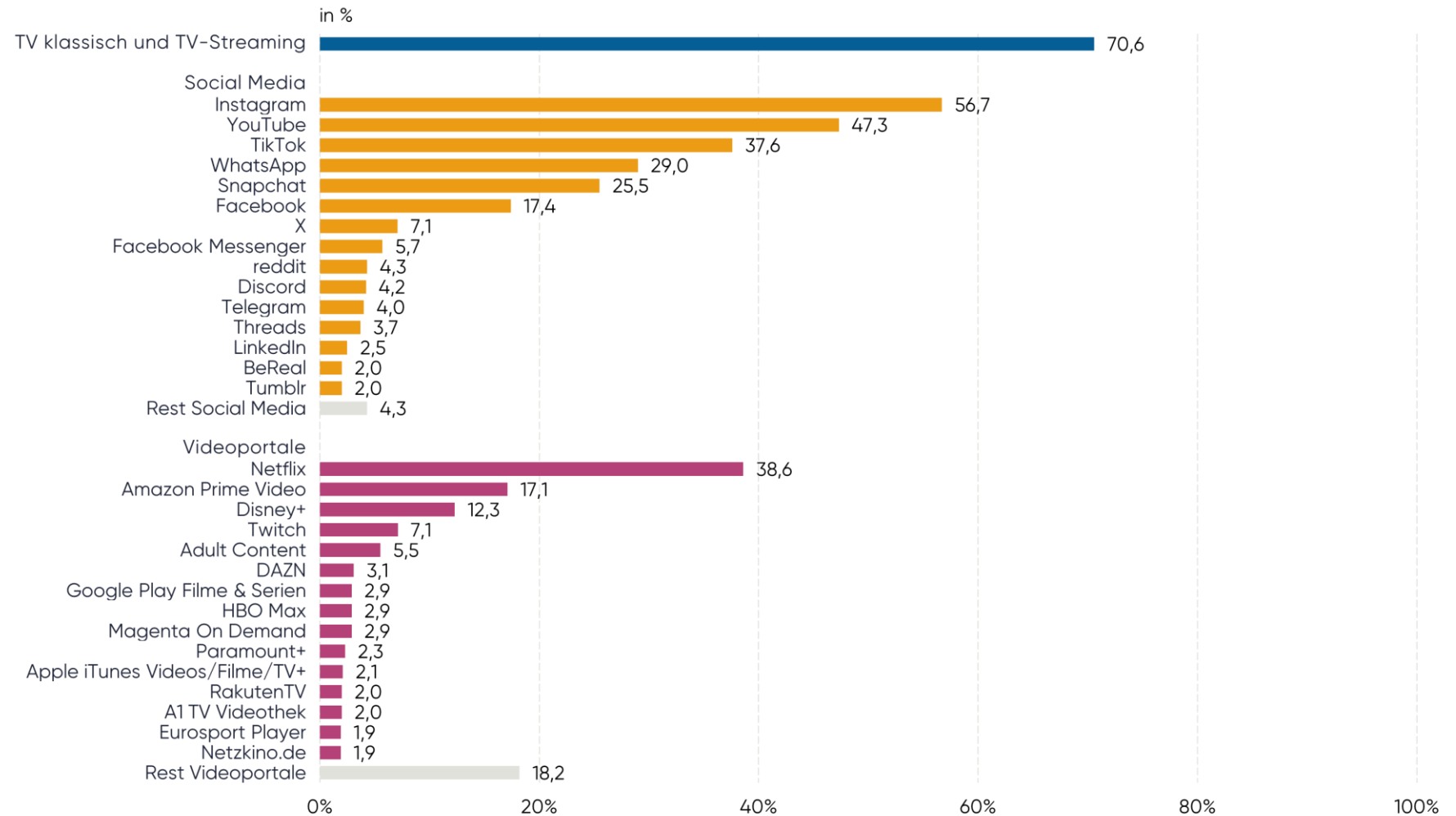
n = 4000, repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

Social Media und Videoportale jeweils inkl. TV-Inhalten

# Tagesreichweite nach Mediennutzung

14 – 29 Jahre in %

14 – 29



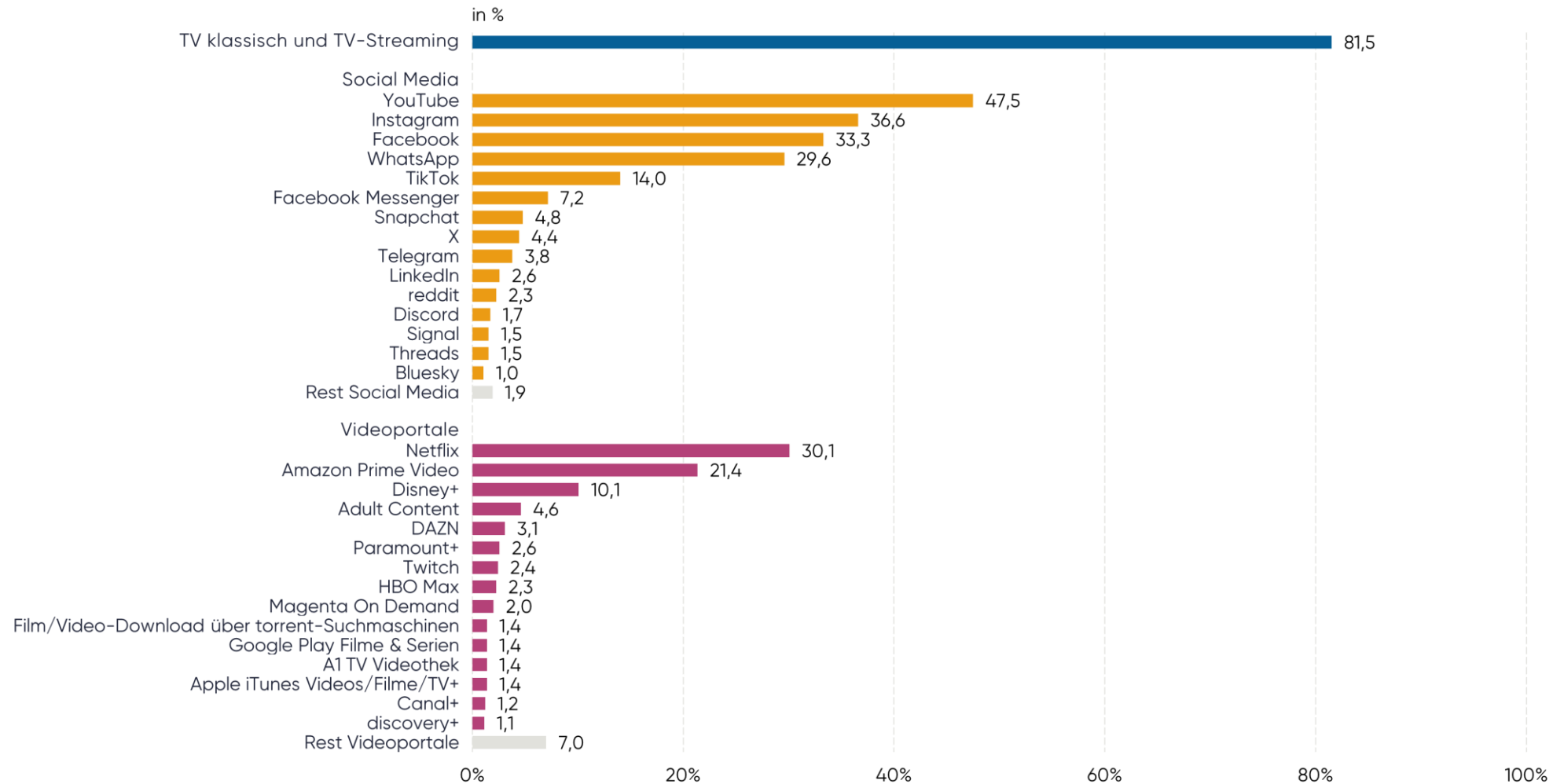
n = 840, repräsentativ für die Bevölkerung 14 – 29 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

Social Media und Videoportale jeweils inkl. TV-Inhalten

# Tagesreichweite nach Mediennutzung

30 – 49 Jahre in %

30 – 49



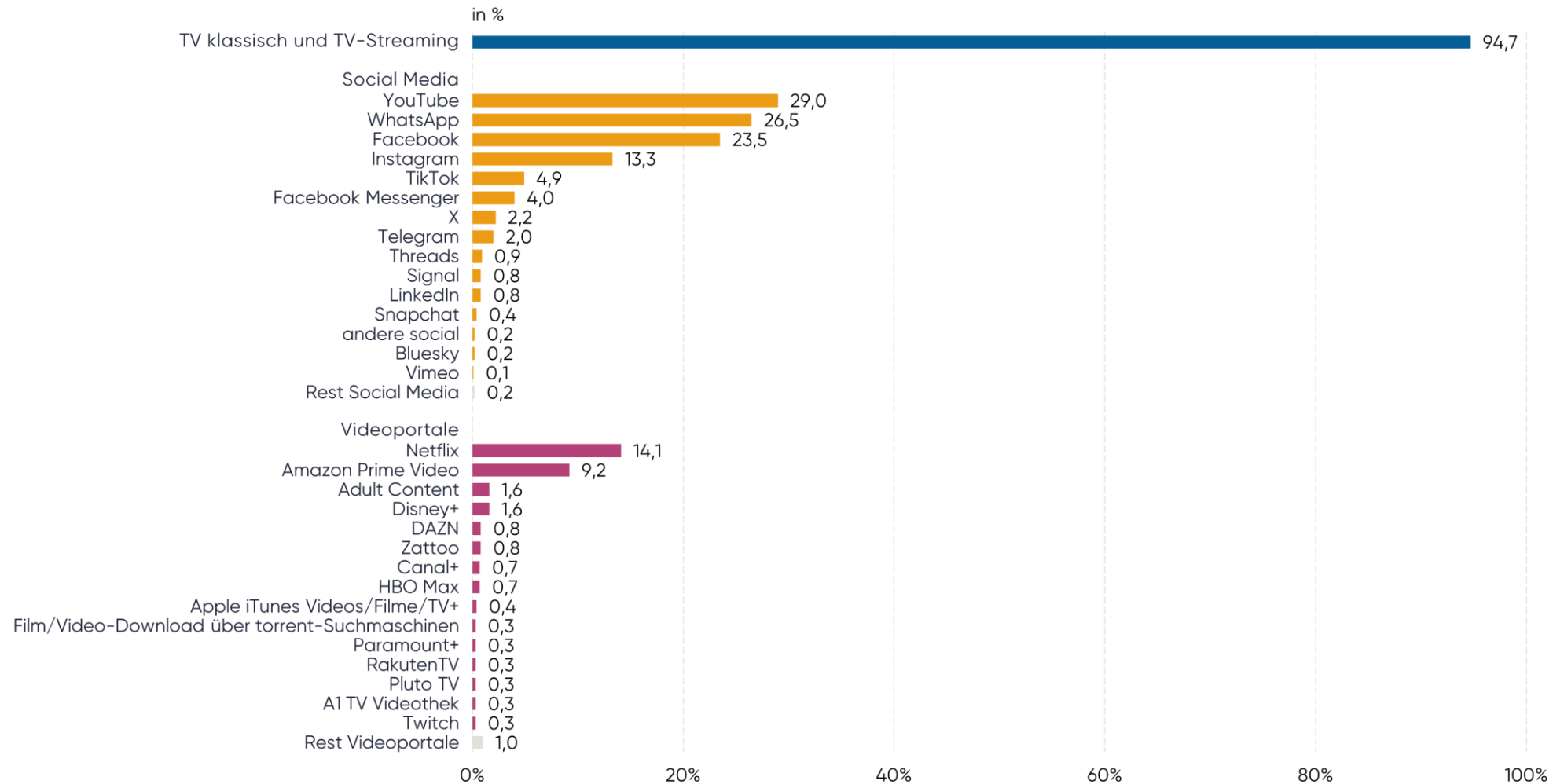
n = 1240, repräsentativ für die Bevölkerung 30 – 49 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

Social Media und Videoportale jeweils inkl. TV-Inhalten

# Tagesreichweite nach Mediennutzung

50+ Jahre in %

50+



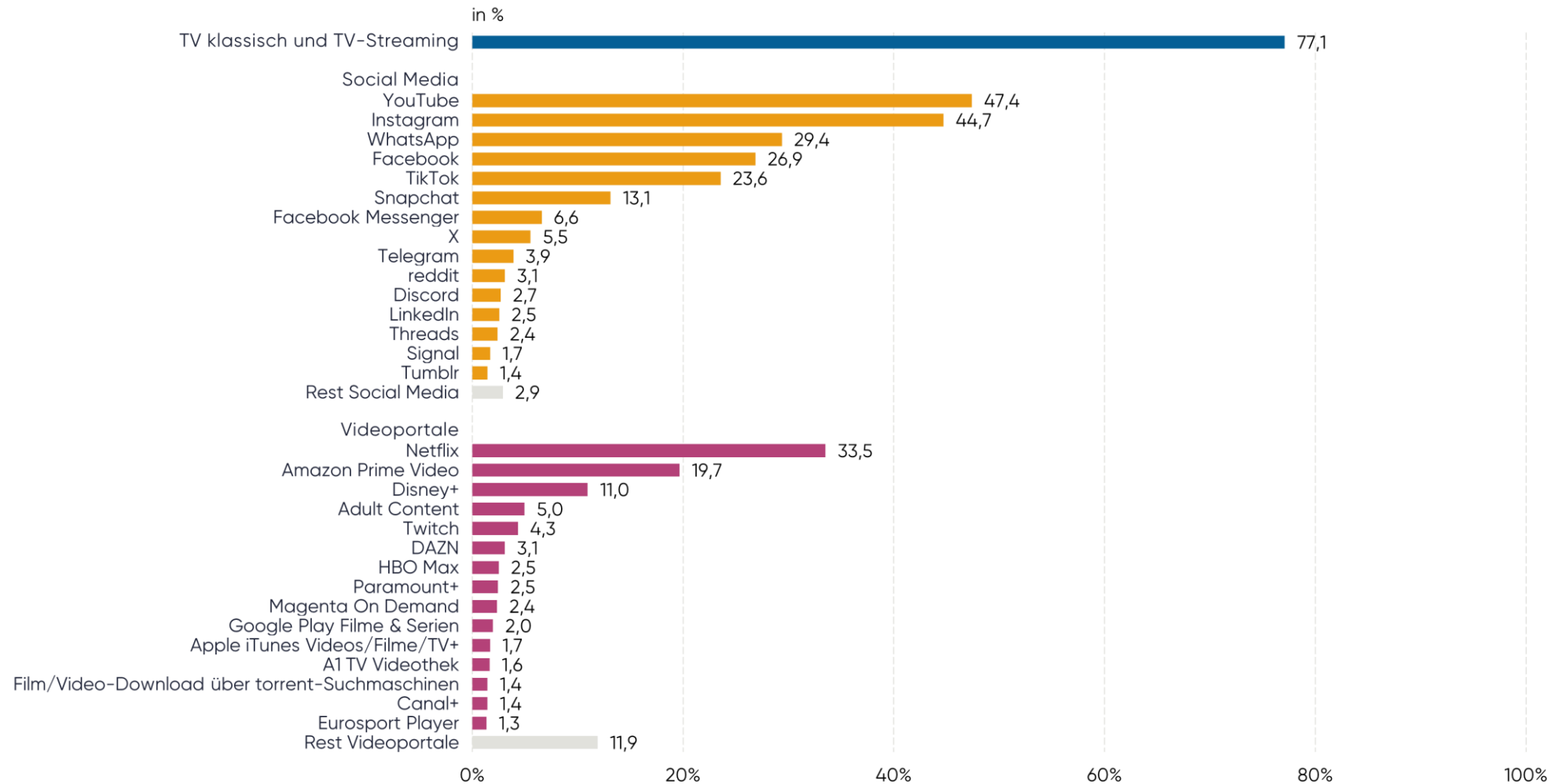
n = 1920, repräsentativ für die Bevölkerung 50+ Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

Social Media und Videoportale jeweils inkl. TV-Inhalten

# Tagesreichweite nach Mediennutzung

14 - 49 Jahre in %

14 - 49



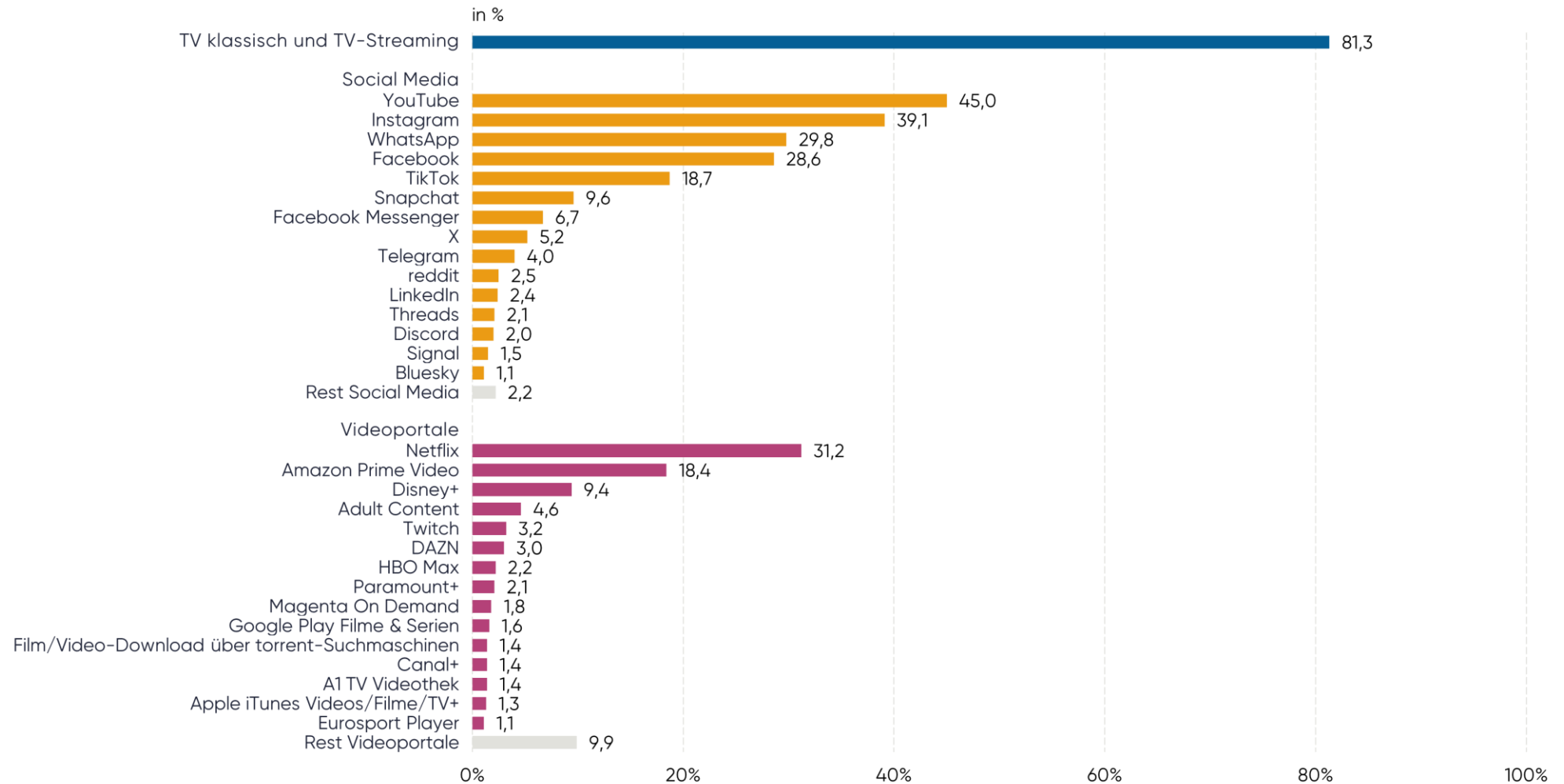
n = 2080, repräsentativ für die Bevölkerung 14 - 49 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

Social Media und Videoportale jeweils inkl. TV-Inhalten

# Tagesreichweite nach Mediennutzung

20 – 59 Jahre in %

20 – 59



n = 2502, repräsentativ für die Bevölkerung 20 – 59 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

Social Media und Videoportale jeweils inkl. TV-Inhalten

Studie

# Bewegtbildnutzung im Tagesverlauf 2026

