



**Thema:**

Der Wettbewerb ums Zeitbudget.

Plattformübergreifendes Contentangebot und dessen Nutzung am

Fallbeispiel von „Saturday Night Fever. So feiert Österreichs Jugend“

# Der Vergleich - Saturday Night Fever Staffel 4

Ausstrahlungszeitraum: 11.1.2011 – 29.3. 2011 // 14 Folgen zu je 48 Minuten

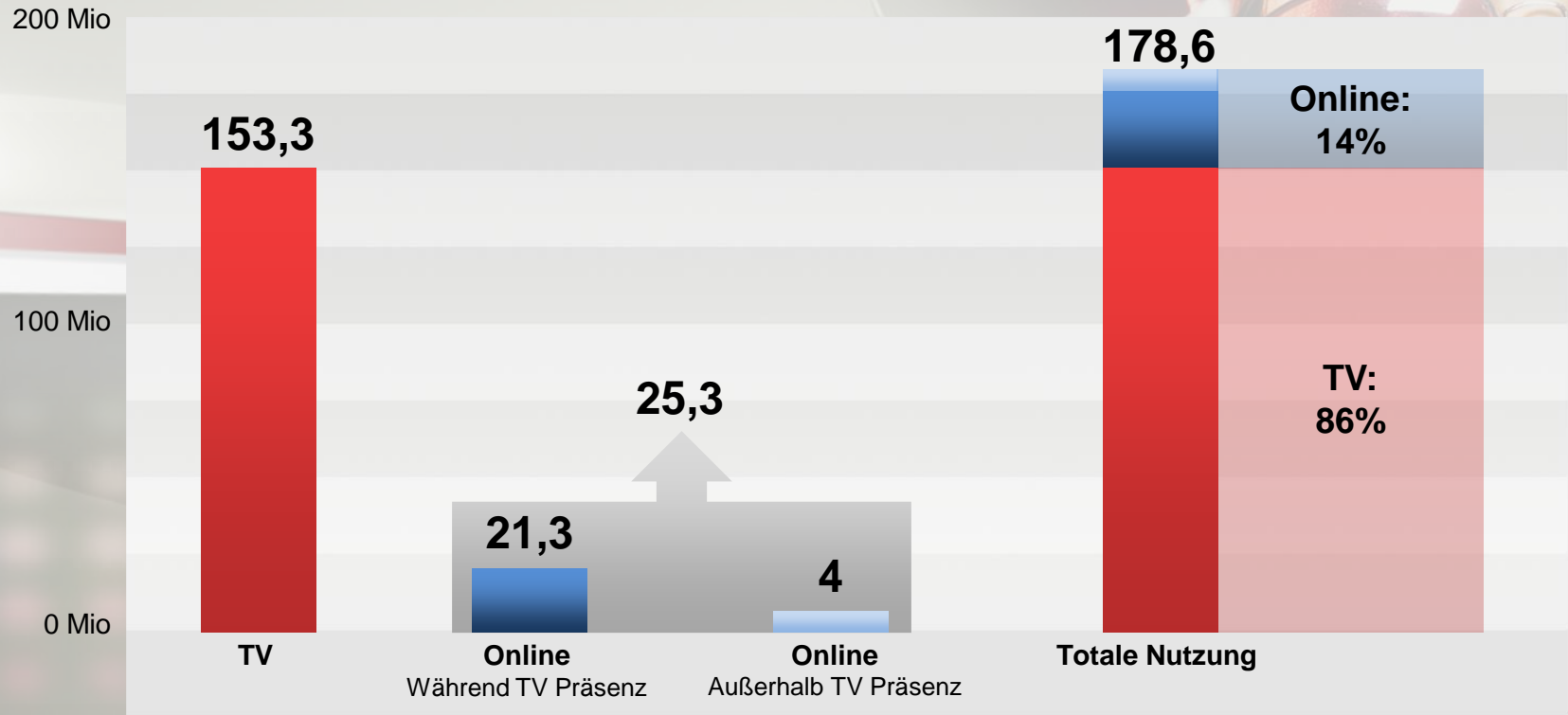


**TV**

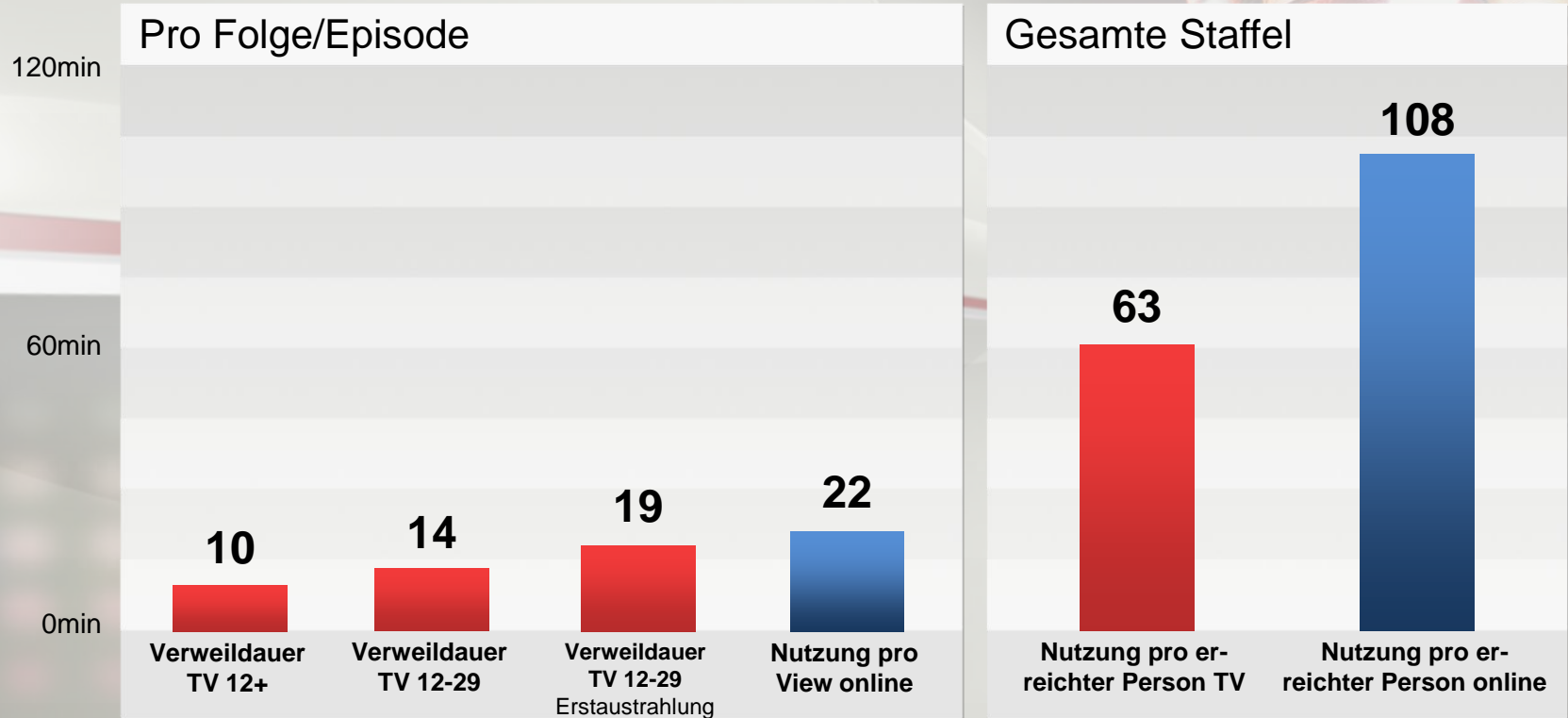


**online**

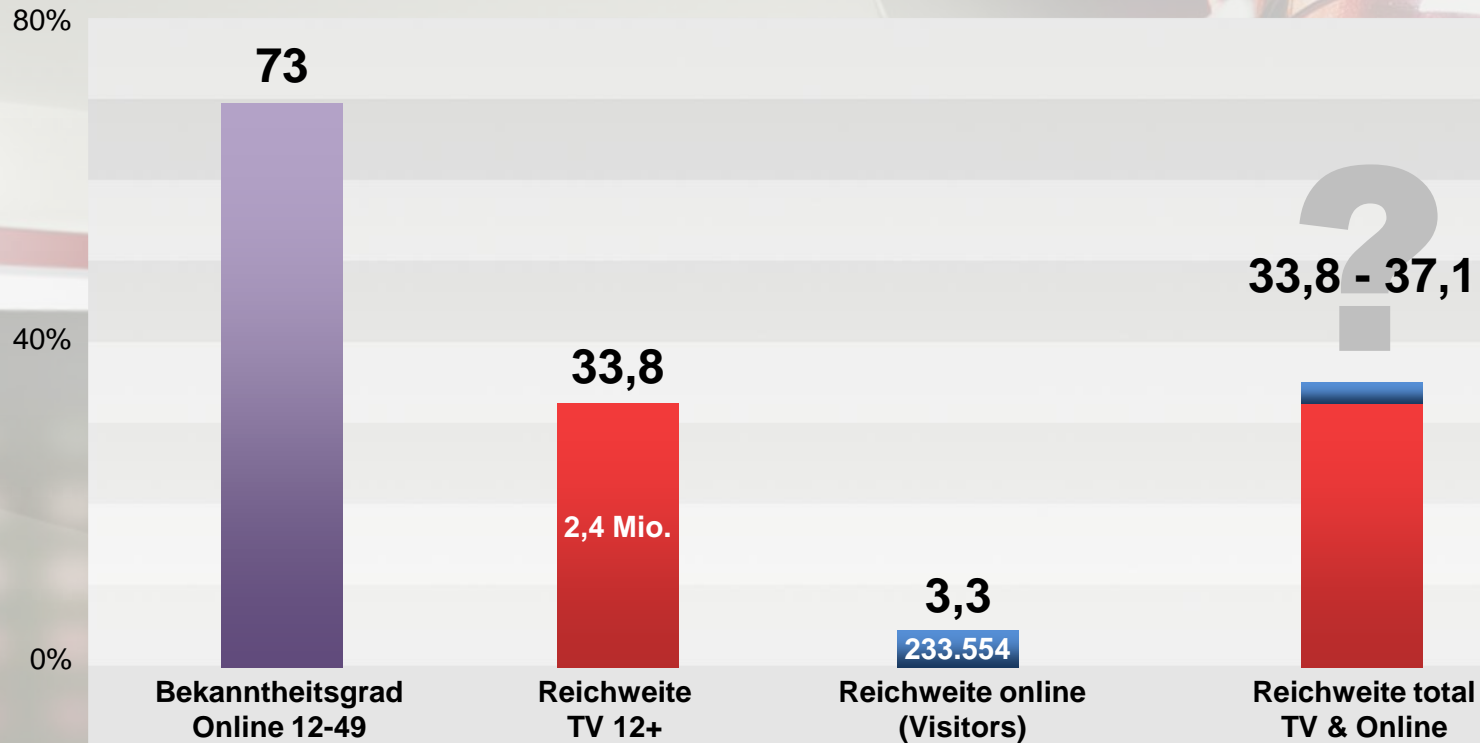
Einzigste direkte Vergleichsmöglichkeit → **genutzte Minuten (in Mio. Minuten)**



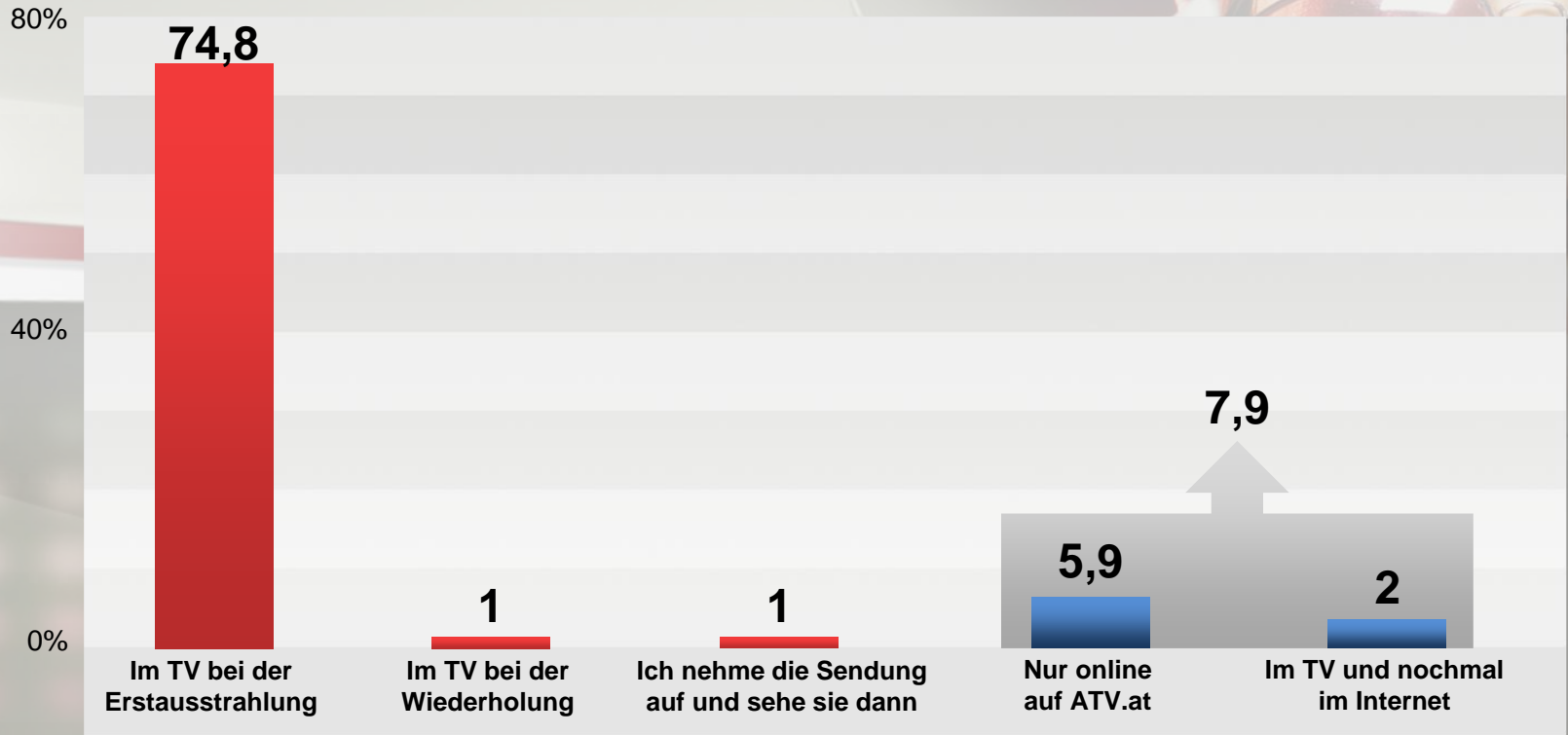
# Wie ist die Nutzungs-Intensität?



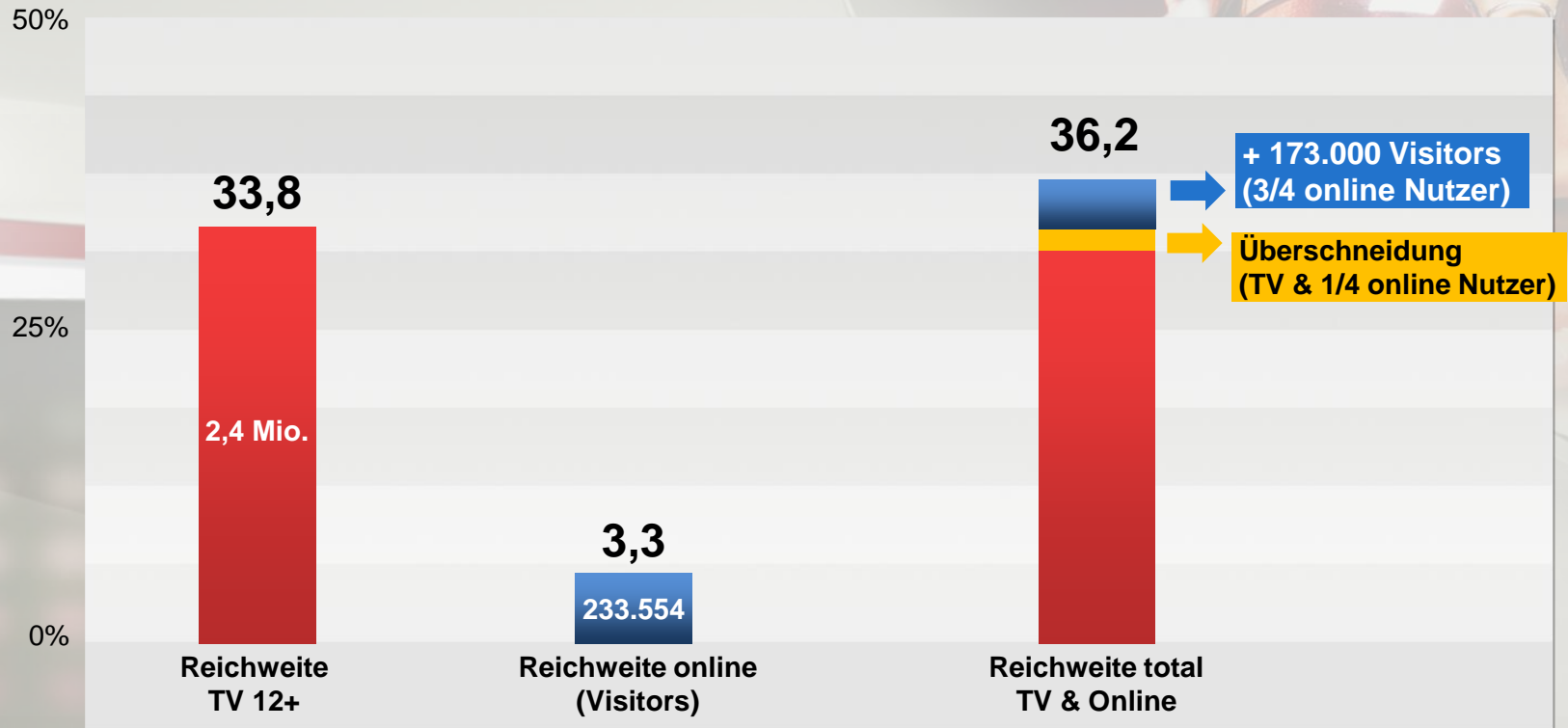
# Wie viele Österreicher wurden mit „SNF Staffel 4“ erreicht?



# Facebook Umfrage: „Wie schaust du Saturday Night Fever?“



## Annäherung einer Netto-Reichweite total:







**Ina Bauer**

Leiterin Diversifikation

ATV Privat TV GmbH & Co KG

[ina.bauer@atv.at](mailto:ina.bauer@atv.at)