

Projekt: South-East Europe Digital Television

D.I. Peter Reindl

Abteilung Rundfunk-Frequenz-Management





Inhalt

- Wer nimmt am Projekt teil?
- Inhalt des Projektes, worum geht es?
- Einige Fakten zum Projekt
- SEE Förderprogramm



Teilnehmende Länder



21.05.2012



digi.TV



Seite 3



Teilnehmende Organisationen



ALBANIA
National Council of Radio
and Television
<http://www.kkrt.gov.al>



AUSTRIA
Austrian Regulatory Authority for
Broadcasting and Telecommunications
<http://www.rtr.at>



BOSNIA AND HERZEGOVINA
The Communications Regulatory
Agency of Bosnia and Herzegovina
<http://www.rak.ba>



CROATIA
Croatian Post and Electronic
Communications Agency
<http://www.hakom.hr>



Agency for Electronic Media
<http://www.e-mediji.hr>



HUNGARY
ICT Association of Hungary
<http://www.ivalsz.hu>



ITALY
INFORMEST
<http://www.informest.it>



REPUBLIC of MACEDONIA
Broadcasting Council of the Republic of
Macedonia
<http://www.srd.org.mk>



MONTENEGRO
Agency for Electronic
Communication and Postal
Services of Montenegro
<http://www.ekip.me>



Agency for Electronic Media
<http://www.ardg.org>



SERBIA
Republic Broadcasting Agency
<http://www.rba.org.rs>



SLOVENIA
Lead partner
Post and Electronic
Communications Agency of the
Republic of Slovenia
<http://www.apek.si>



Sintasio, Foundation
<http://www.sintasio.org>



Associated Strategic Partner
**Italian Regulatory Authority for
electronic communications and
media**
<http://www.agcom.it>



Observer
**National Media and
Infocommunications Authority**
www.nmhh.hu



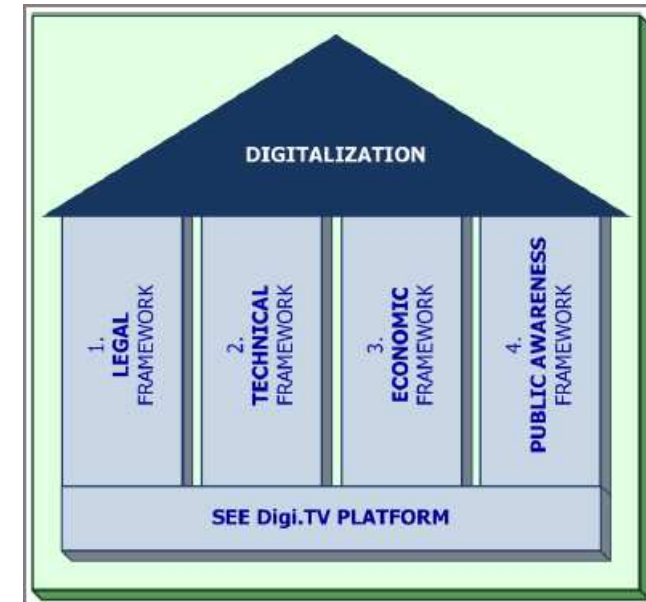
Projekthalt SEE Digi.TV

- Digitales Fernsehen (Einführung, Weiterentwicklung, Harmonisierung und Zusammenarbeit)
- Unterstützung (Beschleunigung) des Umstieg auf digitales Fernsehen
- Harmonisierung des gesetzlichen und des technischen Rahmens
- Reduzierung der Kluft zwischen EU Staaten und IPA Staaten in Bezug auf das digitale Fernsehen
- Vermeidung der Fragmentierung des Marktes
- Digitale Dividende
- Umstieg auf DVB-T2



Projektstruktur

- Transnationale Plattform, um den Umstieg auf digitales Fernsehen zu unterstützen
- Basiert auf einem 4 Säulen Arbeitsprogramm
- Jedes Land bringt die eigenen nationalen Schwerpunkte im Projekt ein und wird durch die Erfahrungen und Ideen der anderen Partner unterstützt
- Definierte „Deliverables“





Erreichung der Projektziele / Mittel zum Zweck

- Interessen bündeln
- „Best Practise“ - Modell,
- Berichte, Empfehlungen, Leitlinien, Beispiele, Diskussionen, Präsentationen, Konferenzen und Workshops etc...
- Bestandsaufnahme des Status Quo am Beginn des Projektes und Vergleich mit Status Quo am Ende des Projektes



Informationen und Fakten zu digi.TV

- 10 Länder; 14 Organisationen und 1 Observer sind im Projekt eingebunden
- Bewerbungstermin Ende 2009 (600 Bewerbungen/60/54/ 28 Projekte)
- Projektdauer: Jänner 2011 bis April 2013
- Gesamtbudget: ca. 2 Mio EUR
- Förderanteil durch EU Gelder 85%
- Leadpartner: APEK Slowenische Regulierungsbehörde/ Projektmanager Telesis
- Joint technical secretariat (JTS)
- First level control / Wirtschaftstreuhand PwC Inter-Treuhand GmbH
- Steering Committee
- Executive Board
- Ca. alle 2 Monate ein Arbeitstreffen
- 3 Transnationale Konferenzen
- Nationale Workshops



Die Verordnungen zu den EU-Strukturfonds 2007-2013 Kohäsionspolitik 2007 bis 2013



Transnational Cooperation Programme

Insgesamt wurden 13 transnationale Regionen festgelegt

Weitere Programme im Rahmen des Strukturfonds:
CENTRAL EUROPE
ALPINE SPACE
INTERREG IVC
URBACT II
ESPON II





Danke für Ihre Aufmerksamkeit !

<http://www.see-digi.tv>