



Loudness-Harmonisierung bei der SRG SSR

Erfahrungen aus der Umsetzung

Niklaus Kühne, Fachkommunikation SRG

24.5.2012

SRG SSR

RSI RTR RTS SRF



Staatsfernsehen ? Die SRG SSR ist:

- Verein mit regionalen Trägerschaften und öffentlichem Auftrag (Service Public)
- finanziert mit Gebühren und kommerziellen Einnahmen
- eine Holding mit vier regionalen Unternehmenseinheiten
- 18 Radio- / 7 TV Programme, 4 Landessprachen, starke regionale Verankerung
- Diverse Eventstreams in mehreren Sprachen

SRG SSR

RSI RTR RTS SRF 2

TV Programme der SRG



SRG SSR

RSI RTR RTS SRF 3

29. Februar 2012 - Schalttag für die SRG

- Einführung von 6 HDTV Programmen
- Umstellung auf filebasierte Produktion
- Umstellung der Loudness auf EBU R128



SRG SSR

RSI RTR RTS SRF 4

Medienreaktionen



© Tages-Anzeiger ; 19.11.2011

PDF Faksimile

Werbung im Schweizer Fernsehen soll leiser werden

Die SRG prüft die Übernahme einer Empfehlung der European Broadcasting Union, wonach die Lautstärke der TV-Werbung dem übrigen Programm angepasst werden soll.

SRG SSR

RSI RTR RTS SRF 5

© St. Galler Tagblatt ; 03.01.2012
PDF Faksimile

SENDEPLATZ

Das Marktgeschrei übertönt den Liebesfilm

SRG SSR

RSI RTR RTS SRF 6

Medienreaktionen

SMD schweizer mediendatenbank

© TV 8 ; 18.02.2012
PDF Faksimile

VOS LETTRES

Votre opinion nous intéresse
On n'est pas sourds!

© Berner Zeitung ; 05.01.2012
PDF Faksimile

Endlich: SRG verbant TV-Werbelärm

© LINK ; 01.04.2012

PDF Faksimile

Technologische Entwicklung

Laute Werbung und Trailer sind endlich passé

SRG SSR

RSI RTR RTS SRF 7

© Tele ; 29.02.2012

Die Umstellung
auf HD soll die
akustische Situa-
tion verbessern.

«Hä?!
Ich höre nix»

SRG SSR

8

Einführung EBU R128 - Meilensteine

- 2006 Verabschiedung der Roadmap HDTV
- 2007 Launch HD suisse
- 2008 Arbeitsgruppe P-Loud zum internen Informationsaustausch und Terrainvorbereitung wird mandatiert
- 2010 SRG gibt ein offizielles Commitment zu R128 ab
- 2012 Umbau der Infrastruktur grösstenteils abgeschlossen
- 29. Februar 2012: Umstellung der sechs Hauptprogramme auf HDTV, gleichzeitig wird R128 eingeführt

EBU R128 – treibende – bremsende Faktoren



Umsetzungskonzept

- TV First: HD-Migration als idealer Einführungszeitpunkt. Die neuen Playouts können von Anfang an für EBU R128 geplant werden
- **Priorität: Hersteller liefern «ready to broadcast» content**
- **Dolby-content erfordert immer lauthheitsorientiertes Arbeiten (Dialnorm)**
- **Richtung der Implementierung: Vom Playout zu den Quellen**
- **Einführung Radio erfolgt später (heterogene Radiolandschaft, sehr viele Player, Selbstfahrtechnik, die UKW Lautstärke scheint vorderhand unantastbar)**

Ausbildungskonzept

Level	Definition	Difference in knowledge
Experts	Experienced Sound Engineers and technicians, willing to educate colleagues	Able to mix live on loudness target 2 day seminar, also Dolby Digital+MCA
Level A	Sound Engineers of live events	Same as above
Level B	Postproduction editors and MCR technicians, usually no live processing	Able to normalize loudness near-live or filebased, also Dolby Digital+MCA
Level C	Editors, Journalists, Producers	Able to normalize loudness filebased only, stereo only
Level C+	DJ Journalists	Able to mix live close to target, stereo only

Stichwort Werbung

- Zentrale Akquisition und Logistik durch Publisuisse (Tochterunternehmung der SRG)
- Entwicklung einer Migrationsstrategie, vor allem für den Übergang
- Zulieferer können nach wie vor nicht-normalisiert anliefern
- Seit 1. Januar 2012 werden alle Spots beim Ingest Loudness-normalisiert
- Ende Februar waren 95 % aller Spots normalisiert

Stichwort Werbung – erste Erfahrungen

- Der Prozess bewährt sich
- Die Lautheit der verschiedenen Spots ist nahezu perfekt normalisiert
- Die Werbung passt sich perfekt ins Programm ein
- **Die Werbeindustrie ist sehr zufrieden: Die Auftraggeber können sicher sein, dass kein Mitbewerber mehr lauter ist !**

Stichwort Werbung – Richtlinien Anlieferung (Auszug)

- **Offene Kommunikation ist wichtig: Die Werbekunden müssen wissen, was mit ihrem Material passiert**

Publisuisse akzeptiert weiterhin nach R68 produziertes Material:

...sofern nach EBU R68 angeliefert wird, führt publisuisse beim Ingest mittels konstanter Pegelanpassung eine Lautheitsnormalisierung nach EBU R128 durch. Dies stellt sicher, dass keine Veränderung der Dynamik vorgenommen wird.

Der TV-Spot durchläuft bei der jeweiligen Ausstrahlung im Fernsehstudio eine Modulationsaufbereitung, die bei korrekt gepegeltem Material nicht korrigierend eingreift. Sie hat also reinen Schutzcharakter.

Stichwort Produktion

Phasenweise von «oben» nach «unten»:

Liveinfrastruktur, Postproduction, dezentrale Infrastruktur und Zulieferer

- **80% der Live-Infrastruktur (Studios und Ü-Wagen) war zum 29. 2. umgerüstet**
- **Grafik- und onair Design besondere Herausforderung**
- **Heute sind wir bei den eigenen Mitteln nahe bei 100%**
- **Externe, Einzelplätze und Zulieferer folgen sukzessive**

Unsere Erkenntnisse

- Die Einführung der EBU R128 ist **KEIN** (ausschliesslich) technisches Projekt
- Gute Kommunikation ist wichtig
- Ausbildungs- und Überzeugungsbedarf nicht unterschätzen



«Die Wirkung technologischer Errungenschaften wird kurzfristig oft überschätzt und langfristig unterschätzt.»

Sir Arthur C. Clarke
Britischer Science Fiction Schriftsteller

Besuchen Sie uns regelmässig auf www.broadcast.ch