

## Das „neue“ Bürgerfernsehen in Nordrhein-Westfalen

Mechthild Appelhoff  
Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM)

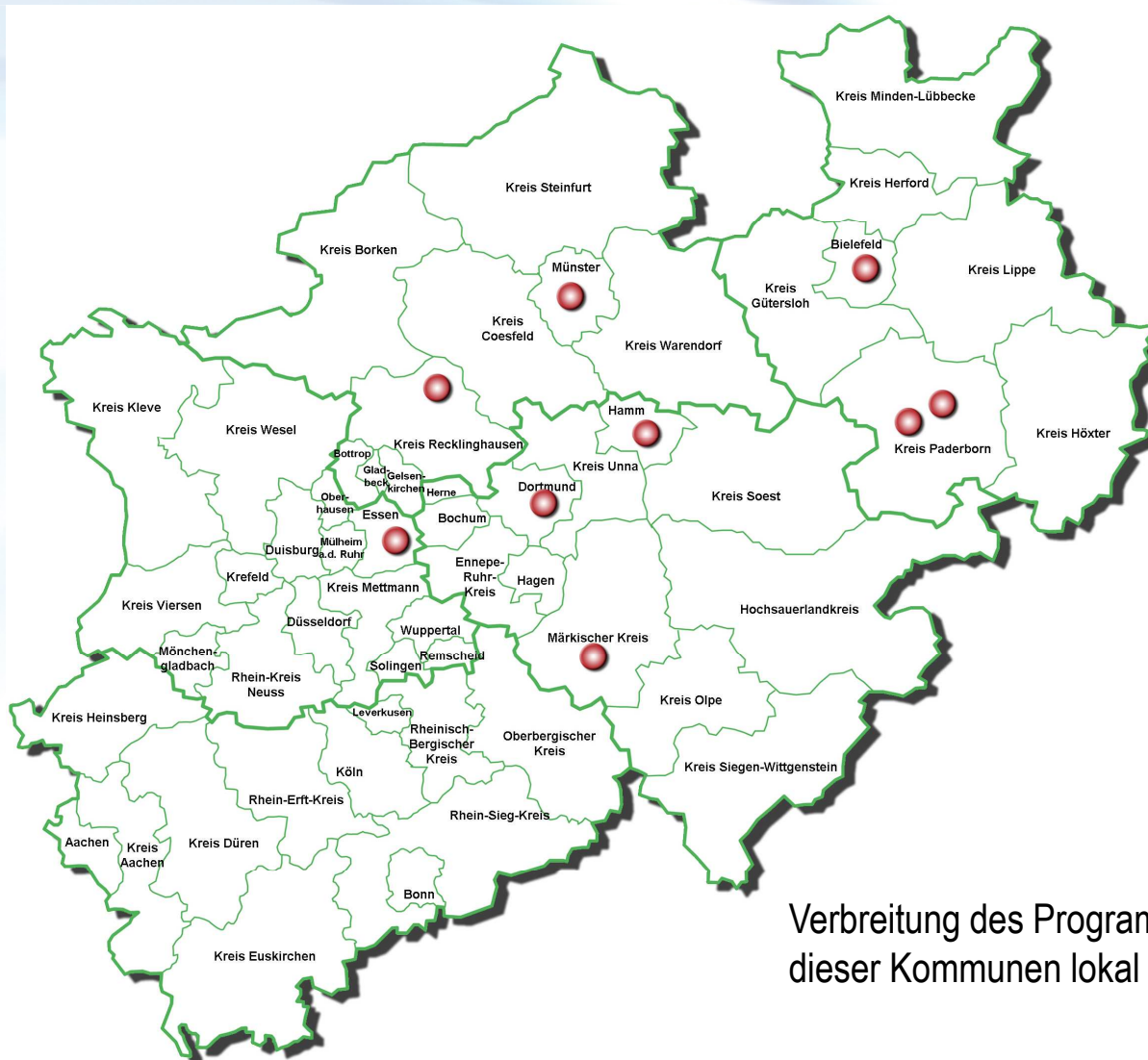
Wien, 10. Dezember 2012



## § 40 Bürgermedien LMG NRW

- (1) Bürgermedien ermöglichen Bürgerinnen und Bürgern, sich an der **Schaffung und Veröffentlichung von Inhalten in Medien** zu beteiligen und tragen so zur Ausbildung ihrer **Medienkompetenz** bei.
- (2) Bürgermedien **ergänzen** durch innovative, kreative und vielfältige Inhalte **das publizistische Angebot** für Nordrhein-Westfalen und
- (3) leisten einen **Beitrag zur gesellschaftlichen Meinungsbildung**.

<http://www.lfm-nrw.de/fileadmin/lfm-nrw/Medienrecht/lmg2009.pdf>



## Ehemalige Offene Kanäle

Bielefeld  
Dortmund  
Essen  
Hamm  
Lüdenscheid  
Marl  
Münster  
Salzkotten  
Tudorf

Verbreitung des Programms und Beteiligung der Bürger innerhalb dieser Kommunen lokal begrenzt. [NRW: 17,84 Mio. Einwohner]

## › Ausgangslage: Bürgerfernsehen bis 2009

Studie „**Bürgerfernsehen in NRW**“ (Volpers / Werner, 2007)

Ergebnis:

- geringe Akzeptanz der vorhandenen Offenen Kanäle,
- geringes Entwicklungspotential der vorhandenen Strukturen,
- größtes Potential: der Ausbildungs- und Erprobungscharakter,
- steigende Bedeutung des Erwerbs von Fähigkeiten zur Medienproduktion.

# Bürgermediale Partizipation

- Partizipation durch Publikation
  - Ziel einer Publikation ist die Rezeption
    - Rezeption durch Qualität → Qualifikation
    - Publikation und Rezeption = Relevanz
- **Qualifikation ist die Grundlage für wirksame bürgermediale Partizipation.**

# Ausbildungs- und Erprobungsfernsehen NRW



redaktionelle  
Abstimmung

## Programmmzulieferer

Institutionen der Ausbildung in Medienberufen\*, zu deren originären Ausbildungsbestandteilen die Vermittlung audiovisueller Produktionskenntnisse gehört

Lern- und Lehrredaktionen, die von Institutionen der beruflichen und wissenschaftlichen Ausbildung getragen werden, die audiovisuelle Produktionskenntnisse als Zusatzqualifikation vermitteln möchten

Bürger  
+  
Bürgergruppen

\* insbesondere Berufsschulen,  
Hochschulen, Berufsakademien

Förderung von  
Qualifikation  
+  
Bereitstellung von  
Produktionstechnik

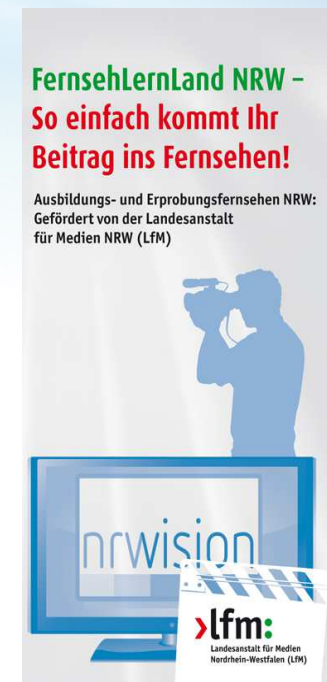
Förderung von  
Qualifikation  
+  
Bereitstellung von  
Produktionstechnik

Förderung der  
Technik, Re-  
daktion und  
Qualifikation

## › Landesweiter Lernsender *nrvision*



- Ein Lernsender für JEDEN Bürger in Nordrhein-Westfalen
- Paradigmenwechsel zum Bürgerfernsehen der Offenen Kanäle → Redaktion und Programmverantwortung liegen beim Lernsender
- hohe Zugangsoffenheit



## › Landesweiter Lernsender *nrwision*



- Qualifiziertes Feedback durch Programmredaktion (Journalistik-Studierende, die Ihr Volontariat abgeschlossen haben)
- professionelles On-Air-Design.

[www.nrwision.de](http://www.nrwision.de)



## › Professionelle Medienausbildung

- Keine Förderung durch die LfM, da originäre Aufgabe
- Institutionen der Medienausbildung, die audiovisuelle Produktionskenntnisse vermitteln, können:
  - Seminar- und Abschlussarbeiten einem landesweiten Publikum präsentieren,
  - TV-Lernsender *nrvision* als Plattform bzw. als Talentbörse.

## › Lern- und Lehrredaktionen

- Lern- und Lehrredaktionen an Institutionen der beruflichen und wissenschaftlichen Ausbildung:
- Förderung des Aufbaus einer Lern- und Lehrredaktion durch die LfM innerhalb von 2 Jahren.
- Qualifikation der Studierenden, Wissenschaftstransfer in die Öffentlichkeit
- Bis zum Ende des Piloten 2011 wurden in 15 Lern- und Lehrredaktionen rund 2.050 Studierende und Auszubildende qualifiziert.

## › Bürgergruppen

- Kostenfreie Schnupperkurse:
  - LfM stellt Medientrainer und Technik zur Verfügung,
  - zweitägiger Basiskurs, dessen Ergebnis auf *nrvision* ausgestrahlt wird.
  - Einrichtungen stellen Räume und probieren Fernseharbeit aus.
- Vertiefungskurse nach dem Prinzip der Schnupperkurse.
- Förderung von individuell konzipierten Fernsehschulungen.



Kamera	Umfrage	Formatentwicklung	Projektleiter
Schnitt	Interview	Programmplanung	
Ton	Beitrag	redaktion. Arbeiten	
Licht	...	...	...

Theorie – Praxis – Reflexion

## › Das Programm

- wöchentliche Programmschleife mit festen Sendeplätzen für die Themenbereiche Lokales, Musik und Comedy,
- ca. 15 Stunden neues Programm pro Woche,
- Einbindung der Zulieferer durch Formate wie „Die Macher“ oder „Großes Kino“,
- gemeinsame Programmaktionen, wie Themenwochen, z. B. alles rund um das Thema „Glück“ oder Weihnachtsaktionen (Adventskalender/Wichteln).

	mo	di	mi	do	fr	sa	so
16:00		lernen on air	bürgerfernsehen	lernen on air	bürgerfernsehen		
17:00							
18:00	lokales ab 6	ostwestfalen ab 6	ruhrgebiet ab 6	rheinland ab 6	münsterland ab 6		
19:00							
20:00						alle beiträge der woche	alle beiträge der woche
21:00	danach: lernen on air	comedy ab 9	lokales ab 9	campus ab 9	musik ab 9		
22:00		danach: bürgerfernsehen	danach: lernen on air	danach: bürgerfernsehen	danach: alle beiträge der woche		
23:00							

## › Der *nrwision* Online Auftritt

- Tipps und Ratschläge für Programm-Macher
- TV-Wissen rund um Redaktionsarbeit und Technik
- Aktuelle Informationen rund um Aktionen zum mitmachen oder informieren
- [www.nrwision.de](http://www.nrwision.de) als Programmplattform
  - Live-Stream
  - Mediathek

## › Die Mediathek von *nrwision*

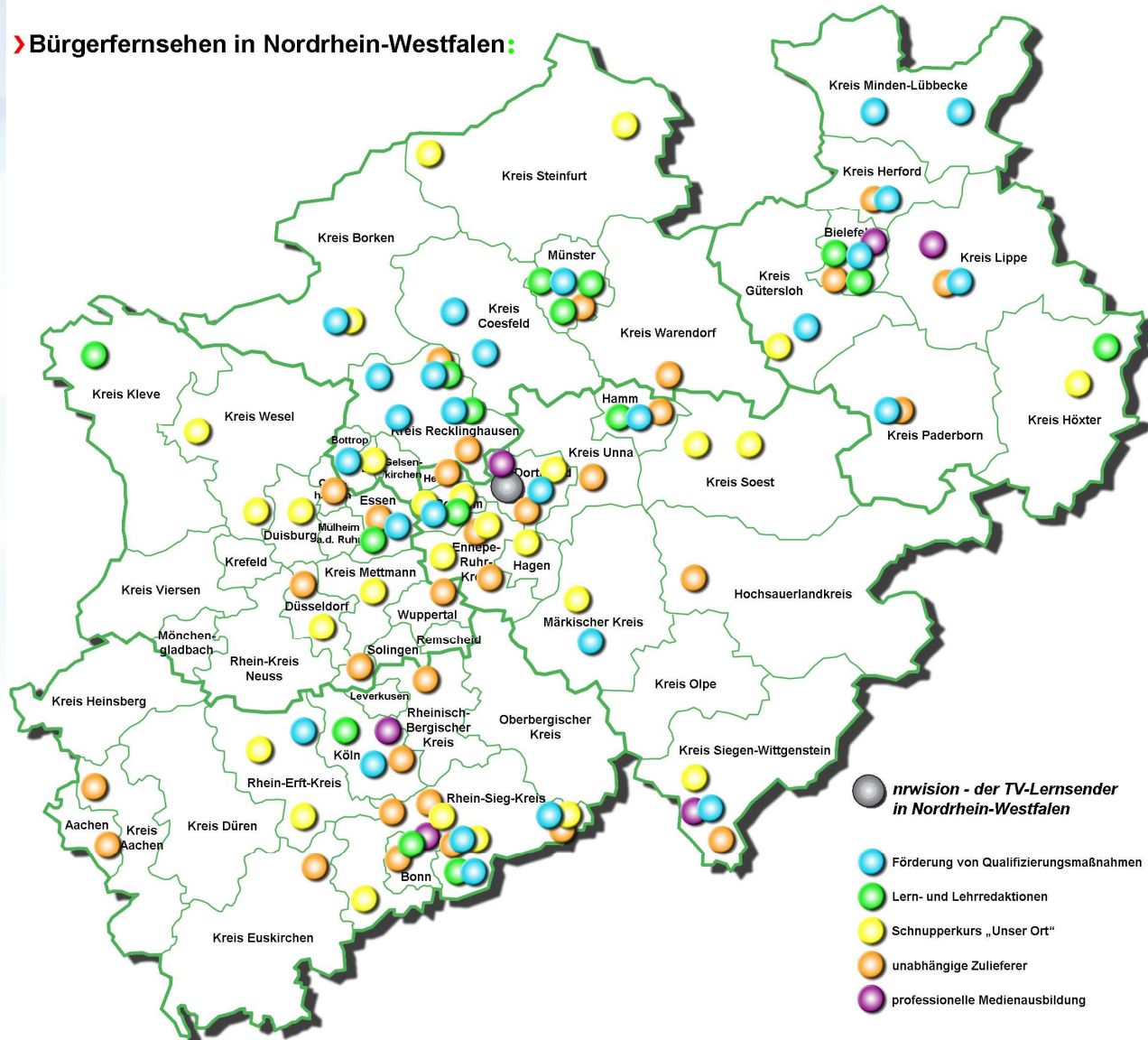
- Dauerhafte Verfügbarkeit der bisher ausgestrahlten Sendungen
- Gezielte Bewerbung und Verlinkung möglich
- Bewerbung in Zielgruppenforen (z. B. Hundeforen zur Sendung „Riepes Hundetalk“) oder auf anderen Webseiten (z. B. in der Kommentarfunktion von Spiegel Online zum Reisebericht „Costa Concordia“) verursacht rasanten Anstieg der Klickzahlen
- Durch Verlinkung Abdeckung von GEMA und GVL
- Sortierfunktion
- Rating- und Kommentarfunktion

[www.nrwision.de](http://www.nrwision.de)

-  **sendungen von a bis z**  
[ zur mediathek ]
-  **tipps der woche**  
[ zur redaktions-auswahl ]
-  **beliebteste sendungen**  
[ zu den video-charts ]
-  **sendungen nach themen**  
[ zur auswahl ]
-  **sendungen nach orten**  
[ zur städte-auswahl ]

# Ausbildungs- und Erprobungsfernsehen NRW

## > Bürgerfernsehen in Nordrhein-Westfalen:



Bürgerqualifizierung,  
Lernredaktionen,  
Schnupperkurse,  
unabhängige Gruppen,  
angehende Medienprofis

**Nordrhein-Westfalen (LfM)**

**TV- Partizipation bis 2009**

# Ausbildungs- und Erprobungsfernsehen NRW

## > Bürgermedien in Nordrhein-Westfalen:



Partizipation 2012

› **Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**



Quelle: LfM

**Mechthild Appelhoff**

Bereichsleitung

Medienkompetenz und Bürgermedien

Landesanstalt für Medien

Nordrhein-Westfalen (LfM)

Zollhof 2

40221 Düsseldorf

Tel: + 49 (0) 21 1 - 77 00 7 - 136

Fax: + 49 (0) 21 1 - 77 00 7 - 335

E-Mail: [mappelhoff@lfm-nrw.de](mailto:mappelhoff@lfm-nrw.de)

Internet: [www.lfm-nrw.de](http://www.lfm-nrw.de)