

Das „neue“ Bürgerfernsehen in Nordrhein-Westfalen

Mechthild Appelhoff
Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM)

Wien, 10. Dezember 2012

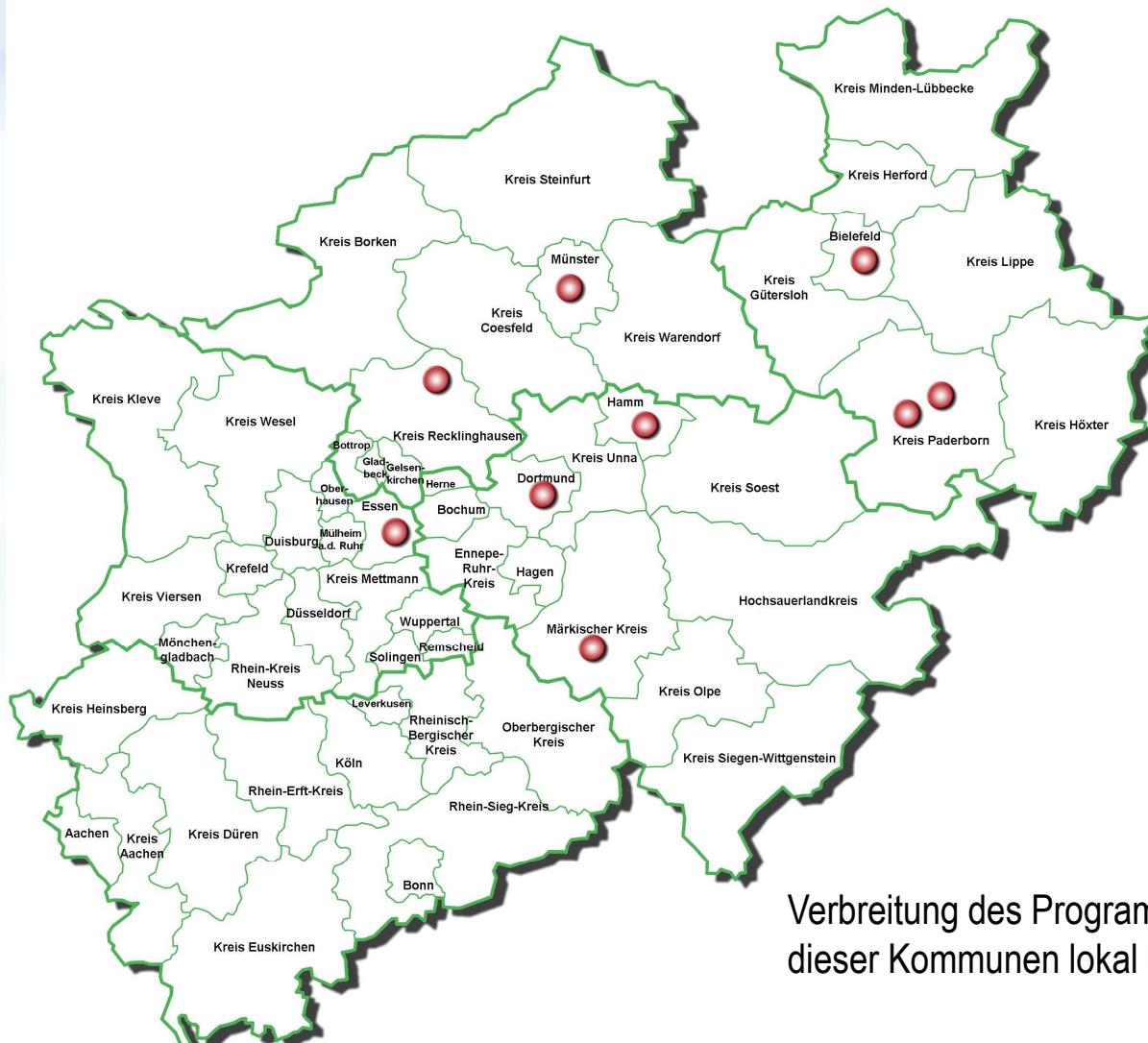


§ 40 Bürgermedien LMG NRW

- (1) Bürgermedien ermöglichen Bürgerinnen und Bürgern, sich an der **Schaffung und Veröffentlichung von Inhalten in Medien** zu beteiligen und tragen so zur Ausbildung ihrer **Medienkompetenz** bei.
- (2) Bürgermedien **ergänzen** durch innovative, kreative und vielfältige Inhalte **das publizistische Angebot** für Nordrhein-Westfalen und
- (3) leisten einen **Beitrag zur gesellschaftlichen Meinungsbildung**.

<http://www.lfm-nrw.de/fileadmin/lfm-nrw/Medienrecht/lmg2009.pdf>

› Ausgangslage: Bürgerfernsehen bis 2009



Ehemalige Offene Kanäle

Bielefeld
Dortmund
Essen
Hamm
Lüdenscheid
Marl
Münster
Salzkotten
Tudorf

Verbreitung des Programms und Beteiligung der Bürger innerhalb dieser Kommunen lokal begrenzt. [NRW: 17,84 Mio. Einwohner]

› Ausgangslage: Bürgerfernsehen bis 2009

Studie „Bürgerfernsehen in NRW“ (Volpers / Werner, 2007)

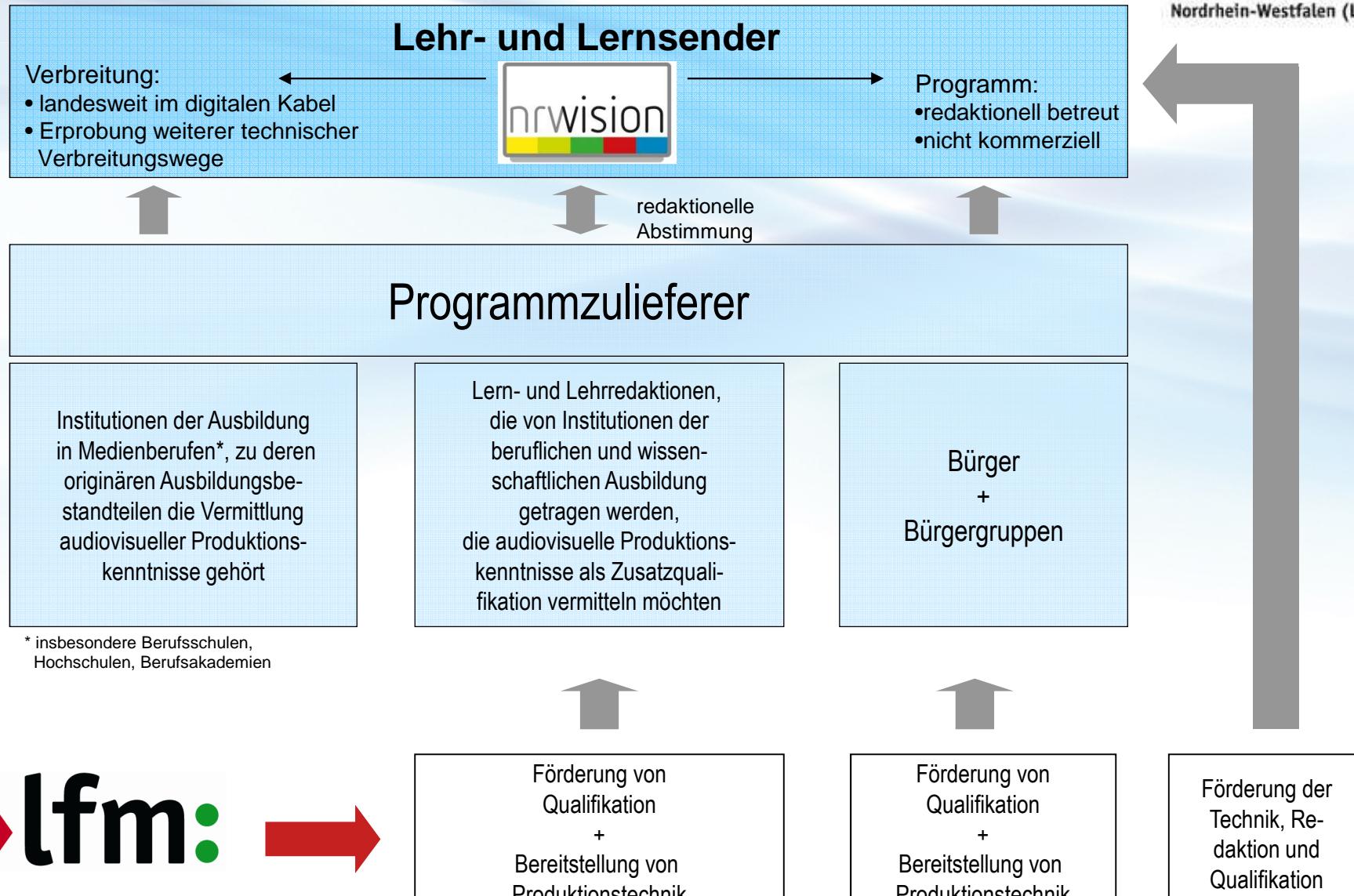
Ergebnis:

- geringe Akzeptanz der vorhandenen Offenen Kanäle,
- geringes Entwicklungspotential der vorhandenen Strukturen,
- größtes Potential: der Ausbildungs- und Erprobungscharakter,
- steigende Bedeutung des Erwerbs von Fähigkeiten zur Medienproduktion.

Bürgermediale Partizipation

- Partizipation durch Publikation
 - Ziel einer Publikation ist die Rezeption
 - Rezeption durch Qualität → Qualifikation
 - Publikation und Rezeption = Relevanz
- **Qualifikation ist die Grundlage für wirksame bürgermediale Partizipation.**

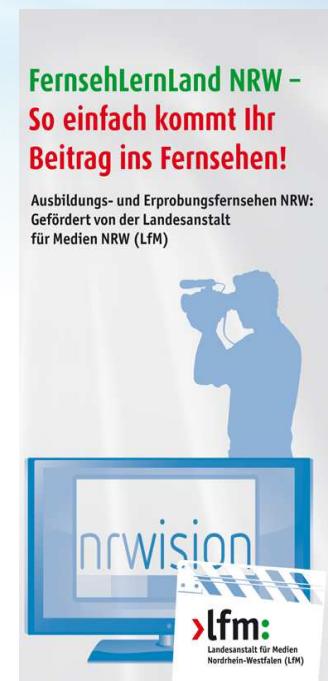
Ausbildungs- und Erprobungsfernsehen NRW



› Landesweiter Lernsender *nrwision*



- Ein Lernsender für JEDEN Bürger in Nordrhein-Westfalen
- Paradigmenwechsel zum Bürgerfernsehen der Offenen Kanäle → Redaktion und Programmverantwortung liegen beim Lernsender
- hohe Zugangsoffenheit

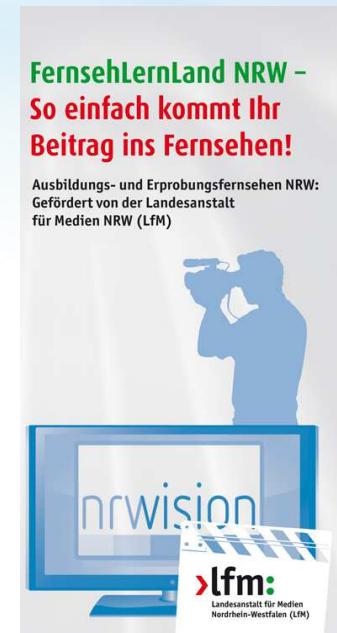


› Landesweiter Lernsender *nrwision*



- Qualifiziertes Feedback durch Programmredaktion
(Journalistik-Studierende, die Ihr Volontariat
abgeschlossen haben)
- professionelles On-Air-Design.

www.nrwision.de



› Professionelle Medienausbildung

- Keine Förderung durch die LfM, da originäre Aufgabe
- Institutionen der Medienausbildung, die audiovisuelle Produktionskenntnisse vermitteln, können:
 - Seminar- und Abschlussarbeiten einem landesweiten Publikum präsentieren,
 - TV-Lernsender *nrwision* als Plattform bzw. als Talentbörse.

› Lern- und Lehrredaktionen

- Lern- und Lehrredaktionen an Institutionen der beruflichen und wissenschaftlichen Ausbildung:
- Förderung des Aufbaus einer Lern- und Lehrredaktion durch die LfM innerhalb von 2 Jahren.
- Qualifikation der Studierenden, Wissenschaftstransfer in die Öffentlichkeit
- Bis zum Ende des Piloten 2011 wurden in 15 Lern- und Lehrredaktionen rund 2.050 Studierende und Auszubildende qualifiziert.

› Bürgergruppen

- Kostenfreie Schnupperkurse:
 - LfM stellt Medientrainer und Technik zur Verfügung,
 - zweitägiger Basiskurs, dessen Ergebnis auf *nrwision* ausgestrahlt wird.
 - Einrichtungen stellen Räume und probieren Fernseharbeit aus.
- Vertiefungskurse nach dem Prinzip der Schnupperkurse.
- Förderung von individuell konzipierten Fernsehschulungen.



Kamera	Umfrage	Formatentwicklung	Projektleiter
Schnitt	Interview	Programmplanung	
Ton	Beitrag	redaktion. Arbeiten	
Licht

Theorie – Praxis – Reflexion

› Das Programm

- wöchentliche Programmschleife mit festen Sendeplätzen für die Themenbereiche Lokales, Musik und Comedy,
- ca. 15 Stunden neues Programm pro Woche,
- Einbindung der Zulieferer durch Formate wie „Die Macher“ oder „Großes Kino“,
- gemeinsame Programmaktionen, wie Themenwochen, z. B. alles rund um das Thema „Glück“ oder Weihnachtsaktionen (Adventskalender/Wichteln).

	mo	di	mi	do	fr	sa	so
16:00							
17:00							
18:00	lokales ab 6	ostwestfalen ab 6	ruhrgebiet ab 6	rheinland ab 6	münsterland ab 6		
19:00							
20:00							
21:00	<i>danach:</i> lernen on air	comedy ab 9	lokales ab 9	campus ab 9	musik ab 9		
22:00		<i>danach:</i> bürger-fernsehen	<i>danach:</i> lernen on air	<i>danach:</i> bürger-fernsehen	<i>danach:</i> alle beiträge der woche		
23:00							

› Der *nrwision* Online Auftritt



- Tipps und Ratschläge für Programm-Macher
- TV-Wissen rund um Redaktionsarbeit und Technik
- Aktuelle Informationen rund um Aktionen zum mitmachen oder informieren
- www.nrwision.de als Programmplattform
 - Live-Stream
 - Mediathek

› Die Mediathek von *nrwision*

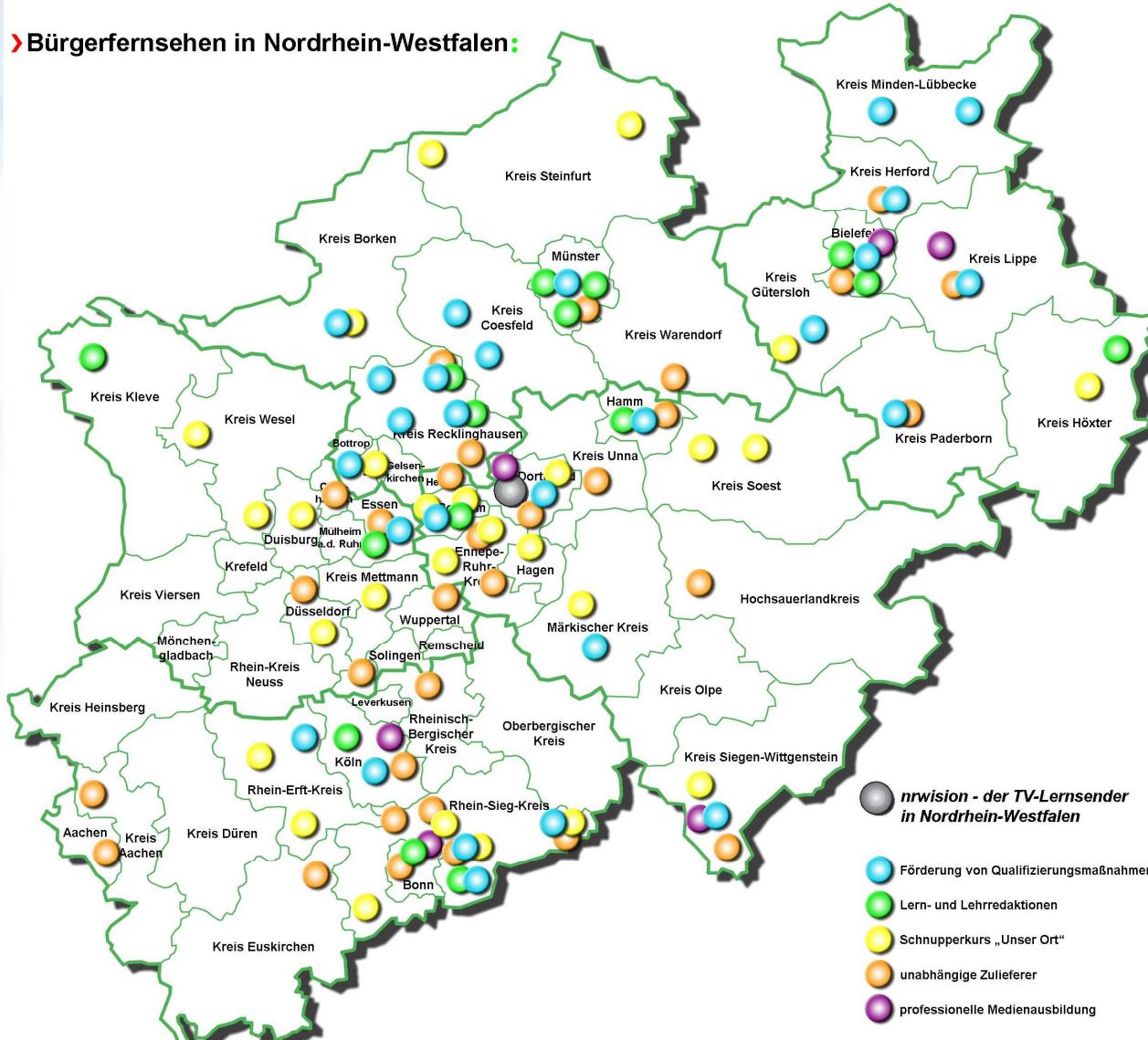
- Dauerhafte Verfügbarkeit der bisher ausgestrahlten Sendungen
- Gezielte Bewerbung und Verlinkung möglich
- Bewerbung in Zielgruppenforen (z. B. Hundeforen zur Sendung „Riepes Hundetalk“) oder auf anderen Webseiten (z. B. in der Kommentarfunktion von Spiegel Online zum Reisebericht „Costa Concordia“) verursacht rasanten Anstieg der Klickzahlen
- Durch Verlinkung Abdeckung von GEMA und GVL
- Sortierfunktion
- Rating- und Kommentarfunktion

www.nrwision.de



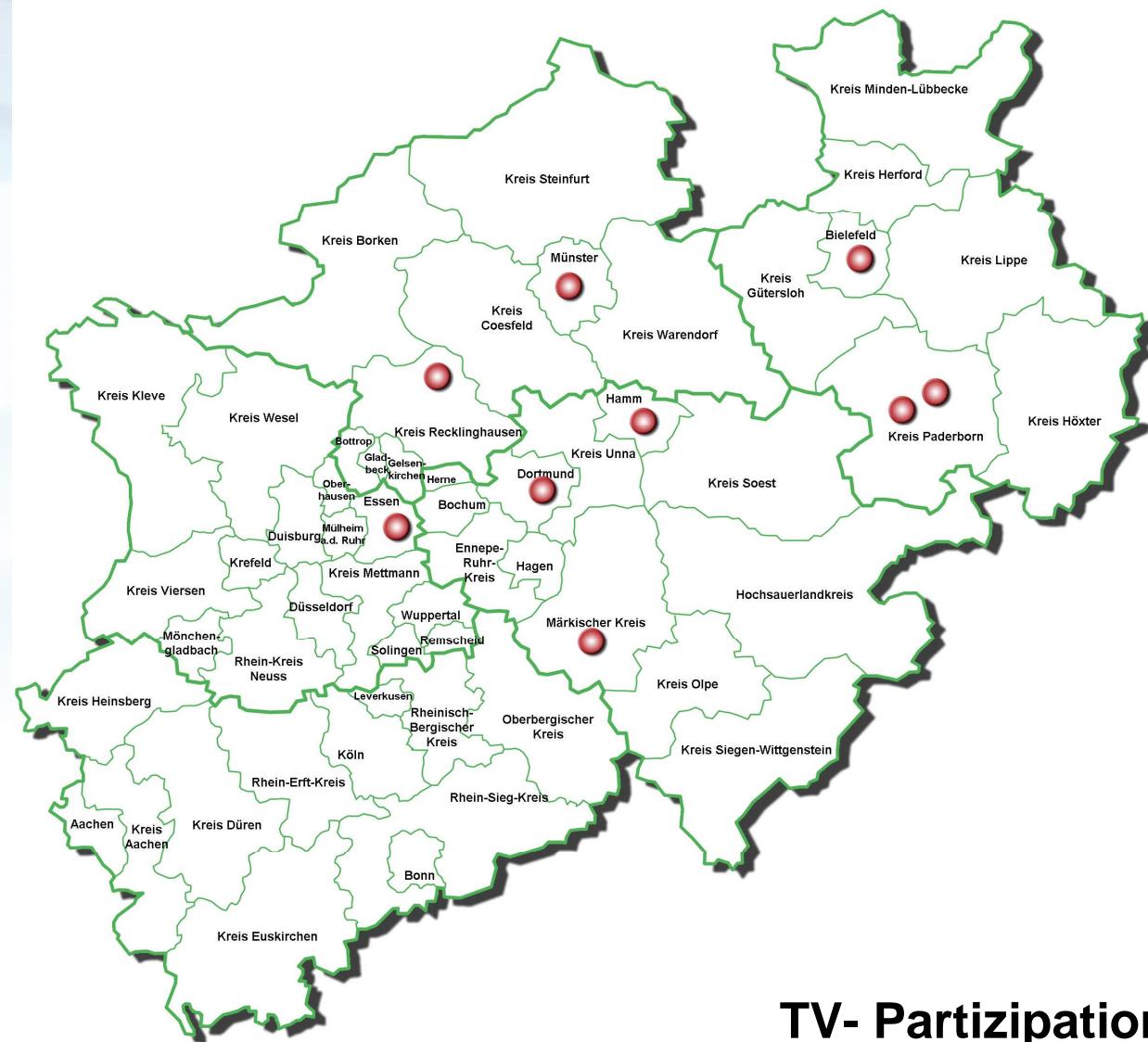
Ausbildungs- und Erprobungsfernsehen NRW

► Bürgerfernsehen in Nordrhein-Westfalen:



Bürgerqualifizierung,
Lernredaktionen,
Schnupperkurse,
unabhängige Gruppen,
angehende Medienprofis

Ausbildungs- und Erprobungsfernsehen NRW



TV- Partizipation bis 2009

Ausbildungs- und Erprobungsfernsehen NRW



Partizipation 2012

› Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Quelle: LfM

Mechthild Appelhoff

Bereichsleitung

Medienkompetenz und Bürgermedien

Landesanstalt für Medien

Nordrhein-Westfalen (LfM)

Zollhof 2

40221 Düsseldorf

Tel: + 49 (0) 21 1 - 77 00 7 - 136

Fax: + 49 (0) 21 1 - 77 00 7 - 335

E-Mail: mappelhoff@lfd-nrw.de

Internet: www.lfd-nrw.de