



DVB-T2: Die Antenne wird scharf

Vollversammlung

Digitale Plattform Austria

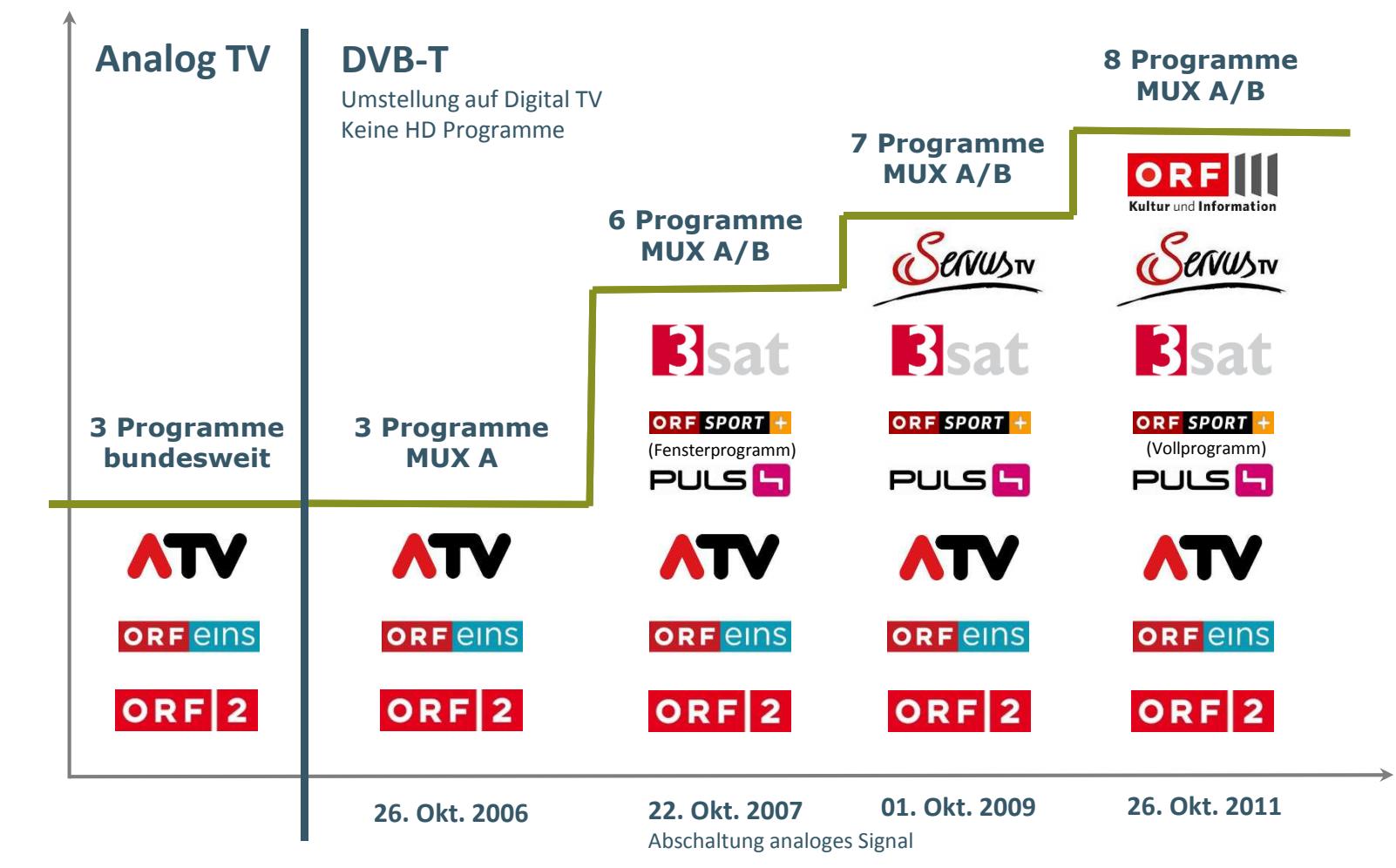
13. März 2013

innovative broadcasting solutions

ors

The logo for ORS (Oberösterreichische Rundfunk) consists of the lowercase letters "ors" in a bold, dark blue sans-serif font. Above the letter "r", there is a small graphic element consisting of three small cubes arranged in a triangular formation: a green cube at the top, a blue cube to its right, and a red cube below the green one.

Digitalisierung Terrestrik 2006-2011



Herausforderungen des Antennenfernsehens

- **Stagnierende Marktanteile** am Primär-TV (lt. Teletest) bei leicht steigendem Nutzungsgrad (Zweit- und Drittgeräte)
- Das digitale Antennenfernsehen bietet momentan bundesweit **nur rund 8 Programme**
- **Frequenzverknappung** (Digitale Dividende)
- **Kostendruck** bei Rundfunkveranstaltern und damit verbunden Bestreben, neue Geschäftsmodelle zu etablieren
- Forderung der Rechtegeber nach effektiven **Signalschutzmaßnahmen** (Grundverschlüsselung)



Einführung von DVB-T2

Strategische Ziele



ZIELE:

- **Größere Programmvielfalt** durch effizientere Technologie (DVB-T2)
- **HD-Sender** in der Terrestrik
- Schaffen einer **echten Alternative** zu Kabel (Stadt) und eines **komplementären Angebots** zu Satellit (Land)
- **Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit** von der Terrestrik

Rollout

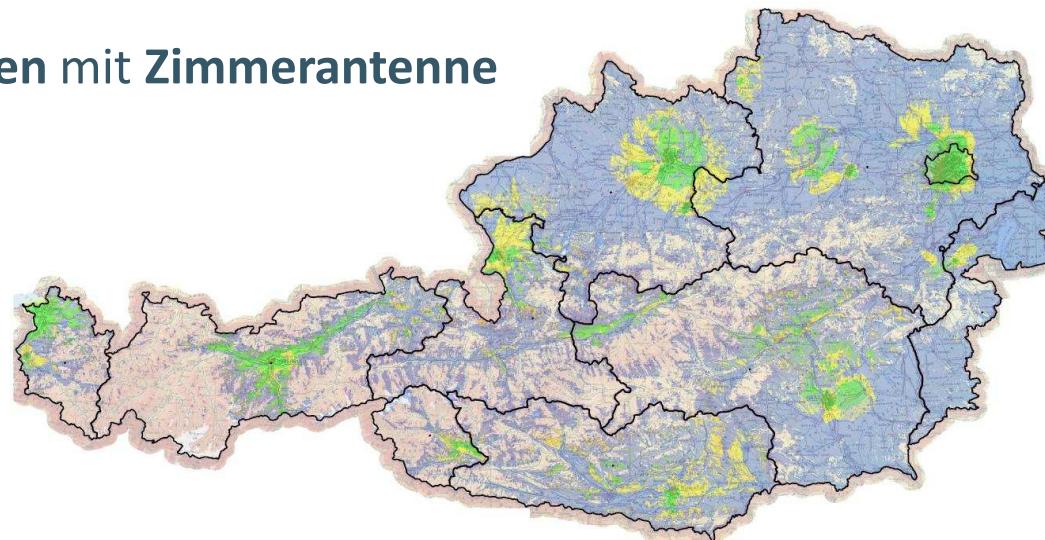
DVB-T2 in Österreich

- **26 Sendeanlagen** in ganz Österreich werden für **DVB-T2** aufgerüstet.
- Bis **Ende März 2013** wird in allen großen **Ballungsräumen** der Empfang von DVB-T2 möglich sein.
- **89 % Netzabdeckung** österreichweit zumindest über **Dachantenne**
- **Indoor-Empfang** in Ballungsräumen
- **Kommerzieller Start am 15.April 2013**



89% Coverage österreichweit

- 89% aller Österreicher werden DVB-T2 zumindest über **Dachantenne** empfangen können
- In **Ballungsräumen** mit **Zimmerantenne**



Was benötige ich für den Empfang?

Use Cases



(Röhren-)Fernseher

T2-Box

Antenne*



T2-fähiges TV-Gerät

CI+ Modul

Antenne*

*je nach Empfangsqualität: Zimmerantenne, Außenantenne oder Dachantenne

Programmportfolio

Bis zu 40 Sender, HD inklusive

Diese Sender sind **kostenlos** empfangbar



Zusätzlich sind diese Sender **kostenlos mit Registrierung** empfangbar

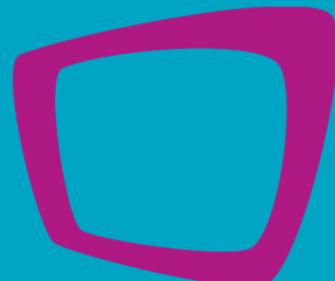


Diese Sender sind mit dem kostenpflichtigen Abo von **simpliTV** empfangbar



simpliTV

Die Marke



simpliTV

bis zu 40 Sender

simpli **schnell** installiert
simpli **ohne** Bindung
simpli **günstig**
simpli **inklusive** HD

Wo kann ich es kaufen und wie melde ich mich an?

In ganz Österreich ab Marktstart verfügbar



- Box/CI-Modul und Antenne gibt es im **Fachhandel** (ebenso wie T2-fähige TV-Geräte).
- Die **Anmeldung** erfolgt entweder schriftlich über das **beigepackte Anmeldeformular**, **online** auf der DVB-T2-Homepage oder telefonisch über die **Kundenservicehotline**.
- Wahl zwischen einem **Monats-** und einem **Jahresabonnement**.

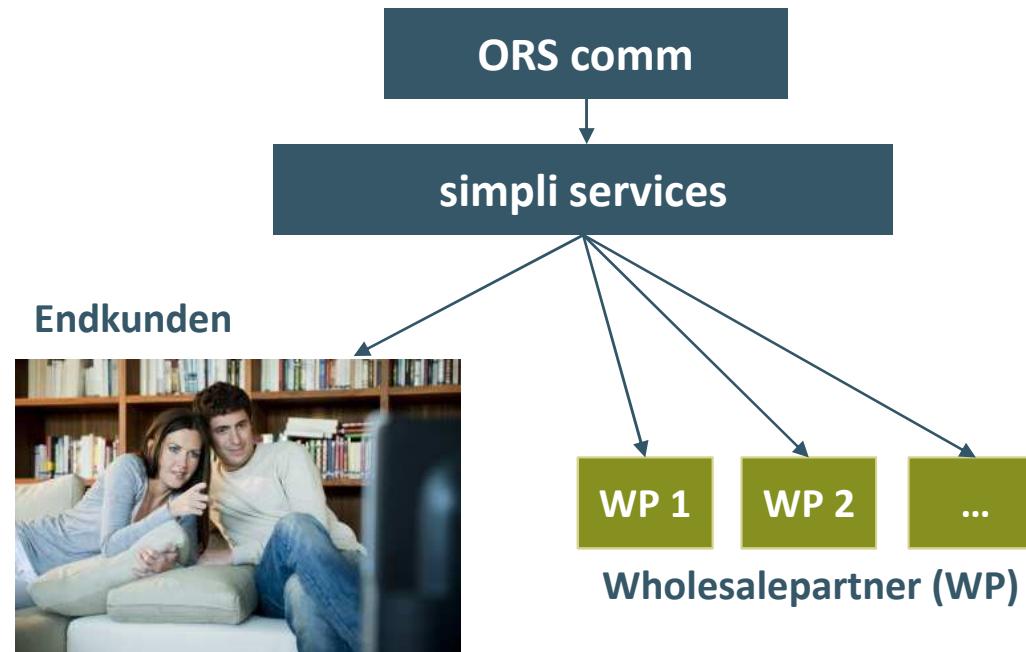
Übersicht Endgerätekonzept simpliTV



- **Vertrieb im Handel**
- **Zertifizierungsmodell:** technische Zertifizierung und Markenlizenierung (STB und Module)
- **Markenlizenierung** für Antenne und TV-Gerätehersteller
- **Marketing-Beipack:** Quick Guide, Anmeldeformular und Welcome Folder
- **„simpli“-Erstinstallation:** wenigen Schritte, durchgängige klare Kommunikation, Service Hotline,...

Struktur für erfolgreiche Vermarktung

simpli services GmbH & Co KG



Produktinnovationen

Die Produktroadmap von simpliTV

Schrittweise **Erweiterung** des simpliTV-**Produktportfolios**

- Hybride Dienste (Hbb-TV)
- On-Demand-Angebote
- DVB-T2 auf mobilen Endgeräten
- Zusätzliche DVB-T2 Programme
(Neuvergabe MUX A, MUX B)



Coming soon...

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung!



ors⁺