

## Mail

---

GZ: AMS/BGS/ÖFF/1501/8967/2023

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank für die Möglichkeit zum Verordnungsentwurf Stellung zu nehmen.

Er ist aus momentaner Sicht klar und nachvollziehbar formuliert, jedoch möchten wir drei Punkte hinterfragen:

**- Angabe der Medieninhaber\_innen:** Bitte zu berücksichtigen, dass ein Medium mehrere Inhaber\_innen haben kann. Wir würden es außerdem sehr begrüßen, wenn die bewährte Medienliste um eine Spalte mit den korrekten Medieninhaber\_innen erweitert wird.

**- Zuordnung von Sujets:**

- Ist es wirklich notwendig, Medien konkrete Sujets zuzuordnen? Wäre es nicht ausreichend, wenn es pro Kampagne einen "Sujetpool" mit allen relevanten Werbemitteln gäbe und bei der Schaltung nur auf die Kampagne verwiesen wird?
- Falls eine konkrete Zuordnung der Sujets unumgänglich ist, sollte diese mit den restlichen Daten importiert werden können und nicht manuell vorgenommen werden müssen. (Wir gehen davon aus, dass generell ein Excel/CSV-Import wieder möglich sein wird bzw. erachten diese Funktionalität für unbedingt notwendig!)
- Wird es für Kampagnen mit responsiven Sujets bzw. rollierend eingesetzten Sujets eine Ausnahmeregelung geben? Zum Beispiel Google AdWords-Kampagnen, wo viele unterschiedliche Textanzeigen erscheinen, die sich teilweise anhand der Suchwörter automatisch generieren. Hierzu werden nicht alle Textanzeigen übermittelt werden können. Bzw. müsste bei rollierend eingesetzten (Video-)Ads das Schaltvolumen pro Sujet aufgesplittet werden?

**- Neue Schnittstelle:** Wann wird die neue Schnittstelle zur Meldung fertig sein bzw. wann sind die Parameter und der Ablauf fixiert? Für uns wäre es wichtig, sobald wie möglich die neuen konkreten Parameter zu kennen, damit wir unsere internen Abläufe und Tools dementsprechend anpassen können.