

Wien, 13. September 2023

Stellungnahme: Konsultation MedKF-TG Eingabeverordnung 2023

Sehr geehrte Damen und Herren,

gemäß dem E-Mail vom 29. August 2023 zur Konsultation zum Entwurf einer Verordnung zur Festlegung der Eingabemodalitäten der Bekanntgabepflicht bei Aufträgen nach dem Bundesgesetz über die Transparenz von Medienkooperationen sowie von Werbeaufträgen und Förderungen an Medieninhaber eines periodischen Mediums wird folgende Stellungnahme abgegeben:

- In § 3 des Entwurfes wird nicht eindeutig geregelt, welcher Subkategorie der Kategorie „Online“ Google Suchanzeigen (oder vergleichbare) zuzuordnen sind (Website = www.google.at oder Sonstiges = Suchmaschinen).
- Damit zusammenhängend ist nicht eindeutig geregelt, ob bei Suchanzeigen der Gesamtbetrag aller Kampagnen (pro Halbjahr) angegeben werden soll, oder jede Kampagne einzeln gemeldet werden muss.
- Bei der Bereitstellung von Sujets ist nicht eindeutig geregelt, welche Sujets bzw. wie diese bekanntgegeben werden müssen – etwa pro Kampagne oder pro Anzeigengruppe.

Mit freundlichen Grüßen



Mag. Maria Lesterl
Geschäftsführung