

Mail

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir sind die konzerneigene Mediaagentur WienIT/Wiencom und als solche zuständig für die MTG-Meldungen für den Konzern. Wir haben uns die Eingabeverordnung angesehen, unsere Punkte erarbeitet und unten ergänzt um eine Anfrage aus dem Konzern, die wahrscheinlich für mehrere Konzernunternehmen wichtig ist.

Wir als Wiencom haben aktuell drei Themen, eines ist „Kino“, eines noch mal Punkte zur „Programmatischen Werbung“ und eine Frage zu „Online / Soziales Netzwerk“.

Kategorie 5f Kino:

Hier werden bei einem Vermarkter viele Kinos (und Säle) gebucht, wer ist hier als Medieninhaber anzuführen? Müssen wir recherchieren, wer das jeweilige Kino betreibt, oder gilt der Vermarkter als Medieninhaber? Müssen die Kinos alle separat als eigene Zeilen angeführt werden oder ist vorgesehen, hier nur eine Zeile „Kino“ zu melden? (wir erfassen Kino auch immer in einer Zeile, ohne die einzelnen Kinos)

Online / Programmatische Werbung:

Zusammenfassung:

- I. Wäre es möglich, die Wertgrenze für die Sammelmeldung auf € 300,00 zu erhöhen?
- II. Was ist zu tun, wenn ein Medieninhaber nicht feststellbar ist?
- III. Kann durch die Einführung der Subkategorie „Programmatische Werbung“ für diese Buchungen die zusätzliche Zuordnung Website / App entfallen?

Erläuterungen:

- I. Die 100 € Grenze ein guter Ansatz, sorgt aber in der Praxis dafür, dass man:
- II. Bei oft über hundert Domains die Seiten direkt ansteuern muss, um im Impressum den Medieninhaber zu recherchieren (das es oft gar nicht gibt, oder es ist fremdsprachig, oder die Seite darf nicht angesteuert werden) → danach müssen die Positionen aber auch noch auf Spend pro Kampagne aufgeteilt werden, d.h. diese über hundert Positionen müssen immer manuell abgearbeitet werden, weil z.B. 80 € auf Kampagne A entfallen und 20 € auf Kampagne B.
- III. Diese über hundert Domains müssen dann bei der Sammelmeldung über alle Domains, die in 6 Monaten <100 € liegen, immer händisch exkludiert werden.
Mit einem Filter nach „Spend >100 €“ kann man sich nicht behelfen, nachdem die Domains ja z.B. bei Kampagne A 20 € bekommen haben und bei Kampagne B 80 € (s. Punkt a. oben). D.h. sie fallen unter die

Meldung inkl. Medieninhaber, weil sie über 100 € Gesamtspend liegen, liegen aber pro Kampagne gesehen unter der 100 €-Grenze. Insofern muss dann pro Kampagne gecheckt werden, ob eine der hundert Domainen vorhanden ist, sie muss exkludiert werden und erst dann kann der Betrag für die Sammelmeldung errechnet werden. Der Richtigkeit halber dürfen diese Domains nämlich nicht mehr in die Sammelmeldung inkludiert werden, weil sie schon bei den Meldungen über 100 € inkludiert sind.

Diese Domains händisch in jeder einzelnen Sammelmeldungsliste zu kennzeichnen und zu löschen, ist zwar mit einer Excel-Formel machbar, stellt aber einen weiteren zusätzlichen Arbeitsaufwand und Fehlerquelle dar. Ist die Sammelmeldung per se ein Beitrag zu Transparenz, nachdem als Medium ja nur „Programmatisches Netzwerk“ eingemeldet wird, was keine Rückschlüsse auf die Empfänger des Entgelts zulässt?

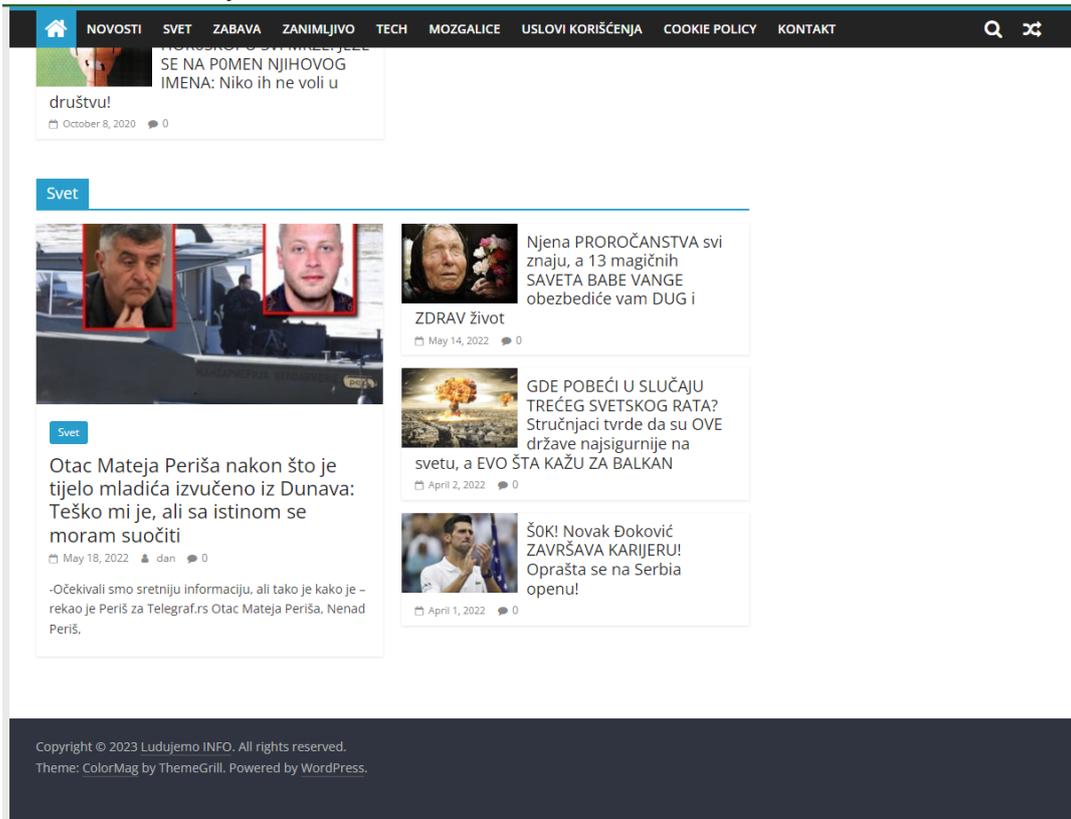
- IV. Bei den Sammelmeldungen (N/N Spend in 6 Monaten < 100 €) muss noch dazu zwischen Website und App unterschieden werden, d.h. die 1000en Zeilen müssen auch hier wieder extra manuell ausgewertet werden. Ist diese nochmalige Aufteilung zwingend notwendig bzw. trägt sie soviel zur Transparenz bei, dass der Arbeitsaufwand dafür steht? Wäre es nicht möglich, Programmatic als Subkategorie aufzunehmen? Wäre es zudem möglich, zu prüfen, ob der Grenzwert für die Sammelmeldungen nicht bei € 300,00 liegen könnte?

Hier noch Beispiele für einen nicht zu erhebenden Medieninhaber:

Nachrichtenseite ohne Impressum – da steht nur ganz unten beim Copyright nochmal der Name der Seite

Unter „Kontakt“ findet man nur ein Formular, bei „Cookie Policy“ einen Text auf Kroatisch (?), aus dem das Unternehmen aber auch nicht hervorgeht (s. Screenshot 2 „Cookie Policy“)

Screen 1 – ludujemo.info



NOVOSTI SVET ZABAVA ZANIMLJIVO TECH MOZGALICE USLOVI KORIŠĆENJA COOKIE POLICY KONTAKT

SE NA POMEN NJIHOVOG IMENA: Niko ih ne voli u društvu!
October 8, 2020

Svet

Njena PROROČANSTVA svi znaju, a 13 magičnih SAVETA BABE VANGE obezbediće vam DUG i ZDRAV život
May 14, 2022

GDE POBEĆI U SLUČAJU TREĆEG SVETSKOG RATA? Stručnjaci tvrde da su OVE države najsigurnije na svetu, a EVO ŠTA KAŽU ZA BALKAN
April 2, 2022

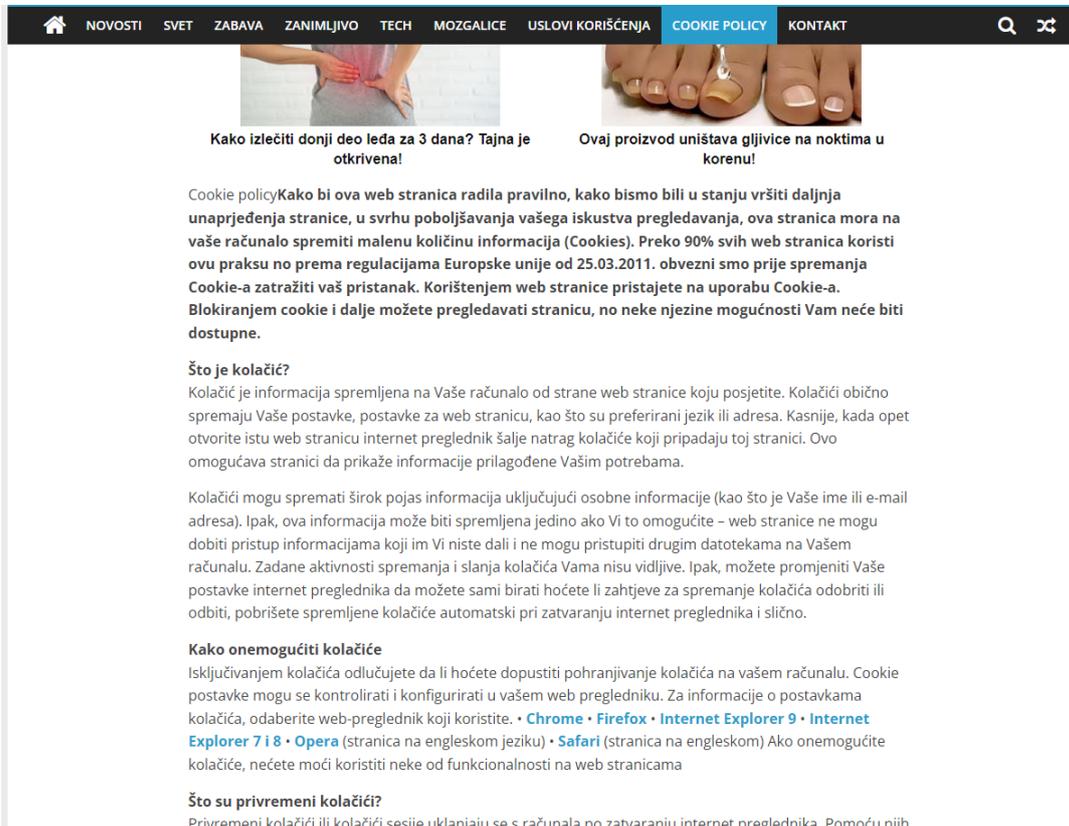
ŠOK! Novak Đoković ZAVRŠAVA KARIJERU! Oprašta se na Serbia openu!
April 1, 2022

Otac Mateja Periša nakon što je tijelo mladića izvučeno iz Dunava: Teško mi je, ali sa istinom se moram suočiti
May 18, 2022

-Očekivali smo sretniju informaciju, ali tako je kako je – rekao je Periš za Telegraf.rs Otac Mateja Periša. Nenad Periš.

Copyright © 2023 Ludujemo INFO. All rights reserved.
Theme: ColorMag by ThemeGrill. Powered by WordPress.

Screen 2 „Cookie Policy“ von ludujemo.info



NOVOSTI SVET ZABAVA ZANIMLJIVO TECH MOZGALICE USLOVI KORIŠĆENJA **COOKIE POLICY** KONTAKT

Kako izležiti donji deo leđa za 3 dana? Tajna je otkrivena!

Ovaj proizvod uništava gljivice na noktima u korenu!

Cookie policyKako bi ova web stranica radila pravilno, kako bismo bili u stanju vršiti daljnja unaprjeđenja stranice, u svrhu poboljšavanja vašega iskustva pregledavanja, ova stranica mora na vaše računalo spremiti malenu količinu informacija (Cookies). Preko 90% svih web stranica koristi ovu praksu no prema regulacijama Europske unije od 25.03.2011. obvezni smo prije spremanja Cookie-a zatražiti vaš pristanak. Korištenjem web stranice pristajete na uporabu Cookie-a. Blokiranjem cookie i dalje možete pregledavati stranicu, no neke njezine mogućnosti Vam neće biti dostupne.

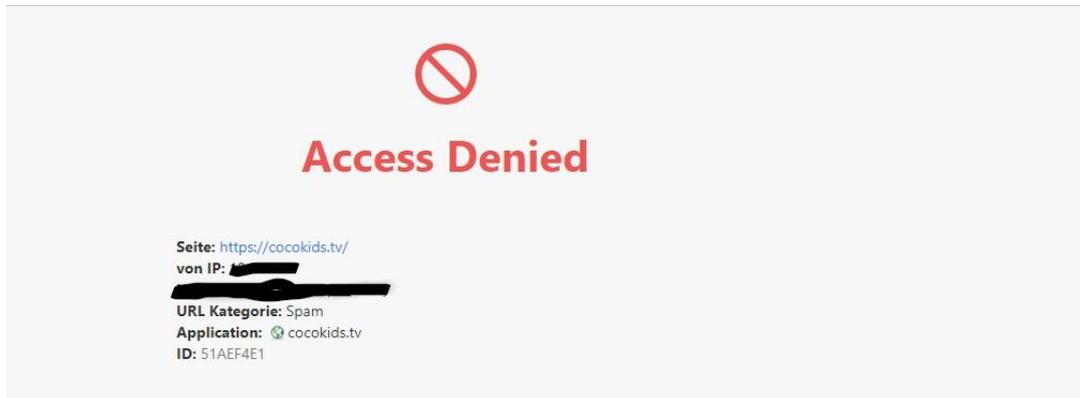
Što je kolačić?
Kolačić je informacija spremljena na Vaše računalo od strane web stranice koju posjetite. Kolačići obično spremaju Vaše postavke, postavke za web stranicu, kao što su preferirani jezik ili adresa. Kasnije, kada opet otvorite istu web stranicu internet preglednik šalje natrag kolačiće koji pripadaju toj stranici. Ovo omogućava stranici da prikaže informacije prilagođene Vašim potrebama.

Kolačići mogu spremati širok pojas informacija uključujući osobne informacije (kao što je Vaše ime ili e-mail adresa). Ipak, ova informacija može biti spremljena jedino ako Vi to omogućite – web stranice ne mogu dobiti pristup informacijama koji im Vi niste dali i ne mogu pristupiti drugim datotekama na Vašem računalu. Zadane aktivnosti spremanja i slanja kolačića Vama nisu vidljive. Ipak, možete promijeniti Vaše postavke internet preglednika da možete sami birati hoćete li zahtjeve za spremanje kolačića odobriti ili odbiti, pobrišete spremljene kolačiće automatski pri zatvaranju internet preglednika i slično.

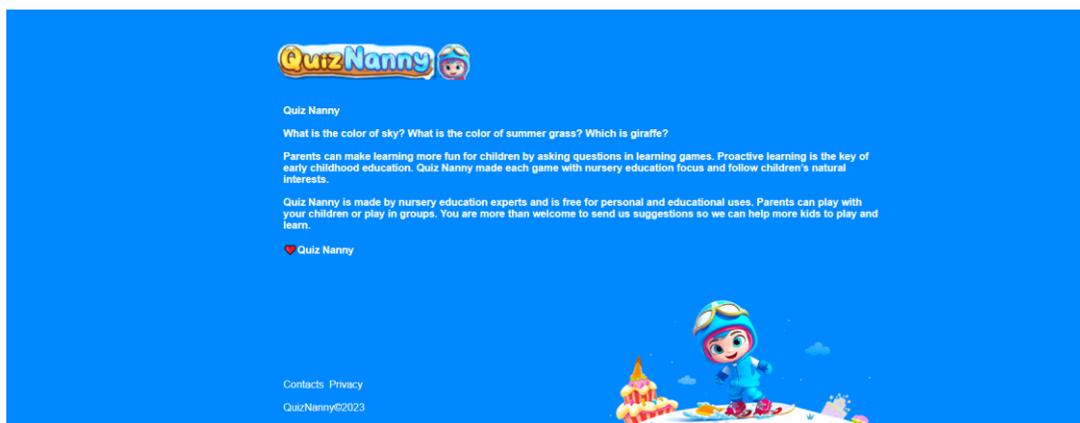
Kako onemogućiti kolačiće
Isključivanjem kolačića odlučujete da li hoćete dopustiti pohranjivanje kolačića na vašem računalu. Cookie postavke mogu se kontrolirati i konfigurirati u vašem web pregledniku. Za informacije o postavkama kolačića, odaberite web-preglednik koji koristite. • **Chrome** • **Firefox** • **Internet Explorer 9** • **Internet Explorer 7 i 8** • **Opera** (stranica na engleskom jeziku) • **Safari** (stranica na engleskom) Ako onemogućite kolačiće, nećete moći koristiti neke od funkcionalnosti na web stranicama

Što su privremeni kolačići?
Privremeni kolačići ili kolačići sesije uklanjaju se s računala po zatvaranju internet preglednika. Pomoću njih

Auf diese Seite darf man in unserem Netzwerk gar nicht zugreifen:



Quiznanny ist ein klassisches Beispiel, wo es kein Impressum gibt und auch unter „Privacy“ kein Medieninhaber angeführt wird.



Online / Soziales Netzwerk:

Facebook fällt unter die Untergruppe „Soziales Netzwerk“ → muss da auch weiterhin zwischen App und Desktop unterschieden werden, wenn der Medieninhaber ja eigentlich der gleiche ist? Oder kann das als „Facebook“ gemeldet werden ohne Aufteilung nach Device?

Frage aus dem Konzern:

- *Die Kategorie „Print“ (Z 3) erfasst sämtliche Druckwerke im Sinne des § 1 Abs. 1 Z 4 Bundesgesetz vom 12. Juni 1981 über die Presse und andere publizistische Medien (Mediengesetz - MedienG), BGBl. Nr. 314/1981. Erfasst ist daher jeder zur Verbreitung an einen größeren Personenkreis bestimmter, in einem Massenherstellungsverfahren in Medienstücken vervielfältigter Träger von Mitteilungen oder Darbietungen mit gedanklichem Inhalt, durch den Mitteilungen oder Darbietungen ausschließlich in Schrift oder in Standbildern verbreitet werden. Darunter fallen zum Beispiel Inserate in Zeitungen, Schaltungen in Zeitschriften oder Jahrbüchern, einzelne Flugblätter oder auch*

Postwurfsendungen.

Werden hiermit Anrainer Informationen in Form von Postwurfsendungen und Hausaushängen ebenfalls meldepflichtig? Hier handelt es sich nicht um Werbung.

- *Grundsätzlich ist die Werbeleistung ohne inhaltliche Veränderung im Sujet abzubilden. Werden Sendungen gesponsert oder enthalten Produktplatzierungen, so sind zur Veranschaulichung der Werbeleistung die gesamten Sendungen in die Sujetdatenbank hochzuladen.*

Die Upload-Begrenzung von 100MB könnte ein Problem darstellen - auch im Hinblick auf die zulässige Datenkomprimierung. Hinzu kommt, dass ORF Sendungen zwar online angesehen, aber vermutlich nicht downgeloadet werden können.