



Brandtracker - PULS4_2020

Statistik

Basis: 15+ Jahre | Verteilung ungewichtet (Fallzahl / in %)

Geschlecht

männlich	2.986	49%
weiblich	3.120	51%

Alter

15-29 Jahre	1.332	22%
30-39 Jahre	1.046	17%
40-49 Jahre	1.042	17%
50-59 Jahre	1.205	20%
60+ Jahre	1.481	24%

Bundesland

Wien	1.326	22%
Niederösterreich	1.146	19%
Burgenland	210	3%
Steiermark	855	14%
Kärnten	397	7%
Oberösterreich	1.000	16%
Salzburg	385	6%
Tirol	524	9%
Vorarlberg	263	4%

Ortsgröße

Bis 5.000 Einwohner	1.977	32%
bis 10.000 EW	965	16%
bis 50.000 EW	902	15%
bis 1 Mio EW	936	15%
1 Mio+ EW	1.326	22%

Bildung

Pflichtschule	431	7%
Berufs-/ Fachschule	2.931	48%
Matura	1.587	26%
Universität	1.157	19%

HH-Größe

1 Person	1.412	23%
2 Personen	2.410	39%
3 Personen	1.039	17%
4 Personen	825	14%
5 Personen und mehr	420	7%

Berufstätigkeit

voll berufstätig	2.986	49%
teilweise berufstätig	544	9%
mithelfende Familienangehörige	33	1%
Lehrling	54	1%
arbeitslos	368	6%
Einkommen ohne Berufsausübung	34	1%
eigene Pension/Rente	1.458	24%
Witwe ohne eigenen Beruf	23	0%
im Haushalt tätig	118	2%
Schüler	180	3%
Student	308	5%

HH-führend

Ja, hauptverantwortlich	3.139	51%
Ja, mitverantwortlich	2.597	43%
Nein	370	6%

Haupteinkommensbezieher

Ja	3.932	68%
Nein	1.836	32%

Geburtsland

In Österreich	5.493	90%
Nicht in Österreich	613	10%

Geburtsland Mutter

Österreich	3.755	81%
nicht in Österreich	870	19%

Geburtsland Vater

Österreich	3.774	82%
nicht in Österreich	848	18%

Migrationshintergrund

beide Elternteile	236	5%
ein Elternteil	300	6%
selbst	509	11%
kein Migrationshintergrund	3.580	77%

Bewegtbild Nutzungszeitverteilung

Basis: 15-59 Jahre



100%

	15-59 Jahre	15-29 Jahre	30-49 Jahre	50-59 Jahre	männlich	weiblich
Nutzungszeit Bewegtbild in h	3,3	3,5	3,1	3,3	3,4	3,2
TV-Sender	41%	23%	42%	60%	46%	37%
Youtube	21%	30%	20%	13%	23%	20%
Netflix	18%	26%	17%	11%	14%	21%
Amazon Prime Video	13%	14%	14%	9%	11%	14%
Sonstige	7%	7%	7%	7%	6%	8%

Genre nach den häufigsten Nutzungsquellen

Basis: 15-59 Jahre und Seher des Genre | Top 1-"am häufigsten" bis "am 5-häufigsten genutzt" | Reihung nach "am häufigsten"



Nachrichten

	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4	Top 5	Top 1-5
ORF 2	26%	17%	6%	3%	4%	12%
ORF 1	27%	15%	5%	4%	4%	12%
SERVUS TV	6%	7%	7%	5%	4%	6%
PULS 4	3%	5%	7%	5%	4%	5%
ZDF	2%	4%	6%	5%	6%	5%
YouTube	6%	5%	3%	4%	4%	4%
ATV	1%	3%	6%	6%	4%	4%
Oe24 TV	6%	3%	3%	4%	3%	4%
RTL	2%	5%	4%	2%	4%	4%
PULS 24	1%	4%	3%	5%	4%	3%
N-TV	3%	4%	4%	3%	3%	3%
ARD	2%	3%	4%	4%	4%	3%
PRO 7	1%	3%	4%	3%	3%	3%
ORF III	1%	2%	4%	3%	2%	2%
SAT.1	1%	2%	3%	3%	4%	2%
KABEL 1	0%	1%	1%	3%	1%	1%
VOX	0%	1%	1%	3%	2%	1%
ATV 2	1%	1%	1%	1%	2%	1%
Sky	1%		1%	2%	1%	1%
Amazon Prime	0%	1%	1%	1%	1%	1%
RTL II	0%	1%	1%	2%	1%	1%
ZDF NEO	1%	1%	1%	1%	1%	1%
RTL PLUS	1%	0%	1%	1%	1%	1%
IGTV	0%	1%	1%	0%	1%	1%
KABEL 1 DOKU	0%	0%	1%	1%	1%	1%
SIXX	0%	1%	0%	1%	1%	1%
SAT.1 GOLD	0%	1%	1%	1%	1%	1%
SUPER RTL	0%	0%	1%	1%	1%	1%
PRO 7 MAXX	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Comedy Central	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Disney+	0%	0%	1%	0%	1%	0%
Netflix	1%	0%	0%	0%	0%	0%
DMAX	0%	0%	0%	1%	0%	0%
TVnow	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Apple iTunes	0%	0%	0%	1%	1%	0%
NITRO	0%	0%	0%	0%	0%	0%
DAZN	0%	0%		0%	1%	0%
Spox	0%	0%	0%		0%	0%

Reportage

	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4	Top 5	Top 1-5
ORF 2	13%	9%	7%	8%	8%	9%
SERVUS TV	9%	9%	9%	6%	9%	8%
YouTube	11%	9%	6%	7%	8%	8%
ORF 1	10%	11%	6%	7%	2%	8%
Netflix	10%	9%	5%	5%	3%	7%
ORF III	5%	8%	7%	3%	4%	6%
Amazon Prime	2%	6%	6%	3%	6%	5%
ZDF NEO	3%	3%	5%	5%	3%	4%
ARD	2%	2%	5%	6%	6%	4%
KABEL 1 DOKU	4%	3%	3%	5%	5%	4%
PRO 7	3%	4%	4%	5%	3%	4%
ZDF	3%	2%	4%	4%	5%	3%
DMAX	4%	3%	4%	3%	1%	3%
ATV	3%	3%	3%	3%	3%	3%
N-TV	4%	1%	3%	2%	1%	2%
PULS 4	1%	2%	1%	4%	5%	2%
VOX	1%	2%	5%	1%	3%	2%
RTL	2%	2%	2%	3%	2%	2%
KABEL 1	1%	1%	2%	1%	4%	2%
SAT.1	0%	0%	1%	3%	4%	1%
Disney+	1%	1%	1%	2%	1%	1%
Sky	1%	2%	1%	1%	3%	1%
Oe24 TV	1%	1%	1%	1%	1%	1%
RTL II	0%	1%	1%	2%	2%	1%
PULS 24	1%	1%	1%	2%	1%	1%
NITRO	0%		2%	1%	2%	1%
PRO 7 MAXX	0%	1%	1%		2%	1%
SIXX		1%	0%	2%	2%	1%
ATV 2	1%	1%	1%	0%	1%	1%
SUPER RTL	0%	0%	1%	1%	1%	1%
IGTV	0%	0%	1%	0%	1%	1%
SAT.1 GOLD		0%	0%	2%	1%	1%
DAZN		1%		2%		0%
RTL PLUS	1%		0%	1%	1%	0%
TVnow	0%	1%	0%	0%	1%	0%
Apple iTunes			1%		1%	0%
Comedy Central					2%	0%

Genre nach den häufigsten Nutzungsquellen

Basis: 15-59 Jahre und Seher des Genre | Top 1-"am häufigsten" bis "am 5-häufigsten genutzt" | Reihung nach "am häufigsten", Top 20 Nennungen



Crime

	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4	Top 5	Top 1-5
Netflix	26%	12%	5%	3%	3%	11%
Amazon Prime	13%	18%	9%	2%	4%	10%
ORF 1	7%	10%	8%	12%	8%	9%
PRO 7	3%	7%	4%	9%	7%	6%
ORF 2	7%	6%	5%	4%	2%	5%
ZDF	6%	3%	4%	6%	5%	5%
VOX	3%	4%	6%	4%	6%	4%
YouTube	5%	2%	3%	7%	4%	4%
RTL	3%	3%	6%	6%	4%	4%
SAT.1	3%	3%	5%	6%	4%	4%
KABEL 1	3%	3%	4%	3%	4%	3%
ARD	1%	4%	3%	6%	3%	3%
ATV	2%	4%	4%	1%	2%	3%
PULS 4	2%	1%	2%	3%	6%	3%
NITRO	1%	4%	3%	2%	3%	2%
SERVUS TV	1%	2%	1%	3%	7%	2%
Sky	5%	1%	2%	0%		2%
SIXX	1%	1%	2%	3%	3%	2%
Disney+	0%	3%	4%	2%	1%	2%
SAT.1 GOLD	1%	2%	2%	2%	1%	2%
ATV 2	1%	0%	2%	3%	4%	2%
ZDF NEO	1%	2%	4%	1%	1%	2%
RTL II	1%	1%	2%	1%	1%	1%
ORF III	0%		2%	1%	2%	1%
SUPER RTL	1%	0%	2%	1%	2%	1%
PRO 7 MAXX	1%	0%		2%	2%	1%
RTL PLUS	1%	0%	1%	2%	1%	1%
KABEL 1 DOKU	1%	1%	0%	1%	1%	1%
TVnow	0%	1%	1%	1%	1%	1%
Apple iTunes		1%	0%	0%	2%	1%
PULS 24	0%		0%	0%	2%	1%
DMAX	0%	0%		0%	2%	0%
Comedy Central	1%		0%	0%		0%
IGTV			1%		1%	0%
N-TV		0%			1%	0%
Oe24 TV			0%		1%	0%
DAZN				0%		0%

Spielfilme

	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4	Top 5	Top 1-5
Amazon Prime	14%	17%	6%	4%	4%	9%
ORF 1	13%	8%	7%	9%	5%	9%
PRO 7	8%	8%	6%	6%	6%	7%
YouTube	8%	6%	6%	4%	5%	6%
Netflix	14%	4%	3%	1%	2%	5%
ORF 2	5%	5%	4%	6%	4%	5%
RTL	2%	6%	5%	5%	5%	5%
ZDF	5%	4%	4%	3%	3%	4%
ATV	2%	2%	4%	4%	7%	4%
SAT.1	3%	2%	4%	4%	5%	4%
VOX	3%	1%	4%	5%	3%	3%
SERVUS TV	2%	2%	4%	4%	4%	3%
KABEL 1	2%	2%	4%	4%	5%	3%
ARD	2%	3%	4%	3%	3%	3%
Disney+	1%	3%	6%	2%	2%	3%
PULS 4	1%	2%	3%	4%	3%	3%
Sky	4%	2%	2%	2%	1%	2%
RTL II	1%	1%	3%	3%	2%	2%
SUPER RTL	1%	2%	2%	2%	2%	2%
ORF III	0%	2%	2%	2%	2%	2%
NITRO	1%	1%	1%	1%	2%	1%
ZDF NEO	2%	1%	1%	1%	2%	1%
SAT.1 GOLD	1%	2%	1%	2%	1%	1%
ATV 2	0%	1%	1%	1%	1%	1%
TVnow	0%	1%	0%	2%	2%	1%
DMAX	1%	0%	1%	1%	2%	1%
Comedy Central	0%	1%	1%	1%	1%	1%
RTL PLUS	1%	1%	1%	1%	1%	1%
KABEL 1 DOKU	0%	1%	1%	1%	1%	1%
PRO 7 MAXX	1%	0%	0%	1%	1%	1%
SIXX	1%	0%	0%	1%	2%	1%
Apple iTunes	0%	0%	1%	1%	1%	1%
DAZN	0%	0%	1%	0%	1%	0%
IGTV	0%	1%	0%	1%	1%	0%
Oe24 TV	0%	1%	1%	0%		0%
N-TV		0%		1%	0%	0%
PULS 24		0%	0%	0%	0%	0%
Spox	0%	0%	0%		0%	0%

Sendungen Bekanntheit / Nutzer

Basis: 15-59 Jahre

	Nutzer		Kenner			Kenner			Nutzer			
	15-29	30-49	50-59	15-29	30-49	50-59	15-29	30-49	50-59			
Durchschnitt	47%	80%	77%	81%	82%	43%	49%	49%	Durchschnitt			
2 Minuten 2 Millionen	58%	86%	87%	86%	85%	58%	59%	59%	2 Minuten 2 Millionen			
Cafe Puls – Das Frühstücksfernsehen	55%	88%	83%	89%	89%	49%	58%	58%	Cafe Puls – Das Frühstücksfernsehen			
Cafe Puls – Das Magazin (ca 19:00)	47%	81%	79%	82%	81%	41%	48%	48%	Cafe Puls – Das Magazin (ca 19:00)			
Cafe Puls am Nachmittag	33%	74%	77%	73%	73%	33%	33%	33%	Pro & Contra			
Cafe Puls zu Mittag	33%	74%	72%	76%	74%	27%	35%	35%	PULS 4 News (ca 18:45)			
NFL American Football	25%	63%	67%	60%	62%	30%	27%	27%	The Masked Singer Austria			
Ninja Warrior Austria	46%	80%	84%	80%	75%	54%	44%	44%	2 Minuten 2 Millionen			
Pro & Contra	43%	73%	62%	76%	79%	33%	46%	46%	Cafe Puls – Das Frühstücksfernsehen			
PULS 4 News (ca 18:45)	54%	81%	76%	83%	83%	47%	55%	55%	Cafe Puls – Das Magazin (ca 19:00)			
Sehr Witzig – Der Witzestammtisch	51%	79%	73%	81%	82%	46%	52%	52%	Cafe Puls am Nachmittag			
Show Your Talent - Das ist keine Castingshow!	20%	52%	47%	51%	61%	20%	21%	21%	Cafe Puls zu Mittag			
The Masked Singer Austria	29%	75%	67%	77%	78%	29%	30%	30%	NFL American Football			
UEFA Europa League	50%	88%	86%	88%	89%	50%	49%	49%	Ninja Warrior Austria			
									Pro & Contra			
									PULS 4 News (ca 18:45)			
									Sehr Witzig – Der Witzestammtisch			
									Show Your Talent - Das ist keine Castin..			
									The Masked Singer Austria			
									UEFA Europa League			

Sendungen gefallen

Basis: 15-59 Jahre und Sendung gesehen | Skala: 1-gefallen, 2-eher gefallen, 3-eher nicht gefallen, 4-nicht gefallen

	1-gefallen				4-nicht gefallen				MW	gefallen				
										ja	nein			
Durchschnitt	27%				56%				15%	2%	1,9	83%	17%	Durchschnitt
UEFA Europa League	41%				44%				12%	3%	1,8	85%	15%	UEFA Europa League
2 Minuten 2 Millionen	32%				52%				14%	2%	1,9	84%	16%	2 Minuten 2 Millionen
PULS 4 News (ca 18:45)	26%				62%				12%	1%	1,9	87%	13%	PULS 4 News (ca 18:45)
Cafe Puls – Das Frühstücksfernsehen	31%				52%				16%	2%	1,9	82%	18%	Cafe Puls – Das Frühstücksfernsehen
NFL American Football	31%				50%				17%	2%	1,9	81%	19%	NFL American Football
Ninja Warrior Austria	26%				59%				14%	1%	1,9	84%	16%	Ninja Warrior Austria
Pro & Contra	25%				58%				16%	2%	1,9	83%	17%	Pro & Contra
Cafe Puls – Das Magazin (ca 19:00)	22%				62%				15%	2%	2,0	84%	16%	Cafe Puls – Das Magazin (ca 19:00)
Sehr Witzig – Der Witzestammtisch	30%				45%				19%	6%	2,0	75%	25%	Sehr Witzig – Der Witzestammtisch
Cafe Puls zu Mittag	19%				59%				22%	1%	2,0	78%	22%	Cafe Puls zu Mittag
Cafe Puls am Nachmittag	12%				68%				17%	3%	2,1	80%	20%	Cafe Puls am Nachmittag
Show Your Talent - Das ist keine Castingshow!	17%				54%				29%		2,1	71%	29%	Show Your Talent - Das ist keine Castingshow!
The Masked Singer Austria	23%				46%				24%	7%	2,1	69%	31%	The Masked Singer Austria

Quelle: PULS 4 | Brandtracker 2020/2021 | n = 6 106 | Feldzeit: 27.03.2020 bis 25.10.2021

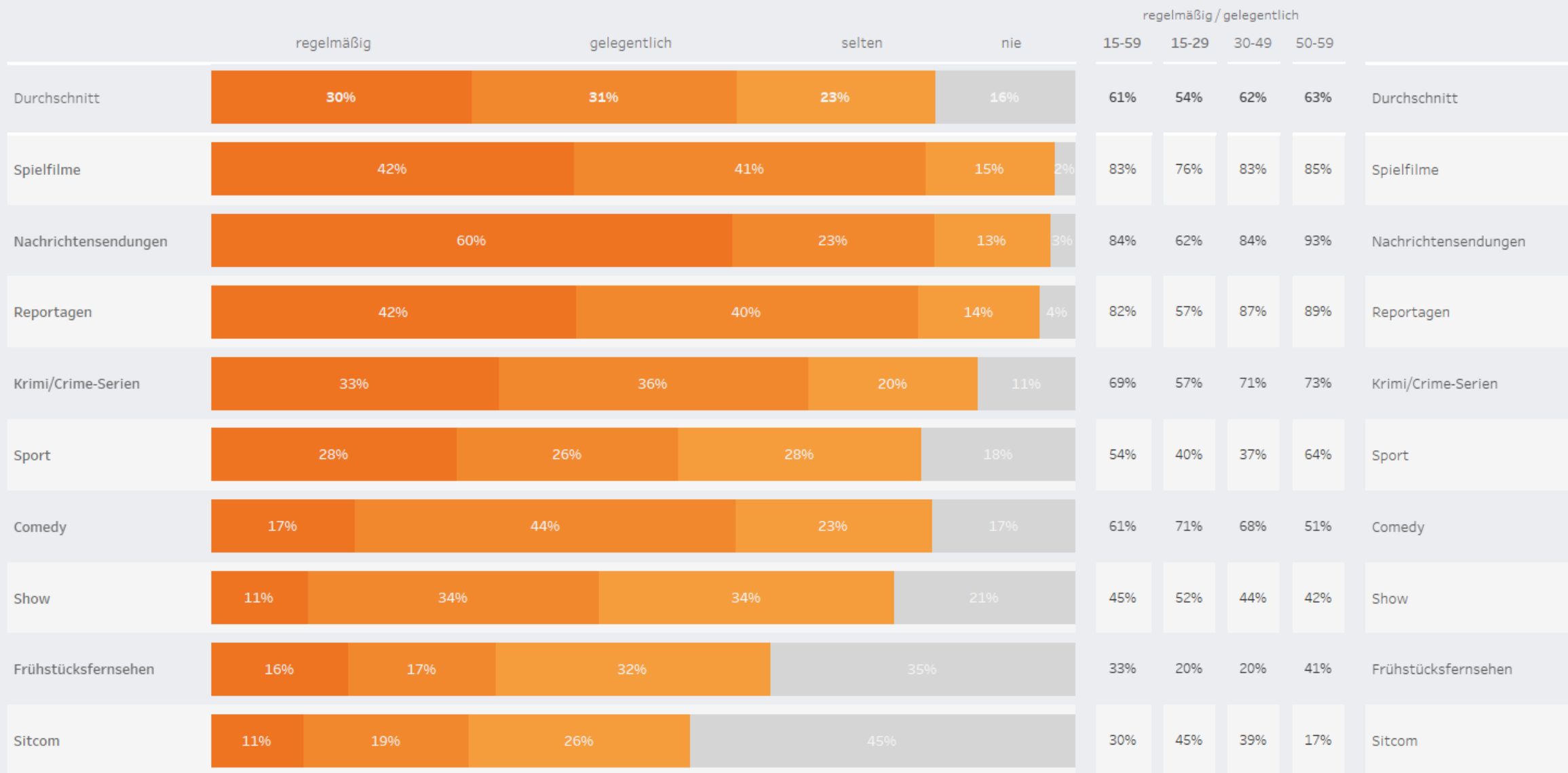
Sendung empfehlen

Basis: 15-59 Jahre und Sendung gesehen | Skala: 1-ja, 2-eher ja, 3-eher nein, 4-nein

	1-ja, empfehlen					4-nein, nicht empfehlen					MW	empfehlen		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		ja	nein	
Durchschnitt	1%	30%	45%	18%	6%	2,0	75%	25%	Durchschnitt					
Ninja Warrior Austria	5%	29%	46%	19%		1,8	80%	20%	Ninja Warrior Austria					
UEFA Europa League		43%	37%	14%	6%	1,8	80%	20%	UEFA Europa League					
2 Minuten 2 Millionen	1%	35%	43%	16%	6%	1,9	78%	22%	2 Minuten 2 Millionen					
Sehr Witzig – Der Witzestammtisch	4%	32%	35%	22%	7%	2,0	80%	20%	Sehr Witzig – Der Witzestammtisch					
NFL American Football		31%	49%	14%	7%	2,0	78%	22%	NFL American Football					
Pro & Contra		28%	49%	18%	4%	2,0	78%	22%	Pro & Contra					
Cafe Puls – Das Magazin (ca 19:00)	2%	25%	48%	21%	4%	2,0	74%	26%	Cafe Puls – Das Magazin (ca 19:00)					
PULS 4 News (ca 18:45)		27%	51%	17%	5%	2,0	75%	25%	PULS 4 News (ca 18:45)					
Cafe Puls am Nachmittag	7%	14%	52%	24%	3%	2,0	70%	30%	Cafe Puls am Nachmittag					
Cafe Puls – Das Frühstücksfernsehen		31%	43%	19%	8%	2,0	68%	32%	Cafe Puls – Das Frühstücksfernsehen					
The Masked Singer Austria		31%	36%	21%	11%	2,1	71%	29%	The Masked Singer Austria					
Cafe Puls zu Mittag		23%	46%	20%	11%	2,2	69%	31%	Cafe Puls zu Mittag					
Show Your Talent - Das ist keine Castingshow!		20%	34%	38%	7%	2,3	54%	46%	Show Your Talent - Das ist keine Castingshow!					

Genrenutzung

Basis: 15-59 Jahre | Skala: 1-regelmäßig, 2-gelegentlich, 3-selten, 4-nie



Sender vermissen

Basis: PULS 4 bekannt

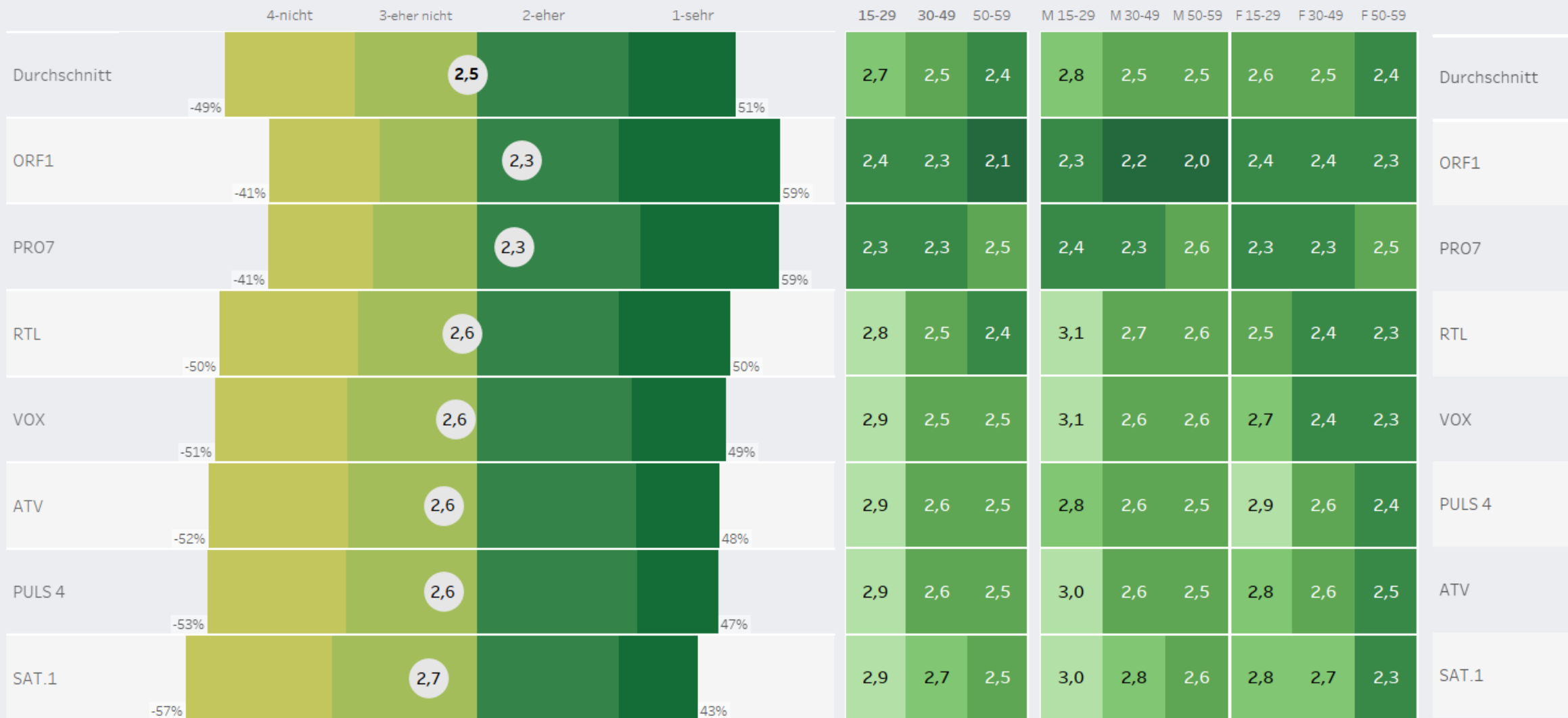


IMAGE PULS 4

Basis: PULS 4 bekannt | Skala 1-positiv bis 10-negativ



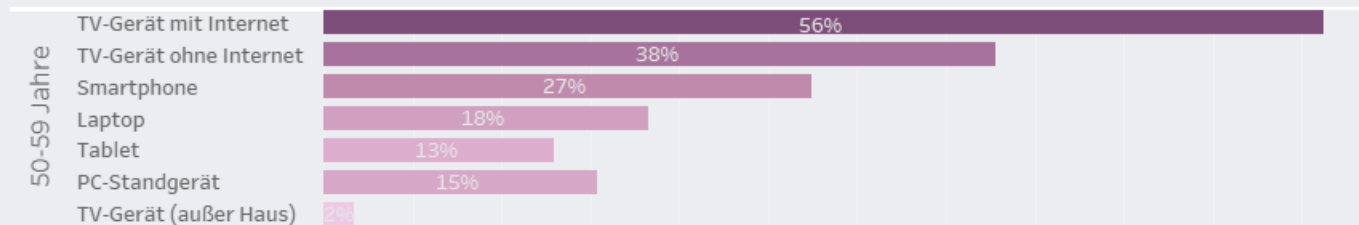
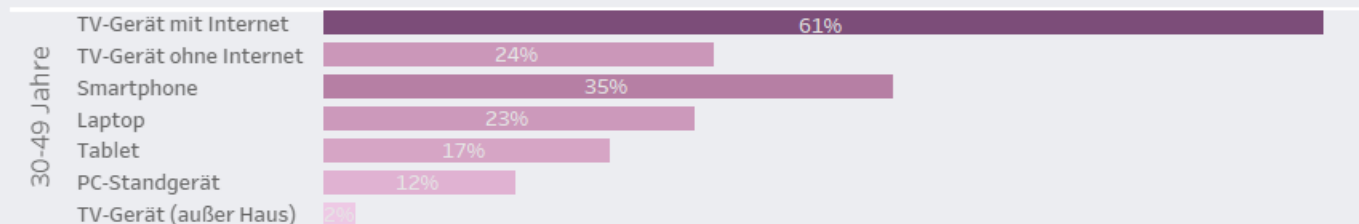
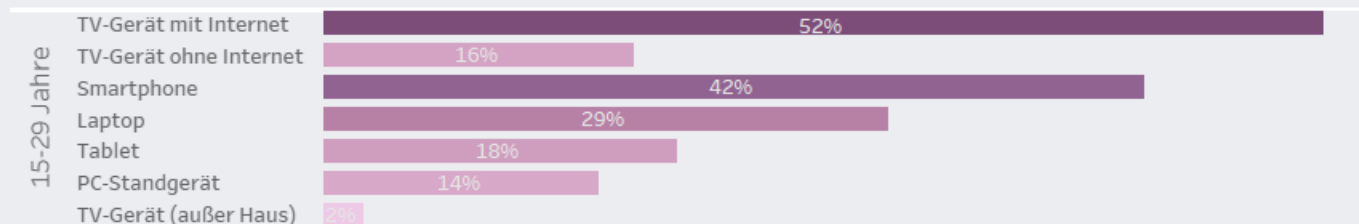
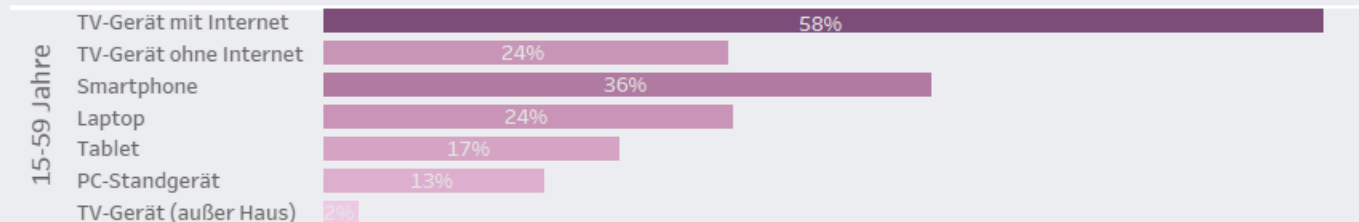
Positiv (Skalenwert 1-5)		15-29	30-49	50-59	M 15-29	M 30-49	M 50-59	F 15-29	F 30-49	F 50-59	
Durchschnitt	4,7 (68%)	5,0	4,7	4,8	5,0	4,6	5,0	5,0	4,7	4,6	Durchschnitt
Greift Themen auf, die für die ÖsterreicherInnen relevant sind	4,2 (74%)	4,4	4,2	4,3	4,5	4,2	4,5	4,4	4,2	4,0	Greift Themen auf, die für die ÖsterreicherInnen relevant sind
Sympathisch	4,4 (71%)	4,7	4,4	4,5	4,8	4,4	4,7	4,7	4,4	4,2	Sympathisch
Interessiert sich für die Meinung der ZuseherInnen	4,6 (70%)	4,9	4,6	4,8	4,9	4,6	5,1	4,9	4,7	4,5	Interessiert sich für die Meinung der ZuseherInnen
Kompetent	4,5 (70%)	4,8	4,5	4,7	4,8	4,5	4,9	4,8	4,6	4,5	Kompetent
Dynamisch	4,6 (69%)	5,0	4,5	4,7	5,0	4,5	4,9	5,1	4,5	4,5	Dynamisch
Innovativ	4,7 (68%)	5,1	4,6	4,7	5,1	4,5	4,9	5,1	4,7	4,5	Innovativ
Verbreitet ein positives Lebensgefühl	4,7 (68%)	5,0	4,7	4,8	5,0	4,6	4,9	5,0	4,8	4,6	Verbreitet ein positives Lebensgefühl
Berichtet objektiv	4,7 (68%)	5,0	4,7	4,8	4,8	4,7	5,0	5,1	4,7	4,5	Berichtet objektiv
Unterhält mich	4,7 (67%)	5,0	4,7	4,8	5,1	4,6	4,9	4,9	4,7	4,6	Unterhält mich
Bringt mich zum Lachen/ Lächeln / Schmunzeln	4,9 (65%)	5,1	4,9	5,1	5,2	4,9	5,1	5,1	5,0	5,0	Bringt mich zum Lachen/ Lächeln / Schmunzeln
Greift Themen auf, die für mich persönlich wichtig sind	5,0 (64%)	5,3	4,9	5,0	5,2	4,9	5,2	5,3	5,0	4,9	Greift Themen auf, die für mich persönlich wichtig sind
Ist ein Sender für mich	5,2 (59%)	5,5	5,2	5,3	5,4	5,1	5,3	5,6	5,3	5,2	Ist ein Sender für mich

Auf welchen Geräten und wie oft schauen Sie sich Sendungen von TV-Sendern an, unabhängig davon ob zu Hause oder anderswo?

Basis: 15-59 Jahre | Skala: 1 von 7 Tagen bis 7 von 7 Tagen, einmal in den letzten 4 Wochen | TRW=Tagesreichweite | WSK M=Weitester Seherkreis Monat | WSK W=Weitester Seherkreis Woche | n von 7 MW=durchschnittliche Anzahl gesehener Tage pro Woche



Tägliche TV-Nutzung(TRW)



	vorhanden	WSK M	WSK W	TRW	n von 7 MW
TV-Gerät mit Internet	77%	70%	68%	57%	5,9
TV-Gerät ohne Intern..	46%	38%	36%	28%	5,5
Smartphone	91%	49%	42%	33%	5,5
Laptop	81%	42%	35%	22%	4,4
Tablet	59%	30%	25%	16%	4,3
PC-Standgerät	47%	24%	21%	14%	4,7
TV-Gerät (außer Haus)	11%	4%	3%	2%	4,8

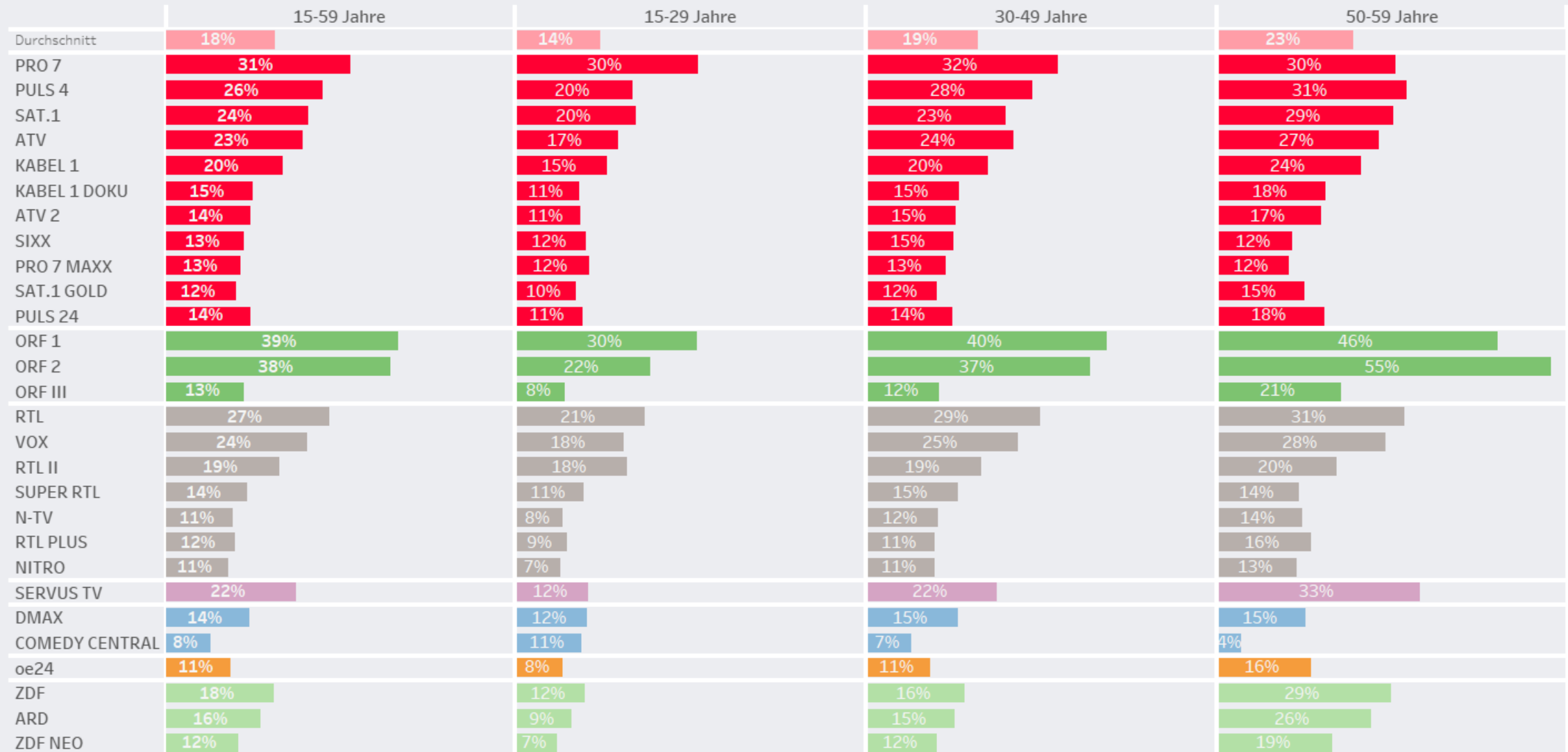
	vorhanden	WSK M	WSK W	TRW	n von 7 MW
TV-Gerät mit Internet	84%	75%	70%	52%	5,1
TV-Gerät ohne Internet	39%	29%	26%	16%	4,4
Smartphone	95%	65%	57%	42%	5,2
Laptop	89%	57%	49%	29%	4,2
Tablet	59%	35%	30%	18%	4,2
PC-Standgerät	44%	27%	23%	14%	4,3
TV-Gerät (außer Haus)	11%	5%	3%	2%	4,3

	vorhanden	WSK M	WSK W	TRW	n von 7 MW
TV-Gerät mit Internet	81%	75%	72%	61%	5,9
TV-Gerät ohne Internet	41%	34%	31%	24%	5,3
Smartphone	93%	52%	45%	35%	5,4
Laptop	84%	43%	37%	23%	4,3
Tablet	64%	35%	29%	17%	4,2
PC-Standgerät	43%	22%	19%	12%	4,4
TV-Gerät (außer Haus)	11%	4%	3%	2%	4,5

	vorhanden	WSK M	WSK W	TRW	n von 7 MW
TV-Gerät mit Internet	69%	64%	63%	56%	6,3
TV-Gerät ohne Internet	54%	46%	44%	38%	6,0
Smartphone	87%	38%	33%	27%	5,8
Laptop	74%	34%	27%	18%	4,7
Tablet	55%	25%	20%	13%	4,6
PC-Standgerät	51%	25%	21%	15%	5,1
TV-Gerät (außer Haus)	10%	3%	2%	2%	5,5

Senderperformance nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite



Mediatheken nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite



	15-59 Jahre	15-29 Jahre	30-49 Jahre	50-59 Jahre
Durchschnitt	8%	9%	8%	6%
ProSieben	10%	13%	9%	7%
PULS 4	8%	10%	8%	8%
ATV	8%	9%	8%	6%
Sat.1	8%	9%	7%	7%
ProSieben Maxx	5%	7%	5%	3%
PULS 24	7%	8%	7%	7%
Kabel Eins	7%	8%	6%	5%
Kabeleins Doku	6%	7%	6%	4%
Galileo.tv	5%	8%	5%	3%
Sixx	5%	7%	5%	3%
Sat.1Gold	5%	7%	5%	4%
ORF	24%	18%	27%	26%
tvnow	7%	10%	6%	4%
RTL	7%	9%	6%	6%
Twitch.tv	5%	10%	4%	2%

BVOD nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite | WSK M=Weitester Seherkreis Monat | WSK W=Weitester Seherkreis Woche | n von 7 MW=durchschnittliche Anzahl gesehener Tage pro Woche

	15-59 Jahre					15-29 Jahre					30-49 Jahre					50-59 Jahre					
	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	
ProSieben	86%	26%	19%	10%	3,6	90%	35%	27%	13%	3,5	85%	23%	17%	9%	3,7	82%	17%	13%	6%	3,5	ProSieben
PULS 4	84%	23%	17%	8%	3,5	87%	27%	20%	10%	3,3	84%	22%	15%	8%	3,4	82%	20%	14%	8%	3,9	PULS 4
Sat.1	83%	22%	16%	8%	3,4	85%	26%	20%	9%	3,3	82%	21%	15%	7%	3,4	81%	17%	12%	7%	3,8	Sat.1
ATV	84%	23%	16%	8%	3,4	84%	27%	20%	9%	3,2	84%	23%	16%	8%	3,5	81%	18%	13%	7%	3,6	ATV
Kabel Eins	81%	18%	14%	7%	3,4	83%	22%	17%	8%	3,4	80%	17%	13%	6%	3,4	79%	14%	10%	5%	3,5	Kabel Eins
Sixx	77%	15%	11%	5%	3,2	80%	19%	15%	7%	3,2	77%	16%	11%	5%	3,4	72%	9%	6%	3%	3,2	Sixx
PULS 24	83%	21%	15%	7%	3,4	83%	23%	17%	8%	3,3	82%	21%	14%	7%	3,3	82%	19%	13%	7%	3,6	PULS 24
ProSieben Maxx	77%	14%	10%	5%	3,5	80%	19%	14%	7%	3,5	75%	14%	10%	5%	3,5	72%	8%	5%	2%	3,3	ProSieben Maxx
Kabeleins Doku	76%	16%	11%	6%	3,4	76%	17%	14%	7%	3,5	76%	16%	12%	6%	3,4	74%	12%	8%	4%	3,3	Kabeleins Doku
Galileo.tv	73%	15%	10%	5%	3,4	78%	21%	16%	8%	3,4	71%	13%	9%	5%	3,6	66%	9%	5%	2%	3,3	Galileo.tv
Sat.1Gold	74%	14%	10%	5%	3,5	76%	18%	14%	7%	3,4	73%	13%	9%	5%	3,6	74%	10%	7%	4%	3,6	Sat.1Gold
ORF	93%	52%	39%	24%	4,3	93%	51%	37%	18%	3,4	92%	54%	40%	27%	4,6	94%	53%	41%	30%	5,0	ORF
RTL	85%	19%	14%	7%	3,4	88%	24%	18%	9%	3,4	84%	18%	13%	6%	3,4	79%	14%	10%	5%	3,4	RTL
tvnow	71%	19%	14%	7%	3,6	78%	27%	21%	10%	3,5	71%	19%	12%	6%	3,7	53%	9%	5%	3%	3,6	tvnow
Twitch.tv	52%	14%	10%	5%	3,7	71%	27%	19%	10%	3,7	47%	11%	8%	4%	3,7	34%	3%	2%	1%	3,3	Twitch.tv

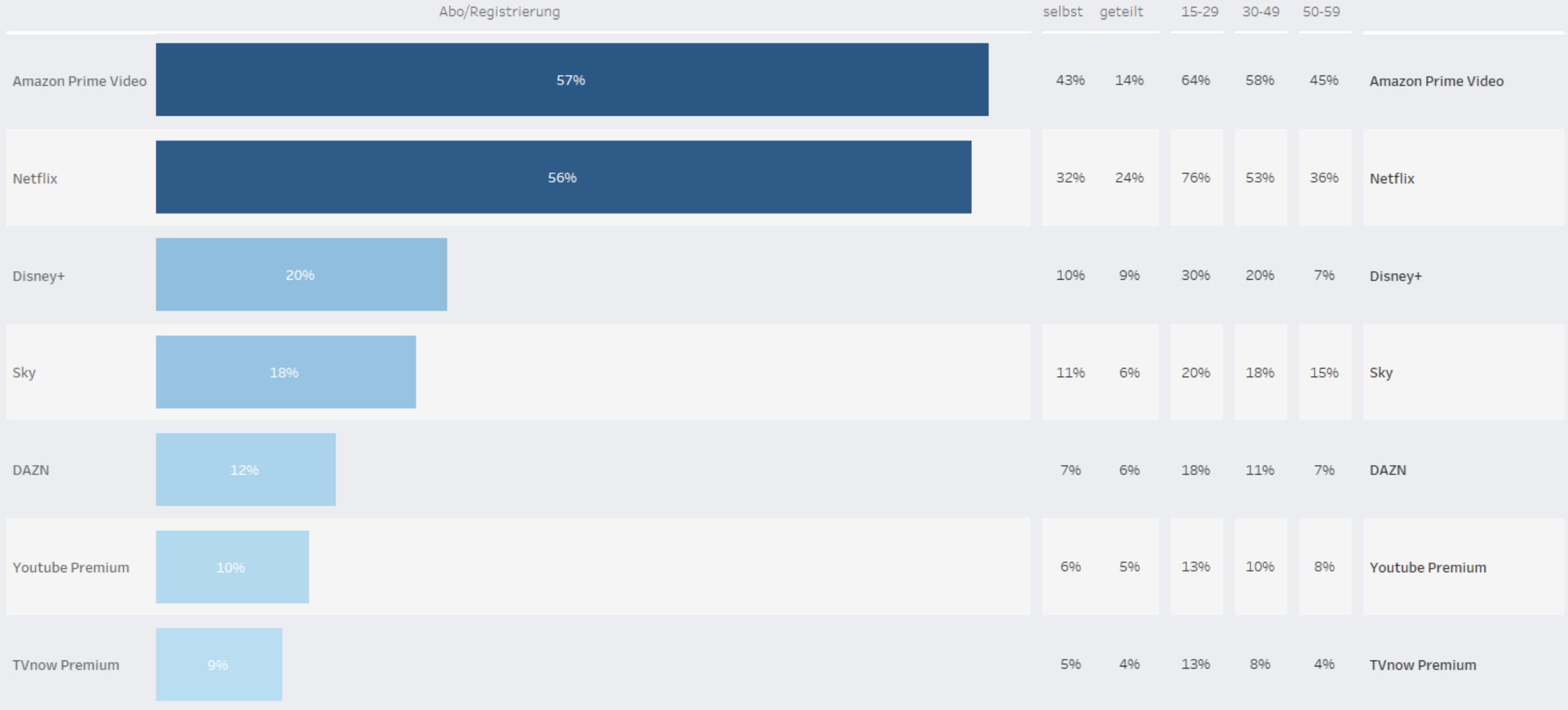
Senderperformance nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite | WSK M=Weitester Seherkreis Monat | WSK W=Weitester Seherkreis Woche | n von 7 MW=durchschnittliche Anzahl gesehener Tage pro Woche

	15-59 Jahre					15-29 Jahre					30-49 Jahre					50-59 Jahre				
	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	
PRO 7	99%	71%	56%	31%	3,8	97%	69%	55%	30%	3,8	99%	71%	57%	32%	3,9	98%	70%	54%	31%	PRO 7
PULS 4	98%	64%	50%	26%	3,7	97%	55%	42%	20%	3,3	98%	65%	52%	28%	3,7	99%	69%	53%	28%	PULS 4
SAT.1	98%	65%	49%	24%	3,4	97%	58%	43%	20%	3,2	98%	65%	49%	23%	3,3	93%	47%	34%	18%	SAT.1
ATV	98%	63%	49%	23%	3,3	96%	53%	40%	17%	3,0	98%	65%	51%	24%	3,3	99%	69%	51%	27%	ATV
KABEL 1	97%	58%	42%	20%	3,3	96%	47%	33%	15%	3,2	98%	60%	44%	20%	3,2	99%	67%	50%	25%	KABEL 1
KABEL 1 DOKU	91%	42%	31%	15%	3,4	87%	32%	23%	11%	3,2	91%	44%	32%	15%	3,3	98%	61%	44%	22%	KABEL 1 DOKU
ATV 2	95%	45%	32%	14%	3,2	92%	33%	24%	11%	3,2	95%	45%	32%	15%	3,2	92%	47%	34%	17%	ATV 2
SIXX	94%	44%	30%	13%	3,1	94%	40%	28%	12%	3,0	94%	46%	32%	15%	3,2	90%	41%	29%	14%	SIXX
PRO 7 MAXX	92%	39%	28%	13%	3,2	92%	36%	26%	12%	3,3	91%	39%	28%	13%	3,3	96%	52%	37%	17%	PRO 7 MAXX
SAT.1 GOLD	90%	35%	25%	12%	3,4	89%	29%	21%	10%	3,4	90%	34%	24%	12%	3,4	88%	37%	23%	10%	SAT.1 GOLD
PULS 24	92%	41%	29%	14%	3,4	89%	34%	24%	11%	3,3	92%	42%	29%	14%	3,4	88%	36%	24%	10%	PULS 24
ORF 1	99%	76%	63%	39%	4,3	99%	69%	56%	30%	3,7	99%	77%	65%	40%	4,3	100%	86%	79%	65%	ORF 1
ORF 2	99%	69%	58%	38%	4,6	98%	56%	43%	22%	3,6	99%	70%	58%	37%	4,5	100%	83%	72%	50%	ORF 2
ORF III	96%	43%	29%	13%	3,2	94%	28%	19%	8%	3,0	96%	42%	28%	12%	3,0	98%	70%	53%	29%	ORF III
RTL	99%	65%	52%	27%	3,7	98%	59%	45%	21%	3,3	99%	67%	54%	29%	3,7	99%	68%	54%	31%	RTL
VOX	98%	63%	48%	24%	3,4	96%	53%	39%	18%	3,2	98%	66%	52%	25%	3,4	99%	64%	49%	26%	VOX
RTL II	98%	56%	41%	19%	3,2	97%	52%	39%	18%	3,3	98%	57%	42%	19%	3,2	93%	44%	29%	15%	RTL II
SUPER RTL	98%	43%	30%	14%	3,3	97%	36%	25%	11%	3,2	97%	45%	31%	15%	3,4	96%	48%	33%	16%	SUPER RTL
N-TV	91%	35%	24%	11%	3,3	83%	26%	18%	8%	3,1	93%	37%	25%	12%	3,3	98%	56%	40%	19%	N-TV
RTL PLUS	90%	37%	25%	12%	3,3	84%	27%	18%	9%	3,3	91%	35%	24%	11%	3,3	85%	39%	27%	12%	RTL PLUS
NITRO	87%	35%	24%	11%	3,1	83%	25%	17%	7%	3,1	89%	36%	25%	11%	3,2	98%	47%	31%	14%	NITRO
SERVUS TV	97%	58%	43%	22%	3,5	95%	40%	29%	12%	3,0	98%	60%	45%	22%	3,4	99%	76%	63%	39%	SERVUS TV
DMAX	91%	40%	29%	14%	3,4	90%	37%	27%	12%	3,1	92%	42%	30%	15%	3,6	84%	35%	24%	12%	DMAX
COMEDY CENTRAL	81%	23%	16%	8%	3,5	86%	29%	21%	11%	3,6	82%	23%	15%	7%	3,5	64%	13%	7%	3%	COMEDY CENTRAL
oe24	88%	31%	21%	11%	3,6	85%	25%	17%	8%	3,4	88%	30%	21%	11%	3,5	92%	42%	29%	17%	oe24
ZDF	98%	55%	39%	18%	3,3	96%	41%	28%	12%	2,9	99%	54%	37%	16%	3,1	100%	78%	64%	37%	ZDF
ARD	96%	48%	34%	16%	3,2	92%	32%	22%	9%	3,0	97%	47%	33%	15%	3,2	99%	74%	60%	34%	ARD
ZDF NEO	90%	38%	26%	12%	3,2	85%	24%	16%	7%	3,2	91%	37%	26%	12%	3,2	93%	56%	42%	22%	ZDF NEO

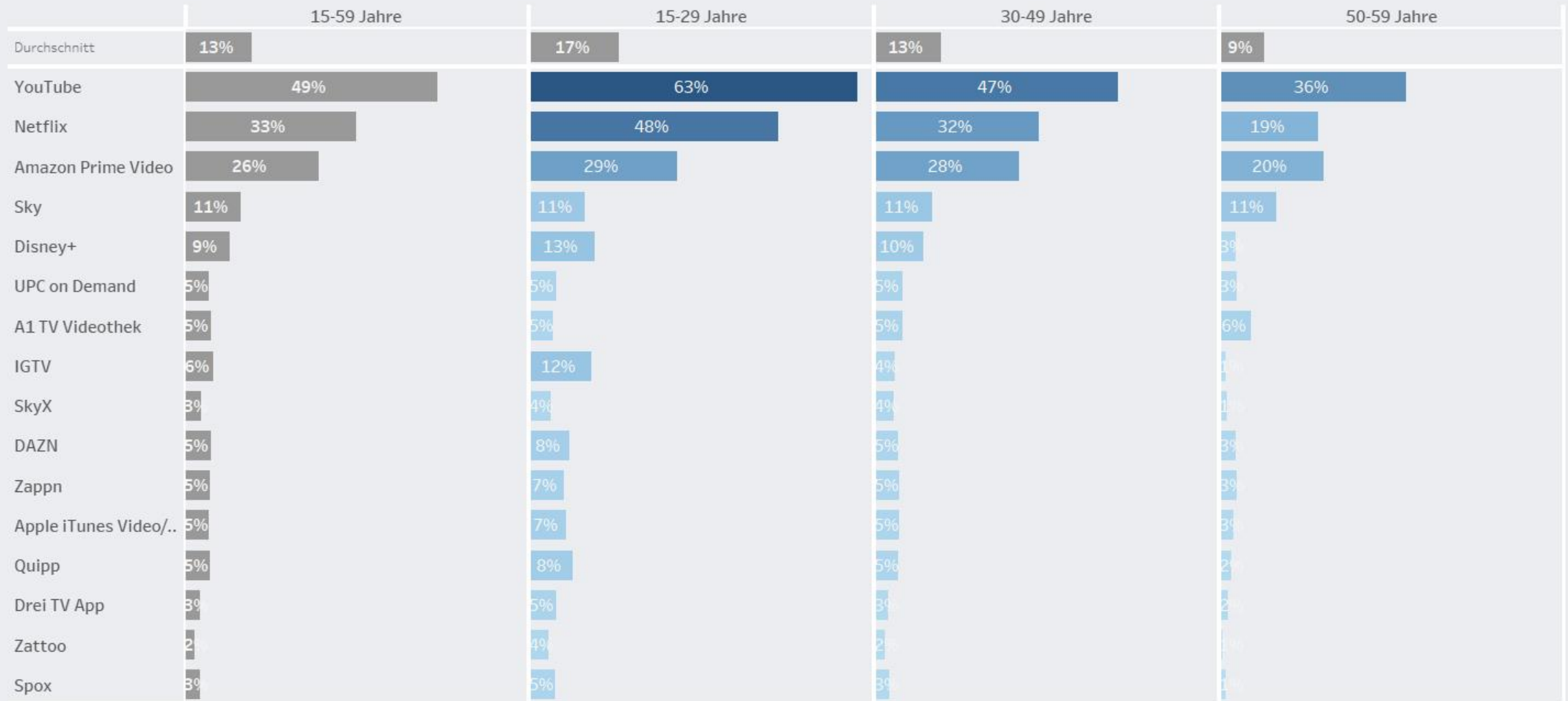
Abonnement / Registrierung

Basis: 15-59 Jahre



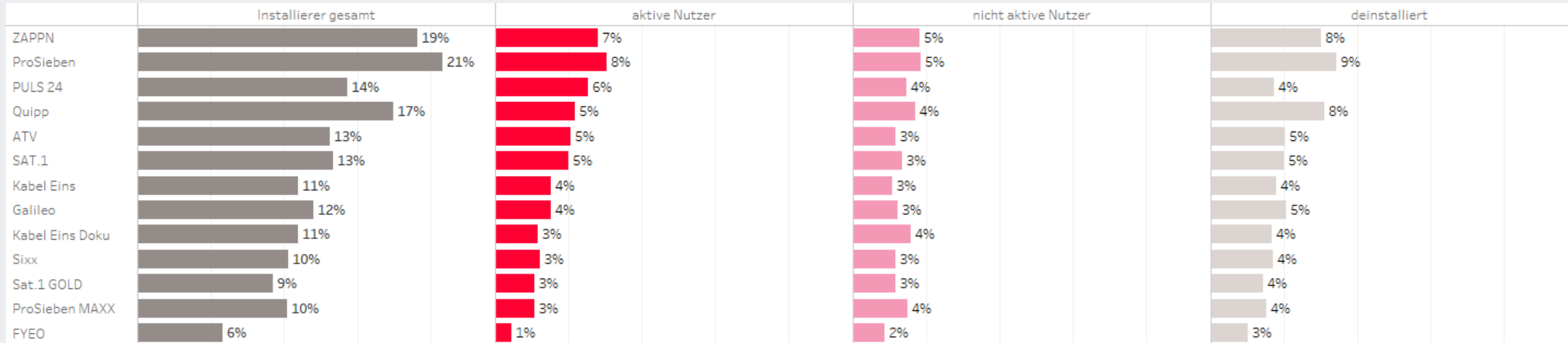
SVOD nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite

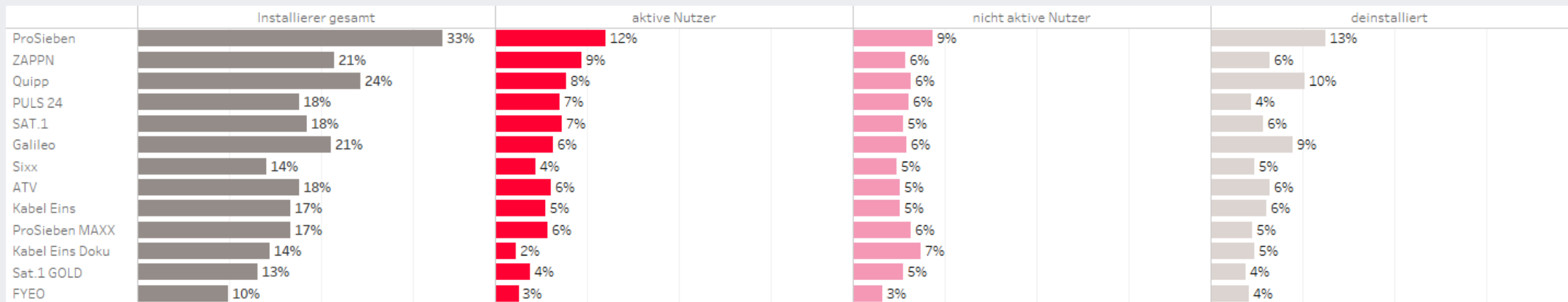


Haben Sie folgende Apps installiert?

Zielgruppe: 15-59 Jahre



Zielgruppe: 15-29 Jahre



Wo und über welche Kanäle nutzen Sie Sendungen des Senders ... - auch Ausschnitte und Bonus-Material?

Zielgruppe: 15-59 Jahre

