

# Auswertung Studie Programm- bestandteile

11 / 2021

# Zusammensetzung der Teilnehmer

---

- ✓ **Demo:** 25-49
- ✓ **Gebiet:** Wien, Niederösterreich und Burgenland.
- ✓ **TSL:** Müssen mind. 1 Std. pro Woche Radio hören
- ✓ **Format Montage:** Müssen die **88.6** format<sup>2</sup> montage mit 7 oder höher auf einer 10er Skala bewerten.
- ✓ **Feld Daten:** 08 – 25 Okt 2021
- ✓ **Votes per Song:** 233
- ✓ **Feldinstitut:**  P1 media group

# Zusammensetzung der Teilnehmer

---

Demo	# Participants	% Participants
Total 25-49	700	100%
25-44	651	93%
<b>88.6 P1 25-44</b>	<b>311</b>	<b>48%**</b>
Other P1 25-44	340	52%**
25-34	348	53%**
35-44	303	47%**
Women 25-44	352	54%**
Men 25-44	299	46%**

\*Percentage of Total 25-49

\*\*Percent of 25-44s

# Fresh Sample: nur 14,2% haben schon einmal an MaFo für Radio teilgenommen.

---

Haben Sie schon einmal bei einer Marktforschungsbefragung für ein Radio mitgemacht?	
Ja	14,2
Nein	85,8

Wann haben Sie das letzte Mal an einer Marktforschungsbefragung teilgenommen?	
in den letzten 6 Monaten	1,7
vor einem Jahr	5,9
vor mehr als einem Jahr	41,6
noch nie	44,8
weiss nicht/k.A.	5,3

War dies...	
in einer Telefonbefragung zu allgemeinen Fragen zu Radio	17,9
in einer Telefon- bzw. Onlinebefragung zur Bewertung von Musiktiteln	0
zu einer Gruppendiskussion zum Thema Radio	9,3
zu einem Musiktest vergleichbar mit diesem	55,5
eine andere Befragung	19,2
weiss nicht/k.A.	0

Radionutzung: 27,3% hören IP –basiert.

---

Wie hören Sie am häufigsten Radio? Höre am häufigsten über...	
UKW bzw. Antenne	48,1
Kabelanschluss	4,2
Smartphone	18,3
Internet/PC	17,7
Tablet/Phablet	1,3
Über DAB	0,7
Über TV / Fernsehen	0,6

# Bewertung Programmbestandteile im WHK.

Cume	total	886	Kronehit	Ö3	Arabella	Radio Wien	o24
Abwechslung	75	79	81	77	80	72	76
viel Musik ohne Unterbrechung	67	73	69	77	69	74	60
aktuelle Hits	58	68	65	71	63	53	48
informierende Morgensendung	58	68	65	71	63	53	48
unterhaltende Morgensendung	56	55	59	59	58	60	54
Wetter	56	55	59	59	58	60	54
Verkehr	49	50	54	47	56	53	51
Sportberichte	49	49	55	45	57	55	50
Veranstaltungshinweise	41	34	40	36	46	50	43
lokale Berichte	25	26	29	27	26	21	19
Interview mit Künstlern	22	20	19	18	24	28	26
Spiele und Promotions	21	19	23	21	22	26	22

# Bewertung Programmbestandteile bei Stammhörern.

Cume	total	886	Kronehit	Ö3	Arabella	Radio Wien	o24
Abwechslung	88	82	79	73	78	72	70
viel Musik ohne Unterbrechung	79	86	71	73	69	74	60
aktuelle Hits	67	68	87	88	63	53	48
informierende Morgensendung	87	51	55	52	58	65	63
unterhaltende Morgensendung	88	55	59	93	58	60	54
Wetter	68	48	51	93	53	60	52
Verkehr	49	49	55	93	57	55	50
Sportberichte	45	43	44	86	50	55	47
Veranstaltungshinweise	41	34	40	77	46	50	43
lokale Berichte	27	28	28	27	26	21	19
Interview mit Künstlern	25	26	29	27	26	21	19
Spiele und Promotions	21	19	23	56	22	26	22

# Dominanz Rock Titel hat sich im vgl. zur Analyse 2019 deutlich verstärkt.

2021			2019		
Artist	Titel	22-27	Artist	Titel	28-33
NIRVANA	COME AS YOU ARE	88	QUEEN	ANOTHER ONE BITES THE DUST	88
METALLICA	NOTHING ELSE MATTERS	84	EURYTHMICS	SWEET DREAMS (ARE MADE OF THIS)	85
JACKSON MICHAEL	THRILLER	82	SIMPLE MINDS	DON'T YOU (FORGET ABOUT ME)	84
JACKSON MICHAEL	THEY DON'T CARE ABOUT US	81	PINK FLOYD	ANOTHER BRICK IN THE WALL (PART 2)	83
CRANBERRIES	ZOMBIE	80	COLLINS PHIL	IN THE AIR TONIGHT	82
NIRVANA	SMELLS LIKE TEEN SPIRIT	80	QUEEN	THE SHOW MUST GO ON	82
SURVIVOR	EYE OF THE TIGER	79	HEAD MURRAY	ONE NIGHT IN BANGKOK	82
HOUSTON WHITNEY	I WANNA DANCE WITH SOMEBODY (WHO LO	79	LENNON JOHN	IMAGINE	79
MARLEY BOB/WAILERS	BUFFALO SOLDIER	79	SUMMER DONNA	HOT STUFF	79
AC/DC	HIGHWAY TO HELL	77	BOWIE DAVID	CHINA GIRL	79



# Grosse Unterschiede der Geschmackspräferenzen von weiblicher und männlicher ZG.

2021			2021		
Artist	Titel	weiblich	Artist	Titel	männlich
POINTER SISTERS	I'M SO EXCITED	84	QUEEN	ANOTHER ONE BITES THE DUST	85
ADAMS BRYAN	SUMMER OF '69	82	NIRVANA	COME AS YOU ARE	85
QUEEN	ANOTHER ONE BITES THE DUST	80	AC/DC	HIGHWAY TO HELL	85
ADELE	ROLLING IN THE DEEP	80	GUNS N' ROSES	KNOCKIN' ON HEAVEN'S DOOR	85
U2	WITH OR WITHOUT YOU	79	SURVIVOR	EYE OF THE TIGER	85
FRANKLIN ARETHA	RESPECT	79	MARLEY BOB/WAILERS	BUFFALO SOLDIER	83
TYLER BONNIE	TOTAL ECLIPSE OF THE HEART	77	ZZ TOP	LA GRANGE	83
WEATHER GIRLS	IT'S RAINING MEN	76	MARLEY BOB/WAILERS	NO WOMAN NO CRY (REGULAR/LIVE)	82
EURHYTHMICS	SWEET DREAMS (ARE MADE OF THIS)	76	PINK FLOYD	ANOTHER BRICK IN THE WALL (PART 2)	82
CLIFF JIMMY	I CAN SEE CLEARLY NOW	76	EURHYTHMICS	SWEET DREAMS (ARE MADE OF THIS)	82
LENNON JOHN	IMAGINE	76	QUEEN	WE WILL ROCK YOU	82

# Feedback Teilnehmer: positive Kommentare

---

Positiv
Charts der letzten 25 Jahre in 1h hat echt Spass gemacht :)
Alle möglichen Musikrichtungen hat mir sehr gefallen.
Schön, dass etwas in die Entwicklung des Radios investiert wird
War eine sehr interessante Studie
Gute Idee, Sollte öfters gemacht werden
Hat Spass gemacht daran teilzunehmen.
Viele der Lieder waren Ohrwürmer. Gute Beats in Liedern sorgen tendenziell für Musikgenuss
War sehr spannend, wichtig das Gutes, Aktuelles, Legende, Erfrischendes läuft.
Breite Musikauswahl, Bedienung einfach (noch besser: Antworten per Nummern auf Tastatur :)
Alle möglichen Musikrichtungen hat mir sehr gefallen!

# Feedback Teilnehmer: Anregungen und Kritik

---

Negativ
Zu viele kommerziellen Songs, ein ganzes Teil vom Musikspektrum ist nicht gedeckt
Mehr Musik aus den 80er Jahren (Michael Jackson, Tina Turner, Genesis, etc.)
Ich hätte mich jeweils schon nach zwei Sekunden für den Song entschieden :-)
Wäre super wenn man den Test von zu Hause aus machen könnte.
Nicht so viel Rock Pop und Chart Musik
Man sollte schneller weiter drücken können. Die meisten Lieder sind ja bekannt. Ebenfalls
Zu viele kommerziellen Songs, ein ganzes Teil vom Musikspektrum ist nicht gedeckt...
Musik ist gewöhnliche Radiomusik/charts... Abwechslungsreicher wäre schöner
Die Songauswahl ist zu einseitig.
Zu lange. Ich bekam ein wenig Kopfschmerzen und die Motivation sank deutlich im Verlauf

# Kontaktdaten

---

12

Hans Knobloch

Krumme Straße 50  
10627 Berlin  
Deutschland

T + 49 171 3605521  
M [knobloch@mk-medienkultur.com](mailto:knobloch@mk-medienkultur.com)

12