



## IC Customer Insight

Online-Studie  
RADINO - Mein Kinderradio

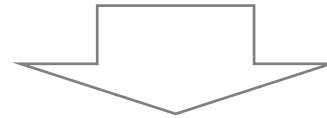
Untersuchungsbericht

1. Methode der Studie	S. 3
2. Summary	S. 5
3. Detailergebnisse	S. 7

1. Methode der Studie	S. 3
2. Summary	S. 5
3. Detailergebnisse	S. 7

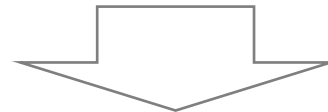
Stichprobe mit Müttern von einem Kind/Kindern von 2-10 Jahren

100% der Interviews in Wien



Quantitative Online-Studie (n= 216) – CAWI (Computer Assisted Web Interviews); Feldarbeit 16.-22. April 2021

Fragebogenlänge: 5 min. (4 Fragen plus Soziodemografie)

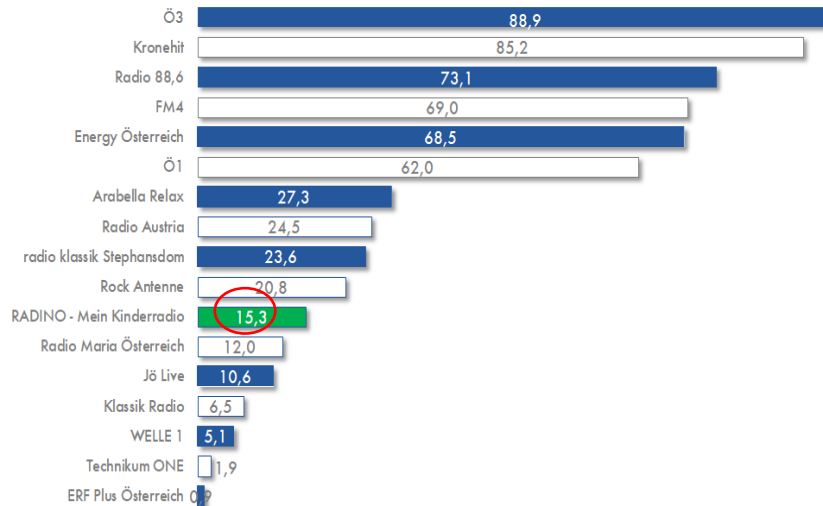


Fragebogeninhalte

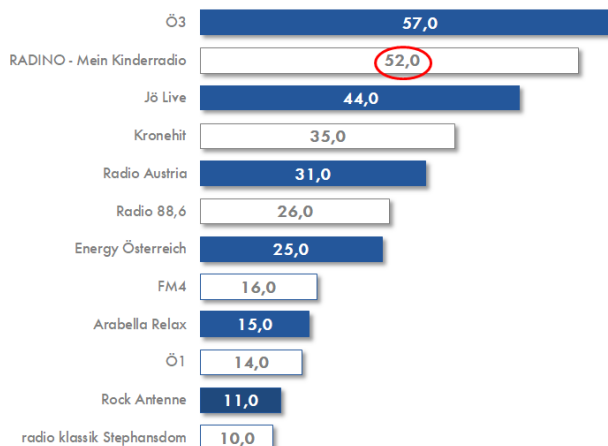
- *Gestützte Bekanntheit von Radiosendern*
- *Weitester Hörerkreis Radiosender: „in den letzten 14 Tagen zumindest einmal gehört“*
  - *Nutzungsfrequenz Programm RADINO – Mein Kinderradio*
  - *Nutzung von Medien durch Kinder von 2-10 Jahre*
  - *Soziodemografie Mütter und Kinder*

1. Methode der Studie	S. 3
2. Summary	S. 5
3. Detailergebnisse	S. 7

Gestützte Bekanntheit Radiosender (in %)



Conversion Rate (= Weitesten Hörerkreis / Bekanntheit)



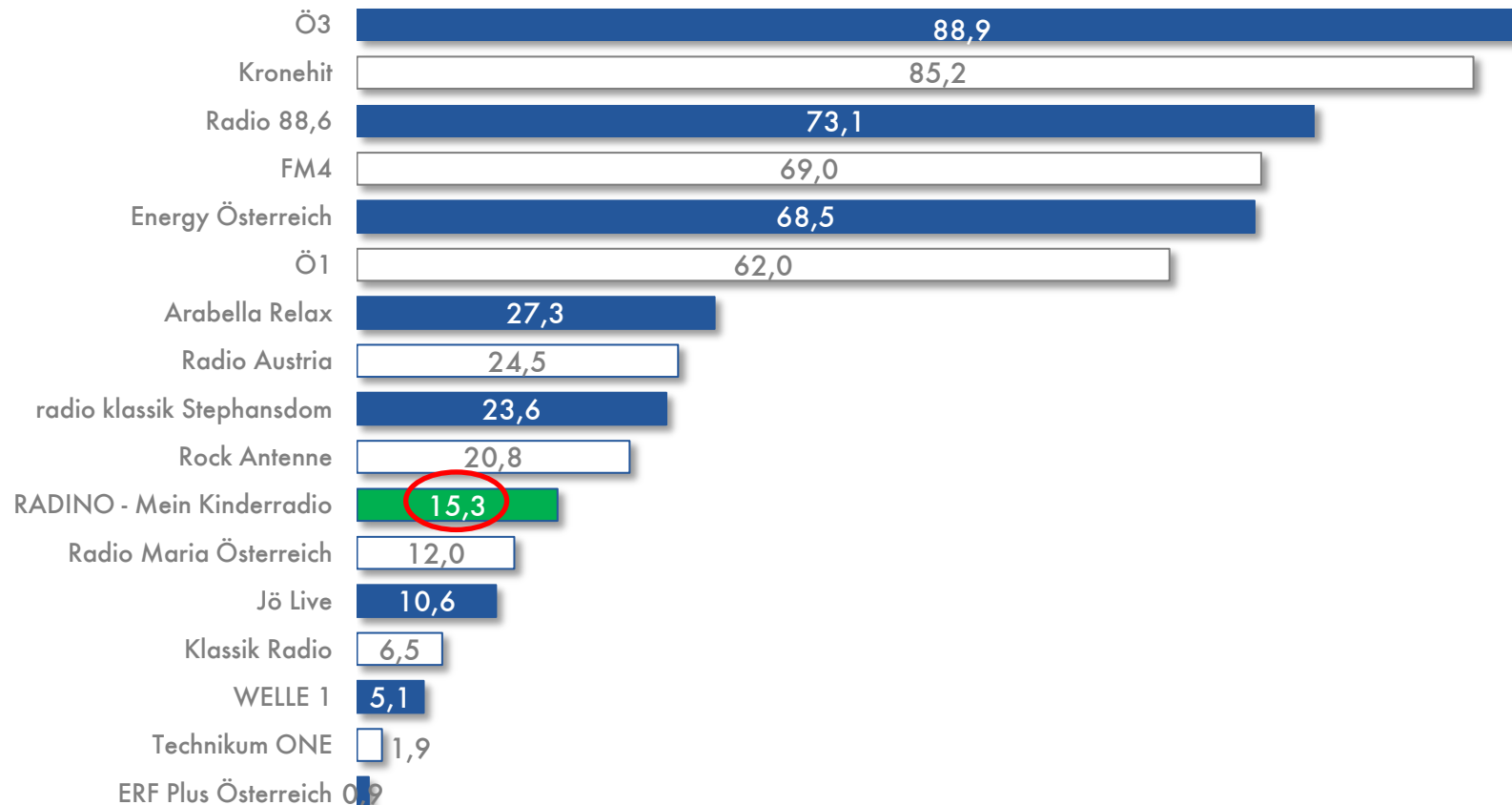
- Die Ergebnisse dieser Online-Studie unter Wien RADINO – Mein Kinderradio als erfreulich zu bewerten.
- Unter 17 getesteten Radiosendern erzielt RADINO – Mein Kinderradio mit 15,3% gestützter Bekanntheit den respektablen 11. Platz.
- Unter den 36-51 jährigen Müttern ist RADINO – Mein Kinderradio signifikant bekannter (19,5%) als unter den 19-35 jährigen Müttern.
- Im Kriterium Weitesten Hörerkreis schneidet RADINO – Mein Kinderradio gut ab. 7,9% bedeuten den starken 7. Platz unter den 17 Sendern. 36-51 jährige Mütter (9,4%), und Mütter mit 2 Kindern (11,7%) sind die Kernhörerschaft von RADINO – Mein Kinderradio.
- Wenn man die Conversion Rate berechnet (Weitester Hörerkreis durch Bekanntheit dividiert), rangiert RADINO – Mein Kinderradio sogar auf dem hervorragenden 2. Patz (52%), nur Ö3 liegt noch etwas höher.
- RADINOs Kopfkino (15-16h) und RADINOs Lieblingsgeschichten (18-19h) sind die am meisten gehörten Formate bei RADINO – Mein Kinderradio (Achtung: Auswertung auf geringer Basis; nur Tendenzen).
- Jede zweite Mütter, die RADINO – Mein Kinderradio kennt, hört es auch (bzw. Ihr/e Kind/er). Das spricht für das Programm des Senders. Großes Potential liegt in den 85% der Mütter mit Kids von 2-10 Jahren, die den Sender nicht kennen. **Erstes Marketingziel sollte m.E. die deutliche Erhöhung des Bekanntheitsgrads sein. Dann sollte analog dazu auch der weiteste Hörerkreis steigen.**

1. Ziel und Methode der Studie	S. 3
2. Summary	S. 5
3. Detailergebnisse	S. 7

# Ö3 ist erwartungsgemäß am bekanntesten, RADINO - Mein Kinderradio liegt mit 15% am respektablen 11. Platz von 17 Sendern

n= 216 Wiener Mütter mit zumindest einem Kind im Alter von 2-10 Jahren

## Gestützte Bekanntheit Radiosender (in %)



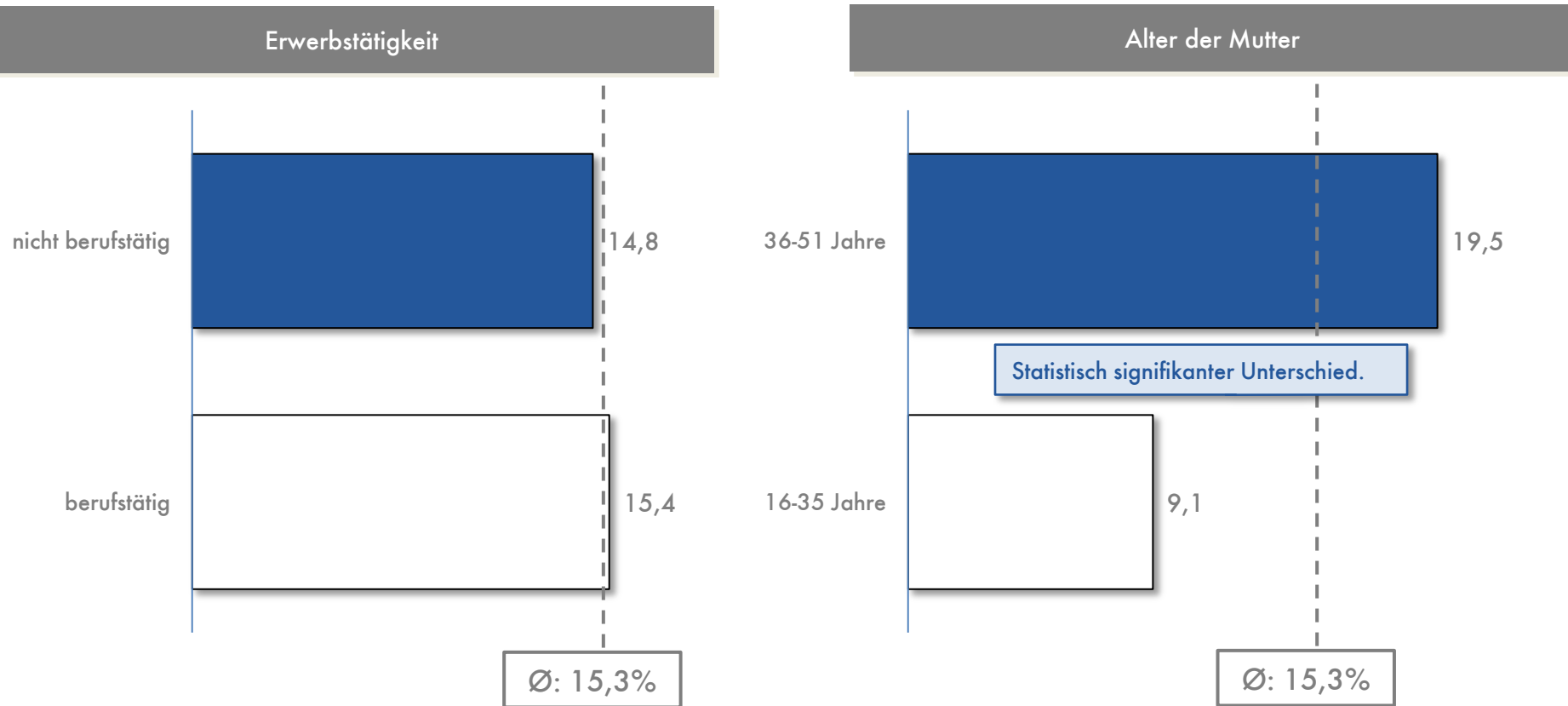
Frage 9: Welche der folgenden Radiosender kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?



# RADINO - Mein Kinderradio ist signifikant bekannter (19,5%) unter den "älteren" Müttern als unter den jüngeren Müttern

n= 216 Wiener Mütter mit zumindest einem Kind im Alter von 2-10 Jahren

## Gestützte Bekanntheit RADINO - Mein Kinderradio, Mütter nach Soziodemografie (in %)



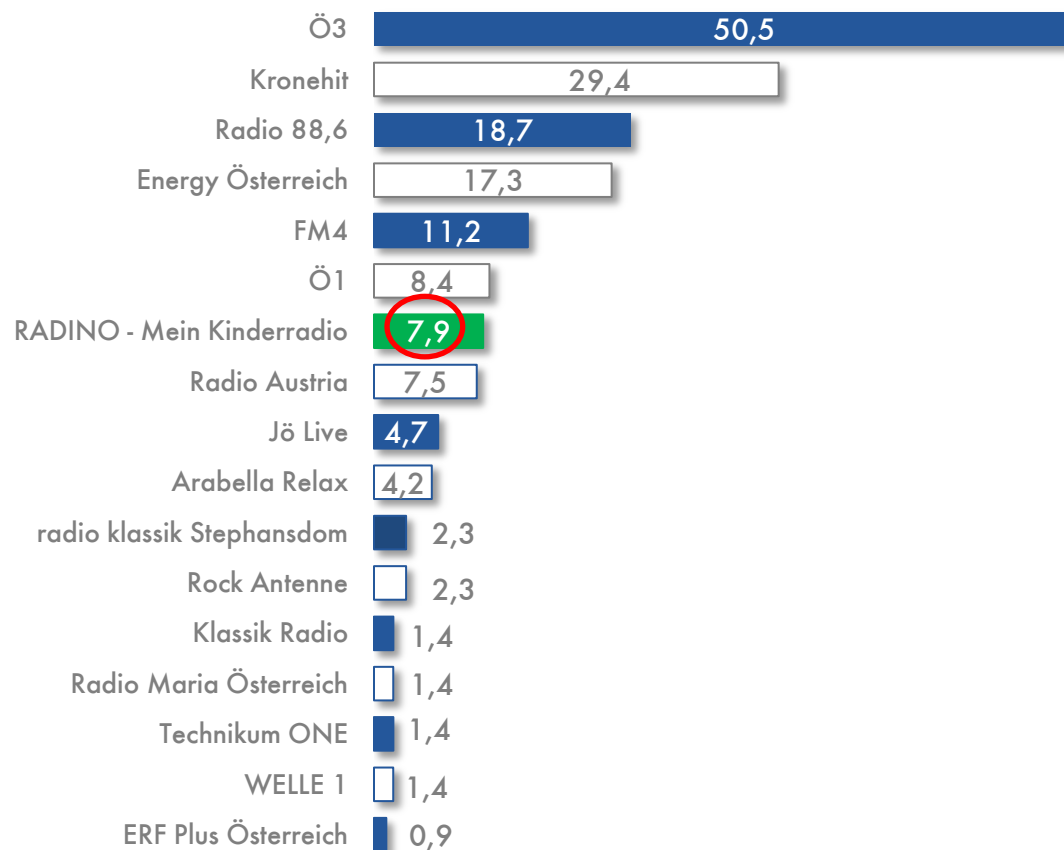
Frage 9: Welche der folgenden Radiosender kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?

# Ö3 hat den größten weitesten Hörerkreis (51%), RADINO - Mein Kinderradio liegt mit 8% am starken 7. Platz!

n= 216 Wiener Mütter mit zumindest einem Kind im Alter von 2-10 Jahren

Mein Kinderradio

## Weitester Hörerkreis Radiosender (in %)

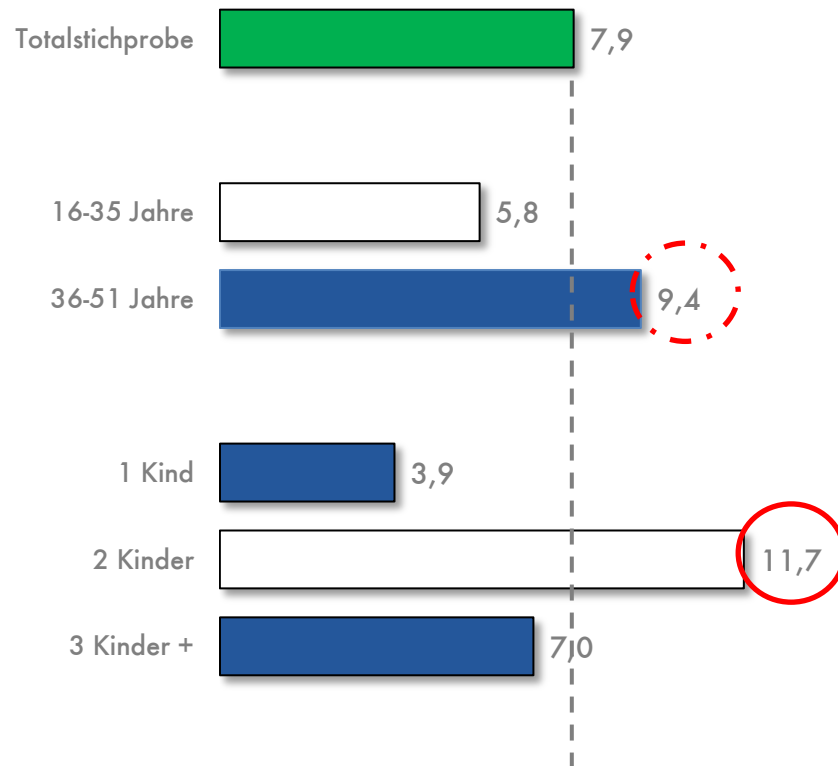


# RADINO - Mein Kinderradio wird häufiger von "älteren Müttern" und Müttern mit 2 Kindern gehört.

n= 216 Wiener Mütter mit zumindest einem Kind im Alter von 2-10 Jahren

Mein Kinderradio

## Weitester Hörerkreis RADINO - Mein Kinderradio, Mütter nach Soziodemografie (in %)



Ältere Mütter sind numerisch häufiger Hörerinnen von RADINO - Mein Kinderradio. Der Unterschied zu den jüngeren Müttern ist aber nur numerisch.

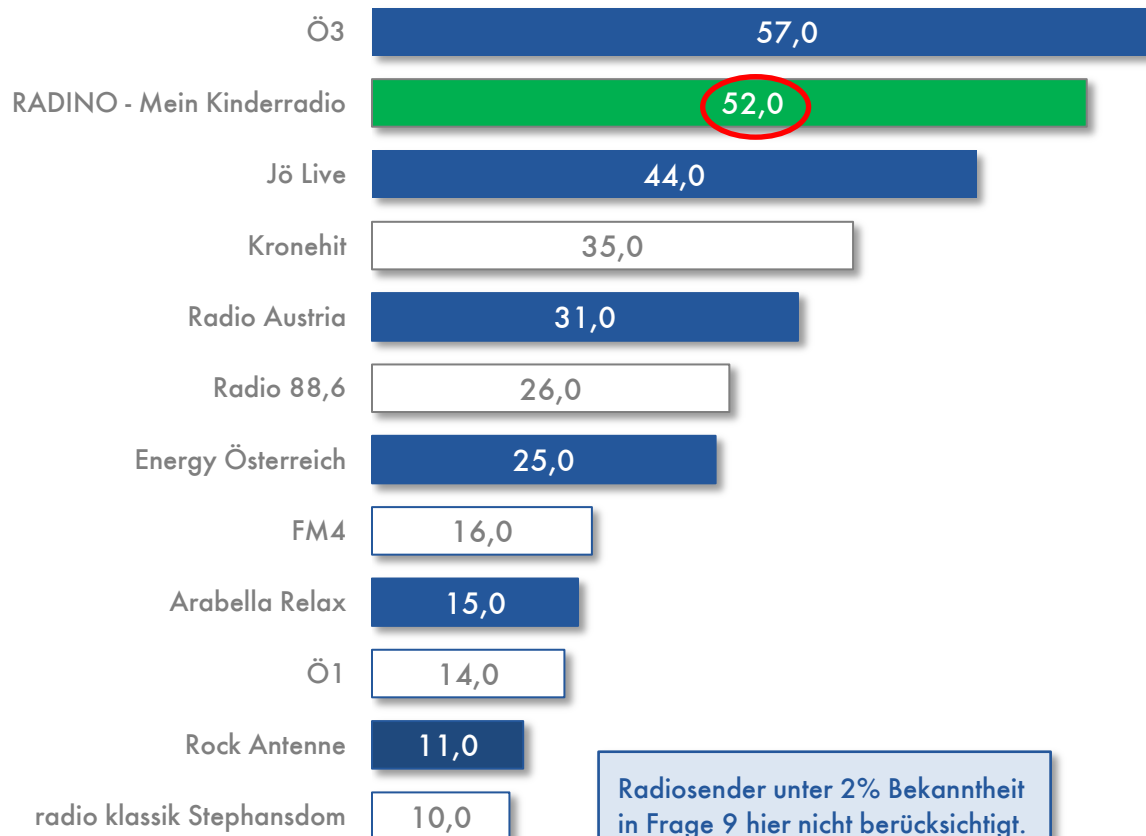
Mütter von 2 Kindern hören am häufigsten den Sender, signifikant häufiger als Kinder mit einem Kind, und numerisch häufiger als Mütter mit 3 Kids.

# RADINO - Mein Kinderradio liegt mit 52% auf dem tollen 2. Platz hinsichtlich Conversion. Ein starkes, typisches Resultat für ein Special Interest Medium.

n= 216 Wiener Mütter mit zumindest einem Kind im Alter von 2-10 Jahren

Mein Kinderradio

Conversion Rate (= Weitester Hörerkreis / Bekanntheit)



RADINO - Mein Kinderradio hat mit 52% eine ausgezeichnete Conversion Rate; d.h. etwas mehr als die Hälfte der Kennerinnen, hörten auch den Sender in den letzten 14 Tagen. Das ist unter den größeren Sendern der zweithöchste Wert nach Ö3.

Radiosender unter 2% Bekanntheit in Frage 9 hier nicht berücksichtigt.

# RADINOs Kopfkino (15-16h) und RADINOs Lieblingsgeschichten (18-19h) sind die beliebtesten Formate bei RADINO – Mein Kinderradio. Achtung: sehr geringe Basis.

n= 17 Wiener Mütter mit zumindest einem Kind im Alter von 2-10 Jahren. Sehr geringe Basis, nur Trendaussagen möglich.

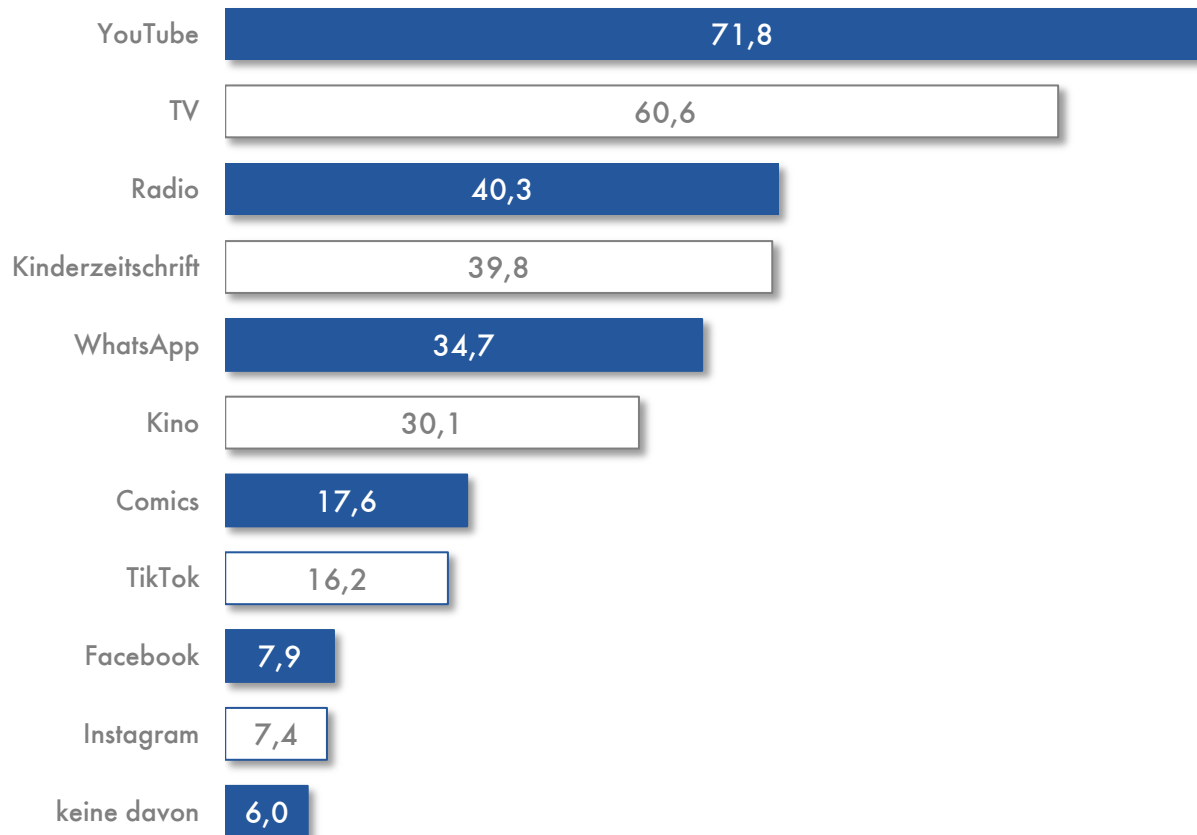
Formate/ Nutzungs- frequenz	6 - 8 Uhr: Aufwachen mit RADINO	8 - 9 Uhr: RADINOs Kopfkino	9 - 12 Uhr: Zuhause bei RADINO	12 - 15 Uhr: RADINOs Spielzeit	15 - 16 Uhr: RADINOs Kopfkino	16 - 18 Uhr: RADINOs Minidisco	18 - 19 Uhr: RADINOs Lieblings- geschichten	19 - 21 Uhr: Schlafengehen mit RADINO	21 - 6 Uhr: Die Entspannungszone für Eltern
n=	17	17	17	17	17	17	17	17	17
<b>täglich / fast täglich</b>	11,8%	0,0%	0,0%	5,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>3-5x pro Woche</b>	5,9%	0,0%	5,9%	5,9%	5,9%	5,9%	5,9%	5,9%	0,0%
<b>1-2x pro Woche</b>	17,6%	35,3%	17,6%	29,4%	41,2%	35,3%	41,2%	17,6%	17,6%
<b>ca. 1-2x im Monat</b>	5,9%	17,6%	29,4%	35,3%	35,3%	35,3%	23,5%	17,6%	5,9%
<b>seltener/nie</b>	58,8%	47,1%	47,1%	23,5%	17,6%	23,5%	29,4%	58,8%	76,5%
<b>zumindest wöchentlich</b>	35,3%	35,3%	23,5%	41,2%	47,1%	41,2%	47,1%	23,5%	17,6%

Frage 11: Kommen wir nun konkret zum Radiosender "RADINO - Mein Kinderradio". [...] Bitte sagen Sie uns, wie häufig bei Ihnen zuhause die folgenden Radiosendungen zu den jeweiligen Tageszeiten gehört werden, unabhängig davon, wer diese Radiosendungen hört.

# Youtube ist das beliebteste Medium unter Kids von 2-10 Jahren. Die klassischen Medien TV und Radio folgen auf den "Stockerplätzen".

n= 216 Wiener Mütter mit zumindest einem Kind im Alter von 2-10 Jahren

## Von 2-10 jährigen Kindern zumindest gelegentlich genutzte Medien/Plattformen/Apps (in %)



Frage 12. Welche der folgenden Medien nutzen Ihre Kinder im Alter von 2 bis 10 Jahren zumindest gelegentlich? [...]

Bei Fragen stehen wir Ihnen  
jederzeit gerne zur Verfügung!

**Interconnection Consulting**  
Getreidemarkt 1, A-1060 Wien

Mag. Sascha Kowarcz – Senior Consultant  
Tel: +43 1 5854623 - 57  
[kowarcz@interconnectionconsulting.com](mailto:kowarcz@interconnectionconsulting.com)

Interconnection Consulting  
Vienna • Bratislava • Lviv • Buenos Aires • Oberstdorf

[www.interconnectionconsulting.com](http://www.interconnectionconsulting.com)

