

COLEMAN
INSIGHTS

MEDIA RESEARCH

PLAN DEVELOPER

Antenne Vorarlberg, Vorarlberg, Mai 2021



COLEMAN
INSIGHTS
MEDIA RESEARCH



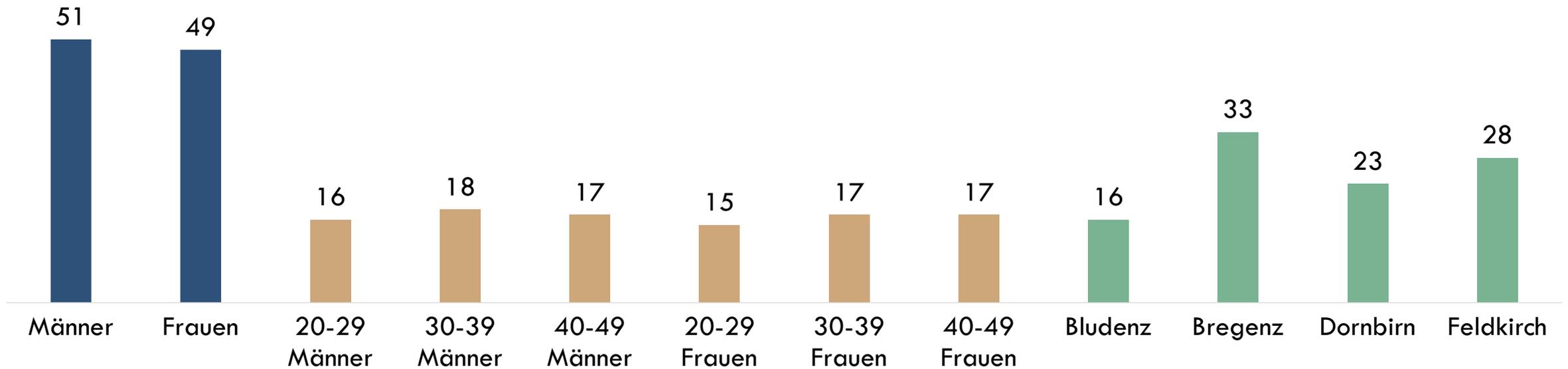
STICHPROBE

COLEMAN
INSIGHTS
MEDIA RESEARCH



REPRÄSENTATIVE STICHPROBE

Stichprobe 437 Personen in
Vorarlberg
Feldzeit: 15.03.21 bis
05.05.21

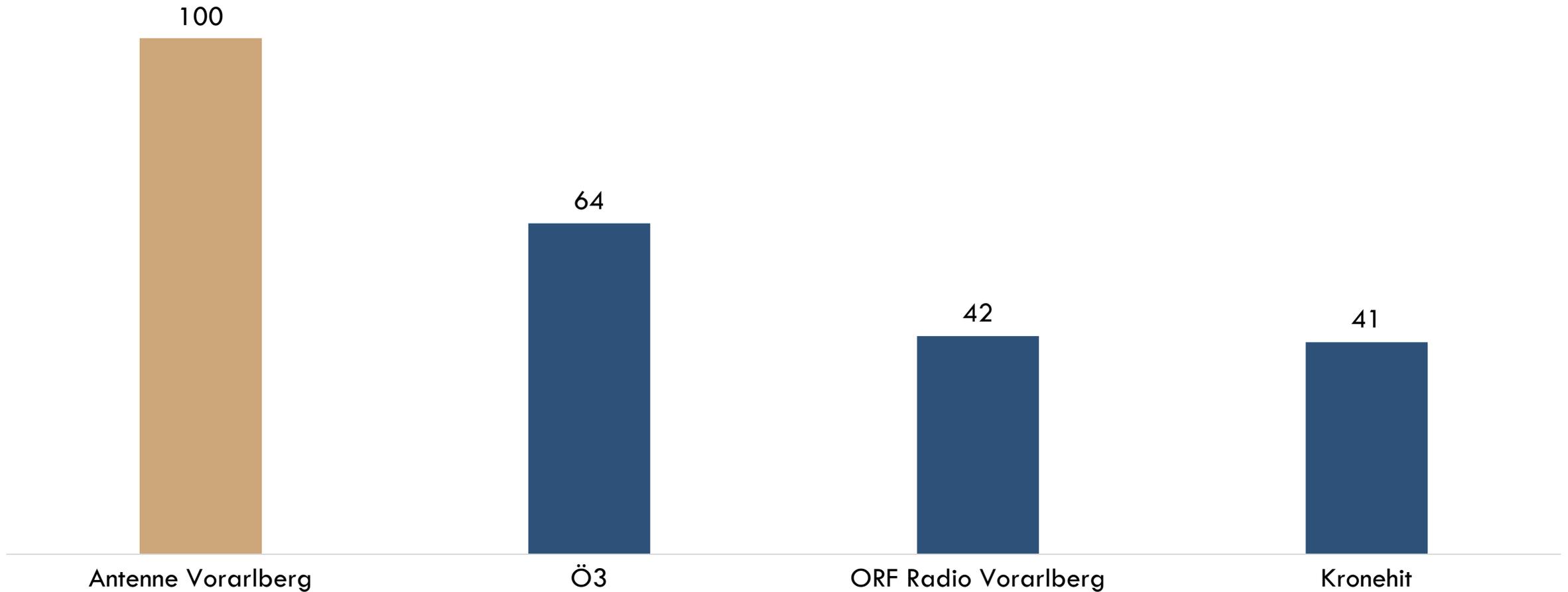
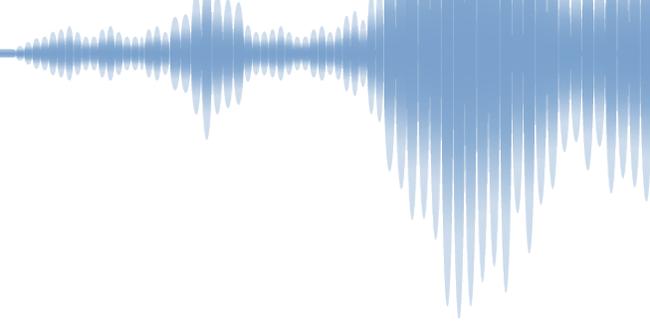


MIT WELCHEN
SENDERN
ANTENNE
VORARLBERG
SEINEN WHK
TEILT



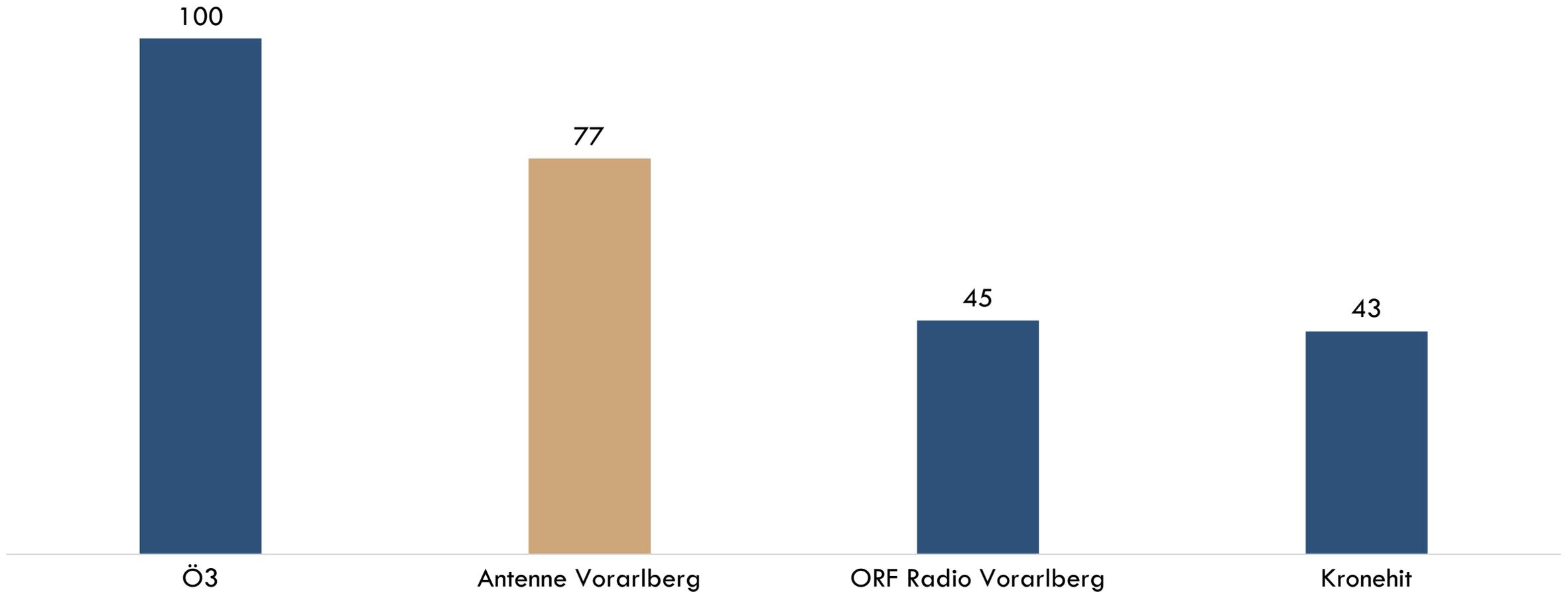
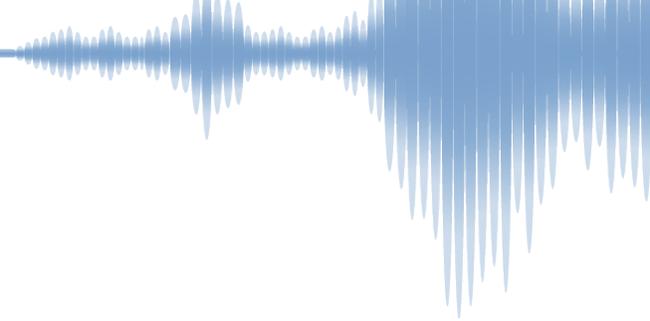
WÖCHENTLICHER WHK

UNTER ANTENNE VORARLBERG WÖCHENTLICHEN WHK HÖRERN



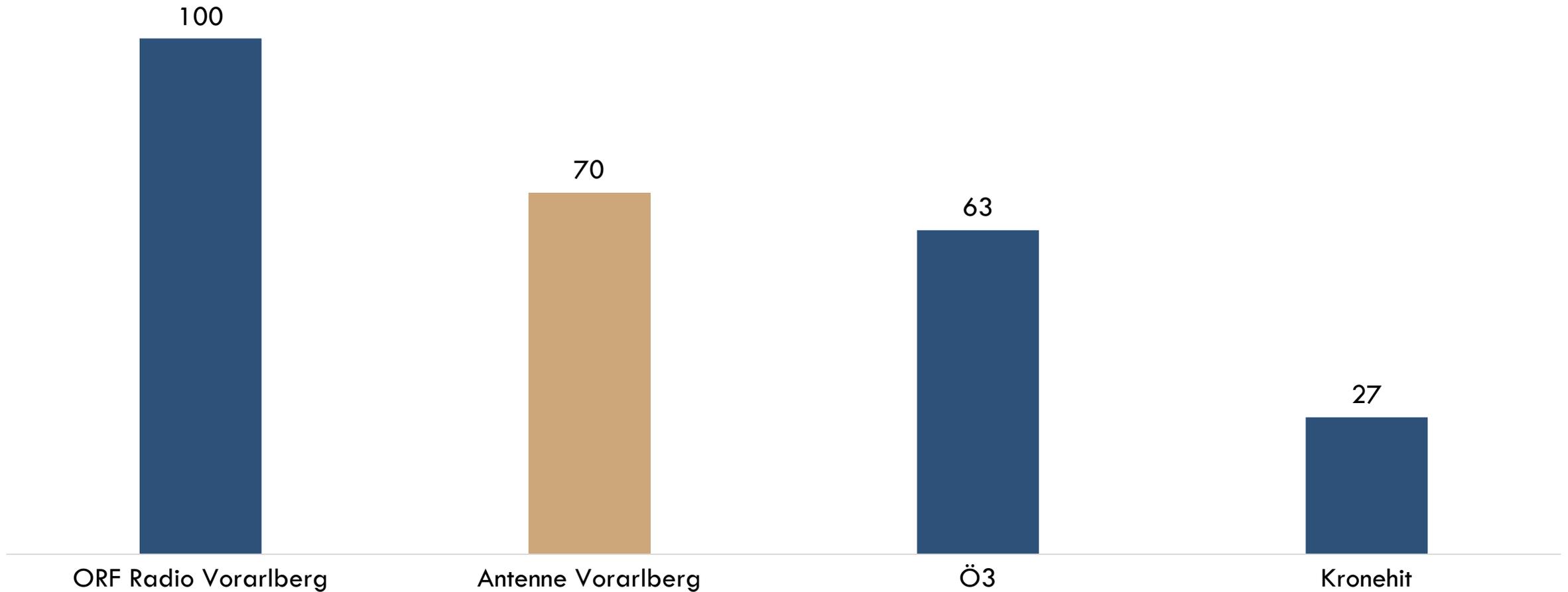
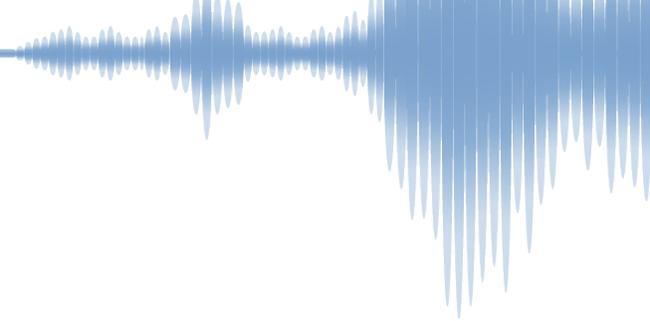
WÖCHENTLICHER WHK

UNTER Ö3 WÖCHENTLICHEN WHK HÖRERN



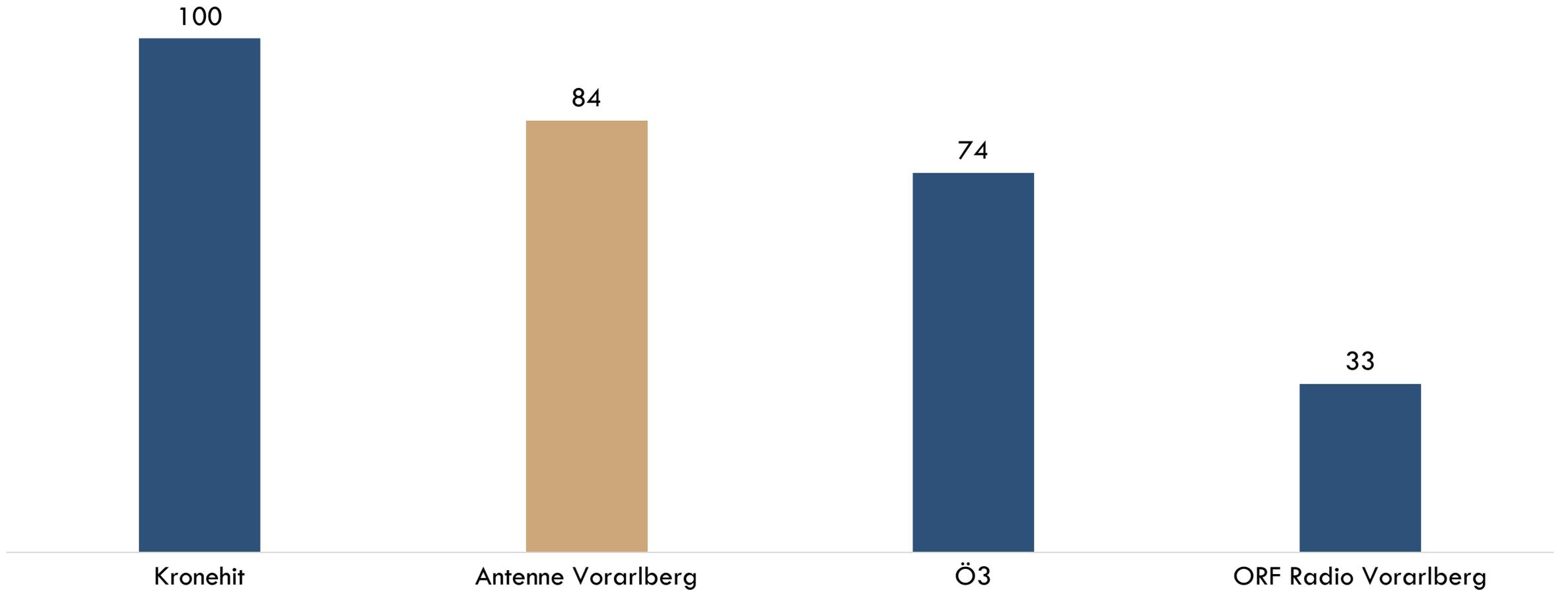
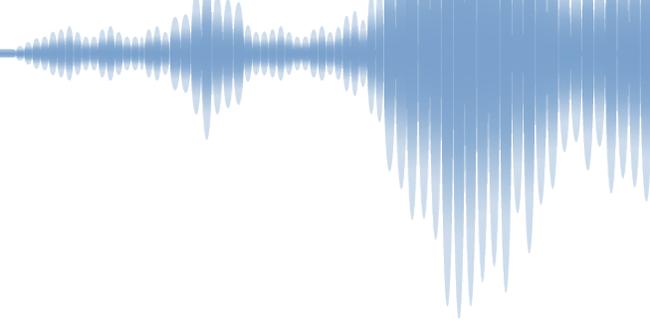
WÖCHENTLICHER WHK

UNTER ORF RADIO VORARLBERG WÖCHENTLICHEN WHK HÖRERN



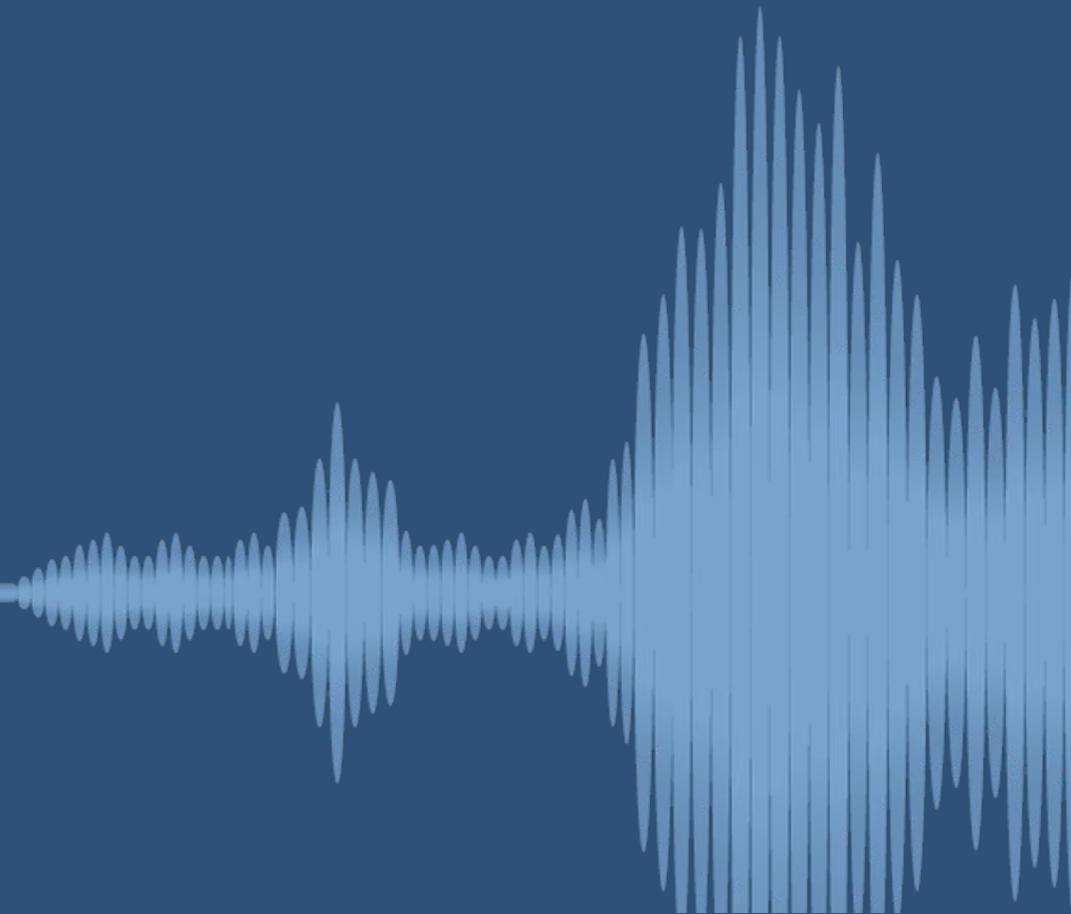
WÖCHENTLICHER WHK

UNTER KRONEHIT WÖCHENTLICHEN WHK HÖRERN



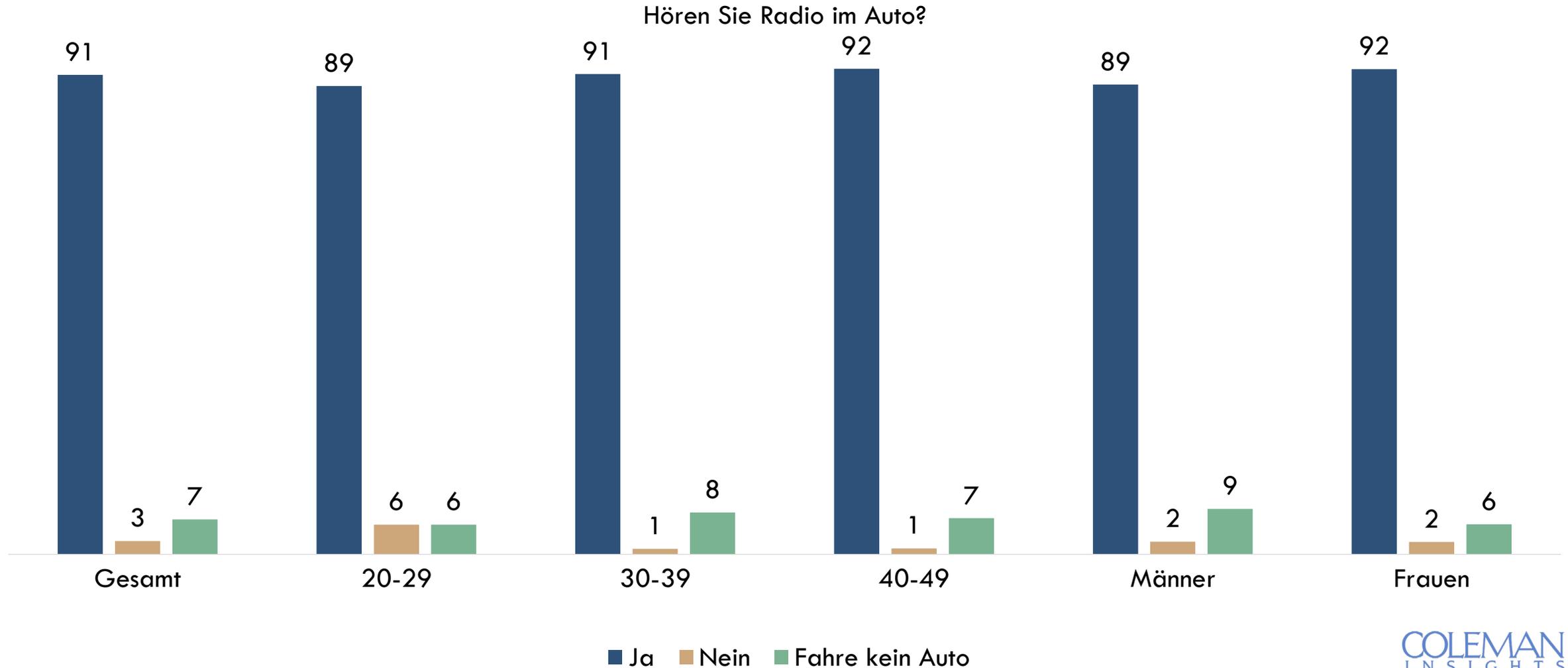
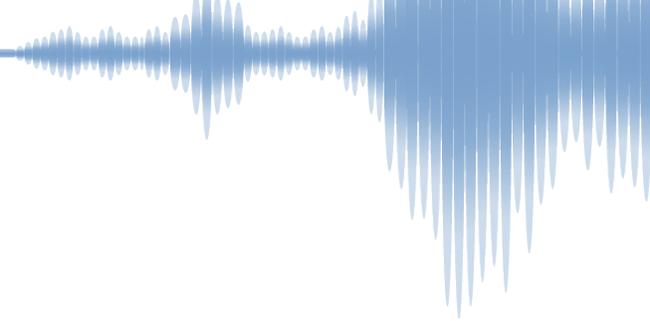
WER HÖRT WO?

COLEMAN
INSIGHTS
MEDIA RESEARCH



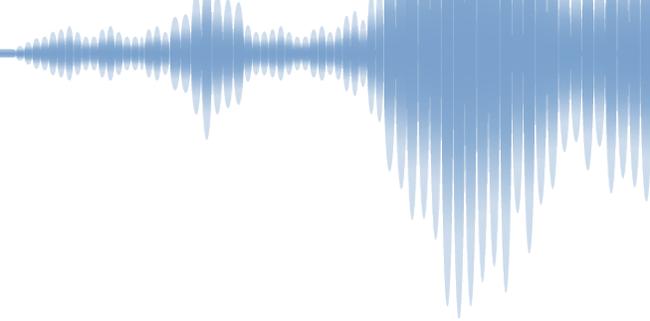
IM AUTO

AUF BASIS ALLER HÖRER

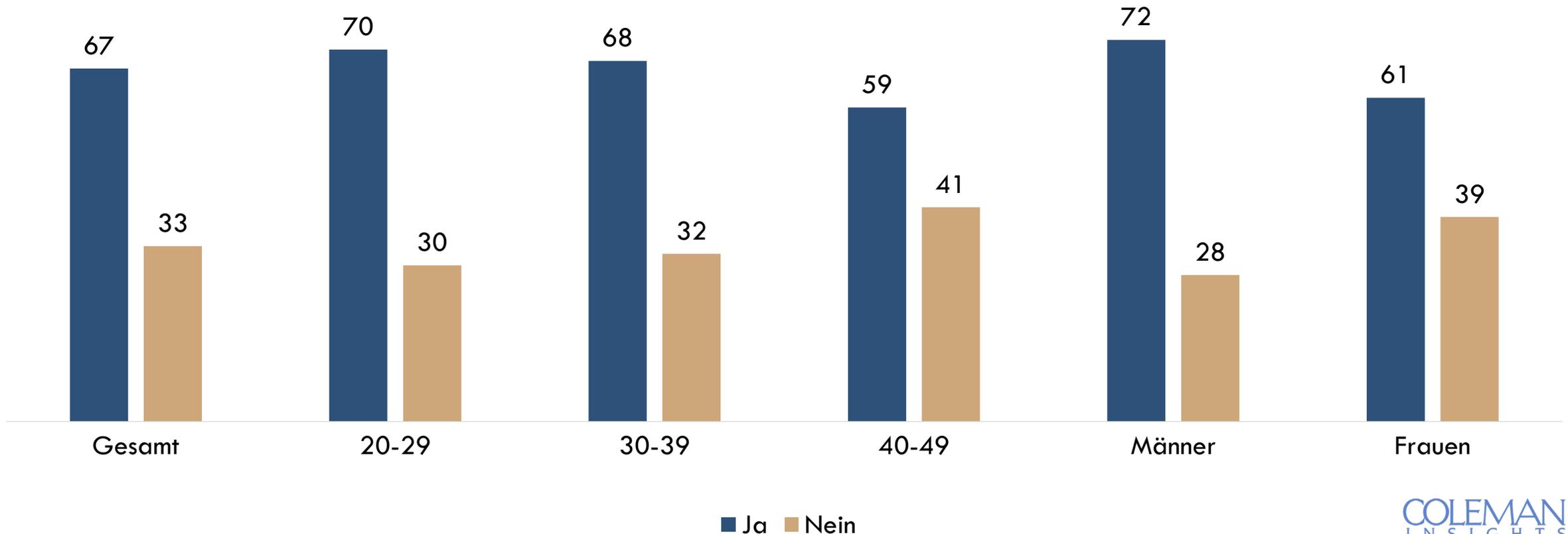


HÖREN AM ARBEITSPLATZ

AUF BASIS ALLER HÖRER



Hören Sie Radio im Büro/bei der Arbeit?

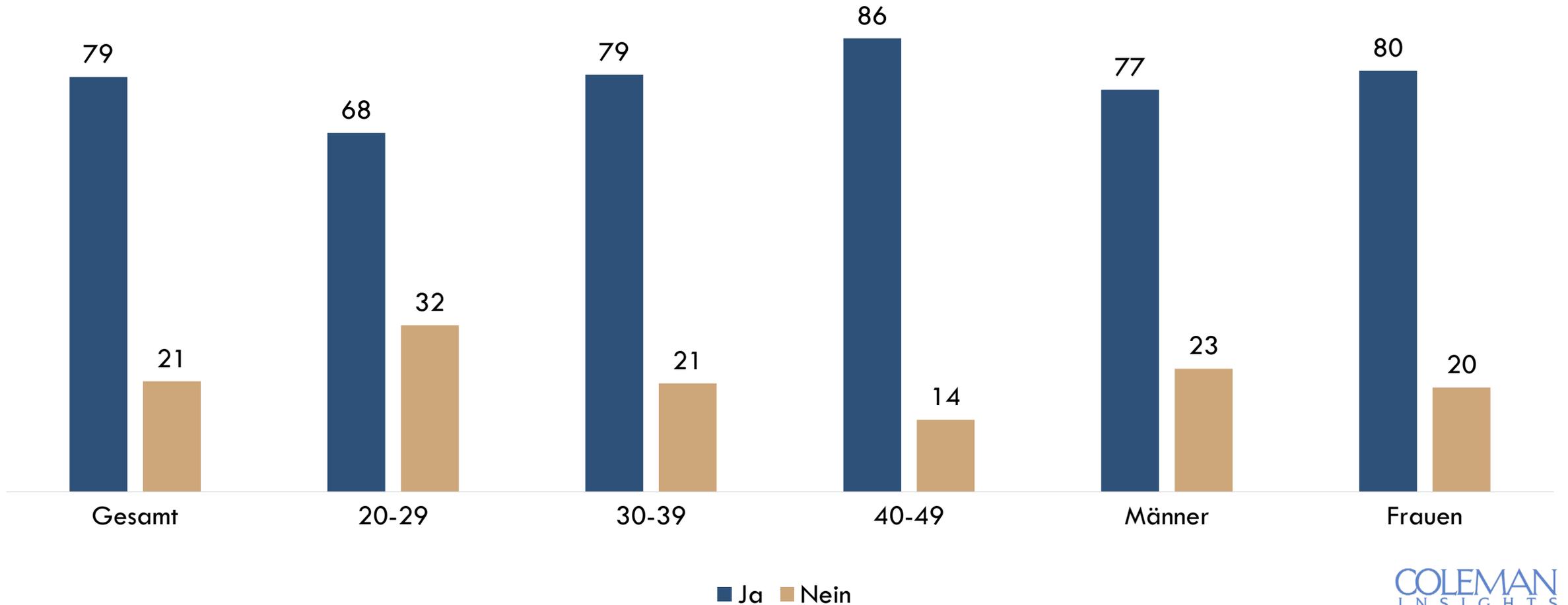


ZUHAUSE

AUF BASIS ALLER HÖRER

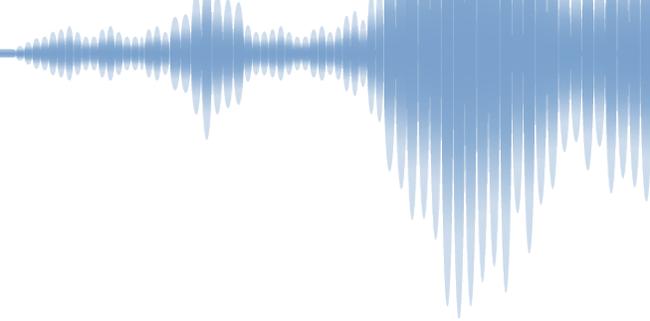


Hören Sie Radio zuhause?

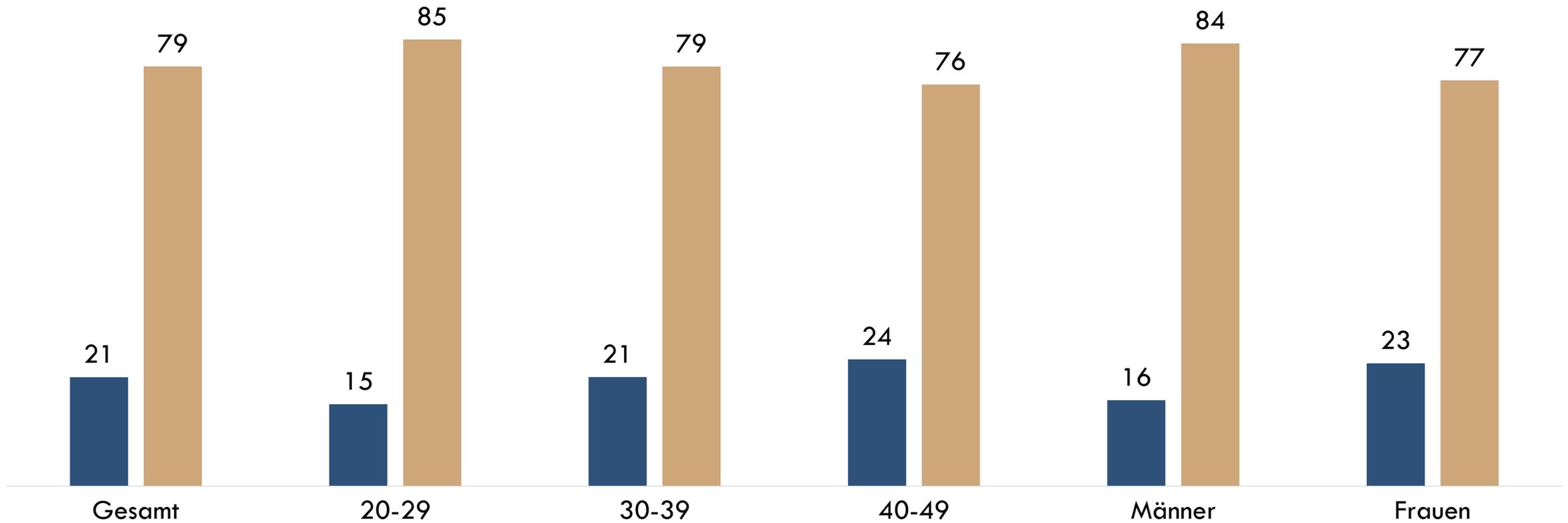


HOME OFFICE HÖRER

AUF BASIS ALLER HÖRER



Arbeiten Sie zurzeit vorübergehend im Home Office?

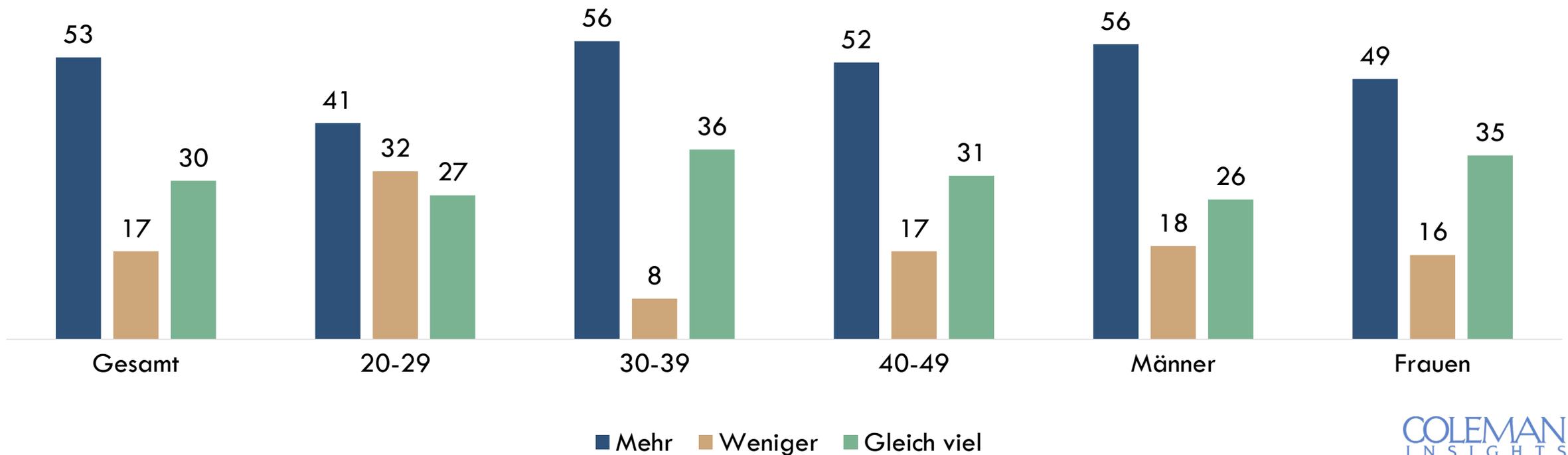


■ Ja ■ Nein

MEHR RADIO IM HOME OFFICE

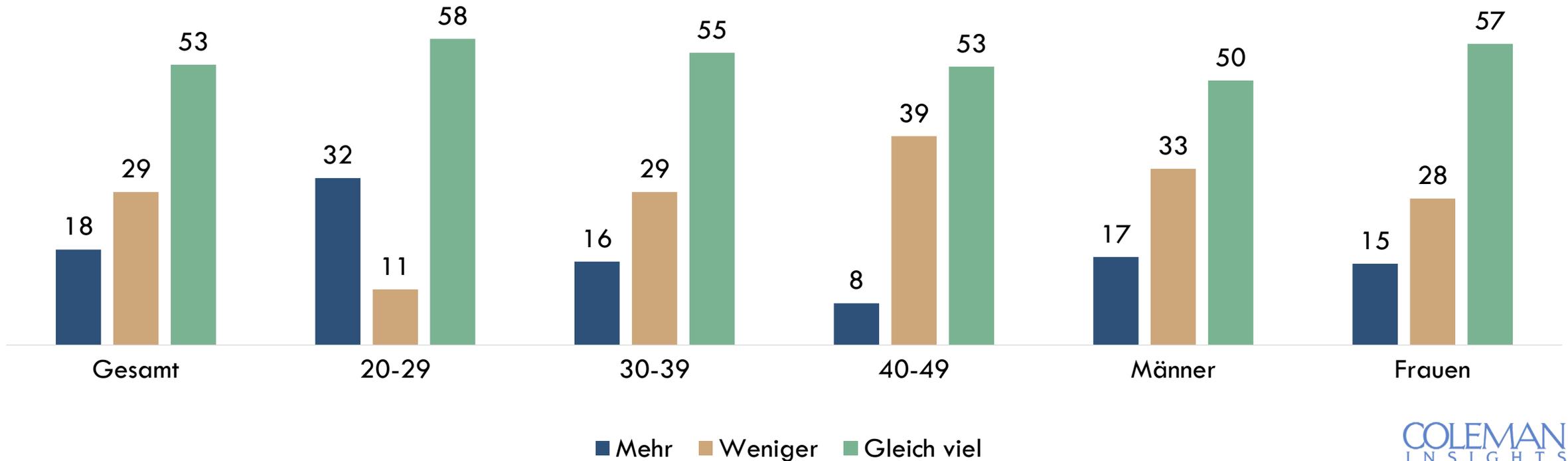
UNTER DENJENIGEN, DIE DORT RADIO HÖREN (21%)

Hören Sie im Home Office mehr oder weniger Radio als vorher?



HÖREN IM AUTO UNTER HOME OFFICE HÖRERN (19%)

Hören Sie mehr oder weniger Radio im Auto, seit Sie im Home Office sind?



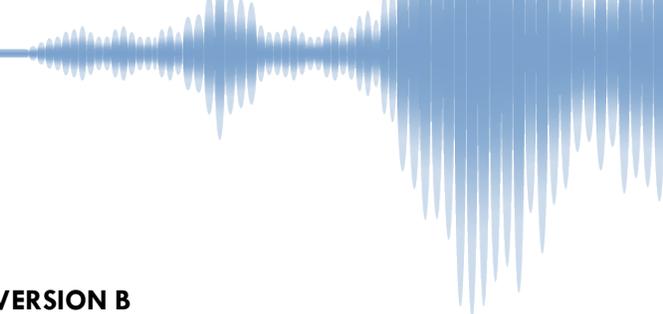
DIE MUSIK DIMENSIONEN

COLEMAN
INSIGHTS
MEDIA RESEARCH



Mars

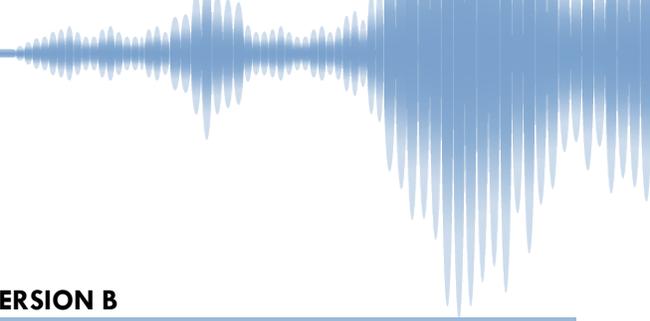
MUSIKSEGMENTE



	VERSION A	VERSION B
CURRENT AUSTROPOP	Liebe Zum Mitnehmen - Pizzera & Jaus 2X - Mathea Wo Bist Du - Josh.	Schwarze Wolken - Lemo In Ein Paar Jahren - Christina Sturmer Jurassic Park - Wanda
CURRENT DEUTSCHPOP	Feuerwerk - Wincent Weiss Übermorgen - Mark Forster Herz Über Kopf - Joris	Hoch - Tim Bendzko Geiles Leben - Glasperlenspiel An Guten Tagen - Johannes Oerding
CURRENT DANCE	Like I Love You - Nico Santos & Topic Stars - Vize feat. Laniia Hollywood - La Vision & Gigi D'Agostino	Head & Heart - Joel Corry feat. MNEK Head Shoulders Knees & Toes - Ofenbach & Quarterhead feat. Norma Jean Martine Never Let Me Down - Vize & Tom Gregory
CURRENT RHYTHMIC POP	Physical - Dua Lipa Let's Love - David Guetta & Sia Savage Love (Laxed - Siren Beat) – Jawsh 685 feat. Jason Derulo	Take You Dancing - Jason Derulo Hypnotized - Purple Disco Machine & Sophie And The Giants What A Man Gotta Do - Jonas Brothers
CURRENT POP	Before You Go - Lewis Capaldi Rather Be You - Tom Gregory Midnight Sky - Miley Cyrus	Beautiful Madness - Michael Patrick Kelly Together - Sia I Need You To Hate Me - JC Stewart
10S DANCE	Hello - Martin Solveig & Dragonette It Ain't Me - Kygo feat. Selena Gomez Only Girl In The World - Rihanna	Don't You Worry Child - Swedish House Mafia Body - Loud Luxury feat. Brando Levels - Avicii
10S RHYTHMIC POP	Shape Of You - Ed Sheeran Timber - Pitbull feat. Kesha Happy - Pharrell Williams	World In Our Hands - Taio Cruz Don't Be So Shy (Filatov & Karas Remix) - Imany Blurred Lines - Robin Thicke feat. T.I. & Pharrell Williams
10S POP ROCK	Way Down We Go - Kaleo Blame It On Me - George Ezra Things We Lost In The Fire - Bastille	Sanctuary - Welshly Arms Lifesaver - Sunrise Avenue Whatever It Takes - Imagine Dragons

MUSIKSEGMENTE

(FORTSETZUNG)



VERSION A

VERSION B

10S POP	There's Nothing Holdin' Me Back - Shawn Mendes Marry You - Bruno Mars All Of Me - John Legend	Rooftop - Nico Santos We Are Young - Fun. feat. Janelle Monae Stay With Me - Sam Smith
00S RHYTHMIC POP	Bad Romance - Lady Gaga Femme Like U - K-Marco Superstar - Jamelia	Where Is The Love - Black Eyed Peas Let's Get Loud - Jennifer Lopez La Passion - Gigi D'Agostino
00S POP ROCK	Complicated - Avril Lavigne Teenage Dirtbag - Wheatus Wherever You Will Go - The Calling	Just Like A Pill - Pink How You Remind Me - Nickelback The Reason - Hoobastank
00S POP	Monday Morning - Melanie Fiona Hey There Delilah - Plain White T's Whole Again - Atomic Kitten	Can't Fight The Moonlight - Leann Rimes Broken Strings - James Morrison & Nelly Furtado Paid My Dues - Anastacia
90S EURODANCE	Blue (Da Ba Dee) - Eiffel 65 Sing Hallelujah - Dr. Alban Mr. Vain - Culture Beat	What Is Love - Haddaway Rhythm Is A Dancer - Snap Be My Lover - La Bouche
90S POP ROCK	I Can't Dance - Genesis Sleeping In My Car - Roxette I'd Do Anything For Love - Meat Loaf	Fly Away - Lenny Kravitz Bitch - Meredith Brooks Join Me - HIM
90S POP	Torn - Natalie Imbruglia Can You Feel The Love Tonight - Elton John Lemon Tree - Fool's Garden	Would I Lie To You - Charles & Eddie I Want It That Way - Backstreet Boys All That She Wants - Ace Of Base
80S POP ROCK	You're The Voice - John Farnham Hold The Line - Toto Born In The U.S.A. - Bruce Springsteen	I Love Rock And Roll - Joan Jett Summer Of '69 - Bryan Adams Runaway - Bon Jovi

MUSIKSEGMENTE

(FORTSETZUNG)

VERSION A

80S POP

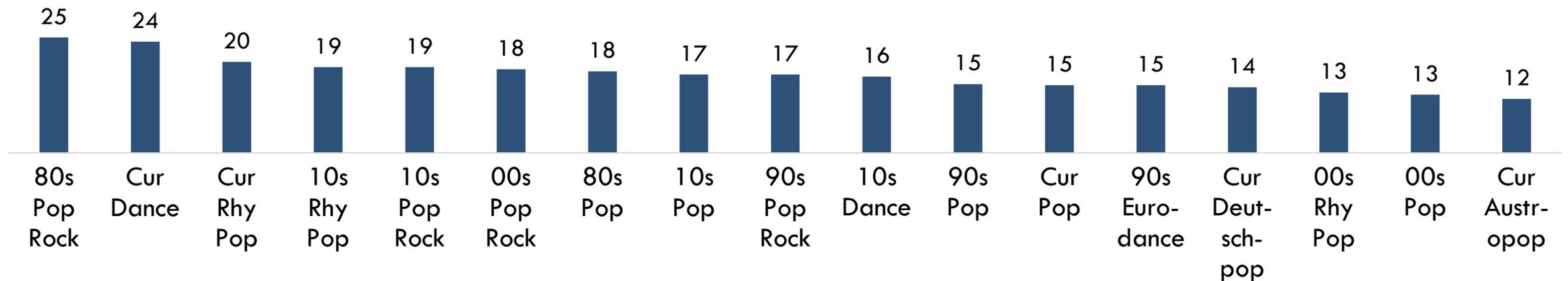
Girls Just Want To Have Fun - Cyndi Lauper
The Way To Your Heart - Soulsister
Time Of My Life - Bill Medley & Jennifer Warnes

VERSION B

Hungry Eyes - Eric Carmen
Like A Prayer - Madonna
One Night In Bangkok - Murray Head

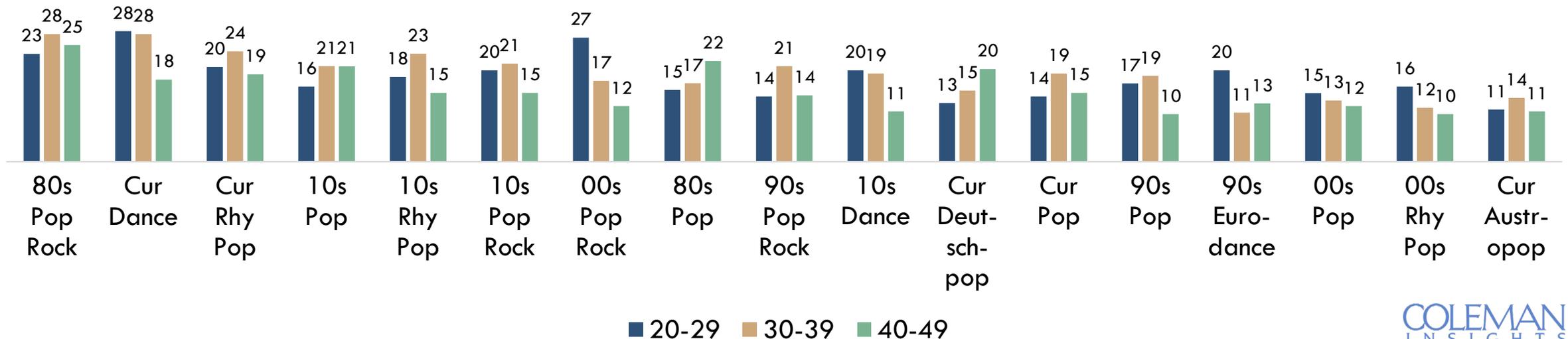
POTENTIAL DER MUSIKSEGMENTE

“ABSOLUT BEVORZUGT” UNTER ALLEN HÖRERN



POTENTIAL DER MUSIKSEGMENTE

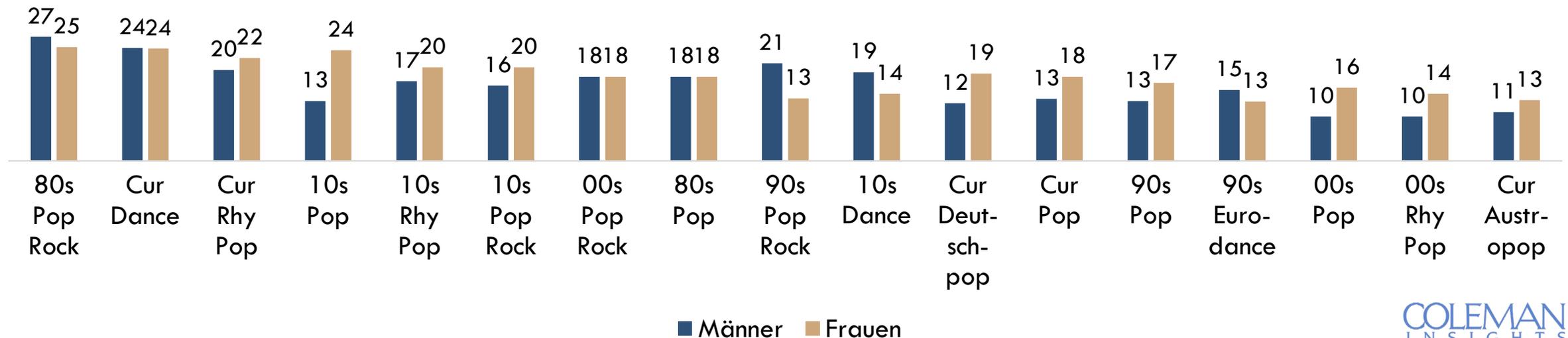
“ABSOLUT BEVORZUGT” NACH ALTERSGRUPPEN



■ 20-29 ■ 30-39 ■ 40-49

POTENTIAL DER MUSIKSEGMENTE

“ABSOLUT BEVORZUGT” NACH GESCHLECHTSZUGEHÖRIGKEIT



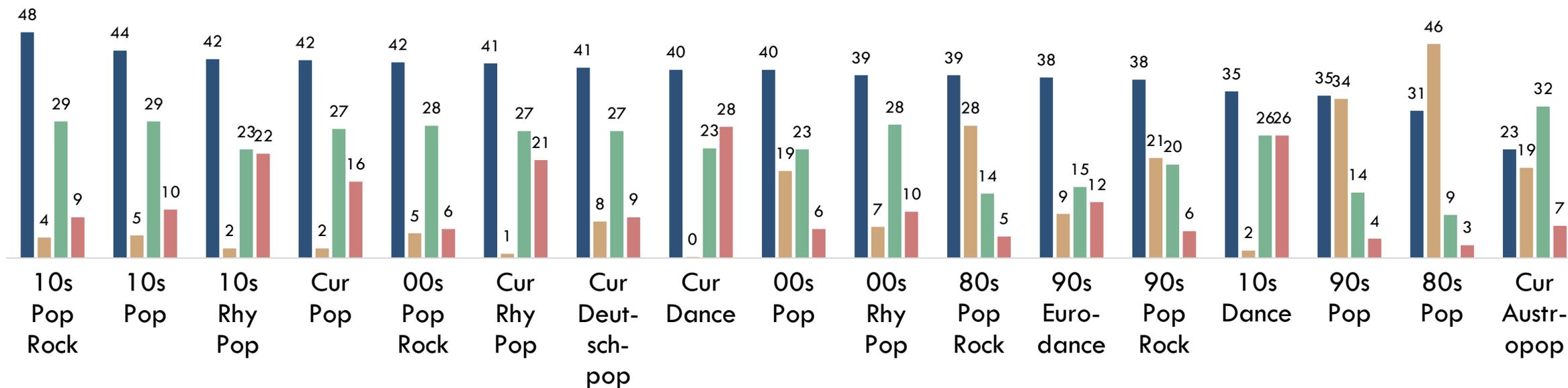
MUSIK-IMAGES DER SENDER

COLEMAN
INSIGHTS
MEDIA RESEARCH



MUSIK-IMAGES DER SENDER

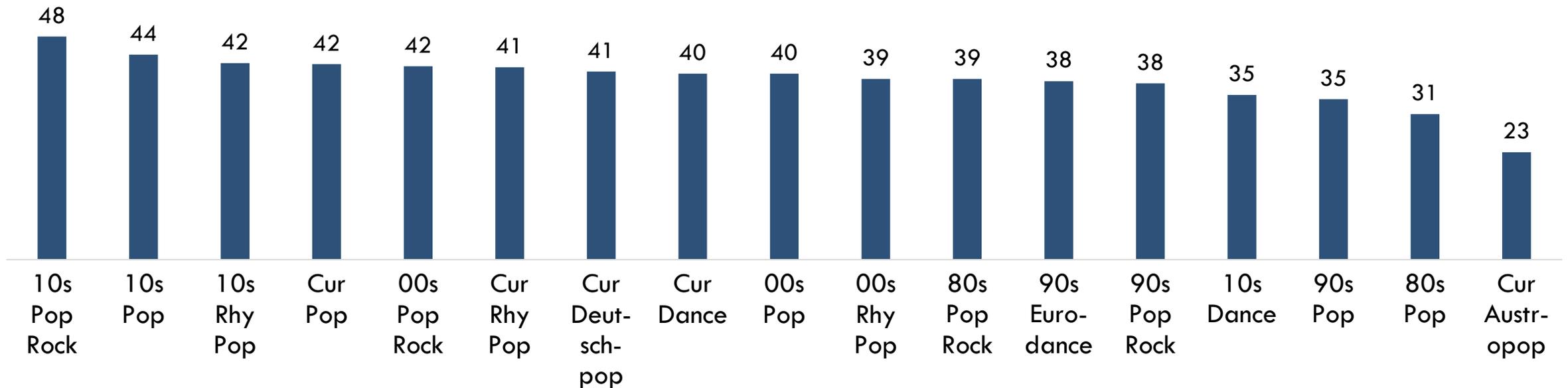
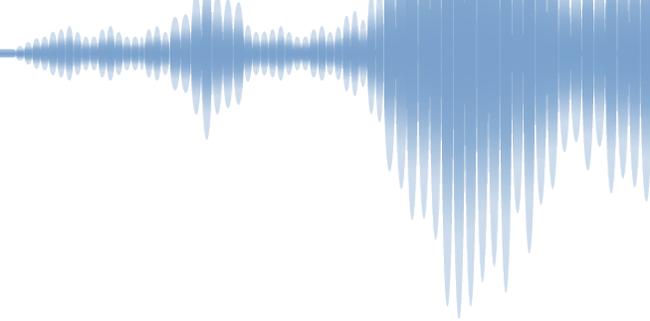
AUF BASIS ALLER HÖRER



■ Antenne Vorarlberg ■ ORF Radio Vorarlberg ■ Ö3 ■ Kronehit

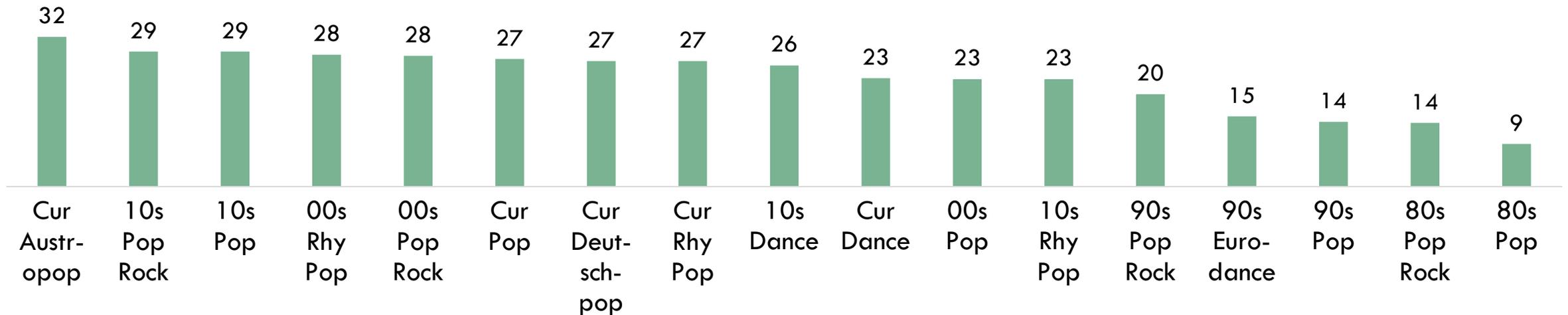
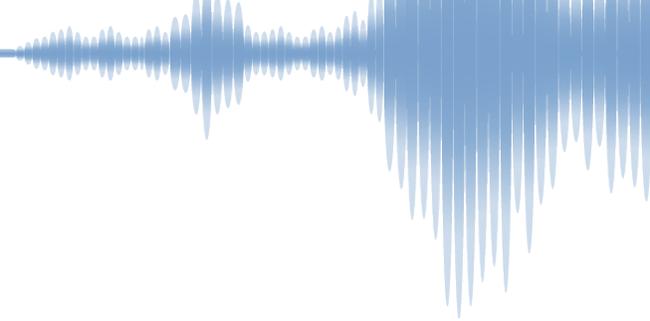
ANTENNE VORARLBERG MUSIK-IMAGES

AUF BASIS ALLER HÖRER



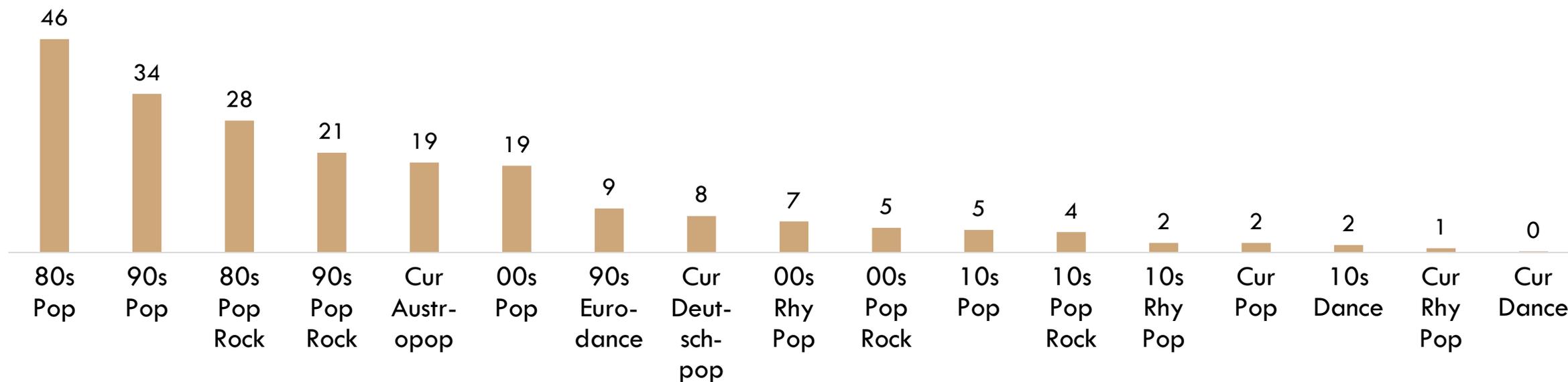
Ö3 MUSIK-IMAGES

AUF BASIS ALLER HÖRER



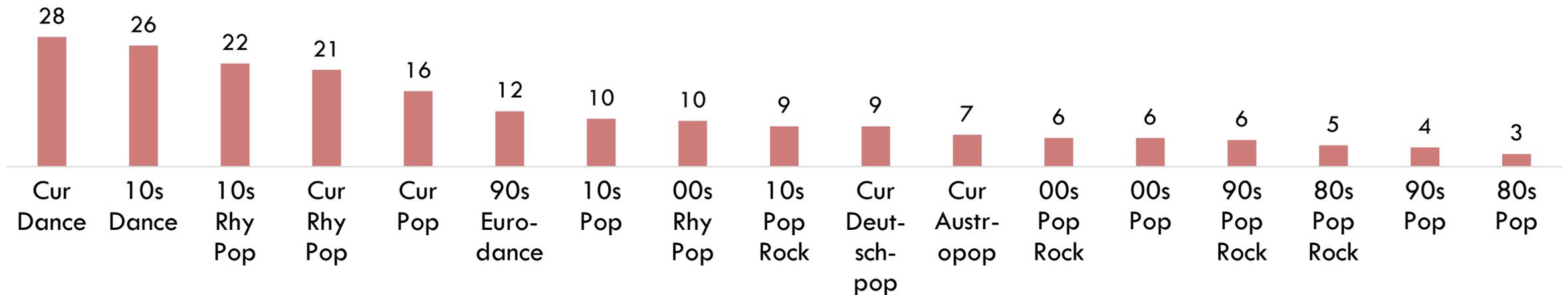
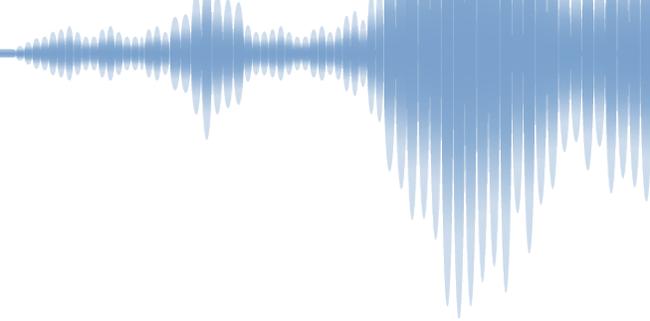
ORF RADIO VORARLBERG MUSIK-IMAGES

AUF BASIS ALLER HÖRER



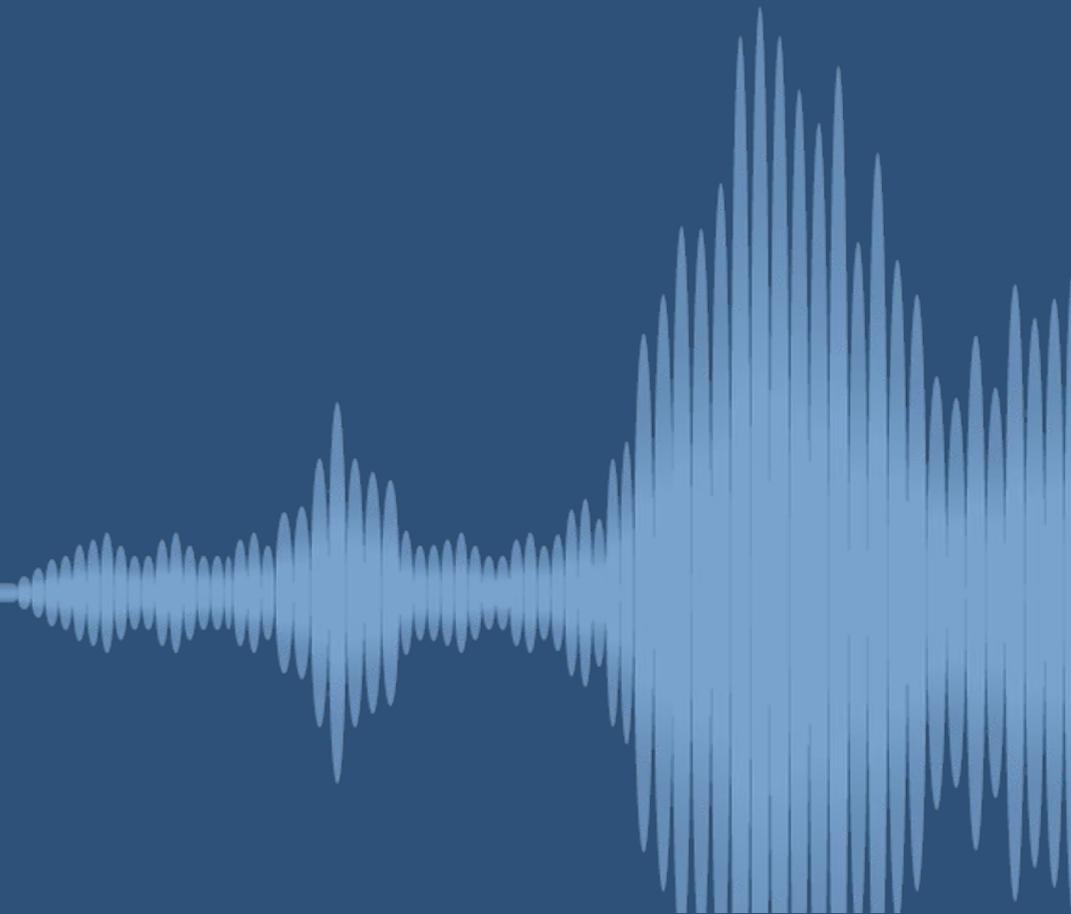
KRONEHIT MUSIK-IMAGES

AUF BASIS ALLER HÖRER



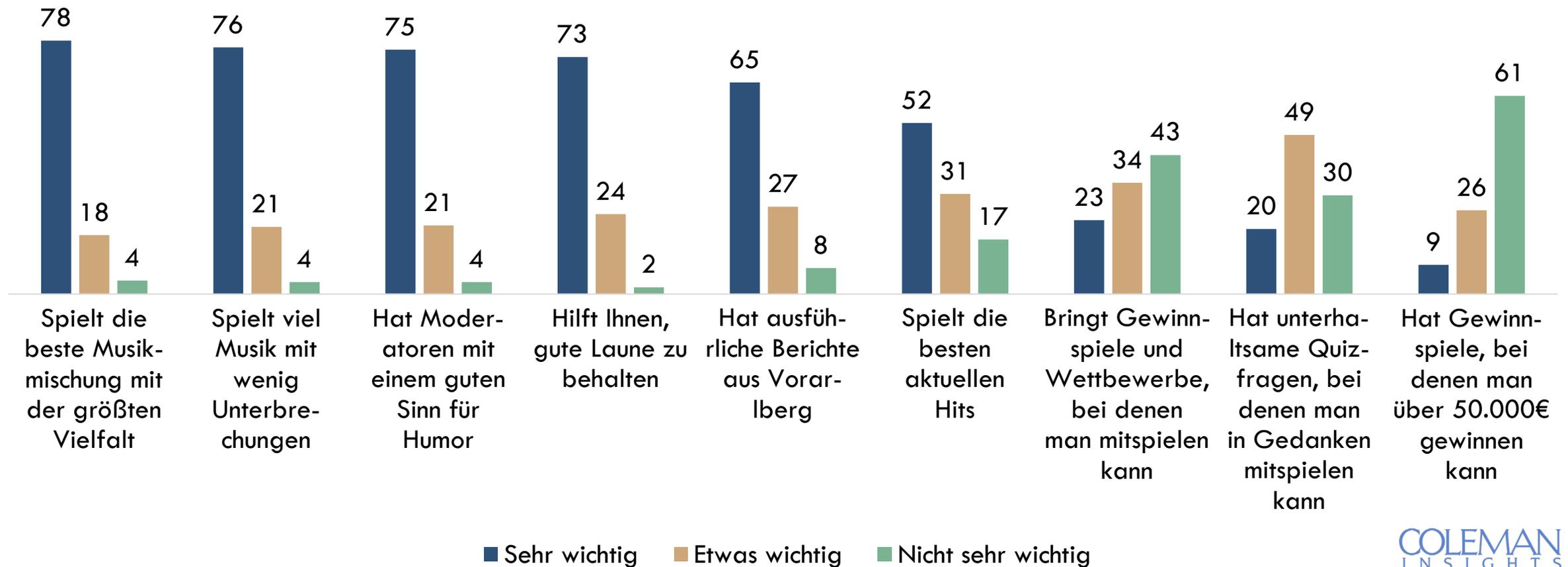
WICHTIGKEIT VON PROGRAMMELEMENTEN

COLEMAN
INSIGHTS
MEDIA RESEARCH



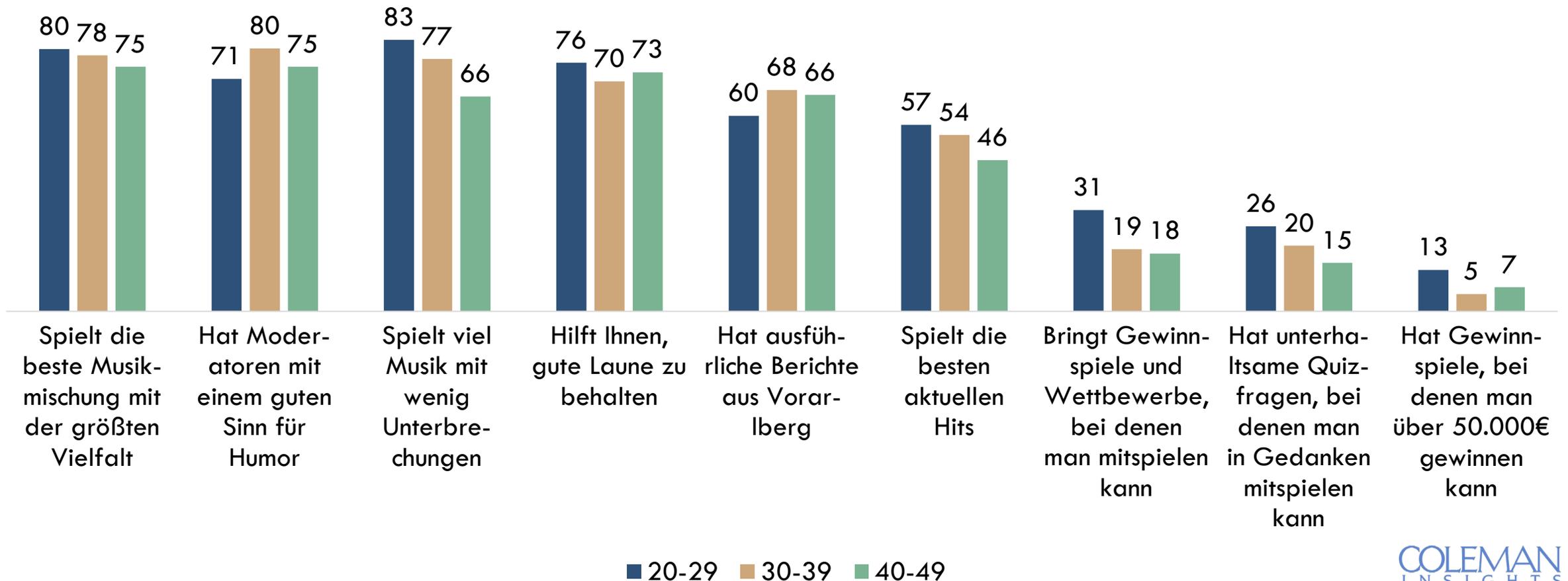
WICHTIGKEIT VON PROGRAMMELEMENTEN

UNTER ALLEN HÖRERN



WICHTIGKEIT VON PROGRAMMELEMENTEN

“SEHR WICHTIG” NACH ALTERSGRUPPEN



■ 20-29 ■ 30-39 ■ 40-49

SENDER-IMAGES

COLEMAN
INSIGHTS
MEDIA RESEARCH

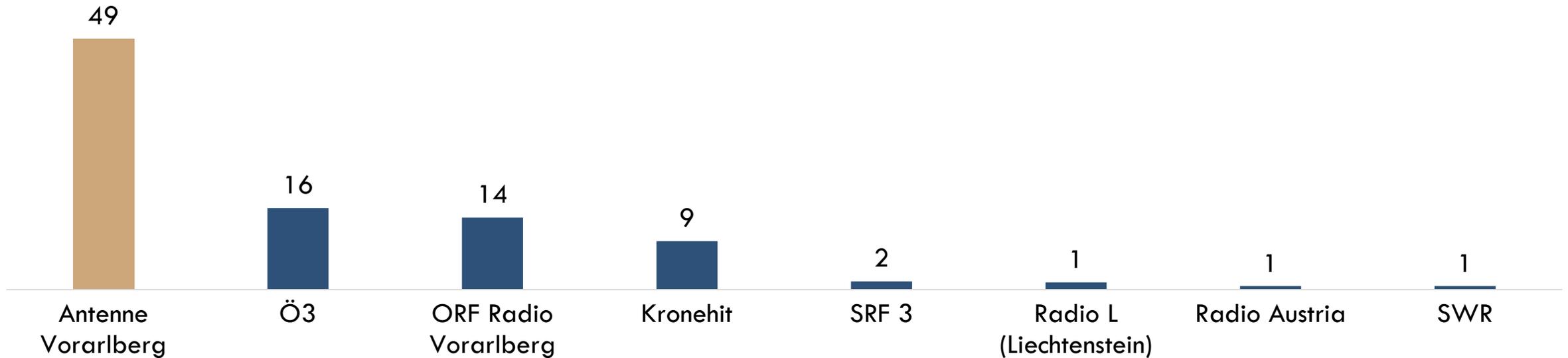


SENDER-IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN

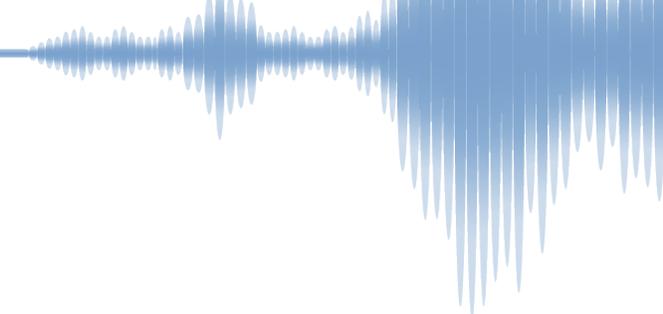


Der die beste Musikmischung mit der größten Vielfalt spielt

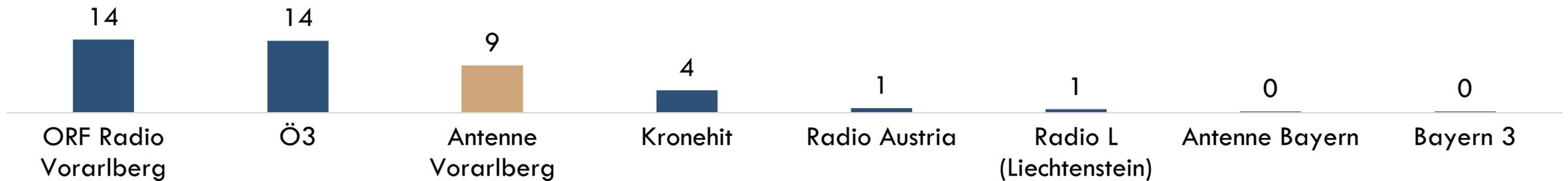


SENDER-IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN

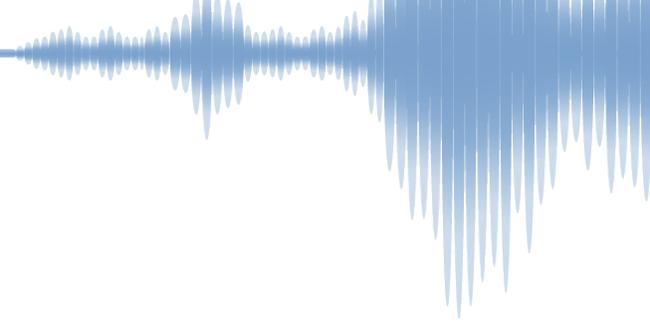


Der seinen Stil in letzter Zeit geändert hat

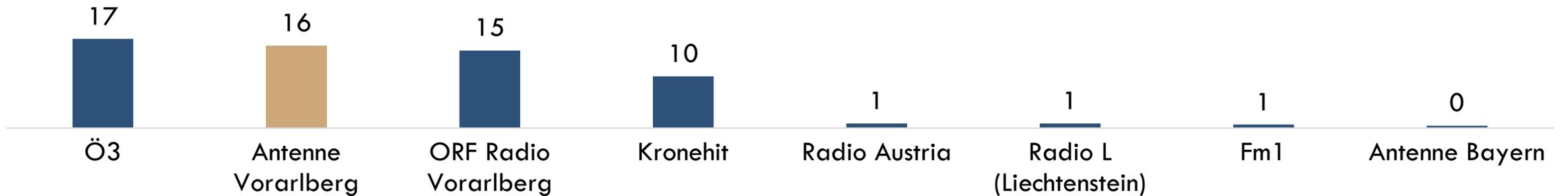


SENDER-IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN

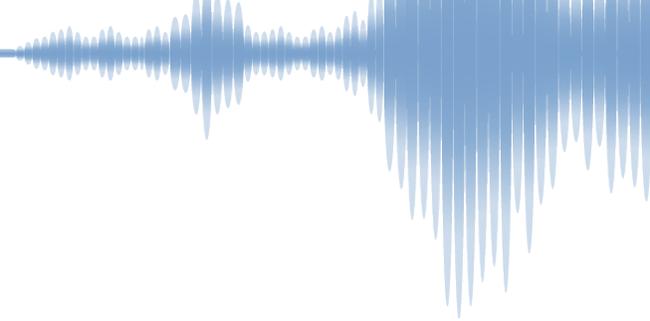


Der immer wieder schlechte Musiktitel in sein eigentlich gutes Musikprogramm mischt

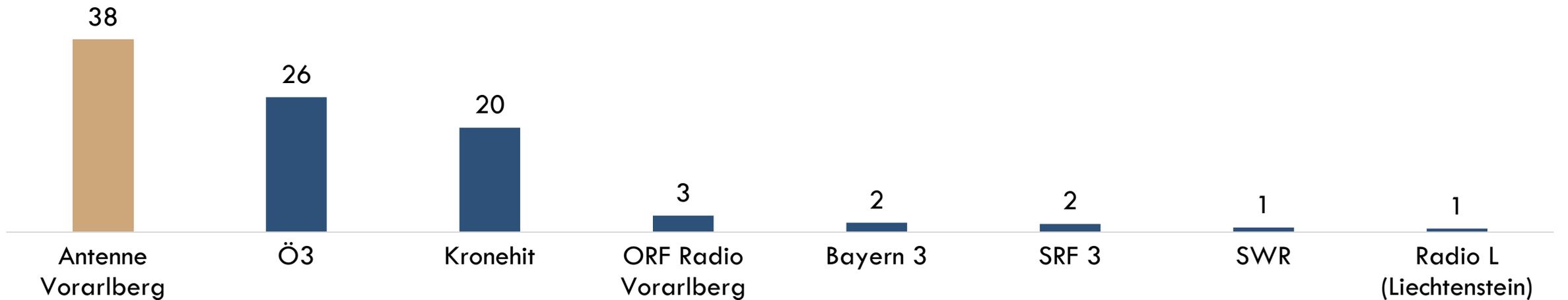


SENDER-IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN

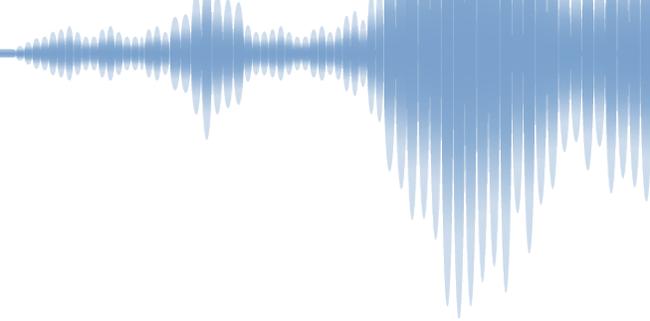


Der die besten aktuellen Hits spielt

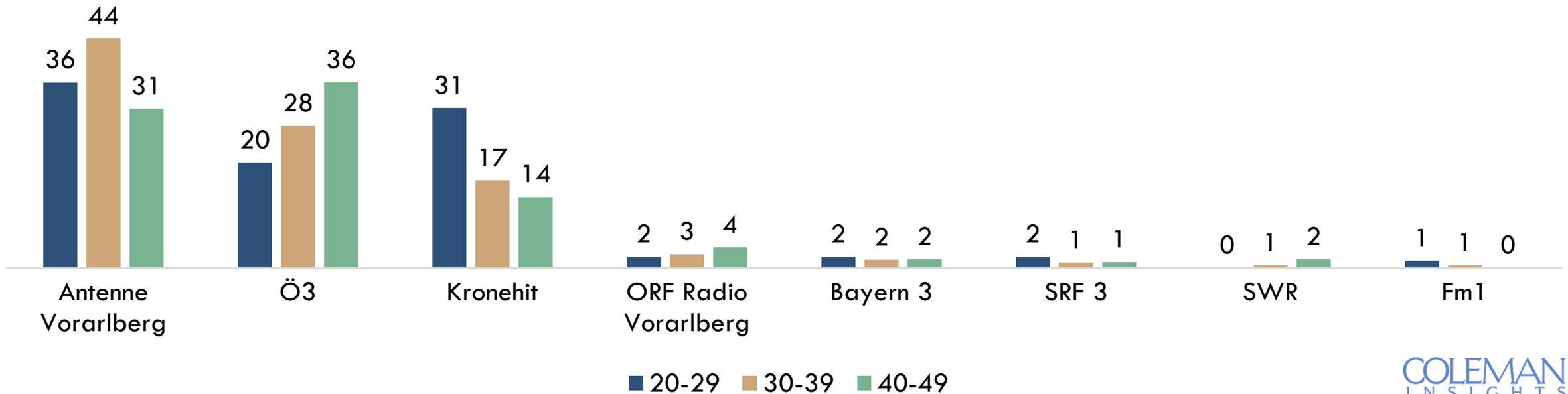


SENDER-IMAGES

NACH ALTERSGRUPPEN

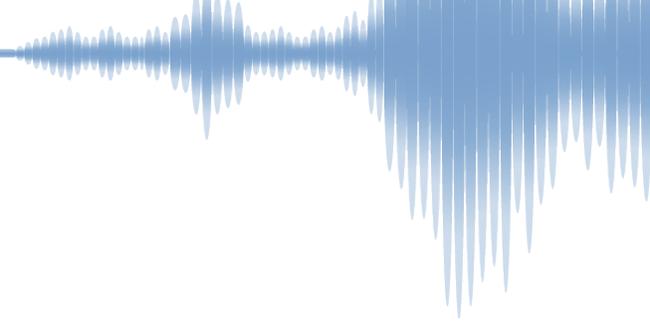


Der die besten aktuellen Hits spielt

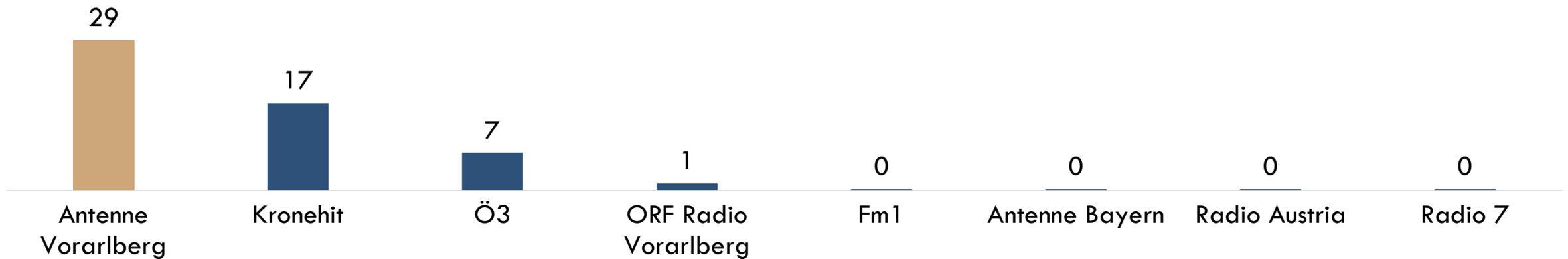


SENDER-IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN



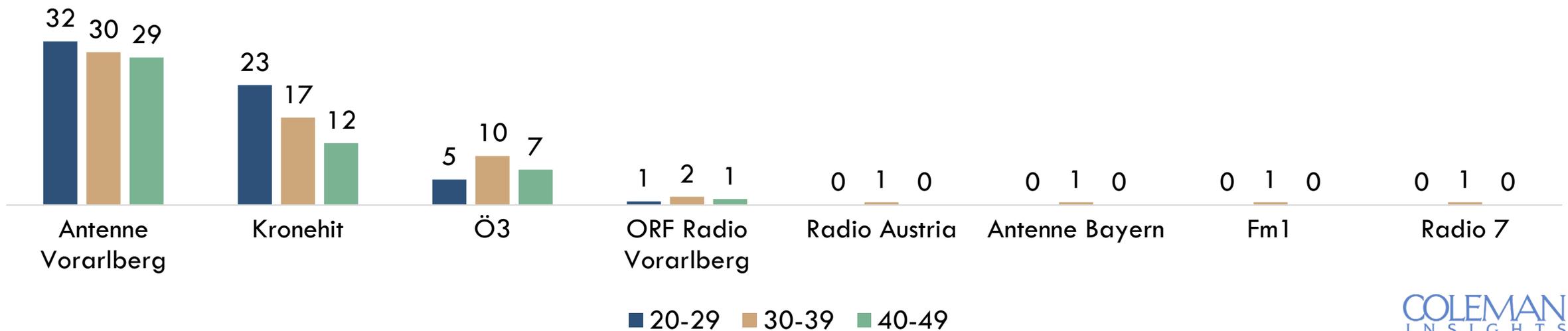
Mit zu vielen Gewinnspielen



SENDER-IMAGES

NACH ALTERSGRUPPEN

Mit zu vielen Gewinnspielen

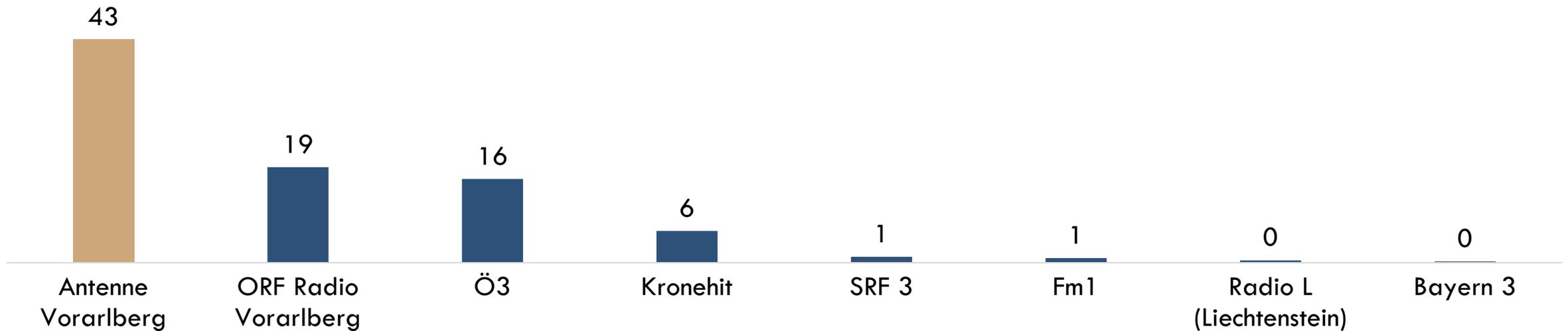


SENDER-IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN

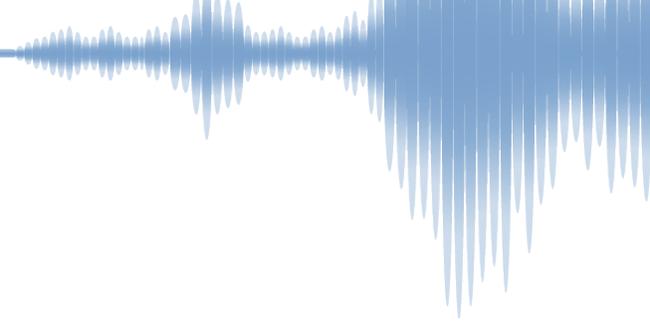


Den Sie am meisten bei der Arbeit oder im Büro hören

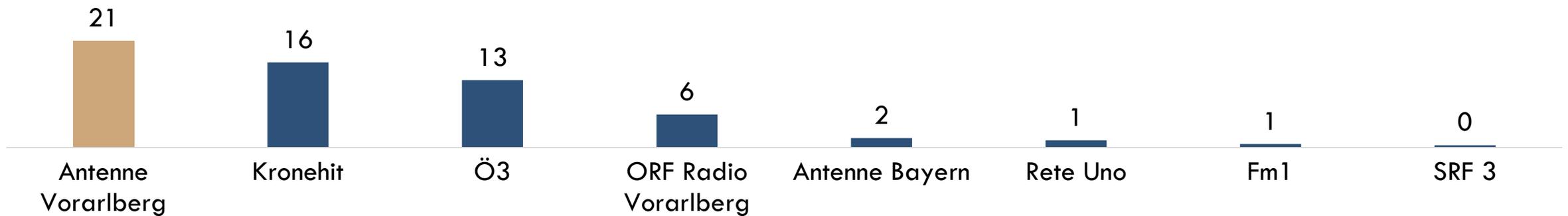


SENDER-IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN



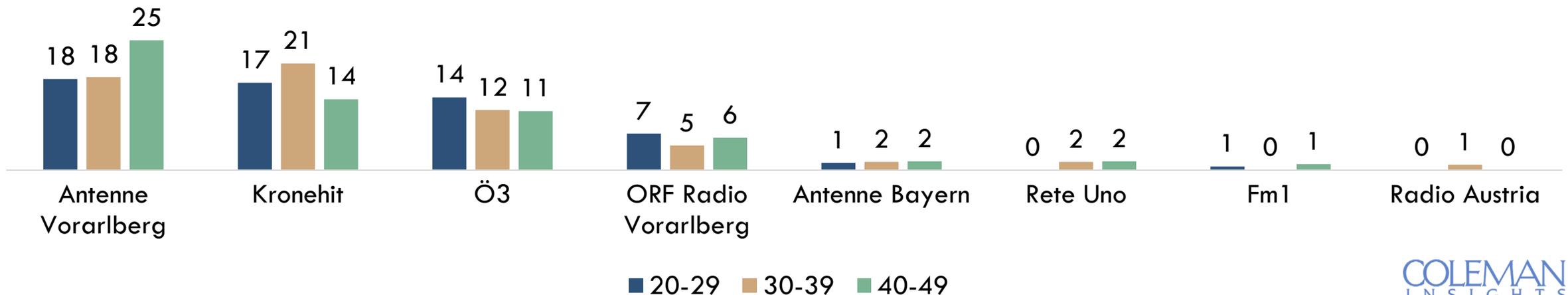
Den ich nicht höre, weil mir dessen Aktionen und Spiele auf die Nerven gehen



SENDER-IMAGES

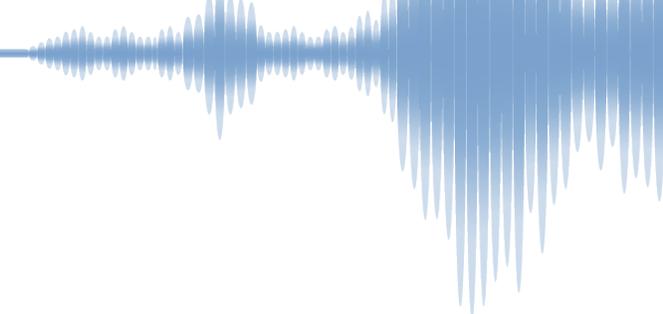
NACH ALTERSGRUPPEN

Den ich nicht höre, weil mir dessen Aktionen und Spiele auf die Nerven gehen

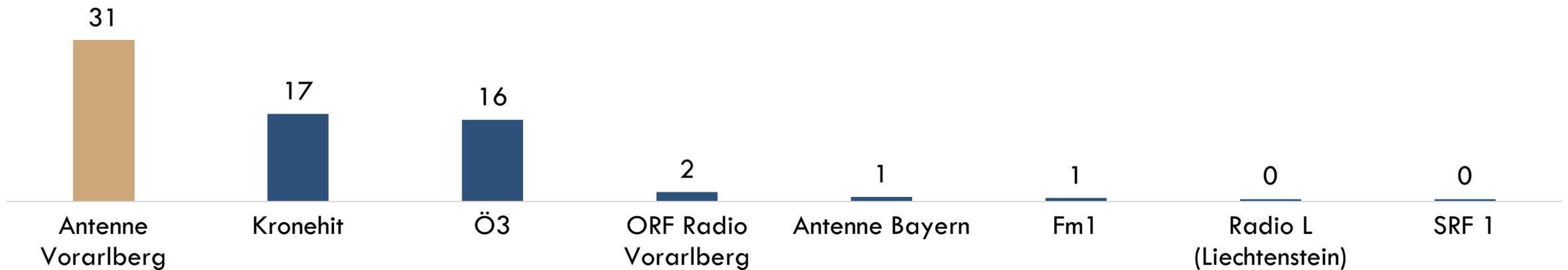


SENDER-IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN

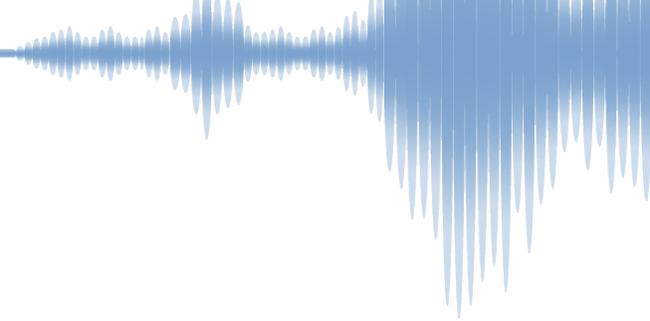


Mit zu viel Eigenwerbung, also Werbung für sich selbst

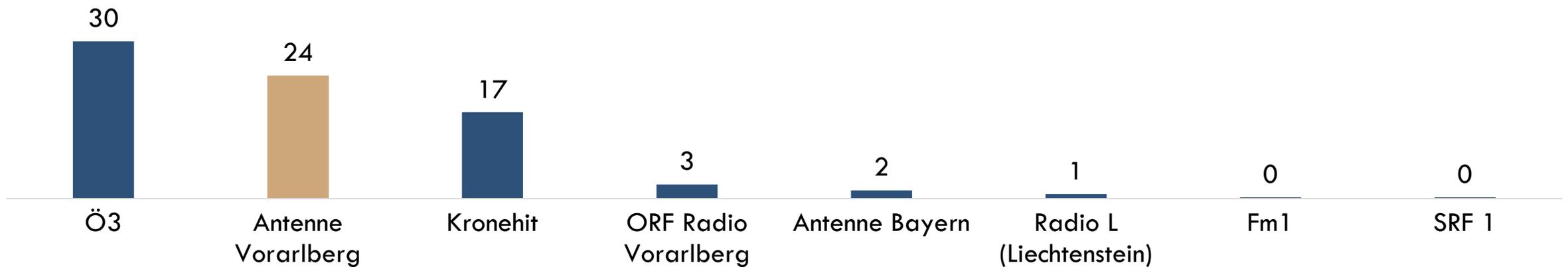


SENDER-IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN

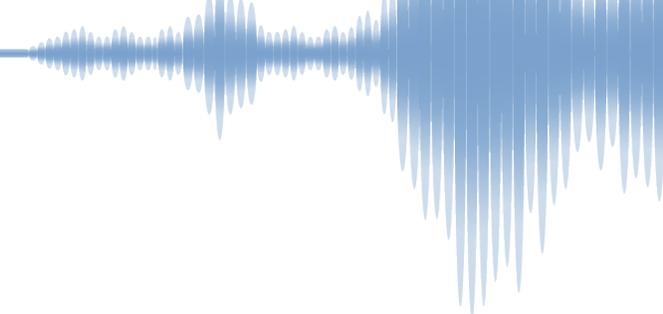


Mit zu viel Werbung

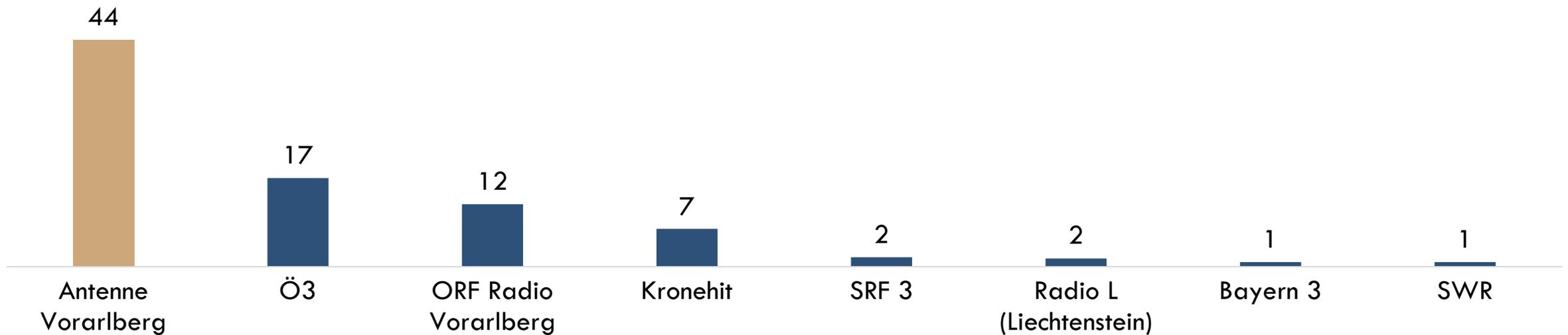


SENDER-IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN

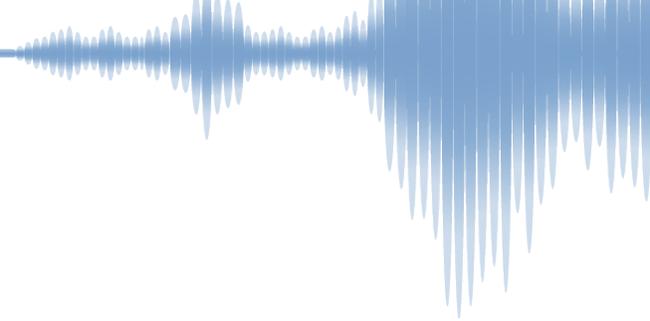


Der immer neue Ideen hat und nie langweilig wird

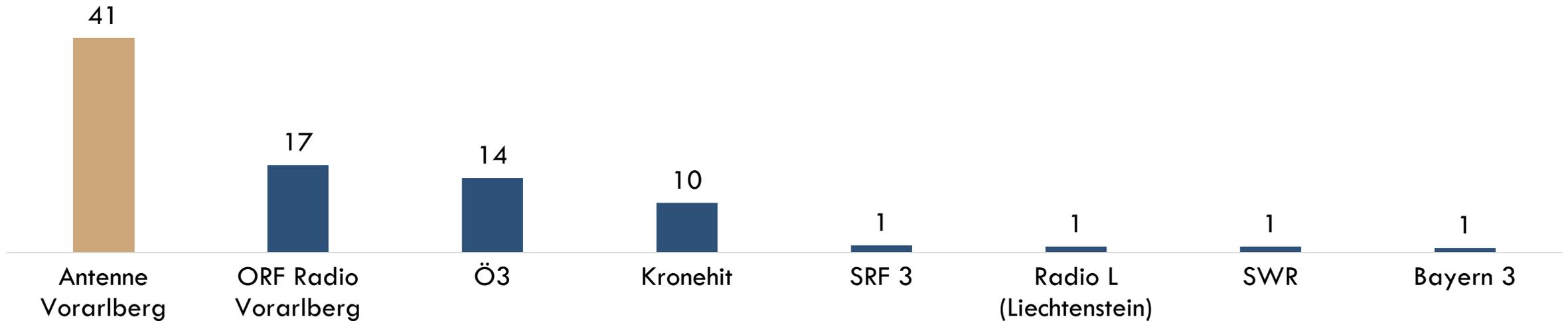


SENDER-IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN

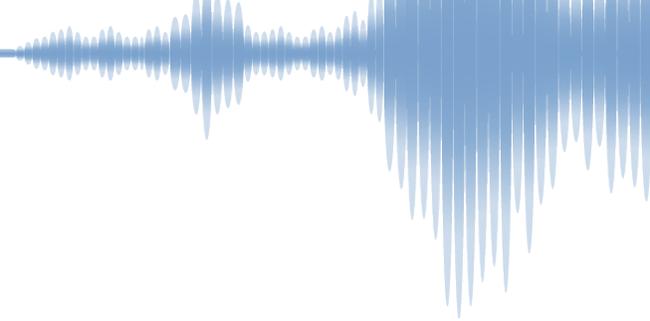


Der mir hilft auch bei schlechtestem Wetter gute Laune zu behalten

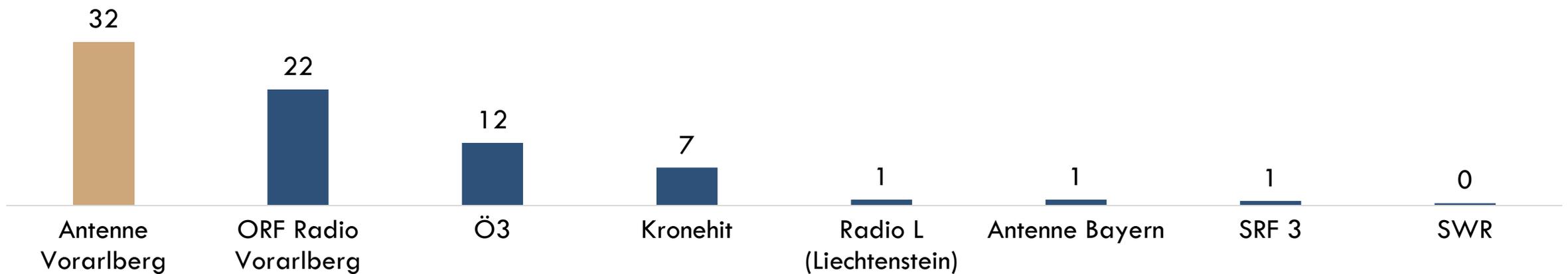


SENDER-IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN



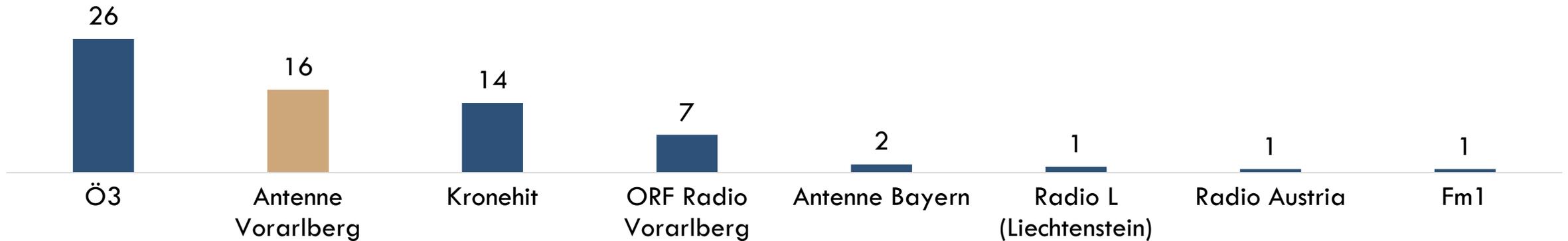
Der besser geworden ist



SENDER-IMAGES

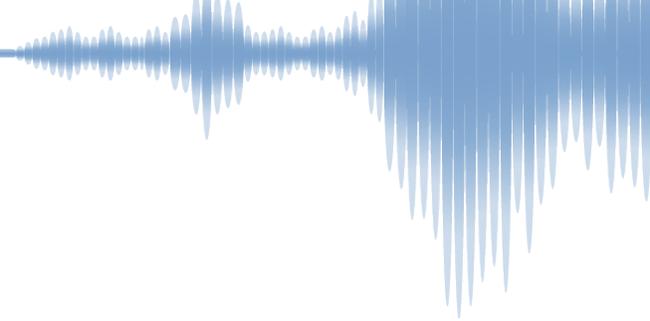
UNTER ALLEN HÖRERN

Mit dem es abwärts geht, d.h. der früher besser war

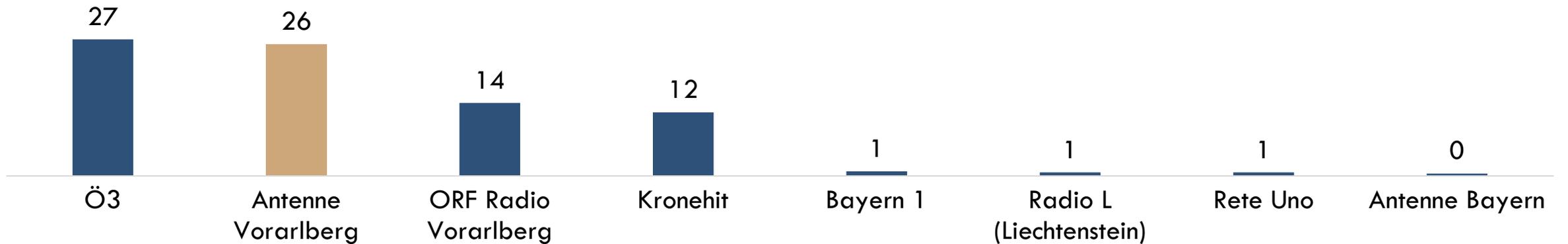


SENDER-IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN

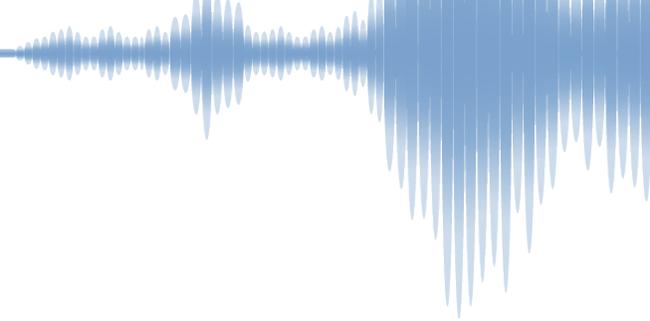


Bei dem zu viel geredet wird

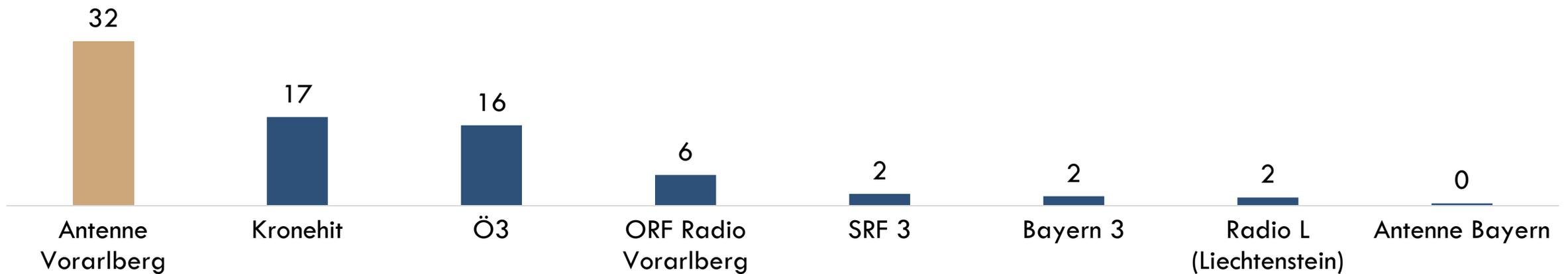


SENDER-IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN

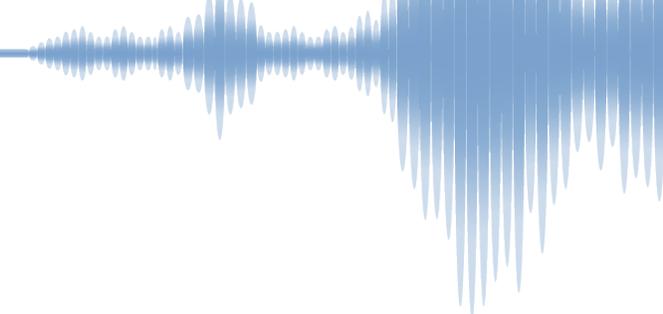


Der mir am meisten hilft, neue Musik nach meinem Geschmack zu entdecken

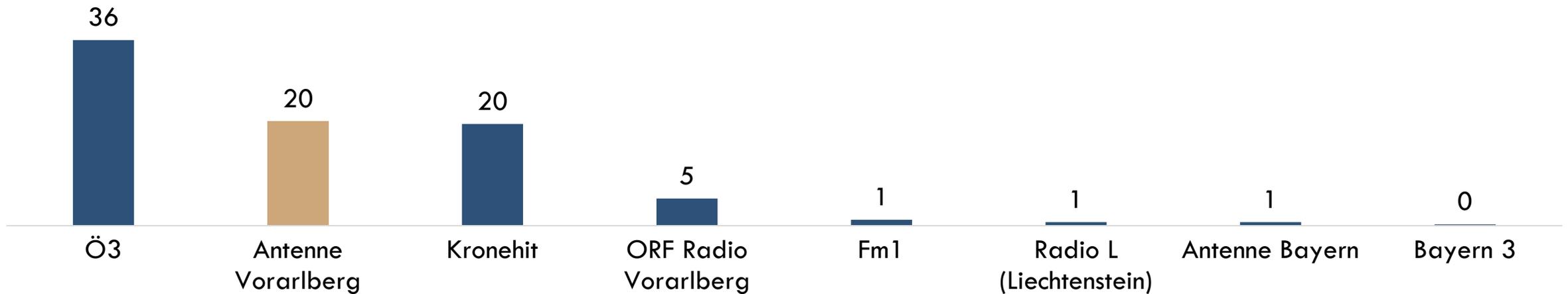


SENDER-IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN

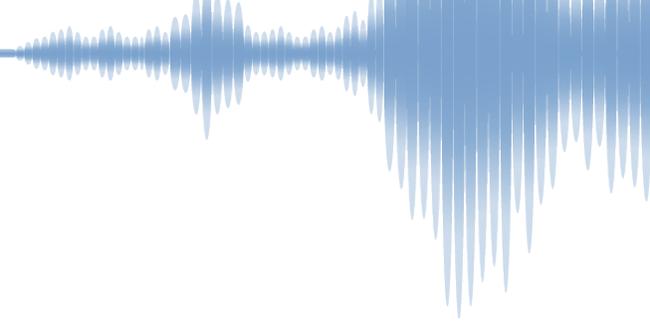


Der dieselben Musiktitel zu häufig wiederholt

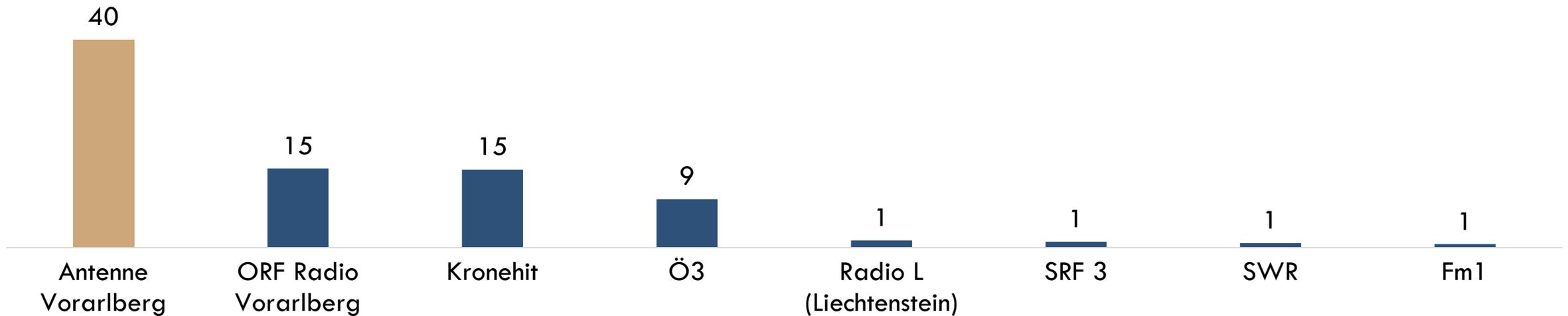


SENDER-IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN

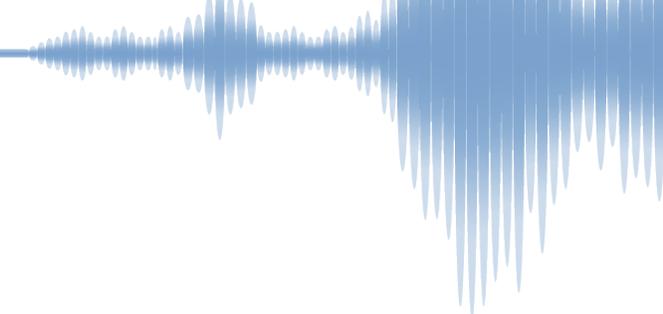


Der die meiste Musik spielt, mit den wenigsten Unterbrechungen

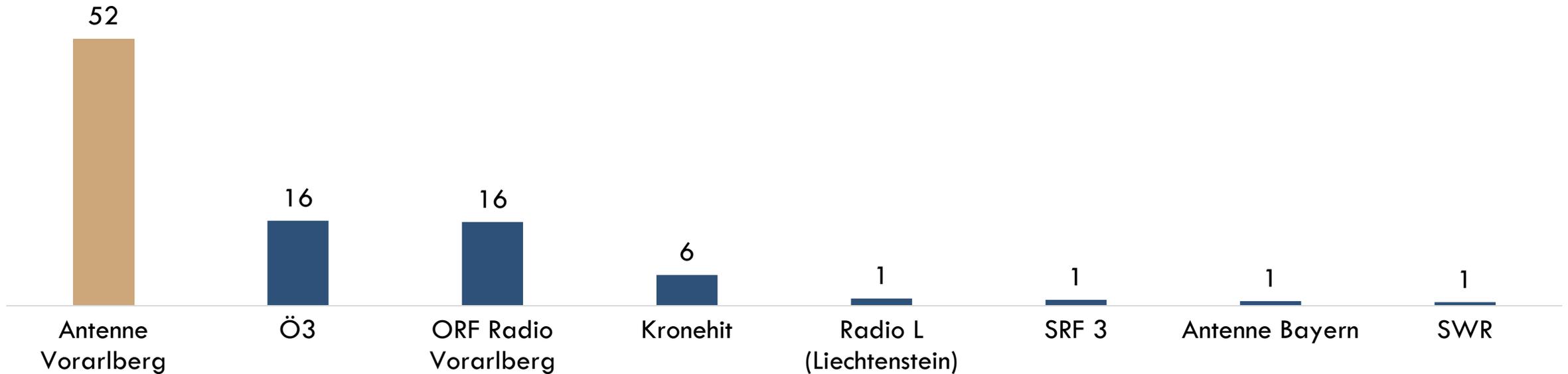


SENDER-IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN

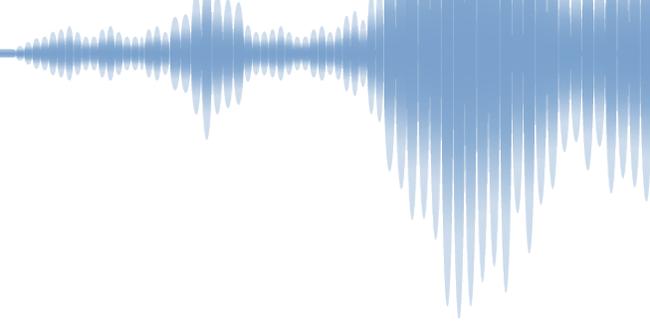


Der die beste Mischung aus aktuellen Hits und guten Klassikern spielt

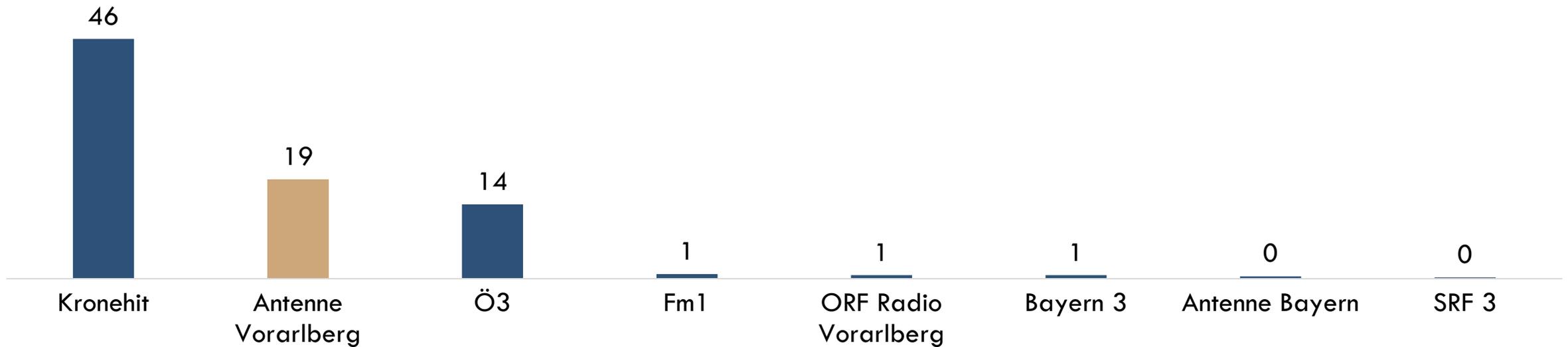


SENDER-IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN



Für Leute, die jünger sind als ich

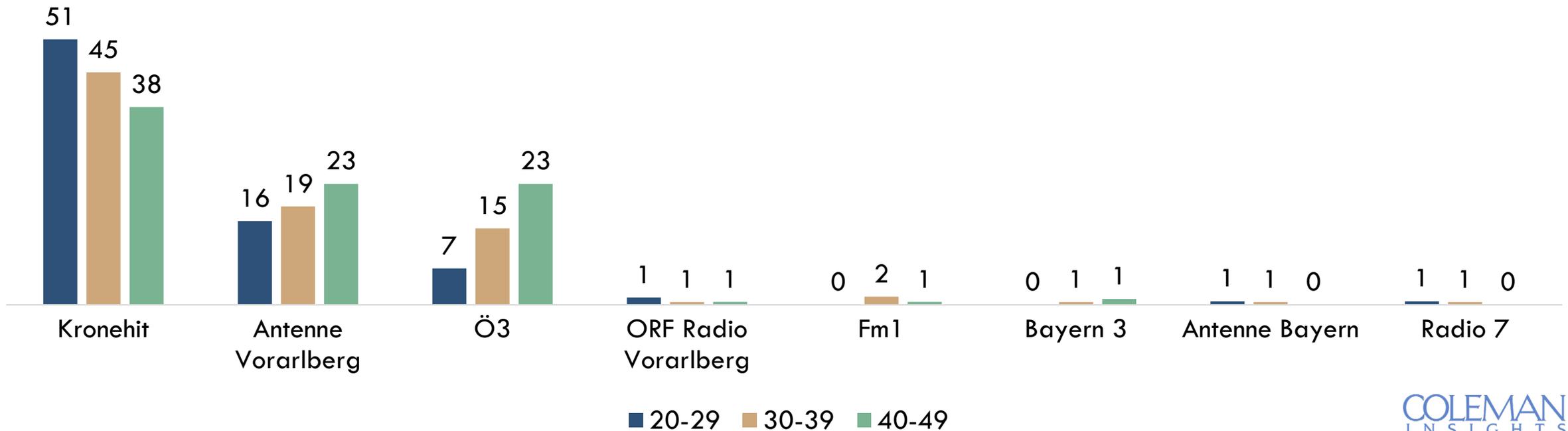


SENDER-IMAGES

NACH ALTERSGRUPPEN



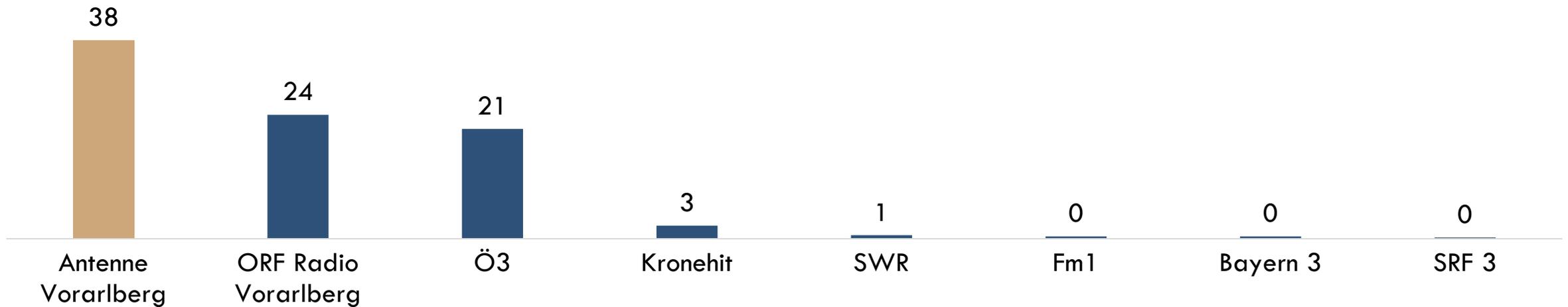
Für Leute, die jünger sind als ich



SENDER-IMAGES

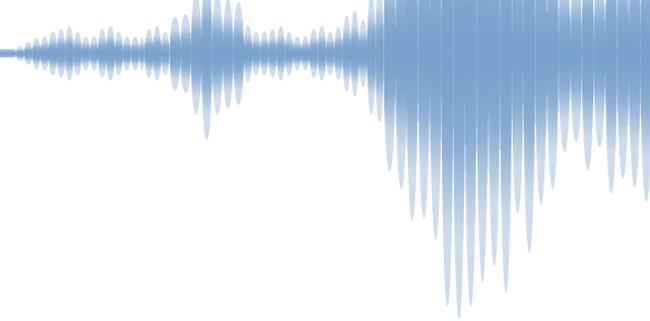
UNTER ALLEN HÖRERN

Der mich bei aktuellen Krisen, wie jetzt dem Corona Virus, auf dem Laufenden hält

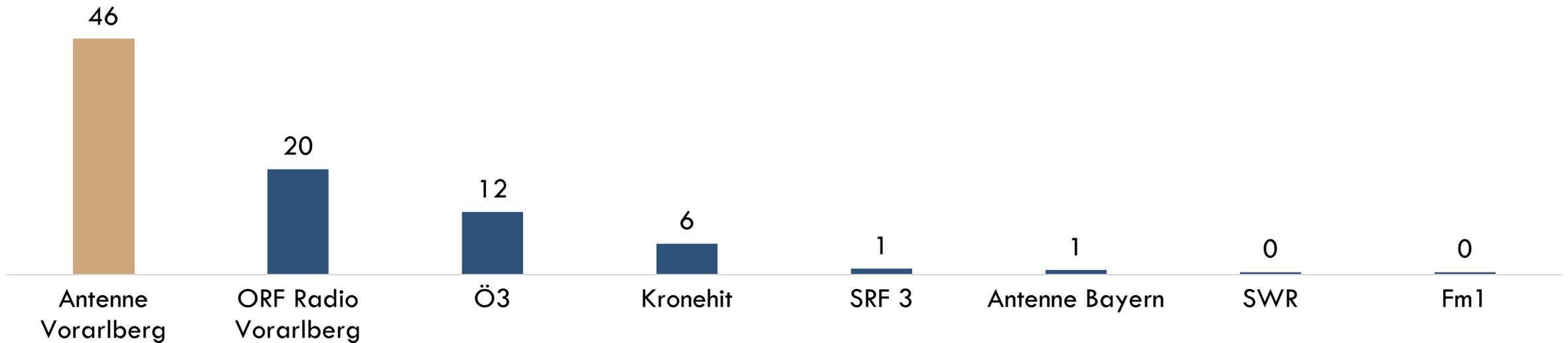


SENDER-IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN

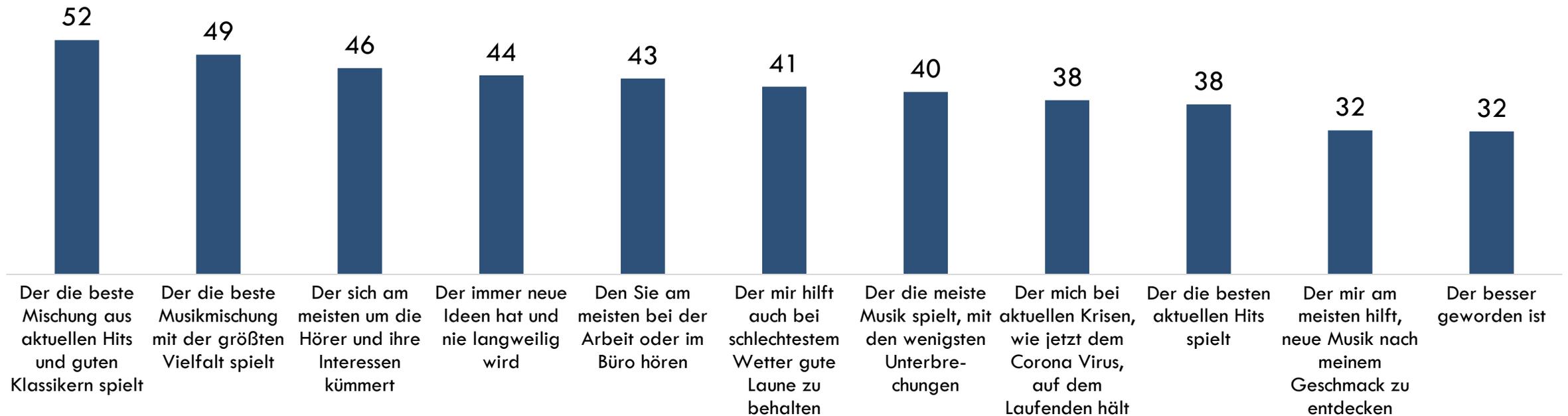


Der sich am meisten um die Hörer und ihre Interessen kümmert



ANTENNE VORARLBERG SENDER-IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN



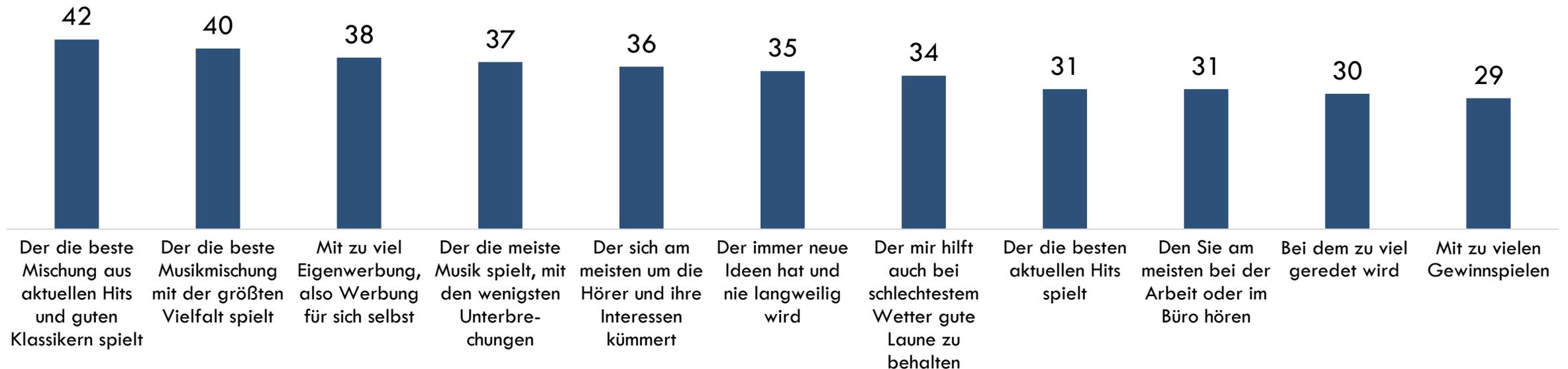
ANTENNE VORARLBERG SENDER-IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN (FORTSETZUNG)



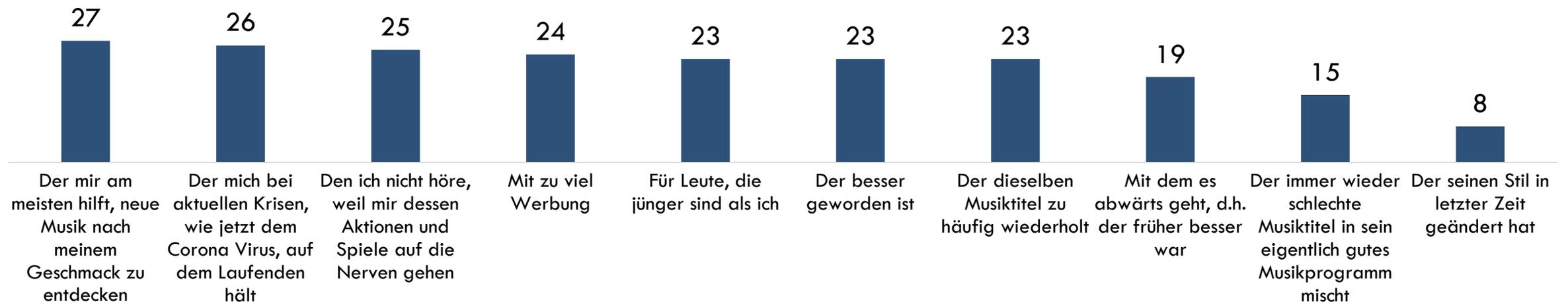
ANTENNE VORARLBERG SENDER-IMAGES

ALTERSGRUPPE 40-49



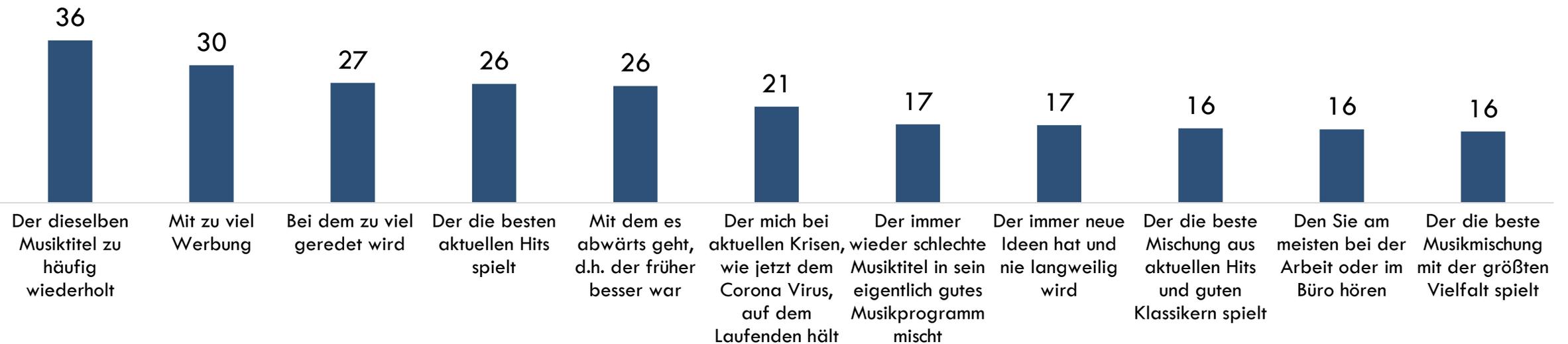
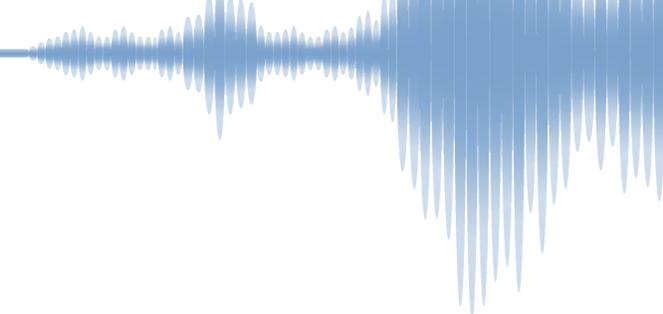
ANTENNE VORARLBERG SENDER-IMAGES

ALTERSGRUPPE 40-49 (FORTSETZUNG)



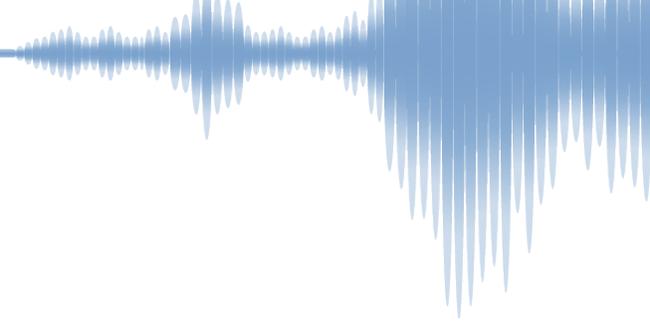
Ö3 SENDER-IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN



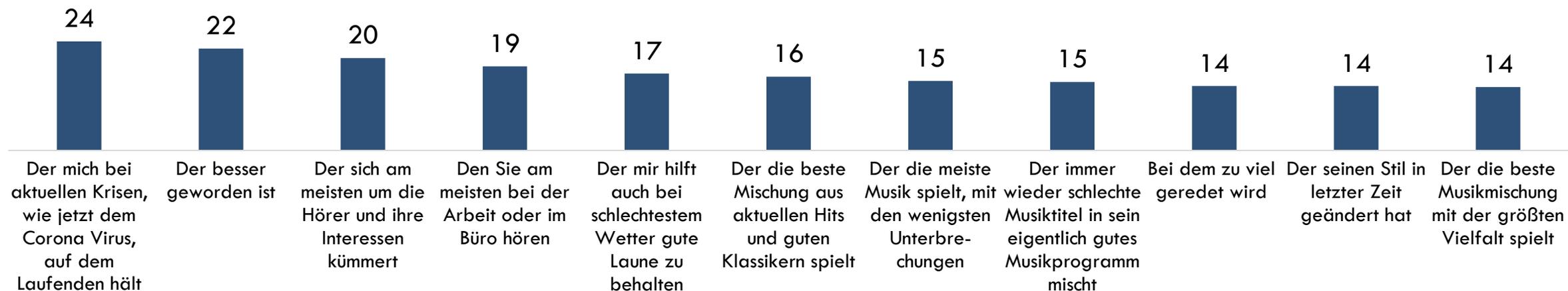
Ö3 SENDER-IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN (FORTZETZUNG)



ORF RADIO VORARLBERG SENDER-IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN



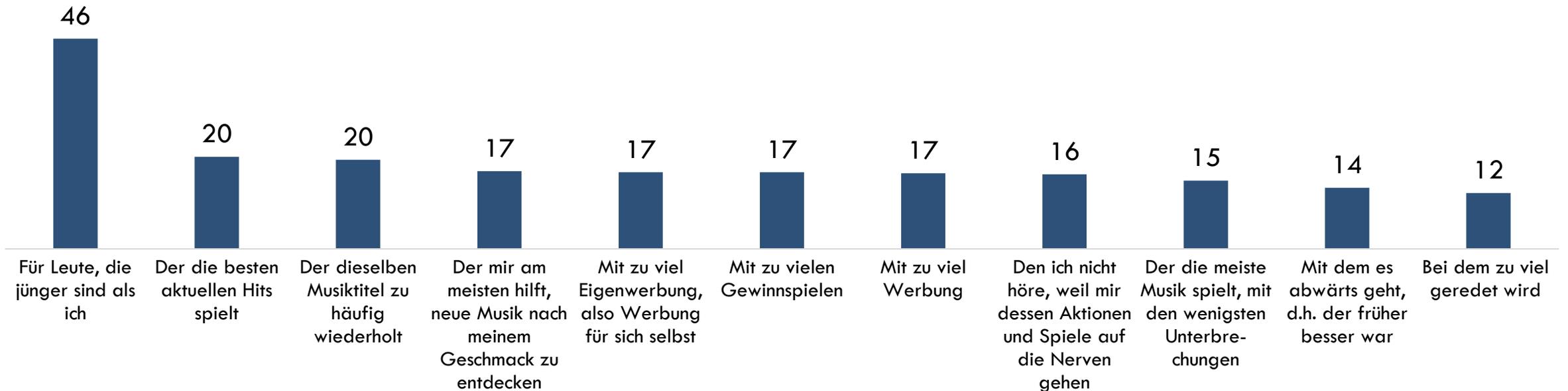
ORF RADIO VORARLBERG SENDER-IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN (FORTZETZUNG)



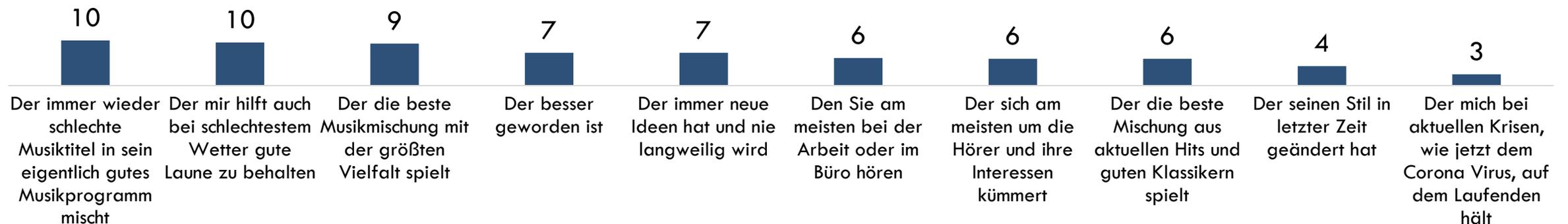
KRONEHIT SENDER-IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN



KRONEHIT SENDER-IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN (FORTZETZUNG)



MUSIC MONITOR ANALYSE

COLEMAN
INSIGHTS
MEDIA RESEARCH



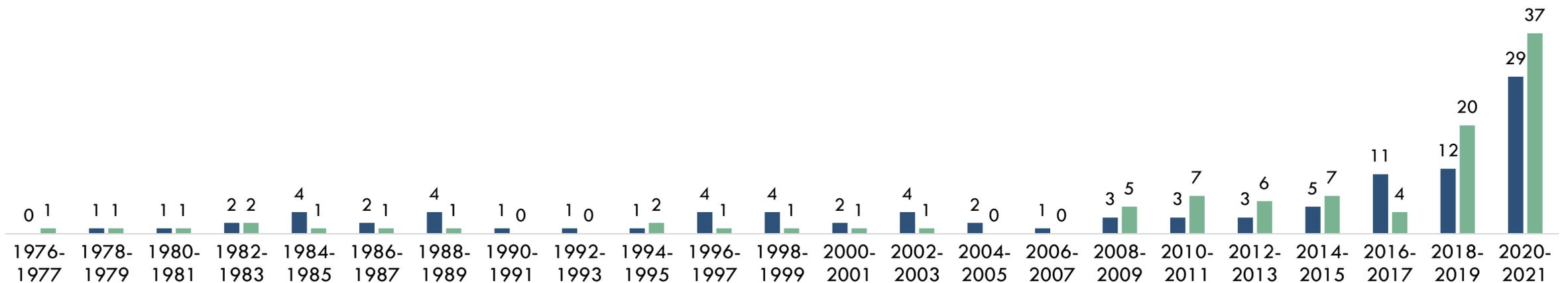
MUSIC MONITOR ANALYSE

NACH JAHR (01/05/21)



Antenne Vorarlberg Durchschnittsjahr: 2009.3

Ö3 Durchschnittsjahr: 2013.6



■ Antenne Vorarlberg ■ Ö3

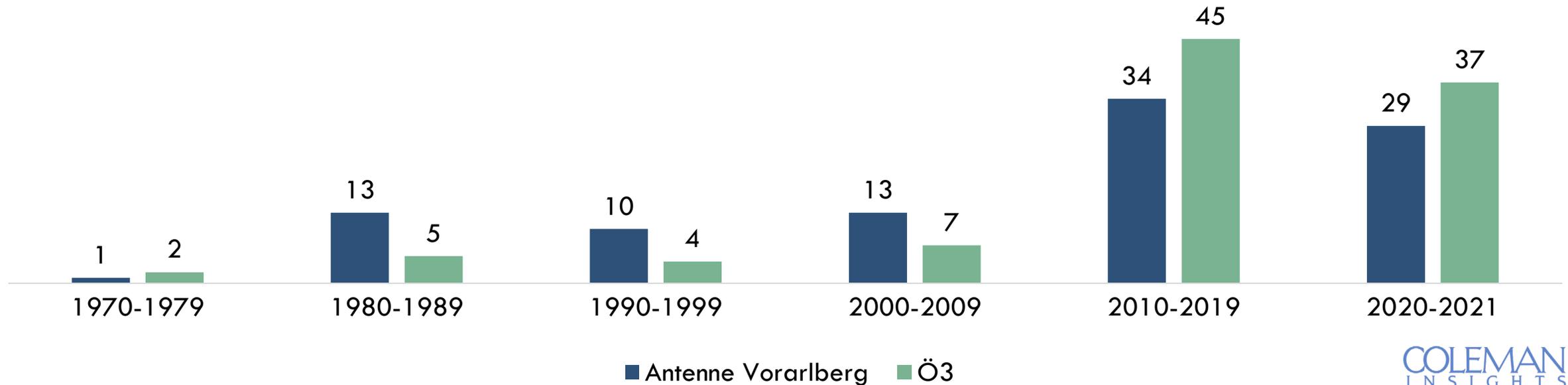
MUSIC MONITOR ANALYSE

NACH JAHRZEHNTEEN (01/05/21)



Antenne Vorarlberg Durchschnittsjahr: 2009.3

Ö3 Durchschnittsjahr: 2013.6



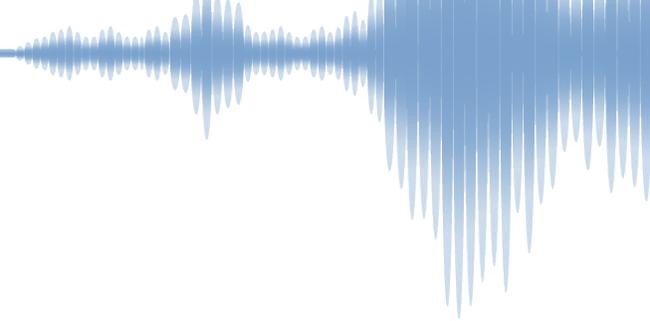
IMAGES DER MORGENSENDUNG

COLEMAN
INSIGHTS
MEDIA RESEARCH

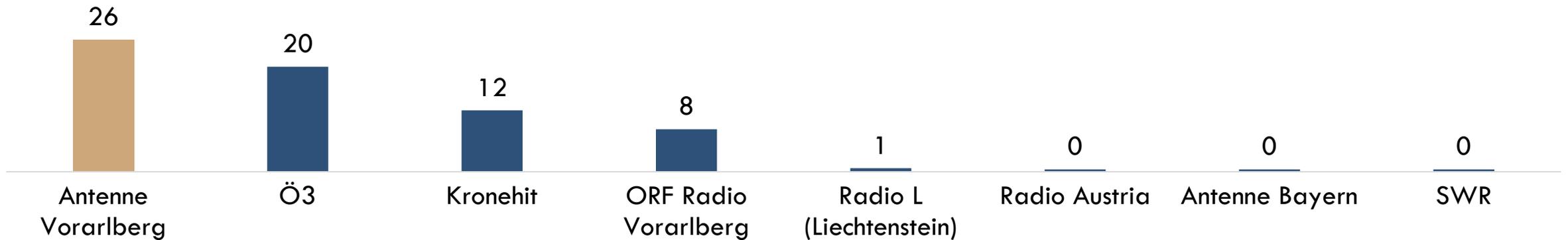


MORGENSENDUNG IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN

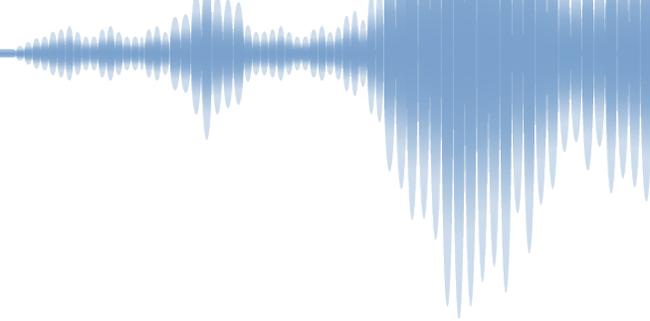


Bei der zuviel geredet wird

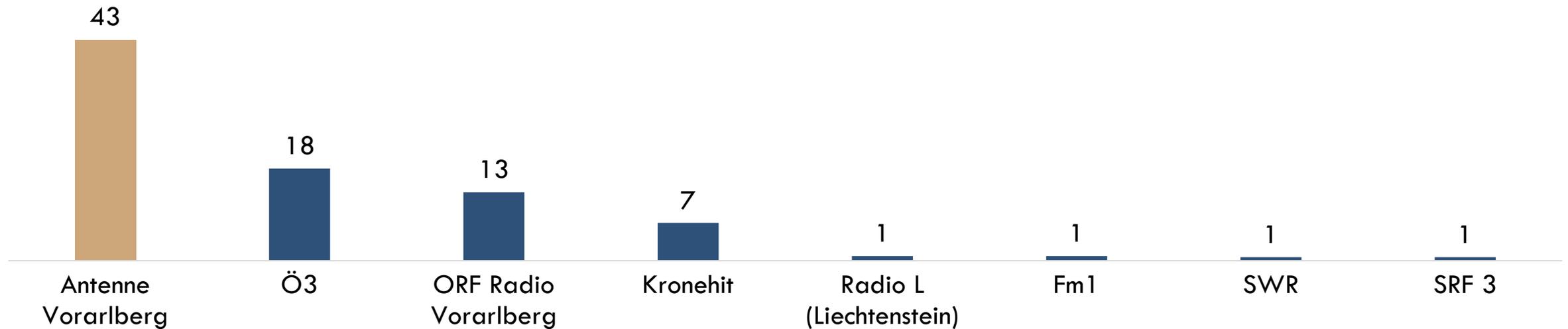


MORGENSENDUNG IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN



Die immer wieder Spaß macht und voller positiver Überraschungen steckt

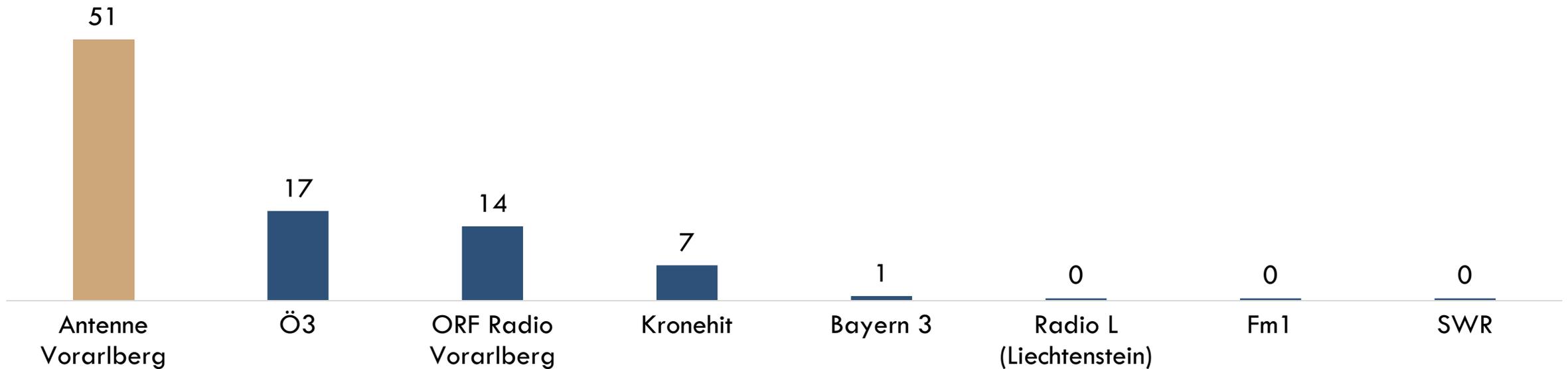


MORGENSENDUNG IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN

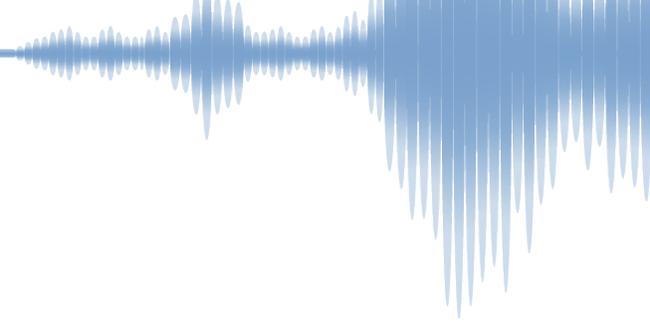


In der sich die Moderatoren gut miteinander verstehen

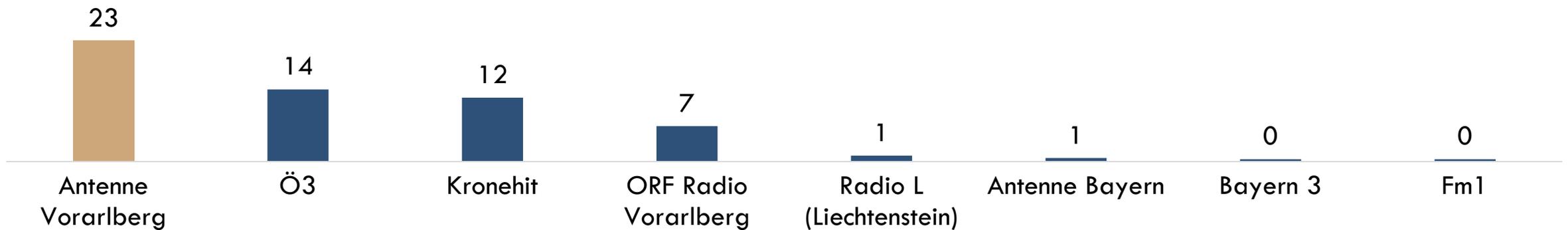


MORGENSENDUNG IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN



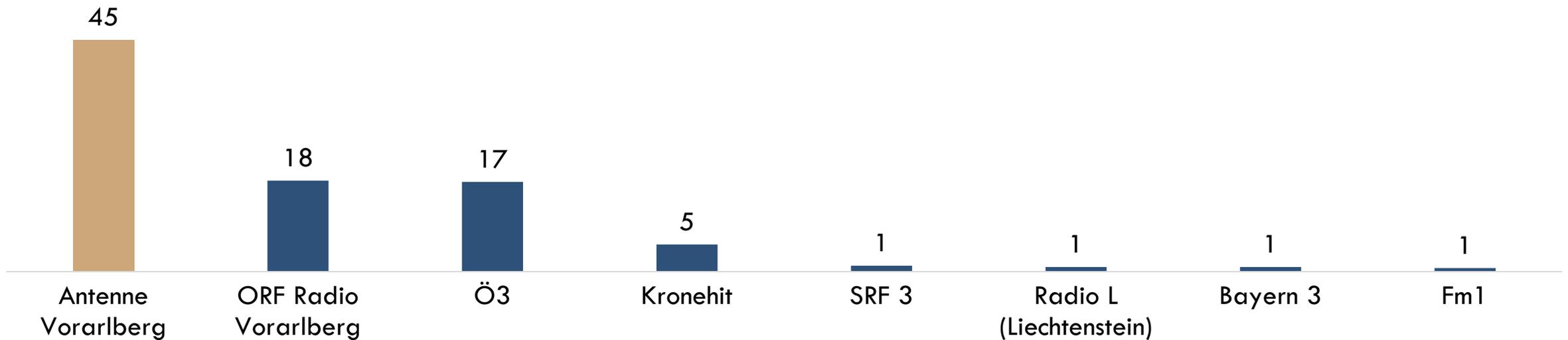
Bei der ich den Moderator / die Moderatorin nicht leiden kann



MORGENSENDUNG IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN

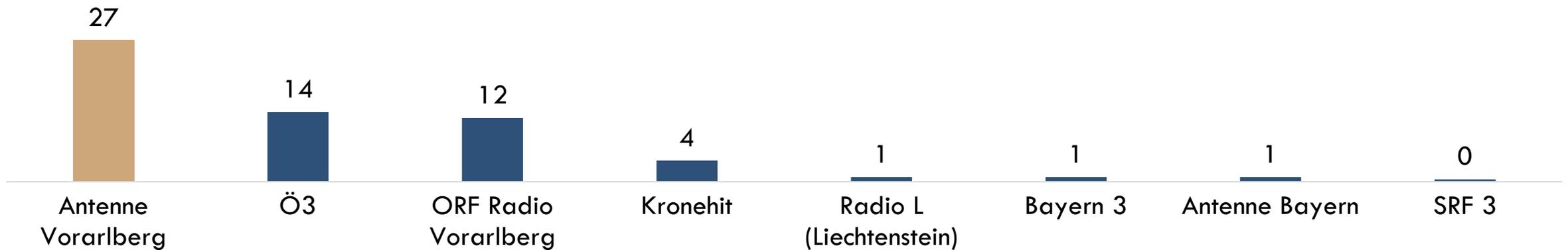
Mit freundlichen und herzlichen Moderatoren, die auf meiner Wellenlänge liegen



MORGENSENDUNG IMAGES

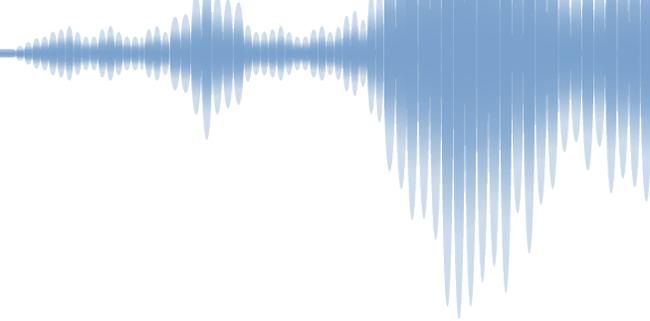
UNTER ALLEN HÖRERN

Die besser geworden ist

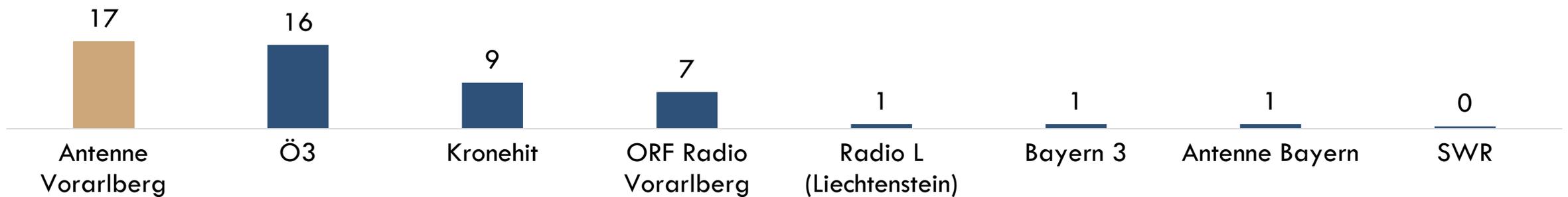


MORGENSENDUNG IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN

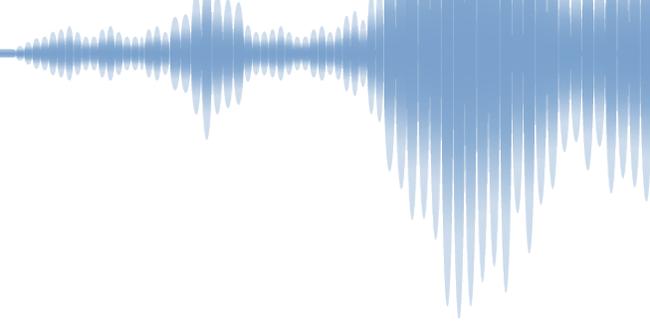


Die schlechter geworden ist

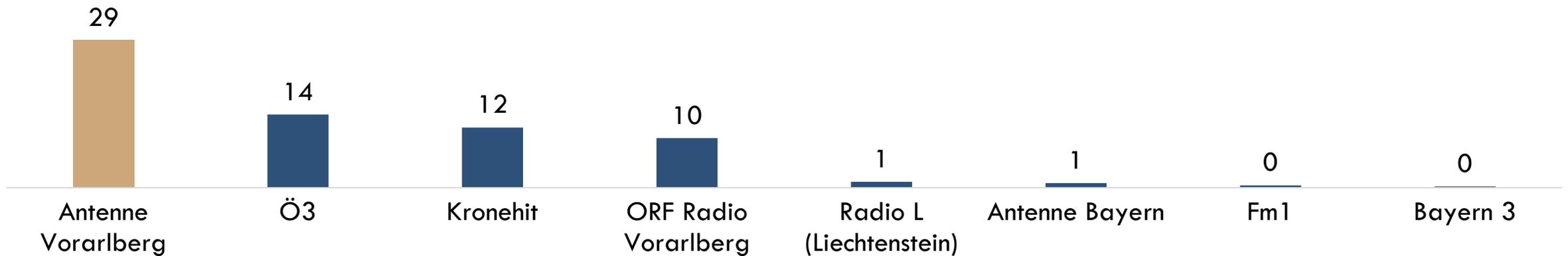


MORGENSENDUNG IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN



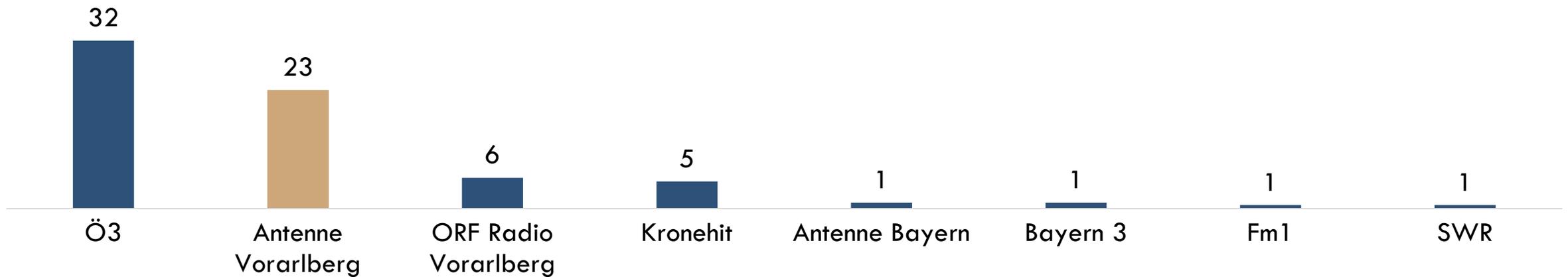
Bei der die Moderatoren krampfhaft lustig sein wollen, mir aber auf die Nerven gehen



MORGENSENDUNG IMAGES

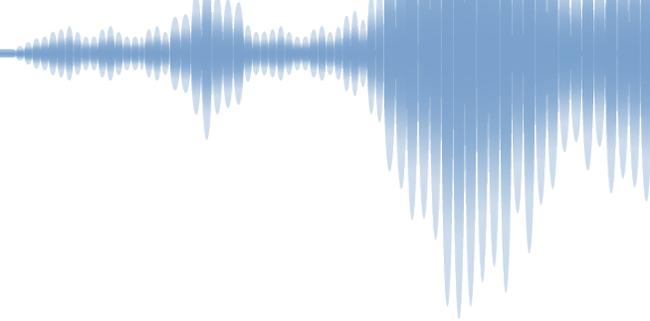
UNTER ALLEN HÖRERN

Mit den besten Comedybeiträgen

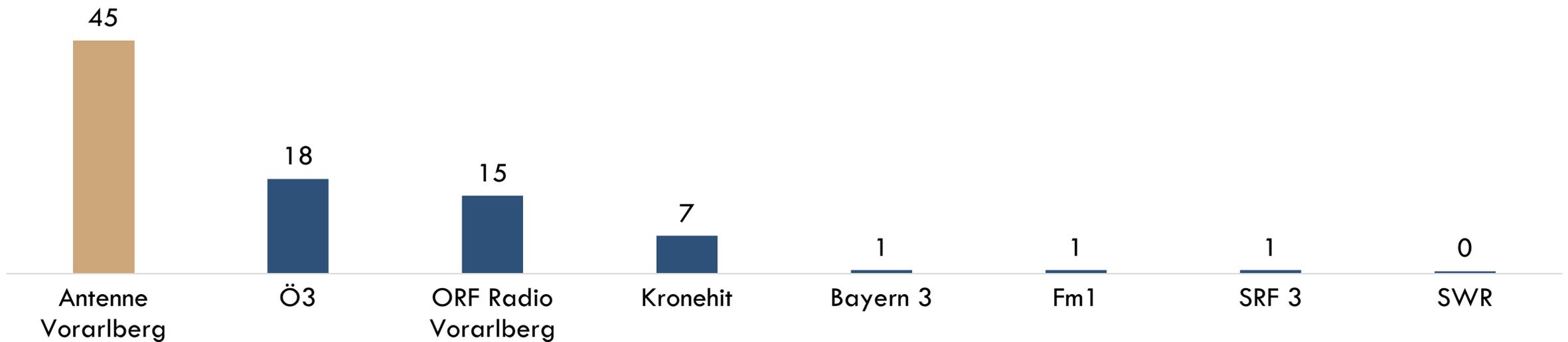


MORGENSENDUNG IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN



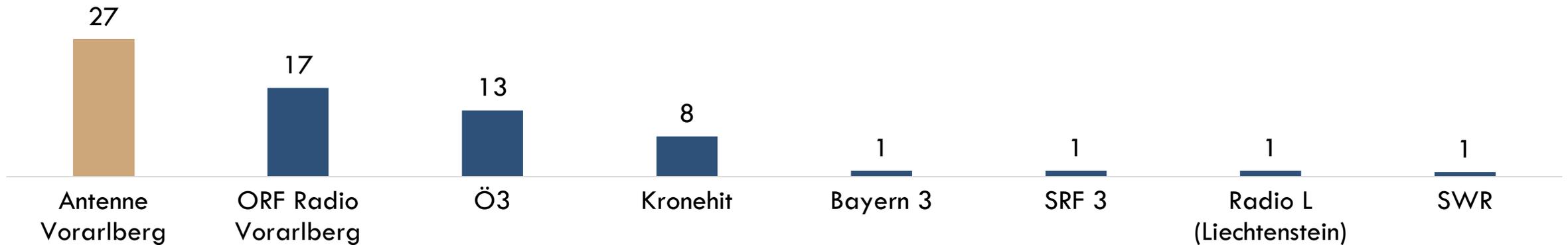
Die beste Morgensendung zwischen 6 und 9 Uhr



MORGENSENDUNG IMAGES

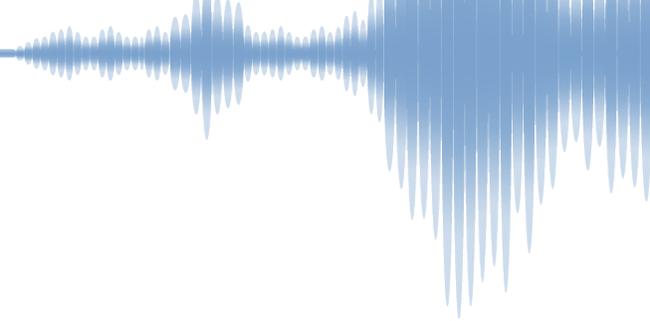
UNTER ALLEN HÖRERN

Die ich höre, weil sie mich am wenigsten mit albernen Spielen und Gequatsche nervt

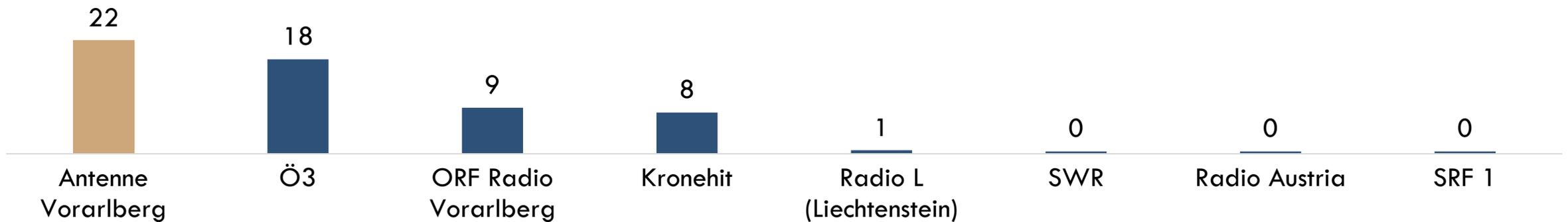


MORGENSENDUNG IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN

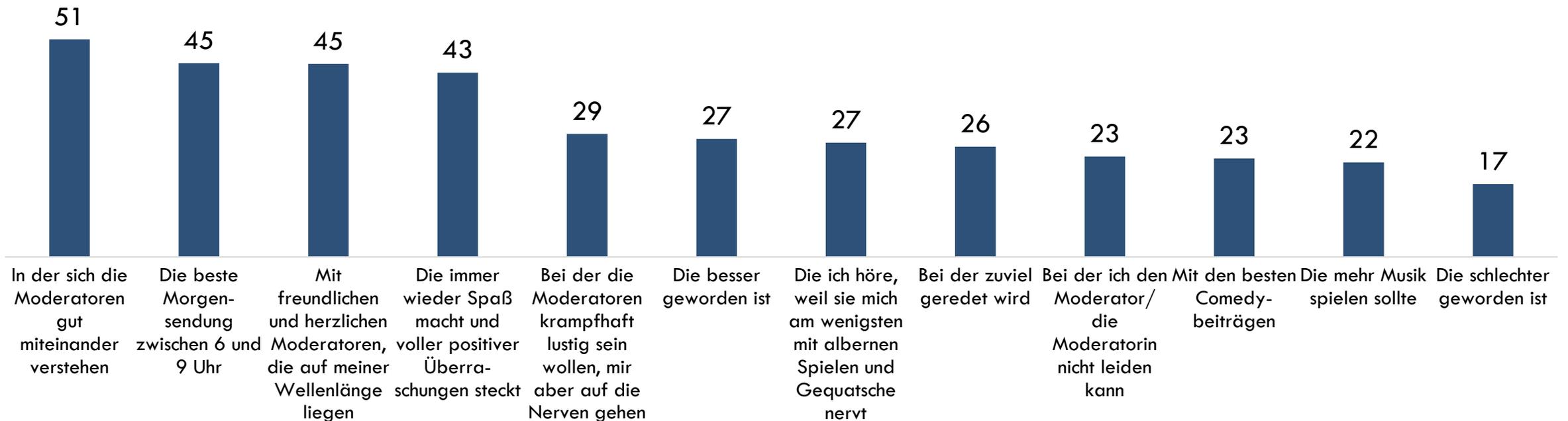


Die mehr Musik spielen sollte



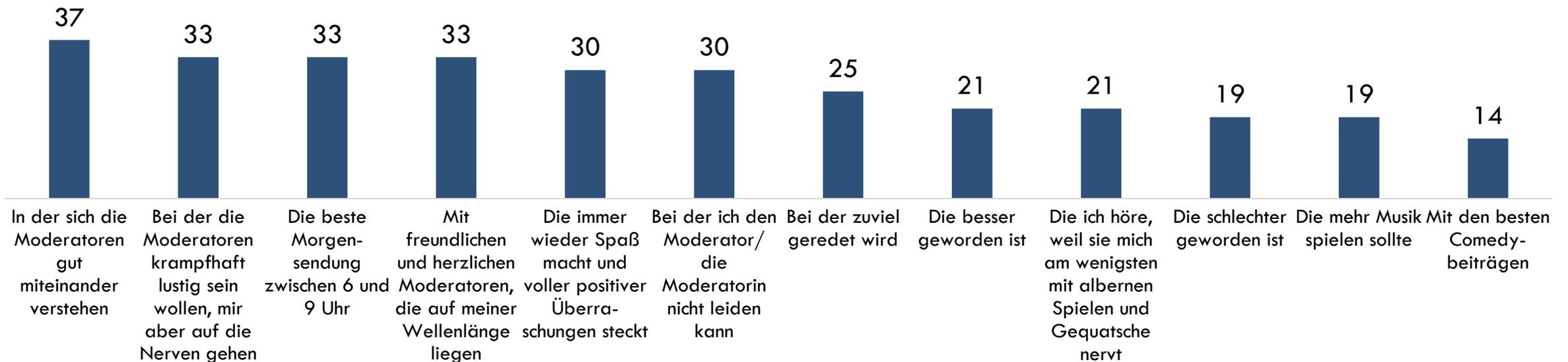
ANTENNE VORARLBERG MORGENSENDUNG IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN



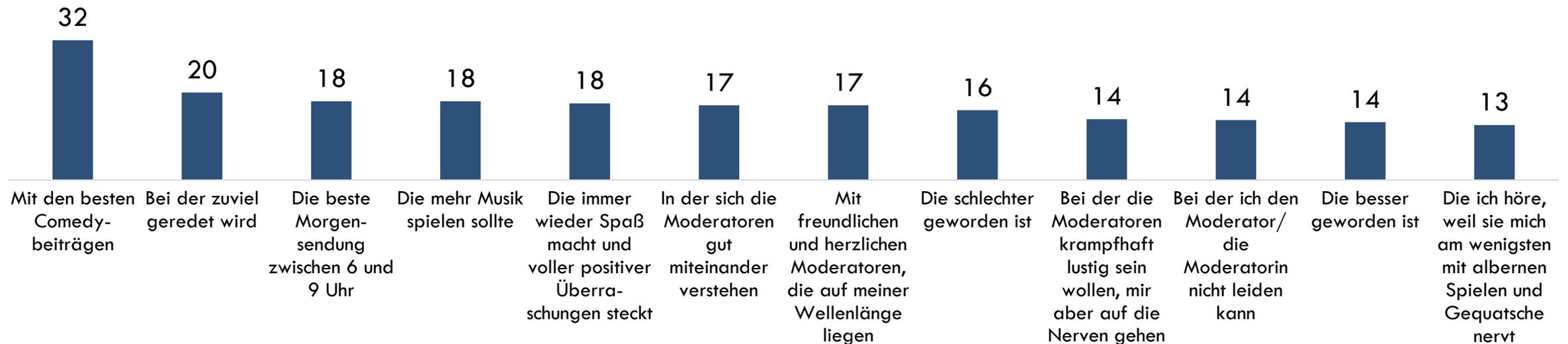
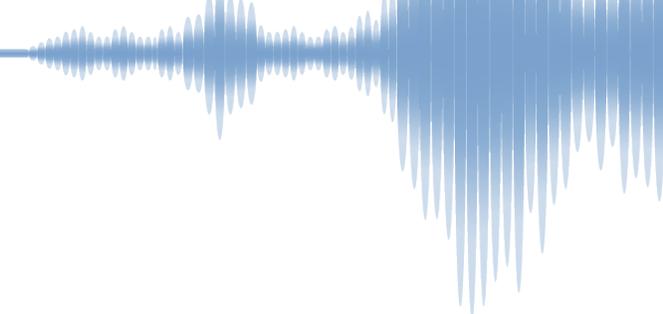
ANTENNE VORARLBERG MORGENSENDUNG IMAGES

ALTERSGRUPPE 40-49



Ö3 MORGENSENDUNG IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN



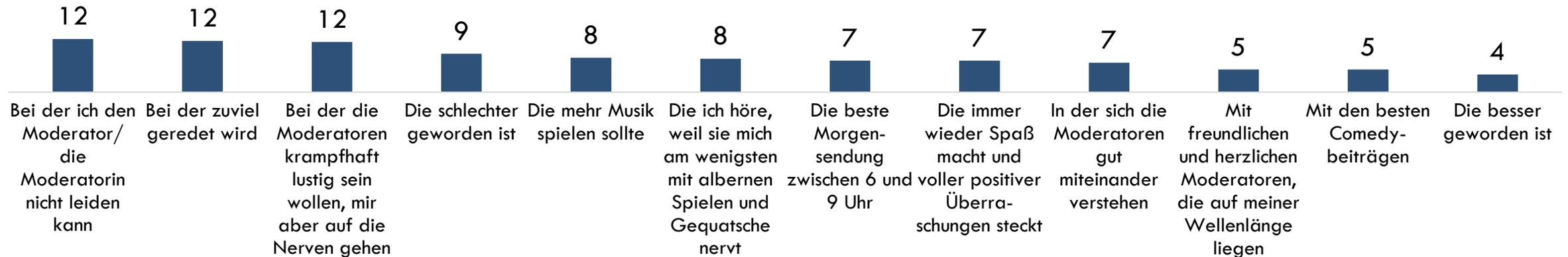
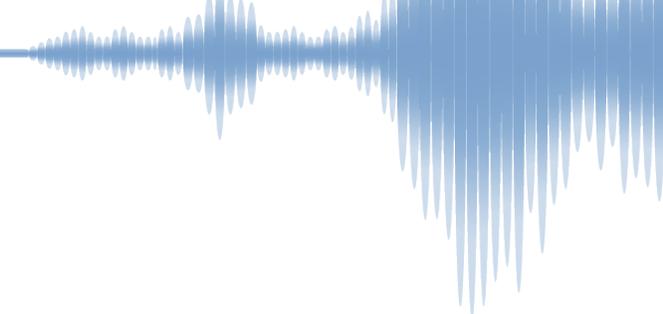
ORF RADIO VORARLBERG MORGENSENDUNG IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN



KRONEHIT MORGENSENDUNG IMAGES

UNTER ALLEN HÖRERN



ANTENNE VORARLBERG MORGENSENDUNG IMAGES

UNTER WHK-HÖRERN



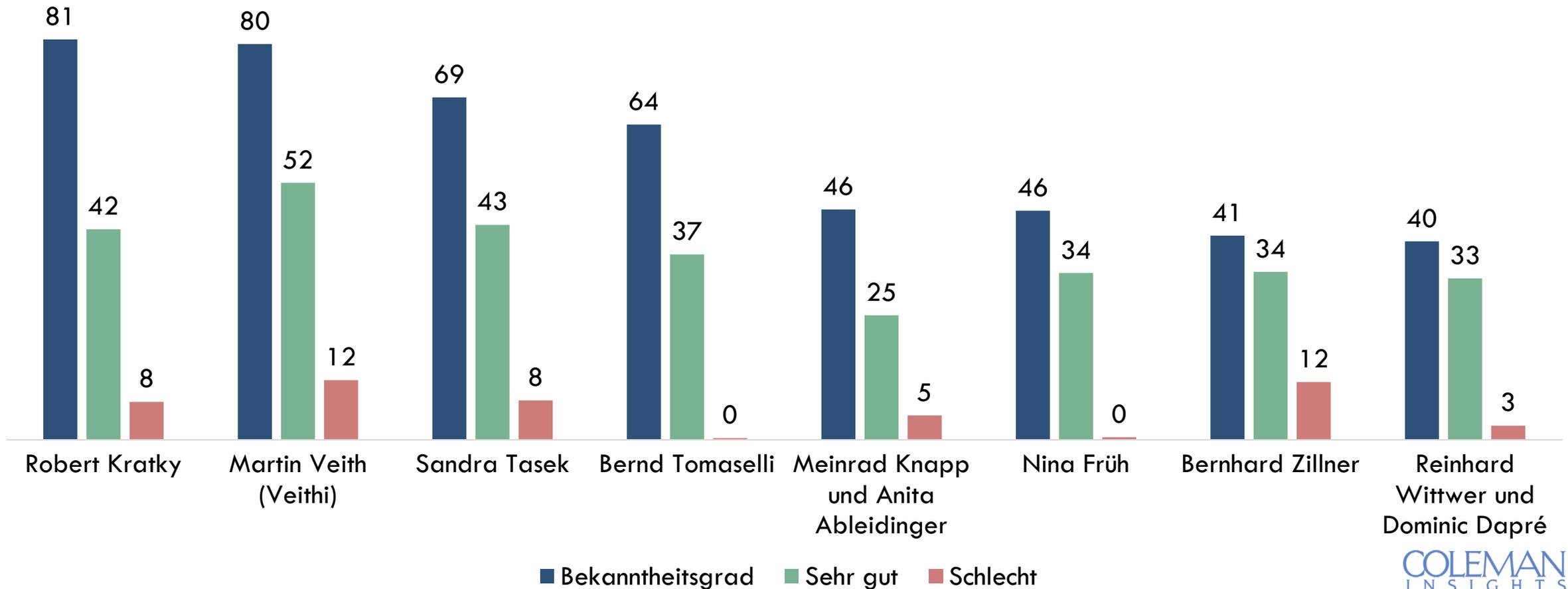
BEWERTUNG DER MODERATOREN

COLEMAN
INSIGHTS
MEDIA RESEARCH



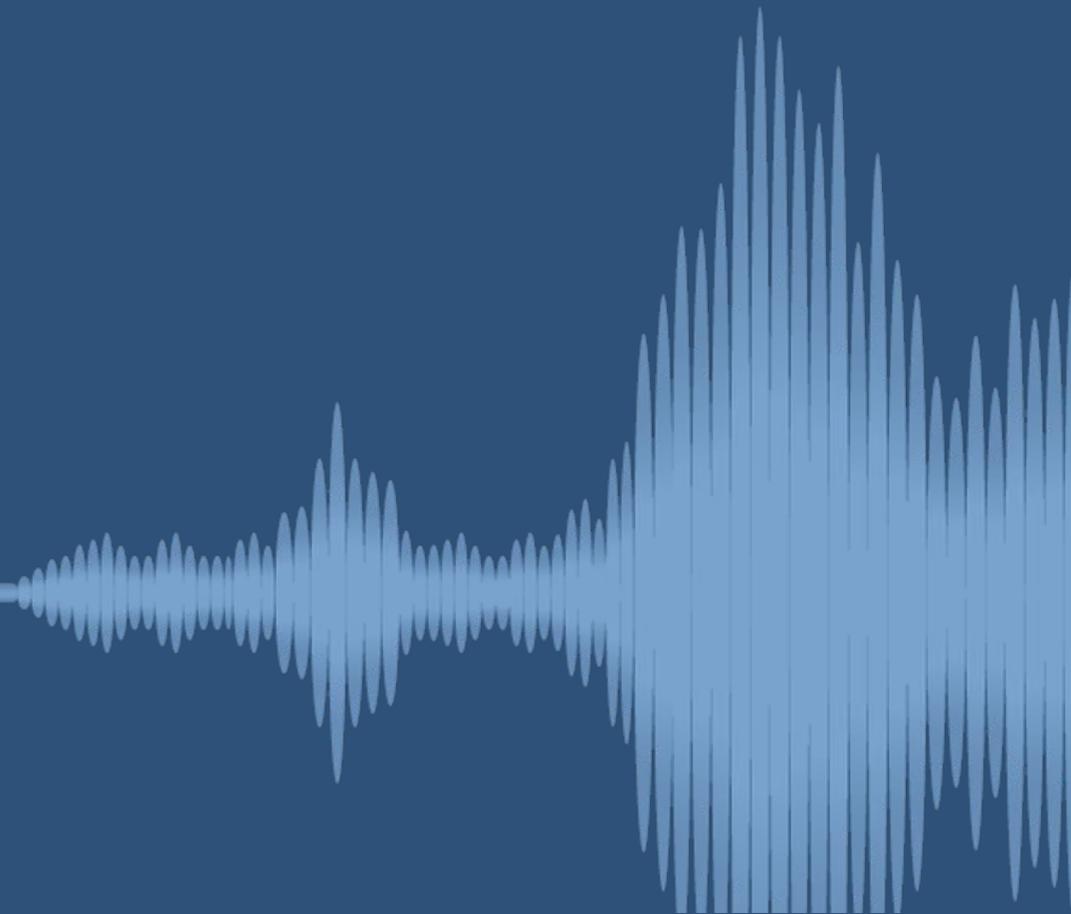
BEWERTUNG DER MODERATOREN

AUF BASIS ALLER HÖRER



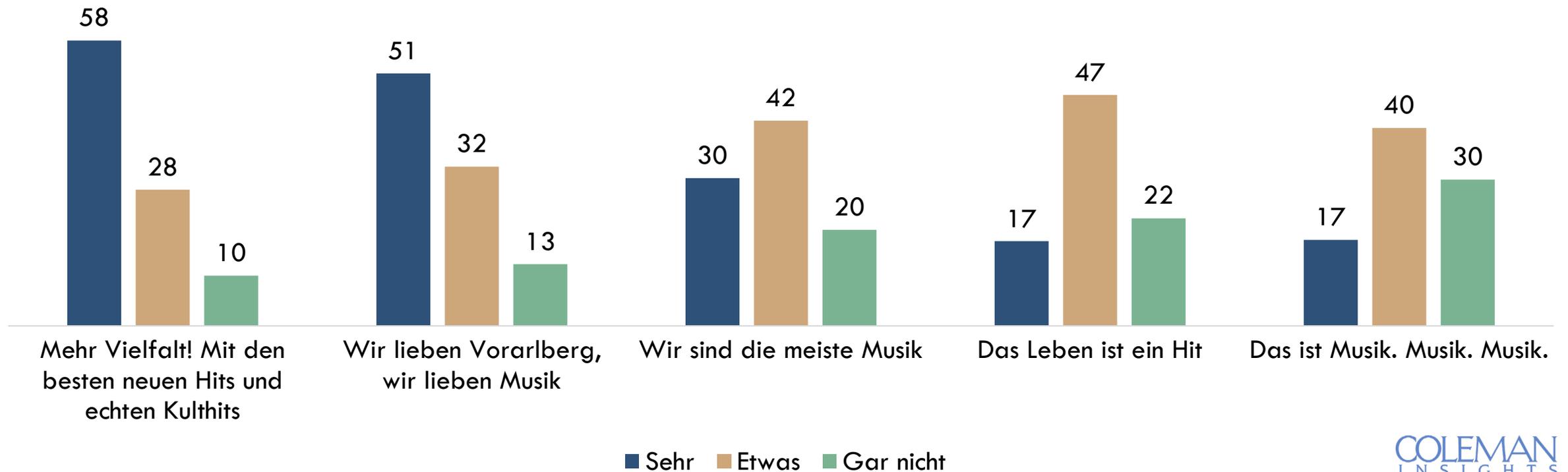
BEWERTUNG DER SLOGANS

COLEMAN
INSIGHTS
MEDIA RESEARCH



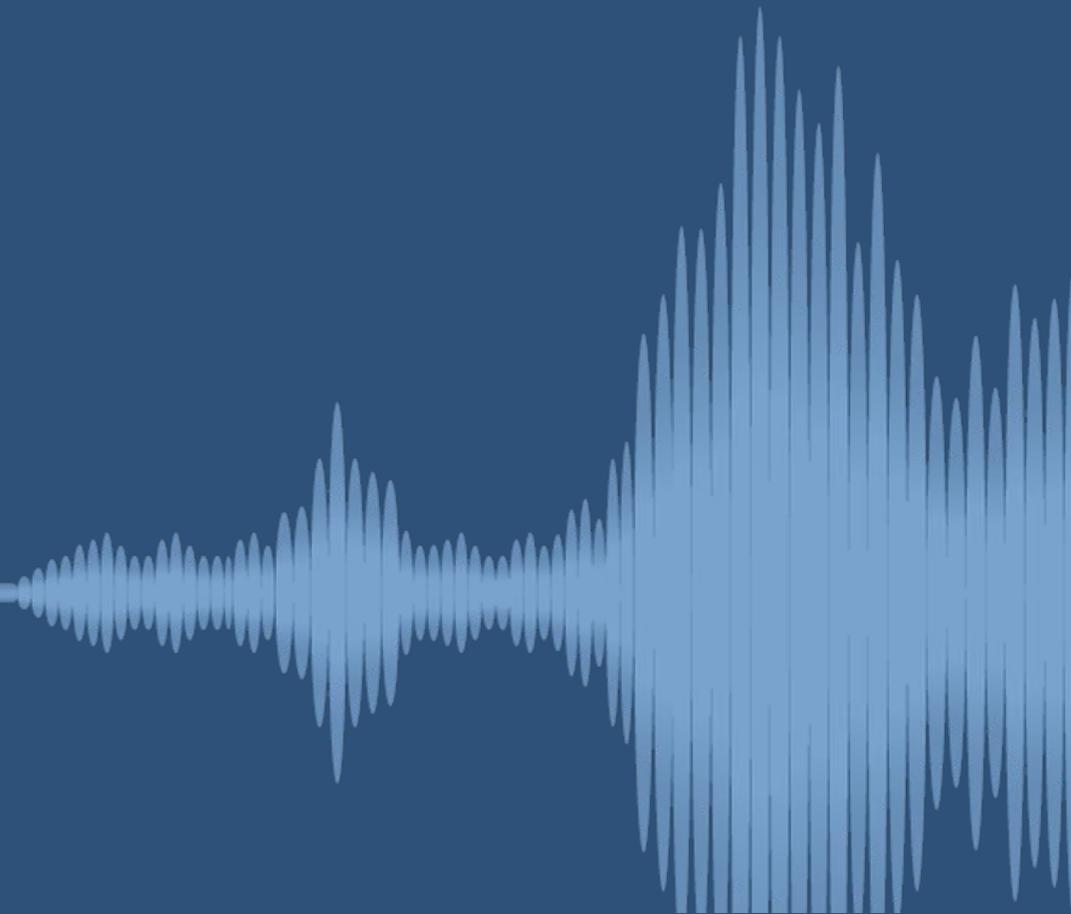
SLOGAN BEWERTUNG

UNTER ANTENNE VORARLBERG WHK-HÖRERN



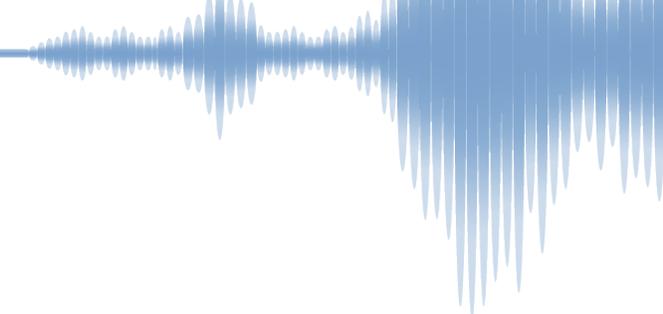
ASSOZIATION MIT SLOGANS

COLEMAN
INSIGHTS
MEDIA RESEARCH

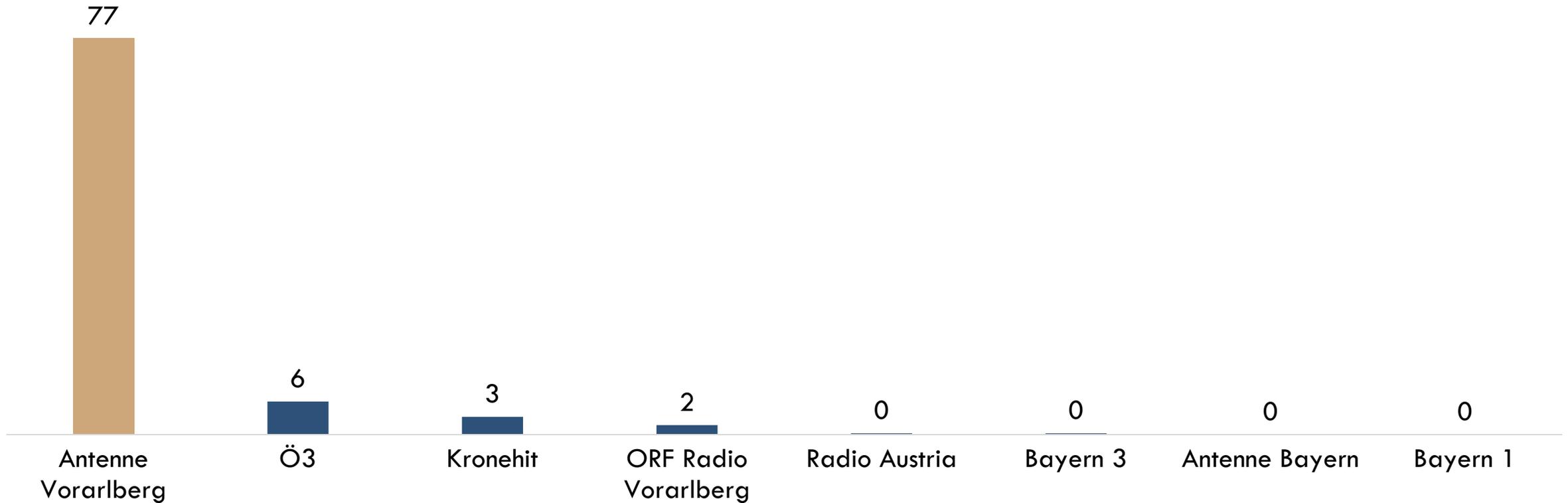


ASSOZIATION MIT SLOGANS

UNTER ALLEN HÖRERN

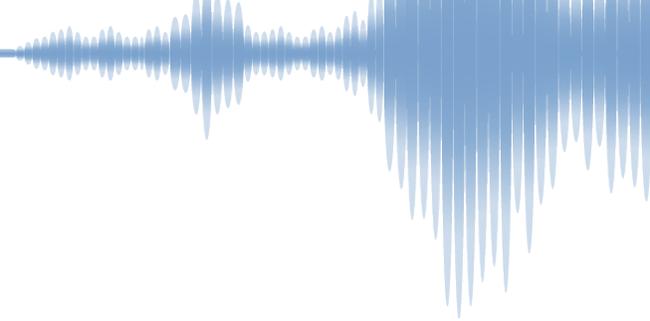


Mehr Vielfalt! Mit den besten neuen Hits und echten Kulthits

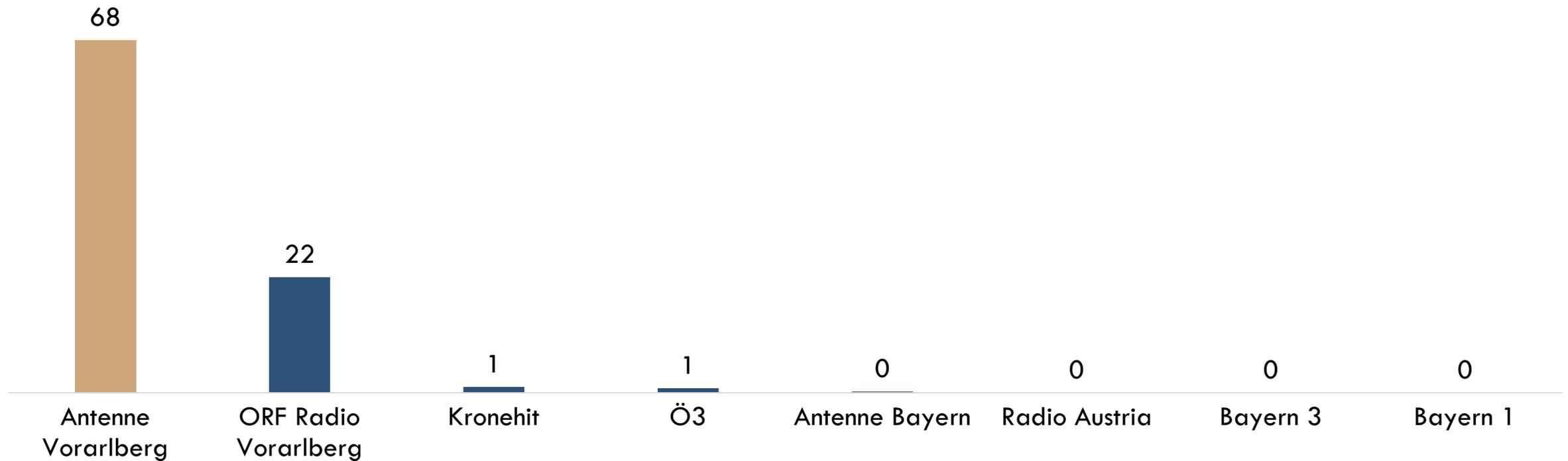


ASSOZIATION MIT SLOGANS

UNTER ALLEN HÖRERN



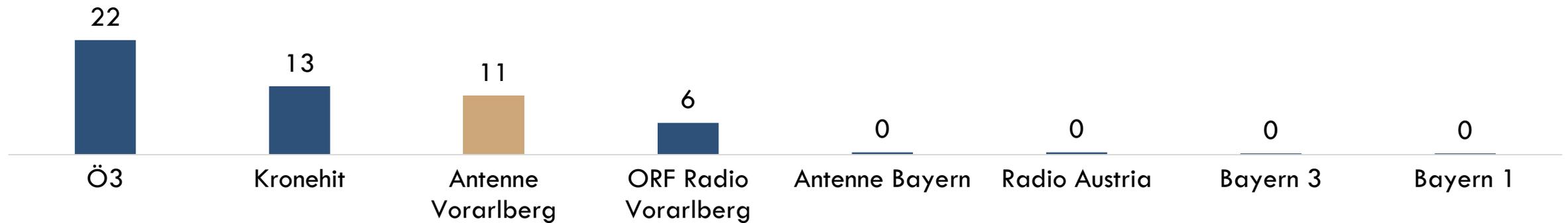
Wir lieben Vorarlberg, wir lieben Musik



ASSOZIATION MIT SLOGANS

UNTER ALLEN HÖRERN

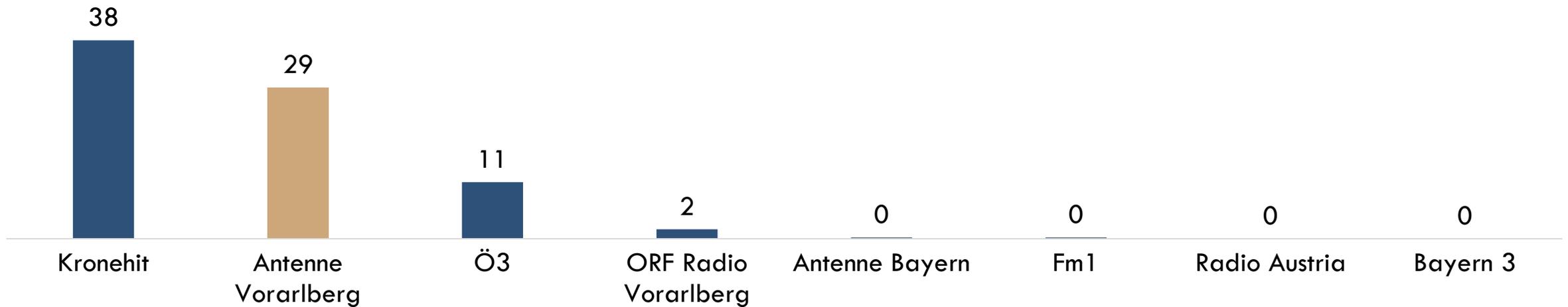
Das ist Musik. Musik. Musik.



ASSOZIATION MIT SLOGANS

UNTER ALLEN HÖRERN

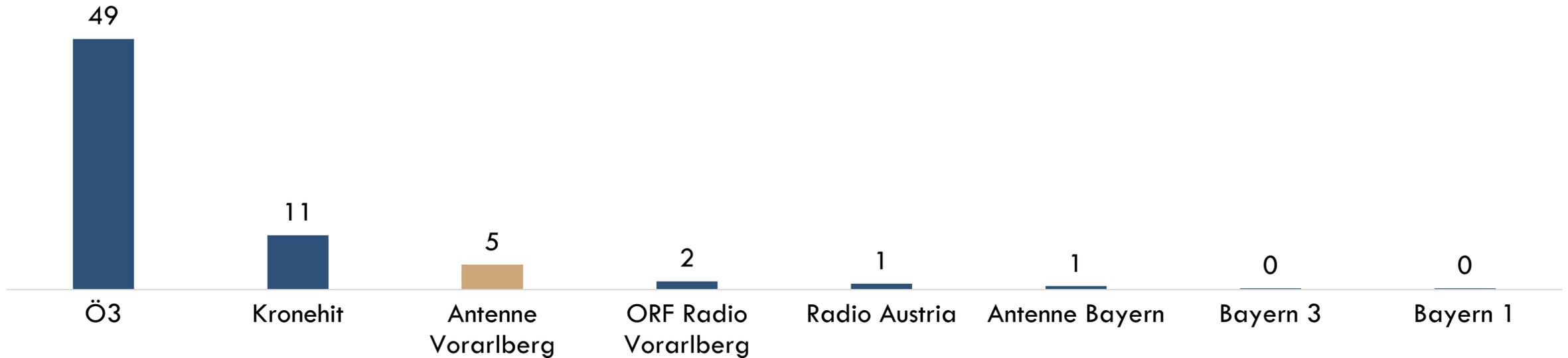
Wir sind die meiste Musik



ASSOZIATION MIT SLOGANS

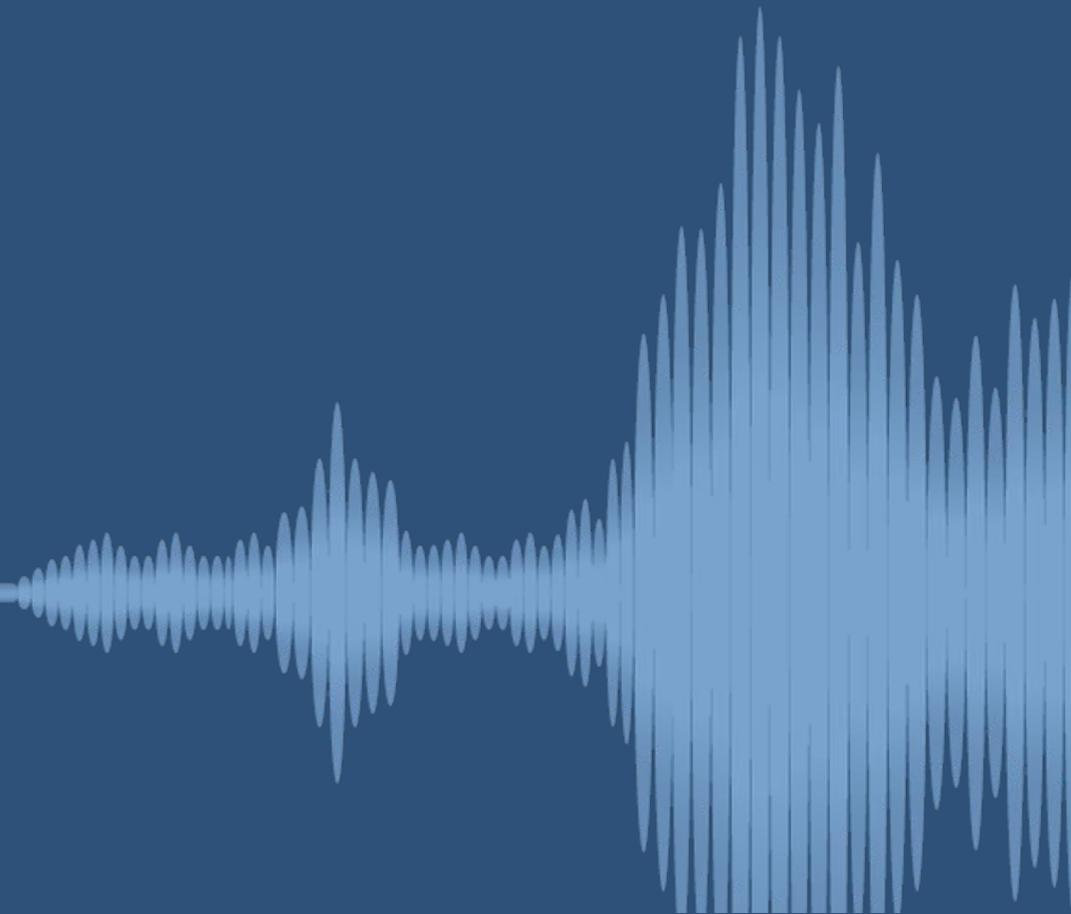
UNTER ALLEN HÖRERN

Das Leben ist ein Hit



MEDIENNUTZUNG IN DER CORONA KRISE

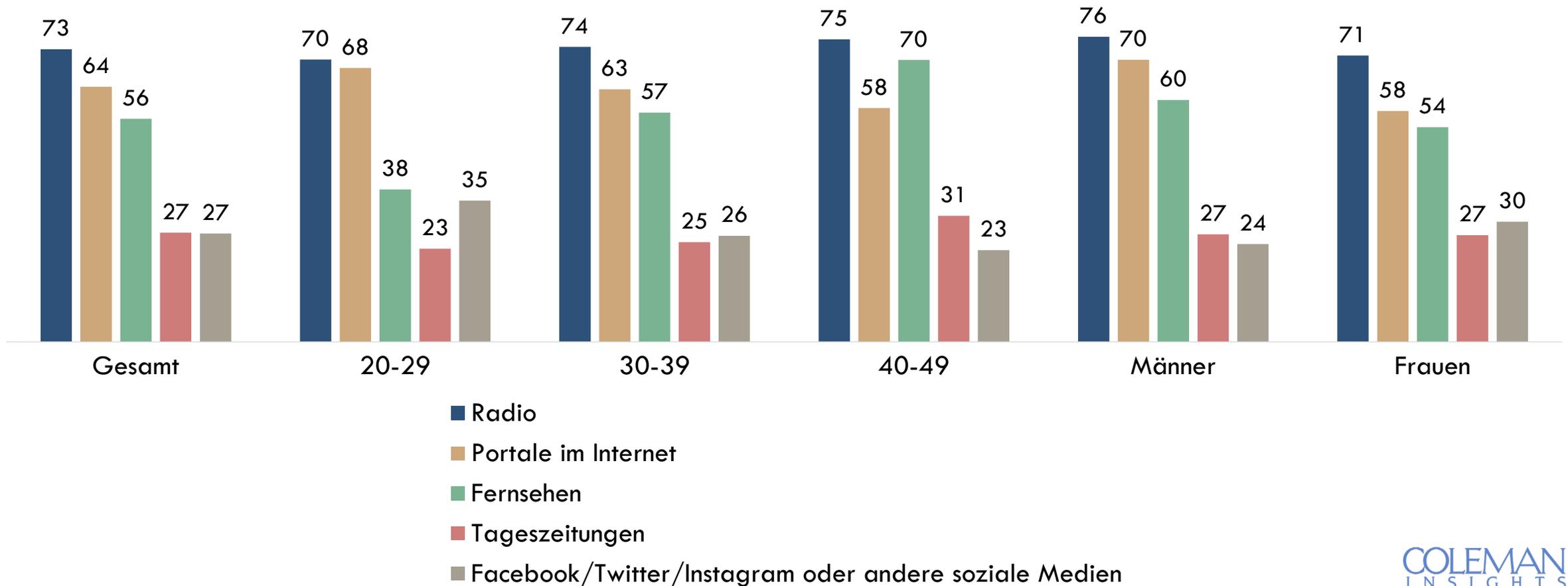
COLEMAN
INSIGHTS
MEDIA RESEARCH



MEDIENNUTZUNG IN DER CORONA KRISE

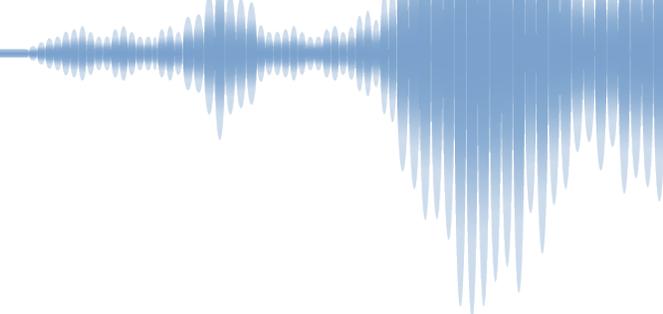
AUF BASIS ALLER HÖRER

Welches Medium wählen Sie, wenn Sie sich über die aktuelle Corona Krise informieren wollen?

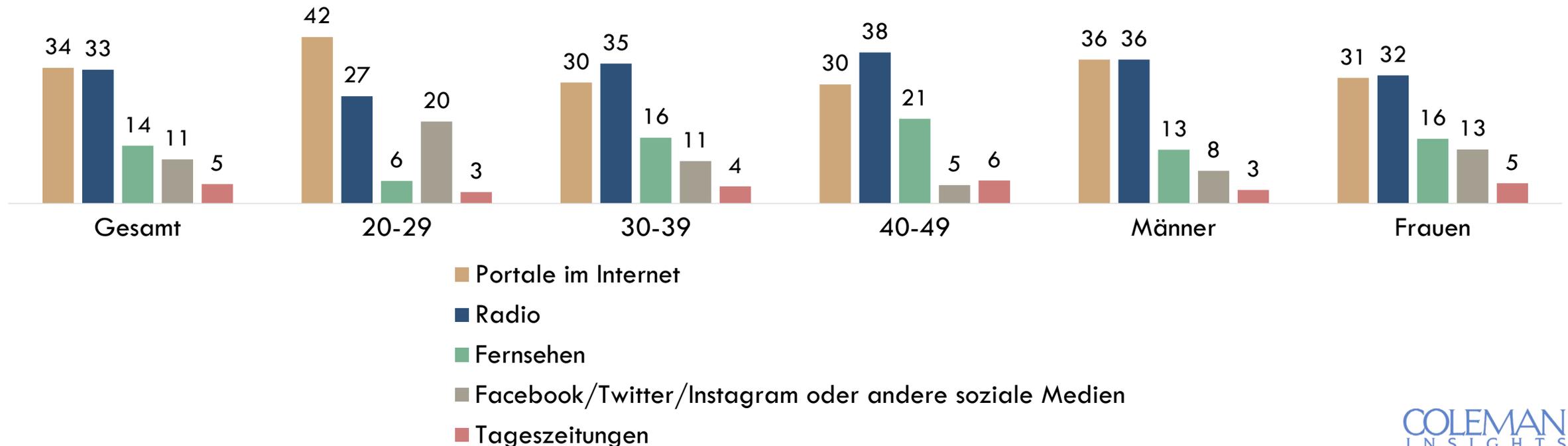


MEDIENNUTZUNG IN DER CORONA KRISE

AUF BASIS ALLER HÖRER



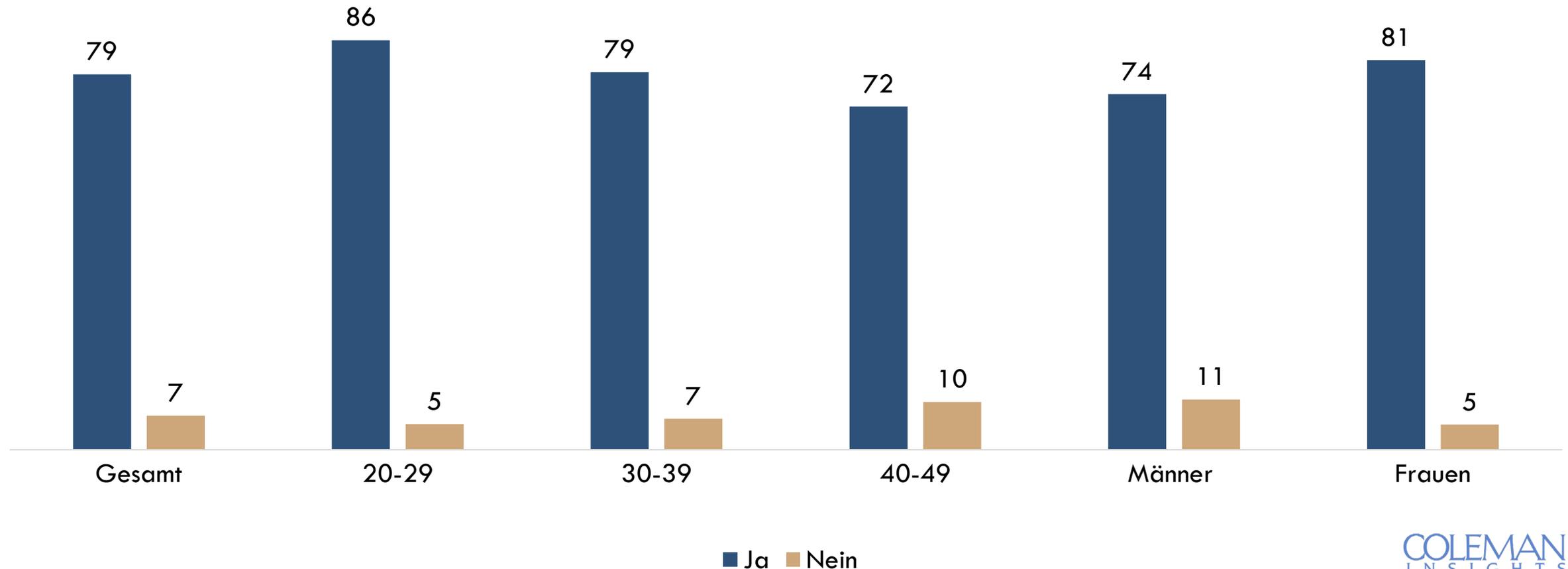
Welches der genannten Medien nutzen Sie hauptsächlich?



CORONA KRISE IM PROGRAMM VON ANTENNE VORARLBERG

UNTER ANTENNE VORARLBERG WHK HÖRERN

Fühlen Sie sich von Antenne Vorarlberg gut und ausreichend über die Corona Krise informiert?



COLEMAN
INSIGHTS

MEDIA RESEARCH