

BEKANNTHEIT, IMAGE & REICHWEITE



Ipsos für radio klassik Stephansdom Ergebnisbericht

Erstellt von Ipsos Österreich
Wien, März 2021



© Ipsos 2021. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.



INHALT

1

IHRE STICHPROBE

2

RADIO KLASSIK STEPHANSDOM:
BEKANNTHEIT & NUTZUNG

3

SENDERVERGLEICH:
BEKANNTHEIT & NUTZUNG

4

RELIGION, INTERESSEN,
MUSIK-GENRES

5

RADIO KLASSIK STEPHANSDOM:
ANGEBOT UND POTENZIAL

6

ÜBERSICHTEN: WAS WOLLEN
KLASSIK- UND RKS-HÖRER?

7

SUMMARY & HANDLUNGS-
EMPFEHLUNGEN

8

KONTAKT

STUDIENBESCHREIBUNG

Fragebogen		Vom Auftraggeber in Absprache mit Ipsos entwickelt
Thematik		Bekanntheit, Image und Reichweite
Zielgruppe		Personen in Wien inkl. Speckgürtel (N=803) und Graz u. Umgebung (N=197) Repräsentativ für die städtische Bevölkerung Wiens 29 bis 99 Jahre, verteilt nach PLZ im Einzugsgebiet von radio klassik Stephansdom
Stichprobenmethode		Anonyme Umfrage, Computer Assisted Web Interviews (CAWI, N=508) und Computer Assisted Telephone Interviews (CATI, N=492)
Nettostichprobe		n=1000 Interviews, Vergleichsergebnisse aus 2016, 2015 und 2013 (CATI-Umfragen in Wien, durchgeführt von Hajek)
Interviewlänge		5 bis 7 Minuten
Feldzeit		16.02. – 19.03.2021

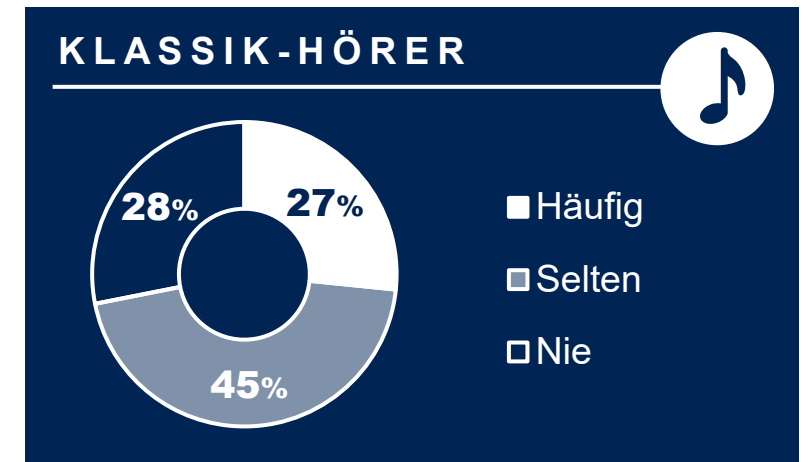
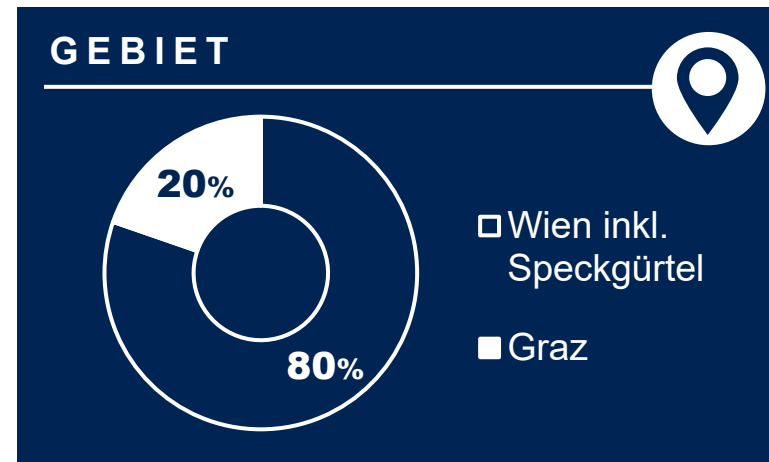
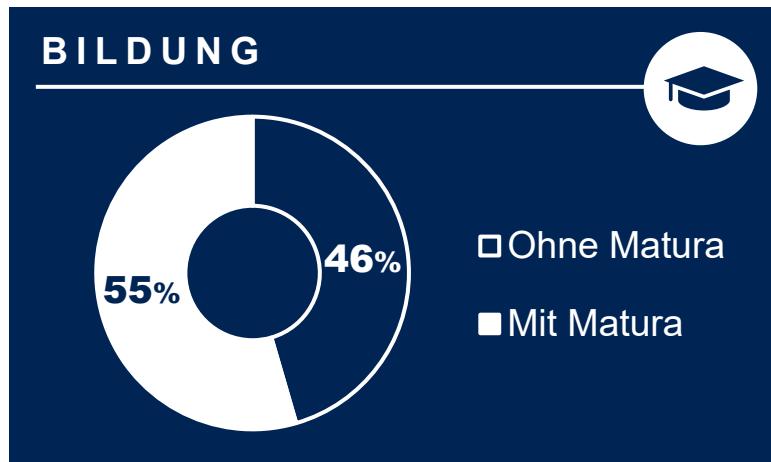
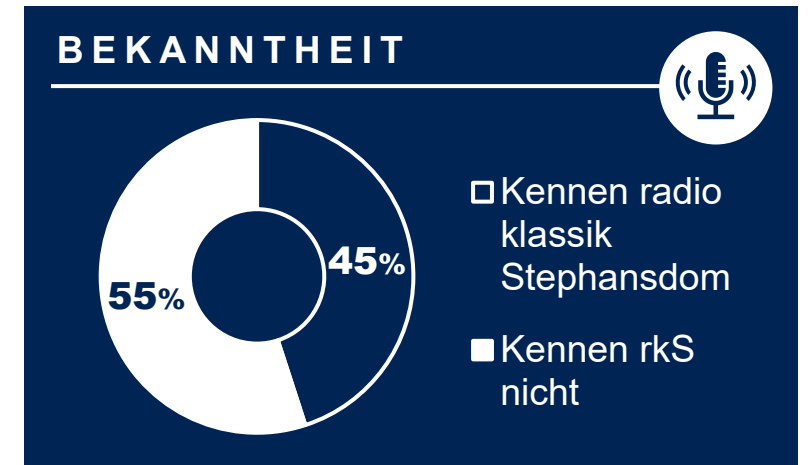
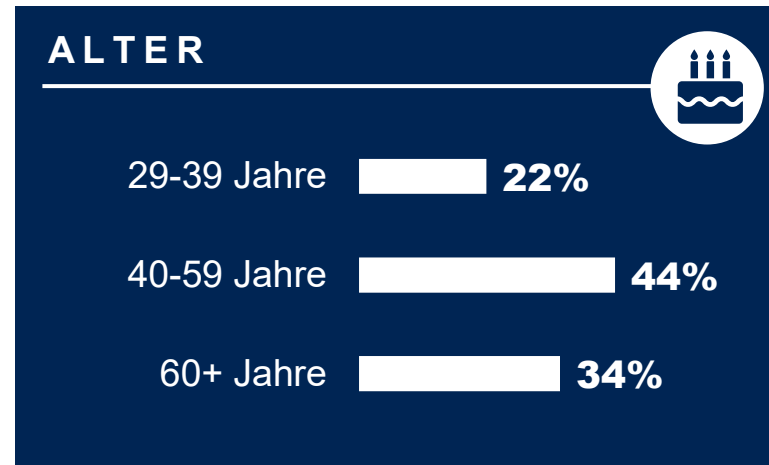
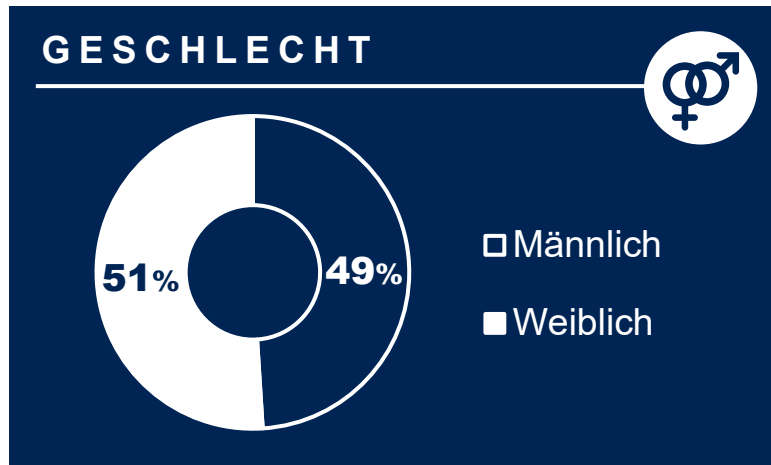
1

Ihre Stichprobe

radio
klassik
STEPHANS DOM

IHRE STICHPROBE: TOTAL

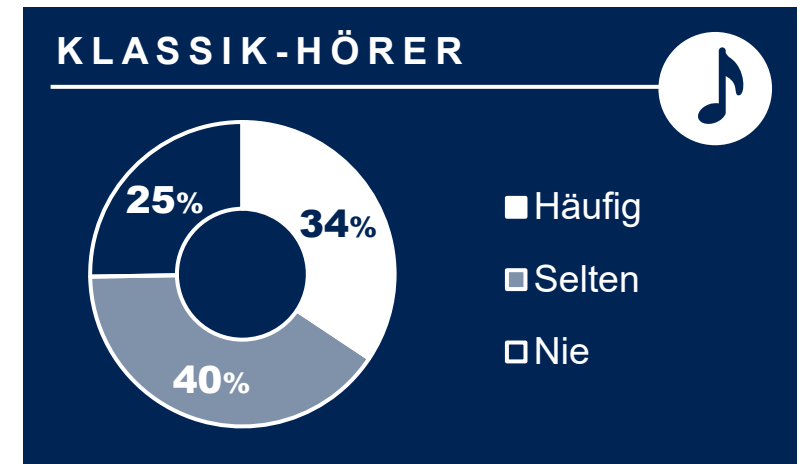
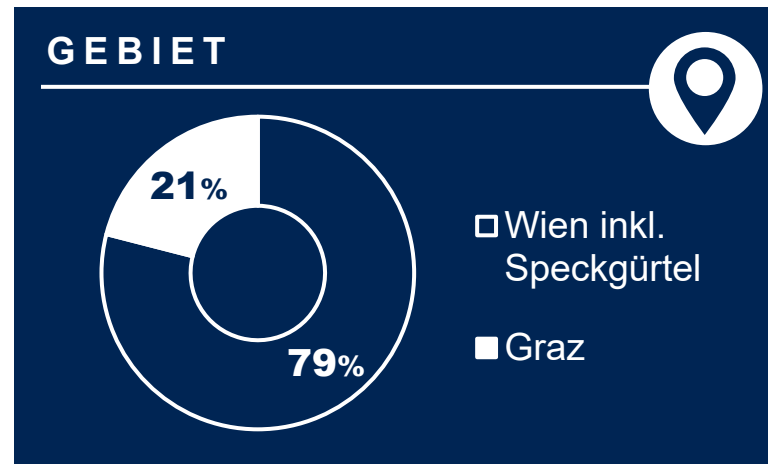
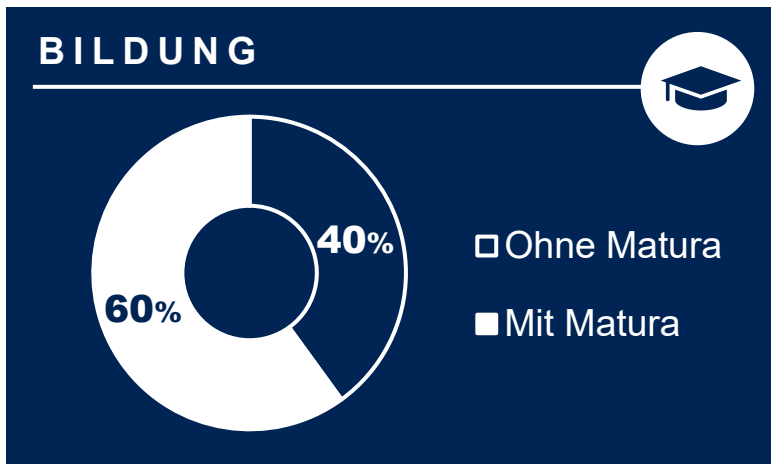
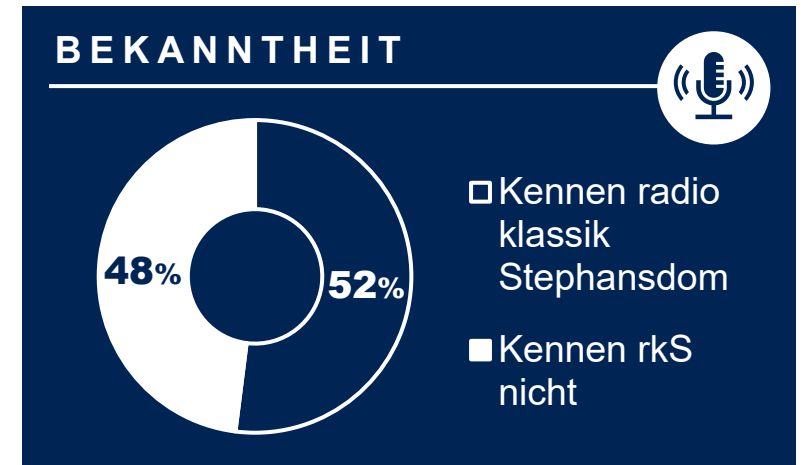
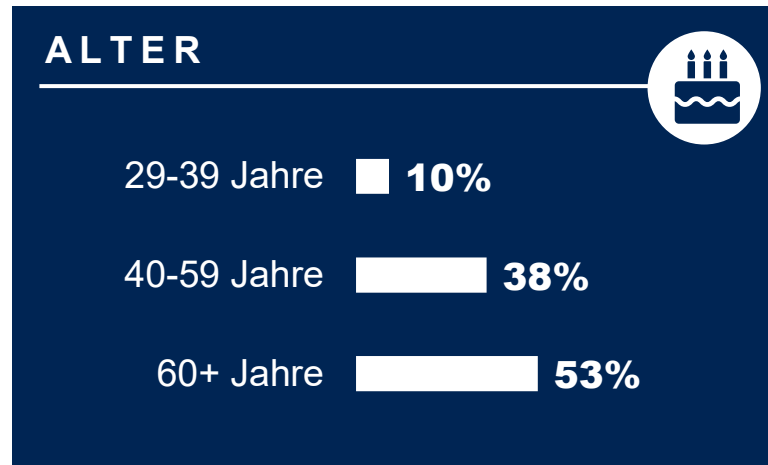
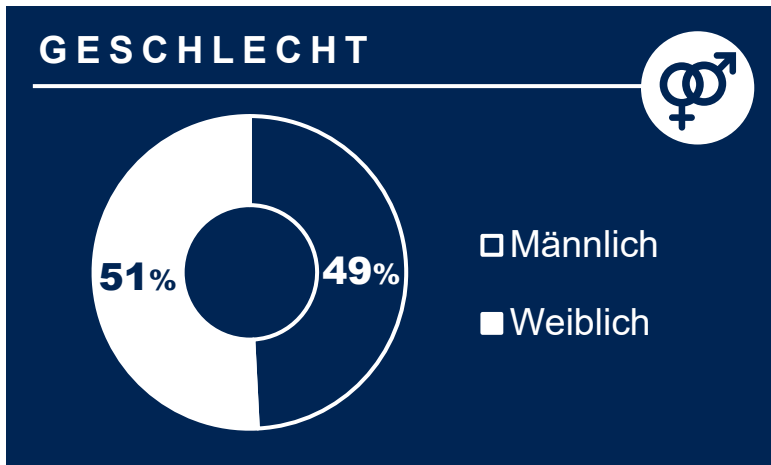
Die Stichprobe ist repräsentativ für die städtische Bevölkerung. 80% Wien&Speckgürtel, 20% der Stichprobe wurde aus Graz und Umgebung befragt. Die Stichprobe ist gebildeter als die Gesamtbevölkerung



Fragen: XC2. Geschlecht, XC3. Alter, XC1a. Gebiet (Postleitzahlen), XC5. Bildung, Q2ab. Welche der folgenden Radiosender kennen Sie zumindest dem Namen nach, von welchen haben Sie schon gehört? Q3a. Wie oft hören Sie klassische Musik?
Basis: Total n=1000, Ergebnisse in %

IHRE STICHPROBE: CATI (TELFONISCH)

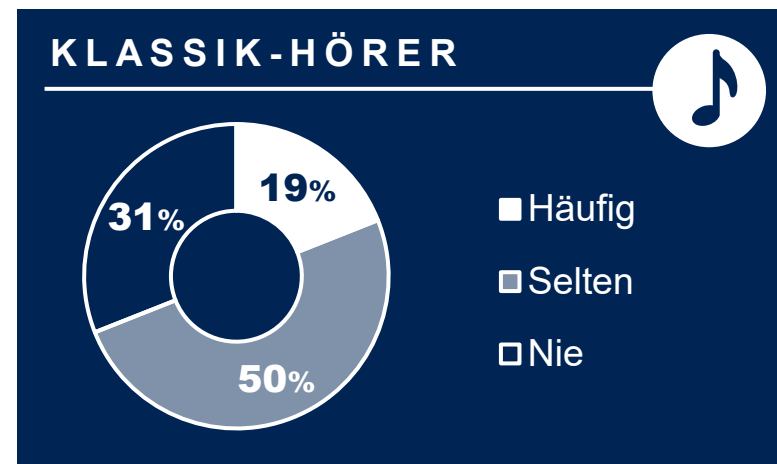
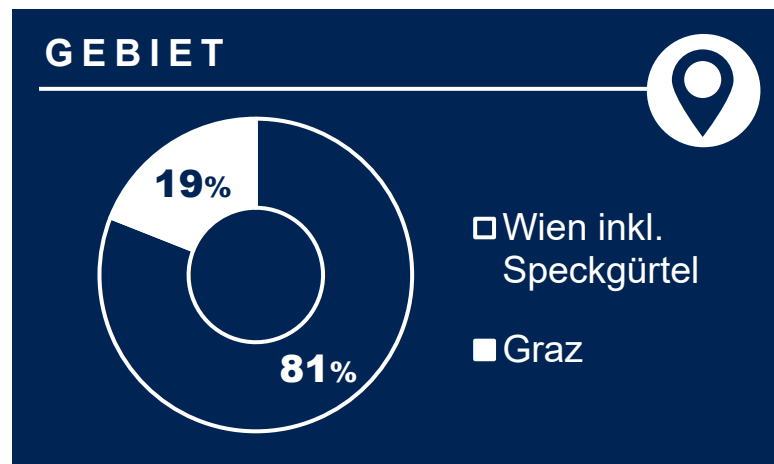
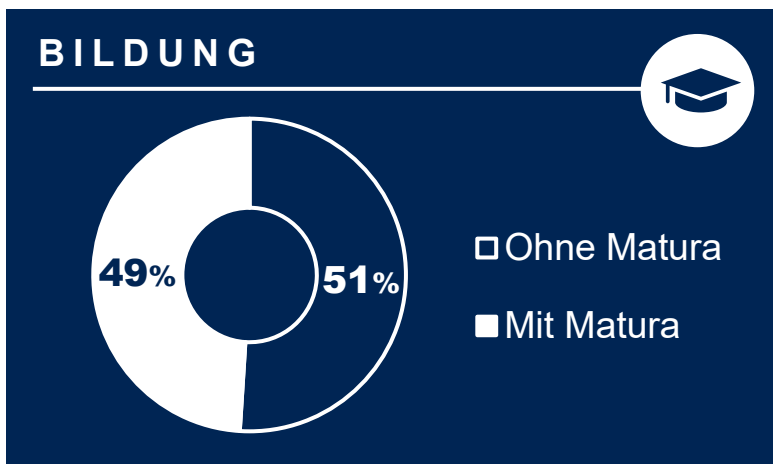
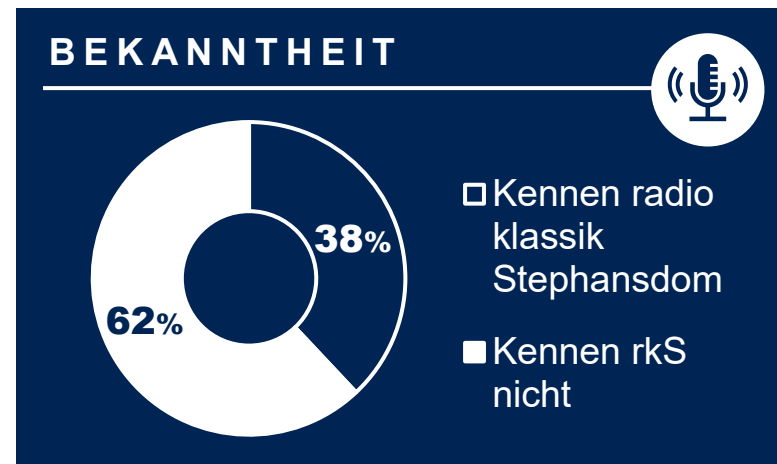
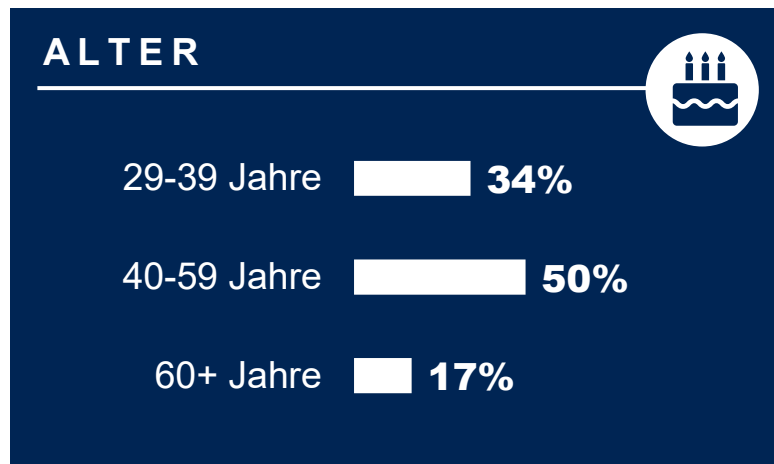
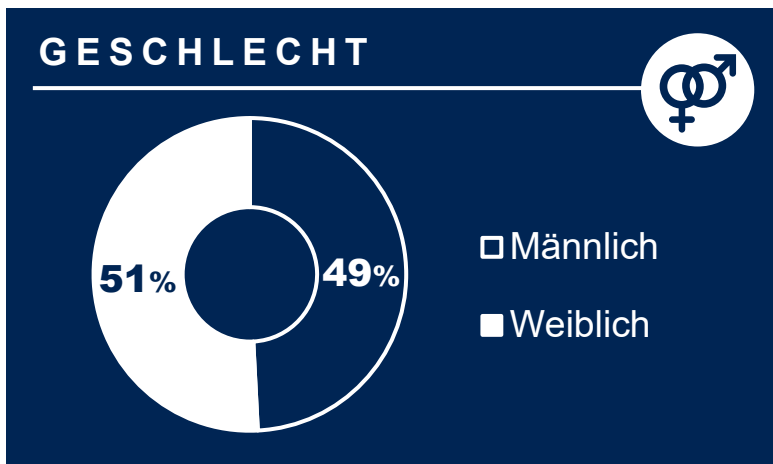
Die telefonische Stichprobe dient dazu auch ältere – weniger Online-affine abzudecken. Diese Zielgruppe hört eher klassische Musik und kennt radio klassik Stephansdom eher.



Fragen: XC2. Geschlecht, XC3. Alter, XC1a. Gebiet (Postleitzahlen), XC5. Bildung, Q2ab. Welche der folgenden Radiosender kennen Sie zumindest dem Namen nach, von welchen haben Sie schon gehört? Q3a. Wie oft hören Sie klassische Musik?
Basis: CATI telefonische Interviews N=492, Ergebnisse in %

IHRE STICHPROBE: CAWI (ONLINE)

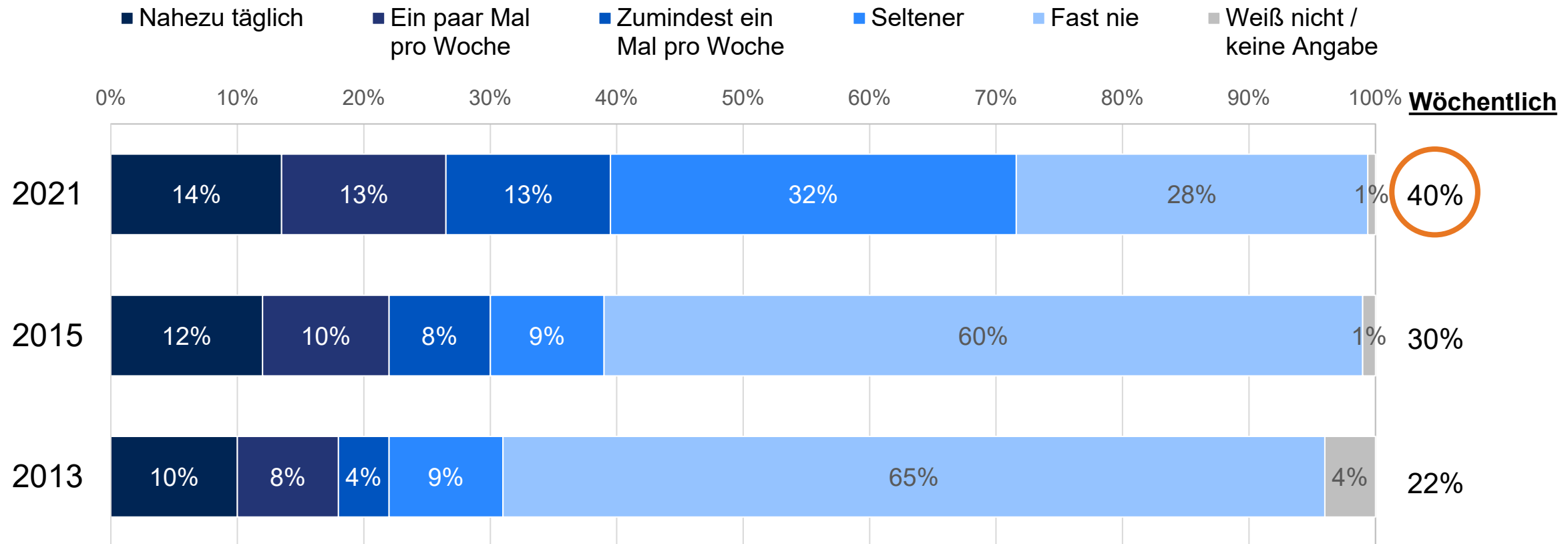
Die Onlinebefragung deckt eher die jüngere online affine Bevölkerung ab, diese hört weniger klassische Musik und kennt radio klassik Stephansdom weniger.



Fragen: XC2. Geschlecht, XC3. Alter, XC1a. Gebiet (Postleitzahlen), XC5. Bildung, Q2ab. Welche der folgenden Radiosender kennen Sie zumindest dem Namen nach, von welchen haben Sie schon gehört? Q3a. Wie oft hören Sie klassische Musik?
Basis: CAWI Online Interviews N=508, Ergebnisse in %

IHRE STICHPROBE: KLASSIK-HÖRER TREND

40% der Radiohörer ab 29 Jahren hören zumindest ein Mal pro Woche klassische Musik.



Fragen: Q3a. Wie oft hören Sie klassische Musik?

Basis: 2021 Total n=1000, 2015 N=1000, Stichprobengröße 2013 nicht bekannt, Ergebnisse in %

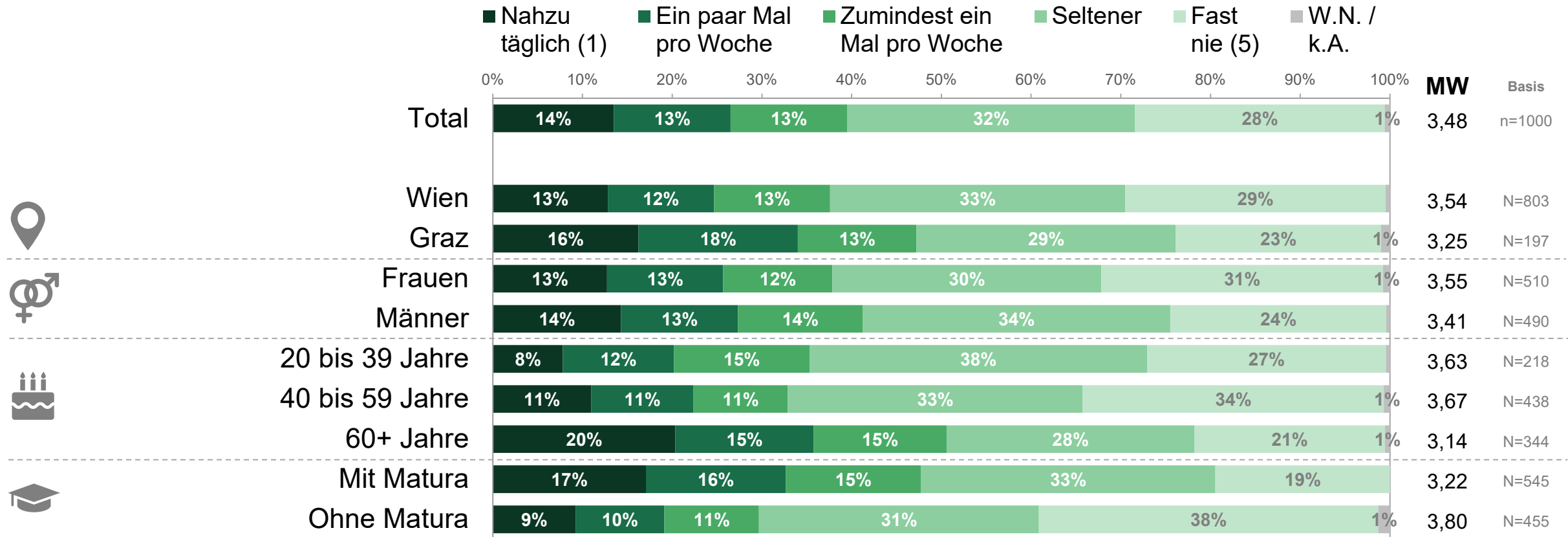
8 – © Ipsos | radio klassik Stephansdom – Bekanntheit, Image und Reichweite Feb-Mär 2021

ACHTUNG: geänderte Stichprobe und Methode vgl. 2015/2013 und 2021



WIE HÄUFIG WIRD KLASSIK GEHÖRT?

Grazer hören öfter klassische Musik als Wiener, mit zunehmendem Alter und Bildung nimmt der Klassik-Musik-Konsum zu. Nach Geschlecht gibt es keine Unterschiede.



Frage: Q3a. Wie oft hören Sie klassische Musik?
 Basis: Total n=1000, Ergebnisse in % und Mittelwerten



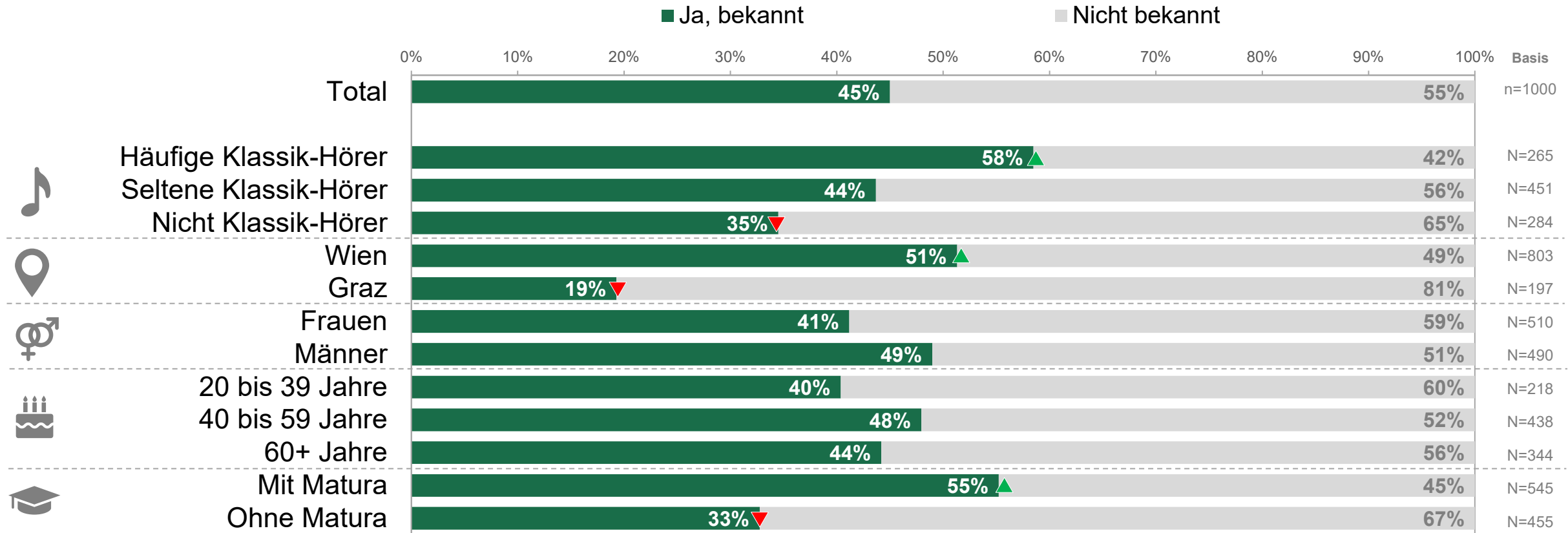
2

Radio Klassik Stephansdom:

Bekanntheit & Nutzung

BEKANNTHEIT: RADIO KLASSIK STEPHANSDOM

45% der Befragten kennen Radio Klassik Stephansdom zumindest dem Namen nach. Jeder zweite Wiener und jeder fünfte Grazer. 6 von 10 häufige Klassikhörer kennen den Sender und eher Personen mit Bildungsgrad Matura oder höher.



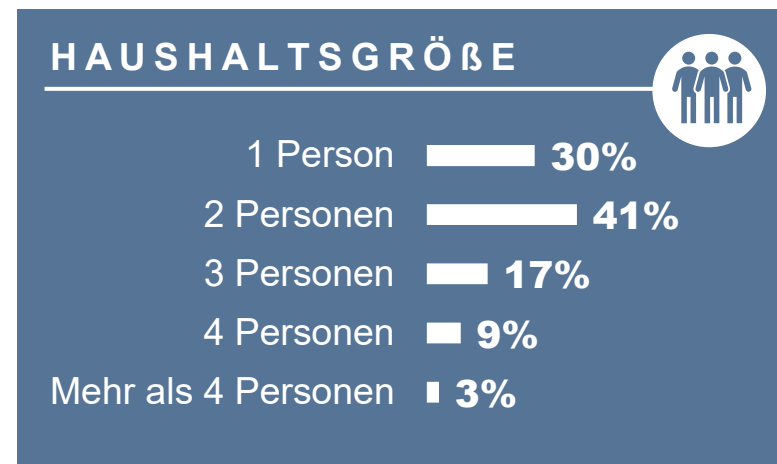
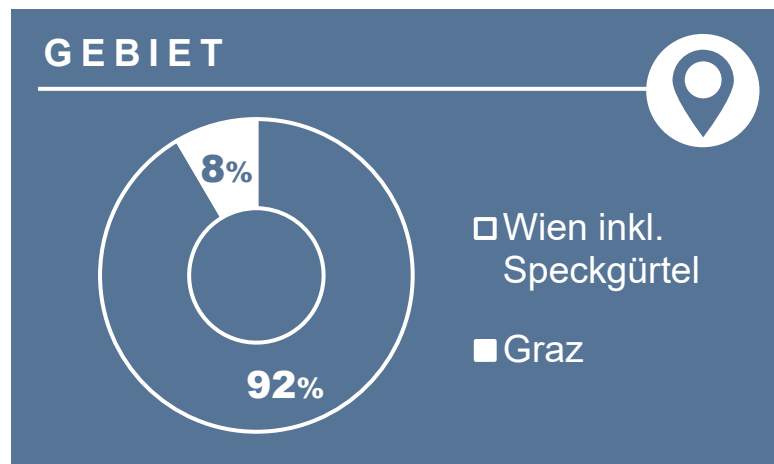
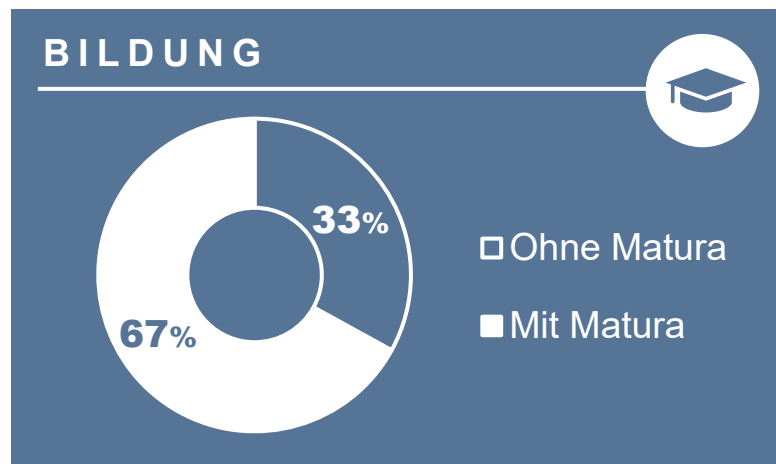
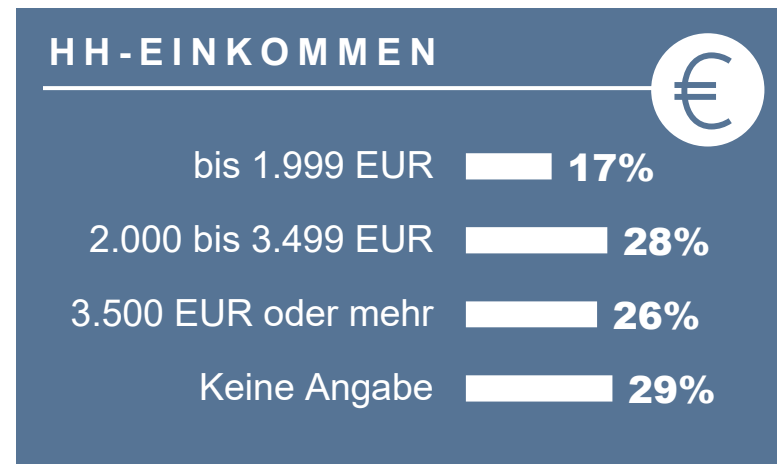
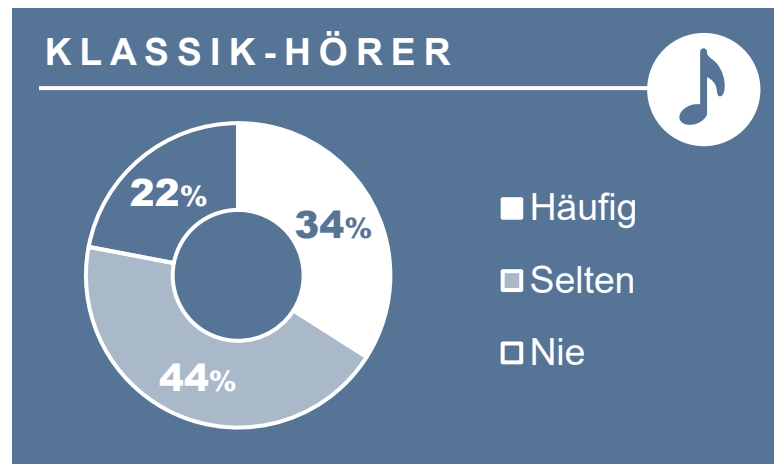
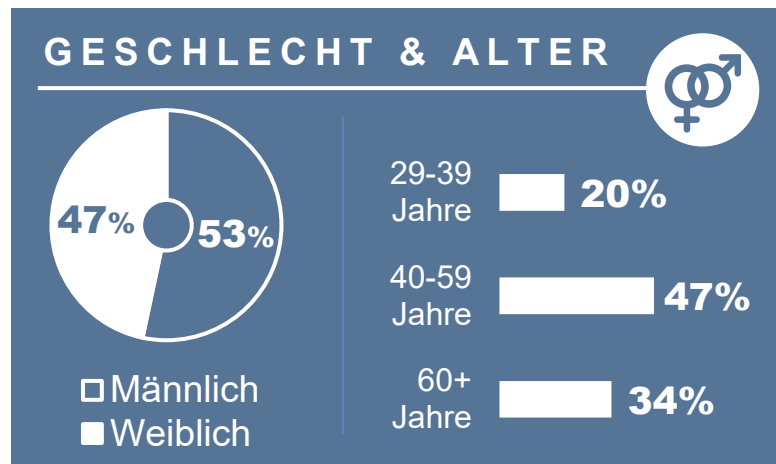
Frage: Q2ab. Welche der folgenden Radiosender kennen Sie zumindest dem Namen nach, von welchen haben Sie schon gehört?

Basis: Total n=1000, Ergebnisse in %

Signifikanz: ▲ ▼ = signifikant höher/geringer vs. **TOTAL** @ 95% confidence level

PROFIL: RADIO KLASSIK STEPHANSDOM-KENNER

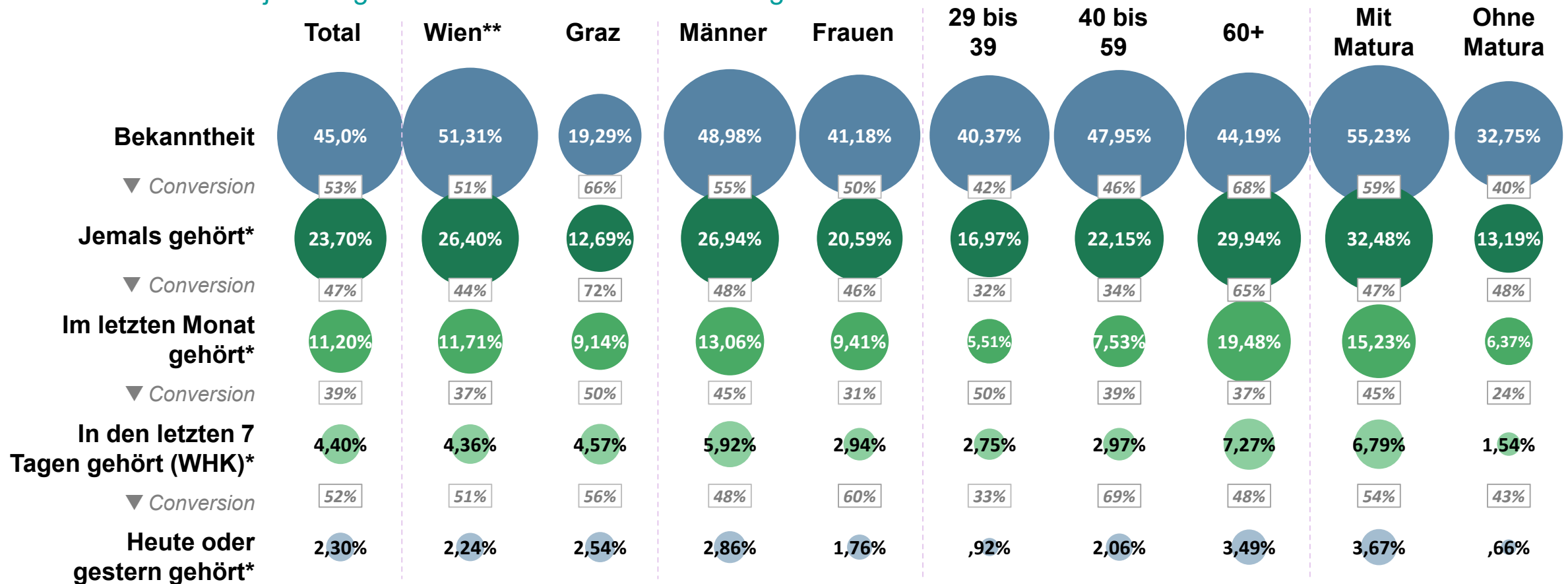
RKS-Kenner sind vermehrt männlich und mit Matura und höherem HH-Einkommen in kleineren Haushalten, ein Drittel sind häufige Klassik-Hörer, Wiener kennen RKS eher als Grazer.



Fragen: XC2. Geschlecht, XC3. Alter, XC1a. Gebiet (Postleitzahlen), XC5. Bildung, Q3a. Wie oft hören Sie klassische Musik? S1. Wie viele Personen (Sie eingeschlossen) leben in Ihrem Haushalt? S2. Wie viele Kinder bis 18 Jahren leben in Ihrem Haushalt? S3. Wie hoch ist Ihr Haushaltsnettoeinkommen von allen Personen im Haushalt zusammen?
Basis: RKS-Kenner (Frage Q2ab) N=450, Ergebnisse in %

FUNNEL: RADIO KLASSIK STEPHANSDOM

Die Bekanntheit von RKS ist generell gut, in Graz noch relativ niedrig. RKS schafft es nicht so gut Personen die den Sender jemals gehört haben zu regelmäßigen Hörern zu machen, bei Frauen, unter 59 jährigen und Personen ohne Matura sind hier die Conversions von jemals gehört auf WHK besonders niedrig.



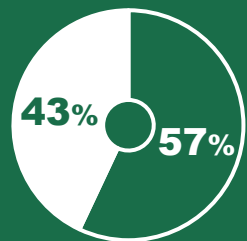
Fragen: Q2ab. Welche der folgenden Radiosender kennen Sie zumindest dem Namen nach, von welchen haben Sie schon gehört? RT1ab*. Welche der folgenden Radiosender haben Sie bereits einmal gehört, egal wie lange dies her ist? RT2ab*. Und welche der folgenden Radiosender haben Sie in den letzten 7 Tagen irgendwann einmal gehört? Es ist dabei egal, wie lange Sie diese gehört haben. Q5*. Sie haben gesagt, Sie haben radio klassik Stephansdom gehört. Wann haben Sie diesen Radiosender zuletzt gehört? *Berechnet auf totale Basis. **Wien inkl. Speckgürtel, WHK = Weitester Hörerkreis

Basis: Total n=1000, Männer N=490, Frauen N=510, Wien N=803, Graz N=197, 29 bis 39 N=218, 40 bis 59 N=438, 60+ N=344, Mit Matura N=545, Ohne Matura N=455, Ergebnisse in %

PROFIL: RKS IM LETZTEN MONAT GEHÖRT

RKS Hörer im letzten Monat sind vermehrt 60+, höher gebildet, zwei Drittel hören häufig klassische Musik, 8 von 10 leben in Haushalten mit 1-2 Personen.

GESCHLECHT & ALTER



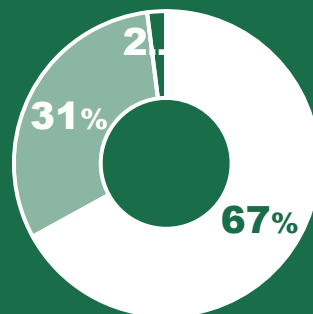
□ Männlich
■ Weiblich

29-39 Jahre ■ 11%

40-59 Jahre ■ 29%

60+ Jahre ■ 60%

KLASSIK-HÖRER



■ Häufig

□ Selten

□ Nie

HH-EINKOMMEN



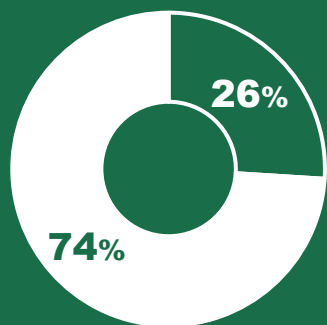
bis 1.999 EUR ■ 12%

2.000 bis 3.499 EUR ■ 26%

3.500 EUR oder mehr ■ 24%

Keine Angabe ■ 38%

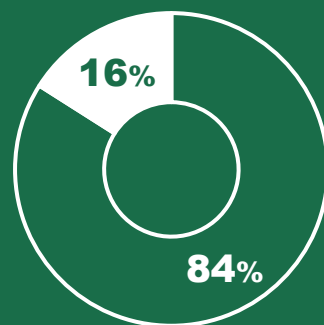
BILDUNG



□ Ohne Matura

■ Mit Matura

GEBIET



□ Wien inkl.
Speckgürtel

■ Graz

HAUSHALTSGRÖÖE



1 Person ■ 27%

2 Personen ■ 54%

3 Personen ■ 13%

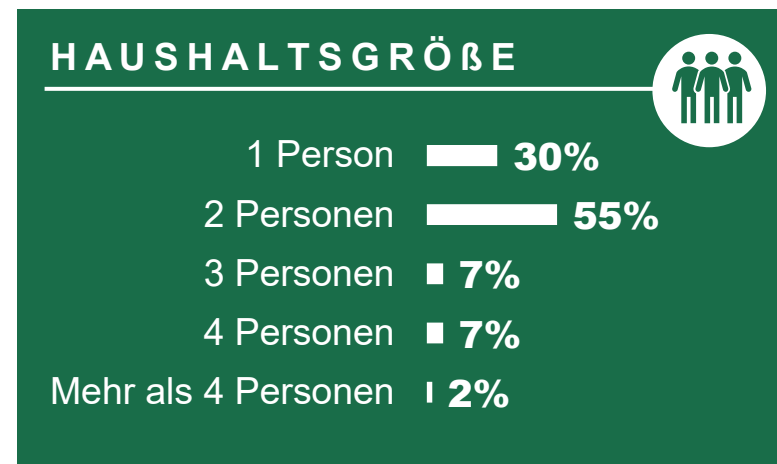
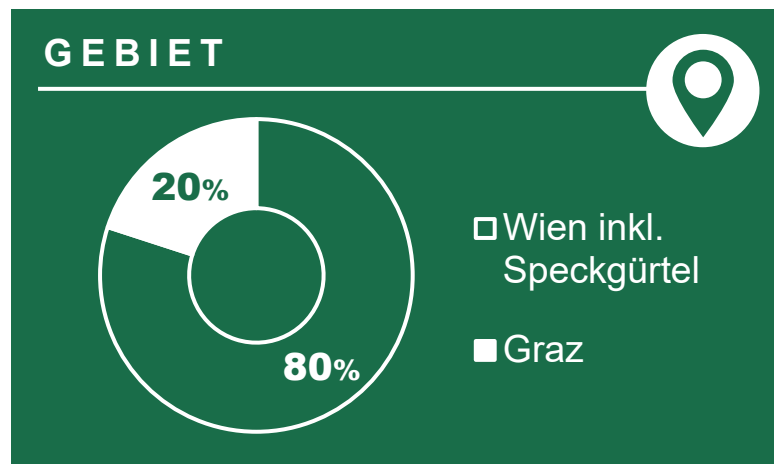
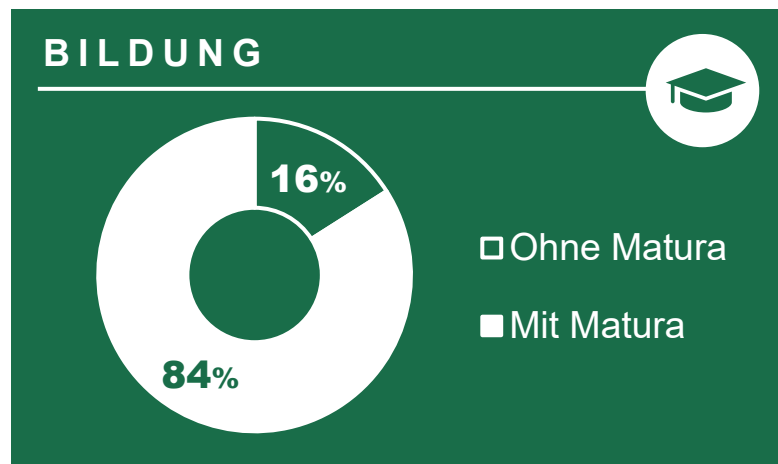
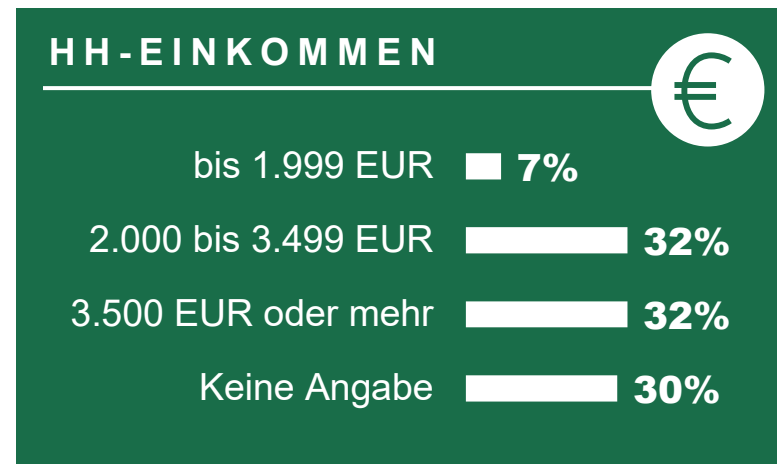
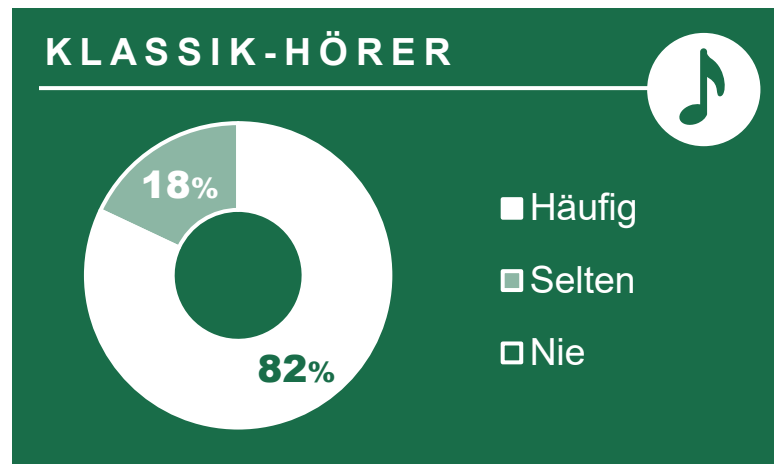
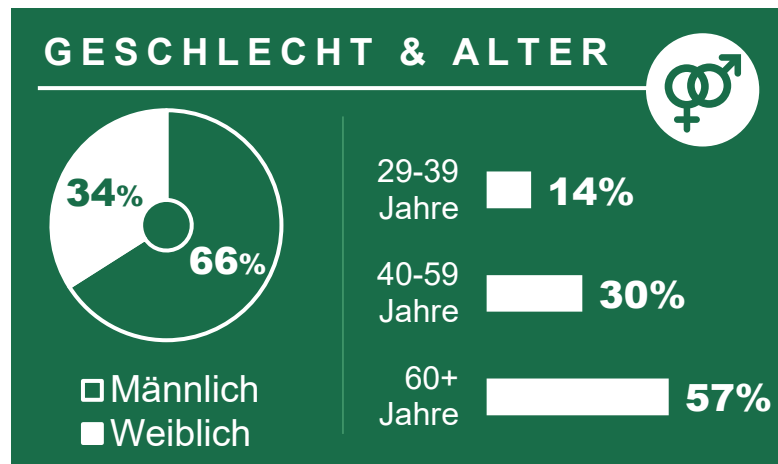
4 Personen ■ 4%

Mehr als 4 Personen ■ 2%

Fragen: XC2. Geschlecht, XC3. Alter, XC1a. Gebiet (Postleitzahlen), XC5. Bildung, Q3a. Wie oft hören Sie klassische Musik? S1. Wie viele Personen (Sie eingeschlossen) leben in Ihrem Haushalt? S2. Wie viele Kinder bis 18 Jahren leben in Ihrem Haushalt? S3. Wie hoch ist Ihr Haushaltsnettoeinkommen von allen Personen im Haushalt zusammen?
Basis: RKS im letzten Monat gehört (Frage Q5) N=112, Ergebnisse in %

PROFIL: RKS IN DEN LETZTEN 7 TAGEN GEHÖRT (WHK)

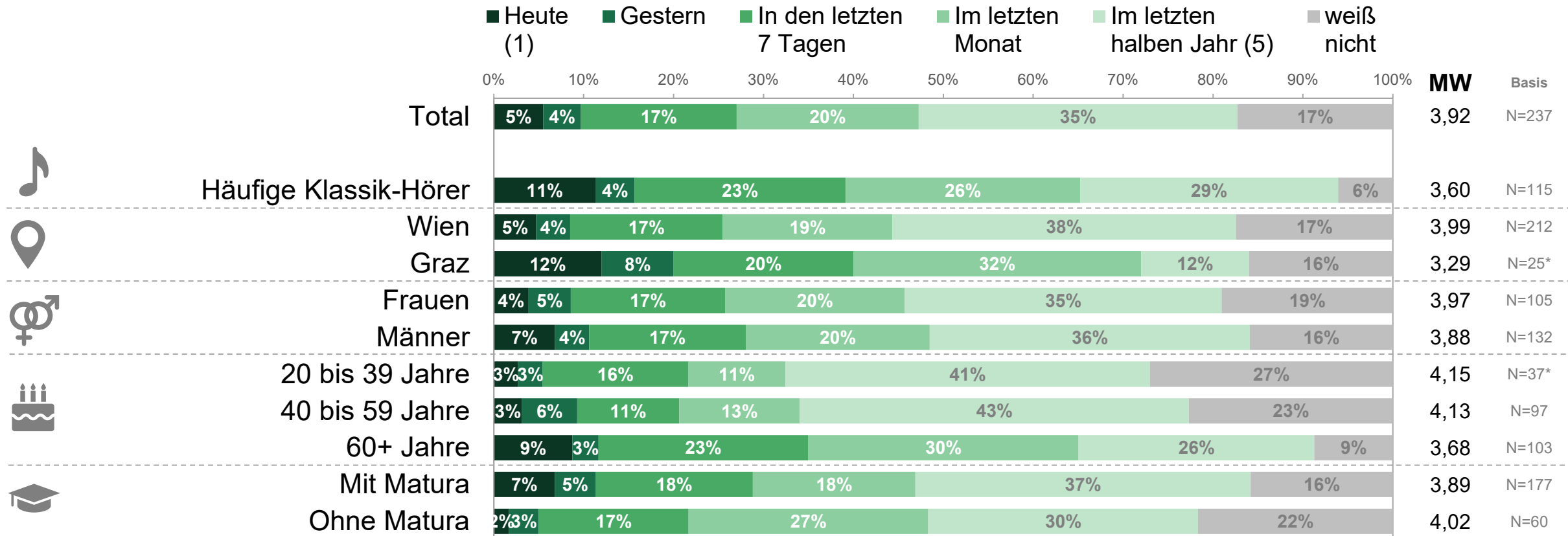
ACHTUNG! kleine Basis. Der WHK von RKS ist zu zwei Drittel männlich, 60+, mit Matura und 8 von 10 hören häufig klassische Musik und haben höheres Einkommen..



Fragen: XC2. Geschlecht, XC3. Alter, XC1a. Gebiet (Postleitzahlen), XC5. Bildung, Q3a. Wie oft hören Sie klassische Musik? S1. Wie viele Personen (Sie eingeschlossen) leben in Ihrem Haushalt? S2. Wie viele Kinder bis 18 Jahren leben in Ihrem Haushalt? S3. Wie hoch ist Ihr Haushaltsnettoeinkommen von allen Personen im Haushalt zusammen?
Basis: RKS-Hörer (Frage RT2ab) N=44, WHK = Weitesten Hörerkreis, Ergebnisse in %

WIE HÄUFIG WIRD RKS GEHÖRT? JEMALS GEHÖRT

Von allen, die RKS jemals gehört haben, haben 5% heute RKS gehört, 4% gestern, 17% in den letzten 7 Tagen und 20% im letzten Monat. Männer, gebildetere und Ätersgruppen 60+ hören RKS häufiger.



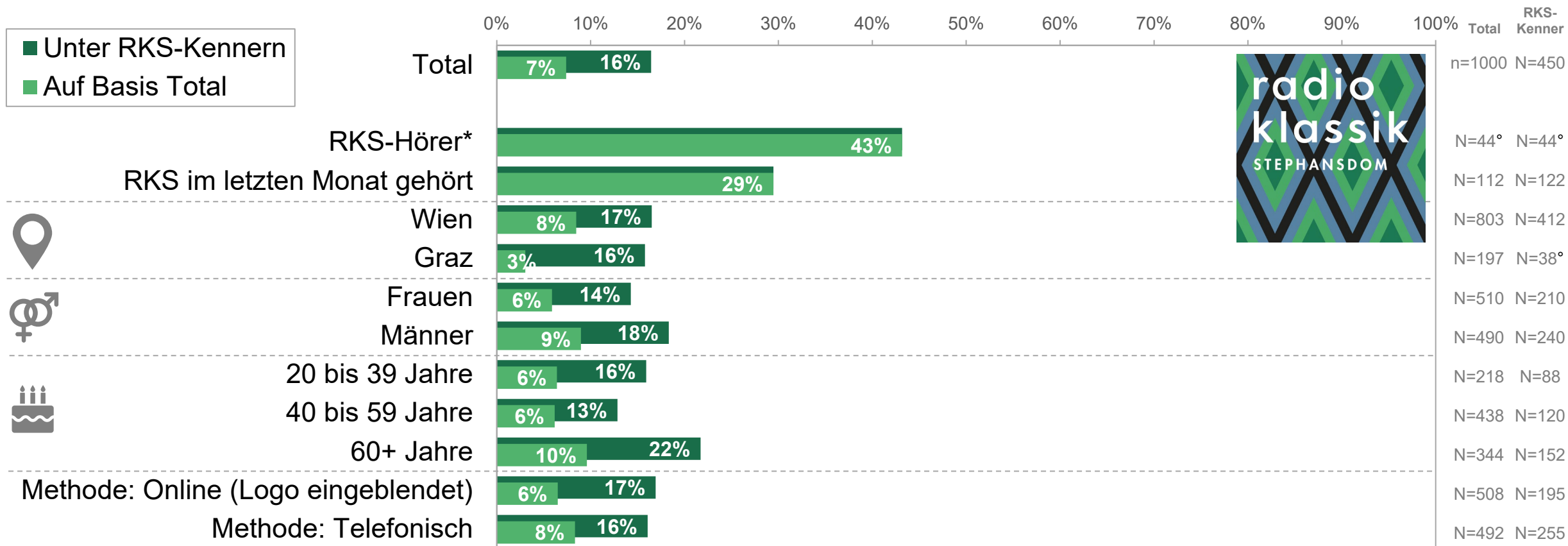
*Basis unter 50 Interviews

Frage: Q5. Sie haben gesagt, Sie haben radio klassik Stephansdom gehört. Wann haben Sie diesen Radiosender zuletzt gehört?

Basis: RKS jemals gehört (Frage RT1ab) N=237, Ergebnisse in % und Mittelwerten

BEKANNTHEIT: LOGO

7 % kennen das radio klassik Stephansdom Logo – 16% der RKS Kenner, 3 von 10 monatliche Hörer und 43% der RKS Hörer. Das Logo sollte unter Hörern bekannter gemacht werden.

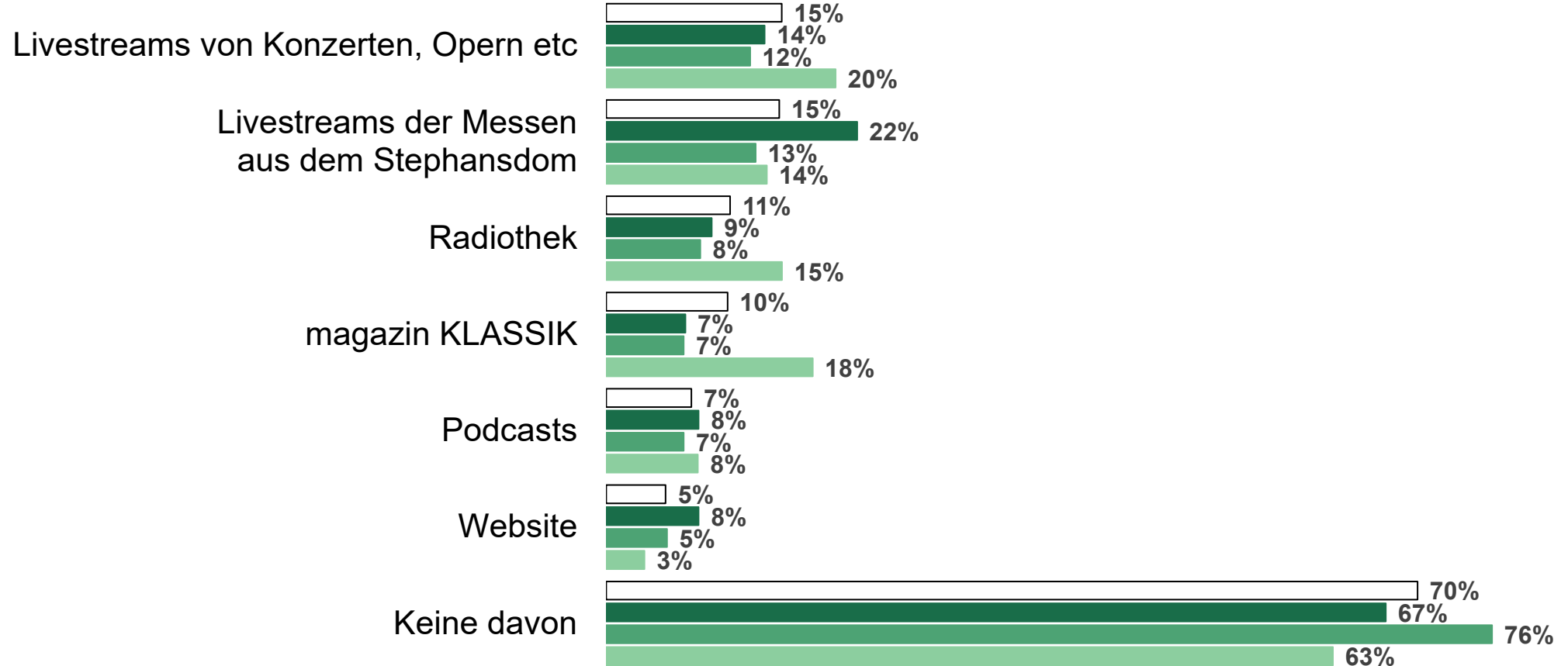
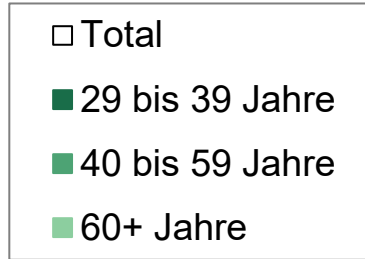


*In den letzten 7 Tagen (WHK), °Basis unter 50 Interviews

Frage: Q4. Kennen Sie das Logo von radio klassik Stephansdom? Haben Sie es schon einmal gesehen?
 Basis: RKS-Kenner (Frage Q2ab) N=237, Berechnet auf totale Basis (im Befragungslink nur RKS-Kenner abgefragt) n=1000, Ergebnisse in %

ANGEBOTE: BEKANNTHEIT ALTERSVERGLEICH

Fast alle Angebote sind unter älteren Kennern mit Alter 60+ bekannter, nicht so die Livestreams der Messen aus dem Stephansdom, die kennen vermehrt 29-39jährige. Podcasts und die Website sind den wenigsten bekannt.

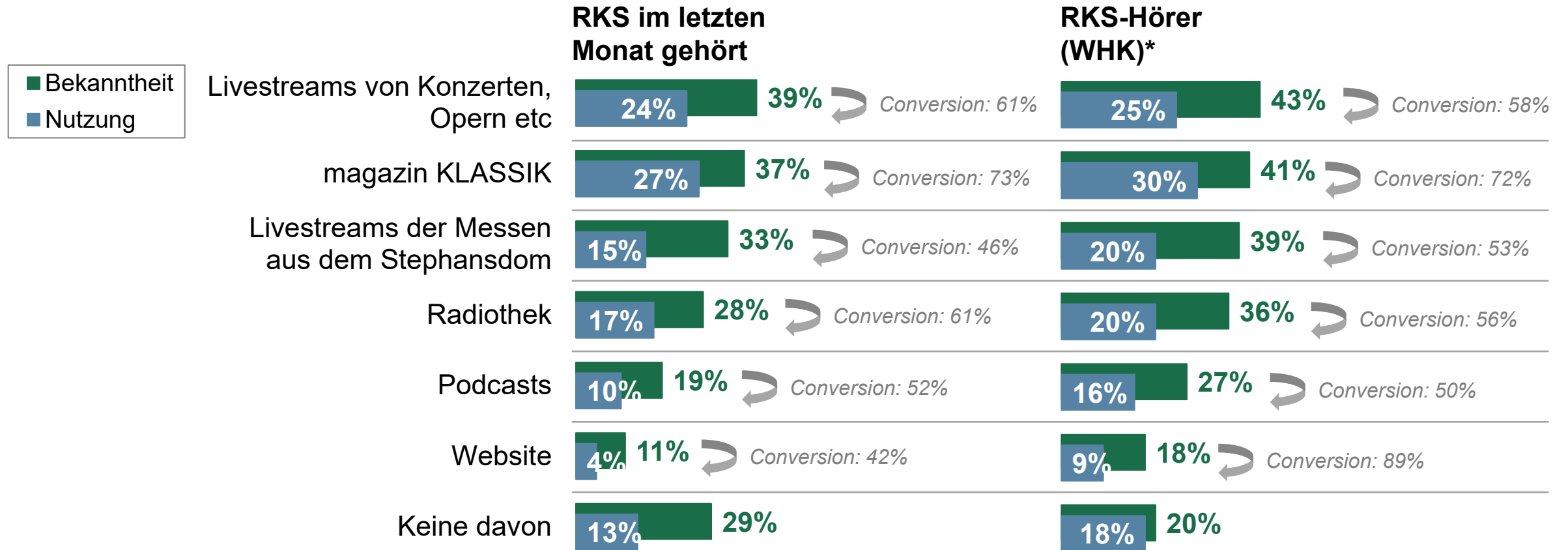


Fragen: Q8. Welche Angebote von radio klassik Stephansdom kennen Sie?

Basis: RKS-Kenner (Frage Q2ab) N=450, 29 bis 39 Jahre N=88, 40 bis 59 Jahre N=210, 60+ Jahre N=152, Ergebnisse in %

ANGEBOTE: BEKANNTHEIT UND NUTZUNG

Bekanntheit bedingt Nutzung: Livestreams von Konzerten, Opern etc. sind das bekannteste Angebot gefolgt vom magazin KLASSIK das das meist genutzte Angebot von RKS ist, Livestreams von Messen aus dem Stephansdom kennen rd. ein Drittel der RKS Nutzer.



Fragen: Q8. Welche Angebote von radio klassik Stephansdom kennen Sie? Q9. Welche Angebote von radio klassik Stephansdom nutzen Sie zumindest gelegentlich?
 Basis: RKS im letzten Monat gehört (Frage Q5) N=112, RKS-Hörer (Frage RT2ab) N=44, Ergebnisse in %

*In den letzten 7 Tagen (WHK), Basis unter 50 Interviews



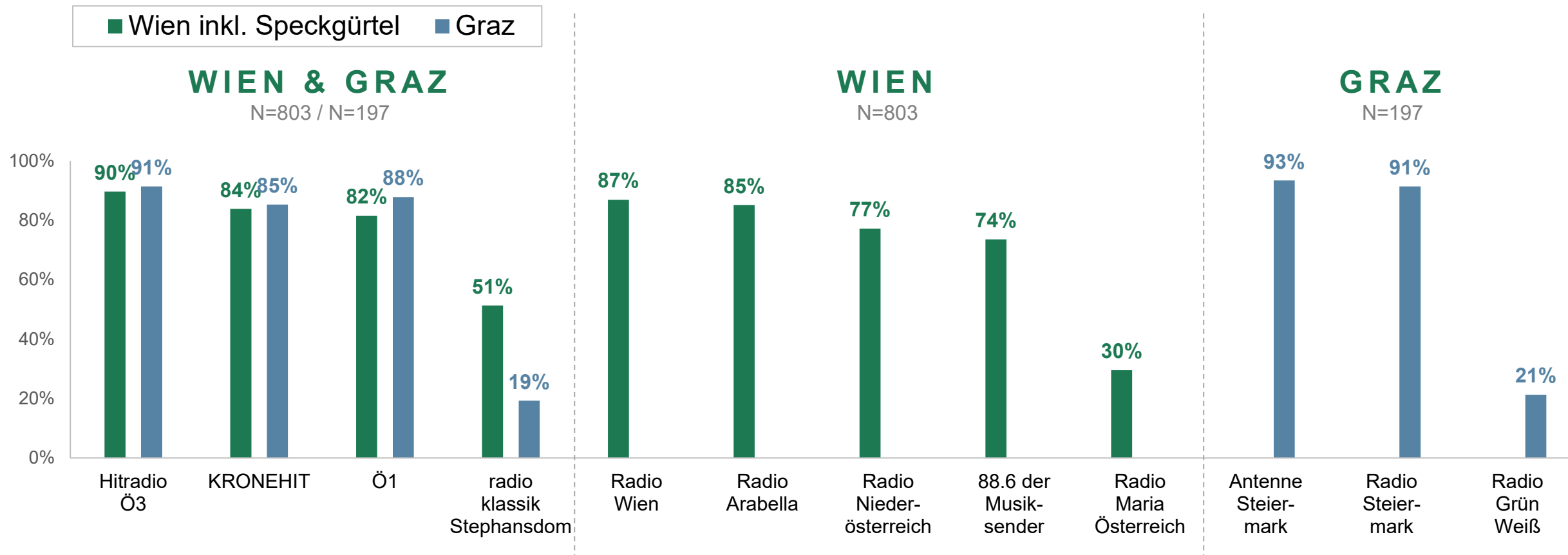
3

Sendervergleich:

Bekanntheit & Nutzung

SENDER-BEKANNTHEIT

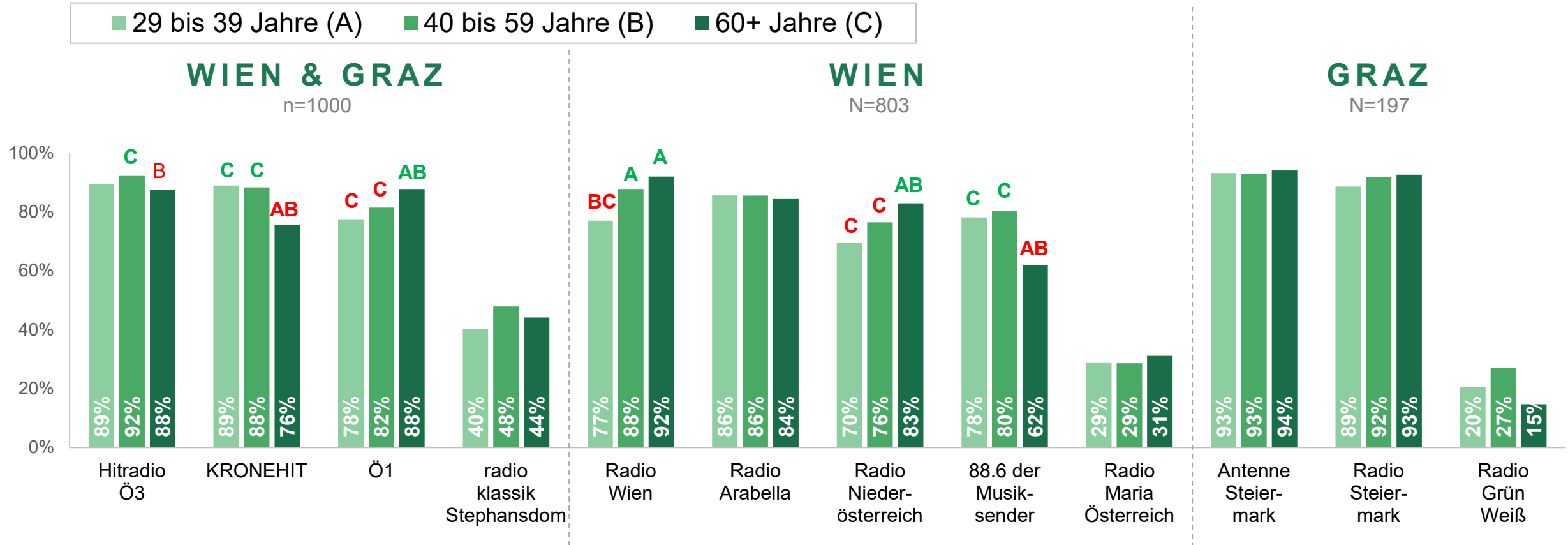
Die Bekanntheit von RKS ist in Wien mit jedem zweiten Befragten sehr hoch. In Graz kennt nur jeder fünfte im Einzugsgebiet von RKS den Sender zumindest namentlich. Der Bekanntheitsgrad von RKS ist höher als der von Radio Maria Österreich jedoch wesentlich niedriger als der von Mitbewerber Ö1.



Frage: Q2ab. Welche der folgenden Radiosender kennen Sie zumindest dem Namen nach, von welchen haben Sie schon gehört?
 Basis: Total n=1000, Wien inkl. Speckgürtel N=803, Graz N=197, Ergebnisse in %

SENDER-BEKANNTHEIT: ALTERSVERGLEICH

Die gesamte Bekanntheit von RKS liegt bei durchschnittlich 45% und verteilt sich gut über alle Altersgruppen.



Frage: Q2ab. Welche der folgenden Radiosender kennen Sie zumindest dem Namen nach, von welchen haben Sie schon gehört?

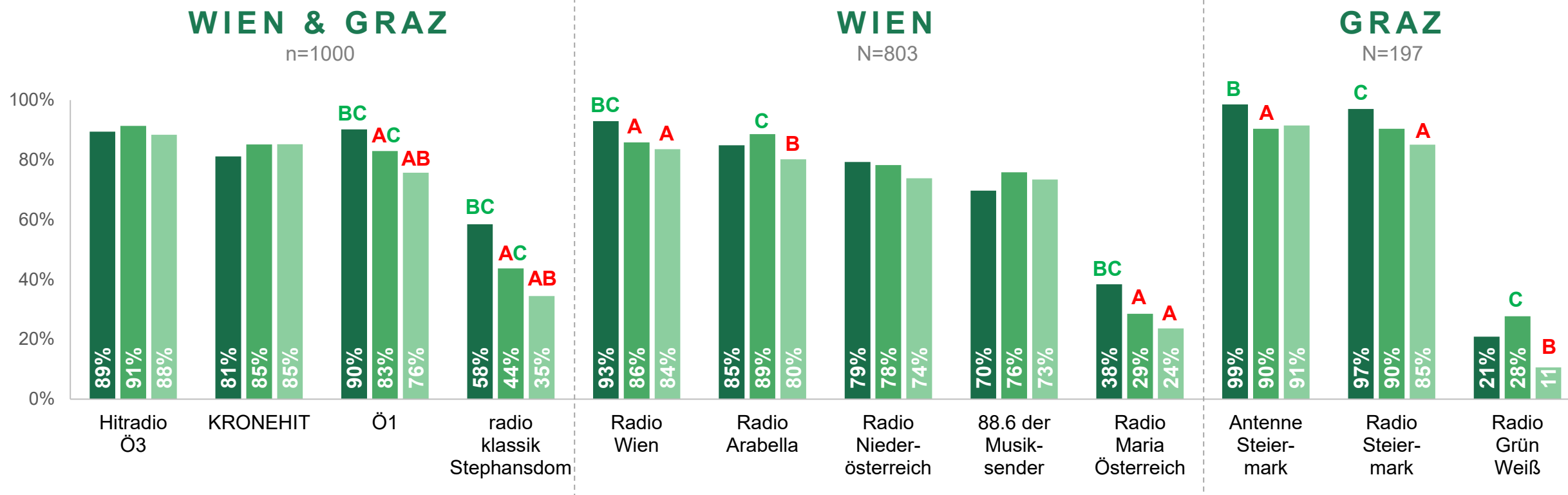
Basis: Total n=1000, 29 bis 39 Jahre N=218, 40 bis 59 Jahre N=438, 60+ Jahre N=344, Ergebnisse in %

Signifikanz: **ABC / ABC** = signifikant höher/geringer vs. anderen Altersgruppen @ 95% confidence level

SENDER-BEKANNTHEIT: KLASSIK-HÖRER

6 von 10 häufige Klassikhörer kennen RKS zumindest namentlich. Je seltener man klassische Musik hört, desto weniger kennt man RKS. Häufige Klassik-Hörer kennen verstärkt auch Ö1, Radio Wien, Radio Maria Österreich, Antenne Steiermark und Radio Steiermark.

Hören klassische Musik... häufig (A) selten (B) nie (C)



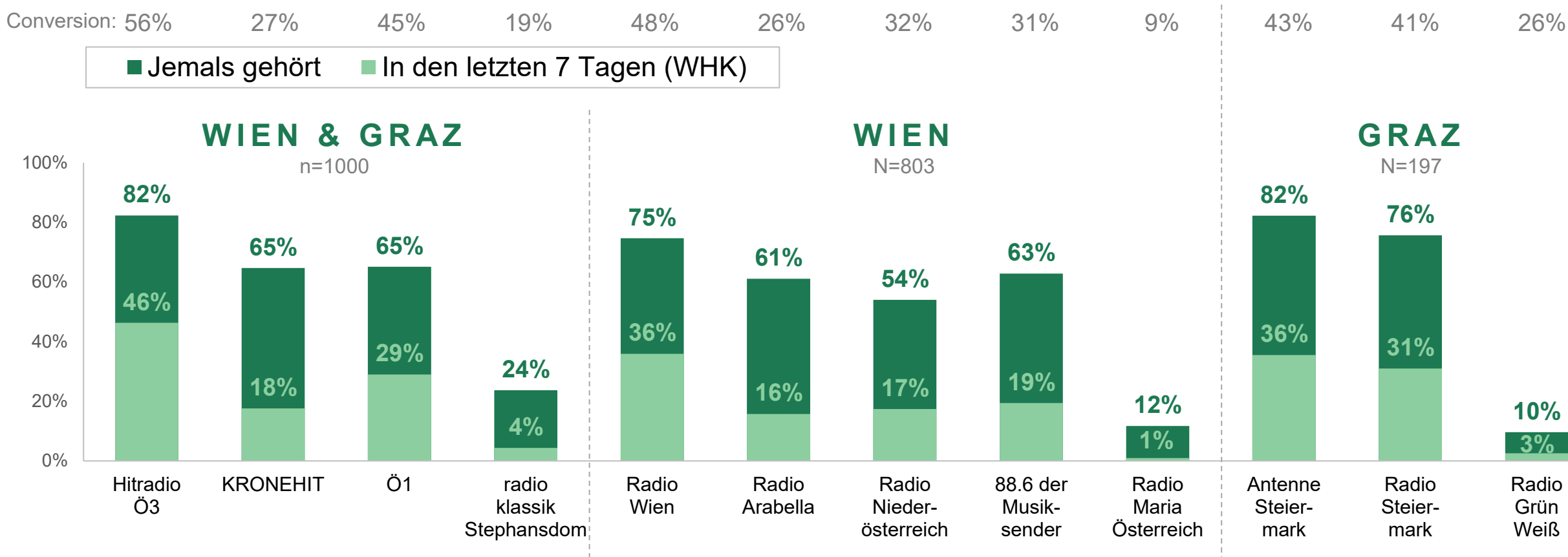
Fragen: Q2ab. Welche der folgenden Radiosender kennen Sie zumindest dem Namen nach, von welchen haben Sie schon gehört? Q3a. Wie oft hören Sie klassische Musik?

Basis: Total n=1000, häufig N=265, selten N=451, nie N=284, Ergebnisse in %

Signifikanz: ABC / ABC = signifikant höher/geringer vs. anderen Altersgruppen @ 95% confidence level

SENDER: NUTZUNG

Ein Viertel im Einzugsgebiet von RKS haben den Sender schon zumindest einmal gehört, der WHK liegt bei 4 % und damit höher als bei Radio Maria und Radio Grün Weiß.

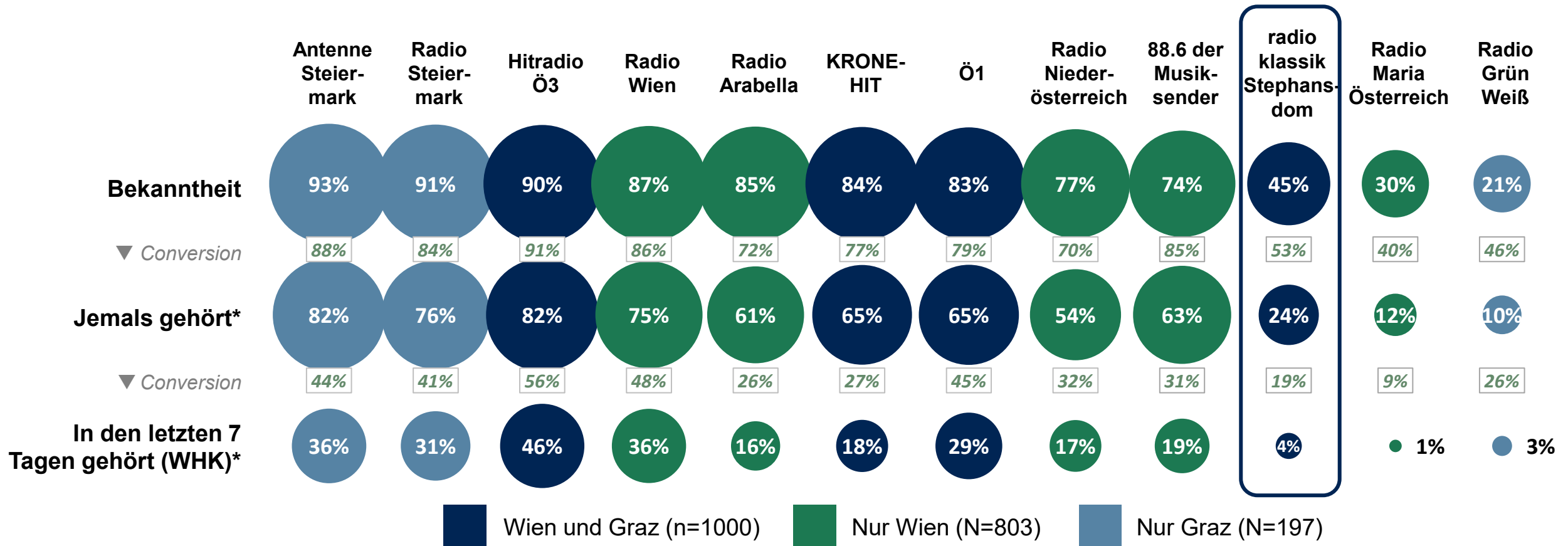


Fragen: RT1ab. Welche der folgenden Radiosender haben Sie bereits einmal gehört, egal wie lange dies her ist? RT2ab. Und welche der folgenden Radiosender haben Sie in den letzten 7 Tagen irgendwann einmal gehört? Es ist dabei egal, wie lange Sie diese gehört haben.

Basis: Berechnet auf totale Basis (im Befragungslink nur bekannte Sender dargestellt), Total n=1000, Wien inkl. Speckgürtel N=803, Graz N=197, WHK = Weitester Hörerkreis, Ergebnisse in %

FUNNEL: VERGLEICH

Ö3 hat den größten WHK im RKS Einzugsgebiet gefolgt von den regionalen Stmk-Sendern und Radio Wien. RKS ist mit einem WHK von 4% ein bekannter Nischensender.

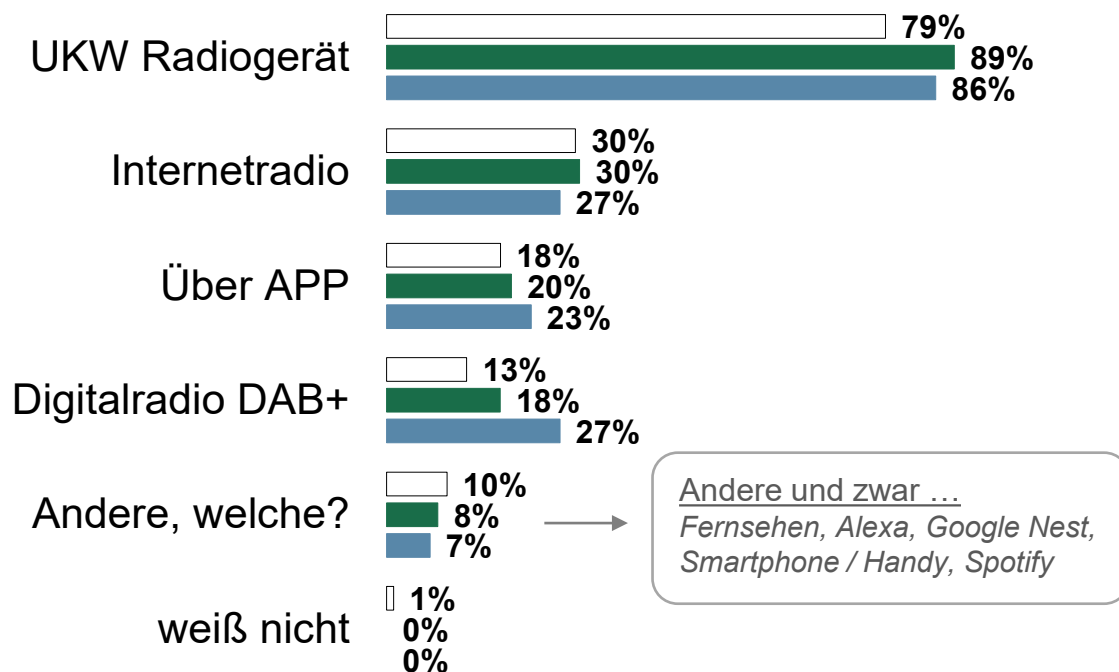


Fragen: Q2ab. Welche der folgenden Radiosender kennen Sie zumindest dem Namen nach, von welchen haben Sie schon gehört? RT1ab*. Und welche der folgenden Radiosender haben Sie bereits einmal gehört, egal wie lange dies her ist? RT2ab*. Und welche der folgenden Radiosender haben Sie in den letzten 7 Tagen irgendwann einmal gehört? Es ist dabei egal, wie lange Sie diese gehört haben.
 Basis: Total n=1000, *Berechnet auf totale Basis, WHK = Weitester Hörerkreis, Ergebnisse in %

GERÄTNUTZUNG

UKW Radiogeräte werden von 8 von 10 Radiohörern im Einzugsgebiet von RKS zum Empfang genutzt, 30% nutzen Internetradio und 18% hören Radio über APPs. Digitalradio liegt mit 13% Nutzern an vierter Stelle. RKS-Hörer hören verstärkt Digitalradio. Je jünger, desto eher wird auch Internetradio und über APP gehört.

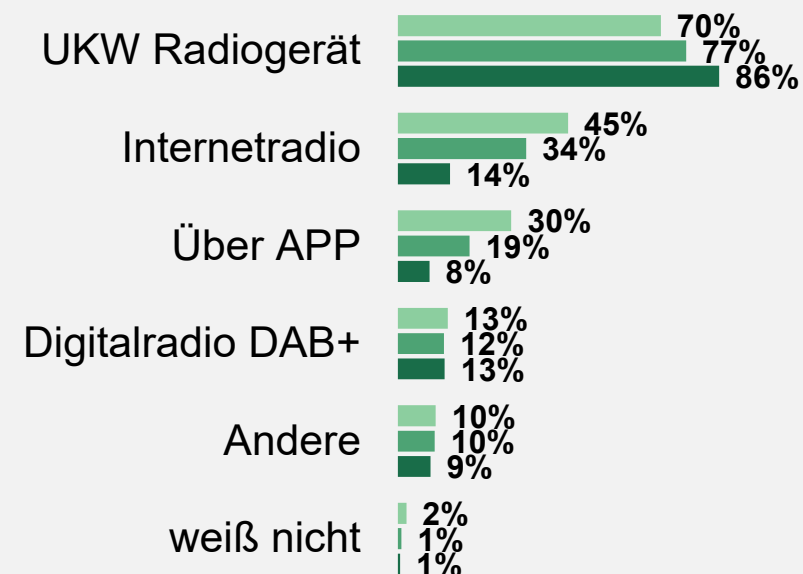
□ Total ■ RKS im letzten Monat gehört ■ RKS-Hörer (WHK)*



ALTERSVERGLEICH



■ 29 bis 39 Jahre ■ 40 bis 59 Jahre ■ 60+ Jahre



Frage: Q3. Wenn Sie Radio hören, über welche Kanäle hören Sie Radiosender?

Basis: Total n=1000, RKS im letzten Monat gehört (Frage Q5) N=112, RKS-Hörer (Frage RT2ab) N=44 (kleine Basis), 29 bis 39 Jahre N=218, 40 bis 59 Jahre N=438, 60+ Jahre N=344, Ergebnisse in %

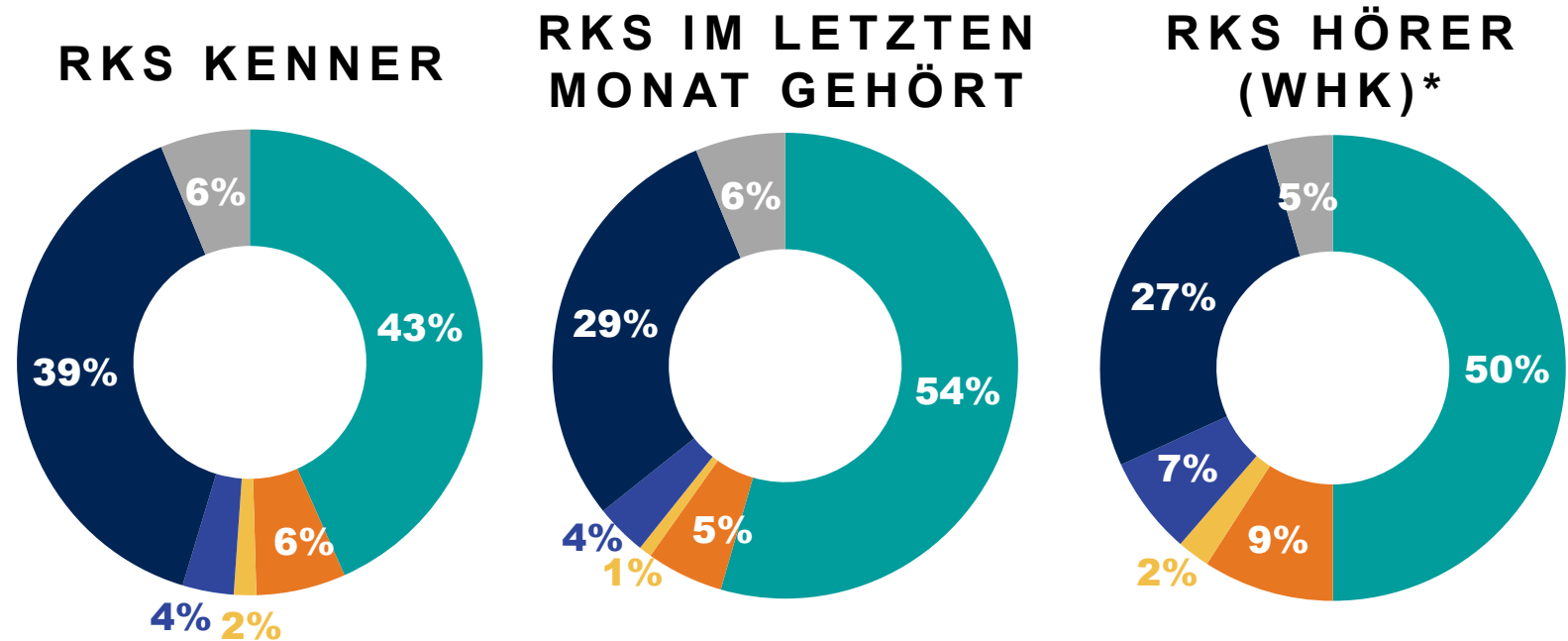
4

Religion, Interessen,

Musik-Genres

RELIGIONSANGEHÖRIGKEIT

Von den RKS Hörern ist mehr als jeder zweite katholisch. 3 von 10 sind ohne religiöses Bekenntnis.



*In den letzten 7 Tagen (WHK), Basis unter 50 Interviews

Frage: Q12. Welcher Religionsgemeinschaft gehören Sie an?

Basis: RKS-Kenner (Frage Q2ab) N=450, RKS im letzten Monat gehört (Frage Q5) N=112, RKS-Hörer (Frage RT2ab) N=44, Ergebnisse in %

INTERESSEN & HOBBIES

Die Top Interessen sind Literatur, Politik, Museen/Ausstellungen, Konzerte/Theater/Oper, Reisen, Familie, Essen gehen/Kulinarik und wirtschaftliche Nachrichten.

	RKS-Kenner	RKS im letzten Monat gehört	vs. Kenner	RKS-Hörer (WHK)*	vs. monatlich
Musik hören	86%	94%	+8	98%	+4
Lesen/Literatur	74%	86%	+11	89%	+3
Politische Nachrichten	72%	79%	+7	84%	+6
Museen/Ausstellungen	63%	78%	+14	77%	0
Konzert/Theater/Oper	64%	79%	+15	77%	-2
Reisen	70%	76%	+6	73%	-3
Familie	69%	66%	-3	66%	0
Wirtschaftliche Nachrichten	50%	57%	+8	61%	+4
Ernährungsformen/Kochen/Backen	55%	52%	-3	55%	+3
Essen gehen/Kulinarik	70%	63%	-6	50%	-13
Abends ausgehen in Bars/Heurigen	53%	44%	-10	45%	+2
Gesundheit/Medizin/Alternativmedizin	51%	51%	0	43%	-8
Religion/Spiritualität	21%	37%	+15	36%	0
Vermögenswerte/Immobilien/Wertpapiere	22%	20%	-2	20%	+1
weiß nicht	0%	0%	0	0%	0

*In den letzten 7 Tagen (WHK), Basis unter 50 Interviews

Frage: Q6. Welche Interessen und Hobbies haben Sie persönlich? Bitte wählen Sie alle aus, die auf Sie zutreffen.

Basis: RKS-Kenner (Frage Q2ab) N=450, RKS im letzten Monat gehört (Frage Q5) N=112, RKS-Hörer (Frage RT2ab) N=44, WHK = Weitesten Hörerkreis, Ergebnisse in %

INTERESSEN & HOBBIES: NACH GESCHLECHT



Die Top Interessen unterscheiden sich nach Geschlecht. Musik, Literatur, Reisen, Familie, wirtschaftliche Nachrichten und Ernährung/Kulinarik interessieren Männer und Frauen in etwa gleich stark, Frauen interessieren sich verstärkt für Familie, Konzert/Theater/Oper, Ernährungsformen/Kochen/Backen und Gesundheit/Medizin/Alternativmedizin. Für Politik und Vermögenswerte interessieren sich eher Männer.

	Total	Männer	Frauen
Musik hören	86%	85%	86%
Lesen/Literatur	74%	71%	78%
Politische Nachrichten	72%	77%▲	66%▼
Reisen	70%	67%	73%
Essen gehen/Kulinarik	70%	70%	70%
Familie	69%	63%▼	76%▲
Konzert/Theater/Oper	64%	57%▼	73%▲
Museen/Ausstellungen	63%	61%	66%
Ernährungsformen/Kochen/Backen	55%	45%▼	66%▲
Abends ausgehen in Bars/Heurigen	53%	55%	52%
Gesundheit/Medizin/Alternativmedizin	51%	39%▼	65%▲
Wirtschaftliche Nachrichten	50%	53%	46%
Vermögenswerte/Immobilien/Wertpapiere	22%	28%▲	15%▼
Religion/Spiritualität	21%	19%	24%
weiß nicht	0%	0%	0%

Frage: Q6. Welche Interessen und Hobbies haben Sie persönlich? Bitte wählen Sie alle aus, die auf Sie zutreffen.

Basis: Total (RKS-Kenner) N=450, Männer N=240, Frauen N=210, Ergebnisse in %

Signifikanz: ▲▼ = signifikant höher/geringer vs. anderem Geschlecht @ 95% confidence level

MUSIKGENRES

RKS Hörer hören neben Klassik auch gerne Oldies, Filmmusik, Jazz, Rock'n Roll und Popmusik

	RKS-Kenner	RKS im letzten Monat gehört	vs. Kenner	RKS-Hörer (WHK)*	vs. monatlich
Klassik	63%	93%	+30	98%	+5
Oldies	62%	59%	-3	57%	-2
Filmmusik	46%	39%	-6	50%	+11
Jazz	42%	51%	+9	45%	-5
Rock'n Roll	54%	49%	-5	45%	-4
Popmusik	68%	48%	-20	45%	-3
Country	36%	42%	+6	43%	+1
Lateinamerikanische Musik	38%	42%	+4	41%	-1
Gospel	27%	35%	+7	39%	+4
Wienerlied	29%	32%	+3	39%	+6
Schlager	29%	27%	-3	23%	-4
Andere	24%	21%	-4	18%	-2
weiß nicht	0%	1%	0	0%	-1

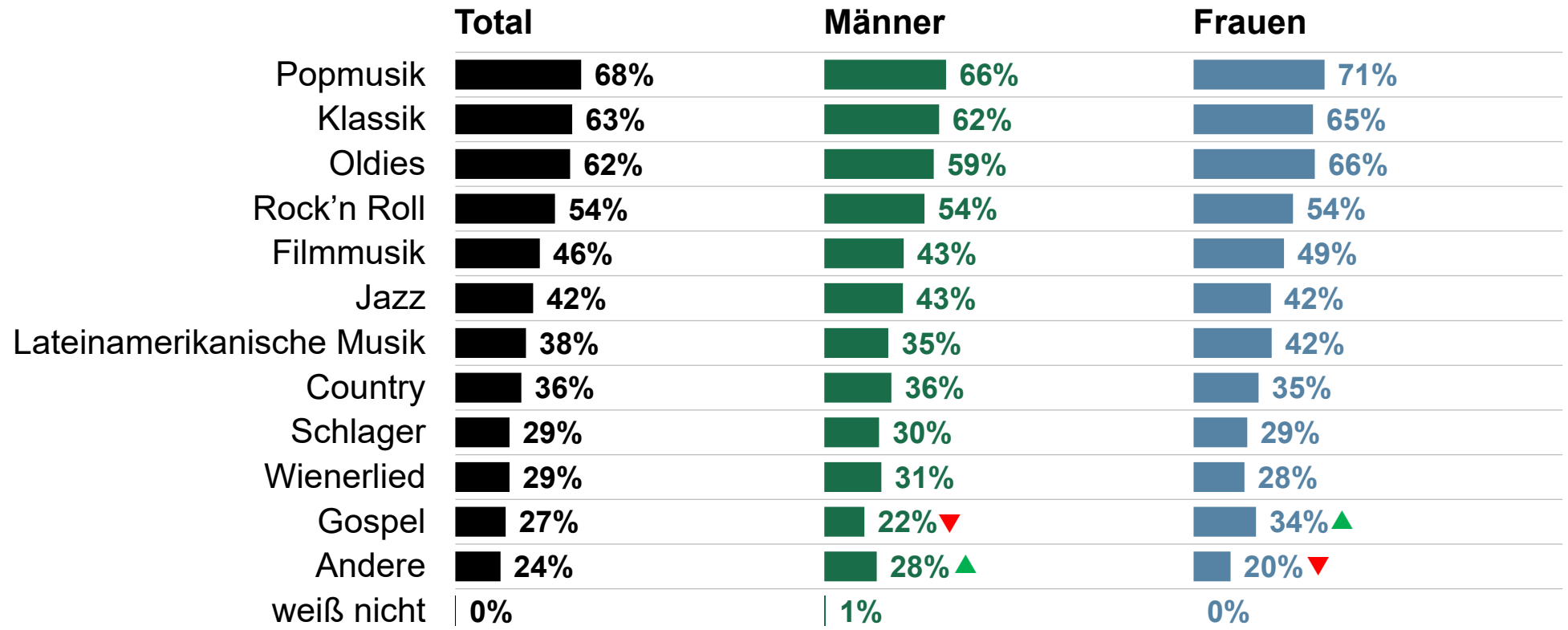
*In den letzten 7 Tagen (WHK), Basis unter 50 Interviews

Frage: Q7. Welche Arten von Musik, welche Genres hören Sie gerne?

Basis: RKS-Kenner (Frage Q2ab) N=450, RKS im letzten Monat gehört (Frage Q5) N=112, RKS-Hörer (Frage RT2ab) N=44, WHK = Weitester Hörerkreis, Ergebnisse in %

MUSIKGENRES: NACH GESCHLECHT

Zwischen Männern Frauen (RKS-Kennern) gibt es kaum signifikante Unterschiede hinsichtlich beliebter Musikgenres.



Frage: Q7. Welche Arten von Musik, welche Genres hören Sie gerne?

Basis: Total (RKS-Kenner) N=450, Männer N=240, Frauen N=210, Ergebnisse in %

Signifikanz: ▲ ▼ = signifikant höher/geringer vs. anderem Geschlecht @ 95% confidence level



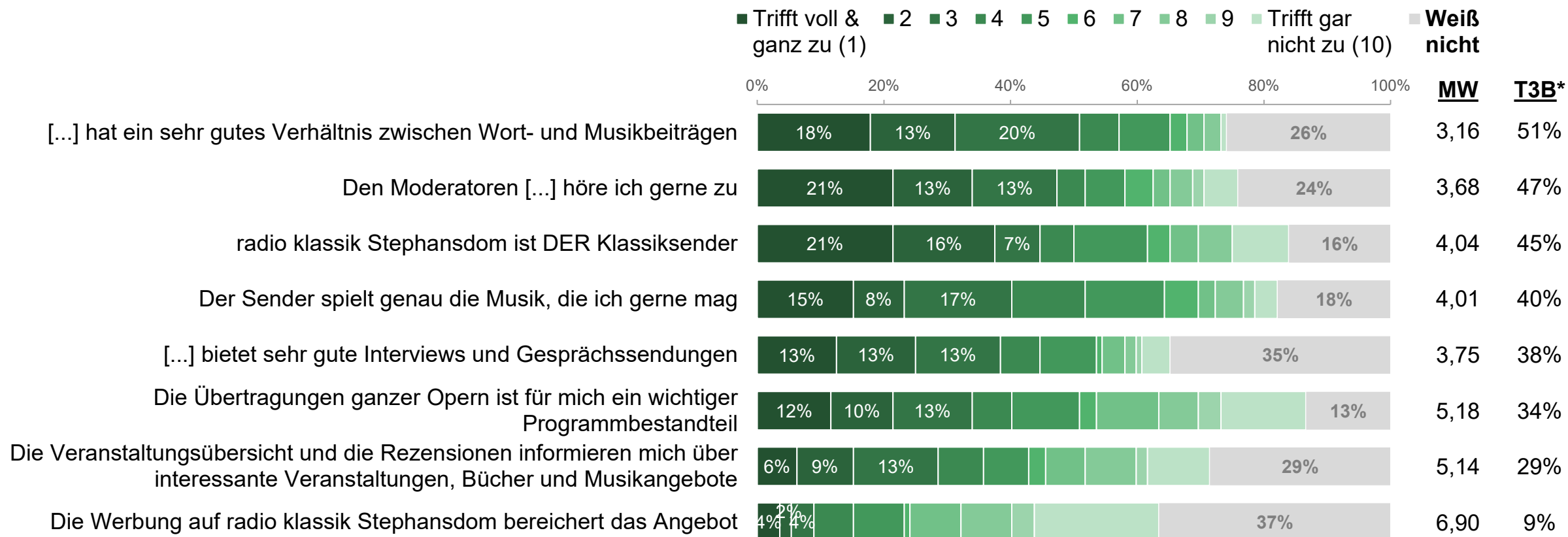
5

Radio Klassik Stephansdom:

Angebot & Potenzial

WIE IST IHR ANGEBOT? RKS IM LETZTEN MONAT GEHÖRT

Hörer schätzen an RKS vor allem das gute Verhältnis zwischen Wort- und Musikbeiträgen, mögen die Moderatoren und für 45% ist RKS DER Klassiksender.



Frage: Q10. Wie bewerten Sie radio klassik Stephansdom anhand folgender Kriterien?

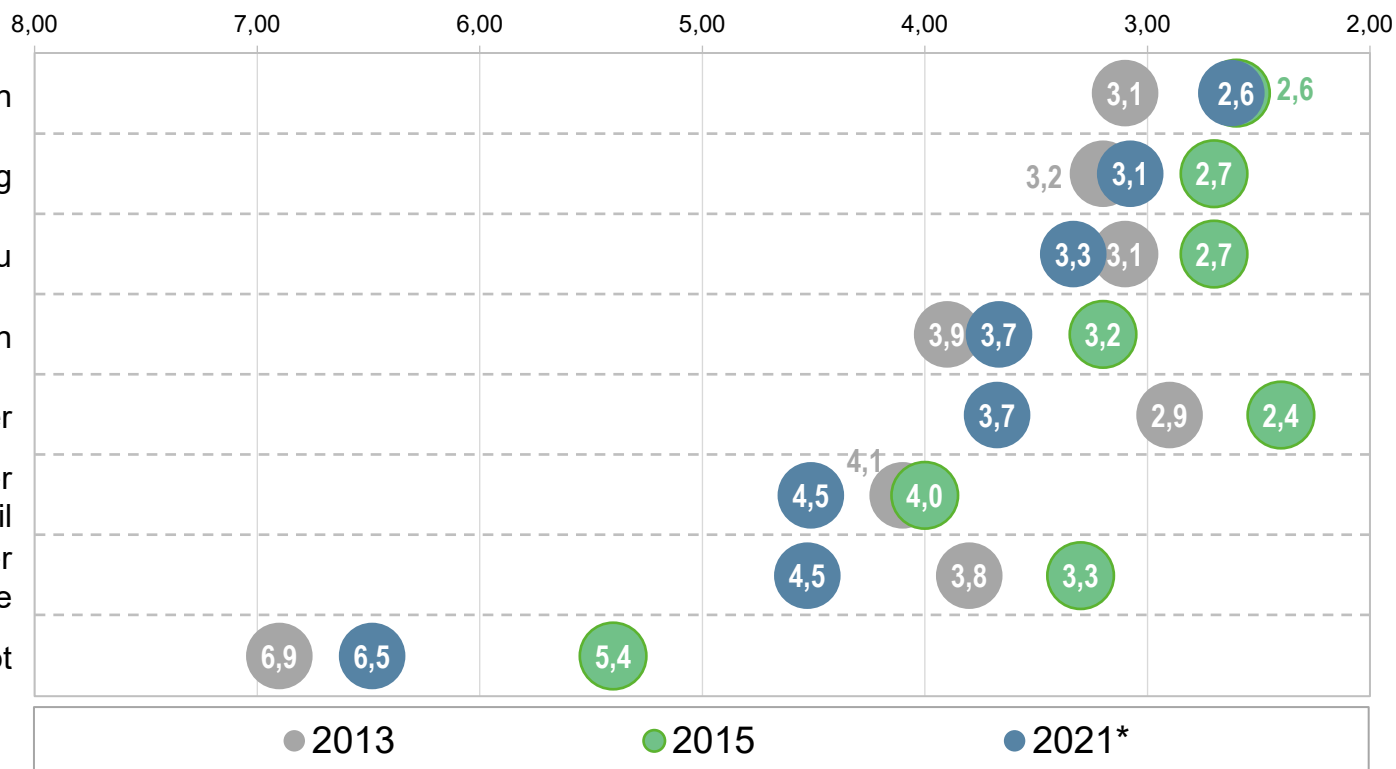
Basis: RKS im letzten Monat gehört (Frage Q5) N=112, *T3B= Top 3 Box bzw. 1 bis 3 auf einer 10er Skala inkl. „weiß nicht“, Ergebnisse in % und Mittelwerten

WIE IST IHR ANGEBOT? TREND UNTER RKS-HÖRERN (WHK)*

Die Top Angebotsbewertungen haben sich im Trendvergleich kaum verändert.

Mittelwert: 1=trifft voll & ganz zu, 10=trifft gar nicht zu

- [...] hat ein sehr gutes Verhältnis zwischen Wort- und Musikbeiträgen
- Der Sender spielt genau die Musik, die ich gerne mag
- Den Moderatoren von radio klassik Stephansdom höre ich gerne zu
- [...] bietet sehr gute Interviews und Gesprächssendungen
- radio klassik Stephansdom ist DER Klassiksender
- Die Übertragungen ganzer Opern ist für mich ein wichtiger Programmbestandteil
- Die Veranstaltungsübersicht und die Rezensionen informieren mich über interessante Veranstaltungen, Bücher und Musikangebote
- Die Werbung auf radio klassik Stephansdom bereichert das Angebot



*In den letzten 7 Tagen (WHK), Basis unter 50 Interviews

Bitte beachten Sie, dass die Aussagen im Jahr 2021 leicht angepasst wurde bzw. nicht 100% vergleichbar sind

Frage: Q10. Wie bewerten Sie radio klassik Stephansdom anhand folgender Kriterien?

Basis: 2021 RKS-Hörer (Frage RT2ab) N=44, 2015 N=69, Stichprobengröße 2013 nicht bekannt, 10er Skala plus „weiß nicht“, „weiß nicht“ von den Mittelwerten ausgeschlossen, WHK = Weitester Hörerkreis, Ergebnisse in Mittelwerten

VERBESSERUNGSPOTENTIALE

Hörer hätten gerne mehr Musik ohne Moderation, Interviews mit interessanten Persönlichkeiten, Literaturbeiträge, Live-Übertragungen von Opern und Konzerten, Beiträge aus anderen Ländern und Künstlerporträts.

	RKS-Kenner	RKS im letzten Monat gehört	vs. Kenner	RKS-Hörer (WHK)*	vs. monatlich
Musik ohne Moderation	34%	53%	+19	55%	+2
Interviews mit interessanten Persönlichkeiten	30%	50%	+20	52%	+2
Literaturbeiträge	22%	40%	+18	50%	+10
Live-Übertragungen von Opern und Konzerten	23%	46%	+22	45%	0
Beiträge aus anderen Ländern	25%	40%	+15	43%	+3
Künstlerporträts	25%	41%	+16	39%	-2
Nachrichten	20%	26%	+6	39%	+13
Live-Übertragungen von religiösen Veranstaltungen	8%	16%	+8	23%	+7
Beiträge in anderen Sprachen	10%	20%	+9	20%	+1
Religiöse Inhalte	8%	16%	+8	18%	+2
Quiz	12%	14%	+3	7%	-7
Anderes	7%	8%	+1	11%	+3
Keinen davon	42%	16%	-26	16%	0

*In den letzten 7 Tagen (WHK), Basis unter 50 Interviews

Frage: Q11. Wovon hätten Sie gerne mehr auf radio klassik Stephansdom?

Basis: RKS-Kenner (Frage Q2ab) N=450, RKS im letzten Monat gehört (Frage Q5) N=112, RKS-Hörer (Frage RT2ab) N=44, WHK = Weitester Hörerkreis, Ergebnisse in %



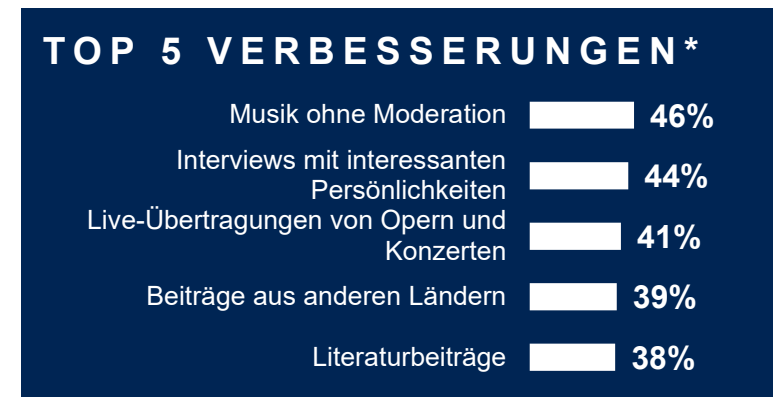
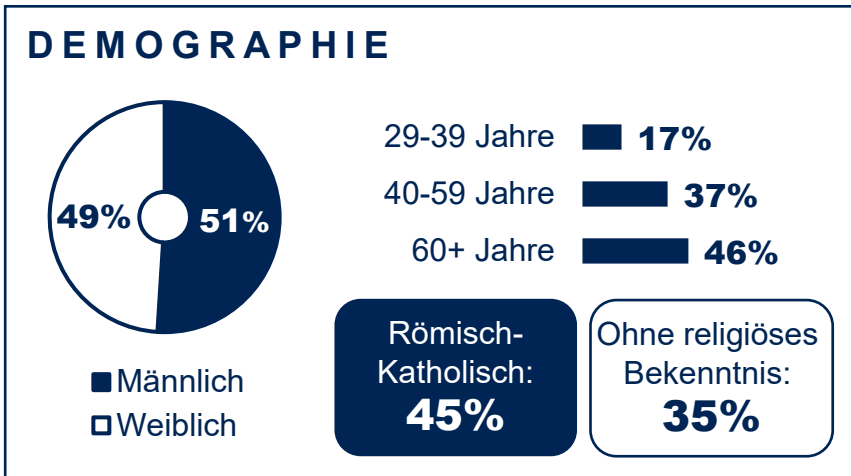
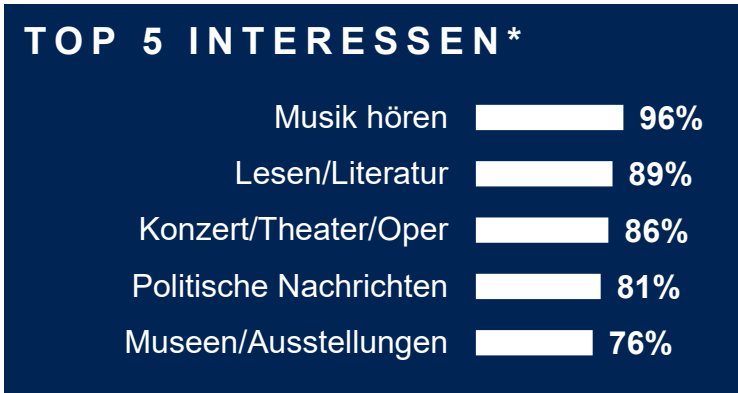
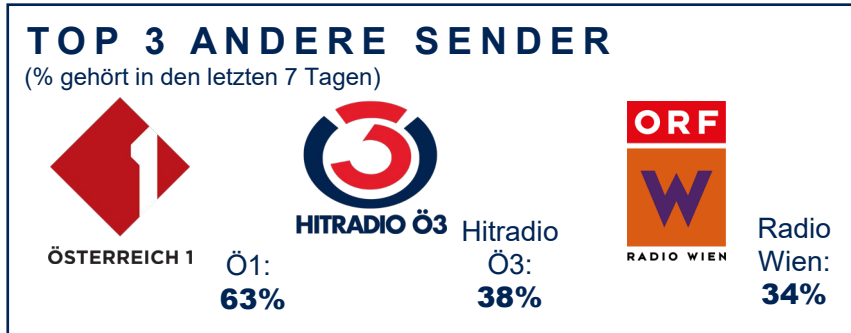
6

Übersichten: was wollen

Klassik- und RKS-Hörer?

ÜBERSICHT: HÄUFIGE KLASSIK-HÖRER

Häufige Klassik-Hörer interessieren sich vermehrt für Musik, Literatur, Konzerte/Theater/Oper, Politik und Museen/Ausstellungen, hören auch Oldies, Jazz und Popmusik und hätten gerne mehr Musik ohne Moderation, Interviews und Live-Opern/Konzerte.

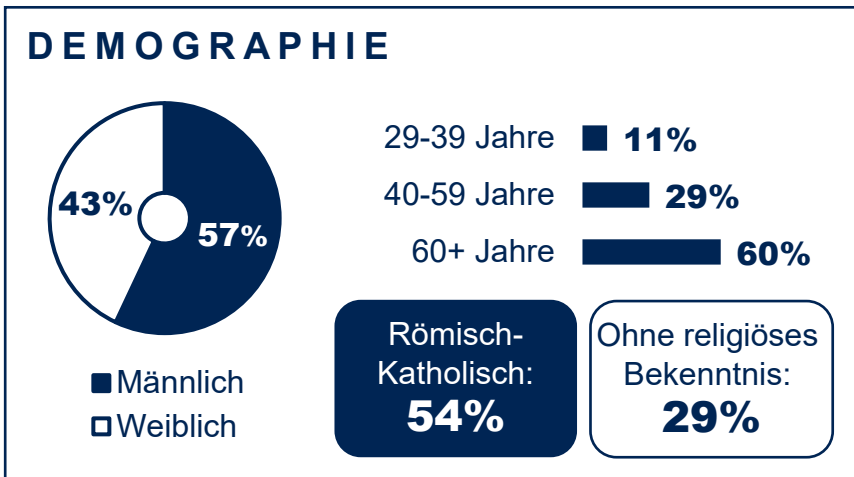
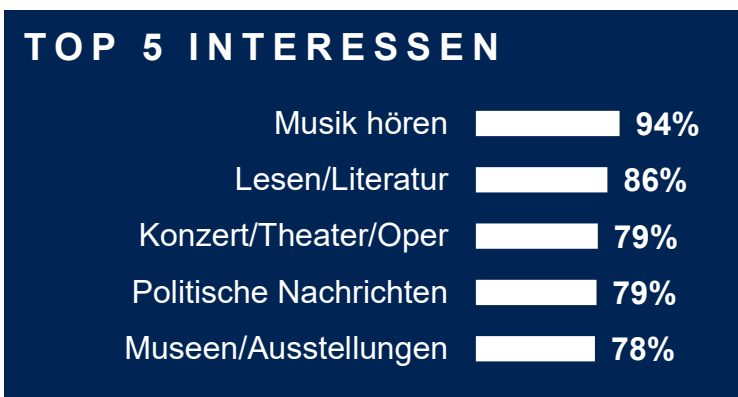
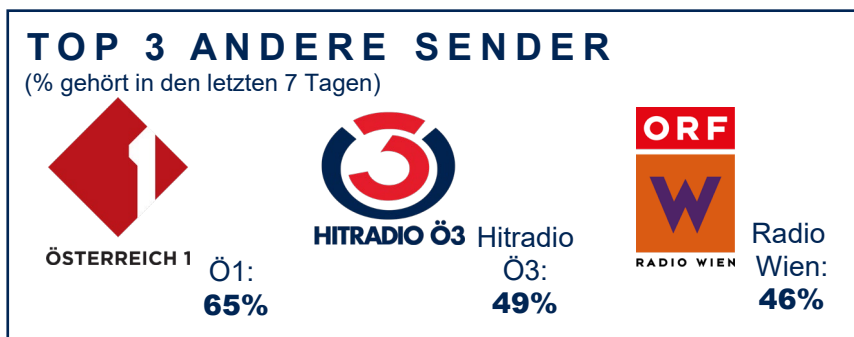


Frage: RT2ab*. Und welche der folgenden Radiosender haben Sie in den letzten 7 Tagen irgendwann einmal gehört? Es ist dabei egal, wie lange Sie diese gehört haben. XC2. Geschlecht, XC3. Alter, Q12. Religion, Q6. Interessen, Q7. Musikgenres, Q10. Assoziationen, 10er Skala plus „weiß nicht“, Q11. Wovon hätten Sie gerne mehr auf radio klassik Stephansdom?
 Basis: Häufige Klassik-Hörer (zumindest 1x pro Woche, Frage Q3a) N=265, * Kennt RKS N=155, Ergebnisse in % und Mittelwerten



ÜBERSICHT: RKS IM LETZTEN MONAT GEHÖRT

RKS Hörer hören auch ORF-Sender, sind mehrheitlich katholisch und hören auch gerne Oldies, Jazz, Rock'n Roll aber auch Popmusik und mögen Musik, Literatur, Konzerte/Theater/Oper, Politik und Museen/Ausstellungen. Sie sind älter, männlicher und Katholischer als der häufige Klassik-Hörer.



Frage: RT2ab*. Und welche der folgenden Radiosender haben Sie in den letzten 7 Tagen irgendwann einmal gehört? Es ist dabei egal, wie lange Sie diese gehört haben. XC2. Geschlecht, XC3. Alter, Q12. Religion, Q6. Interessen, Q7. Musikgenres, Q10. Assoziationen, 10er Skala plus „weiß nicht“, Q11. Wovon hätten Sie gerne mehr auf radio klassik Stephansdom?
Basis: RKS im letzten Monat gehört (Frage Q5) N=112, Ergebnisse in % und Mittelwerten



Summary & Handlungsempfehlungen



SUMMARY & HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

Bekanntheit in GRAZ und Logo/Website

Die Bekanntheit von RKS ist gut und liegt in Wien bei über 50%. In Graz kennen nur 19% den Sender. Damit hier genug Hörer und potenzielle Hörer nachkommen, sollte RKS die Bekanntheit im Raum Graz erhöhen. Das RKS Logo kennen nur 3 von 10 monatlichen Hörern, die Website wird wenig genutzt –Website Nutzung steigern.

Verstärkt Frauen ansprechen

Frauen hören klassische Musik in etwa gleich häufig wie Männer. Der Anteil an männlichen Hörern bei RKS ist jedoch höher. Um verstärkt Frauen anzusprechen, sind Themen wie Konzert/Theater/Oper aber auch Familie, Ernährung/Kochen/Backen und Gesundheit/Medizin/ Alternativmedizin wichtig.

Verbesserungspotenziale nutzen

Hörer sind mit dem Angebot von RKS zufrieden, hätten aber gerne mehr Musik ohne Moderation, Interviews mit interessanten Persönlichkeiten, Literaturbeiträge, Live-Übertragungen von Opern und Konzerten, Beiträge aus anderen Ländern und Künstlerporträts. Für die RKS-Hörer interessante Musik-Genres sind auch Oldies, Jazz, Filmmusik und Rockn'roll.



YOUR GAME CHANGERS



Roswitha Wachtler

Market Research Consultant
roswitha.wachtler@ipsos.com
Tel: +43-1-905 99 39 – 36
Mobil: + 43 664 88 73 59 18



Harriet Maltby

Junior Market Research Consultant
harriet.maltby@ipsos.com
Tel: +43-1-905 99 39 – 41



Karoline Sederl-Bartosch

Managing Director
karoline.sederl-bartosch@ipsos.com
Tel: +43-1-905 99 39 – 30
Mobil: +43 664 621 35 40