

Brandtracker - PULS 4_2022

Statistik

Basis: 15+ Jahre | Verteilung ungewichtet (Fallzahl / in %)



Geschlecht

Divers	9	0%
Männlich	1 501	49%
Weiblich	1 544	51%

Alter

15-29 Jahre	832,0	27%
30-39 Jahre	707,0	23%
40-49 Jahre	669,0	22%
50-59 Jahre	846,0	28%

Bundesland

Wien	689	23%
Niederösterreich	576	19%
Burgenland	98	3%
Steiermark	431	14%
Kärnten	182	6%
Oberösterreich	496	16%
Salzburg	182	6%
Tirol	265	9%
Vorarlberg	135	4%

Ortsgröße

Bis 5.000 Einwohner	980,0	32%
bis 10.000 EW	506,0	17%
bis 50.000 EW	454,0	15%
bis 1 Mio EW	425,0	14%
1 Mio+ EW	572,0	19%
Mehr als 1 Million Einwohner	117,0	4%

Bildung

Pflichtschule	252	8%
Berufs-/ Fachschule	1 550	51%
Matura	697	23%
Universität	555	18%

HH-Größe

1 Person	622,0	20%
2 Personen	991,0	32%
3 Personen	648,0	21%
4 Personen	580,0	19%
5 Personen und mehr	213,0	7%

Berufstätigkeit

voll berufstätig	1 684	55%
teilweise berufstätig	283	9%
mithelfende Familienangehörige	26	1%
Lehrling	44	1%
arbeitslos	133	4%
Einkommen ohne Berufsausübung	17	1%
eigene Pension/Rente	110	4%
Witwe ohne eigenen Beruf	11	0%
im Haushalt tätig	59	2%
Schüler	95	3%
Student	133	4%
Arbeitslos	31	1%
Eigene Pension/Rente	21	1%
Im Haushalt tätig OHNE eigenes E..	11	0%
Mithelfende Familienangehörige	7	0%
Teilweise berufstätig (weniger als..	61	2%
Voll berufstätig (od. Frauen in Kar..	328	11%

HH-führend

Ja, hauptverantwortlich	1 533	50%
Ja, ich bin für die Haushaltsführu..	208	7%
Ja, mitverantwortlich	1 164	38%
Nein	149	5%

Haupteinkommensbezieher

Ja	1 858	61%
Nein	1 196	39%

Geburtsland

In Österreich	2 800	92%
Nicht in Österreich	254	8%

Geburtsland Mutter

Österreich	2 560	84%
nicht in Österreich	494	16%

Geburtsland Vater

Österreich	2 576	84%
nicht in Österreich	478	16%

Migrationshintergrund

beide Elternteile	147	5%
ein Elternteil	213	7%
selbst	254	8%
kein Migrationshintergrund	2 440	80%

Genre nach den häufigsten Nutzungsquellen

Basis: 15-59 Jahre und Seher des Genre | Top 1-"am häufigsten" bis "am 5-häufigsten genutzt" | Reihung nach "am häufigsten", Top 20 Nennungen



Nachrichten

	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4	Top 5	Top 1-5
ORF 2	25%	11%	4%	3%	2%	9%
ORF 1	21%	13%	5%	3%	3%	9%
PULS 4	3%	4%	5%	4%	3%	4%
RTL	3%	3%	3%	3%	4%	3%
YouTube	10%	4%	4%	3%	2%	5%
N-TV	2%	3%	2%	1%	2%	2%
SERVUS TV	7%	7%	8%	4%	4%	6%
PRO 7	2%	3%	3%	3%	3%	3%
ZDF	2%	3%	4%	4%	5%	4%
ATV	2%	4%	5%	4%	3%	4%
ARD	1%	3%	3%	5%	3%	3%
SAT.1	1%	2%	2%	2%	2%	2%
VOX	1%	1%	1%	3%	3%	2%
RTL II	0%	1%	1%	1%	1%	1%
Amazon Prime	2%	2%	1%	1%	1%	2%
KABEL 1 DOKU	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Sky	1%	1%	1%	1%	1%	1%
ORF III	1%	3%	2%	2%	2%	2%
Netflix	3%	2%	1%	2%	1%	2%
DMAX	0%	1%	1%	1%	1%	1%
Canal+ First	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Disney+	0%	1%	1%	1%	0%	1%
exxpress TV	0%	0%	0%		0%	0%
Krone TV	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Oe24 TV	3%	3%	3%	2%	2%	3%
PULS 24	2%	3%	2%	3%	2%	3%
RTLup (vormal..	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TVnow		0%	0%	0%	0%	0%

Sport

	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4	Top 5	Top 1-5
SERVUS TV	9%	14%	6%	4%	4%	7%
ORF 2	6%	8%	4%	2%	3%	5%
YouTube	9%	6%	3%	4%	5%	6%
ORF 1	37%	12%	7%	3%	2%	13%
ATV	2%	1%	1%	3%	1%	1%
Netflix	3%	1%	1%	2%	2%	2%
RTL	1%	5%	5%	3%	2%	3%
KABEL 1		1%	0%	1%	1%	1%
ZDF NEO	0%			1%		0%
PRO 7	1%	2%	3%	3%	2%	2%
Sky	9%	2%	1%	1%	1%	3%
ZDF	2%	5%	5%	3%	5%	4%
VOX		1%	1%	1%	2%	1%
Amazon Prime	1%	3%	1%	2%	1%	2%
ARD	2%	2%	3%	5%	3%	3%
PULS 4	3%	3%	3%	3%	2%	3%
RTL II	1%	2%	2%	0%	1%	1%
SAT.1	1%	1%	1%	3%	2%	2%
NITRO	1%	1%	0%	1%	1%	1%
SAT.1 GOLD		1%	1%	0%		0%
Disney+	0%	0%	1%		0%	0%
exxpress TV				0%	0%	0%
Krone TV	0%		1%	0%		0%
Oe24 TV		1%	1%	1%	0%	0%
PULS 24	1%	1%	1%	2%	1%	1%
RTLup (vorma..		0%	1%	0%	1%	0%
TVnow	0%	0%	0%	0%		0%

Genre nach den häufigsten Nutzungsquellen

Basis: 15-59 Jahre und Seher des Genre | Top 1-"am häufigsten" bis "am 5-häufigsten genutzt" | Reihung nach "am häufigsten", Top 20 Nennungen



Dokumentation

	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4	Top 5	Top 1-5
Netflix	11%	11%	6%	8%	4%	9%
ORF 1	7%	6%	4%	3%	3%	5%
Amazon Prime	4%	6%	6%	6%	4%	5%
ORF 2	9%	6%	5%	4%	1%	6%
VOX	1%	1%	2%	1%	1%	1%
Sky	3%	2%	2%	2%	1%	2%
KABEL 1	1%	2%	1%	3%	4%	2%
ATV	1%	2%	3%	1%	4%	2%
RTL	2%	1%	2%	1%	4%	2%
PRO 7	1%	1%	1%	2%	1%	1%
SAT.1	0%	0%	1%	2%		1%
ZDF	2%	4%	5%	1%	4%	3%
ZDF NEO	2%	1%	2%	2%	2%	2%
NITRO	1%	1%	2%	1%	1%	1%
YouTube	10%	9%	7%	7%	6%	8%
PULS 4	0%	1%	2%	3%	0%	1%
SAT.1 GOLD	0%	0%	2%	0%	1%	1%
ARD	1%	2%	2%	4%	1%	2%
RTL II	1%	0%	1%	2%	3%	1%
ATV 2	1%	2%	1%	1%	2%	1%
Canal+ First		0%	0%	1%		0%
Disney+	4%	2%	6%	3%	2%	4%
Exxpress TV	1%	0%	0%	1%	0%	0%
Krone TV	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Oe24 TV	1%	1%	1%	1%		1%
PULS 24	0%	0%	0%	1%	2%	1%
RTL+ (vormal..	0%	0%	1%		0%	0%
RTLup (vorma..	0%	0%		1%	0%	0%

Spielfilme

	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4	Top 5	Top 1-5
Netflix	25%	11%	4%	2%	2%	9%
ORF 1	10%	8%	9%	7%	4%	8%
Amazon Prime	13%	16%	7%	4%	3%	9%
PRO 7	6%	6%	7%	6%	5%	6%
RTL	2%	4%	4%	4%	5%	4%
Sky	4%	2%	2%	2%	1%	2%
ORF 2	4%	5%	3%	4%	3%	4%
YouTube	2%	2%	3%	4%	3%	3%
ZDF	3%	3%	2%	3%	3%	3%
SAT.1	2%	3%	3%	4%	5%	3%
VOX	2%	2%	3%	4%	4%	3%
KABEL 1	2%	2%	2%	3%	3%	2%
PULS 4	1%	2%	2%	2%	3%	2%
ARD	1%	3%	3%	2%	2%	2%
RTL II	1%	1%	2%	3%	3%	2%
ZDF NEO	2%	1%	1%	2%	1%	1%
ATV	1%	2%	4%	3%	4%	3%
SERVUS TV	2%	3%	4%	3%	4%	3%
SAT.1 GOLD	1%	2%	2%	1%	2%	2%
NITRO	1%	2%	1%	1%	2%	1%
Canal+ First	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Disney+	4%	5%	7%	2%	1%	4%
exxpress TV	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Krone TV		0%	0%	0%		0%
Oe24 TV	0%	0%	0%	1%	0%	0%
PULS 24	0%	1%	0%	0%	1%	0%
RTLup (vorma..	0%	1%	1%	1%	1%	1%
TVnow	0%	1%	0%	1%	1%	0%

Genre nach den häufigsten Nutzungsquellen

Basis: 15-59 Jahre und Seher des Genre | Top 1-"am häufigsten" bis "am 5-häufigsten genutzt" | Reihung nach "am häufigsten", Top 20 Nennungen



Politdiskussionen

	Top 2	Top 3	Top 4	Top 5	Top 1-5
Netflix	2%	1%	2%	1%	2%
ORF 1	11%	5%	5%	3%	6%
RTL	1%	2%	2%	3%	2%
YouTube	4%	4%	2%	3%	3%
Amazon Prime	2%	2%	2%	1%	2%
PRO 7	1%	2%	2%	3%	2%
ORF 2	13%	8%	5%	3%	8%
ATV	4%	5%	5%	3%	4%
VOX	1%	1%	2%	1%	1%
SERVUS TV	8%	7%	5%	4%	6%
SAT.1	1%	1%	2%	2%	2%
RTL II	1%	1%	1%	2%	1%
Sky	1%	1%	1%	1%	1%
PULS 4	7%	5%	4%	4%	5%
ZDF	4%	5%	4%	4%	4%
ARD	4%	4%	3%	2%	3%
ZDF NEO	1%	1%	1%	1%	1%
KABEL 1	0%	1%	1%	2%	1%
NITRO	0%	0%	0%	0%	0%
SAT.1 GOLD	0%	1%	1%	1%	1%
Canal+ First	0%	0%	0%	0%	0%
Disney+	1%	2%	1%	0%	1%
exxpress TV		0%	0%	0%	0%
Exxpress TV		0%	0%	0%	0%
Krone TV	0%	1%	1%	1%	1%
Oe24 TV	3%	2%	2%	2%	3%
PULS 24	4%	3%	4%	3%	3%
RTL+ (vormal..		0%		0%	0%
RTLup (vorma..	0%	0%	0%	1%	0%
TVnow	0%	0%	0%	0%	0%

Show

	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4	Top 5	Top 1-5
Netflix	11%	8%	2%	2%	3%	5%
ORF 1	10%	5%	3%	3%	4%	5%
RTL	7%	6%	5%	2%	3%	5%
YouTube	7%	4%	5%	3%	4%	5%
Amazon Prime	4%	5%	5%	5%	1%	4%
PRO 7	12%	6%	7%	7%	4%	7%
ORF 2	6%	4%	2%	1%	2%	3%
ATV	2%	4%	4%	4%	2%	3%
VOX	2%	4%	2%	4%	3%	3%
SERVUS TV	2%	3%	3%	2%	2%	2%
SAT.1	3%	4%	4%	4%	3%	4%
RTL II	2%	4%	2%	2%	3%	3%
Sky	0%	1%	0%	1%		1%
PULS 4	3%	3%	2%	2%	2%	2%
ZDF	2%	3%	3%	2%	2%	2%
ARD	2%	3%	2%	2%	3%	2%
ZDF NEO	0%	0%		0%	1%	0%
KABEL 1	1%	1%	3%	3%	3%	2%
NITRO		0%	1%	0%	0%	0%
SAT.1 GOLD	1%	1%	0%	0%	1%	1%
Canal+ First	0%	0%	0%		0%	0%
Disney+	2%	2%	2%	1%	1%	2%
exxpress TV		0%	0%		0%	0%
Krone TV		0%	0%	0%	1%	0%
Oe24 TV	0%	0%	1%	2%	1%	1%
PULS 24	0%	0%	1%	1%	1%	1%
RTLup (vorma..	2%	1%	0%	0%	0%	1%
TVnow	2%	1%	1%	1%	1%	1%

Sendungen Bekanntheit / Nutzer

Basis: 15-59 Jahre

	Nutzer			Kenner			Kenner			Nutzer			
	15-29	30-49	50-59	15-29	30-49	50-59	15-29	30-49	50-59	15-29	30-49	50-59	
Durchschnitt	25%	45%		48%	45%	43%	29%	24%	24%	Durchschnitt			
First Dates	24%	48%		47%	54%	41%	28%	25%	25%	First Dates			
2 Minuten 2 Millionen	56%	87%		85%	90%	86%	55%	58%	58%	2 Minuten 2 Millionen			
4DOKU – PULS 4 Dokumentation am Do..	20%	36%		42%	34%	35%	25%	19%	19%	4DOKU – PULS 4 Dokumentation am Do..			
Cafe Puls – Das Magazin (ca 19:00)	45%	80%		74%	82%	83%	38%	46%	46%	Cafe Puls – Das Magazin (ca 19:00)			
Die Auswanderer – Für immer fort?	30%	60%		58%	63%	58%	31%	32%	32%	Die Auswanderer – Für immer fort?			
Die furchtlosen Vier – die Show die Mut..	13%	24%		34%	23%	16%	23%	13%	13%	Die furchtlosen Vier – die Show die Mut..			
Exakt – Das PULS 4 Magazin	24%	43%		48%	40%	43%	29%	22%	22%	Exakt – Das PULS 4 Magazin			
Gery Seidl mistet aus – Brauch ma des ?	18%	34%		35%	32%	36%	24%	14%	14%	Gery Seidl mistet aus – Brauch ma des ?			
Haubentausch	14%	29%		36%	28%	23%	24%	13%	13%	Haubentausch			
Junges Geld uns gehört die Welt	15%	26%		34%	25%	18%	27%	11%	11%	Junges Geld uns gehört die Welt			
Klimaheld:innen – Das Nachhaltigkeits-..	17%	35%		40%	37%	28%	22%	17%	17%	Klimaheld:innen – Das Nachhaltigkeits-..			
Nachtgschicht	17%	30%		37%	29%	26%	24%	14%	14%	Nachtgschicht			
Ninja Warrior Austria	43%	85%		90%	82%	85%	50%	43%	43%	Ninja Warrior Austria			
Österreichs schockierendste Verbrech..	29%	53%		52%	54%	52%	32%	28%	28%	Österreichs schockierendste Verbrechen			
Pro & Contra – Der PULS4 Newstalk	37%	64%		57%	67%	65%	32%	38%	38%	Pro & Contra – Der PULS4 Newstalk			
Road Trip Amerika - Drei Spitzenköche ..	21%	42%		42%	43%	40%	29%	19%	19%	Road Trip Amerika - Drei Spitzenköche a..			
Selber machen lassen	15%	26%		36%	25%	17%	25%	15%	15%	Selber machen lassen			
Servus & Baba – mei Leb'n so fern, dein..	12%	27%		32%	25%	25%	17%	9%	9%	Servus & Baba – mei Leb'n so fern, deins..			
Taxi Bitte	12%	28%		36%	26%	23%	23%	8%	8%	Taxi Bitte			
Very Good for Hollywood	16%	31%		39%	29%	26%	26%	13%	13%	Very Good for Hollywood			
Zack Prack Quiz	9%	16%		25%	12%	14%	14%	7%	7%	Zack Prack Quiz			

Sendungen gefallen

Basis: 15-59 Jahre und Sendung gesehen | Skala: 1-gefallen, 2-eher gefallen, 3-eher nicht gefallen, 4-nicht gefallen

	1-gefallen				4-nicht gefallen				MW	gefallen		
	1	2	3	4	1	2	3	4		ja	nein	
Durchschnitt	24%	54%	19%	3%	2,0	78%	22%	Durchschnitt				
Österreichs schockierendste Verbrechen	37%	49%	12%	2%	1,8	86%	14%	Österreichs schockierendste Verbrechen..				
Servus & Baba – mei Leb'n so fern, deins ..	33%	55%	12%		1,8	88%	12%	Servus & Baba – mei Leb'n so fern, dei..				
4DOKU – PULS 4 Dokumentation am Don..	31%	56%	12%	1%	1,8	87%	13%	4DOKU – PULS 4 Dokumentation am D..				
Road Trip Amerika - Drei Spitzenköche au..	32%	48%	19%	1%	1,9	80%	20%	Road Trip Amerika - Drei Spitzenköche..				
2 Minuten 2 Millionen	27%	53%	17%	3%	2,0	80%	20%	2 Minuten 2 Millionen				
Exakt – Das PULS 4 Magazin	21%	62%	15%	2%	2,0	83%	17%	Exakt – Das PULS 4 Magazin				
Cafe Puls – Das Magazin (ca 19:00)	21%	61%	18%	1%	2,0	82%	18%	Cafe Puls – Das Magazin (ca 19:00)				
Pro & Contra – Der PULS4 Newstalk	20%	61%	17%	2%	2,0	81%	19%	Pro & Contra – Der PULS4 Newstalk				
Nachtgschicht	23%	52%	22%	2%	2,0	76%	24%	Nachtgschicht				
Ninja Warrior Austria	20%	61%	16%	4%	2,0	81%	19%	Ninja Warrior Austria				
Zack Prack Quiz	20%	56%	24%		2,0	76%	24%	Zack Prack Quiz				
Taxi Bitte	22%	51%	25%	2%	2,1	73%	27%	Taxi Bitte				
Gery Seidl mistet aus – Brauch ma des ?	22%	52%	23%	4%	2,1	73%	27%	Gery Seidl mistet aus – Brauch ma des ?				
Die furchtlosen Vier – die Show die Mut ..	18%	54%	24%	3%	2,1	73%	27%	Die furchtlosen Vier – die Show die Mu..				
First Dates	25%	45%	23%	7%	2,1	70%	30%	First Dates				
Haubentausch	19%	53%	23%	5%	2,1	72%	28%	Haubentausch				
Die Auswanderer – Für immer fort?	21%	48%	28%	3%	2,1	69%	31%	Die Auswanderer – Für immer fort?				
Selber machen lassen	25%	39%	30%	7%	2,2	64%	36%	Selber machen lassen				
Junges Geld uns gehört die Welt	17%	49%	24%	9%	2,3	67%	33%	Junges Geld uns gehört die Welt				
Very Good for Hollywood	15%	50%	30%	5%	2,3	65%	35%	Very Good for Hollywood				
Klimaheld:innen – Das Nachhaltigkeits-M..	15%	48%	28%	9%	2,3	63%	37%	Klimaheld:innen – Das Nachhaltigkeits..				

Sendung empfehlen

Basis: 15-59 Jahre und Sendung gesehen | Skala: 1-ja, 2-eher ja, 3-eher nein, 4-nein

Sendung	1-ja, empfehlen				4-nein, nicht empfehlen				MW	empfehlen		Sendung
	1-ja, empfehlen	2-eher ja	3-eher nein	4-nein, nicht empfehlen	1-ja, empfehlen	2-eher ja	3-eher nein	4-nein, nicht empfehlen		ja	nein	
Durchschnitt	27%	45%	22%	7%	2,1	71%	29%	Durchschnitt				
Road Trip Amerika - Drei Spitzenköche au..	40%	43%	15%	2%	1,8	83%	17%	Road Trip Amerika - Drei Spitzenköche a				
Österreichs schockierendste Verbrechen	36%	45%	14%	4%	1,9	82%	18%	Österreichs schockierendste Verbreche				
Servus & Baba – mei Leb'n so fern, deins ..	35%	48%	12%	5%	1,9	83%	17%	Servus & Baba – mei Leb'n so fern, deins ..				
PULS 4 Dokumentation am Donnerstag	31%	53%	12%	4%	1,9	84%	16%	PULS 4 Dokumentation am Donnerstag				
Die furchtlosen Vier – die Show die Mut ..	31%	44%	21%	4%	2,0	75%	25%	Die furchtlosen Vier – die Show die Mut ..				
Exakt – Das PULS 4 Magazin	25%	49%	21%	6%	2,1	74%	26%	Exakt – Das PULS 4 Magazin				
Selber machen lassen	27%	46%	19%	8%	2,1	73%	27%	Selber machen lassen				
2 Minuten 2 Millionen	29%	44%	18%	10%	2,1	73%	27%	2 Minuten 2 Millionen				
Taxi Bitte	28%	40%	27%	5%	2,1	68%	32%	Taxi Bitte				
Gery Seidl mistet aus – Brauch ma des ?	27%	41%	26%	6%	2,1	68%	32%	Gery Seidl mistet aus – Brauch ma des ?				
Nachtgschicht	24%	44%	27%	5%	2,1	69%	31%	Nachtgschicht				
Junges Geld uns gehört die Welt	23%	47%	25%	5%	2,1	70%	30%	Junges Geld uns gehört die Welt				
Ninja Warrior Austria	25%	47%	17%	11%	2,1	72%	28%	Ninja Warrior Austria				
Haubentausch	23%	44%	29%	4%	2,1	67%	33%	Haubentausch				
First Dates	28%	38%	26%	9%	2,1	66%	34%	First Dates				
Zack Prack Quiz	22%	49%	20%	9%	2,1	71%	29%	Zack Prack Quiz				
Pro & Contra – Der PULS4 Newstalk	23%	44%	26%	7%	2,2	67%	33%	Pro & Contra – Der PULS4 Newstalk				
Cafe Puls – Das Magazin (ca 19:00)	21%	45%	27%	6%	2,2	67%	33%	Cafe Puls – Das Magazin (ca 19:00)				
Klimaheld:innen – Das Nachhaltigkeits-M..	22%	39%	31%	8%	2,2	61%	39%	Klimaheld:innen – Das Nachhaltigkeits-f				
Very Good for Hollywood	16%	50%	27%	7%	2,3	66%	34%	Very Good for Hollywood				
Die Auswanderer – Für immer fort?	23%	37%	30%	9%	2,3	60%	40%	Die Auswanderer – Für immer fort?				

Abonnement / Registrierung

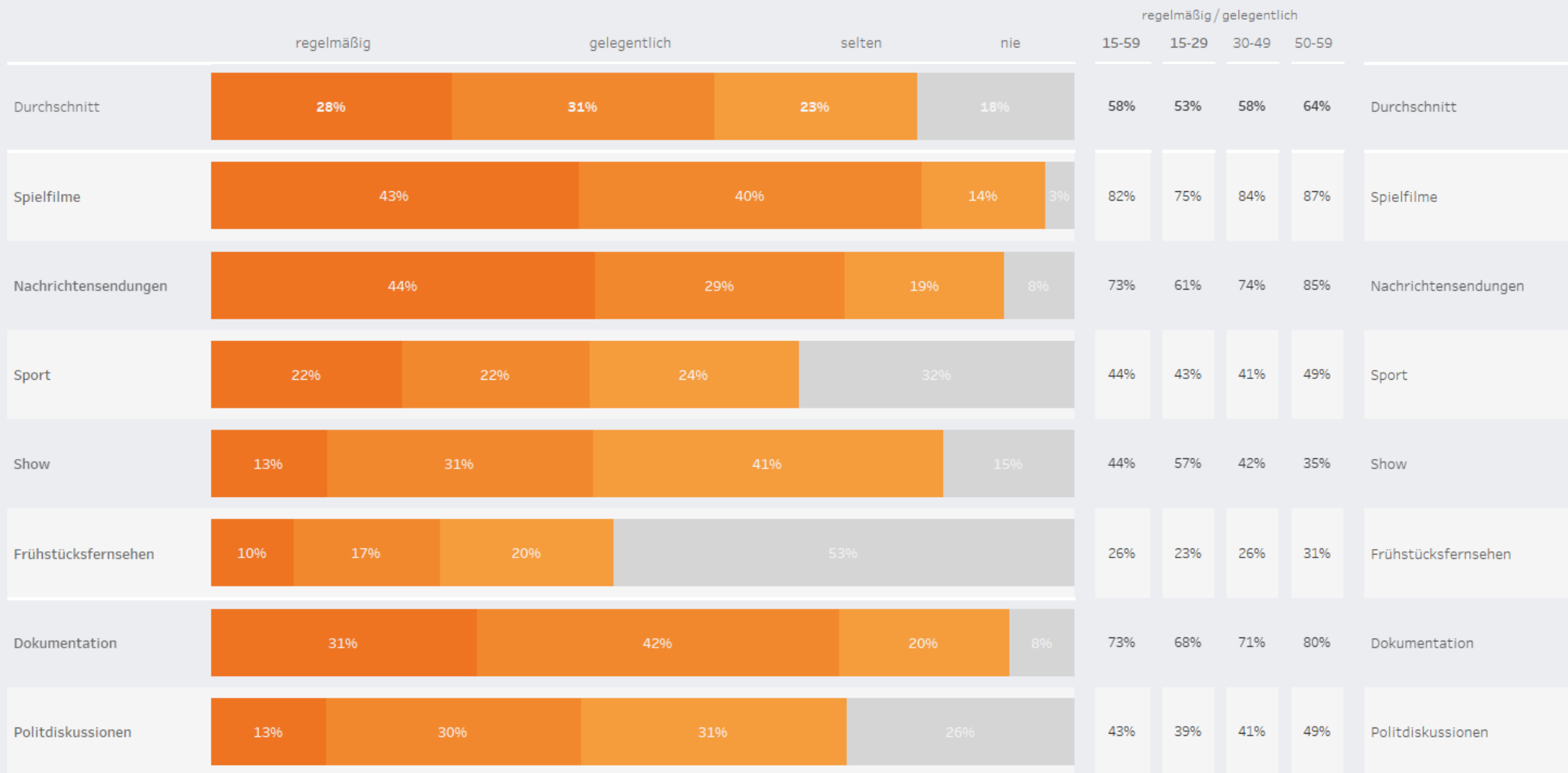
Basis: 15-59 Jahre



	Abo/Registrierung	selbst	geteilt	15-29	30-49	50-59	
Amazon Prime Video	61%	49%	12%	68%	65%	49%	Amazon Prime Video
Netflix	59%	39%	19%	77%	58%	41%	Netflix
Disney+	30%	18%	12%	43%	31%	15%	Disney+
Sky	20%	14%	6%	24%	19%	16%	Sky
DAZN	11%	7%	5%	19%	10%	5%	DAZN
Youtube Premium	14%	9%	5%	23%	12%	9%	Youtube Premium
Canal+	6%	3%	3%	12%	5%	2%	Canal+
RTL+ (TVnow)	11%	7%	4%	20%	10%	5%	RTL+ (TVnow)

Genrenutzung

Basis: 15-59 Jahre | Skala: 1-regelmäßig, 2-gelegentlich, 3-selten, 4-nie

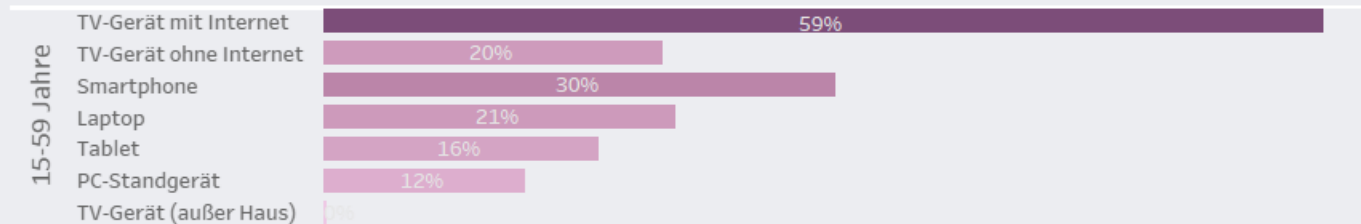


Auf welchen Geräten und wie oft schauen Sie sich Sendungen von TV-Sendern an, unabhängig davon ob zu Hause oder anderswo?

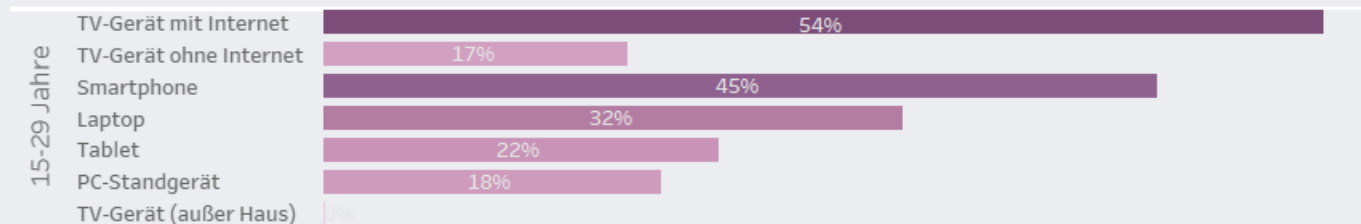
Basis: 15-59 Jahre | Skala: 1 von 7 Tagen bis 7 von 7 Tagen, einmal in den letzten 4 Wochen | TRW=Tagesreichweite | WSK M=Weitester Seherkreis Monat | WSK W=Weitester Seherkreis Woche | n von 7 MW=durchschnittliche Anzahl gesehener Tage pro Woche



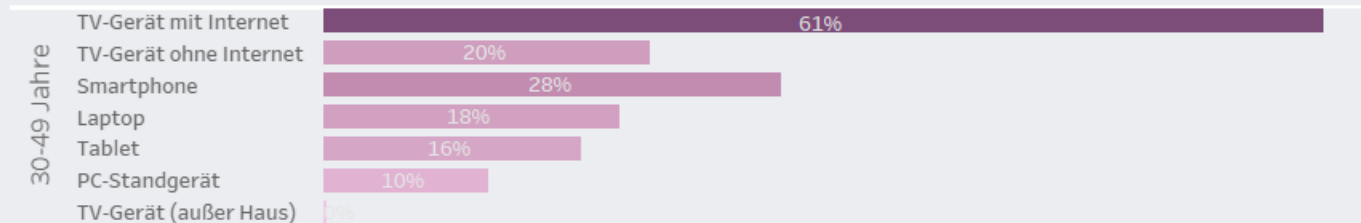
Tägliche TV-Nutzung(TRW)



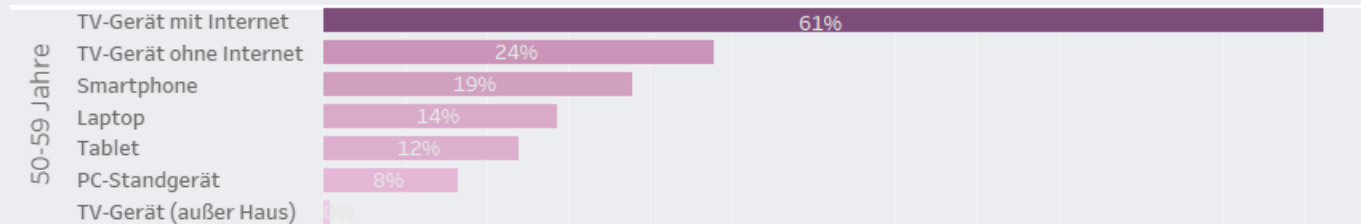
	vorhanden	WSK M	WSK W	TRW	n von 7 MW
TV-Gerät mit Internet	86%	77%	74%	59%	5,6
TV-Gerät ohne Intern..	39%	31%	28%	20%	5,0
Smartphone	98%	47%	42%	30%	5,1
Laptop	87%	40%	34%	21%	4,3
Tablet	68%	32%	27%	16%	4,2
PC-Standgerät	47%	22%	19%	12%	4,3
TV-Gerät (außer Haus)	4%	1%	0%	0%	3,7



	vorhanden	WSK M	WSK W	TRW	n von 7 MW
TV-Gerät mit Internet	90%	78%	74%	54%	5,2
TV-Gerät ohne Internet	37%	29%	27%	17%	4,3
Smartphone	98%	65%	59%	45%	5,4
Laptop	89%	55%	48%	32%	4,6
Tablet	65%	38%	34%	22%	4,5
PC-Standgerät	49%	30%	28%	18%	4,5
TV-Gerät (außer Haus)	3%	1%	0%	0%	1,5



	vorhanden	WSK M	WSK W	TRW	n von 7 MW
TV-Gerät mit Internet	87%	79%	76%	61%	5,6
TV-Gerät ohne Internet	38%	30%	27%	20%	5,1
Smartphone	99%	46%	40%	28%	5,0
Laptop	88%	37%	30%	18%	4,3
Tablet	69%	33%	27%	16%	4,1
PC-Standgerät	47%	20%	17%	10%	4,1
TV-Gerät (außer Haus)	4%	1%	0%	0%	3,5



	vorhanden	WSK M	WSK W	TRW	n von 7 MW
TV-Gerät mit Internet	81%	74%	71%	61%	6,0
TV-Gerät ohne Internet	43%	34%	31%	24%	5,4
Smartphone	98%	33%	27%	19%	4,9
Laptop	85%	32%	25%	14%	4,1
Tablet	67%	26%	21%	12%	3,9
PC-Standgerät	47%	17%	14%	8%	4,1
TV-Gerät (außer Haus)	4%	1%	0%	0%	5,0

Senderperformance nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite



Mediatheken nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite



BVOD nach Altergruppen



Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite | WSK M=Weitester Seherkreis Monat | WSK W=Weitester Seherkreis Woche | n von 7 MW=durchschnittliche Anzahl gesehener Tage pro Woche

	15-59 Jahre					15-29 Jahre					30-49 Jahre					50-59 Jahre					
	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	
ProSieben	83%	23%	18%	9%	3,7	89%	38%	31%	16%	3,7	82%	20%	14%	7%	3,6	79%	14%	11%	6%	3,7	ProSieben
PULS 4	62%	16%	12%	6%	3,5	66%	25%	20%	10%	3,5	61%	13%	9%	4%	3,4	60%	12%	8%	4%	3,4	PULS 4
Sat.1	82%	21%	16%	8%	3,6	87%	31%	26%	14%	3,6	80%	19%	14%	7%	3,4	80%	14%	10%	5%	3,8	Sat.1
ATV	82%	22%	17%	9%	3,7	86%	32%	27%	15%	3,8	81%	19%	14%	7%	3,4	80%	16%	12%	6%	3,8	ATV
Kabel Eins	79%	18%	14%	7%	3,5	85%	28%	24%	12%	3,6	78%	16%	11%	5%	3,3	75%	12%	9%	4%	3,4	Kabel Eins
Sixx	76%	16%	13%	7%	3,7	81%	27%	23%	13%	3,8	75%	13%	11%	6%	3,6	72%	8%	6%	3%	3,3	Sixx
PULS 24	81%	20%	15%	7%	3,4	84%	30%	25%	12%	3,5	79%	17%	12%	5%	3,2	80%	13%	9%	4%	3,4	PULS 24
ProSieben Maxx	75%	16%	12%	6%	3,6	83%	27%	22%	12%	3,7	73%	13%	10%	5%	3,5	71%	8%	6%	3%	3,2	ProSieben Maxx
Kabeleins Doku	75%	17%	14%	7%	3,5	79%	26%	23%	12%	3,5	73%	15%	11%	5%	3,5	73%	12%	8%	4%	3,5	Kabeleins Doku
Galileo.tv	68%	15%	12%	6%	3,6	78%	28%	25%	13%	3,6	63%	11%	8%	4%	3,4	67%	7%	5%	3%	3,7	Galileo.tv
Sat.1Gold	73%	16%	13%	7%	3,8	77%	26%	23%	13%	3,8	72%	13%	9%	5%	3,7	70%	10%	7%	5%	4,4	Sat.1Gold
ORF	92%	47%	35%	21%	4,1	92%	51%	40%	20%	3,5	92%	43%	30%	18%	4,2	93%	50%	37%	25%	4,8	ORF
RTL	81%	18%	15%	8%	3,7	86%	32%	28%	14%	3,6	79%	14%	10%	5%	3,6	80%	12%	9%	5%	4,1	RTL
Twitch.tv	54%	16%	13%	7%	3,9	78%	35%	28%	15%	3,7	49%	12%	9%	5%	4,2	40%	3%	3%	1%	3,7	Twitch.tv

SVOD nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite | WSK M=Weitester Seherkreis Monat | WSK W=Weitester Seherkreis Woche | n von 7 MW=durchschnittliche Anzahl gesehener Tage pro Woche

	15-59 Jahre					15-29 Jahre					30-49 Jahre					50-59 Jahre					
	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	
Zappn	72%	19%	15%	7%	3,6	76%	29%	24%	13%	3,8	72%	19%	14%	7%	3,4	67%	9%	7%	4%	3,7	Zappn
YouTube	99%	85%	70%	45%	4,5	99%	91%	81%	56%	4,8	99%	85%	70%	44%	4,4	99%	77%	60%	34%	4,0	YouTube
Netflix	98%	64%	55%	36%	4,6	99%	84%	77%	51%	4,6	98%	63%	54%	36%	4,6	97%	44%	36%	23%	4,5	Netflix
Amazon Prime Video	97%	63%	49%	28%	4,0	98%	73%	57%	31%	3,9	97%	66%	52%	30%	4,0	95%	49%	38%	21%	3,9	Amazon Prime Video
Apple iTunes Video/Filme	79%	15%	12%	6%	3,7	90%	26%	21%	11%	3,7	80%	13%	10%	5%	3,6	68%	7%	5%	3%	3,6	Apple iTunes Video/Filme
IGTV	35%	12%	10%	6%	3,8	54%	27%	23%	13%	3,8	31%	9%	7%	4%	3,8	22%	3%	3%	1%	3,6	IGTV
DAZN	73%	16%	12%	7%	3,8	79%	28%	23%	13%	3,8	73%	13%	10%	5%	3,8	67%	7%	6%	3%	3,3	DAZN
Spox	32%	10%	9%	5%	3,7	43%	21%	18%	10%	3,9	30%	7%	6%	3%	3,5	25%	4%	3%	1%	3,3	Spox
Sky	96%	24%	21%	13%	4,4	96%	33%	28%	16%	3,9	96%	23%	19%	12%	4,4	95%	18%	15%	11%	5,2	Sky
A1 TV Videothek	67%	14%	12%	7%	4,1	68%	24%	22%	12%	3,8	67%	12%	10%	6%	4,1	66%	7%	6%	4%	4,7	A1 TV Videothek
UPC on Demand	48%	13%	11%	6%	4,0	54%	22%	18%	10%	3,7	48%	12%	9%	6%	4,2	41%	7%	5%	3%	4,5	UPC on Demand

Senderperformance nach Altergruppen

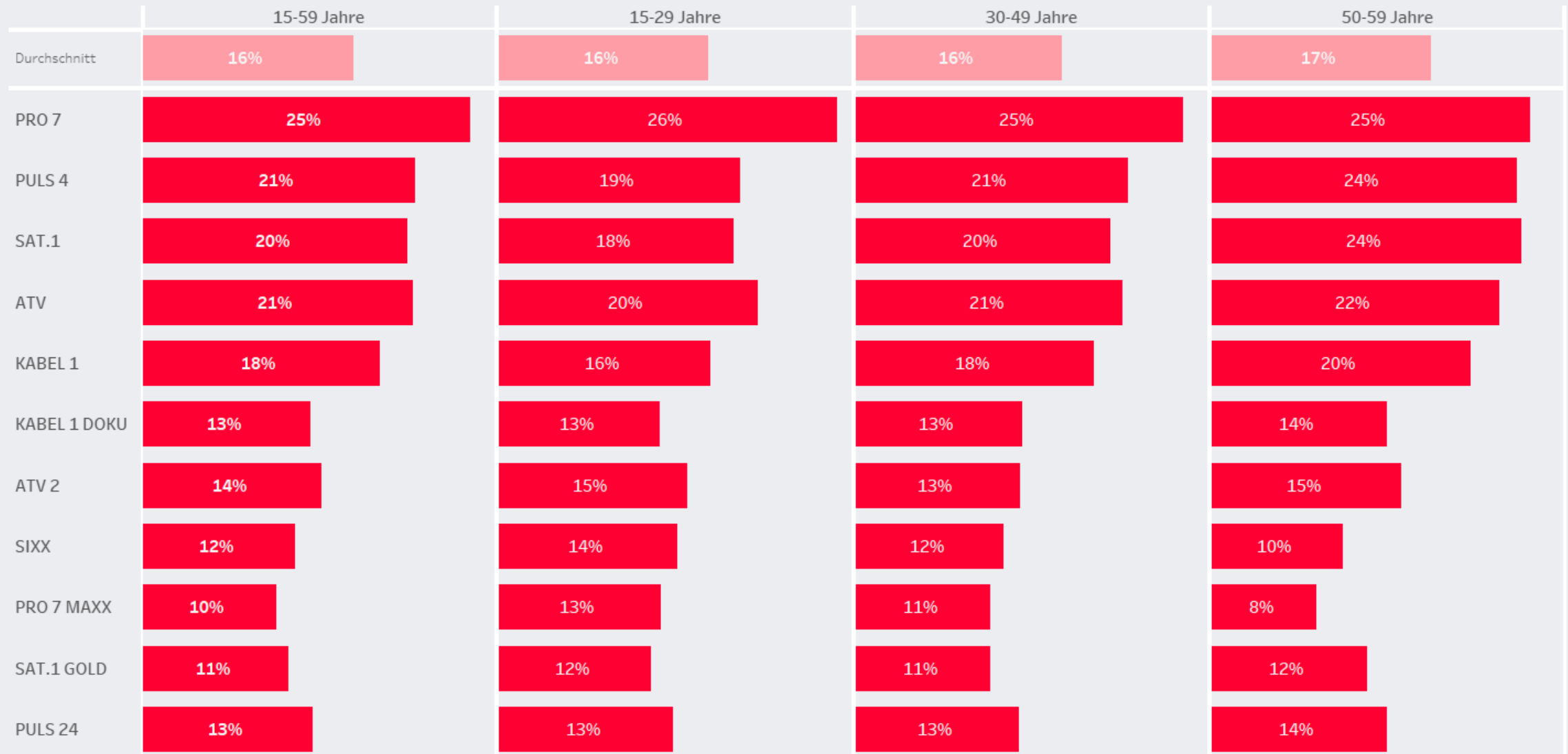
Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite | WSK M=Weitester Seherkreis Monat | WSK W=Weitester Seherkreis Woche | n von 7 MW=durchschnittliche Anzahl gesehener Tage pro Woche



	15-59 Jahre					15-29 Jahre					30-49 Jahre					50-59 Jahre			
	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW
PRO 7	99%	67%	51%	25%	3,5	98%	64%	50%	26%	3,7	99%	68%	51%	25%	3,5	99%	64%	46%	24%
PULS 4	98%	59%	43%	21%	3,4	97%	53%	39%	19%	3,4	98%	60%	44%	21%	3,3	100%	67%	49%	24%
SAT.1	98%	61%	44%	20%	3,2	97%	54%	39%	18%	3,3	99%	62%	45%	20%	3,1	100%	68%	50%	25%
ATV	97%	61%	45%	21%	3,2	95%	54%	41%	20%	3,4	98%	63%	46%	21%	3,1	93%	42%	28%	14%
KABEL 1	97%	55%	40%	18%	3,2	95%	45%	33%	16%	3,5	98%	58%	41%	18%	3,2	87%	37%	25%	12%
KABEL 1 DOKU	87%	39%	28%	13%	3,3	84%	31%	24%	13%	3,6	89%	41%	28%	13%	3,2	99%	65%	48%	22%
ATV 2	94%	44%	30%	14%	3,2	92%	38%	28%	15%	3,6	95%	44%	29%	13%	3,1	87%	44%	30%	14%
SIXX	93%	40%	27%	12%	3,1	93%	38%	28%	14%	3,5	94%	42%	27%	12%	2,9	98%	61%	45%	20%
PRO 7 MAXX	89%	35%	24%	10%	3,0	90%	37%	27%	13%	3,2	90%	37%	25%	11%	2,9	96%	52%	34%	15%
SAT.1 GOLD	87%	33%	24%	11%	3,3	87%	31%	23%	12%	3,6	88%	32%	23%	11%	3,2	85%	31%	20%	8%
PULS 24	93%	41%	28%	13%	3,3	91%	37%	27%	13%	3,4	93%	43%	28%	13%	3,1	92%	39%	25%	10%
ORF 1	99%	72%	57%	33%	4,1	98%	66%	50%	26%	3,6	99%	71%	56%	32%	4,0	100%	78%	68%	50%
ORF 2	99%	65%	51%	33%	4,5	98%	55%	41%	22%	3,9	98%	62%	48%	28%	4,1	100%	79%	67%	43%
ORF III	96%	43%	30%	14%	3,1	94%	33%	24%	12%	3,6	96%	40%	26%	11%	3,1	98%	58%	43%	18%
RTL	99%	61%	47%	24%	3,6	98%	56%	42%	21%	3,5	99%	63%	49%	24%	3,5	99%	64%	48%	26%
VOX	98%	59%	45%	21%	3,2	96%	50%	38%	17%	3,2	99%	60%	46%	21%	3,1	93%	38%	25%	12%
RTL II	98%	53%	37%	17%	3,2	96%	49%	37%	18%	3,4	99%	54%	38%	17%	3,1	99%	65%	50%	24%
SUPER RTL	98%	43%	30%	14%	3,2	97%	39%	29%	14%	3,5	98%	45%	30%	14%	3,2	99%	55%	37%	16%
N-TV	88%	34%	23%	11%	3,3	77%	30%	22%	11%	3,6	92%	35%	23%	10%	3,0	87%	40%	27%	12%
NITRO	87%	35%	24%	11%	3,2	81%	29%	22%	11%	3,4	91%	35%	24%	11%	3,2	98%	45%	31%	13%
SERVUS TV	98%	59%	45%	22%	3,5	96%	48%	36%	17%	3,4	98%	59%	44%	21%	3,3	100%	70%	55%	29%
DMAX	88%	38%	27%	13%	3,3	87%	39%	26%	13%	3,3	91%	40%	31%	14%	3,3	85%	33%	23%	11%
COMEDY CENTRAL	76%	22%	16%	8%	3,5	85%	32%	25%	13%	3,6	80%	23%	16%	8%	3,4	62%	13%	8%	4%
oe24	86%	28%	20%	10%	3,4	83%	28%	21%	11%	3,7	86%	28%	19%	9%	3,3	88%	29%	20%	9%
ZDF	98%	55%	39%	18%	3,2	97%	45%	33%	15%	3,3	99%	52%	35%	14%	2,9	100%	70%	53%	25%
ARD	97%	47%	34%	16%	3,2	93%	35%	27%	13%	3,4	98%	45%	30%	13%	3,0	100%	65%	48%	23%
ZDF NEO	86%	36%	25%	11%	3,1	81%	30%	22%	11%	3,6	87%	33%	23%	10%	3,0	90%	46%	32%	14%

Senderperformance nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite



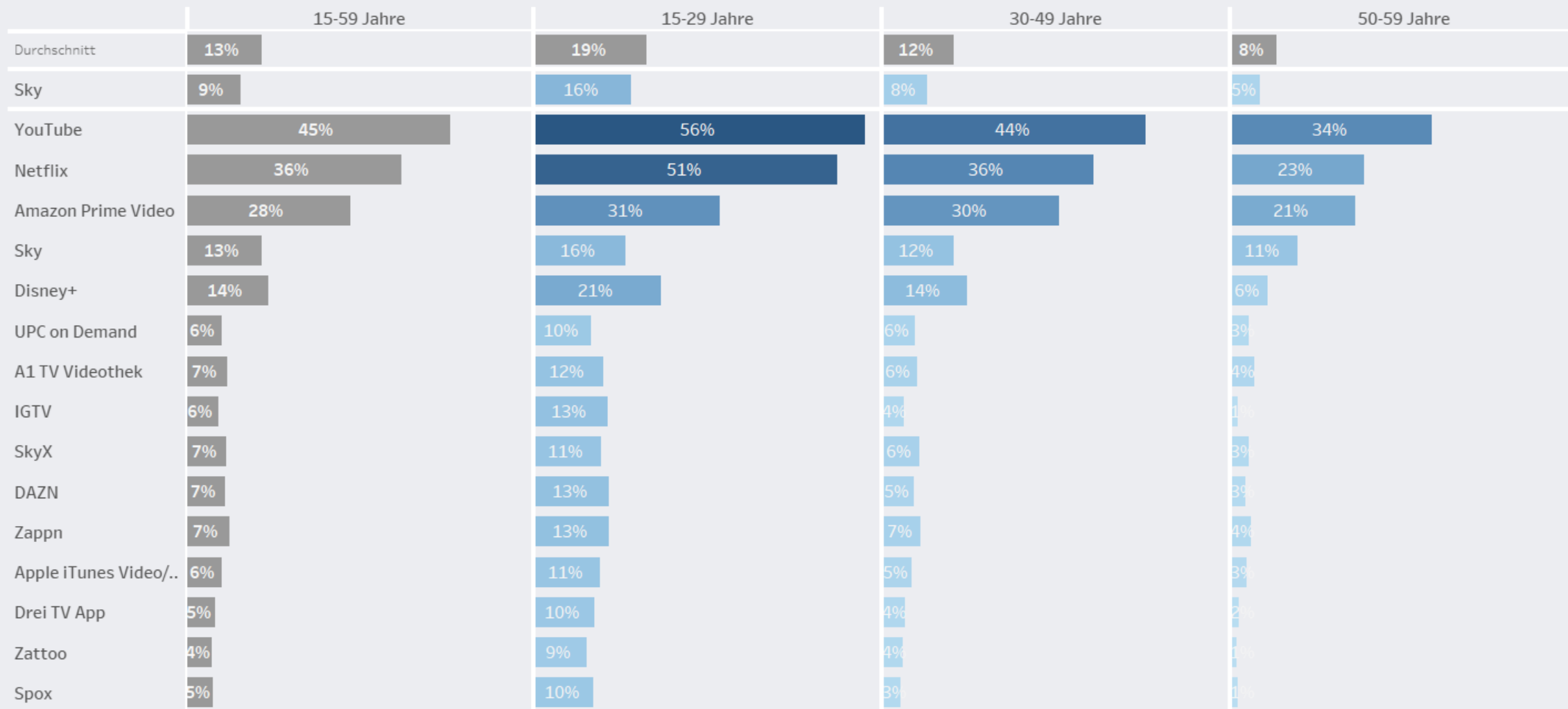
Mediatheken nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite



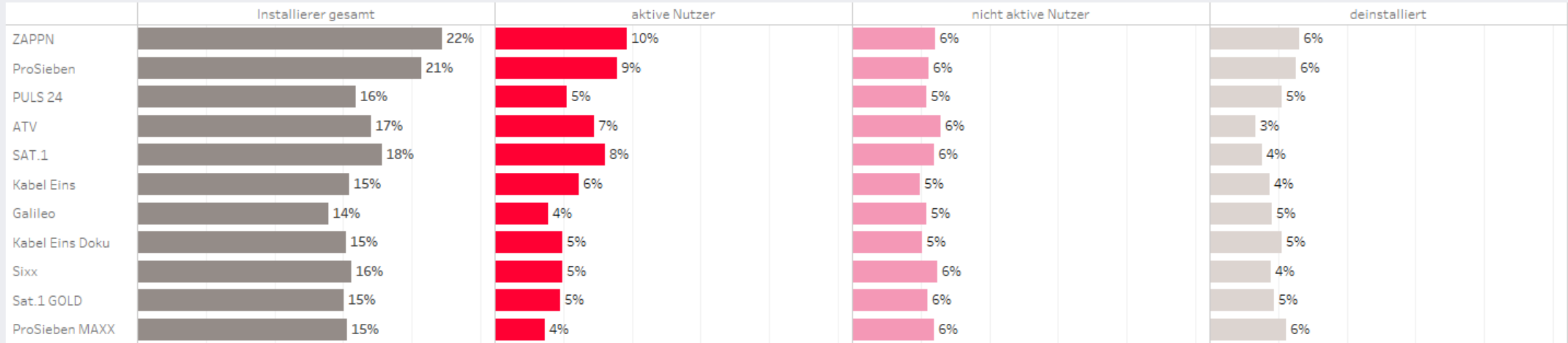
A-/SVOD nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite

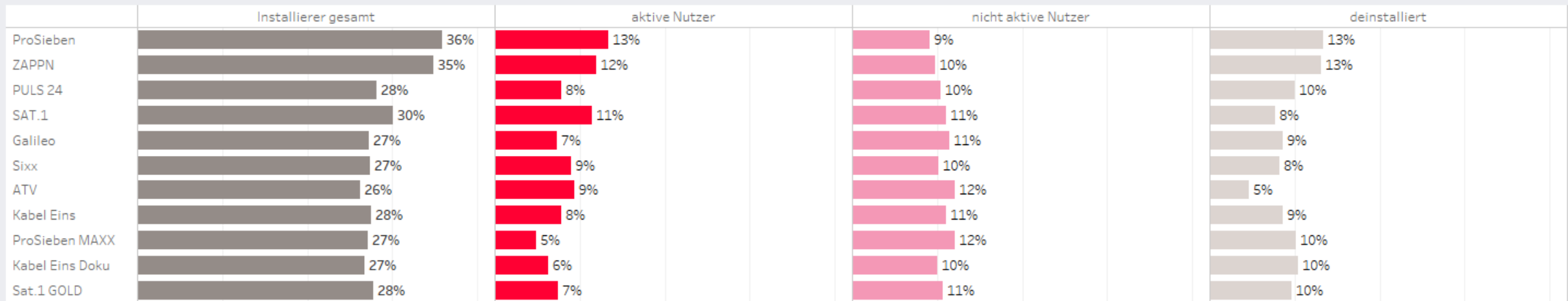


Haben Sie folgende Apps installiert?

Zielgruppe: 15-59 Jahre

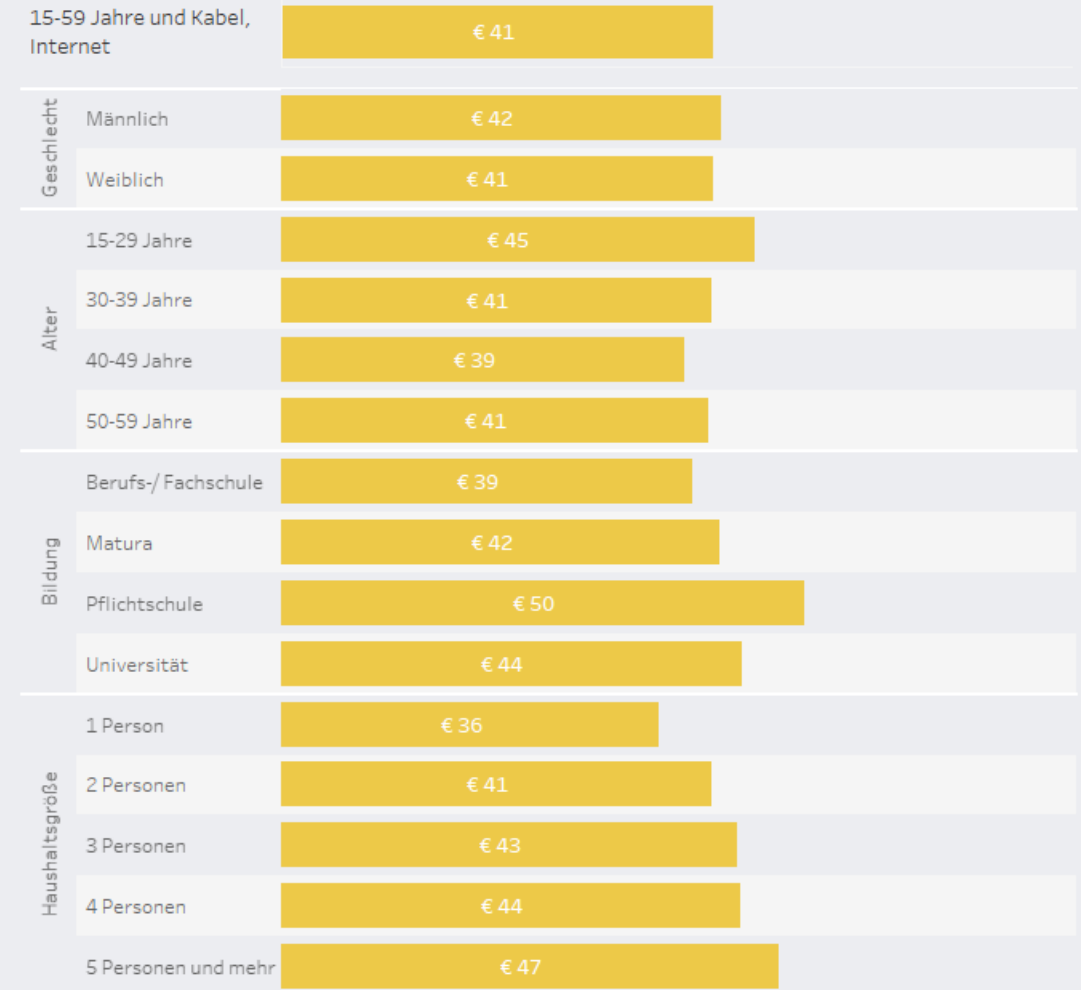
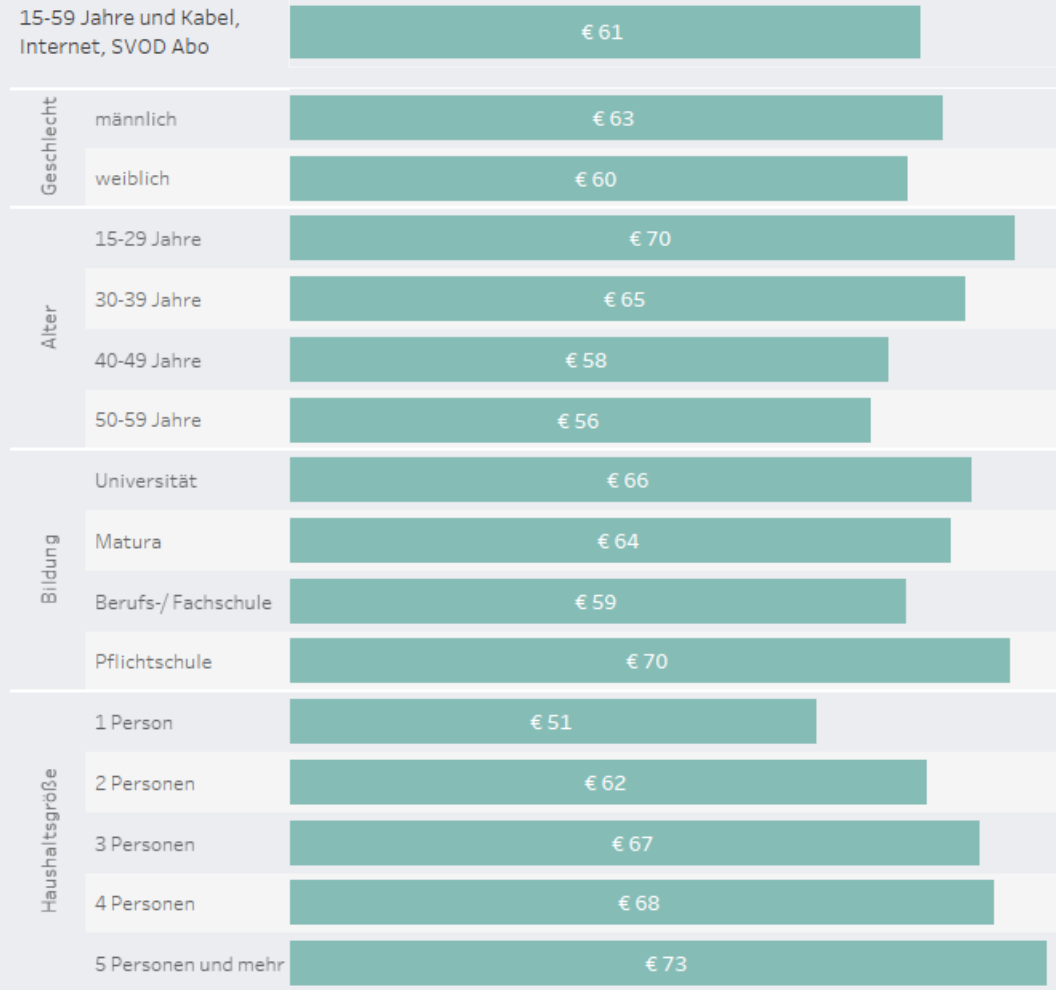


Zielgruppe: 15-29 Jahre



Monatliches Bewegtbildbudget

Basis: 15-59 Jahre und Kabel/Internet/SVOD Abo vorhanden | Mittelwert (ohne Null)



Monatliches Bewegtbudget

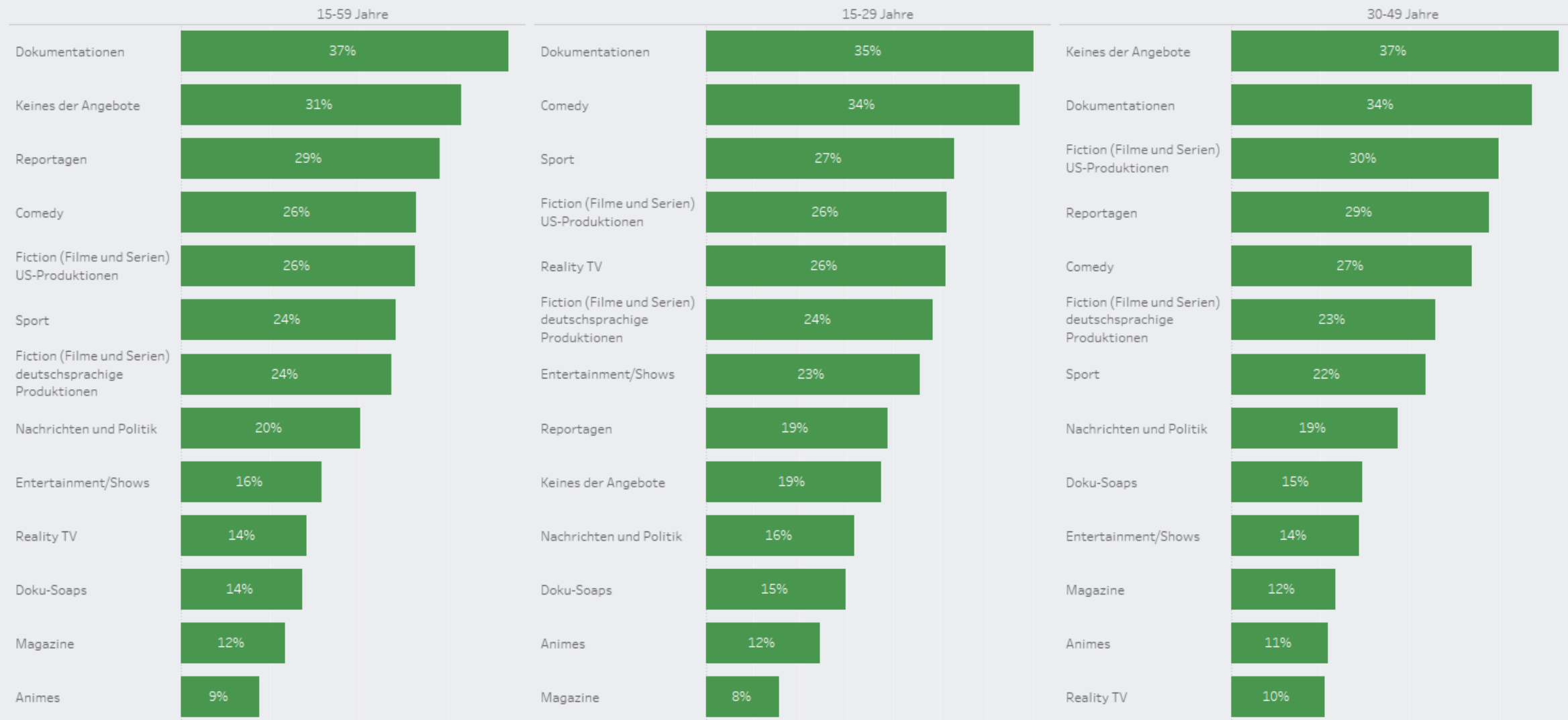
Basis: 15-59 Jahre und Kabel/Internet/SVOD Abo vorhanden | Mittelwert (ohne Null)



15-59 Jahre und Kabel, Internet, SVOD Abo		€ 61	15-59 Jahre und Kabel, Internet		€ 41		Männlich	Weiblich	15-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	
Geschlecht	männlich	€ 63	Geschlecht	Männlich	€ 42	BB Budget Kabel/ Internet Sky Netflix RTL+ Youtube Amazon Dazn	€ 65	€ 60	€ 70	€ 65	€ 58	€ 56	
	weiblich	€ 60		Weiblich	€ 41		€ 42	€ 41	€ 45	€ 41	€ 39	€ 41	
Alter	15-29 Jahre	€ 70	Alter	15-29 Jahre	€ 45		€ 42	€ 41	€ 45	€ 41	€ 39	€ 41	
	30-39 Jahre	€ 65		30-39 Jahre	€ 41		€ 21	€ 22	€ 15	€ 24	€ 23	€ 27	
	40-49 Jahre	€ 58		40-49 Jahre	€ 39		€ 12	€ 11	€ 12	€ 12	€ 12	€ 11	
	50-59 Jahre	€ 56		50-59 Jahre	€ 41		€ 8	€ 6	€ 6	€ 7	€ 8	€ 6	
Bildung	Universität	€ 66	Bildung	Berufs-/ Fachschule	€ 39		€ 9	€ 8	€ 9	€ 11	€ 7	€ 7	
	Matura	€ 64		Matura	€ 42		€ 10	€ 9	€ 9	€ 10	€ 9	€ 10	
	Berufs-/ Fachschule	€ 59		Pflichtschule	€ 50		€ 14	€ 12	€ 13	€ 16	€ 12	€ 13	
	Pflichtschule	€ 70		Universität	€ 44								
Haushaltsgröße	1 Person	€ 51	Haushaltsgröße	1 Person	€ 36								
	2 Personen	€ 62		2 Personen	€ 41								
	3 Personen	€ 67		3 Personen	€ 43								
	4 Personen	€ 68		4 Personen	€ 44								
	5 Personen und mehr	€ 73		5 Personen und mehr	€ 47								

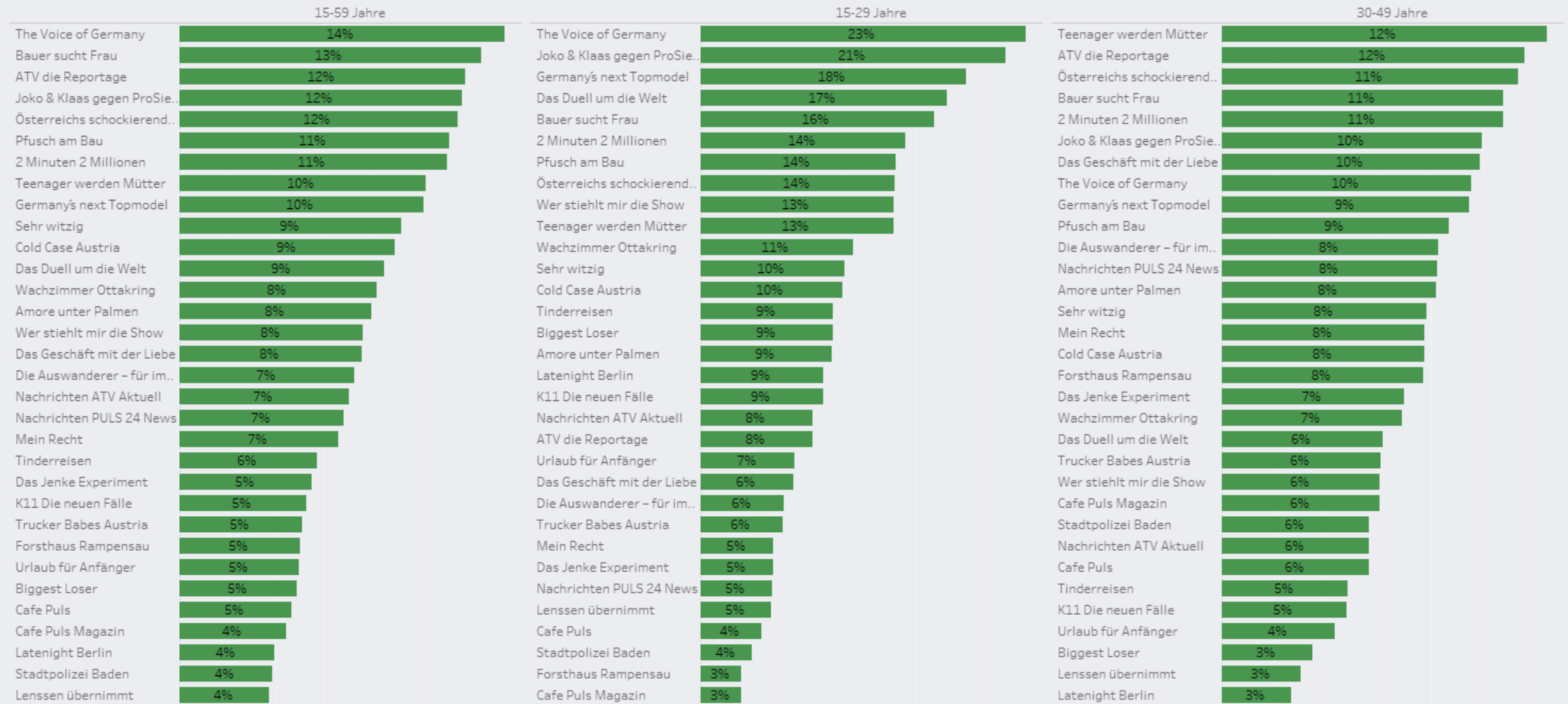
Zappn Genre

Basis: Zappn bekannt



Zappn Formate

Basis: Zappn bekannt

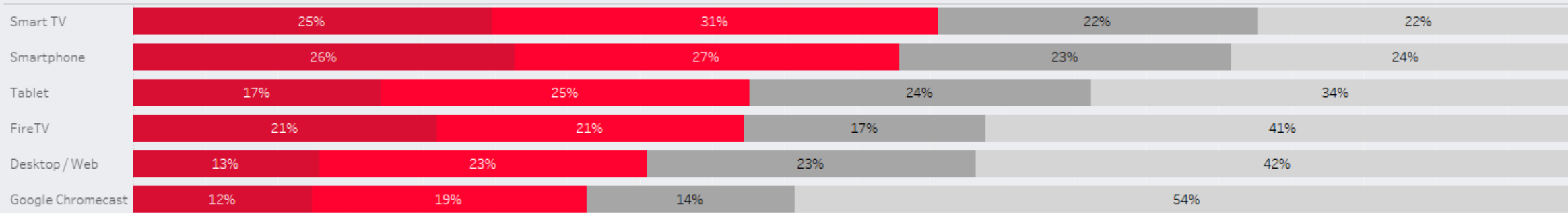


Zappn Device

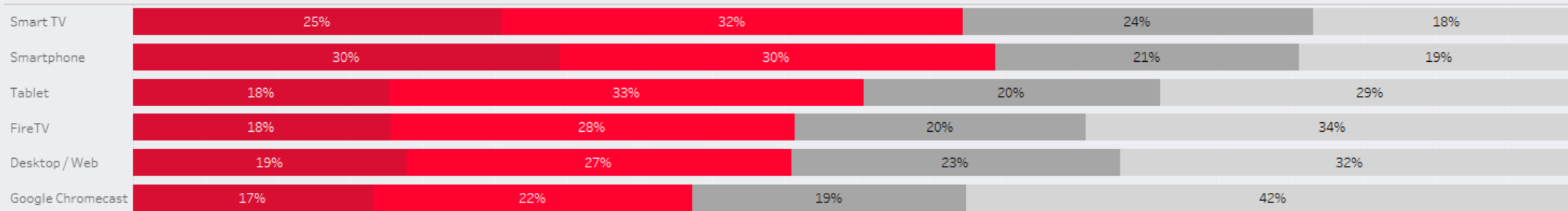
Basis: Zappn Nutzer



15-59 Jahre



15-29 Jahre



30-49 Jahre

