



Erkenntnisse 2022
Executive Summary
Antenne Vorarlberg

Mai 2023 Schwarzach



RADIOANALYZER®

The Brief

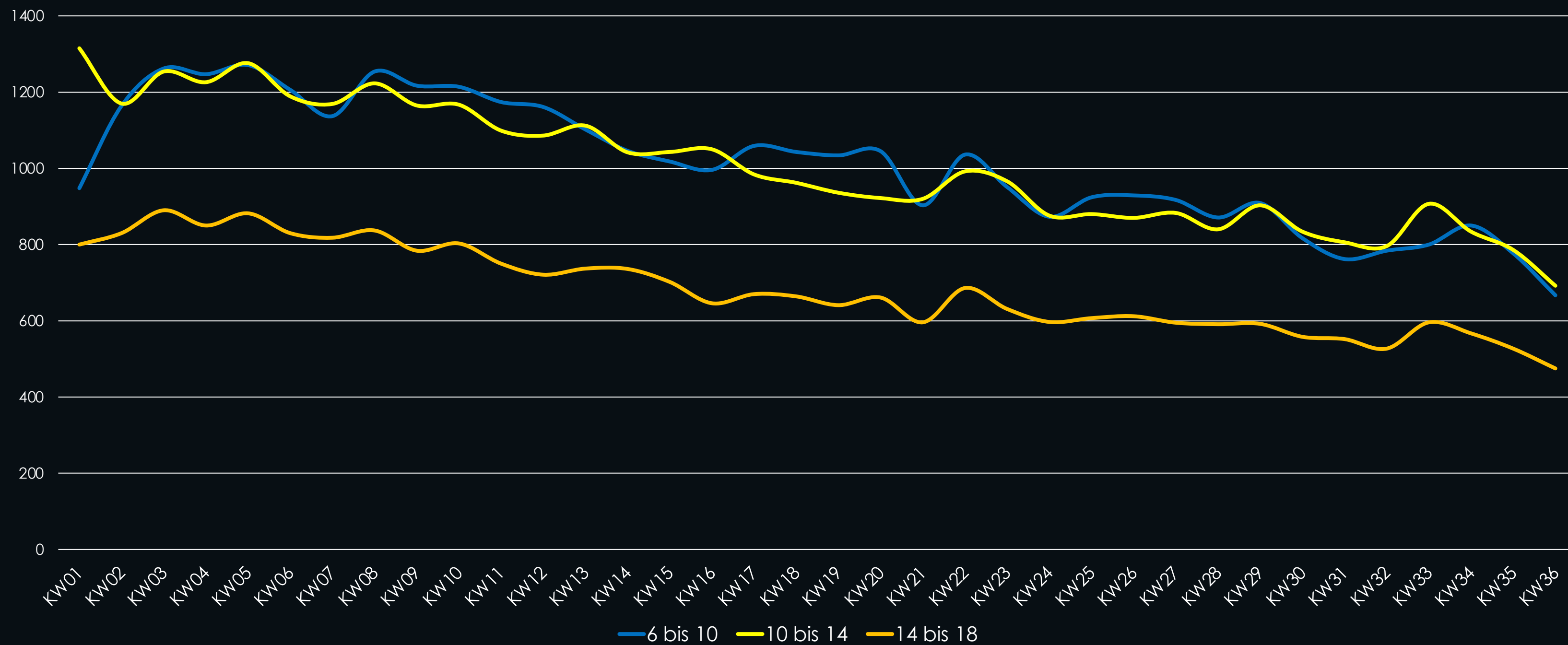
- Ziele der Untersuchung und der fortlaufenden Überwachung mit der RadioAnalyzer Pro Software Suite sind:
 - Beobachtung des Hörverhaltens der Sender-Hörer und Bildung von Mustern des Hörverhaltens.
 - Bewertung der Programminhalte des Senders und Sendestrecken auf Basis der beobachteten Hörerreaktionen.
 - Bewertung und Beobachtung der Konkurrenz im Sender-Markt in Bezug auf Programminhalte, Musikanteile und Musik-Libraries.
- Die hier gelisteten Erkenntnisse sind nicht vollumfänglich, sollen aber dazu dienen, die Studieninhalte exemplarisch darzustellen.

Tagesteil Performance

Daypart/Content Matix, Tagesteil Ratings, uvm

Entwicklung Antenne Vorarlberg nach Sendungen

Mo-Fr, 6-18 Uhr, Wochenweise



RADIOANALYZER®

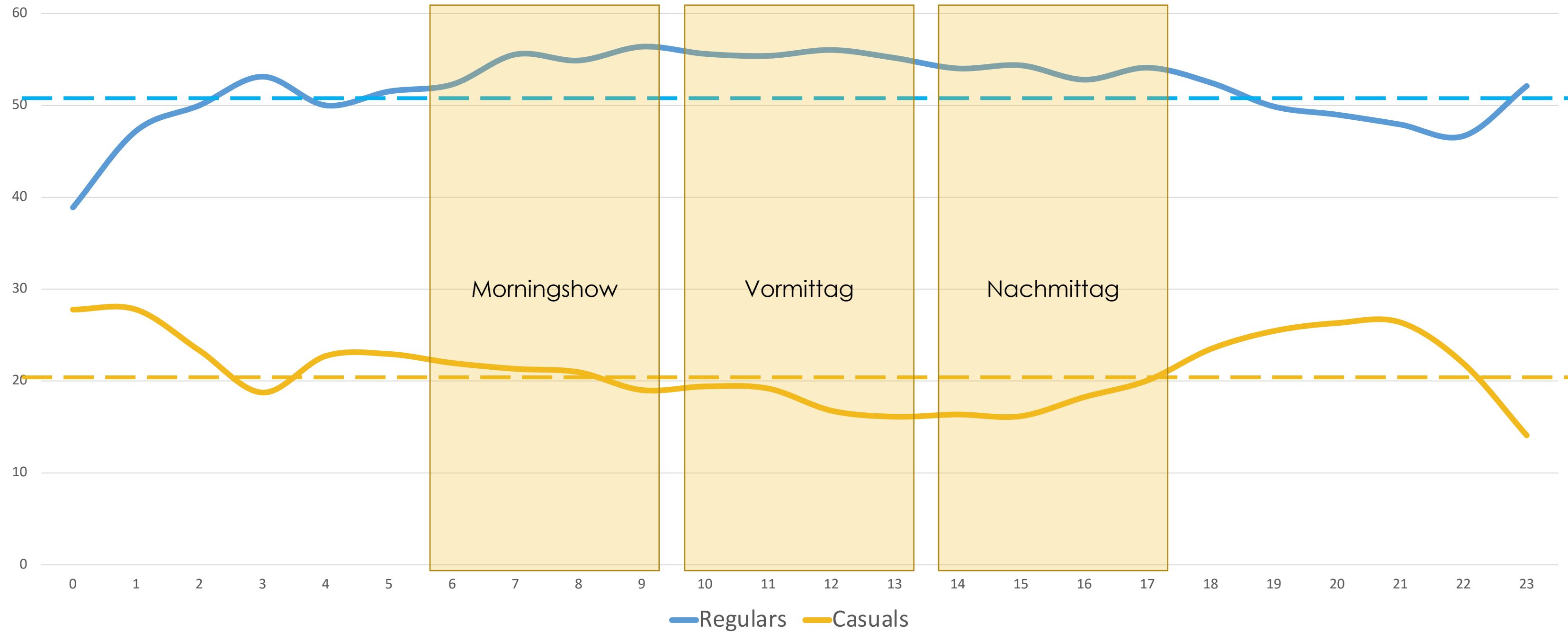
Ratings

Jahrestrends nach Sendungen

- Die Morningshow performt am stärksten (bis auf Ferienzeiten und Feiertage), gefolgt vom Vormittag.
- Insgesamt zeigen alle drei Sendeschienen einen Rückgang über das Jahr 2022, was allerdings in Teilen durch das (wieder) veränderte Verhalten nach der Coronazeit zu erklären ist.

Heavy und Light Listener Anteile in %

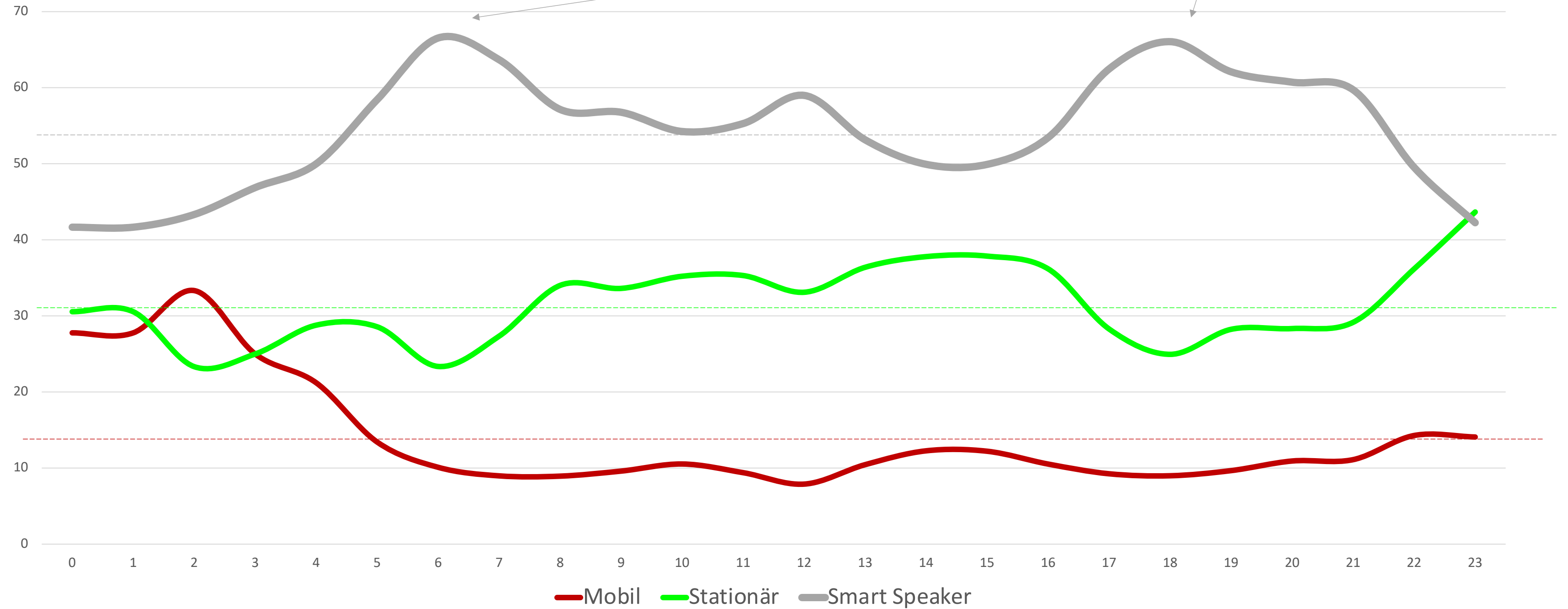
Mo-Fr, 0-24 Uhr, Stundenweise



Gerätenutzung Anteile in %

Mo-Fr, 0-24 Uhr, Stundenweise

“Küchenradio”
Zeit



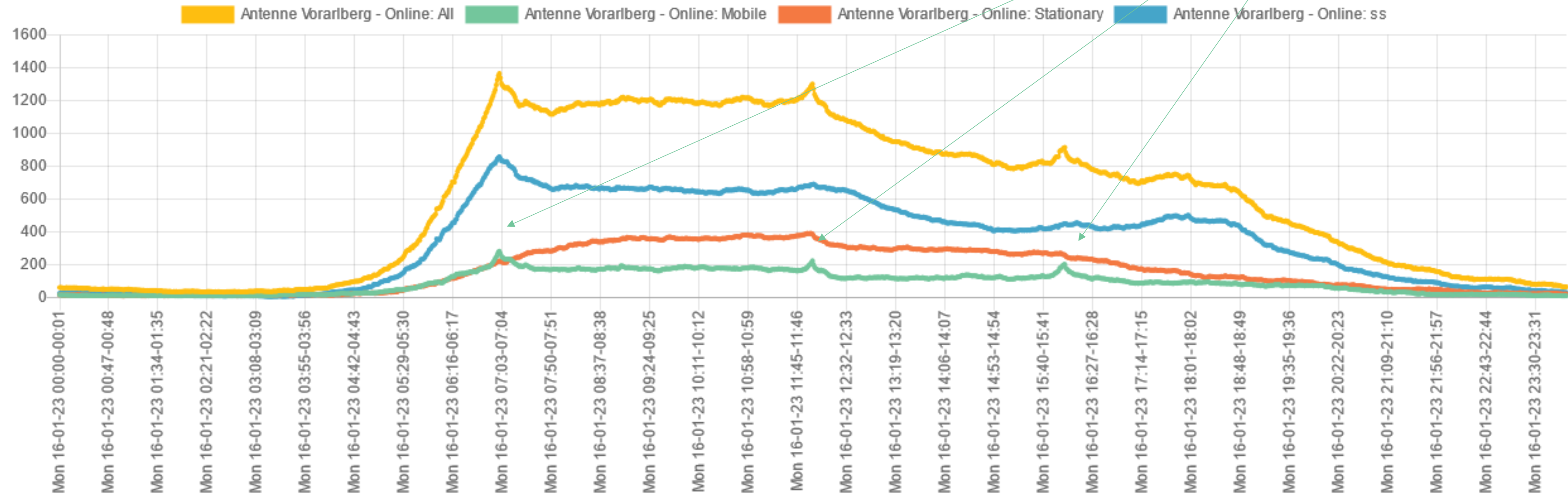
RADIOANALYZER®

Erwähnenswert: bei Gewinnspielrunden steigt die Mobilnutzung immer zu einer "Spitze" an.

Spielrunden

RATINGS TREND

Ratings pr. minute for Antenne Vorarlberg, Antenne Vorarlberg, Antenne Vorarlberg and Antenne Vorarlberg between 16-01-2023 and 16-01-2023 during Mon-Fri 00:00-24:00.



Ratings

Regular und Casual Anteile

Erkenntnisse..

- Stammhörer (Heavy Listeners) bleiben ab der Morningshow und über den Tag stark und lassen erst zu den Abendstunden nach.
- Wechselhörer (Light Listeners) nutzen vor allem in den Abendstunden den Sender. Die Schwäche am Nachmittag (und Stärke von Heavy und Moderate Listeners) deutet auf eine etwas bessere Bindung der Hörer am Arbeitsplatz hin.
- Smartspeaker werden am häufigsten als “Küchenradio”-Ersatz eingesetzt, vor allem am frühen Morgen vor Schul-/Arbeitsanfang und am frühen Abend.
- Stationäre Devices (PC/Mac/Wlan Radios) werden vor allem während der Arbeitszeit von 8 bis 16 Uhr eingesetzt.
- Mobilgeräte werden in Vorarlberg eher selten genutzt – Ausnahme: Gewinnspielzeiten.

Daypart Matrix – Herbst (Okt.) 2022

Health KPIs

	6-9	10-15	15-19
Ratings	4,9%	-6,7%	-1,7%
Sessions	7,7%	1,6%	-1,0%
TSL / Session	0,4%	3,7%	1,0%
Regulars	2,7%	10,7%	9,9%
Casuals	-2,1%	-6,9%	-5,9%
Songs	-1	-1	0
Musikanteil	-0,7%	-2,1%	-2,4%

Daypart Matrix

Sendungs KPI – Aktuelle Zahlen

- Zum Herbst konnte Antenne Vorarlberg die Stammhörer-Anteile tagsüber und am Nachmittag gut steigern.
- Der Morgen profitiert insgesamt von mehr Sessions (vgl. Tagesreichweite) und mehr Nutzung insgesamt (Ratings). Lediglich der Vormittag verlor signifikant an Ratings.
- Titelanzahl und Musikanteile sind stabil geblieben.

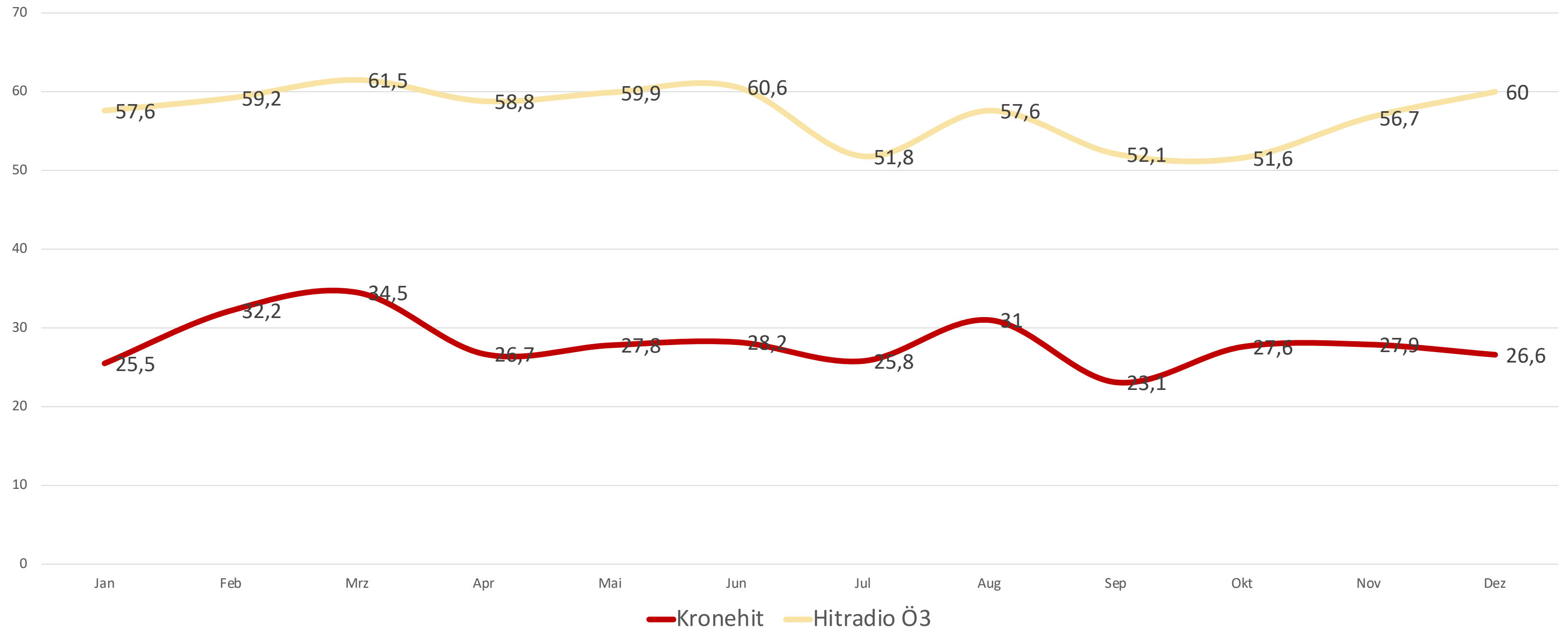
Musikvergleich

Regional

 **RADIOANALYZER®**

Rotationsüberschneidung m.d. Konkurrenz

Mo-Fr, 6-18 Uhr, Monatsweise



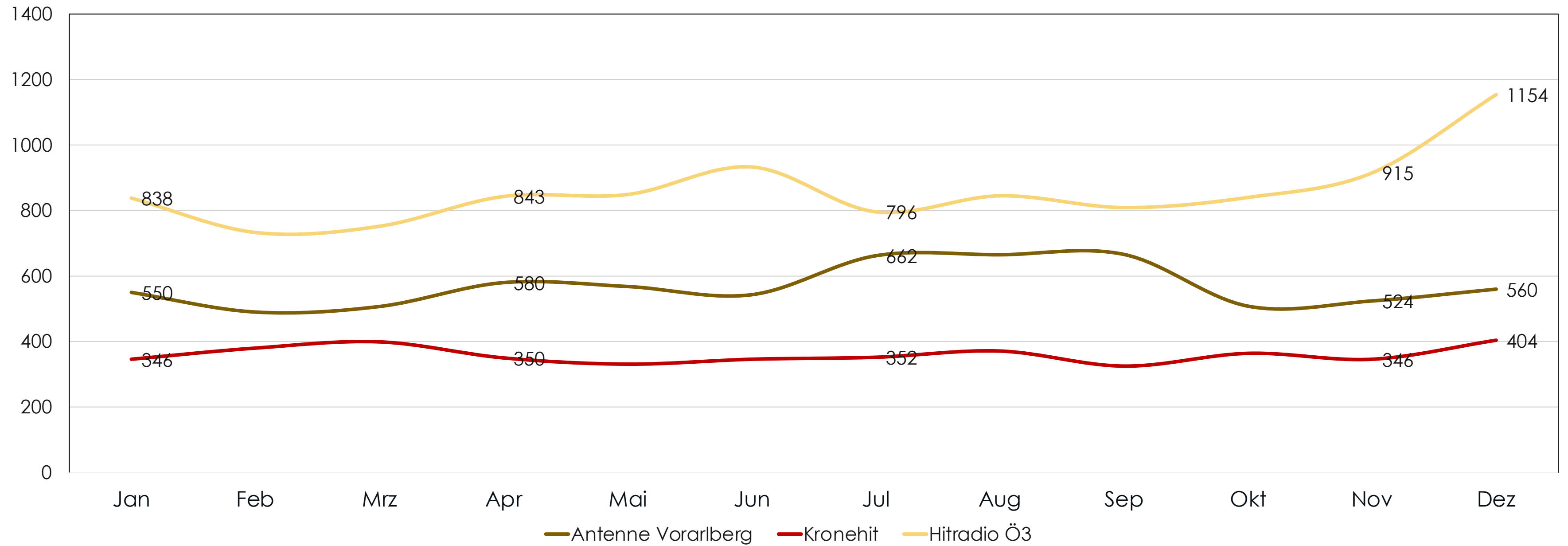
Lesebeispiel: Hitradio Ö3 spielte in Januar 57,6% der Titel die bei Antenne Vorarlberg liefen



RADIOANALYZER®

ROTATIONSGRÖSSEN

Mo-Fr, 6-18 Uhr, Monatsweise



Musik- Vergleich

Überschneidung,
Rotationen, Neue Musik

- Im Frühjahr stieg die Überschneidung von Antenne Vorarlberg zu den beiden Hauptkonkurrenten (Ostern-Rotation), blieb aber sonst weitestgehend stabil gegenüber Kronehit, mit etwas weniger Überschneidung zu Hitradio Ö3 im Herbst.
- Mit einer 60%igen Überschneidung zu Hitradio Ö3 in der Tagesrotation unterscheiden sich die beiden Sender bei viel-gespielten aktuellen Hits sehr wenig. Die Unterschiede kommen durch die Oldie Rotation (70er/80er) und den erhöhten (aber selten und wenig gespielten) Anteil an Neuheiten bei Hitradio Ö3.
- In der Herbst-Phase hatte Antenne Vorarlberg seine Rotation vergrößert (was auch zu der erhöhten Überschneidung zu Ö3 führte).
- Zur Weihnachtszeit zogen sowohl Hitradio Ö3 als auch Kronehit mehr Titel in die Tagesrotation.