

Auswertung Studie Programm- bestandteile

12 / 2022

Zusammensetzung der Teilnehmer

- ✓ **Demo:** 25-49
- ✓ **Gebiet:** Wien, Niederösterreich und Burgenland.
- ✓ **TSL:** Müssen mind. 1 Std. pro Woche Radio hören
- ✓ **Format Montage:** Müssen die **88.6** format² montage mit 7 oder höher auf einer 10er Skala bewerten.
- ✓ **Feld Daten:** 27 Okt – 11 Nov 2022
- ✓ **Votes per Song:** 317
- ✓ **Feldinstitut:**  P1 media group

2

Zusammensetzung der Teilnehmer

Demo	# Participants	% Participants
25-44	697	100%
88.6 P1 25-44	348	50%*
Other P1 25-44	349	50%*
25-34	358	51%*
35-44	339	49%*
Women 25-44	331	47%*
Men 25-44	366	53%*

*Prozent 25-44

Fresh Sample: nur 13,1% haben schon einmal an MaFo für Radio teilgenommen.

Haben Sie schon einmal bei einer Marktforschungsbefragung für ein Radio mitgemacht?	
Ja	13,1
Nein	86,9

Wann haben Sie das letzte Mal an einer Marktforschungsbefragung teilgenommen?	
in den letzten 6 Monaten	1,7
vor einem Jahr	5,9
vor mehr als einem Jahr	41,6
noch nie	44,8
weiss nicht/k.A.	5,3

War dies...	
in einer Telefonbefragung zu allgemeinen Fragen zu Radio	17,9
in einer Telefon- bzw. Onlinebefragung zur Bewertung von Musiktiteln	0
zu einer Gruppendiskussion zum Thema Radio	9,3
zu einem Musiktest vergleichbar mit diesem	55,5
eine andere Befragung	19,2
weiss nicht/k.A.	0

Radionutzung: 38,8% hören IP –basiert.

Wie hören Sie am häufigsten Radio? Höre am häufigsten über...	
UKW bzw. Antenne	55,3
Kabelanschluss	3,9
Smartphone	23,3
Internet/PC	13,2
Tablet/Phablet	2,3
Über DAB	1,7
Über TV / Fernsehen	0,3

Bewertung Programmbestandteile im WHK.

Cume	total	886	Kronehit	Ö3	Arabella	Radio Wien	o24
Abwechslung	69	75	76	73	71	73	71
viel Musik ohne Unterbrechung	63	73	69	77	66	74	59
aktuelle Hits	53	47	65	71	53	48	48
informierende Morgensendung	53	71	65	71	53	65	48
unterhaltende Morgensendung	52	59	67	73	60	59	52
Wetter	51	59	59	73	60	59	51
Verkehr	47	47	54	58	53	54	55
Sportberichte	47	45	55	67	55	55	51
Veranstaltungshinweise	45	36	40	36	50	40	43
lokale Berichte	28	27	29	27	21	29	21
Interview mit Künstlern	26	18	19	18	28	19	21
Spiele und Promotions	19	21	23	21	26	23	19

Bewertung Programmbestandteile bei Stammhörern.

Cume	total	886	Kronehit	Ö3	Arabella	Radio Wien	o24
Abwechslung	87	82	78	79	72	71	70
viel Musik ohne Unterbrechung	74	86	69	71	74	60	60
aktuelle Hits	59	43	83	87	53	52	48
informierende Morgensendung	86	51	58	77	65	55	63
unterhaltende Morgensendung	85	55	73	78	60	55	54
Wetter	64	48	53	51	60	63	52
Verkehr	43	49	57	55	55	54	50
Sportberichte	42	43	50	78	55	52	47
Veranstaltungshinweise	41	34	46	60	50	50	43
lokale Berichte	23	28	26	28	21	47	19
Interview mit Künstlern	21	36	26	29	21	43	19
Spiele und Promotions	20	19	22	23	26	19	22

Akkzeptanzwerte Rock Titel hat sich im vgl. zur Analyse 2021 deutlich erhöht.

2022			2021		
Artist	Titel	22-27	Artist	Titel	22-27
NIRVANA	COME AS YOU ARE	85	NIRVANA	COME AS YOU ARE	85
AC/DC	HELLS BELLS	85	METALLICA	NOTHING ELSE MATTERS	84
QUEEN	ANOTHER ONE BITES THE DUST	85	JACKSON MICHAEL	THRILLER	82
GUNS N' ROSES	KNOCKIN' ON HEAVEN'S DOOR	85	JACKSON MICHAEL	THEY DON'T CARE ABOUT US	81
SURVIVOR	EYE OF THE TIGER	85	CRANBERRIES	ZOMBIE	80
KISS	I WAS MADE FOR LOVIN' YOU	84	NIRVANA	SMELLS LIKE TEEN SPIRIT	80
AC/DC	HIGHWAY TO HELL	83	SURVIVOR	EYE OF THE TIGER	79
METALLICA	NOTHING ELSE MATTERS	82	HOUSTON WHITNEY	I WANNA DANCE WITH SOMEBODY (WHO LO	79
GUNS N' ROSES	KNOCKIN' ON HEAVEN'S DOOR	81	MARLEY BOB/WAILERS	BUFFALO SOLDIER	79
QUEEN	WE WILL ROCK YOU	80	AC/DC	HIGHWAY TO HELL	77



Geringere Unterschiede der Geschmackspräferenzen von weiblicher und männlicher ZG.

2022			2022		
Artist	Titel	männlich	Artist	Titel	weiblich
NIRVANA	COME AS YOU ARE	85	QUEEN	ANOTHER ONE BITES THE DUST	88
AC/DC	HELLS BELLS	85	U2	WITH OR WITHOUT YOU	86
QUEEN	ANOTHER ONE BITES THE DUST	85	ADELE	ROLLING IN THE DEEP	84
GUNS N' ROSES	KNOCKIN' ON HEAVEN'S DOOR	85	NIRVANA	COME AS YOU ARE	83
SURVIVOR	EYE OF THE TIGER	85	POLICE	EVERY BREATH YOU TAKE	83
KISS	I WAS MADE FOR LOVIN' YOU	84	AC/DC	HELLS BELLS	83
AC/DC	HIGHWAY TO HELL	83	ZZ TOP	LA GRANGE	82
METALLICA	NOTHING ELSE MATTERS	82	GUNS N' ROSES	KNOCKIN' ON HEAVEN'S DOOR	82
ZZ TOP	LA GRANGE	81	PINK FLOYD	ANOTHER BRICK IN THE WALL (PART 2)	82
QUEEN	WE WILL ROCK YOU	80	MYLES ALANNAH	BLACK VELVET	81

Feedback Teilnehmer: positive/negative Kommentare

Positiv	Negativ
Viele verschiedene Musikrichtungen, super	Zu viel Pop und Chart Musik
Forschung für Radios ist wichtig	Test sollte mit Unterbrechungen funktionieren
Spannend, viel Gutes	Mehr Grunge bitte
Mann sollte auch unbekannte Musiktitel hören	Testdauer zulange
Teilweise Wiederholung der Songs, sonst super Studie	Zu wenig Musik der 80er
Tolle Idee so ein Programmtest, bitte wieder	Technische Probleme beim Test
Viele der Lieder waren Ohrwürmer	Mehr Grunge bitte
Programmbeispiele interessant	Besser wenn Test von zuhause
Breite Musikauswahl	Chart Musik dominiert
Viele der Lieder waren Ohrwürmer.	Zu kommerziellen Songs

Kontaktdaten

11

Hans Knobloch

T + 49 171 3605521

M knobloch@mk-medienkultur.com

D - 10827 Berlin, Langenscheidtstr. 11

www.mk-medienkultur.com

11