

Meinungen und Einstellungen zu WNTV-Ihr Privatfernsehen



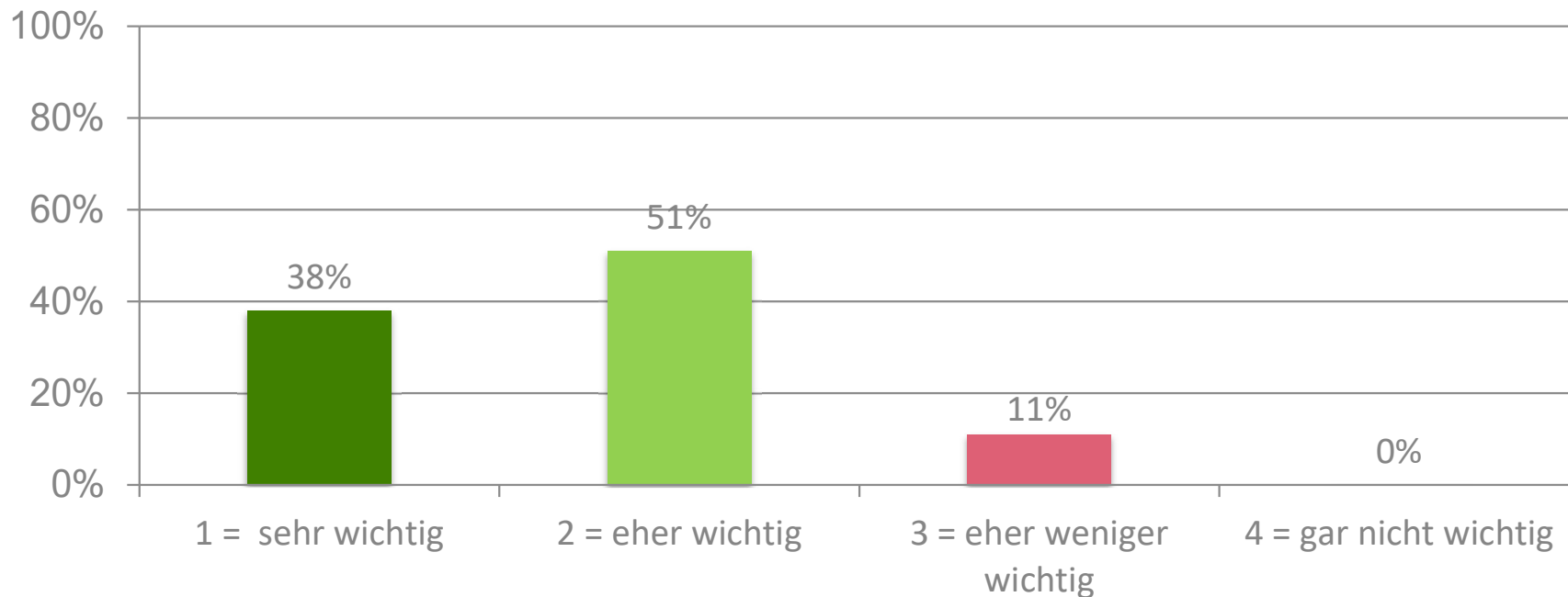
❖ Eckdaten / Studiendesign

- Auftraggeber: WNTV GmbH, Baumkirchnerring 4, 2700 Wiener Neustadt.
- Zielgruppe: Repräsentative Befragungen Wr. Neustadt und im erweiterten Empfangsgebiet von WNTV: Katzelsdorf, Felixdorf, Lanzenkirchen, Wöllersdorf-Steinabrückl, Bad Fischau, Bad Erlach.
- Methode: Telefon-Interviews (CATI)
- Stichprobengröße: n = 400
- Befragungszeitraum: 1. bis 14. Juni 2022

❖ Executive Summary

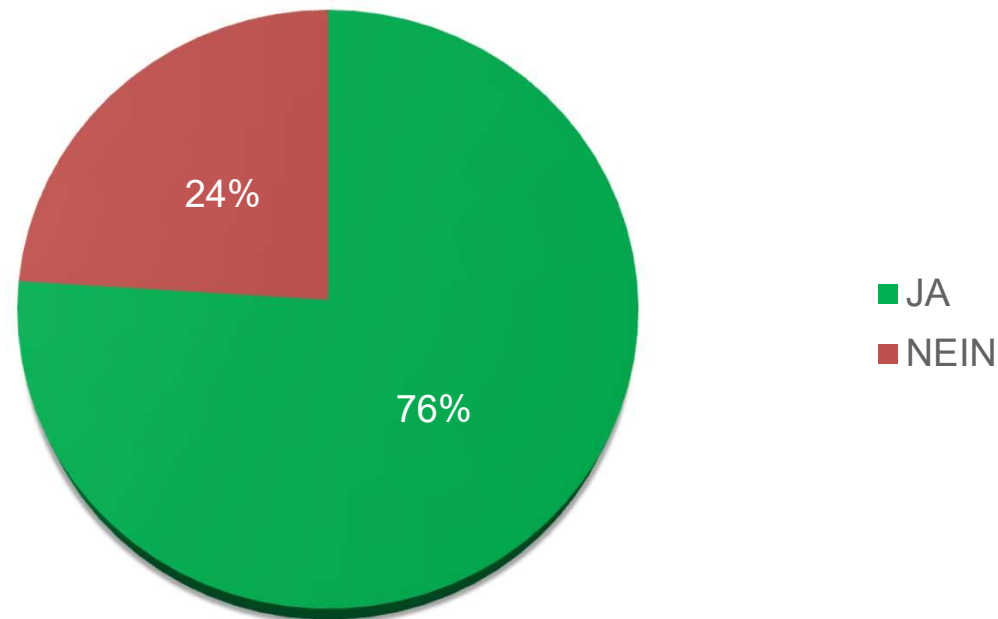
- Der Stellenwert von regionaler Information im Fernsehen ist relativ hoch: 38 % der repräsentativ Befragten Wr. NeustädterInnen sagen ohne jegliche Einschränkung, dass ihnen regionale Nachrichten wie z. B. Infos aus der Gemeinde, lokale Sportereignisse, Events etc. sehr wichtig sind, weitere 51 % tendieren zu „eher wichtig“.
- Fast acht von zehn Befragten geben an, schon über WNTV gehört oder gelesen zu haben. Der Bekanntheitsgrad des Senders liegt in Wr. Neustadt bei 76 %.
- Drei Viertel der Befragten sagen, ohne jegliche Einschränkung, von WNTV einen positiven Eindruck zu haben. 21 % meinen, ein eher gutes Bild vom Sender gewonnen zu haben.
- Etwas mehr als acht von zehn repräsentativ Befragten (83 %) geben an, den Sender schon gesehen zu haben.
- 47 % der Befragten meinen, der letzte TV-Konsum von WNTV würde eine Woche zurück liegen, 31 % sagen letzten Monat. 14 % können sich nicht genau festlegen und geben an, irgendwann im Laufe des Jahres 2022 den Sender geschaut zu haben, 8 % können sich nicht mehr erinnern.
- 50 % sagen, dass ihnen das Programm gefällt, 47 % stimmen mit leichter Einschränkung zu.
- 69 % der Befragten meinen, dass die Werbung auf WNTV informativ und interessant bzw. eher informativ und interessant wäre.
- 76 % der Befragten würden WNTV weiterempfehlen, 19 % würden dies mit einer gewissen Einschränkung tun.

Wie wichtig finden Sie regionales Fernsehen, das über Gemeinden, lokale Sportereignisse, regionale Events und Ähnliches berichtet?



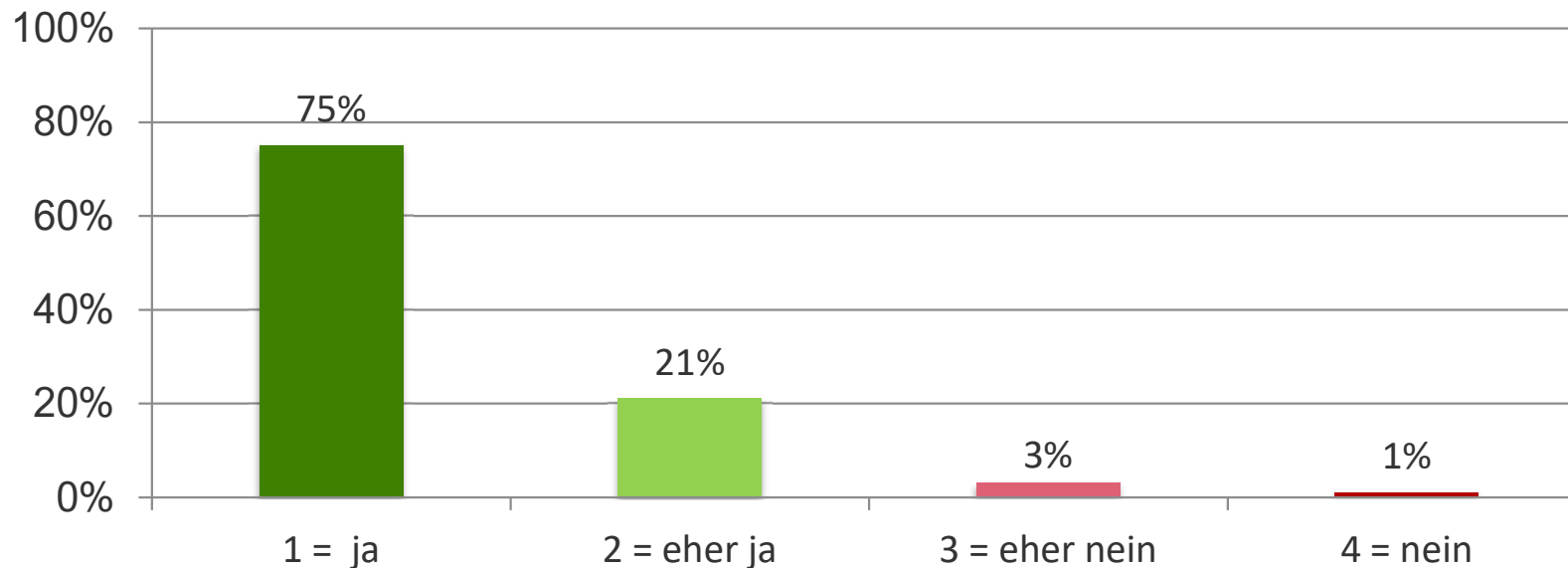
- Der Stellenwert von regionaler Information im Fernsehen ist relativ hoch: 38 % der repräsentativ Befragten sagen ohne jegliche Einschränkung, dass ihnen regionale Nachrichten wie z. B. Infos aus der Gemeinde, lokale Sportereignisse, Events etc. sehr wichtig sind, weitere 51 % tendieren zu „eher wichtig“.

Kennen Sie WNTV, haben Sie schon über WNTV gehört oder gelesen?



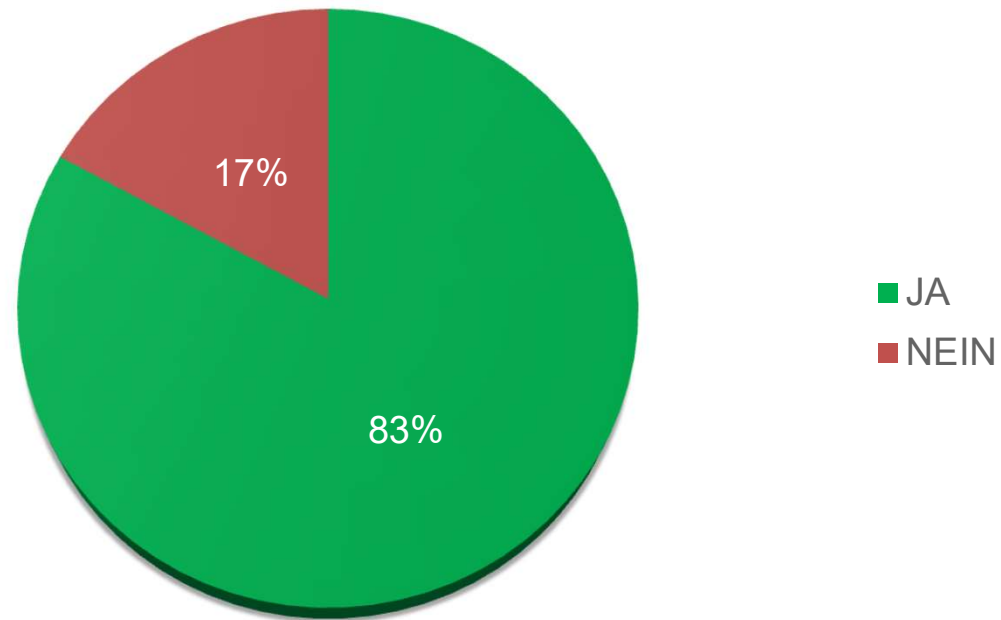
- Fast acht von zehn Befragten geben an, schon über WNTV gehört oder gelesen zu haben. Der Bekanntheitsgrad des Senders liegt somit bei 76 %.

(alle mit Antwort JA) Haben Sie einen positiven Eindruck von WNTV?



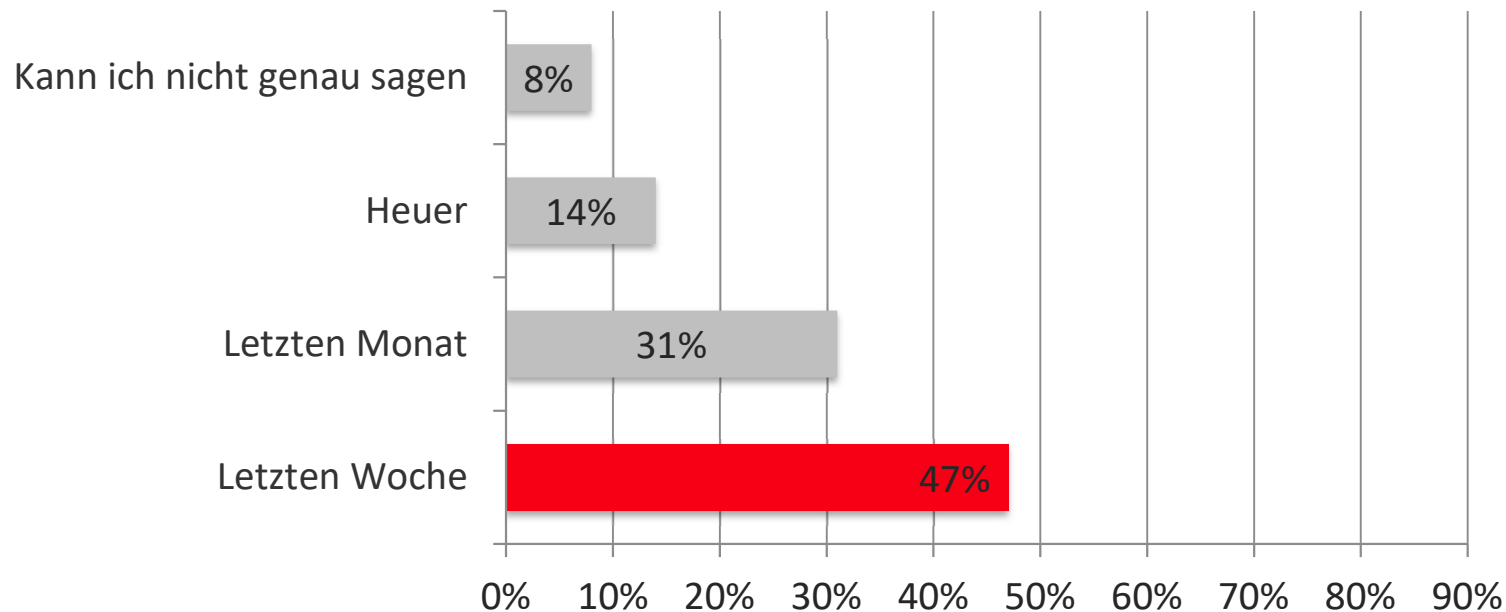
- Jene Befragungsteilnehmerinnen und -teilnehmer, die angaben WNTV zu kennen, wurden weiter befragt: Drei Viertel der Befragten sagen, ohne jegliche Einschränkung, von WNTV einen positiven Eindruck zu haben.
- 21 % meinen, ein eher gutes Bild vom Sender gewonnen zu haben.

Haben Sie WNTV schon gesehen?



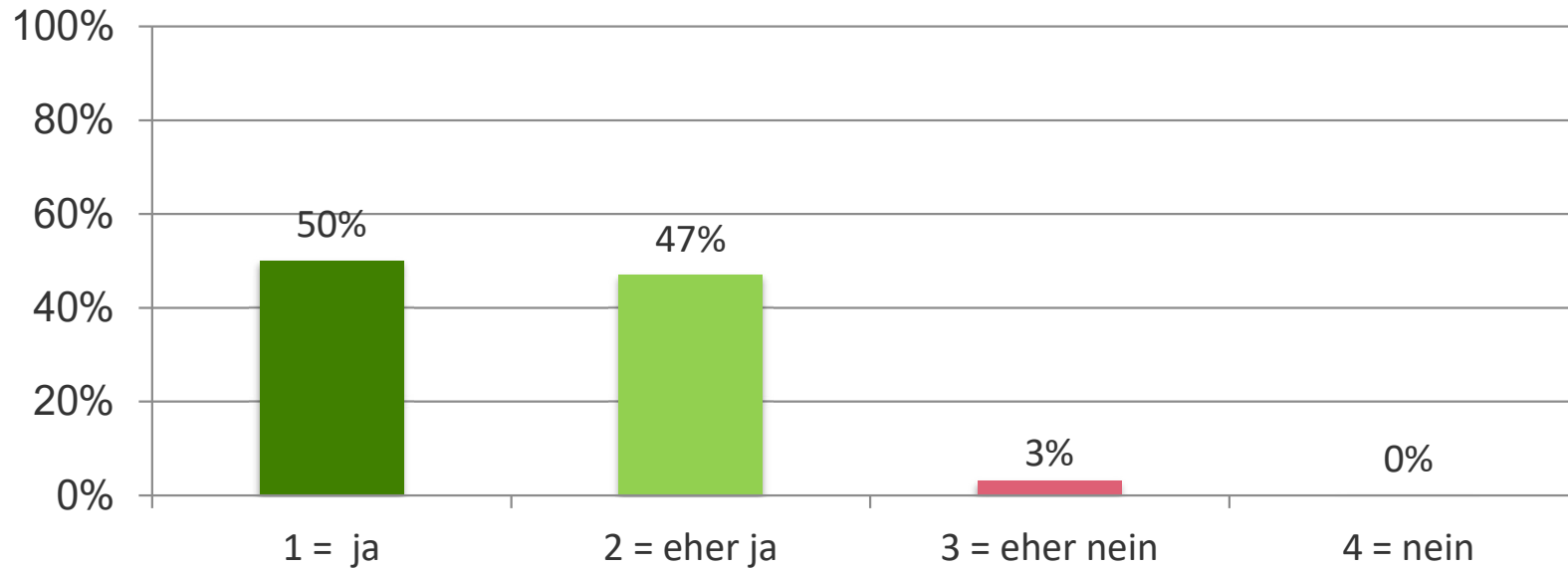
- Etwas mehr als acht von zehn repräsentativ Befragten (83 %) geben an, den Sender schon gesehen zu haben.

Wann haben Sie WNTV das letzte Mal gesehen?



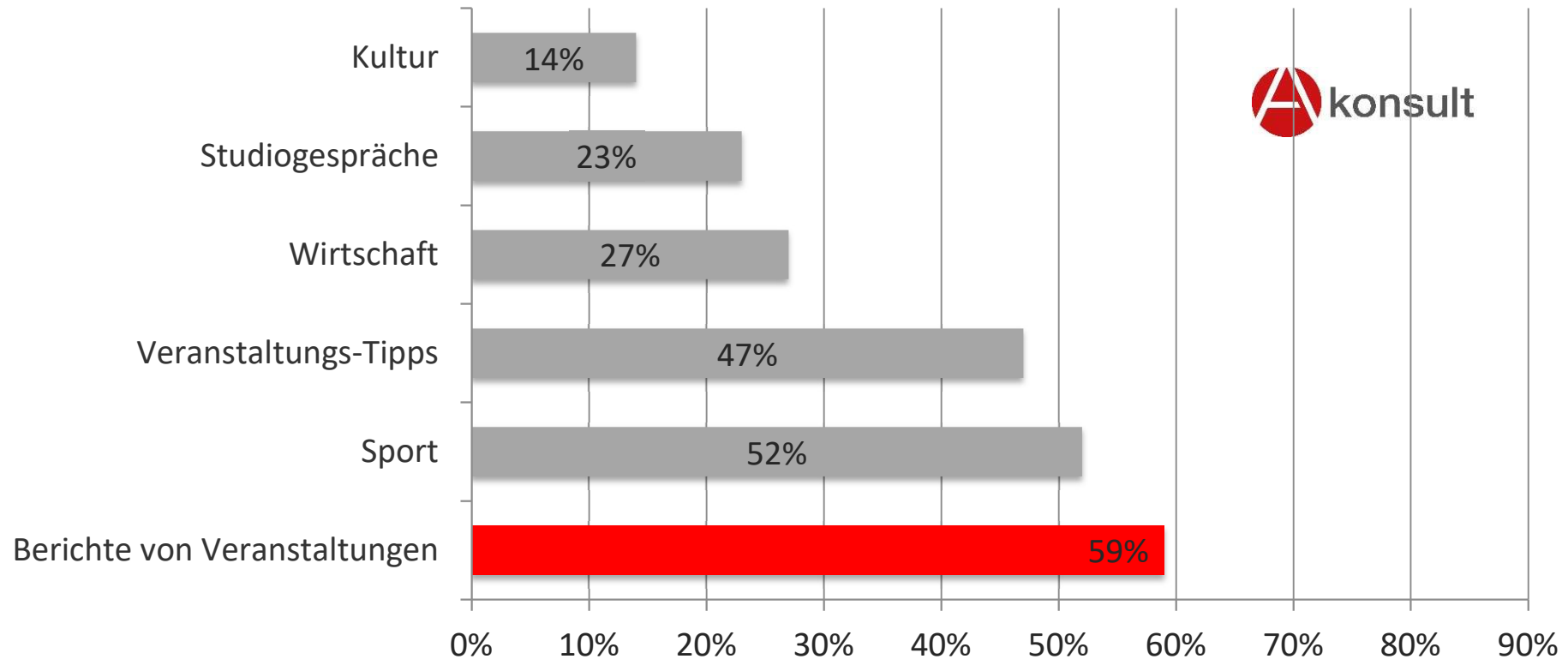
- 47 % der Befragten meinen, der letzte TV-Konsum von WNTV würde eine Woche zurück liegen, 31 % sagen letzten Monat. 14 % können sich nicht genau festlegen und geben an, irgendwann im Laufe des Jahres 2022 den Sender geschaut zu haben, 8 % können sich nicht mehr erinnern.
- *Zeitempfinden ist grundsätzlich etwas sehr Subjektives, d.h. das subjektive Empfinden und der tatsächliche Sachverhalt können unterschiedlich sein.*

Gefällt Ihnen das Programm von WNTV?



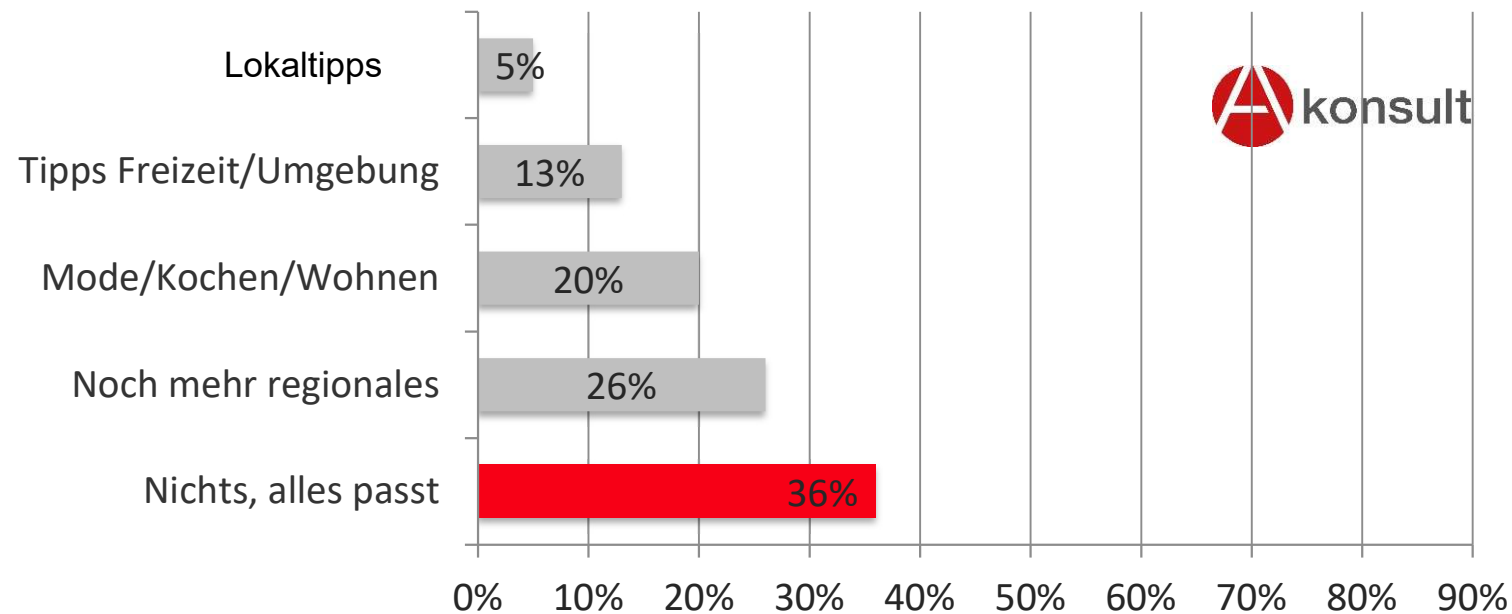
- Jeder zweite repräsentativ Befragte sagt, dass ihm das Programm gefällt, 47 % stimmen mit leichter Einschränkung zu. Nur 3 % meinen, dass Ihnen das Programm eher weniger gefallen würde.

Was gefällt Ihnen besonders am Programm von WNTV? (Mehrfachantworten möglich)



- Der Grund für die hohe Zustimmung zum Programm dürfte an der regionalen Ausrichtung liegen: Bei der Möglichkeit von Mehrfachnennungen meinen 59 % der Befragten, dass ihnen die Berichte über Veranstaltungen besonders gut gefallen, dicht gefolgt von Sport (52 %). Ebenfalls geschätzt werden Veranstaltungstipps (47 %), Wirtschaft (27 %), Studiogespräche (23 %), das Schlusslicht bildet die Kultur mit 14 %.

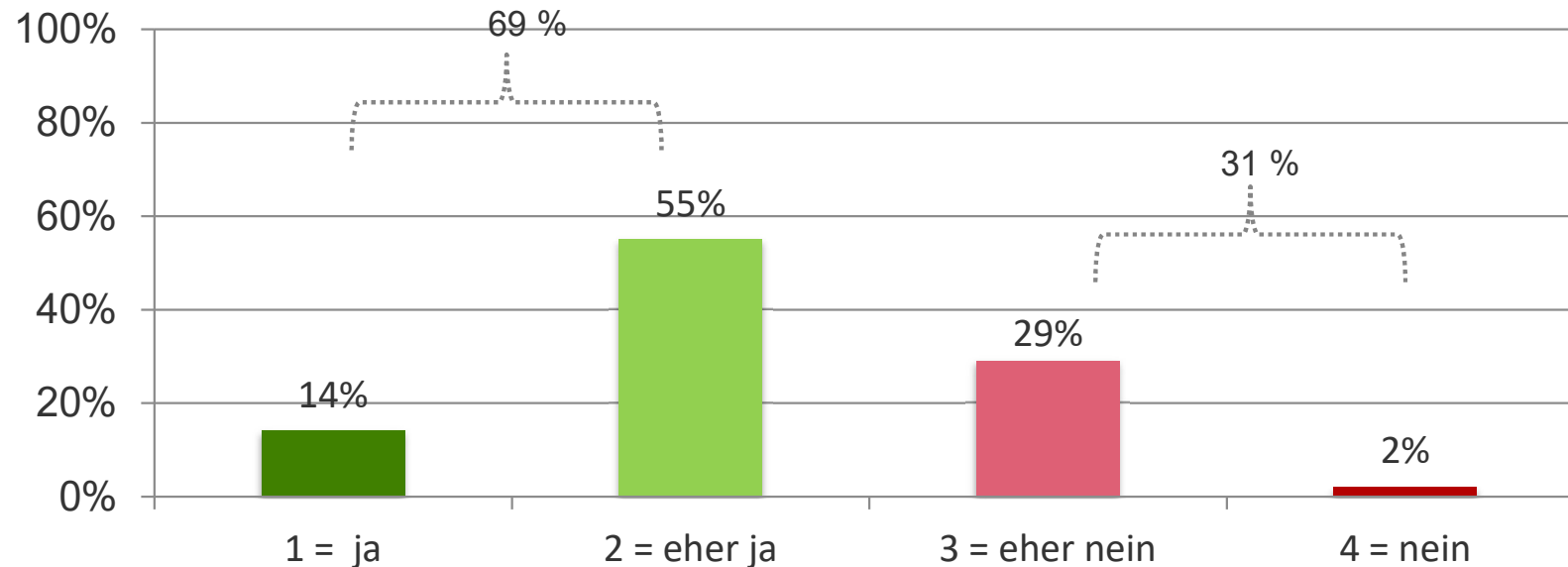
Welche Themen oder Sendungen sollte WNTV noch mehr ins Programm nehmen - was würden Sie sich wünschen? (Offene Frage – alle Antworten geclustert)



- Im Rahmen einer offenen Frage wurde nochmals nachgehakt, welche Programminhalte zusätzlich gewünscht werden. 36 % meinen, dass für sie das Programm genauso passt, wie es jetzt ist. Dieser hohe Wert ist eine Bestätigung, am aktuellen Programm nichts Wesentliches zu ändern.
- 26 % wünschen sich noch mehr regionale Inhalte und Tipps, 20 % mehr Beiträge zu den Themen Mode, Kochen und Wohnen. 13 % mehr Freizeittipps aus der Umgebung. 5 % wünschen sich noch mehr Tipps über Lokale und Restaurants.

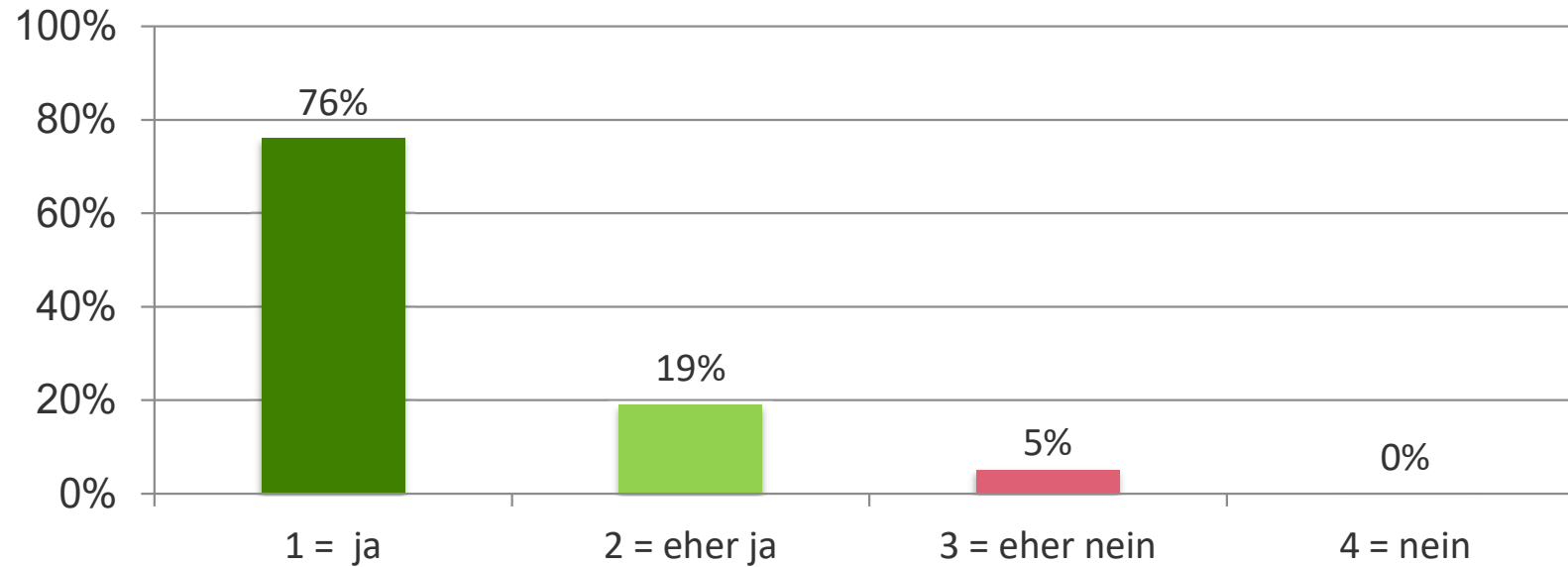
In der WNTV-Werbung sind vorwiegend Unternehmen, Angebote oder Events aus der Region zu sehen. Finden Sie dieses Werbeangebot informativ und interessant?

12



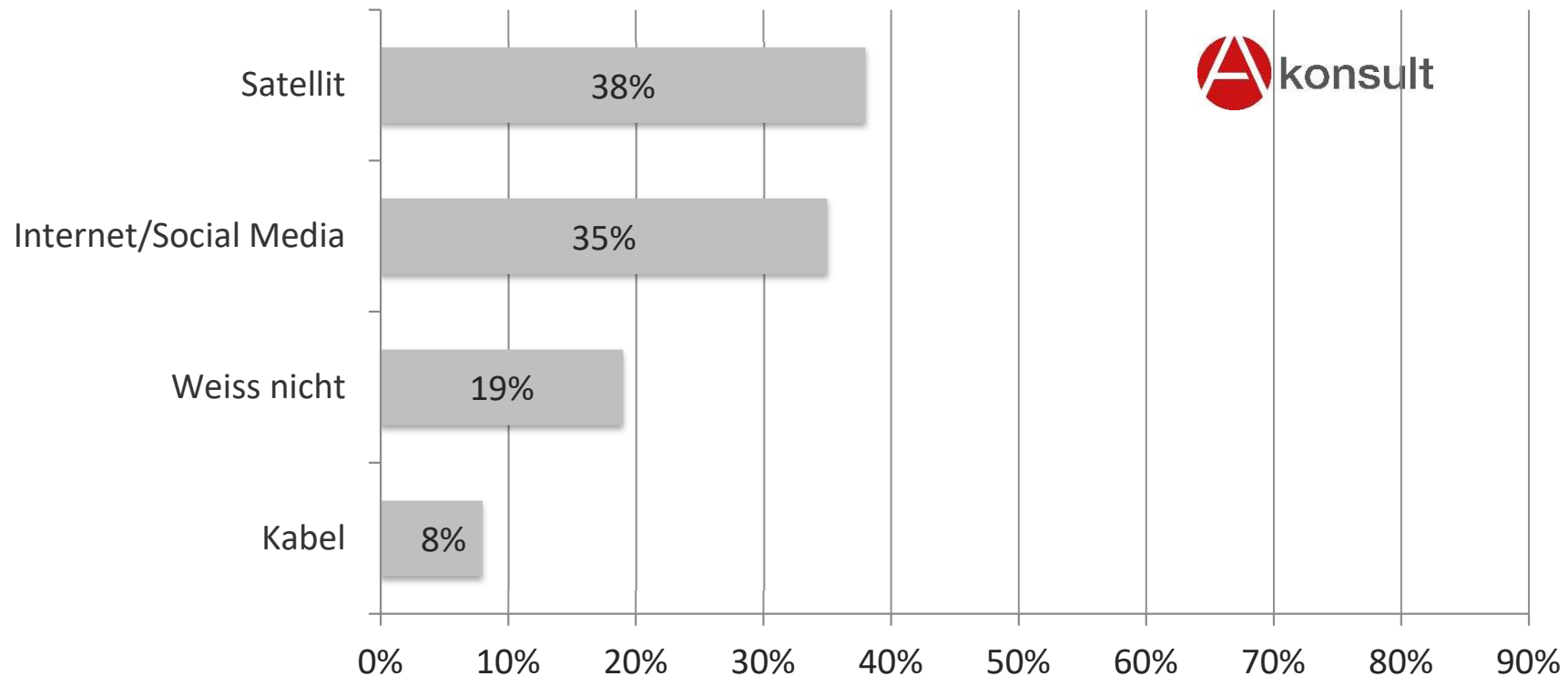
- Bei Werbung im TV wird gerne weggeschaltet. Werbung mit regionaler Ausrichtung, hingegen stößt durchaus auf Interesse. 69 % der Befragten meinen, dass die Werbung auf WNTV informativ und interessant bzw. eher informativ und interessant wäre.
- Für ganz und gar irrelevant werden die Werbeangebote nur von 2 % gehalten.

Würden Sie WNTV weiterempfehlen?



- 76 % der Befragten würden WNTV weiterempfehlen, 19 % würden dies mit einer gewissen Einschränkung tun.

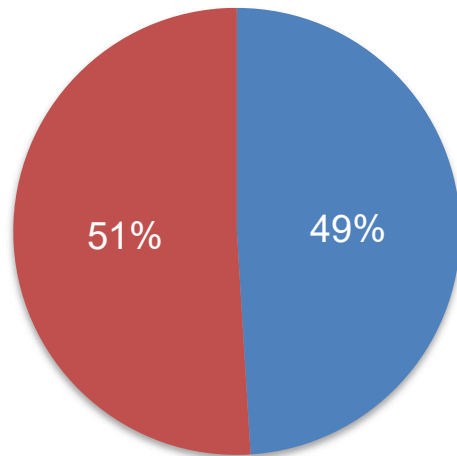
Wie empfangen Sie WNTV?



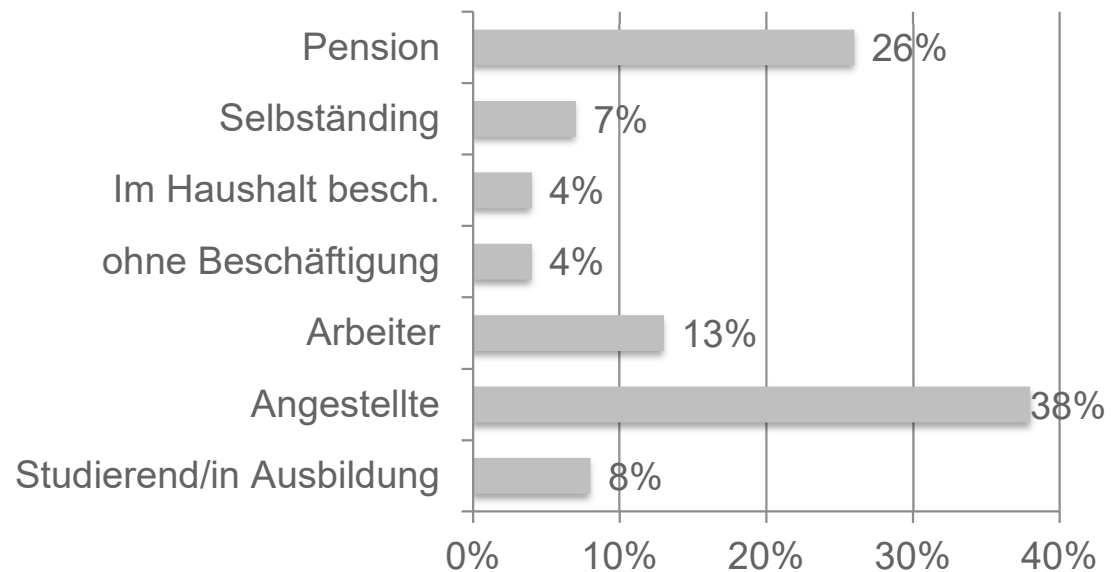
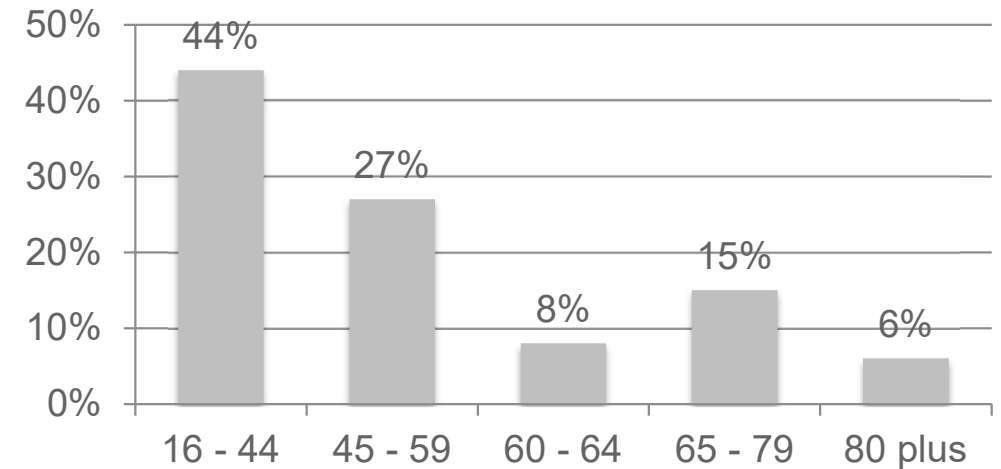
- Im Umland von Wr. Neustadt wird WNTV vorwiegend via Satellit empfangen (38 %). Überraschend stark folgen Internet, Social Media & Co mit 35 %.
- 19 % sagen, dass sie nicht genau wüssten, wie sie WNTV empfangen würden. 8 % meinen, sie würden den Sender via Kabelanschluss konsumieren.

❖ Soziodemographische Daten

n=400



■ männlich
■ weiblich





Rückfragen/Kontakt

Studienleitung: Kristin Allwinger, MSc

Tel: +43 660 3737 118

Mail: allwinger@akonsult.at

AKONSULT communication & consulting KG

Franz-Josefs-Kai 27

1010 Wien

www.akonsult.at