

# Angebot Medienbeobachtung von APA-Comm

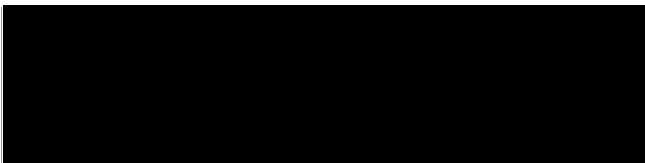
## Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH

Version 1.0

An: Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH (in Folge Vertragspartner)

██████████  
Mariahilfer Straße 77 - 79  
1060 Wien  
Österreich

Kundennummer: 222255



# 1. Medienbeobachtung von APA-Comm

APA-Comm ist Österreichs führende Dienstleisterin für alle Services des PR-Kreislaufs. Im **PR-Desk von APA-Comm** stehen PR-Profis die Werkzeuge für alle wesentlichen Arbeitsschritte gebündelt zur Verfügung – vom Aussenden eigener Presseausendungen bis zur Medienbeobachtung aller kundenrelevanten Inhalte. APA-Comm bietet dem Vertragspartner die **Medienbeobachtung im PR-Desk** an.

## Eckpunkte der PR-Desk Medienbeobachtung

- Dashboard im PR-Desk
- Medienbeobachtung in Print, News Sites, Social Media, Newsletter, Radio, TV, Podcasts sowie in Nachrichtenagenturfeeds möglich
- Berechtigung für eine festzulegende Anzahl von Usern, IP-Freischaltung optional
- Suchbegriffe laut Anhang 1
- Volltexte für alle Medientypen (Radio/TV: je nach Lieferform)
- Ganzseiten-PDF für Printmedien
- alle Medientypen nach individuellen Stichworten im Volltext durchsuchbar
- E-Mail-Benachrichtigung

Grundlage für die Medienbeobachtung ist die APA-Comm Mediendatenbank, das umfangreichste Medienarchiv Österreichs. Dieses beinhaltet Nachrichtenagenturfeeds (wie APA oder OTS), Tageszeitungen, Wochen- und Monatsmagazine, Fach- und Regionalmedien, Radio- & TV-Sendungen, Podcasts, News Sites, Newsletter und Inhalte aus sozialen Netzwerken.

# 2. Leistungsübersicht

## 2.1. Quellen

Das gegenständliche Angebot umfasst die Beobachtung der folgenden Medientypen:

- alle relevanten Printmedien Österreichs
- ausgewählte Print-Leitmedien aus Deutschland und der Schweiz
- alle relevanten News Sites Österreichs
- ausgewählte Leit-News Sites aus Deutschland und der Schweiz
- deutschsprachige Inhalte von Postings, Blogs, Foren
- deutschsprachige Inhalte der sozialen Netzwerke Bluesky, Facebook, Instagram, Reddit, X, Telegram, TikTok, YouTube (Influencer:innen-Monitoring)
- alle wesentlichen, österreichischen Nachrichtenformate aus Radio & TV
- relevante deutschsprachige Podcasts

### 2.1.1. Printmedien

APA beobachtet rund 2.000 Printquellen, die Inhalte stehen sowohl im Volltext als auch als Ganzseiten-PDF zur Verfügung. APA erweitert und aktualisiert das Printquellen-Panel laufend, etwa um Neuerscheinungen. Auf Wunsch wird dem Vertragspartner die Printquellenliste in der jeweils aktuellen Fassung zur Verfügung gestellt.

### 2.1.2. Online-Medien

Von APA-Comm werden alle wesentlichen österreichischen News Sites, ausgewählte Leit-NewsSites aus Deutschland und Schweiz sowie die deutschsprachigen Inhalte von Postings, Blogs sowie Foren und die deutschsprachigen Inhalte der sozialen Netzwerke Bluesky, Facebook, Instagram, Reddit, X, Telegram, TikTok und YouTube beobachtet. APA-Comm

stellt für ausgewählte News Sites auch die Inhalte hinter Paywalls zur Verfügung, ebenso werden für ausgewählte Seiten die Userkommentare beobachtet. Das Monitoring von sozialen Netzwerken gilt jeweils ausschließlich für offene Seiten, vom jeweiligen Netzwerk, Sitebetreiber oder User gesperrte Seiten (z.B. nur für Freunde einsehbar) werden nicht berücksichtigt.

Um in der Social Media-Beobachtung auf relevante Themen und Accounts fokussieren zu können, wird **ein Influencer:innen-Monitoring** durchgeführt. Dabei werden ausgewählte und besonders reichweitenstarke Accounts beobachtet.

### 2.1.3. Radio, TV und Podcasts

Der Radio- und TV-Alert von APA-Comm ist ein near-realtime Push-Informationdienst. Die Beobachtung basiert auf automatisierter Spracherkennung. Neben der Anzeige des Autotexts der Trefferumgebung zur jeweiligen Fundstelle steht der Link zum Abspielen der Audio- oder Video-Datei in einem eigenen Player in der Regel für bis zu 180 Tage zur Verfügung. Auf Anfrage kann eine Übersicht über die aktuell verfügbaren Sender und Podcasts zur Verfügung gestellt werden.

## 2.2. Suchbegriffe

Die lektorierte Beobachtung umfasst eine Suche nach den vom Vertragspartner angegebenen Begriffen, je Begriff können verschiedene Varianten und Schreibweisen berücksichtigt werden. Die gewünschten Themen und Suchbegriffe sind in Anhang 1 definiert. Änderungen der Suchbegriffe sind möglich, hierbei ist eine Vorlaufzeit von bis zu 3 Werktagen zu berücksichtigen.

Relevante Medienbeiträge werden nach den folgenden Themenkategorien geclustert:

- Eigenbeobachtung zur RTR inklusive definierter Personen der RTR
- Medien
- Telekommunikation und Post
- Fernsehfonds

Die Stichworte werden in allen möglichen Schreibweisen berücksichtigt und können jederzeit geändert oder erweitert werden. Änderungen bei den Stichworten können Auswirkungen auf die monatlichen Entgelte haben.

## 2.4. Ausspielkanäle und Lieferzeit

Die Treffer werden werktäglich bis 09:00 Uhr im **PR-Desk von APA-Comm** ([www.pr-desk.at](http://www.pr-desk.at)) unter dem Modul Medienbeobachtung dargestellt. Samstag und Sonntag bzw. an Feiertagen am darauffolgenden Montag bzw. Werktag. Die Darstellung erfolgt sowohl in Form einer Trefferliste als auch visualisiert in Form von Kennzahlen und Charts. Parallel dazu wird die Medienbeobachtung auch als Mail geliefert.

Die Medienbeobachtung im PR-Desk wird laufend weiterentwickelt, um eine optimale Usability sicherzustellen und bietet folgende Key Features:

- **Visualisierung** der Treffer (Charts, KPIs)
- Sortieren der Treffer in vorab definierte **Themenkategorien**
- **Archivierung** der Treffer
- alle Medientypen nach individuellen Stichworten **im Volltext durchsuchbar**
- **automatisiertes Sentiment** (positive, neutrale, negative Stimmung der Treffer)
- detaillierte **Social-Media-Kennzahlen** (Shares, Likes, Comments, etc)
- Angabe von **Media-Daten** (z.B. Reichweite)
- Druck- und **Exportfunktionen**
- Direkte **Mail-Weiterleitung** ausgewählter Treffer
- **Admin-Tools**: diverse Bearbeitungsfunktionen (wie Tagging, Treffer löschen, Sentiment ändern)
- **Reportmodus** zur Erstellung von individuellen Mail- oder PDF-Reports
- **KI-Features**: automatisierte Zusammenfassung und Übersetzung von Treffern
- Berechnung und Anzeige von **Werbewerten** (aufpreispflichtig)

## 2.5. Zusätzliche Services

### 2.5.1. Belieferung über Messengerdienst [REDACTED]

Als Ausspielkanal kommt der Messenger-Dienst [REDACTED] zum Einsatz. Hierzu wird von APA-Comm eine Chat-Gruppe eingerichtet und verwaltet, die Kontaktdaten inkl. Telefonnummern der gewünschten Empfänger:innen müssen vom Vertragspartner zur Verfügung gestellt werden. Der Vertragspartner stellt sicher, dass ausschließlich Mitarbeiter:innen und keinesfalls externe Personen einen Zugriff zur Gruppe im Messenger-Dienst erhalten. Der Vertragspartner ist rechtlich, insbesondere datenschutzrechtlich, für die Übermittlung der personenbezogenen Daten, verantwortlich.

Sollte aus technischer Notwendigkeit oder aus Gründen der Effizienz ein Wechsel zu einem anderen Messenger-Dienst anzuraten oder notwendig sein, erfolgt dieser im Einvernehmen zwischen APA-Comm und dem Vertragspartner. Etwaige zusätzliche Kosten von Dritten, welche durch die Bereitstellung der Inhalte in einem Messenger-Dienst entstehen, sind nach Absprache durch den Vertragspartner zu tragen.

APA-Comm übernimmt keine Verantwortung für etwaige Unterbrechungen der Belieferung via Messengerdienst, die durch Updates, Wartungseinsätze o.ä. von Seiten des Messengeranbieters verursacht werden. In diesen Fällen wird sich APA-Comm jedoch um eine schnellstmögliche Wiederaufnahme der Belieferung oder ggf. um Aktivierung einer alternativen Belieferungsart (bspw. via E-Mail) bemühen, kann aber solche Unterbrechungen oder Ausfälle nicht beeinflussen und verantworten.

### 2.5.2. Themenclustering mit automatisiert generierten Abstracts

Für einen kompakten Überblick über die Themen des Tages bieten wir ein Monitoring mit Themensortierung und automatisch generierten Kurzzusammenfassungen an. Dabei werden die Meldungen des Tages zunächst thematisch geclustert und anschließend die durchschnittlich 10 Top-Themen des Tages mit automatisch generierten Kurzzusammenfassungen versehen. Anlassbezogen und bei einer außerordentlichen Themenlage kann die Anzahl der Abstracts auf bis zu 20 Stück ausgeweitet werden. Alle weiteren Themen werden unter einem „Weitere Themen“-Cluster zusammengefasst.

Die Erstellung der Abstracts erfolgt rein automatisiert unter Einsatz von Künstlicher Intelligenz.

## 3. Urheber- und eingeräumte Nutzungsrechte

### 3.1. Direktverträge und Lizenzvereinbarungen

[REDACTED]

Der Vertragspartner ist berechtigt, auf die Artikel der bereitgestellten Medienbeobachtung zuzugreifen und der berechtigten Anzahl von Mitarbeitern die Nutzung zu gewähren. Die Daten liegen hierbei stets auf den Servern der APA-Comm. APA-Comm hält den Vertragspartner vor Ansprüchen Dritter zur Gänze schad- und klaglos. Voraussetzung hierfür ist die vertragsgemäße Nutzung durch den Vertragspartner. Sämtliche an die Medien/Verlage abzuführende Abgeltungen sind in den angeführten Entgelten bereits enthalten.

[REDACTED]

Für Inhalte aus Nachrichtenagenturfeeds garantiert APA-Comm, bei den bereitgestellten Daten über sämtliche notwendige Nutzungs- und Verwertungsrechte seitens der Agenturen zu verfügen und hält diesbezüglich den Vertragspartner schad- und klaglos. Der Vertragspartner erhält das Recht zur vertragsgemäßen Nutzung an den zur Verfügung gestellten Daten ausschließlich zum eigenen Gebrauch.

[REDACTED]

Der Vertragspartner erwirbt an der Medienbeobachtung das Recht zur vertragsgemäßen Nutzung zum persönlichen Informations- und Eigenbedarf für die festgelegte Anzahl an Berechtigten (Anwendern). Jede darüber hinausgehende Verwendung, insbesondere eine teilweise oder vollständige Weitergabe von Artikeln an Dritte, in welcher Form auch immer, ist nicht gestattet und an die ausdrückliche Zustimmung der APA-Comm gebunden. Im Falle einer Verletzung steht APA-Comm ein außerordentliches sofortiges Kündigungsrecht zu. Darüber hinausgehende Ansprüche bleiben APA-Comm vorbehalten.

### 3.2. Web-, Newsletter- und Social Media-Monitoring

Sofern der Vertragspartner vertragsgegenständlich Links zu verschiedenen Websites erhält, kann dabei keine Garantie übernommen werden, dass hinter der URL abrufbare Inhalte dauerhaft dargestellt werden. Sofern auch Volltexte bereitgestellt werden, agiert APA-Comm hier ausschließlich als technischer Dienstleister. Rechte an den abgerufenen Inhalten wie auch an bereitgestellten Volltexten liegen bei Dritten (z.B. beim jeweiligen Site-Betreiber bzw. mit diesem kooperierenden Content-Lieferanten).

APA-Comm übernimmt für bereitgestellte Treffer, angezeigte Meldungsanrisse, verlinkte Inhalte oder bereitgestellte Volltexte keinerlei Gewährleistung und Haftung jeglicher Form. Werden in der Beobachtungsliste angeführte und vereinbarte Quellen eingestellt oder so geändert, dass APA-Comm sie nicht mehr in den Recherchen berücksichtigen kann, stehen diese Quellen nicht mehr in der Medienbeobachtung zur Verfügung. Gleiches gilt, wenn einer dieser Anbieter das Monitoring ablehnt oder verhindert.

### 3.3. Radio, TV & Podcasts

Der Vertragspartner erhält das Recht zur vertragsgemäßen Nutzung an den zur Verfügung gestellten Daten ausschließlich zur persönlichen Information und eigenem Gebrauch. Der unter der im Mail angegebenen URL abrufbare Audio-/Video-Beitrag (siehe Punkt 2) wird für bis zu 180 Tage bereitgestellt, danach ist kein Zugriff mehr möglich. Für abrufbare Audio-/Video-Beiträge wie auch allfällig bestellte Abschriften, sofern diese urheberrechtlich geschützt sind, kann keine Rechtgarantie übernommen werden.

Allfällig dazu bestellte Abschriften von Audio-/Videofiles dürfen maximal für sieben Tage gespeichert werden. Sie darf in keinem Fall eine eigene wirtschaftliche Bedeutung haben. Jegliche darüber hinausgehende Speicherung oder Nutzung – insbesondere das Anlegen eines Archivs – ist nur mit ausdrücklicher Zustimmung gestattet.

Jede sonstige – entgeltliche oder unentgeltliche – Weitergabe der Abschriften bzw. der im Mail angeführten URLs außerhalb der in diesem Vertrag definierten Nutzungsrechte an Dritte in welcher Form auch immer ist untersagt und an die ausdrückliche Zustimmung von APA-Comm gebunden. Im Falle einer Verletzung steht APA-Comm ein außerordentliches sofortiges Kündigungsrecht zu. Darüber hinausgehende Ansprüche bleiben APA-Comm vorbehalten.

### 3.4. Wegfall von Quellen

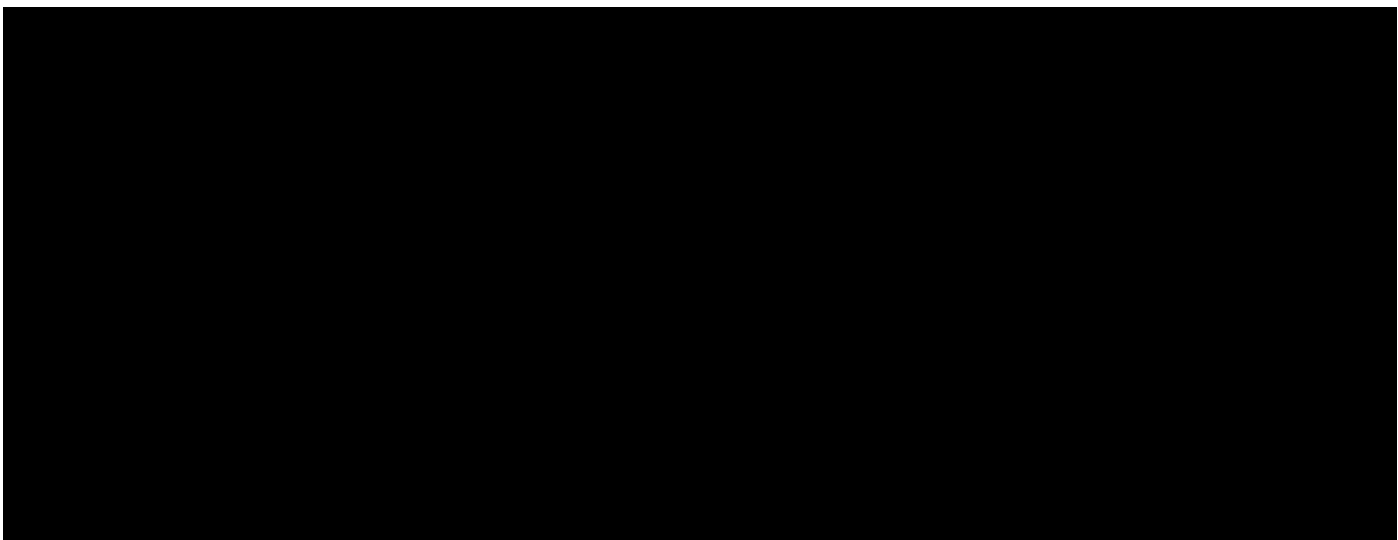
Werden Quellen eingestellt oder so geändert, dass APA-Comm sie nicht mehr in den Recherchen berücksichtigen kann, fallen diese Quellen ab diesem Zeitpunkt weg. Gleiches gilt, wenn einer dieser Anbieter das Monitoring ablehnt oder verhindert. Allgemein gilt, ein Wegfall von Quellen stellt keinen Grund für eine vorzeitige Kündigung dar. APA-Comm wird bemüht sein, nach Möglichkeit angemessene Ersatzlösungen zu finden.

### 3.5. Bestimmungen zu KI

Der Vertragspartner erwirbt keine geistigen Eigentumsrechte oder ähnliche Rechte an den jeweiligen Leistungen der APA-Comm. APA-Comm muss dafür Sorge tragen, dass die Lizenzrechte der Verlage gewahrt werden und die dem Vertragspartner zur Verfügung gestellten Medieninhalte keinesfalls als Trainingsmaterial für KI-Modelle herangezogen werden, insbesondere nicht für jene KI-Modelle, die eingegebene Inhalte für eigene Zwecke, z.B. Trainingszwecke, nutzen (z.B. Large Language Models wie GPT). Eine Verwendung von KI-Modellen zum Modelltraining sowie zur Auswertung und Analyse des Datenmaterials durch Systeme auf Seite des Vertragspartners oder durch Weitergabe durch den Vertragspartner an Dritte ist daher explizit untersagt und bedarf in jedem Fall einer ausdrücklichen Zustimmung seitens APA-Comm. Das Verbot gilt ganz allgemein für jegliche Text and Data Mining-Analysen, sofern sie durch die freie Werknutzung nach den gesetzlichen Bestimmungen (insbesondere EU-Richtlinie 2019/790 vom 17.4.2019) nicht ausdrücklich erlaubt sind, ebenso für eine Verwendung der bereitgestellten Inhalte für das Training künstlicher Intelligenz, maschinellem Lernen oder für die Entwicklung von Algorithmen und ähnlichen Technologien ohne ausdrückliche vorherige Vereinbarung.

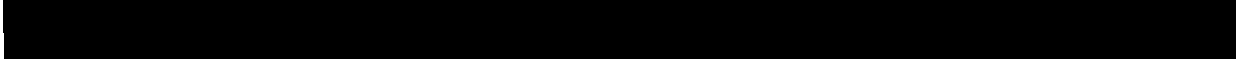
### 3.6. Bereitstellung von Inhalten über einen Messengerdienst

Die von APA-Comm via Messengerdienst [REDACTED] übermittelten Inhalte sind spätestens innerhalb von 7 Tagen nach Bereitstellung unwiderruflich wieder zu löschen. Eine Löschung hat hierbei zentral durch eine entsprechende Einstellung der [REDACTED]-Gruppe zu erfolgen. Sollte alternativ Telegram oder ein vergleichbarer Messengerdienst eingesetzt werden, hat die Löschung gleichermaßen gesichert zu erfolgen. Eine Nutzung darf jeweilig nur zur persönlichen Information und eigenen Gebrauch der berechtigten User erfolgen, jegliche Weiterleitung ist untersagt. Insgesamt ist jegliche darüber hinausgehende Nutzung untersagt, insbesondere jede Veröffentlichung über Social Media-Kanäle oder Websites. Der Vertragspartner wird alle diesbezüglich möglichen User darüber informieren und nachweislich zur Einhaltung verpflichten.





## 5. Allgemeines

 as Recht zur sofortigen außerordentlichen Kündigung aus besonderem Grund bleibt davon unberührt. Änderungen oder Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Die etwaige Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen des Vertrages beeinträchtigt nicht die Gültigkeit des übrigen Vertragsinhaltes. Sämtliche Entgelte verstehen sich exklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer und nach jeweils gültiger Preisliste. Die Verrechnung erfolgt zum Monatsende. Beide Parteien verpflichten sich, sämtliche Rechte und Pflichten aus diesem Vertrag auf etwaige Rechtsnachfolger zu überbinden. Im Übrigen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Unternehmen der APA-Gruppe, abrufbar unter <https://www.apa.at/about/impressum>. Für weitere Informationen stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung.

Das Angebot ist gültig bis: 31.12.2025

Vertragsbeginn: 1. Dezember 2025  
Verrechnungsbeginn: 1. Jänner 2026

Erhalt der Rechnung per Mail an: \_\_\_\_\_



Vollinhaltlich einverstanden:

\_\_\_\_\_  
Datum, Ort

\_\_\_\_\_  
Firmenmäßige Zeichnung



## Anhang 1: Suchbegriffe

- Eigenbeobachtung zu RTR inklusive definierter Personen der RTR
- Medien\*
- Telekommunikation und Post\*
- Fernsehfonds\*

\*Die konkreten Stichworte werden in Abstimmung mit der Auftraggeberin festgelegt.

## Anhang 2: Quellen

- alle relevanten Printmedien Österreichs
- ausgewählte Print-Leitmedien aus Deutschland und der Schweiz
- alle relevanten News Sites Österreichs
- ausgewählte Leit-News Sites aus Deutschland und der Schweiz
- deutschsprachige Inhalte von Postings, Blogs, Foren
- deutschsprachige Inhalte der sozialen Netzwerke Bluesky, Facebook, Instagram, Reddit, X, Telegram, TikTok und YouTube (Influencer:innen-Monitoring)
- alle wesentlichen, österreichischen Nachrichtenformate aus Radio & TV
- relevante deutschsprachige Podcasts

### RADIO

Antenne Kärnten
Antenne Salzburg
Antenne Steiermark
Antenne Tirol
Antenne Vorarlberg
Radio Arabella Niederösterreich
Radio Arabella Oberösterreich
Radio Arabella Wien
Energy Salzburg
Energy Tirol
Energy Wien/NÖ/Bgld
FM4
Kronehit
Life Radio OÖ
Life Radio Tirol
Ö-1
Ö-3
88.6
Radio Austria
Radio Burgenland
Radio Grün Weiß

### TV

ATV
krone.tv
LT1
oe24.tv
ORF eins
ORF 2
ORF 2 Burgenland
ORF 2 Kärnten
ORF 2 Niederösterreich
ORF 2 Obersterreich
ORF 2 Salzburg
ORF 2 Steiermark
ORF 2 Tirol
ORF 2 Vorarlberg
ORF 2 Wien
ORF III
ProSieben Austria
Puls 24
Puls 4
Sat.1
Servus TV

- Radio Kärnten
- Radio Niederösterreich
- Radio Oberösterreich
- Radio Salzburg
- Radio Steiermark
- Radio Tirol
- Radio Vorarlberg
- Radio Wien
- Radio Stephansdom
- Radio U1 Tirol

W24

### Anhang 3: User für PR-Desk-Oberfläche

Bitte fügen Sie hier die gewünschten Kontakte für den Zugang zur Online-Plattform ein:

E-Mail	Name	Admin-User
		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>

